



DIPLOMA SUPERIOR DE COMUNICACIÓN Y GÉNERO

El Diploma Superior de Comunicación y Género es una propuesta académica de la Asociación Civil Comunicación para la Igualdad, una organización de la sociedad civil de Argentina especializada en comunicación, género y derechos humanos.

Cuenta con el auspicio de la Comisión Interamericana de Mujeres (CIM) de la Organización de Estados Americanos (OEA), organismo que participa además de la co-certificación junto a Comunicación para la Igualdad.

El Diploma fue declarado de interés por la Defensoría del Públicos de Servicios de Comunicación Audiovisual de Argentina.

El objetivo del posgrado es instalar en la sociedad, y particularmente entre las y los comunicadorxs, la capacidad de evaluar con perspectiva de género los contenidos de los medios de comunicación y producir sus propias estrategias de comunicación transformadoras en pos de una sociedad igualitaria.

Objetivos generales

- *Promover un acercamiento a los temas de género, y específicamente de comunicación y género, desde la perspectiva de los derechos humanos.*
- *Contribuir al establecimiento de una mirada crítica sobre la sociedad patriarcal y a la transformación del orden social de género.*
- *Vincular los conocimientos adquiridos con la aplicación en estrategias comunicacionales.*
- *Promover una mirada crítica sobre los medios de comunicación en tanto reproductores de estereotipos sexistas y estimular su utilización como agentes de transformación social y política.*
- *Promover la práctica comunicacional con perspectiva de género.*
- *Promover el debate y la formación sobre la agenda de género.*

¿Por qué un Diploma de Comunicación y Género?

Los medios de comunicación fueron elegidos durante la Conferencia Mundial de la Mujer de Beijing (PAB), en 1995, como una de las 12 áreas de acción prioritaria para combatir la desigualdad de género en las sociedades. Con ese objetivo, la Plataforma de Acción de Beijing señaló responsabilidades de las que debían hacerse cargo los gobiernos, las empresas y la sociedad civil.

A más de 20 años de la realización de esa Conferencia, los medios siguen construyendo estereotipos sexistas y discriminatorios desde un punto de vista de género. Si bien se

ha avanzado en la mayor toma de conciencia y sensibilización social sobre el tema, es mucho lo que queda por hacer.

La construcción de una comunicación ética y responsable, al servicio de los derechos humanos de todas las personas, particularmente aquellas vulneradas por alguna razón, es aún un desafío pendiente.

Este Diploma se propone colaborar en la identificación de las construcciones mediáticas de género sexistas y en el diseño de imaginarios sociales y productos mediáticos acordes a un paradigma de protección y promoción de los derechos humanos de todas las personas.

A quién está dirigido

A comunicadoras/es (en un sentido amplio) interesadas/os en sumar la perspectiva de género en la práctica comunicacional, sea desde los medios de comunicación, los ámbitos institucionales, la publicidad, la educación, etc.

Perfil de egresadas/os

La persona egresada habrá adquirido conocimientos teóricos que le permitirán reconocer el sexismo y la discriminación en la sociedad y en la comunicación, y estará en condiciones de ejercer una práctica comunicacional inclusiva basada en la equidad y la promoción de derechos.

Duración de la cursada

La duración del Diploma será de 8 meses en formato virtual.

Metodología de enseñanza

El proceso de aprendizaje estará orientado por un enfoque constructivista y participativo, y dirigido hacia la práctica comunicacional. Se propondrán contenidos teóricos en una práctica de intercambio y estimulación de la mirada crítica por parte del alumnado.

A la vez, promoveremos la práctica de taller y de aplicación de los conocimientos adquiridos y que el alumnado elabore con sus propios criterios e imaginario la información recibida.

Utilizaremos para eso clases teóricas; debates; rondas de preguntas; lectura crítica de textos; análisis de contenido de materiales gráficos y audiovisuales; elaboración de materiales comunicacionales y periodísticos; análisis de indicadores y datos estadísticos; recursos de Internet, etc.

Desde lo específico de la pedagogía virtual, el trabajo se realizará en dinámicas de foros, webconferencias, chats y comunicación via mail.

Aprobación del Diploma

Quienes hayan aprobado la cursada de las 8 materias (cuatro teóricas, un seminario y tres talleres), recibirán un certificado de participación extendido por la Asociación Civil Comunicación para la Igualdad y la Comisión Interamericana de Mujeres (CIM) de la Organización de Estados Americanos (OEA).

Plan de estudios

El Diploma está integrado por cuatro materias teóricas, dos seminarios y cuatro talleres. Fueron diseñadas con el objetivo de que el alumnado reciba una sólida formación teórica en comunicación y género y a la vez cuente con herramientas para la producción de materiales y estrategias comunicacionales en este área.

Las cuatro materias teóricas son obligatorias y dos de los talleres también. A la vez, el alumnado deberá elegir uno entre dos seminarios optativos y uno entre otros dos talleres para aprobar la formación.

En total, el Diploma se aprueba con 8 materias de diferente duración; nunca se cursan más de tres en simultáneo.

La dirección del Diploma está a cargo de Sandra Chaher y el equipo docente está integrado por Sarah Babiker, Sandra Chaher, María Alicia Gutiérrez, Hugo Huberman, Emiliano Litardo, Susana Nieri, Ivana Otero, Myriam Pelazas, Paola Ramírez Barahona, Belén Spinetta, y Lorena Villafañe. La tutoría está a cargo de Sarah Babiker.

Materias teóricas (obligatorias)

- **Desigualdades** (Obligatoria; 12 semanas)

Docente: María Alicia Gutiérrez

Momento de cursada: agosto-octubre.

Módulo I

Módulo I

Caracterización general del modelo neoliberal aplicado en el conjunto de América Latina en los años 90: los fundamentos teóricos y políticos que dieron sustentabilidad al modelo y las estrategias de implementación. Las reglas generales del modelo que permitieron gestar un contexto de amplia exclusión social. El debate sobre la exclusión, las diversas exclusiones con especial énfasis en las discriminaciones por género.

Análisis del cambio de paradigma y las nuevas estrategias del pos neoliberalismo en América Latina. El rol de los medios de comunicación en la aplicación de los modelos neoliberales. El papel asignado a la reproducción ideológica del poder.

Módulo II

Tomando como eje el conocimiento adquirido en la materia sobre teoría feminista nos focalizaremos en revisar la teoría de género: origen y principios de la teoría.

Surgimiento académico de la perspectiva quebrando la oposición naturaleza/cultura. Análisis de la dimensión cultural de la diferencia sexual. La conformación del sistema sexo/género como categoría explicativa de relaciones estructurales (Gayle Rubin). El género en desarrollo: la perspectiva de género como estructurador de las políticas de igualdad y las políticas públicas. La crisis del género: el debate posestructuralista del género. Década del 80: implosión de la categoría mujer y de la categoría género.

Nuevos actores sociales: mujeres negras, pobres, lesbianas, diversidad sexual.

Nueva construcción de la categoría de género: revisión del sistema sexo/género, nuevas conceptualizaciones que se manifiestan en nuevas expresiones políticas.

Demandas de derechos en el marco de los derechos humanos.

El lugar de los medios en el reforzamiento de la subalternidad de las mujeres en las tareas y el poder así como en la estructuración de la información. (2 clases)

- **Prácticas comunicacionales** (obligatoria; 16 semanas)

Docentes: Sandra Chaher, Sarah Babiker y Belén Spinetta. Con la participación del Observatorio Nacional para la Discriminación en Radio y Televisión de Argentina (docente: Myriam Pelazas).

Momento de cursada: agosto-noviembre.

Módulo I: Estereotipos y análisis de género

- *Origen del concepto de estereotipo social y valoraciones en torno a su uso: los estereotipos no son necesariamente negativos.*
- *Estereotipos sociales predominantes de mujeres, varones y personas con identidades sexuales diversas: imágenes tradicionales y aperturas.*
- *Análisis de género como herramienta de comunicación: un plus en la mirada informativa.*
- *Enfoque de género: sus dimensiones en la comunicación.*
- *La discriminación en las redacciones periodísticas. Democratización de las estructuras laborales.*

Módulo II: Violencia de género, y trata de personas para explotación sexual, prostitución.

- *Origen de la violencia de género: estrategia de dominación del patriarcado.*

- *La violencia de género como parte de políticas públicas de seguridad con enfoque de género.*
- *Tipos y modalidades de violencia. Círculo de la violencia de género y ruta crítica.*
- *Cobertura de casos de violencia en los medios de comunicación. Pautas y estrategias para una cobertura informada.*
- *Trata de personas para explotación sexual: la forma más difundida de la trata de personas. Marco normativo internacional, regional y local.*
- *Debates sobre prostitución: abolicionismo vs reglamentarismo.*
- *Cobertura mediática.*

Módulo III: Masculinidades e identidades de género diversas

- *Masculinidades hegemónicas (y disidentes): ¿Qué aspectos de lo masculino privilegian y cuál descartan las producciones mediáticas?*
- *Propuestas para la construcción de identidades mediáticas integradas y no fragmentadas.*
- *La discriminación mediática específica hacia personas con identidades sexuales diversas.*
- *Adolescencias disidentes: una mirada al rol de los medios de comunicación.*

Módulo IV: Derechos sexuales y reproductivos, representación política, cuidados.

- *Formación específica para el abordaje de cada uno de estos temas en la producción comunicacional: estado de situación, datos, aparición de estos temas en la comunicación social.*
- *Discriminación específica de género en ellos.*
- *Análisis crítico y sugerencias de cobertura.*

Módulo V: Observatorio para la Discriminación en Radio y Televisión

- *El tratamiento del género en la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual de Argentina.*
 - *Contenidos de programas y publicidades analizados desde el Observatorio de la Discriminación en Radio y Televisión y la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual.*
 - *Análisis de un monitoreo de violencia de género contra las mujeres en noticieros televisivos de Argentina durante el 2013. Premio Construyendo Ciudadanía.*
- **Los feminismos en América y Europa (obligatoria; 12 semanas).**

Docente: Ivana Otero. Contenidos teóricos: Mónica Tarducci.

Momento de cursada: marzo-mayo.

Módulo 1

El feminismo como perspectiva teórica y como movimiento político.

*Los orígenes ilustrados de las demandas de las mujeres.
Filósofos iluministas y Revolución Francesa.
Olympe de Gouges y Mary Wollstonecraft.*

*Movimiento sufragista: demanda a las promesas incumplidas de la burguesía.
Conexiones con otros movimientos: el antiesclavismo, movimientos de “templanza”,
religiosos y sindicales.
Feminismo socialista y anarquista.*

*El feminismo de la “segunda ola”: los sesenta y el replanteamiento de la “Nueva
Izquierda”.*

*Movimientos contraculturales y anti-imperialistas. La “revolución sexual”.
Nuevas demandas y nuevos problemas teóricos.
La revolución en la vida cotidiana.
Las feministas radicales.
Política sexual y crítica al capitalismo.*

Módulo 2

*Teóricas feministas y teóricas académicas: el impacto del feminismo en distintas
disciplinas.
El aporte del feminismo en los estudios sobre la familia.
Derechos Humanos y derechos de las mujeres.
Luchas feministas actuales, continuidades y cambios. ¿Qué hay de nuevo en los nuevos
feminismos?*

Módulo 3

*La primera y segunda ola del feminismo en la Argentina. Principales demandas y su
relación con los partidos políticos.
Los años ochenta y la re-constitución del feminismo en Argentina.
Políticas de ajuste y organización de las mujeres de sectores populares en América
Latina y Argentina.
Feminismo y movimiento de mujeres hoy. Avances y desafíos*

- **Derechos humanos, género y derecho a la comunicación** (obligatoria; 16
semanas)

Docentes: Sandra Chaher y Sarah Babiker.

Momento de cursada: marzo-junio.

Módulo I: La cultura de los Derechos Humanos.

- *Los derechos humanos: antecedentes, Declaración Universal, generaciones en los
derechos.*

- *Tensiones en el concepto de derechos humanos: universalidad – particularidad; derechos individuales - derechos colectivos.*
- *Actores en los derechos humanos, una perspectiva latinoamericana: los organismos internacionales y los derechos humanos, los Estados, la sociedad civil.*

Módulo II: Derechos humanos y género

- *¿Por qué las mujeres y otros colectivos históricamente discriminados por su condición de género u opciones sexuales necesitan derechos específicos?*
- *Historización de los derechos humanos de las mujeres y de la diversidad.*
- *Debates en torno a estos derechos: ¿Dan respuesta los derechos humanos a las desigualdades de género? ¿Son útiles los mismos derechos para valorar las desigualdades de comunidades diversas? ¿El reconocimiento normativo de los derechos humanos garantiza una transformación en la vida cotidiana de las personas?*
- *Tratados internacionales y regionales y agenda de debate actual.*

Módulo III: Derecho a la comunicación

- *Desde el derecho a la libertad de expresión hasta el derecho a la comunicación. Progresión histórica, conceptos y debates. Cómo aparecen estos derechos en los tratados internacionales y regionales de derechos humanos.*
- *El Informe McBride y la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información. Momentos de un debate inacabado.*
- *La concentración en la propiedad de los medios y el rol del Estado en el cumplimiento del derecho a la comunicación.*
- *Derecho a la libertad de expresión y derecho a la no discriminación: tensiones y potenciaciones.*

Unidad IV: Comunicación y género

- *Derecho a la comunicación e igualdad de género: la inclusión en los tratados y debates internacionales.*
- *Violencia simbólica.*
- *Experiencias de y género: observatorios de medios, redes de periodistas, espacios periodísticos.*
- *Políticas públicas de comunicación y género en América Latina.*
- *El caso argentino.*

Seminarios (Se debe elegir uno de los dos; opcionalmente quien quisiera puede hacer ambos)

- **Masculinidades, derechos humanos y ciclos vitales (optativo; 4 semanas)**

Docente: Hugo Huberman

Momento de cursada: junio.

- 1) *Historia del movimiento académico desde los Mens Studies hasta la teoría queer.*
- 2) *Historia del desarrollo de masculinidades en experiencias de desarrollo social y comunitario. Educación popular.*
- 3) *Líneas teóricas dentro de las masculinidades.*
- 4) *La necesidad de visibilizar los hombres, la experiencia y los feminismos.*
- 5) *Argentina desde las nuevas masculinidades de Kreimer, Sinaí, Inda y Villaseca hasta nuestros días. Masculinidades plurales diversas, un territorio cruzado por los contextos sociales y políticos.*
- 6) *Las masculinidades como concepto político.*

- **Geografías de las disidencias sexuales (optativo; 4 semanas)**

Docente: Emiliano Litardo

Momento de cursada: noviembre.

1. *Los límites del universalismo y del modelo igualitarista. Una lectura feminista. Poder de normalización.*
2. *Politización del sexo. Orientación sexual e identidad de género.*
3. *Políticas públicas y derechos sexuales: teoría y práctica en la ley de identidad de género de Argentina.*

Talleres (2 son obligatorios y se debe optar por un tercero; quien quisiera puede hacer un cuarto taller)

- **Comunicación gráfica y digital (optativo; 8 semanas)**

Docente: Lorena Villafañe.

Momento de cursada: agosto-septiembre.

Módulo I: Introducción al lenguaje digital.

- *Del periodismo tradicional al periodismo digital.*
- *Género y TIC.*
- *Plataformas de publicación: creación de un blog.*

Módulo II: El lenguaje en la construcción de la pieza comunicacional

- *Nuevos términos incorporados al Diccionario de la Real Academia Española.*
 - *El sexismo en los discursos mediáticos. Pautas para un uso no sexista del lenguaje.*
 - *Redacción digital con perspectiva de género.*
 - *Agenda de género: ¿Cómo eludir el sensacionalismo y la revictimización?*
- Producción de textos con perspectiva de género tomando como temas: la violencia de*

género (física, simbólica, psicológica, estructural, etc), la democratización de los cuidados, masculinidades, participación política, diversidad, trata de personas.

Módulo III: Empoderamiento: apropiarse de las nuevas tecnologías.

- *Recursos y herramientas web que facilitan la labor comunicacional (buscadores, redes sociales, filtrado y curación de contenidos, conversores de audio y video, herramientas para envío de correos pesados, conversores de PDF).*
- *Redes sociales: análisis de caso.*
- *Administración de CMS (administración de contenidos, widgets, imágenes, videos, etc.).*

- **Producción audiovisual (obligatorio; 12 semanas)**

Docente: Susana Nieri.

Momento de cursada: marzo-mayo.

Módulo I: Guion

Del mundo de las ideas al mundo de la escritura audiovisual

La escritura de un guion es un proceso largo entre la idea y la obra terminada, y tendrá distintos momentos, algunas veces de incertidumbre y otras de aciertos. Lo sumamente necesario para este proceso es la paciencia y la constancia, pues son instancias de descubrimiento y construcción, que van desde el poner palabras a un tema determinado, luego desarrollar una idea argumental, construir los personajes, conocerlos, dialogar y discutir con ellos, observar los conflictos y darles resolución.

Escribir un guion es tener algo que decir, es trabajar con las palabras para generar imágenes y sonidos que contarán la historia, sea esta muy breve como el video minuto, breve como los cortometrajes o larga como un documental o película de largometraje.

Sintetizamos diciendo que el guion es “el libro en donde se narran todas aquellas cosas que van a ocurrir en la película que se intenta filmar”. Este libro será corto o largo dependiendo de la duración de la pieza audiovisual que vamos a crear.

El objetivo de este módulo es entonces poder escribir el guión de una futura pieza audiovisual que incorpore la mirada desde la perspectiva y los temas de la agenda de género.

Módulo II: Realización audiovisual

Del mundo de las palabras al mundo de las imágenes y sonidos

En el momento actual en el que vivimos rodeadas/os de nuevas tecnologías de comunicación e información, y de medios audiovisuales, se multiplican las pantallas

desde las que nos comunicamos y vemos nuestra propia aldea y el mundo, “la lectura tiene otro soporte: la pantalla (del cine, de la TV o de la computadora)”.

Nos hemos transformado en homo videns, sujetas y sujetos habituados a “leer discursos audiovisuales que nos implican emocionalmente” y que nos construyen cultural, social y políticamente; asimismo internet y toda la parafernalia de software accesible a las/os usuarias/os han revolucionado la producción de contenidos, somos ahora también homo creatives, creadoras/es y hacedoras/es de contenidos audiovisuales, que al menos circulan por la web.

Es la presente una realidad en donde existe un modo muy diferente de adquirir conocimientos pero también de aportar a una nueva construcción de ciudadanía, a través de un proceso nuevo de aprehender/componer en el que utilizamos competencias como lo sensorial, la imaginación, lo lúdico y lo emocional. El objetivo de este módulo es entonces poder realizar, a partir del guión escrito, una pieza audiovisual que a partir de lo mencionado, incorpore la mirada desde la perspectiva de género.

- **Realización publicitaria con perspectiva de género (optativo; 4 semanas)**

Docente: Paola Ramirez Barahona.

Momento de cursada: octubre.

Módulo 1:

- *Análisis de comerciales que no presentan perspectiva de género y que incluyen representaciones estereotipadas y estigmatizantes de la feminidad y masculinidad heteronormativas y de la diversidad sexual y de género.*
- *Utilización de criterios, recomendaciones e indicadores para identificar los aspectos sexistas y no respetuosos del enfoque de género dentro de cada mensaje publicitario.*
- *Análisis y comparación con ejemplos de comerciales que incorporan estrategias no sexistas y con perspectiva de género.*

Módulo 2:

- *Deconstrucción de mensajes: qué es un brief publicitario; breve descripción de los tipos de briefs y qué información requieren.*
- *Proceso de construcción del brief creativo. Proceso de definición de la estrategia de comunicación. El concepto creativo.*
- *Lectura guiada de textos y ejemplos de casos que analizan las formas de incorporar el enfoque de género en los procesos de trabajos de las agencias y en las investigaciones de mercado.*

Módulo 3:

- *Elaborar un brief de trabajo. Definir la audiencia objetivo y la estrategia de comunicación. Generación de ideas y conceptos para el brief de trabajo.*

- *Cotejar que el proceso de desarrollo del brief y la estrategia de comunicación incluyan los criterios para que el mensaje sea inclusivo y no sexista.*

Módulo 4:

- Bajada de conceptos finales a una pieza publicitaria que incluya la perspectiva de género: puede ser en forma de guión de TV, aviso de gráfica, radio o digital.

- **Taller de Integración Final (obligatorio; 8 semanas)**

Coordinadoras: Sarah Babiker y Sandra Chaher.

Momento de cursada: este taller se cursa en dos partes: la primera al final del primer cuatrimestre (último mes); y la segunda al final del segundo (último mes).

El objetivo del TIF es acompañar y orientar al alumnado en el proceso de realización de un Trabajo Integrador Final de todo el Diploma que reúna los conocimientos adquiridos a lo largo de la cursada y los plasme en una pieza de tipo analítica, ensayística o de producción.

El TIF se propone reforzar el proceso de realización del trabajo final como una instancia más de aprendizaje y profundización en las temáticas del Diploma.

Los trabajos finales podrán asumir varios formatos:

- a) Pieza Audiovisual (ficción o documental) de no menos de 10' minutos de duración
- b) Blog temático
- c) Pieza de publicidad
- d) Análisis o monitoreo de medios
- e) Desarrollo teórico de un tema de libre elección