

Monitoreo: “¿Qué es ‘noticia’ en los noticieros? La construcción de la información en los programas noticiosos de los canales de aire de la Ciudad de Buenos Aires, Diciembre 2013”

Dirección de Análisis, Monitoreo e Investigación, Defensoría del Público

1- INFORME – ETAPA CUANTITATIVA

Introducción

Este informe presenta datos cuantitativos correspondientes al **Sexto Monitoreo de Programas Noticiosos de Canales de Aire de la Ciudad de Buenos Aires** realizado por la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual. El período relevado corresponde a los cinco días hábiles de la **primera semana completa de Diciembre de 2013** (lunes 2 al viernes 6)¹. Al igual que en los cinco primeros monitoreos, el presente informe tiene por objeto ofrecer un análisis de la distribución temática, por canal y por franja horaria de las noticias presentadas en los programas informativos de canales de aire de gestión pública y privada. Junto al componente cualitativo del estudio-marco, el presente reporte contribuye a la comprensión de los temas informados y de algunas características predominantes del informar en la televisión de aire argentina, lo que supone un aporte para la reflexión sobre las posibilidades de ejercicio de una ciudadanía comunicacional en el país.

Aspectos metodológicos

El análisis cuantitativo de los datos arrojados por este monitoreo se realiza sobre un total de **2.040 noticias**, lo que incluye casi todas las emisiones noticiosas del período relevado correspondientes a los cinco canales de aire de CABA (América, Televisión Pública, Canal 9, Telefé y Canal 13)². Al igual que en los cinco monitoreos anteriores, la recolección de datos se llevó a cabo sobre una ficha de relevamiento cuyo diseño ha sido descrito en el Documento Metodológico disponible para su consulta. La versión informática de la ficha fue rellena por las/os monitores con el uso de una computadora personal. Los aspectos recabados en la ficha de relevamiento y la codificación de los tópicos y fuentes fueron

¹ En este monitoreo se visionaron los siguientes programas: *Mauro 360°* y *América Noticias 1ra y 2da Edición*, por América; *Visión 7 Mañana*, *Mediodía*, *Central* y *Resumen*, por la Televisión Pública; *Telenueve a la Mañana* y *Telenueve 1ra, 2da y 3ra Edición*, por Canal 9; *Baires Directo*, *Telefé Noticias 1ra y 2da Edición* y *Diario de Medianoche*, por Telefé; *Arriba Argentinos*, *Noticiero Trece*, *Telenoche* y *Síntesis*, por El Trece.

² Como se detalla en el Documento Metodológico, este monitoreo no incluyó la emisión de *Visión 7 Mañana* del martes 3 de diciembre y una hora correspondiente a la emisión de *Telenueve a la Mañana* del miércoles 4 de diciembre. Este faltante se debe a fallas técnicas en la grabación del material.

descriptos en el apartado metodológico de los informes correspondientes al Primer y Segundo Monitoreo, mientras que se mantienen en este Sexto Informe los cambios introducidos y descriptos en los informes del Tercer y Cuarto Monitoreo, a los que se refiere para su consulta. Los materiales relevados fueron provistos por la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual.

Los noticieros relevados en este monitoreo fueron visionados por cuatro monitores/as, quienes visualizaron **93 horas, 11 minutos y 28 segundos** de noticias, valores muy cercanos a los de los monitoreos anteriores, en los cuales se monitorearon 92, 95, 92, 93 y 90 horas respectivamente. El cálculo de las horas emitidas excluye el tiempo dedicado en los noticieros a publicidad, así como las conversaciones entre los conductores del noticiero en los casos en los cuales éstos no presentaban ninguna noticia. Los resultados que se presentan a continuación se basan en su mayoría en recuentos de cantidades de noticias, aunque se presentan ocasionalmente, donde se considera pertinente, comparaciones con la duración de las noticias emitidas bajo una determinada variable.

Una vez conformada la base general con los aportes de cada monitor/a, ésta fue revisada por tres analistas, quienes codificaron las fuentes (indicadas sólo con su nombre en la carga de los/as monitores/as) y revisaron la consistencia de la asignación de los tópicos de todas las noticias (realizando re-atribuciones en algunos casos), entre otras tareas de preparación de la base final.

Por último, es necesario destacar la ocurrencia, durante el mes de monitoreo que se informa en esta ocasión (diciembre 2013), de dos eventos que marcan la agenda mediática de la semana monitoreada: la huelga policial que se extendió por diferentes lugares del país y los consecuentes saqueos en la provincia de Córdoba; el tornado en Chivilcoy; la muerte de Nelson Mandela; y la elección del Rector de la Universidad de Buenos Aires.

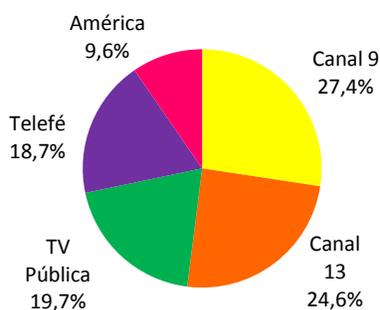
Resultados

Canales emisores

El Gráfico 1 ilustra la distribución de las 2.040 noticias en los cinco canales de aire relevados. Allí se muestra que el canal que más participa en el total de noticias es, como se viene viendo en los monitoreos anteriores, Canal 9, que condensa el 27,4% del total de noticias. Por su parte, Canal 13 muestra un cuarto del total de noticias, mientras que la Televisión Pública y Telefé participan con alrededor de un 20% del total de las noticias cada uno. Dado que América no tiene un noticiero a la medianoche, es el canal que menos noticias emite (9,7% del total).

Si se analiza la participación de los canales en el total de duración del monitoreo, tal como se hace en el Gráfico 2, se observa que no existen demasiadas diferencias entre la participación de los canales según cantidad y según tiempo, con excepción de América, que participa en el total del tiempo monitoreado con un 17,6% del tiempo:

Gráfico 1. % del total de noticias emitido por cada canal (Total = 2.040 noticias)



Cantidad de noticias emitidas:

América: 196

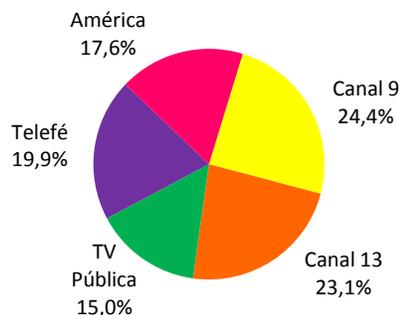
TV Pública: 401

Canal 9: 561

Telefé: 381

Canal 13: 501

Gráfico 2: % del tiempo total de noticias emitido por canal (Total = 93 horas, 11 minutos, 28 segundos)³



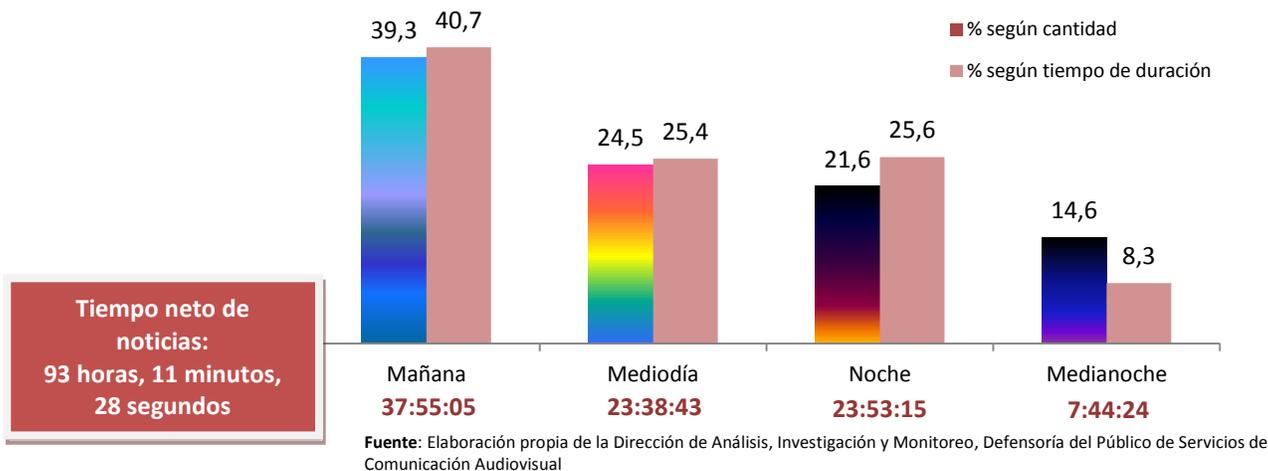
Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

Distribución de las noticias por franjas horarias

En cuanto a cómo se distribuyeron las noticias de este monitoreo según su horario de emisión (franja horaria), se observa en el Gráfico 3 que la mañana es la franja en la que más noticias se muestran (39,3%), mientras que las noticias se distribuyen de forma uniforme en las dos franjas siguiente, con una baja hacia la medianoche. La comparación con el porcentaje de participación de cada franja según tiempo de duración de las noticias muestra que la única diferencia significativa entre la medición por cantidad de noticias y por cantidad de tiempo es en la medianoche, cuando mientras sólo se muestra el 8,3% de las noticias medidas según tiempo, se emite el 14,6% de las noticias medidas según cantidad. Cabe destacar que para la interpretación de estos datos se debe recordar que América no emite noticiero en la franja de la medianoche, factor que afecta el número total de noticias en esa franja horaria, a la vez que en general la de la medianoche es una emisión resumen de las principales noticias del día, y por ello más breve que las emisiones anteriores:

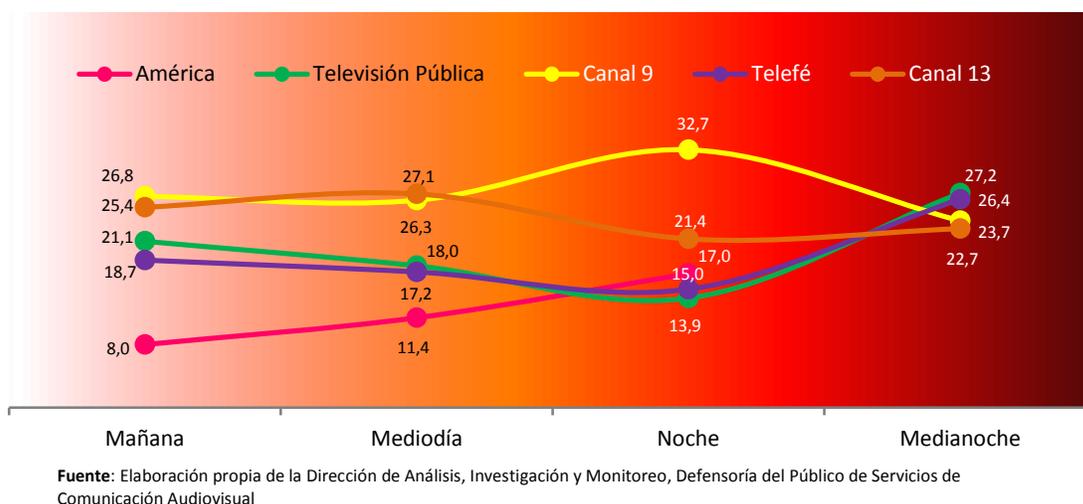
³ En el anteuúltimo apartado de este informe proponemos un análisis más comprensivo de las noticias de este monitoreo según su tiempo de duración.

Gráfico 3. Distribución de las noticias por franja horaria, según cantidad y según tiempo
(Total = 2.040 noticias; 93 horas 11 minutos 28 segundos de duración)



El Gráfico 4 ilustra la distribución de las noticias de cada canal según franja horaria. En él se observa que en todas, salvo en la medianoche, Canal 9 y Canal 13 son los que más noticias emiten; mientras que América es en todas las franjas (salvo a la noche) el que menos noticias aporta. El Gráfico 4 permite ver también que la Televisión Pública y Telefé participan con porcentajes muy similares por franja, con una contribución homogénea en las tres primeras franjas que repunta hacia la medianoche, cuando son los canales que más noticias brindan. Estos datos aportan a una consideración de los diferentes usos que los canales hacen de las franjas horarias:

Gráfico 4: Participación de los canales según franja horaria, en cantidad de noticias (Total = 2.040 noticias)⁴



⁴ Cabe destacar que no se grafica la franja de la medianoche en América ya que éste no posee un noticiero en esa franja horaria.

Análisis de tópicos

En cuanto a la distribución del **tópico prevaiente** según cantidad y duración de las noticias, el Gráfico 5 muestra que el tópico que recibió más atribuciones como tópico principal de la noticia fue Policiales e inseguridad (21,7% del total de noticias), aunque cabe destacar que éste muestra un incremento notable de su participación cuando se la mide según tiempo (31,3% del total del tiempo monitoreado). A su vez, resulta de interés señalar que el tópico más asignado como prevaiente consigna porcentajes de asignación que casi duplican los del segundo y tercero más asignado (Política con 12% e Información general con 11,1% del total de noticias), a la vez que la distribución del resto de los tópicos asignados como principal de la noticia tiene una estructura escalonada, con leves variaciones en los porcentajes. Cabe indicar también que salvo aquella ya señalada, no existen más diferencias significativas entre la participación de los distintos tópicos cuando ésta se mide por cantidad y por duración de las noticias:

Gráfico 5. Tópico Prevaiente según cantidad y duración de las noticias
(Totales = 2.040 noticias y 93 horas 11 minutos 28 segundos)



Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

A continuación se indican en la Tabla 1 las atribuciones obtenidas por cada tópico. Allí se muestran las cantidades absolutas de noticias atribuidas a cada tópico en el tópico preponderante, secundario y terciario (a), la sumatoria de las atribuciones totales de cada tópico (b), el porcentaje que cada tópico ocupa según el total de asignaciones de tópicos de todo el monitoreo (2.967)⁵ (c), y el porcentaje de los

⁵ En efecto, en este monitoreo se realizaron en total 2.967 asignaciones de tópicos; es decir, las 2.040 noticias fueron atribuidas 2.967 veces a alguno de los veinte tópicos existentes. O, si se quiere, en las 2.040 noticias hubo 2.967 remisiones temáticas.

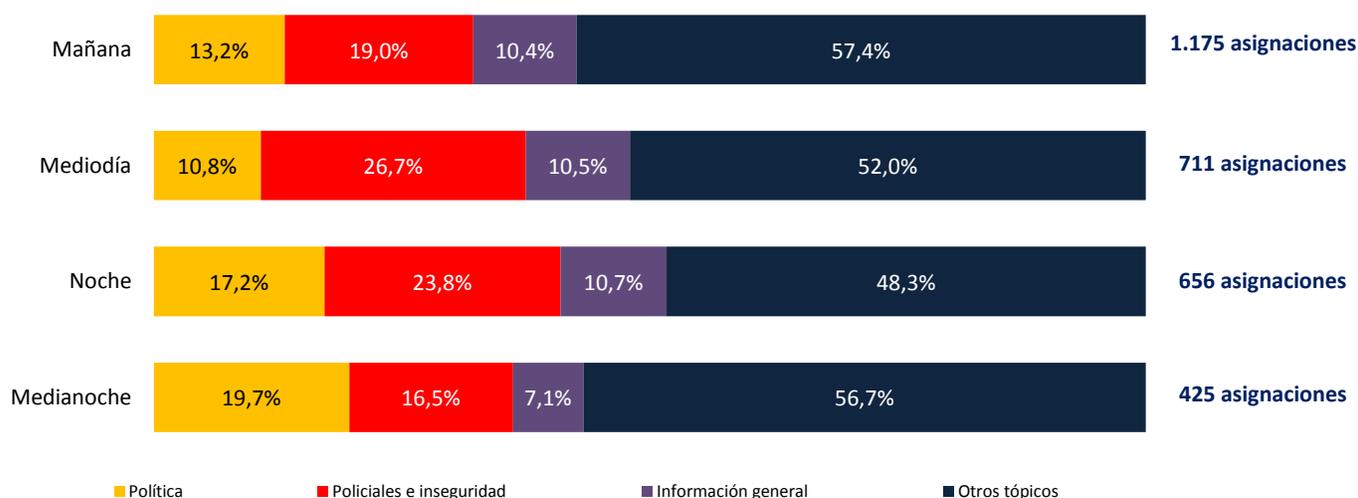
tópicos según la cantidad total de noticias (d). La tabla muestra que los tres primeros tópicos a nivel prevalente (Policiales e inseguridad, Política e Información general) son también los tópicos agrupados más asignados, aunque cabe destacar que en el total agrupado hay una diferencia de más de doscientas asignaciones entre el primer y el segundo tópico. Cabe destacar también la insignificancia estadística de tópicos que hablan de información socialmente relevante, como son Educación, Género, Salud y discapacidad, Derechos humanos y Pueblos originarios y migraciones, los que muestran muy bajos porcentajes de asignaciones agrupadas:

Tabla 1. Asignaciones totales según tópico, en cantidad de noticias

Tópico	Tópico 1 (a)	Tópico 2 (a)	Tópico 3 (a)	Total	% en el total de atribuciones (c)	% en el total de noticias (2.040) (d)
Policiales e Inseguridad	442	149	48	639	21,6	31,3
Política	245	152	32	429	14,5	21,0
Información general	226	70	-	296	10,0	14,5
Espectáculos	209	41	-	250	8,4	12,3
Deportes	192	17	8	217	7,3	10,6
Internacionales	181	-	-	181	6,1	8,9
Protesta social y demandas de la sociedad civil	104	66	11	181	6,1	8,9
Pronóstico	167	2	1	170	5,7	8,3
Ambiente	28	115	1	144	4,9	7,1
Economía	80	42	2	124	4,2	6,1
Transito	61	3	2	66	2,2	3,2
Niñez y Adolescencia	14	40	12	66	2,2	3,2
Educación	15	37	12	64	2,2	3,1
Género	6	29	2	37	1,2	1,8
Salud y Discapacidad	18	16	6	40	1,3	2,0
DDHH	15	2	1	18	0,6	0,9
Pueblos originarios y migraciones		5	2	7	0,2	0,3
Otros	37	1	-	38	1,3	1,9
Total	2.040	787	140	2.967	100,0	

En cuanto a la distribución de los tres tópicos más atribuidos en el total del monitoreo según la franja horaria, en el Gráfico 6 se observa, por un lado, que el mayor aporte del tópico Política al total de asignaciones (2.967) se realiza en la medianoche y la noche, cuando toma entre el 17% y el 20% del total de atribuciones de esa franja, mientras que su incidencia es más baja al mediodía, cuando sólo representa poco más que el 10% del total de asignaciones de esa franja. Por su parte, el tópico Policiales e inseguridad realiza su mayor aporte al total de asignaciones en el mediodía y la noche, cuando supera el 20% del total, aunque su contribución es también cercana al 20% a la mañana. Por último, Información general agrupado realiza un aporte semejante a todas las franjas, de alrededor del 10% del total de asignaciones:

Gráfico 6. Distribución de los tópicos agrupados más asignados (tópicos 1 al 3) según franja horaria, en cantidad de noticias (Total = 2.967 atribuciones)



Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

El Gráfico 7 muestra la distribución de los tópicos agrupados más atribuidos dentro de cada canal. Allí se ve que el tópico Policiales e inseguridad es en casi todos los canales el primer tópico agrupado más asignado, con la excepción de la Televisión Pública, donde es el segundo con una distancia de más de quince puntos porcentuales con el primero más asignado. Política es, en efecto, el tópico agrupado más asignado en la Televisión Pública (26% del total de asignaciones), mientras que es el tercero más asignado en América, Canal 9 y Telefé y el segundo en Canal 13 (13,4% del total de atribuciones del canal). Resta destacar que el tercer tópico agrupado más asignado en la Televisión Pública es Protesta social y demandas de la sociedad civil, dato que se relaciona con la gran cantidad de notas mostradas en

este canal respecto del conflicto en la cooperativa Alé Alé, la huelga policial, los reclamos en una cooperativa textil en la que se verificaron despidos, y el conflicto de la Universidad de Buenos Aires:

Gráfico 7. Los cinco tópicos agrupados más atribuidos en cada canal (Total = 2.967 asignaciones)

América (Total = 284 asignaciones)



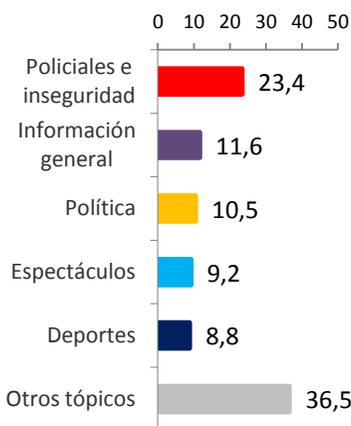
Canal 13 (Total = 699 asignaciones)



Canal 9 (Total = 851 asignaciones)



Telefé (Total = 534 asignaciones)



Televisión Pública (Total = 599 asignaciones)

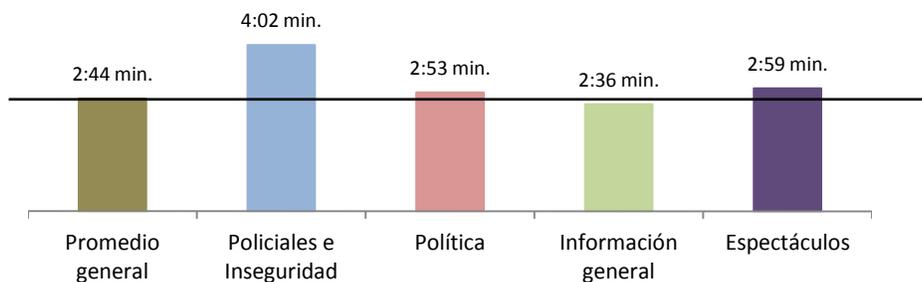


Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

Análisis del tiempo

Finalmente, se propone un análisis de los promedios de duración generales de las noticias comparados con los promedios de las noticias por tópicos agrupados. Como se muestra en el Gráfico 8, el promedio general de las noticias de este monitoreo fue de 2:44 minutos. El tópico **Policiales e inseguridad** supera en más de un minuto al promedio general (4:02 minutos), mientras que los promedios de los restantes tres tópicos consignados fueron cercanos al promedio general:

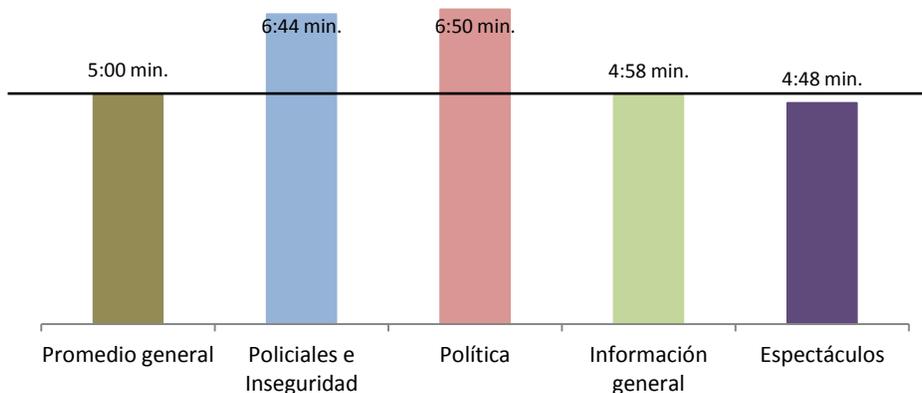
Gráfico 8. Promedio de tiempo de los cuatro tópicos más nombrados



Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

El Gráfico 9 permite ver que en el caso de **América** el promedio general de las noticias es 5:00 minutos, el más alto de todos los canales. Los tópicos **Política** y **Policiales e inseguridad** son los de mayor duración promedio en este canal, 6:50 minutos y 6:44 minutos respectivamente, aunque los de **Información general** y **Espectáculos** son también considerablemente altos y cercanos al promedio general: 4:58 y 4:48 minutos y respectivamente:

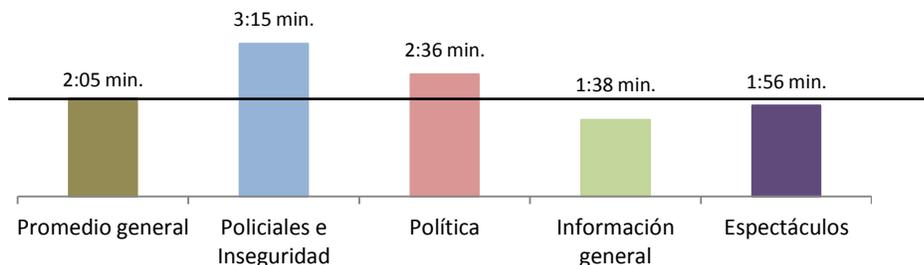
Gráfico 9. América (Duración promedio de los cuatro tópicos más nombrados)



Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

En el Gráfico 10, la **Televisión Pública** presenta un promedio general de noticias de 2:05 minutos, el que es semejante al de **Política** (2:36 minutos) y superado por 1:10 minutos por el tópico con mayor duración promedio del canal: **Policiales e inseguridad** (3:15 minutos). **Información general** y **Espectáculos** son los tópicos agrupados con una duración promedio menor a la del promedio general (1:38 y 1:56 minutos respectivamente):

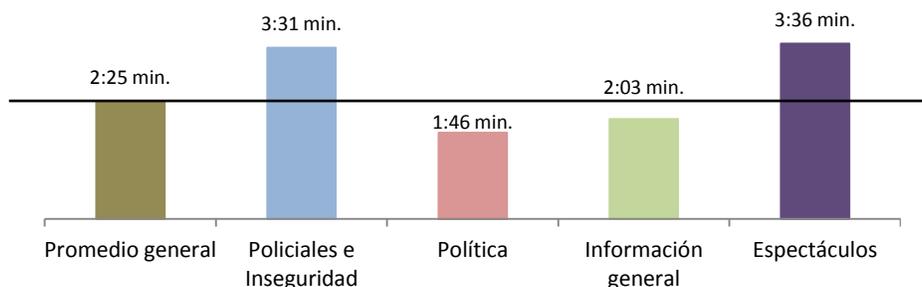
Gráfico 10. Televisión Pública (Duración promedio de los cuatro tópicos más nombrados)



Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

El Gráfico 11 permite ver que en **Canal 9** el promedio general de las noticias es 2:25 minutos, similar al de **Información general** (2:03 minutos). **Política** es el tópico con menor duración promedio (1:46 minutos), mientras que **Policiales e inseguridad** (3:31 minutos) y **Espectáculos** (3:36 minutos) son los tópicos agrupados con mayor duración promedio:

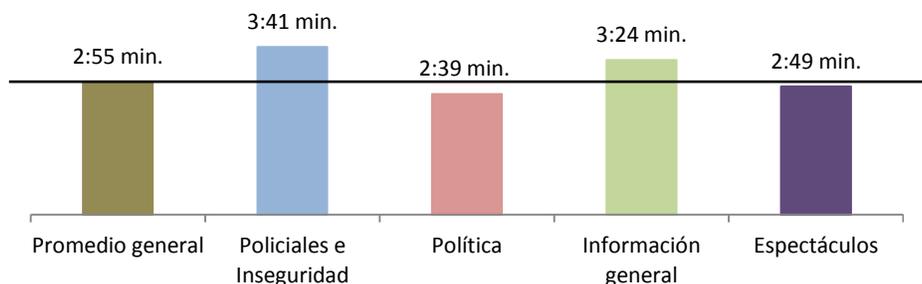
Gráfico 11. Canal 9 (Duración promedio de los cuatro tópicos más nombrados)



Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

El Gráfico 12 muestra que en **Telefé** los tópicos agrupados cuyos promedios estuvieron más cerca del promedio general fueron **Política** (2:39 minutos) y **Espectáculos** (2:49 minutos), mientras que **Policiales e inseguridad** e **Información general** se encuentran por encima (3:41 y 3:24 minutos respectivamente):

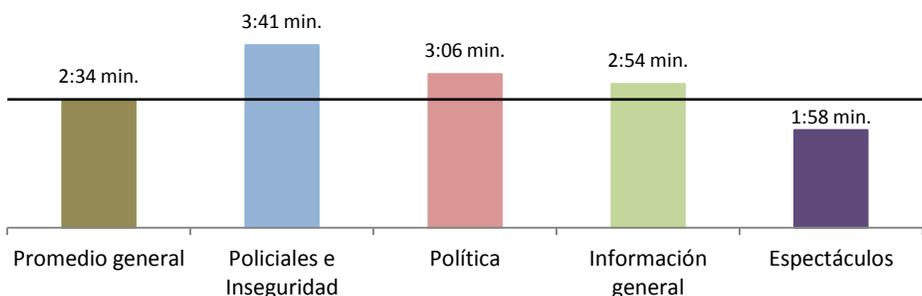
Gráfico 12. Telefó (Duración promedio de los cuatro tópicos más nombrados)



Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

Por último, el Gráfico 13 permite **apreciar** que **Canal 13** presenta promedios dispares. Entre ellos, solamente **Información general** – con 2:54 minutos- se acerca al promedio general de las noticias, de 2:34 minutos. **Policiales e Inseguridad** (3:41 minutos) y **Política** (3:06 minutos) son aquellos con mayor promedio, superando en casi un 50% al general. **Espectáculos** es el tópic agrupado con menor duración promedio (1.58 minutos):

Gráfico 13. Canal 13 (Duración promedio de los cuatro tópicos más nombrados)



Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

Análisis de fuentes

Como se indicó en el Documento Metodológico, se entiende por fuente al conjunto de voces *externas al noticiero* que respaldan, evidencian y legitiman la información presentada en la noticia. Así, la fuente es una cita de autoridad que avala y fundamenta la información difundida. La existencia de una fuente de la

noticia, así como la cantidad de fuentes presentada, es una medida (no excluyente) de la legitimación de los criterios de noticiabilidad y la consecuente rigurosidad con la que se construye la noticia, en tanto la rigurosidad define la cercanía o distancia de la noticia (por ende, del noticiero) respecto de aquello que es referido como “la realidad” (mayor rigurosidad implica mayor cercanía con el “hecho” de la noticia tal cual este ocurrió). A su vez, la cantidad, el tipo y la modalidad de la noticia hablan de la pluralidad con la cual el noticiero se construye, en tanto una mayor cantidad de voces, y mayor diversidad dentro de éstas, pueden ser indicativas de un mayor pluralismo en la construcción de la noticia.

Este monitoreo mostró que hubo un total de **1.148 noticias** que presentaron una o más de una fuente, mientras que fueron **892 noticias** las que no presentaron ningún tipo de fuente, lo que representa el **56,3%** y **43,7%** del total respectivamente. En total, en este monitoreo se consignaron **2.296 fuentes**. La Tabla 2 muestra la distribución de las noticias según la cantidad de fuentes presentadas:

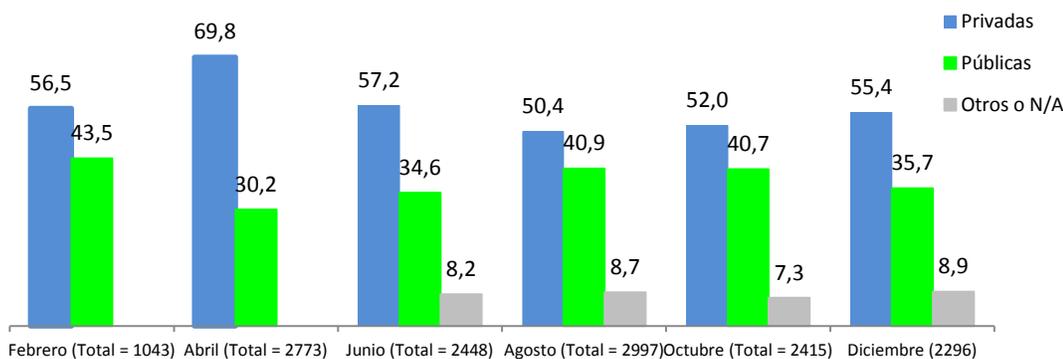
Tabla 2. Distribución de las noticias según la cantidad de fuentes presentadas (Total = 2.040 noticias)

	Noticias sin fuente	1 fuente	2 fuentes	3 fuentes	4 fuentes	5 fuentes	6 ó más fuentes	Total
Cantidad de noticias	892	652	262	85	57	50	42	2.040
% sobre el total de noticias (2.040)	43,6	32,0	12,8	4,2	2,8	2,5	2,1	100

Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

El Gráfico 14 muestra que entre las 2.296 fuentes que se consignaron en este monitoreo, **el 55,4% fueron fuentes privadas, y el 35,7% fuentes públicas**, mientras que el 8,9% entraron en categorías en las que esta Dirección no discrimina entre fuente privada y pública (Dispositivo de seguridad y Personajes del espectáculo), en tanto éstas no refieren a una lógica de política o intervención pública que interesa conocer (de ahí que se consigne como “No aplica”). Estos datos resultan significativos en la medida en que retornan los resultados del monitoreo, luego del impasse impuesto por los meses electorales de Agosto y Octubre, en los que hubo un incremento de las citas a fuentes públicas, a una fuerte disparidad entre los porcentajes de fuentes públicas y privadas citadas. En dicho gráfico se puede seguir la evolución de la distribución entre fuentes públicas y privadas en los cinco monitoreos realizados hasta el momento:

Gráfico 14. Evolución de la distribución de fuentes privadas y públicas en los cinco monitoreos⁶



Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

La Tabla 3 muestra la desagregación de los diferentes tipos de fuente consignadas en este monitoreo. Como indica la tabla, el tipo de fuente más reiterado en las noticias fue Vecino / Familiar / Testigo (447 menciones, 19,5% del total de fuentes presentadas), seguido con una diferencia de 111 menciones por Poder Ejecutivo (336 menciones, 14,6%). Al igual que se señalara en el informe anterior, Poder Ejecutivo es una fuente que mantiene el fuerte incremento que mostró después del Tercer Monitoreo (donde registró 205 menciones). Éste está relacionado probablemente con la inclusión, como se detalló en el apartado metodológico del Cuarto Monitoreo, de todos los cargos políticos de la administración pública dependientes del Poder Ejecutivo⁷. La tercera fuente más mencionada fue, con una diferencia estadísticamente irrelevante con la anterior, Protagonista / Víctima / Acusado (321 menciones, 14% del total). Cabe destacar que los tres tipos de fuentes más adjudicados (Vecino / Familiar / Testigo; Poder Ejecutivo; Protagonista / Víctima / Acusado) son consistentemente los más atribuidos en todos los monitoreos realizados hasta la fecha.

El cuarto, quinto, sexto y séptimo tipo de fuente más adjudicado fueron, con leves diferencias de atribución entre sí, Internet, blogs, videos de televidentes y twitter de personas privadas; Deportistas, dirigentes deportivos y clubes; Internacional público y Experto / Profesional independiente/ Especialista.

⁶ Cabe aclarar que mientras los datos que se presentan del Primer y Segundo monitoreos corresponden únicamente a las fuentes presentadas como primera fuente, los datos del Tercer y Cuarto Monitoreos refieren al total de las fuentes. Mientras que en el Primer Monitoreo se utilizó la categoría "Otros" para referir a fuentes que no estaban codificadas en las fuentes contempladas en ese monitoreo, todas las fuentes fueron adjudicadas como "Privadas" o "Públicas" en el Segundo Monitoreo, a la vez que se consideró a partir del Tercer Monitoreo que ciertos tipos de fuentes ("Dispositivos de seguridad" y "Personajes del espectáculo") no eran pasibles de agregación a la categoría fuente Privada o Pública.

⁷ Lo que supuso adjudicar a esta categoría los cargos de Ministro/a, Secretario/a, Subsecretario/a, Director/a General, funcionarios de organismos descentralizados y directivos de empresas públicas, mientras que en los monitoreos anteriores sólo se consignaban dentro de esta categoría a los Poderes Ejecutivos (Presidente, Gobernador/a e Intendente o Jefe/a de Gobierno) y a los/as Ministros/as.

La aparición de estas fuentes está relacionada con la agenda temática de la semana monitoreada. Por un lado, la alta presencia de fuentes de Internet, blogs, videos de televidentes y twitter de personas privadas se relaciona con la presentación de las páginas del portal social Facebook de las personas que participaron en los saqueos de Córdoba, donde se mostraban las posesiones obtenidas. Por otro lado, la presencia de Deportistas, dirigentes deportivos y clubes está vinculada con la realización del sorteo para el Mundial de Fútbol 2014. Internacional público es un tipo de fuente que está relacionado con la muerte de Nelson Mandela, y los Expertos / Profesional independiente y Especialista fueron presentados en relación con el “micro-tornado” de Chivilcoy, en un giro interesante respecto de la convocatoria a especialistas para hablar sobre temas ambientales:

Tabla 3. Distribución de los diferentes tipos de fuentes (Total = 2.296 fuentes)

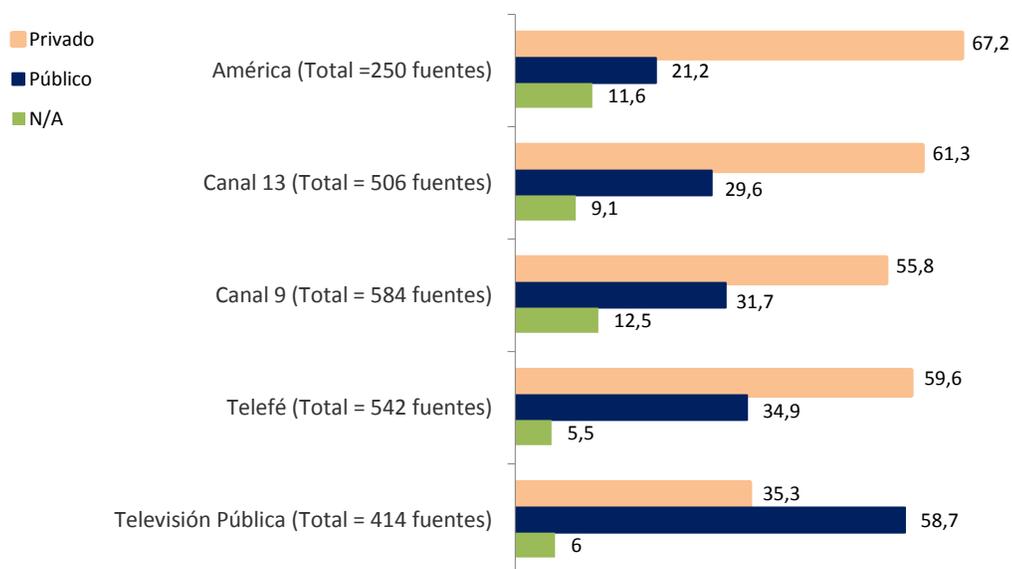
Tipo de fuente	Cantidad	%
Vecino / Familiar / Testigo	447	19,5
Poder Ejecutivo	336	14,6
Protagonista / Víctima / Acusado	321	14,0
Internet, blogs, videos de televidentes y twitter de personas privadas	135	5,9
Deportistas, dirigentes deportivos y clubes	107	4,7
Internacional Público	107	4,7
Experto / Profesional independiente/ Especialista	105	4,6
Poder Legislativo	91	4,0
Medios de comunicación privados nacionales e internacionales	80	3,5
Otros (Funcionario policial / seguridad / bomberos; Funcionario médico/salud; Empresas privadas y cámaras empresariales, industriales, comerciales privadas; Documento/ reporte/ Investigación/ Fallo/ Ley/ Declaración pública; Funcionario educación/Universidades Nacionales; Instituciones de la sociedad civil; Internacional privado; Movimientos sociales; Organismos de DDHH; Otros organismos públicos; Otros organismos privados; Partidos políticos; Funcionario judicial; Político sin cargo público; Funcionario de Relaciones Exteriores; Entidades o personas vinculadas a credos religiosos; Sindicatos; Documento/ reporte/ Investigación privado)	364	15,7
Subtotal		
Personajes del espectáculo	177	7,7
Dispositivo de seguridad	26	1,1

Total	2.296	100
--------------	--------------	------------

Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

En el Gráfico 15 se indica la distribución de las fuentes privadas y públicas según canal. Allí se observa la preponderancia de las fuentes de orden privado en América, Canal 13, Telefé y Canal 9 en donde triplican (América) o duplican (Canal 13, Canal 9, Telefé) los porcentajes obtenidos por las fuentes de tipo pública; a la vez que se muestra el predominio de las fuentes de orden público en la Televisión Pública, que superan a las privadas por alrededor de 20 puntos porcentuales:

Gráfico 15. Distribución de las fuentes privadas y públicas por canal (Total = 2.296 fuentes)



Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

Dirección de Análisis, Monitoreo e Investigación

Monitoreo: “¿Qué es noticia en los noticieros? La construcción de la información en la televisión de aire argentina. Diciembre 2013”

Sexto Informe – Etapa cualitativa

Introducción

El sexto monitoreo bimensual de noticieros de televisión abierta que desarrolla esta Defensoría efectuó su corte temporal en la semana transcurrida entre el 2 y el 6 de diciembre de 2013. El conflicto salarial y paro de la policía cordobesa, que luego se expandió por otras provincias, y derivó en saqueos a locales comerciales y enfrentamientos que derivaron en muertos y heridos, con fuerte repercusión política, fue el tema principal de la semana monitoreada. Este tema se presenta en los apartados de *Política* y *Policiales e inseguridad*, por su tratamiento temático combinado por parte de los distintos noticieros. Este informe continúa luego con una breve descripción de los tópicos *Información general* y *Espectáculos*, para cerrar el aspecto temático con *Niñez y adolescencia*, *Género* y *Migraciones y pueblos originarios*.

Finalmente, se presenta el apartado sobre pluralismo político y el de alcance geográfico de las noticias.

Política

El abordaje del tópico *Política* nos permitió realizar una primera aproximación al modo en que los noticieros de TV abierta tematizan lo público. El tópico considerado tuvo gran protagonismo en los hechos que derivaron de la huelga policial que tuvo epicentro en Córdoba. Pero el tratamiento del hecho

encontró diferencias de abordaje, tematización y análisis en los distintos canales, y las implicancias políticas redundaron en un mosaico interpretativo heterogéneo.

Esta vez, se planteó una tensión entre el gobierno nacional y el cordobés, ambos de origen peronista pero enfrentados políticamente, en la cual los noticieros de TV abierta, en particular Canal 13, actuaron con distintos grados de involucramiento y toma de partido.

El mencionado canal introdujo el problema de los saqueos como una “ausencia de la política”, cuando el conductor Santo Biasatti manifestó: “Ayer cuando más lo necesitaban, la política los dejó solos” (“Miserias políticas”, *Telenoche*, 6 de diciembre). La voz en *off* del informe fue aún más allá en sus consideraciones críticas: “...a los políticos les importan un pito los ciudadanos. Ellos juegan al TEG o algún otro juego con estrategias de poder, mientras los delincuentes andan por las calles lo más panchos robando, amenazando, adueñándose de una ciudad como si tal cosa” (“Miserias políticas”, *op.cit.*). Y pretendió desmarcarse de tomar una postura que enseguida asumió con fuerza: “La verdad que poco importa quién la empezó, que el gobierno nacional ningunee a De La Sota, porque no se alinea con el gobierno, o si el gobierno de Córdoba intenta desmarcarse a cada rato de Cristina para mostrar otro modo, tal vez más amable con vistas a una hipotética candidatura presidencial”.

La editorialización continuó con fuertes conceptos contra la dirigencia política –en particular, contra el gobierno nacional y una agrupación que responde al mismo– y dividiendo al resto de la ciudadanía entre “vecinos honestos” (“Los vecinos son éstos, los que se esfuerzan, los que trabajan día a día”), a los que agrupó en un nosotros incluyente indignado y reclamante; y “delincuentes”, utilizando un lenguaje coloquial que apuntó a generar mayor proximidad con la audiencia: “Argentina tiene un gran problema con la decencia y la aptitud de sus funcionarios en situaciones de crisis, porque en general son de cuarta. Acá la gente paga impuestos y mucha plata paga para que estos señores la usen para lo que se les canta. No devuelven nada a la gente, ellos se forran, mientras se orinan en los derechos de los vecinos (...) Y la peor calaña sale a trabajar, a su modo, que es robar. Total mañana no faltará quien agite la bandera del hambre. Qué decir de la manoseada gendarmería, que anda de aquí para allá apagando incendios sociales, cuando son en provincias amigas del gobierno nacional, pero cuando reclaman guita, son destituyentes. Y el gobernador De la Sota, que debería saber lo que pasa en su propia provincia antes de irse de viaje. Y Capitanich, que se hace el sota y dice que es un problema cordobés. Y Sergio Berni, que se las sabe todas, siempre que no tenga un diario en la mano (...) Mientras, un batallón militante del delito, se adueñó de Córdoba y les robó a los ingenuos vecinos, que pagan religiosamente por un servicio de seguridad que no reciben” (“Miserias políticas”, *op. cit.*).

Esa misma tónica se reflejó en otras noticias. La conductora María Laura Santillán señaló, mientras asumía la nueva ministra de Seguridad: “Es difícil ver al ministro (sic) Berni, al funcionario Berni sonriendo, ¿no? Alguien con responsabilidad en relación a eso que son los saqueos de anoche, no puede estar sonriendo” (“Volvió a la Rosada”, *Telenoche*, 6 de diciembre).

Por su parte, la TV Pública situó la crisis en la provincia de Córdoba y, con respecto a los saqueos, abonó la teoría que responsabilizó a la policía por establecer “zonas liberadas” y agitar los saqueos (“No se descarta la complicidad policial”, *Visión 7 Central*, 4 de diciembre). Asimismo, el canal destacó positivamente el acuerdo entre el gobierno nacional y el provincial para el envío de gendarmes, el cual había generado controversias en todo el arco político (“Capitanich confirmó el acuerdo con De la Sota para mandar 2000 gendarmes a Córdoba”, *Visión 7 Mediodía*, 6 de diciembre).

El resto de los canales priorizó la tematización policial de los hechos. En particular, los saqueos y destrozos de comercios, los muertos y heridos, las detenciones de varios saqueadores y las historias de vida.

Protesta social

Otra tematización de lo político estuvo relacionada a las distintas demandas y protestas gremiales, de organizaciones sociales, estudiantiles y policiales. De hecho, durante el presente monitoreo, el tópico “Protesta social y demandas de la sociedad civil” alcanzó su mayor presencia en la tematización de las noticias emitidas y superó los cinco registros anteriores. La mencionada protesta salarial de la policía cordobesa y de otras provincias; la movilización estudiantil al Congreso contra la elección del rector de la Universidad de Buenos Aires (UBA); el corte de la Autopista Illia por parte de vecinos de la Villa 31 en reclamo de vivienda digna; y los reclamos de trabajadores (como el de una cooperativa gastronómica y otra textil) llevaron a que el tópico fuera consignado en 181 casos (104 de modo prevalente). De ese total, en 118 ocasiones se cruzó con el tópico *Policiales e inseguridad*, 59 con *Política*, 45 con *Educación* y 9 con *Tránsito*.

La protesta de estudiantes universitarios/as organizada por la Federación Universitaria de Buenos Aires (FUBA) contra la elección del rector de la UBA fue noticia, principalmente, por la violencia desatada entre manifestantes y policía. En general, todos los noticieros resaltaron los métodos violentos de los/as estudiantes y buscaron precisar, una vez más, qué bando comenzó la gresca; es decir, cuál fue el “culpable”. Los/as estudiantes de la UBA que se manifestaron fueron considerados como “vándalos” (“Vergonzosos incidentes frente al Congreso”, *Telenueve 2da Edición*, 5 de diciembre).

En general, todos los noticieros hicieron hincapié en la violencia y en que los manifestantes “estaban armados”, generalizaciones que valieron para todos los estudiantes. Por ejemplo, en *Telefé* se destacó que “estaban armados con palos, gomeras, picos y martillos” (“Incidentes con estudiantes encapuchados”, *Diario de Medianoche*, 5 de diciembre). Y en otra edición del noticiero expusieron en piso distintos objetos que habrían utilizado los manifestantes: un pedazo de baldosa, una botella rota, tornillos, bolitas, pilas, ladrillos y un cortafierros (“Elección y furia en la UBA: capítulo mil”, *Telefé Noticias 2da Edición*, 5 de diciembre).

A pesar de que casi todos los noticieros al menos intentaron difundir el testimonio de los manifestantes (agrupados bajo la muchas veces inexplicada sigla “la FUBA”), en general editorializaron en contra del método violento de protesta, lo cual ubicó la demanda y su discusión en un plano escasamente visible. Luego de emitir el testimonio del presidente de la FUBA, Julián Asiner, Rodolfo Barili sostuvo: “Hubiéramos querido escuchar ‘sí, condenamos la violencia, rechazamos la violencia’. Se lo preguntamos textualmente a uno de los titulares de la FUBA porque lo que queríamos o lo que buscábamos era saber si la FUBA estaba o no detrás. Entendemos que la FUBA tiene un montón de reclamos y que políticamente deben discutirse, y que políticamente deben ganarse esas discusiones, pero la violencia no puede ser el camino (...) No es sencillo hablar de esto. Siempre quedás del lado de los fachos, más fácil es pasar la nota, mirar para un costado e irnos” (“Incidentes en la UBA: la versión de la FUBA”, *Telefé Noticias 2da Edición*, 5 de diciembre).

En tanto, en Canal 9, la movilera que cubría los incidentes dijo: “Entendamos que la FUBA es responsable de los incidentes”. Lo cual fue refrendado por la conductora: “Estaban con martillos así que estaba preparado” (“Incidentes en el Congreso”, *Telenueve a la Mañana*, 5 de diciembre).

El columnista Daniel Míguez fue un poco más allá a la hora de identificar la pertenencia política de los manifestantes. Luego de manifestar que eran “los métodos menos indicados: la violencia”, describió a las agrupaciones universitarias que “no se identifican con banderas partidarias” como “de izquierda de origen trotskista”. Pero enseguida se rectificó parcialmente, al afirmar que no se puede conjeturar públicamente esa pertenencia porque no era exhibida (“Incidentes en el Congreso”, *Telenueve a la Mañana*, 5 de diciembre).

La manifestación estudiantil también se trató en función de los cortes de calles que implicó, por lo que a la editorialización negativa de los noticieros sobre los métodos violentos, se sumó “la indignación” que supuestamente genera al resto de la ciudadanía, fundamentada en algunos testimonios (“Incidentes en el Congreso”, *Telenueve 1ra Edición*; “Violencia en la asamblea de la UBA”, *Baires Directo*,

5 de diciembre; “Corte en Corrientes y Callao”, *Arriba Argentinos*, 5 de diciembre). En Canal 13, el columnista informó primeramente sobre el corte de calles y en que se trataba de “un grupo de estudiantes que se dirige al Parlamento” aunque sin detallar las demandas. Pero enseguida el foco se puso en la protesta y el operativo policial que custodiaba el Congreso (“Vallado y corte en Congreso: por protesta de la FUBA”, *Arriba Argentinos*, 5 de diciembre). El conductor Marcelo Bonelli sentó posición sobre la elección del rector: “Ha sido elegido de manera democrática y usando el estatuto universitario, un estatuto que tiene un centenar de años y que siempre se ha cumplido y que ahora se ha atado a hechos de violencia como los que ocurren ahora en la calle en el día de hoy” (“Incidentes frente al Congreso”, *Arriba Argentinos*, 5 de diciembre).

Luego, ambos conductores del noticiero mantuvieron una entrevista con una consejera estudiantil, Florencia Oroz, en la que primó la búsqueda de culpas sobre los incidentes antes que un debate sobre el modo de elección del rector. La joven indicó: “Las piedras fueron la única respuesta que tuvieron los estudiantes ante esta represión”. Débora Pérez Volpin replicó: “Pero las piedras debieran haberlas llevado, no las sacaron de la calle, ¿de dónde las sacaron?”.

Por su parte, Bonelli preguntó: “En ese grupo de la FUBA que estaba ahí, ¿eran todos estudiantes? Porque no sé, pareciera que algunos fueron a actuar, a generar más violencia o prenderse en la violencia de la policía (...) En las imágenes hay jóvenes encapuchados que tienen hondera, que tiraron piedras, que la verdad que se prestan a la violencia de la policía también, ¿no? Violencia más violencia”. La entrevistada confirmó este dato pero luego Pérez Volpin la contradujo, una vez más, fundamentándose en las imágenes. “Disculpá, Florencia, de contradecirte, pero la imagen dice lo contrario. Estamos viendo a los estudiantes que avanzaron con la cara tapada tirando piedras y tratando de atravesar el vallado. O sea, entendemos claramente tu posición pero una cosa es tener la credencial en la mano y protestar porque no te dejan pasar y otra cosa es tener la cara tapada y tirar las piedras contra la policía” (“Incidentes frente al Congreso”, *Arriba Argentinos*, 5 de diciembre).

El poder de la imagen, con el plus de la violencia exhibida, se torna en argumento irrefutable a los ojos de las audiencias y posterga la discusión democrática sobre temas de interés público. De hecho, en la cobertura hay un escaso abordaje de la problemática de la asunción de las autoridades y de los debates sobre cuán democrática es su elección.

Otra de las movilizaciones que tuvieron algún tipo de cobertura fue la del corte en la Autopista Illia por parte de habitantes de la Villa 31, en el barrio porteño de Retiro. En este caso, la mayor parte de los canales tematizó la demanda de modo secundario y enmarcada en un tema de tránsito. Por ejemplo, en *Telefé* informaron del “caos” vial con recomendaciones a los automovilistas para desviarse, y apenas mencionaron las causas de la protesta (“Corte en la autopista Illia. Protesta de vecinos de la Villa 31”,

Telefé Noticias 1ra Edición, 2 de diciembre). La única excepción fue la TV Pública, que dio cuenta de las demandas habitacionales que originaron el corte (“Protesta y corte en la Autopista Illia”, *Visión 7 Mediodía*, 2 de diciembre).

Policiales e inseguridad

Como en la mayoría de los monitoreos previos, el tópico *Policiales e inseguridad* fue el más consignado y el de mayor tiempo dedicado en los noticieros de TV abierta de la primera semana de diciembre. La huelga policial y, sobre todo, los saqueos a comercios fueron tematizados como noticias policiales y acapararon la mayor parte de la cobertura semanal.

Gráfico 1. Desagregado temático de las noticias consignadas con el tópico Policiales e inseguridad en los tres órdenes en canales de TV abierta, 1ra semana de diciembre de 2013 (637 casos)



Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

En Telefé consideraron que la huelga policial había generado un vacío de poder (“continúa la anarquía”) y resaltaron la condición de “delincuentes” y “vándalos” de los saqueadores (“Un muerto durante los saqueos”, *Baires Directo*, 4 de diciembre). Asimismo, difundieron el testimonio de un comerciante damnificado que se dirigió a los saqueadores como “estos negros de mierda” (“Los comerciantes se defienden”, *Baires Directo*, 4 de diciembre).

En Canal 9 también hicieron referencia a “la ausencia del Estado”, y a que los saqueadores “delincuentes juveniles”, “necesitados, seguramente que no” (“Así saquearon un local en Córdoba”, *Telenueve 2da Edición*, 5 de diciembre).

Otro aspecto en la construcción de la noticia fue la territorialización de los saqueos y la construcción “clasista” de la delincuencia, según la cual existen “buenos y malos vecinos”. En un caso informaron que los robos colectivos eran cercanos a villas de emergencia de la ciudad de Córdoba, “pero también había autos de alta gama” (“Incendiaron un local saqueado”, *Baires Directo*, 4 de diciembre).

En América también primó esa lógica. El conductor Guillermo Andino se refirió a los saqueadores durante la presentación de un informe: “Estamos hablando de vecinos de clase baja que aprovechó que la policía no estaba”. A lo que su compañera de conducción, Carolina Losada, rectificó: “no hay clase social, llegaron en 4x4”. Luego Andino volvió a establecer diferencias entre ciudadanos según su rol de denunciantes: “Gracias a los ciudadanos honestos, los que están marcando las casas donde hay cosas robadas” (“La policía recupera mercadería robada”, *América Noticias 1ra Edición*, 5 de diciembre).

En la otra edición del noticiero de América, Andino sugirió: “Puede haber habido alguien carenciado que buscaba comida, pero la mayoría de los casos que estamos viendo no lo son”. Y la conductora Mónica Gutiérrez agregó: “También puede haber algún oportunista: no carenciados, que pasaban por ahí, vieron luz y...” (“Córdoba: el día después”, *América Noticias 2da Edición*, 5 de diciembre).

El noticiero de Telefé también inscribió esa distinción en la lectura de los hechos: “Cortando las calles, los inocentes se defendieron de los culpables”, relató la voz en *off* durante un informe (“Tensión en Córdoba”, *Telefé Noticias 2da Edición*, 4 de diciembre).

Asimismo, se reforzó el aliento a la ciudadanía para que denuncie a los saqueadores. En ese programa se exhibió en pantalla una foto donde aparecían distintas personas con la cara descubierta mientras salían de un local con mercaderías robadas. A partir de un zoom sobre cada acusado, un columnista analizó la imagen “en la que se identifica con números a cada una de las personas que tienen

objetos en sus manos”. Entretanto, en la pantalla se exhibía el *graph*: “Saqueadores: Si los conocés, denuncialos” (“Córdoba: el día después”, *América Noticias 2da Edición*, 5 de diciembre).

La denuncia, en otros casos, se expresó en la toma directa de una situación de saqueo, como sucedió con el móvil de Telefé en Córdoba. Mientras el periodista ingresaba a un negocio atacado y hablaba a los saqueadores, le dijo a una señora que salía con productos en sus manos: “Usted es una señora grande para terminar robando”. A lo que la señora respondió: “No, no estamos robando” (“Tensión en Córdoba”, *Telefé Noticias 2da Edición*, 4 de diciembre).

Los noticieros, a su vez, realizaron distinciones sociales según los artículos robados, estableciendo de ese modo una vara en cuanto a qué elementos eran los realmente necesarios para justificar el saqueo y cuáles no. En ese sentido, reforzaron la condición de “delincuentes” de los saqueadores en tanto no buscaban productos que los periodistas consideraran de primera necesidad. Por ejemplo, en Telefé remarcaron el hecho de que “la mayoría de los objetos eran electrodomésticos” (“Más operativos tras los saqueos”, *Diario de Medianoche*, 6 de diciembre). En otro caso, un damnificado manifestó su impotencia: “Esto no es comida. Que no me vengan a decir después que tenían hambre. Esto no es comida, esto es vandalismo. Me destruyeron a mí, mi familia, 5 empleados” (“Tensión en Córdoba”, *Telefé Noticias 2da Edición*, 4 de diciembre).

En cuanto al rol de la policía, el columnista Gustavo Sylvestre sostuvo que el método utilizado por la fuerza para “escrachar” a los saqueadores, dejando la mercadería incautada en las puertas de sus casas, era una forma de desviar la atención sobre la responsabilidad de la institución ante los hechos ocurridos: “La policía está tratando de lavar la metida de pata” (“La policía recupera mercadería robada”, *América Noticias 1ra Edición*, 5 de diciembre).

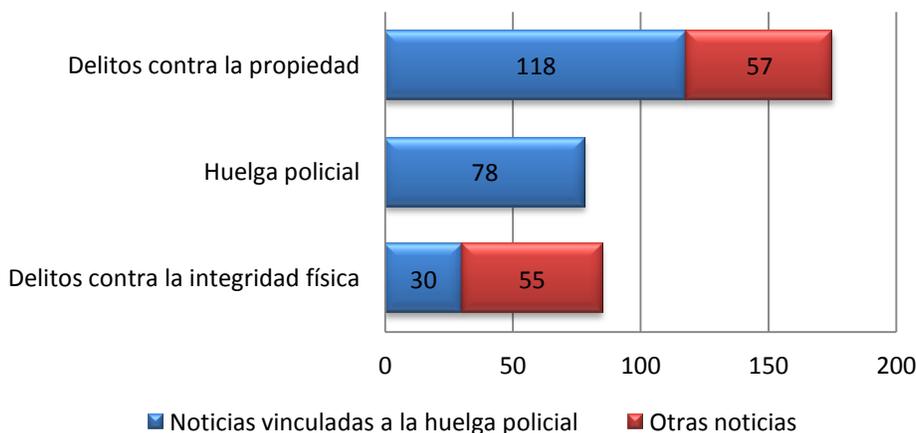
Nuevamente, las cámaras de seguridad y los videos de aficionados sirvieron para graficar el momento de los hechos y abonaron a la espectacularización en el tratamiento de la información. Andino, por ejemplo, presentó el caso del saqueo de un negocio registrado por cámaras: “Se están conociendo cada vez más videos, de cómo se robó, cómo se saqueó; el uso de la tecnología por ejemplo para esta persona con la que vamos a hablar ahora, hizo que él mismo viera en tiempo real, a través de su celular, cómo le estaban saqueando su comercio” (“Córdoba, el día después”, *América Noticias 2da Edición*, 5 de diciembre).

Las historias de vida fueron recurrentes a la hora de construir las noticias sobre los saqueos. Durante un móvil en directo, la cámara se acercó a un comerciante que lloraba al ver su negocio desmantelado, encendió las luces y, sin avisarle al damnificado, el periodista comenzó a entrevistarlo. El

conductor Rodolfo Barili sostuvo: “A todos nos conmovió la historia de Víctor”. La conductora Cristina Pérez agregó: “Que en un minuto perdió todo lo que tenía, tres meses de su local abierto, y que ahora se preguntará cómo hace para empezar de nuevo y si alguien lo va a ayudar” (“Tensión en Córdoba, *Telefé Noticias 2da Edición*, 4 de diciembre). Más tarde, Pérez abundó en detalles que editorializaron la situación y deslizó críticas a la dirigencia política: “Pensaba, Rodolfo, ¿no? La sensación de soledad que transmitió Víctor con su llanto desconsolado, casi llorando como si fuera un niño, había perdido hasta la esperanza, no tenía ni un peso para poder pagar un crédito, menos para empezar de nuevo. Y hoy ve que no está solo, porque la Argentina tiene eso: esa reserva profunda de solidaridad. Que las autoridades estén alguna vez a la altura de la solidaridad del pueblo argentino” (“La historia de Víctor”, *Telefé Noticias 2da Edición*, 4 de diciembre).

En cuanto a la utilización de redes sociales como fuentes de la información sobre los saqueos, los medios televisivos recurrieron a las mismas con un tono “denuncista” y espectacular que se apoyó en el exhibicionismo de las personas que saquearon comercios y lo relataron en sus cuentas de manera pública. Mientras que la mayoría de los canales reprodujo las frases, otros se diferenciaron para marcar una reprobación que empatizara con las audiencias. Como el caso de Telefé, cuyo conductor sostuvo: “Hemos decidido publicar las fotos, pero no los perfiles de Facebook para no darles a estos imbéciles ningún tipo de publicidad mayor de la que tienen, incluso algunas páginas que hablan de llamar a saquear...” (“La noche en que Córdoba no pudo dormir”, *Telefé Noticias 2da Edición*, 4 de diciembre). Por su parte, en Canal 13 un locutor indicó, mientras leía twitts y muros de Facebook de saqueadores: “Está todo mal escrito esto” (“Córdoba, a merced de los saqueos”, *Telenoche*, 4 de diciembre).

Gráfico 2. Incidencia de noticias vinculadas a la huelga policial en el desagregado temático del tópico Policiales e inseguridad, en noticieros de TV abierta, 1ra semana de diciembre de 2013



Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

Otras noticias policiales

El presente informe destaca otras noticias policiales que se destacan sobre el resto de las monitoreadas, ya sea por sus condiciones de producción significativas o porque se trata de recursos utilizados frecuentemente por los noticieros y que, en ocasiones, han llevado a las audiencias a remitir consultas y/o denuncias a esta Defensoría.

Un caso es el de la exhibición de imágenes de una cámara de seguridad que captó el momento de un asalto a personal de seguridad que trasladaba dinero a un banco y el asesinato de uno de ellos. El hecho sucedido dos meses antes volvió a ser noticia sólo porque los medios accedieron a esa secuencia. Es decir que la noticia pretende reactualizarse por la obtención de la filmación del hecho, cuya emisión no tiene un fin informativo (en tanto el hecho perdió su novedad), sino más bien de generar conmoción en la audiencia. En el caso de *Telefé*, el noticiero reprodujo las imágenes una y otra vez, con la víctima resaltada dentro de un círculo rojo, y entrevistó a la familia del policía asesinado para construir una historia de vida que justificara esa exhibición. El móvil que visitó la casa del policía comenzó su transmisión con la imagen de una foto antigua del hombre con su uniforme. Casi como un contrapunto con las imágenes de la cámara de seguridad, la voz en *off* relata: “Esa foto. La imagen que les queda” (“Brutal crimen de un custodio en el bingo”, *Telefé Noticias 2da Edición*, 5 de diciembre).

Por su parte, América y Canal 9 (“Así mataron a un policía en Quilmes”, *Telenueve 2da Edición*, 5 de diciembre) se limitaron a reproducir la secuencia repetidas veces con un relato pormenorizado en *off*. En el noticiero del primero, el narrador dio cuenta de que la novedad eran las imágenes (“Y ahora apareció el video de este episodio absolutamente cruel”) y situó la mirada y la atención de la audiencia para que no se perdiera ningún detalle: “Observe bien las imágenes. Presten atención a distintos sectores de la pantalla en simultáneo. Tres delincuentes bajan de un auto estacionado en la vereda de enfrente; otros dos, lo hacen de un auto estacionado más atrás. Sin importarles nada, disparan, matan a Pucheta, dos delincuentes siguen disparando hasta el interior del banco, (...). Observe a este hombre, al arrastrarse a la parte trasera de un auto, permanece inmóvil, a centímetros de los delincuentes armados, que huyen con el botín” (“A sangre fría”, *América Noticias 2da Edición*, 5 de diciembre).

La territorialización de la delincuencia se construyó a partir de otras noticias policiales con menor cobertura, como la del asalto a una casa en Béccar (Provincia de Buenos Aires) que fue situado “a diez cuadras de la Villa La Cava”. De esa manera no sólo se traza un “mapa delictual” sino que también se criminaliza la pobreza al sugerir que un factor de la “inseguridad” de la zona es la cercanía con una villa (“Una familia acuchillada por ladrones”, *Telenueve 2da Edición*, 5 de diciembre).

En la presentación de otra noticia, esta espacialización fue más explícita: “Lo venimos diciendo ya desde hace mucho tiempo, no hay periferia, no solamente se roba en los alrededores. Cuando estamos

hablando del delito, la omnipresencia de la delincuencia hoy hace que tengamos estas imágenes que provienen del pleno centro de la Ciudad de Buenos Aires. Del punto cero, el Obelisco, allí van a ver ustedes que pibes chorros hacen un arrebato y posteriormente intentan fugarse tomándose un taxi, pero todo esto es captado por las cámaras de la Policía Metropolitana. Terminaron detenidos”. Luego se editorializó sobre el supuesto hecho de que “antes” había “zonas peligrosas” y “ahora” la delincuencia circula y se escabulle hasta por los lugares “menos pensados” (“Así caen los pungas del Obelisco”, *América Noticias 2da Edición*, 6 de diciembre).

Esta territorialización construida desde los noticieros se hace evidente en las preguntas que se realizan en algunas entrevistas y móviles. Por ejemplo, puede mencionarse el asalto a los hijos del fallecido empresario del espectáculo Ricardo Fort en Belgrano y el informe de Telefé, en el que una periodista entrevistó a la vendedora de un kiosco, testigo del hecho. Cuando la entrevistada mencionó que la habían asaltado la semana anterior, la movilera preguntó si la zona se estaba convirtiendo en insegura, mientras reiteraba la intersección de calles en la que sucedió el asalto. A lo que la mujer dijo: “Yo creo que fui víctima de un robo al voleo. No sé si catalogarla como zona insegura” (“Asalto a los hijos de Fort”, *Baires Directo*, 2 de diciembre).

El hecho de que las víctimas del hecho fueran niños/as –además de los hijos de una figura del espectáculo recientemente fallecida– le dio a la noticia un plus de dramatismo y habilitó distintos tipos de conjeturas al respecto. Tal fue el caso del conductor Guillermo Andino, quien dijo: “En el manual del delincuente que priva de la libertad a alguien; se sabe que secuestrar chicos es muy difícil, fundamentalmente porque después retenerlos durante horas o durante días, ni hablar. Es un trabajo mucho más pesado que retener a alguien adulto, por eso hay muchos interrogantes y muchas dudas al respecto (...) Fíjense por todos los traumas psicológicos que están pasando estos nenes. Hace una semana sufrieron la muerte de Ricardo, de su papá, y hoy por primera vez protagonizan un hecho policial de estas características, que los pone en el centro de la escena como nunca antes” (“Dos chicos en medio de una lluvia de balas, dos chicos rehenes del miedo”, *América Noticias 1ra Edición*, 2 de diciembre).

Narcotráfico

El narcotráfico continúa siendo un tema sensible a la hora de considerar los criterios de noticiabilidad. La connivencia de las cúpulas policiales de algunas provincias con estas redes delictivas y el asesinato de personas en manos de supuestos sicarios fueron algunos de los hechos que instalaron con fuerza el tema en la agenda pública mediática.

Pero en el presente monitoreo, el tema de mayor repercusión fue el desmantelamiento de una banda de “narcos VIP”, tal como fue denominada por la mayoría de los noticieros, denunciada por la ex mujer del líder, que según los testimonios vendía droga a distintas figuras del espectáculo en la zona de Las Cañitas, Palermo.

La narración del hecho se centró en la denuncia realizada por la ex mujer de Rodolfo Bomparola, Viviana Vitali, y especuló sobre su relación de pareja y cómo la denunciante llegó a delatar a su marido. Para muchos noticieros, la respuesta fue simple: despecho. Tal como la presentó Andino: “Arrepentida, despechada... ¿cómo la podríamos llamar? Ella no formaba parte (...) Uno habla de una despechada, pero también hablamos de una persona que no quiere ir a la cárcel como partícipe necesaria en un ámbito que ambos compartían...” (“Cayó banda de narcos VIP”, *América Noticias 1ra Edición*, 2 de diciembre). Fue la propia Vitali quien se encargó de desmentir semejante calificativo, con fuertes connotaciones machistas: “Yo no tengo ningún despecho” (“‘Narco VIP’: habla la ex de Bomparola”, *Telefé Noticias 2da Edición*, 2 de diciembre). Precisamente, el tratamiento de este caso llevó a una presentación en esta Defensoría, a partir de la cual esta Dirección elaboró un informe precisando que esta calificación de “despechada” deslegitima a la mujer en la motivación de su denuncia y banaliza su acción.

Asimismo, se sugirió que el detonante de la denuncia fue la violencia sufrida por la mujer, la cual fue retratada con distintos grados de exhibicionismo informativo. Un conductor de América relató: “Si se quiere se puede hablar también de violencia de género, porque la mujer es llevada a consumir estupefacientes para poder convivir” (“Cayó banda de narcos VIP”, *América Noticias 1ra Edición*, 2 de diciembre). En otro canal, mientras entrevistaban a Vitali, los/as conductores/as insistieron sobre este punto: “Volvemos a hacerte esta pregunta. ¿Por qué tu decisión de denunciar a tu marido y a la banda? Porque tengo la sensación de que llegó todo a un límite de violencia que no pudiste más. Pero vos hacía cuatro meses que estabas juntando datos. O sea es premeditado; vos tenías toda esa información para el momento justo que necesitabas para denunciarlo”. Luego redundaron sobre detalles de la situación personal de Viviana Vitali, qué drogas tomaba, cada cuánto y cómo se sentía y los pormenores de la violencia que vivía con él (“Drogas VIP: la red, por dentro”, *Arriba Argentinos*, 2 de diciembre).

Otro lugar común en el que cayó el debate sobre el narcotráfico fue el del problema externo importado por el ingreso de migrantes regionales al país. Durante una entrevista, un “especialista” en la materia sostuvo: “Para los controles que tiene nuestro país, en general entran al país con sus documentos colombianos o con los documentos de sus países de origen. Se instalan, alquilan y compran con esos mismos documentos. Nadie termina por averiguar de quiénes se trata. Te voy a contar un dato

que no se conoce mucho: otro de los colombianos que nosotros investigamos...” (“El narcotráfico en Argentina”, *Baires Directo*, 2 de diciembre).

El involucramiento de figuras del espectáculo en una supuesta lista que estaba en poder de Bomparola elevó la dosis de morbo en el tratamiento de la información. Un columnista de América dijo: “Lo que sí sería interesante sería conocer la lista de famosos compradores de droga; hay una lista enorme de gente que llegaba a la casa de Bomparola a cualquier hora de la noche, se habla de una vedette muy famosa, de un cantante muy famoso, se habla de filmaciones, de un conductor también, madre e hija también... Una lista que seguramente va a generar muchas especulaciones, pero que si se da a conocer obviamente puede de alguna manera cerrar cuestiones que tienen que ver con el narcotráfico, no con el consumo personal, porque cada uno hace de su vida lo que quiere” (“Cayó banda de narcos VIP”, *América 1ra Edición*, 2 de diciembre).

Buenos y malos vecinos

Además de la territorialización geográfica que muchas veces se realiza en torno al delito, como ya fue mencionado, esta misma operación en la construcción noticiosa se aplica a la ciudadanía, que pasa a estar dividida entre “gente” o “vecinos” y “delincuentes”; o directamente, entre “buenos” y “malos”. Este tópico se repitió en los relatos de distintas noticias: “Según los *vecinos*, los *delincuentes* viven en una casa tomada” (“Cayó la banda de los rompevidrios”, *Telenueve 1ra Edición*, 6 de diciembre); “Un buen vecino llamó al 911 (...) Esta vez ganamos porque los delincuentes fueron detenidos” (“‘Entradera’ frustrada: dos delincuentes detenidos”, *Telenueve 1ra Edición*, 6 de diciembre).

En particular, el hecho de los jóvenes que rompieron ventanillas de los autos estacionados en la calle donde vivían, fue organizado en base a esta lógica de “buenos” y “malos” vecinos. América abundó en detalles y envió a un móvil que cubrió el caso con gran extensión. Entre ellos, recaló la juventud del implicado y lo describió a partir de dichos sin identificar: “Un chico que vive en la cuadra (...) dicen que estaba borracho y drogado” (“La familia entregó al ‘rompe ventanillas’”, *América Noticias 1ra Edición*, 6 de diciembre). Por su parte, el móvil buscó testimonios entre los vecinos damnificados y luego fue a buscar a la familia del señalado como delincuente, provocando un contrapunto de acusaciones. En un momento, la cámara se desplazó hasta donde había una mujer que se tapó la cara. El movilero se justificó diciendo que la mujer tenía miedo y ya había pasado lo mismo a la mañana (“Asaltados por sus propios vecinos”, *América Noticias 1ra Edición*, 6 de diciembre).

En otro móvil del mismo canal, la cámara alentó la pelea entre vecinos. El periodista presentó el tema diciendo que “éste es el problema de las casas tomadas, que no sabés quiénes las habitan en su interior, las habitan también delincuentes (...) Son jóvenes, menores de edad, inexpertos, pero lamentablemente delincuentes los que rompieron esta tanda de vehículos”. A pesar de que la mujer informó que no se trataba de una casa tomada, el periodista volvió a ponerla en duda y desde el noticiero se supeditó esta situación a la condición de honestidad de los/as habitantes (Un entrevistado señaló: “La abuela es honesta, el padre es honesto...”; y Andino respondió: “Pero viven en una casa tomada, Marcelo”). El movilero continuó haciéndole preguntas insidiosas a la mujer sobre su responsabilidad en la crianza de su nieto. Mientras se producía la entrevista a la abuela del acusado, un grupo de vecinos se acercó y comenzó a increparla. El conductor del noticiero tomó las riendas y preguntó a una damnificada cuánto le creía a la abuela del joven, pronunciando de esta forma las diferencias entre vecinos (“Ataque de autos en cadena”, *América Noticias 2da Edición*, 4 de diciembre).

Espectáculos

La muerte del empresario y figura del espectáculo Ricardo Fort, sucedida a fines de noviembre de 2013, repercutió hasta la semana monitoreada inclusive por la denuncia de su familia sobre una posible mala praxis. A la autopsia realizada sobre el cuerpo de Fort, se sumó –como ya se dijo– un intento de asalto a sus hijos mientras se trasladaban en auto por el barrio de Núñez. Ambos hechos fueron cubiertos con amplitud por la mayoría de los noticieros, en tanto fueron tematizados como noticias policiales vinculadas al mundo del espectáculo. La mayoría de los programas optó por blurear las caras de los niños, de acuerdo a lo recomendado en cuanto al tratamiento de información que involucra a la niñez y la adolescencia.

Alrededor de estos acontecimientos se sucedieron una serie de prácticas periodísticas inapropiadas. Por ejemplo, ante la circulación en Twitter de una imagen de una persona que posaba junto al cuerpo de Fort sin vida, un noticiero difundió la foto blureada. El columnista informó que estaba “fácilmente accesible en Twitter”, aunque el conductor Mauro Viale replicó: “Pero nosotros no la vamos a mostrar” (“¿Quién es este hombre? Polémica por foto de Fort”, *Mauro 360°*, 2 de diciembre). Luego, sobre el intento de robo a los hijos de Fort, dijo Viale: “Todavía no sabemos si los quisieron asaltar o secuestrar” (“Violento robo a los hijos de Fort”, *Mauro 360°*, 2 de diciembre).

La espectacularización de la información tiñó la presentación de algunos hechos, como el que involucró por error al abogado Fernando Burlando en un escrache. La protesta de familiares del accidente de ferrocarril sucedido en 2012 en la estación de Once quedó absolutamente banalizada en el marco del tratamiento de la información por la equivocación y por el aspecto del mediático abogado, que se encontraba tomando sol con una zunga. La conductora Mónica Gutiérrez dijo: “Estamos en condiciones de informar en América Noticias que Burlando tenía zunga”, lo cual generó risas entre los presentes. “Está chequeado por nuestros editores”, dijo uno de los columnistas, quien agregó: “Es una de las zungas más alargadas, no es la tipo slip, sino la que es tipo short”. Luego Gutiérrez dijo: “La verdad que Burlando, por más indignado que estaba, alguna remerita a mano, una toallita se podría haber puesto...”. A lo que Andino transparentó los mecanismos de construcción noticiosa vigentes: “Moni, si hubiera salido vestido, no estaríamos hablando. La verdad es esa” (“Burlando tomaba sol y lo escracharon por error”, *América Noticias 2da Edición*, 5 de diciembre).

Este sinceramiento, además de transparentar los criterios de noticiabilidad del programa de América (que en otros monitoreos destacamos como muy proclives a la temática de espectáculos en función de su programación), evidencia la banalización de un tema como la protesta de familiares del accidente ferroviario y su desplazamiento a un segundo plano de interés.

Información general

La importante presencia de noticias consignadas con el tópico *Información general*, volvió a centrarse en torno a un desastre natural, esta vez en una serie de tornados o “microtornados” que afectaron varias zonas de la Provincia de Buenos Aires.

La cobertura recayó en algunas prácticas inapropiadas como las señaladas durante el informe de abril de 2013, cuando se produjeron las inundaciones de La Plata y la CABA. Entre otras, se pueden destacar algunas preguntas tendientes a empatizar con el público desde lo dramático pero que no consideran la vulnerabilidad del damnificado (“¿Cómo se hace para afrontar una situación así?”; “Chivilcoy, después del desastre”, *Baires Directo*, 4 de diciembre). En otras ocasiones, el afán por exhibir los daños y pérdidas llevó a que los movileros sean rechazados a la hora de pretender ingresar a las viviendas. En el mismo programa, un damnificado le indicaba a su entrevistador que el temporal había roto los aires acondicionados del club donde trabajaba y el cronista preguntó si podían entrar para ver los daños, pero la persona se negó (“Chivilcoy, arrasada por el temporal”, *Baires Directo*, 3 de diciembre).

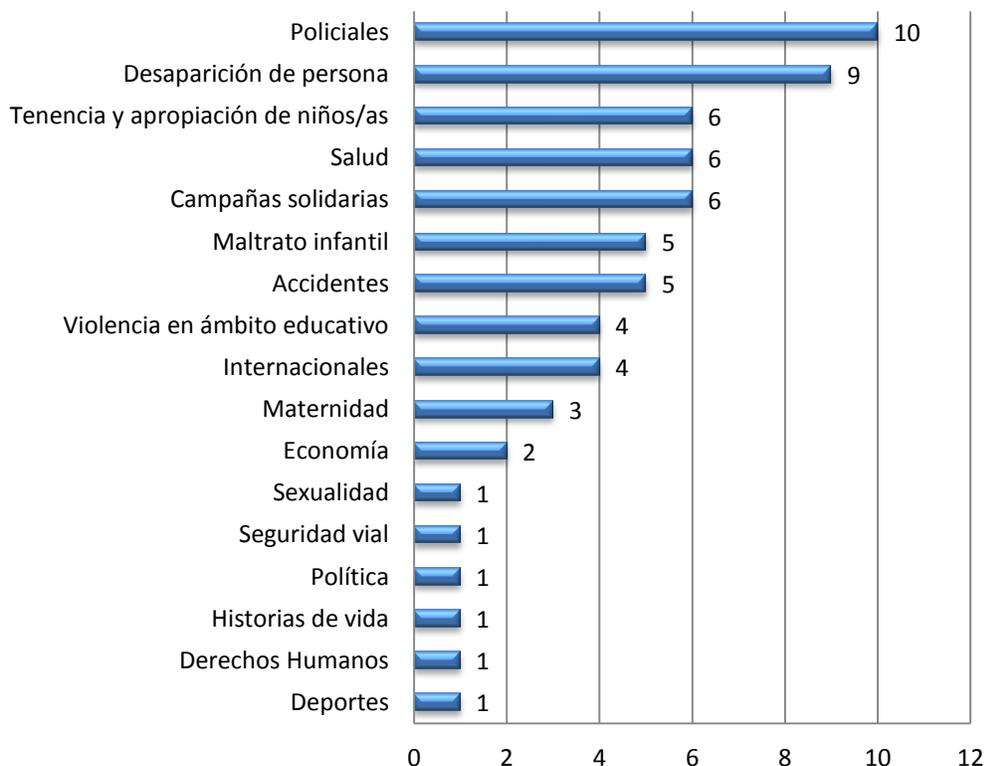
La descripción del hecho en varios canales construyó una tragedia que pudo haber sido de mayores proporciones y con más pérdidas humanas si no hubiera sido por un “milagro”. Por ejemplo, tanto en Chivilcoy como en Lomas de Zamora, se derrumbó el tinglado de un club donde entrenaba un grupo de niños/as y adolescentes que lograron salvarse. Los testimonios aportaron suspenso al detallar la búsqueda de alguien que faltaba pero que finalmente fue encontrado sano y salvo (“Por el temporal, voló el techo del Club Los Andes”, *Telenueve 1ra Edición*, 3 de diciembre).

Niñez y adolescencia

Las noticias que tematizaron la niñez y la adolescencia volvieron a caer en cantidad de asignaciones del tópico (66 noticias, de las cuales sólo 14 tuvieron al tópico de modo prevalente).

Tal como sucedió en monitoreos anteriores, en el desagregado temático del tópico se advierte un predominio de temas policiales, aunque su proporción fue menor que en otras ocasiones (el 15,2% de las noticias consignadas con el tópico). Pero si se consideran los hechos violentos en conjunto (Policiales, Desaparición de persona, Tenencia y apropiación de niños/as, Maltrato infantil, Accidentes y Violencia en ámbito educativo) la proporción sobre el total de casos con el tópico *Niñez y adolescencia* aumenta a un 59,1%.

Gráfico 3. Desagregado temático de noticias consignadas con el tópico agrupado Niñez y adolescencia en noticieros de TV abierta, 1ra semana de diciembre de 2013 (66 casos)



Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

La utilización de redes sociales como fuentes de la información fue recurrente en las noticias relativas a la niñez y la adolescencia. El caso de las personas que saquearon distintos comercios en Córdoba y lo publicaron en sus casillas de Facebook fue el exponente de esta situación. En algunos canales se hizo hincapié en la condición de “jóvenes” de estos actores (“Jóvenes publican fotos de sus robos”, *Telenueve 2da Edición*, 4 de diciembre). Facebook también fue un recurso a la hora de exponer la carta que dejó un adolescente que intentó suicidarse en su colegio (“Adolescente de 17 años se prendió fuego a lo bonzo en la escuela”, *Telenueve 1ra Edición*, 5 de diciembre).

La TV Pública focalizó sobre los derechos de niños, niñas y adolescentes, en particular los vinculados a salud sexual y reproductiva (“Innovador portal sobre sexualidad para jóvenes”, *Visión 7 Mediodía*, 3 de diciembre), derechos políticos (“Parlamento Juvenil del Mercosur”, *Visión 7 Mañana*, 2 de diciembre) y derechos humanos (“Cárceles bonaerenses. Informe de situación”, *Visión 7 Mediodía*, 2 de diciembre).

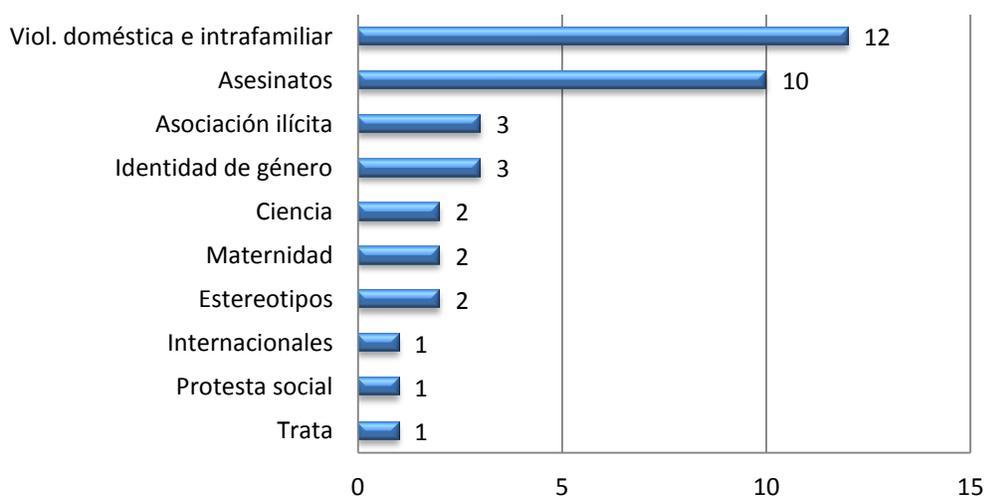
Entre las prácticas periodísticas inapropiadas puede destacarse la de un columnista que, en su afán de averiguar datos potencialmente escabrosos, le preguntó en una entrevista telefónica en vivo a la mamá de un niño golpeado por el padre de un amigo suyo: “¿Usted no cree, como mamá, que pudo haber habido algo más, una situación de abuso?”. Mientras tanto, emitían imágenes fotográficas de las lesiones del niño, provocadas por golpes con un cinturón (“Perdón, les pegué con el cinto”, *América Noticias 1ra Edición*, 5 de diciembre).

Esa búsqueda de “información” no surge necesariamente de los hechos y puede basarse en sospechas de personas directamente relacionadas con la víctima que no tendrán posibilidad de contrastarse con una fuente fidedigna.

Género

Las noticias consignadas con este tópico apenas alcanzaron las 37 sobre un total de 2.040 (6 de modo preponderante) y, tal como sucedió en otros monitoreos, estuvieron mayormente relacionadas a hechos de violencia. En particular, durante la semana en cuestión no hubo un caso de femicidio resonante pero sí una importante cobertura de casos violencia doméstica e intrafamiliar.

Gráfico 4. Desagregado temático de noticias consignadas con el tópico agrupado Género en noticieros de TV abierta, 1ra semana de diciembre de 2013 (37 casos)



Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

Canal 9 fue uno de los canales que mayor relevancia le dio a la problemática de la violencia de género, y en su mayoría apeló a las buenas prácticas periodísticas para la construcción de las noticias. Por ejemplo, en un caso en el cual una joven relataba cómo su novio había intentado prenderla fuego apareció en pantalla un graph con el mensaje: “Si sos víctima o conoces a alguien que sufra violencia de género llama al 144 las 24 hs.” (“El calvario de Mayra”, *Telenueve 1era edición*, 2 de diciembre).

Asimismo, en otro informe a cargo de Jorge Pizarro, se presentó una serie de historias de mujeres en situación de vulnerabilidad y violentadas por sus maridos que debieron refugiarse en un hogar. En este caso, el noticiero hizo énfasis en la necesidad de ayudar y colaborar con la institución (“Una noticia, una historia ¿Cuántas vidas pueden salvar un Pan dulce?”, *Telenueve 1era edición*, 2 de diciembre).

La TV Pública, por su parte, brindó abundante información de interés para personas trans (“Eligen Miss Trans Argentina 2013”, *Visión 7 Mañana*, 5 de diciembre; “Cursos para personas trans”, *Visión 7 Resumen*, 2 de diciembre).

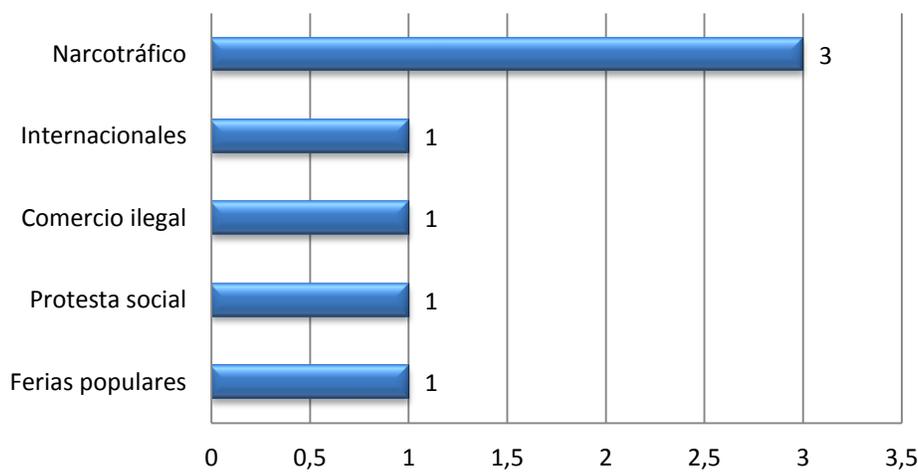
Por otro lado, se dio a conocer el video que grabó el asesino de Araceli Ramos, en el que la joven, a todas luces coaccionada, desligaba a éste de otro crimen. La musicalización y el tono afectado de los presentadores apenas agregó visos de truculencia a lo que de por sí (la imagen de Ramos hablando a cámara) resultaba suficientemente morboso y no agregaba información a un hecho sucedido dos meses antes (“Los últimos minutos de Araceli Ramos”, *América Noticias 2da Edición*, 3 de diciembre; “El macabro video grabado por Vinader”, *Telenueve 2da Edición*, 3 de diciembre).

Este tratamiento contrasta con el realizado por el mismo canal en el caso mencionado de violencia de género, en el cual la difusión de la línea de ayuda a la víctima marca una novedad necesaria y que puede conducir a una paulatina imitación por parte de otros canales.

Migraciones

Las noticias que tematizaron temas de migrantes o pueblos originarios fueron, como en casi todos los monitoreos, las de menor cantidad. Sin embargo, y en base a lo analizado en otras ocasiones, este tópico también estuvo mayormente relacionado a temáticas policiales como el narcotráfico y el comercio ambulante ilegal.

Gráfico 5. Desagregado temático de noticias consignadas con el tópico agrupado Pueblos originarios y migraciones en noticieros de TV abierta, 1ra semana de diciembre de 2013 (7 casos)



Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

En muchas de estas notas continúan asociándose algunas “costumbres” –e incluso a veces se habla de “cultura”– de los grupos migrantes con actividades ilícitas o que desvirtúan una aparente “normalidad”. Durante la presentación de una noticia sobre la confiscación de mercadería que se vendía en la vía pública sin permiso oficial, un movilero dijo: “Muchos de nosotros cuando vamos caminando por Avenida Corrientes o por el Centro y vemos a las comunidades que vienen a la Ciudad de Buenos Aires a trabajar, traen desde sus ciudades, desde sus países, costumbres que no son muy porteñas, no son muy argentinas. Esto es, fritar pollos, legumbres, cosas a las que no estamos acostumbrados” (sic). Asimismo, mientras el móvil mostraba cómo se relocalizaban los puestos y se preguntaba insistentemente a los vendedores, el periodista señaló: “Estamos en la zona de Migraciones” (“Ahora: decomisan 55 kg. de comida en mal estado”, *América Noticias 1ra Edición*, 5 de diciembre).

La cara opuesta fue el informe que presentó la feria popular de Liniers, integrada en gran parte por la comunidad boliviana. El informe se presentó con una placa con construcciones humildes que, como efecto de diseño de la imagen, “caen” desde el cielo hasta dar con el piso y ofrecer un paisaje urbano, con música nortea de fondo. La noticia se construyó de modo positivo, aunque con un tono folclorizante sobre la comunidad, según el cual el periodista probaba comidas y bebidas que iba aprobando (“Ferias populares”, *Baires Directo*, 2 de diciembre). Esta forma de autorización mediática ha sido analizada críticamente por Mauro Vázquez (2011).

Cabe agregar que el extenso informe sobre la “narcofrontera” entre Argentina y Bolivia, tematizó la migración desde un aspecto de porosidad, inseguridad y delito relacionado con el paso de pasta base hacia nuestro país. La construcción de la noticia con momentos de peligro sufridos por el periodista en su afán de exposición ante los bagayeros, su traspaso de la frontera sin control aparente y una estigmatización de la hoja de coca aportaron a una mirada negativa sobre la legislación en materia de migraciones y sobre prácticas culturales propias de la región. Sin embargo, y a pesar del testimonio de jueces salteños que investigan las redes del narcotráfico, las imágenes verificaron el contrabando de mercadería pero no el paso de droga (“La narcofrontera, *América Noticias 2da Edición*, 2 de diciembre).

Una vez más, la representación de las personas migrantes elude la información vinculada a derechos. Es decir que los noticieros no construyen un modelo de “ciudadano migrante” pasible de integrar la audiencia de esos programas. En cambio, esa construcción refuerza la condición de otredad, ya sea criminalizada, o bien folclorizada.

Pluralismo

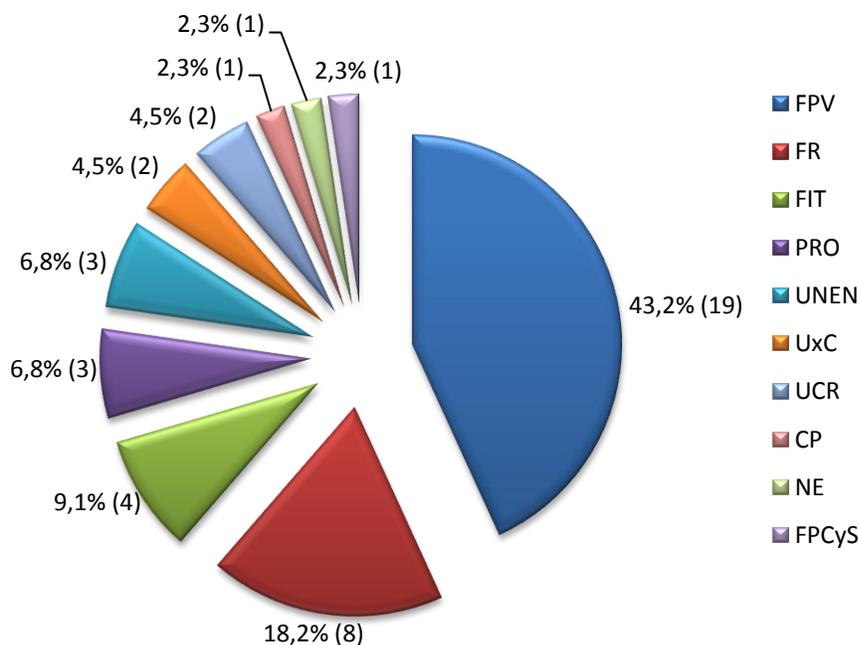
Tal como se realizó en monitoreos anteriores, se tomó como indicador del pluralismo político la cantidad de fuentes parlamentarias explicitadas por cada canal.

Sin embargo, la relevancia de estas fuentes fue escasa con respecto a otras mediciones, a pesar de tratarse de la semana en la que juraron y asumieron los/as nuevos/as diputados/as y senadores/as, opacada por los hechos sucedidos en Córdoba. De hecho, tan sólo fueron consignadas 44 fuentes de este tipo, apenas el 26,8% con respecto al monitoreo de octubre, previo a las elecciones, que representaron a diez fuerzas políticas⁸.

La supremacía FPV, si se consideran los cinco canales de TV abierta, preservó los márgenes registrados anteriormente, con un 43,2% del total de las fuentes (ver Gráfico 6).

⁸ FPV: Frente para la Victoria; FR: Frente Renovador; FIT: Frente de Izquierda y de los Trabajadores; PRO: Propuesta Republicana; UNEN; UxC: Unión por Córdoba; UCR: Unión Cívica Radical; CP: Confianza Pública; NE: Nuevo Encuentro; FPCyS: Frente Progresista, Cívico y Social.

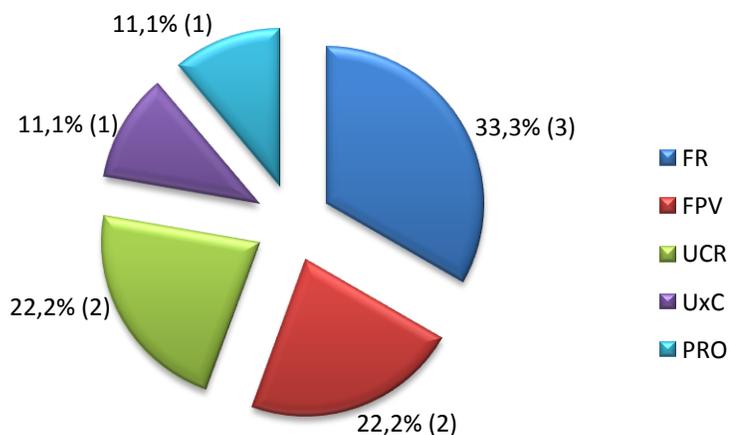
Gráfico 6. Pertenencia política de fuentes legislativas en noticieros de TV abierta, 1ra semana de diciembre de 2013 (44 casos)



Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

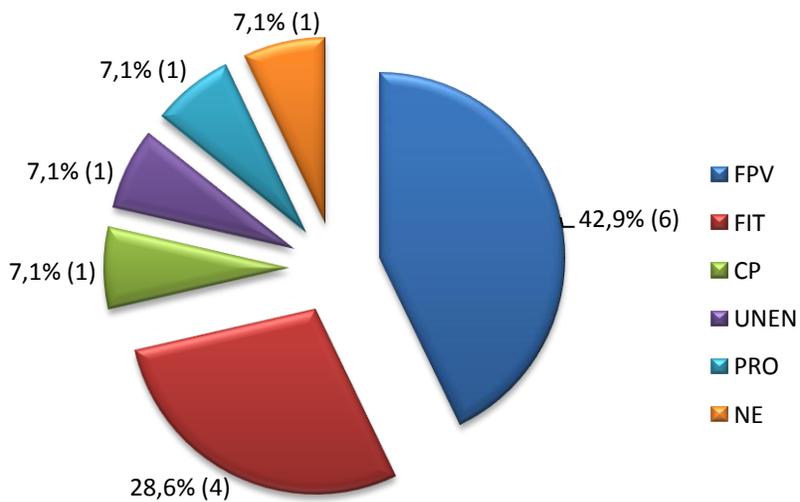
Asimismo, en los gráficos 7 a 11 se expone el desagregado por canal de este recurso a las fuentes parlamentarias, según el cual la TV Pública fue el que más publicitó este tipo de fuentes (14) y Canal 13 el que menos (4). La TV Pública también fue el canal que presentó más fuerzas políticas (6), mientras que Canal 9 apenas explicitó fuentes de dos partidos. EL FPV fue mayoría en todos los canales, a excepción de América, en donde el FR lo superó, y Canal 13, que no presentó ninguna fuente legislativa del oficialismo.

Gráfico 7. Pertenencia política de las fuentes legislativas en noticieros de América, 1ra semana de diciembre de 2013 (9 casos)



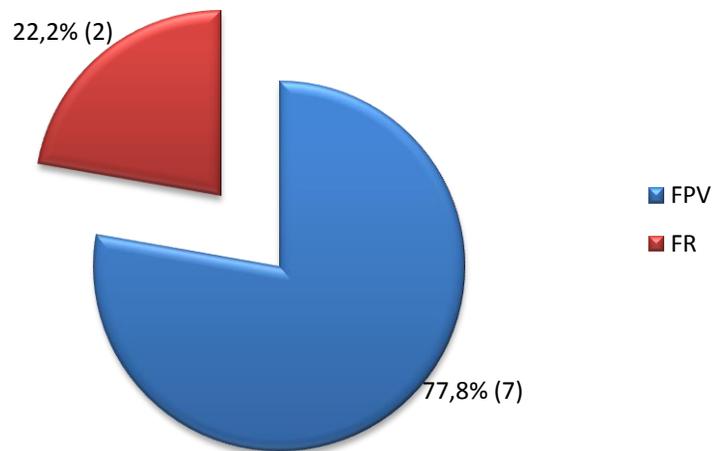
Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

Gráfico 8. Pertenencia política de las fuentes legislativas en noticieros de la TV Pública, 1ra semana de diciembre de 2013 (14 casos)



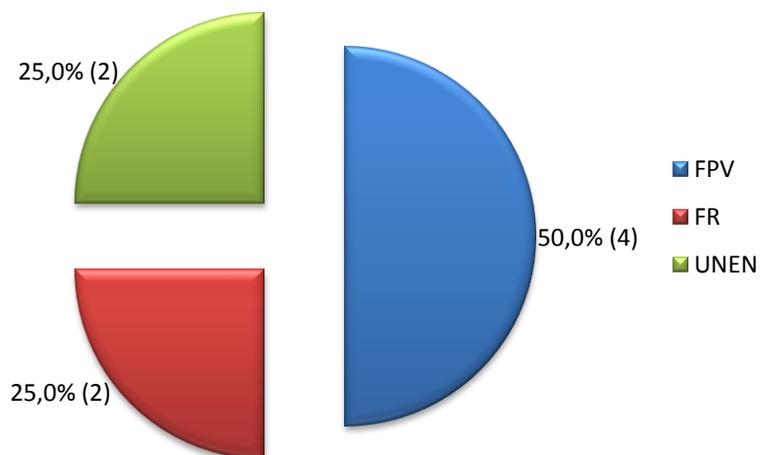
Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

Gráfico 9. Pertenencia política de fuentes legislativas en noticieros de Canal 9, 1ra semana de diciembre de 2013 (9 casos)



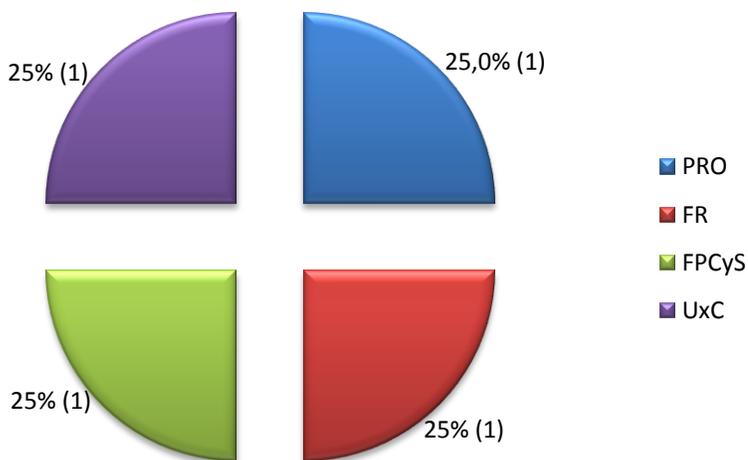
Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

Gráfico 10. Pertenencia política de fuentes legislativas en noticieros de Telefé, 1ra semana de diciembre de 2013 (8 casos)



Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

Gráfico 11. Pertenencia política de fuentes legislativas en noticieros de Canal 13, 1ra semana de diciembre de 2013 (4 casos)



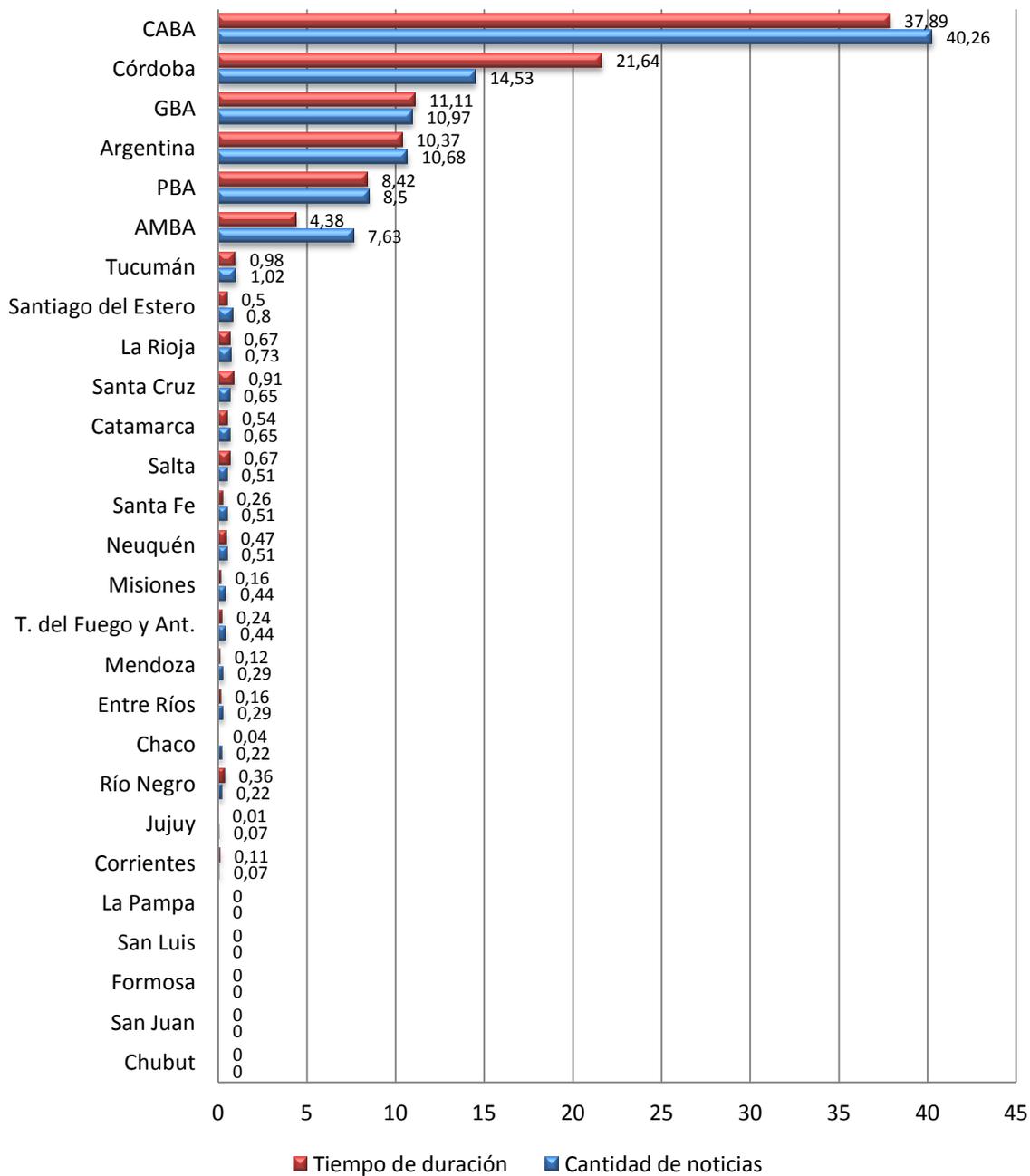
Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

Alcance geográfico

Con respecto al alcance geográfico de las noticias del ámbito nacional, y más allá de la evidente predominancia de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA) como escenario de la noticia, es de destacar la importante incidencia de hechos noticiables sucedidos en la provincia de Córdoba. Como ya fue descrito, la huelga policial con los consecuentes saqueos en esa provincia tuvo una amplia cobertura que, tal como puede observarse en el Gráfico 12, alcanzó un mayor porcentaje de tiempo dedicado por cada noticia (21,6%).

También es relevante señalar que la elección de la nueva gobernadora de Santiago del Estero tuvo una escasa repercusión en el desagregado total por provincia (0,8% del total de cantidad de noticias monitoreadas).

Gráfico 12. Porcentaje de tiempo de duración y cantidad de noticias por lugar o alcance del hecho en noticieros de TV abierta, 1ra semana de diciembre de 2013



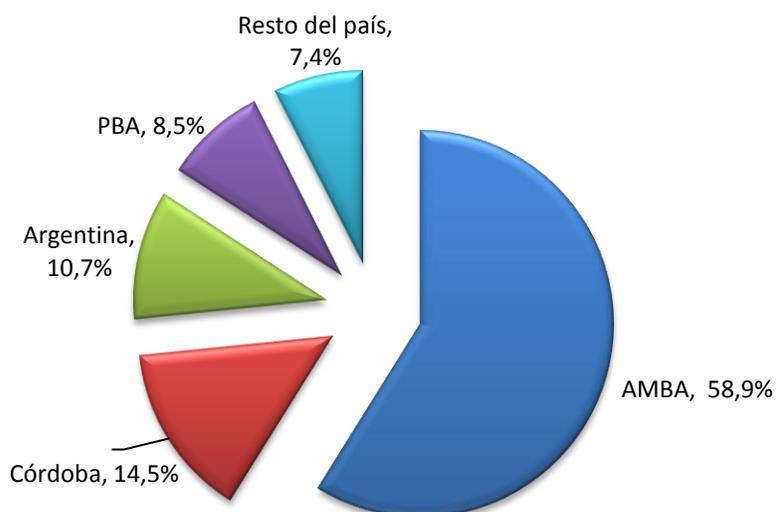
Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

Si se agrupan las menciones a la CABA y al Gran Buenos Aires (GBA) dentro del Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA), los valores se centralizan aún más, alcanzando este territorio el 58,9% del total de noticias locales y ocupando el 53,4% del tiempo dedicado a esas noticias.

A su vez, Córdoba superó a las noticias de repercusión nacional y, tal como lo exhiben los gráficos 13 y 14, las noticias que la encontraron como escenario tuvieron una mayor proporción de tiempo dedicado (21,6%) que de cantidad de noticias (14,5%). Este dato expresa el hecho de que las noticias de la huelga policial, pero sobre todo de los saqueos, fueron las más extensas.

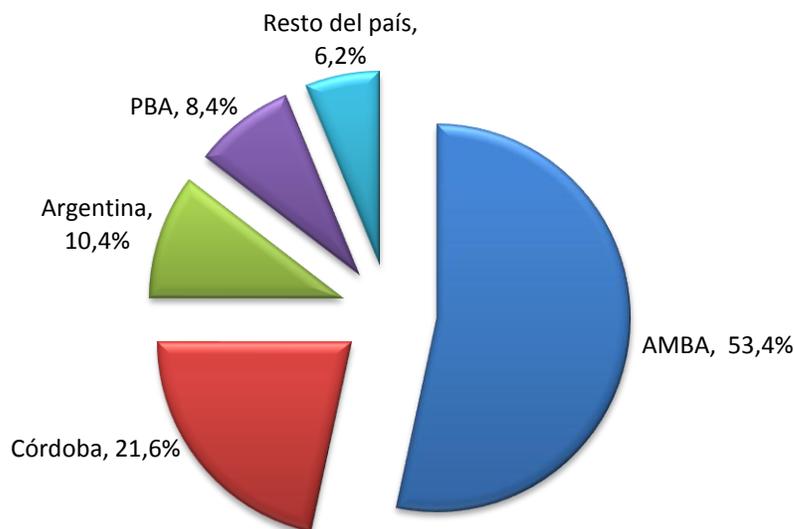
Cabe agregar que, tal como sucedió en monitoreos anteriores, cinco provincias no tuvieron representación alguna en ninguno de los noticieros durante la primera semana de diciembre de 2013 (La Pampa, San Luis, Formosa, San Juan y Chubut).

Gráfico 13. Porcentaje de participación de lugares geográficos por cantidad de noticias nacionales en noticieros de TV abierta, 1ra semana de diciembre de 2013



Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

Gráfico 14. Porcentaje de participación de lugares geográficos por tiempo de duración de noticias nacionales en noticieros de TV abierta, 1ra semana de diciembre de 2013



Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

Al igual que en monitoreos anteriores, se destaca no sólo el centralismo porteño, sino sobre todo la ausencia de noticias referidas a varias provincias o la mera mención ocasional de algunas otras. La irrelevancia asignada a éstas pone en cuestión el imaginario federal o nacional que los canales de aire suelen atribuirse al hablar de “la Argentina” o “los argentinos”. Pareciera que su geografía y su demografía son mucho más excluyentes que lo que se suponía al inicio de esta investigación.

Bibliografía

-Vázquez, Mauro (2011), “Trabajos, esclavitudes y políticas: definiciones sobre el inmigrante regional”, en *Construyendo la investigación social. Artículos seleccionados de las V Jornadas de Jóvenes Investigadores del Instituto de Investigaciones Gino Germani*. Buenos Aires, CLACSO.