

Monitoreo: “¿Qué es ‘noticia’ en los noticieros? La construcción de la información los programas noticiosos de los canales de aire de la Ciudad de Buenos Aires. Junio 2013”

Dirección de Análisis, Monitoreo e Investigación, Defensoría del Público

INFORME – ETAPA CUANTITATIVA

Introducción

Este informe presenta datos cuantitativos correspondientes al **Tercer Monitoreo de Programas Noticiosos de Canales de Aire de la Ciudad de Buenos Aires** realizado por la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual. El período relevado corresponde a los cinco días hábiles de la **primera semana de Junio de 2013** (lunes 3 al viernes 7) de los cinco canales de aire de la Ciudad de Buenos Aires (América, Televisión Pública, Canal 9, Telefé y Canal 13)¹. Al igual que en el Primer y Segundo Monitoreos, el presente informe tiene por objeto ofrecer un análisis de la distribución temática, por canal y por franja horaria de las noticias presentadas en los programas informativos de canales de aire de gestión pública y de gestión privada. Junto al componente cualitativo del estudio-marco, el presente reporte contribuye a la comprensión de los temas informados y de algunas características predominantes del informar en la televisión de aire argentina, lo que supone un aporte para la reflexión sobre las posibilidades de ejercicio de una ciudadanía comunicacional en el país.

Aspectos metodológicos

El análisis cuantitativo que se presenta a continuación se realizó sobre un corpus de **2.345 noticias**, lo que incluye todas las emisiones noticiosas del período relevado². Al igual que durante el Primer y el Segundo Monitoreo, la colección de datos se llevó a cabo sobre una ficha de relevamiento cuyo diseño fue descrito en el Documento Metodológico disponible para su consulta. Una vez conformada la base general con los aportes de cada monitor/a, ésta fue revisada por tres analistas, quienes codificaron las fuentes y revisaron la consistencia de la asignación de los tópicos de todas las noticias, entre otras tareas

¹ Las emisiones visionadas fueron *Mauro 360°* y *América Noticias 1ra. y 2da. Edición*, por América; *Visión 7 Mañana*, *Mediodía*, *Central* y *Resumen*, por la Televisión Pública; *Telenueve a la Mañana* y *Telenueve 1ra., 2da. y 3ra. Edición*, por Canal 9; *Baires Directo*, *Telefé Noticias 1ra. y 2da. Edición* y *Diario de Medianoche*, por Telefé; *Arriba Argentinos*, *Noticiero Trece*, *Telenoche* y *Síntesis*, por Canal 13.

² Cabe destacar que no se emitieron las ediciones del Lunes 3 y Viernes 7 de junio de Visión 7 Central.

de preparación de la base final. Los cambios introducidos en este Monitoreo en el sistema de codificación de los tópicos y las fuentes de la noticia se describen en el Documento Metodológico. Los materiales visionados fueron provistos por la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA).

Los noticieros relevados en este monitoreo fueron visionados por cinco monitores/as, quienes visualizaron **92 horas, 30 minutos y 09 segundos** de noticias, valores muy cercanos a los del Primer y Segundo Monitoreos, en los cuales se monitorearon poco más que 92 y 95 horas respectivamente. El cálculo de las horas emitidas excluye el tiempo dedicado en los noticieros a publicidad, así como las conversaciones entre los conductores del noticiero en los casos en los cuales éstos no presentaban ninguna noticia.

Cabe, por último, destacar que en el Tercer Monitoreo se introdujeron cambios a la codificación de los tópicos y las fuentes, los cuales se describen a continuación:

Tópicos: Como una evolución del monitoreo anterior, y dada la presencia de noticias vinculadas a la educación que carecían de un tópico específico en el Primer y Segundo Monitoreos, se incluyó el tópico Educación, con el objetivo de identificar aquellas noticias que, perteneciendo a este campo del acontecer social, contribuyan a caracterizarlo. El listado completo de los tópicos utilizados puede consultarse en el Documento Metodológico.

Fuentes: De modo de continuar la especificación y búsqueda de precisión de las fuentes de la noticia, y dada la centralidad que el análisis de las fuentes tendrá en el presente monitoreo, se introdujeron algunos cambios en la codificación de las fuentes utilizada en los monitoreos anteriores. Por un lado, y dado el objetivo de captar el uso de fuentes documentales que es frecuente en el reporte de una fuente de la noticia, se agregaron las fuentes “Documento/ reporte/ Investigación/ Declaración privada” y “Documento/ reporte/ Investigación/ Fallo/ Ley/ Declaración pública”. En estas categorías se incluyeron todo tipo de documentos (encuestas, resoluciones, informes, fotos, acuerdos, oficios, datos, causas judiciales, libros, boletines, faxes, monitoreos, leyes, decretos, películas, imágenes, etc.) citados como fuentes de la noticia de forma de enfatizar el uso de dispositivos de documentación como evidencia de la información presentada. Por otro lado, se incluyeron también las categorías “Personajes del espectáculo”, “Dispositivo de seguridad” y “Movimiento sociales”. En la primera de éstas se incorporaron todas las personas citadas como pertenecientes a este campo de actividad, tanto nacionales como internacionales; en la segunda se incluyeron las varias menciones a este tipo de dispositivos, predominantemente la mención a “cámaras de seguridad”; y la tercera categoría se usó para atribuir las

menciones de fuentes correspondientes a movimientos sociales. Por último, cabe destacar que algunos de los códigos creados fueron excluidos de la diferenciación entre fuentes públicas y privadas, para evitar forzar una dicotomización en donde esta no fuera relevante (por ejemplo en “Personajes del espectáculo”). La especificación de las fuentes se vincula, por lo tanto, con la relevancia que éstos adquieren según qué tópico se estudia, y en la medida de que no necesariamente la distinción público/privado es pertinente para todo el campo estudiado.

Resultados

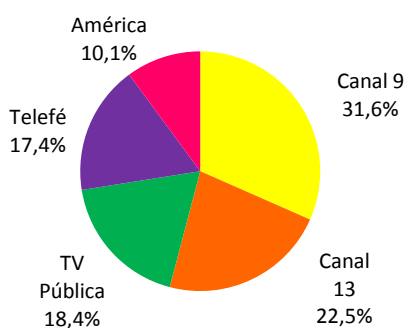
Canales emisores

El Gráfico 1 ilustra la distribución de las 2.345 noticias en los cinco canales de aire relevados. En él se observa que el canal que mostró una mayor cantidad de noticias fue Canal 9 (31,6%), cuya contribución al total de noticias fue casi 10 puntos porcentuales por encima del segundo contribuyente, Canal 13 (22,5%). Por su parte, la Televisión Pública y Telefé contribuyeron casi en la misma proporción, mientras que el canal que menos noticias emitió fue América³.

El Gráfico 2 permite contrastar el porcentaje de participación de cada canal en el total de noticias del monitoreo, con la participación de los canales en el total de duración del monitoreo. Esta comparación ilustra que Telefé, Canal 13 y la Televisión Pública distribuyen su participación en el total de noticias medidas por tiempo de una forma semejante a la que lo hacen según la cantidad de noticias. Sin embargo, América incrementa su participación del 10,1% cuando ésta se mide por cantidad de noticias, al 16,8% cuando se mide según tiempo, y Canal 9 la decrece del 31,6% según cantidad al 26,3% según tiempo. Esto significa que mientras el resto de los canales tienen una participación similar en la cantidad y el tiempo totales del monitoreo, América tiende a mostrar noticias largas, en la medida de que su participación es mayor según tiempo que según cantidad, y Canal 9 tiende a mostrar noticias cortas en comparación con el resto de los canales, ya que su participación decrece cuando ésta se mide según tiempo:

³ Tal como se viene indicando en el Primer y Segundo Monitoreos, América cuenta con un noticiero menos que el resto de los canales.

Gráfico 1. % del total de noticias emitido por cada por cada canal (Total = 2.345 noticias)



Cantidad de noticias emitidas:

América: 237

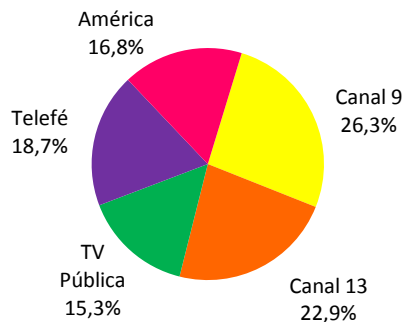
TV Pública: 432

Canal 9: 741

Telefé: 407

Canal 13: 528

Gráfico 2: % del tiempo total de NI emitido por canal (Total = 92 horas, 30 minutos, 9 segundos)⁴

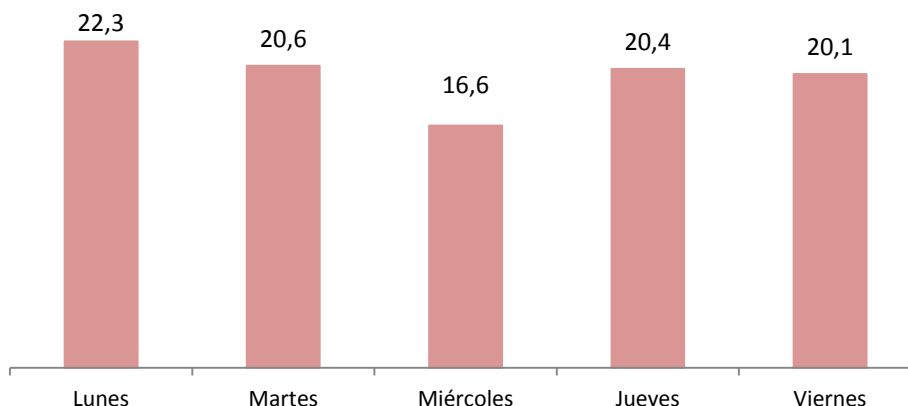


Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

Distribución de las noticias por días y franjas horarias

En cuanto a cómo se distribuyeron las noticias de este monitoreo según días y horarios, el Gráfico 3 muestra que la cantidad de noticias se mantuvo constante a lo largo de toda la semana, con una leve baja hacia el miércoles, el día que menos noticias se emitieron:

Gráfico 3. Distribución de las noticias por día de la semana (Total = 2.345 noticias)



Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

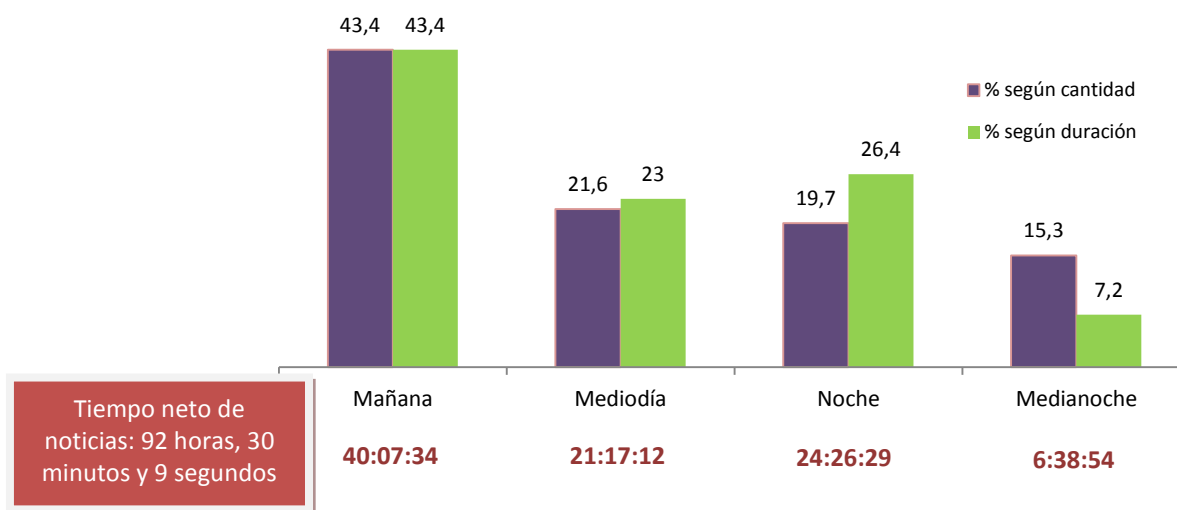
Si los datos se muestran en su distribución por franja horaria, lo que se observa en el Gráfico 4 es que la mañana es la franja en la que más noticias se muestran, mientras que en el mediodía y la noche se emite

⁴ En el anteuúltimo apartado de este informe proponemos un análisis más comprensivo de las noticias de este monitoreo según su tiempo de duración.

la misma cantidad de noticias, y la medianoche es la franja con menos volumen de noticias. Para la interpretación de estos datos, se debe tener presente que la mañana y la medianoche son las franjas con mayor y menor duración neta, a la vez que se debe recordar que América no emite un noticiero en la franja de la medianoche, factor que afecta el número total de noticias emitido en esa franja horaria.

Si la distribución en franjas horarias se mide según la duración total del monitoreo, las diferencias más significativas se observan en las franjas de la noche y la medianoche. En la primera, la participación de la noche medida según tiempo se incrementa en casi siete puntos porcentuales respecto de la medición según cantidad de noticias, lo que significa que las noticias de la noche tienden a ser largas. A la vez, el porcentaje de participación de la medianoche desciende 8 puntos porcentuales respecto del porcentaje de participación de la franja según cantidad de noticias, lo que indica que las noticias de la medianoche tienden a ser noticias cortas:

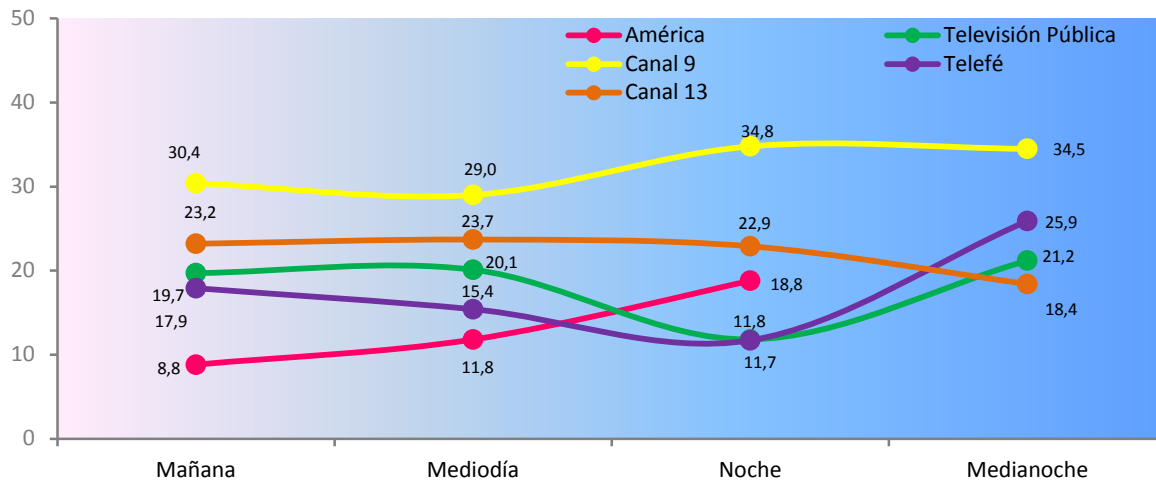
Gráfico 4. Distribución de las noticias por franja horaria, según cantidad y según tiempo
(Total = 2.345 noticias y 92 horas, 30 minutos, 9 segundos de duración)



Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

El Gráfico 5 ilustra la misma distribución de las noticias en las franjas horarias, pero mostrándolas según canal. En él se observa que Canal 9 y Canal 13 son los que mantienen una participación más uniforme en cada franja horaria, mientras que tanto Telefé como la Televisión Pública son los que menos noticias contribuyen a la franja de la noche, mientras que se encuentran entre los que más contribuyen al mediodía. Por su parte, América incrementa su contribución de noticias a medida que avanza el día. Para la interpretación de estos datos cabe reiterar que América no emite un noticiero a la medianoche, a la vez que en general la emisión de la medianoche en el resto de los canales es una emisión resumen de las principales noticias del día:

Gráfico 5. Participación de los canales según franja horaria, en cantidad de noticias (Total = 2.345)⁵



Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

Análisis de tópicos

En lo que sigue se presentan análisis por tópico de la noticia. Como se detalla en el Documento Metodológico, en el marco de los Monitoreos realizados por la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual se parte de una distinción entre *tema de la noticia* y *tematización* (tópico). En efecto, el diseño del monitoreo supone que el *tópico* no debe entenderse como el “tema de la noticia” (por ejemplo, la inundación de la ciudad de La Plata), sino como el resultado de un proceso de **tematización** a cargo del noticiero y mediante el cual el tema de la noticia es incluido dentro de un **campo temático** predefinido. Tales tópicos son el resultado de una preclasificación de los sucesos del mundo social dentro de grandes ramas del acontecer cotidiano como son Salud y Discapacidad, Política o Información General. El interés de analizar lo que en el marco de los monitoreos se denomina *tópico prevalente* o *tópico preponderante* obedece a la necesidad doble de dar cuenta de la polisemia de los mensajes televisivos, a la vez que de operacionalizar lo que en esos discursos aparece temáticamente más enfatizado. Por esta razón, hablar de *tópico prevalente* y, por continuidad, de *tópico secundario* y *tópico terciario* como líneas de tematización secundarias y subsidiarias en la noticia, implica asumir la multiplicidad semántica y temática que inescapablemente se despliega en cada unidad del discurso noticioso (noticia), sin perder de vista que esas múltiples líneas de tematización poseen énfasis distintos o, dicho de otra manera, no son equivalentes respecto de sus posibilidades de decodificación. Por lo

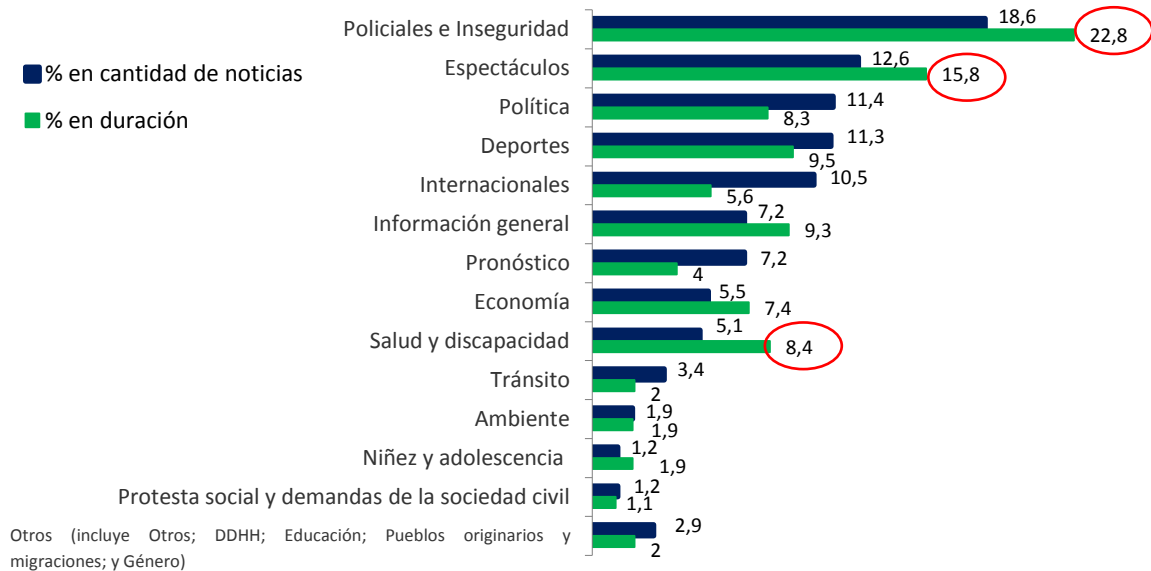
⁵ Cabe destacar que no se grafica la franja de la medianoche en América ya que éste no posee un noticiero en esa franja horaria.

tanto, el tópico de la noticia no es una categoría excluyente con opciones de respuesta dicotómicas del tipo “Sí/ No”, sino una categoría que puede atribuirse más de una vez a cada noticia, aunque no con diferencias de grado. En este sentido, mientras en los monitoreos realizados se recaba información teniendo en cuenta hasta tres tópicos por noticia (lo que implica que una noticia puede tener más de un tópico), cada noticia puede tener *sólo un* tópico preponderante, *sólo un* tópico secundario, y *sólo un* tópico terciario. En el Documento Metodológico arriba mencionado se provee un listado de los tópicos utilizados en este Primer Monitoreo.

En cuanto a los tópicos que registraron mayor frecuencia como tópico prevalente (Tópico 1), el Gráfico 6 ilustra que, en consonancia con los resultados de los monitoreos anteriores (excluyendo las noticias que en el Segundo Monitoreo trataron sobre las inundaciones de las Ciudades de Buenos Aires y La Plata), Policiales e Inseguridad es el tópico más asignado como tópico preponderante, con un 18,6% de los casos. En segundo lugar, y con una diferencia de seis puntos porcentuales con el primer tópico, se encuentra Espectáculos (12,6%), seguido por Política (11,4%) y Deportes (11,3%). Cabe destacar que una característica de la distribución de los tópicos prevalentes en este monitoreo es su carácter escalonado, con diferencias de pocos puntos porcentuales, en general menos de dos puntos, entre un tópico y el siguiente en orden de frecuencias.

Al comparar la incidencia del tópico preponderante medida según duración de las noticias y no según su cantidad se acentúa, por un lado, la prevalencia de Policiales e inseguridad, en tanto las noticias que tuvieron este tópico asignado como principal tomaron un 22,8% del tiempo total del monitoreo. A la vez, Espectáculos también incrementa su participación como tópico preponderante cuando ésta se mide según duración de las noticias que lo tuvieron como tópico principal, en tanto éstas llegan a ocupar un 15,8% del tiempo del monitoreo. Sin embargo, Política desciende su contribución cuando ésta se mide según tiempo, de 11,4% (en cantidad de noticias) a 8,3%, valores semejantes a los experimentados por el tópico Deportes. Aún más drástico es el descenso en la participación de Internacionales en tanto tópico preponderante cuando ésta se mide según tiempo, en la medida de que sus valores descienden de 10,5% en cantidad de noticias a 5,6% del tiempo total del monitoreo. Por último, cabe destacar el incremento en la participación de Salud y discapacidad cuando se mide según tiempo, ya que el tópico pasa de representar el 5,1% del total de noticias al 8,4% del total de duración del monitoreo:

Gráfico 6: Tópico Prevalente según cantidad y duración de las noticias
(Totales 2.345 noticias y 92 horas, 30 minutos, 9 segundos de duración)



Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

Si se suman las atribuciones obtenidas por todos los tópicos en tanto preponderante, secundario y terciario, se obtiene la Tabla 1. En ésta se muestran las cantidades absolutas de noticias atribuidas a cada tópico en el tópico preponderante, secundario y terciario (*a*), la sumatoria de las atribuciones totales de cada tópico (*b*), el porcentaje que cada tópico ocupa según el total de asignaciones de tópicos de todo el monitoreo (3.389)⁶ (*c*), y el porcentaje de los tópicos según la cantidad total de noticias (*d*). La tabla muestra que Policiales e inseguridad y Política son los que concentran cada uno más del 10% del total de atribuciones (3.389) y juntos, casi un tercio del total de atribuciones. La tabla permite observar también que el 22,7% de todas las noticias tiene alguna atribución en el tópico Policiales e inseguridad; el 20,2% alguna atribución en Política; el 13,8% alguna atribución en Deportes, y el 13,4% alguna en Información general:

⁶ En efecto, en este monitoreo se realizaron en total 3.389 asignaciones de tópicos; es decir, las 2.345 noticias fueron atribuidas 3.389 veces a alguno de los veinte tópicos existentes.

Tabla 1. Asignaciones totales según tópico, en cantidad de noticias

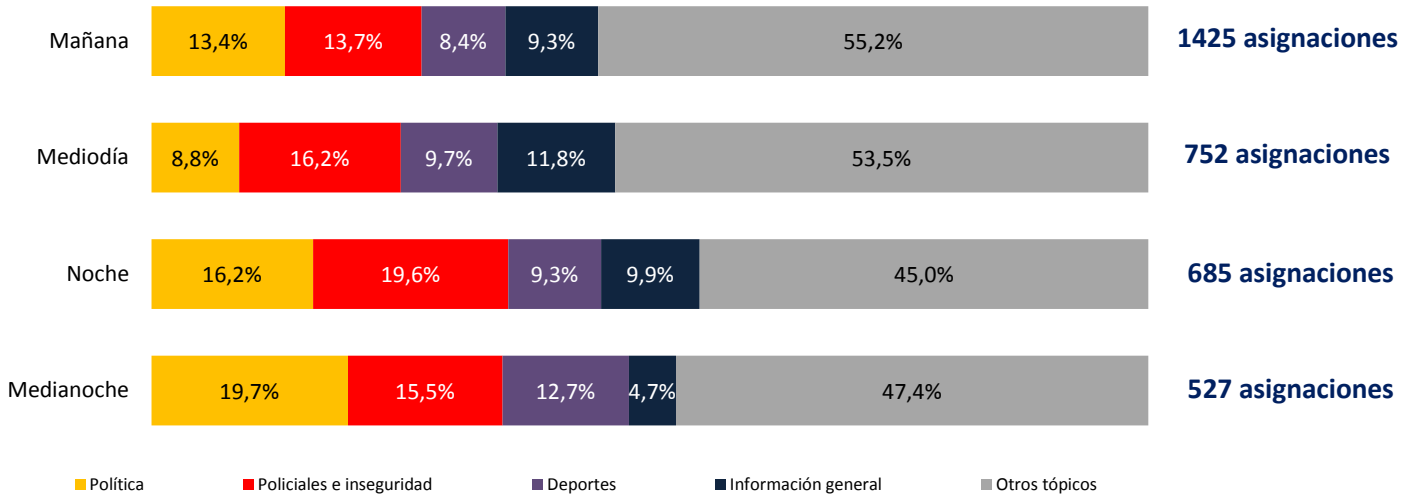
	Tópico 1 (a)	Tópico 2 (a)	Tópico 3 (a)	TOTAL (b)	% en el total de atribuciones (3.389) (c)	% en el total de noticias (2.345) (d)
Policiales e Inseguridad	436	83	13	532	15,7	22,7
Política	268	188	17	472	13,9	20,2
Deportes	264	55	5	324	9,7	13,8
Información general	170	145	-	315	9,3	13,4
Espectáculos	296	7	3	306	9,0	13,0
Internacionales	246	-	-	246	7,3	10,5
Salud y Discapacidad	119	87	16	222	6,6	9,5
Niñez y Adolescencia	29	132	21	182	5,4	7,8
Pronóstico	169	-	-	169	5,0	7,2
Economía	128	27	2	157	4,6	6,7
Ambiente	44	65	-	109	3,2	4,6
Tránsito	79	12	1	92	2,7	3,9
Educación	8	71	2	81	2,4	3,5
Protesta social y demandas de la sociedad civil	29	20	27	76	2,2	3,2
Otros	45	-	-	45	1,3	1,9
Género	1	32	8	41	1,2	1,7
Pueblos originarios y migraciones	5	6	-	11	0,3	0,5
DDHH	9	-	-	9	0,3	0,4
TOTAL	2.345	930	115	3.389	100	

Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

En cuanto a la distribución de los cuatro tópicos más atribuidos en el total del monitoreo según la franja horaria, en el Gráfico 7 se observa que el tópico Política presenta su mayor participación durante la medianoche, siendo el tópico con mayor participación en ese horario, aunque contribuye también significativamente a la noche. El tópico Policiales e inseguridad es el tópico con mayor participación en el

horario central. Deportes alcanza su mayor participación a la medianoche, mientras que Información general tiene su mayor cantidad de asignaciones al mediodía:

Gráfico 7. Distribución de los tópicos agrupados más asignados (tópicos 1 al 3) según franja horaria, en cantidad de noticias (Total = 3.389 asignaciones)

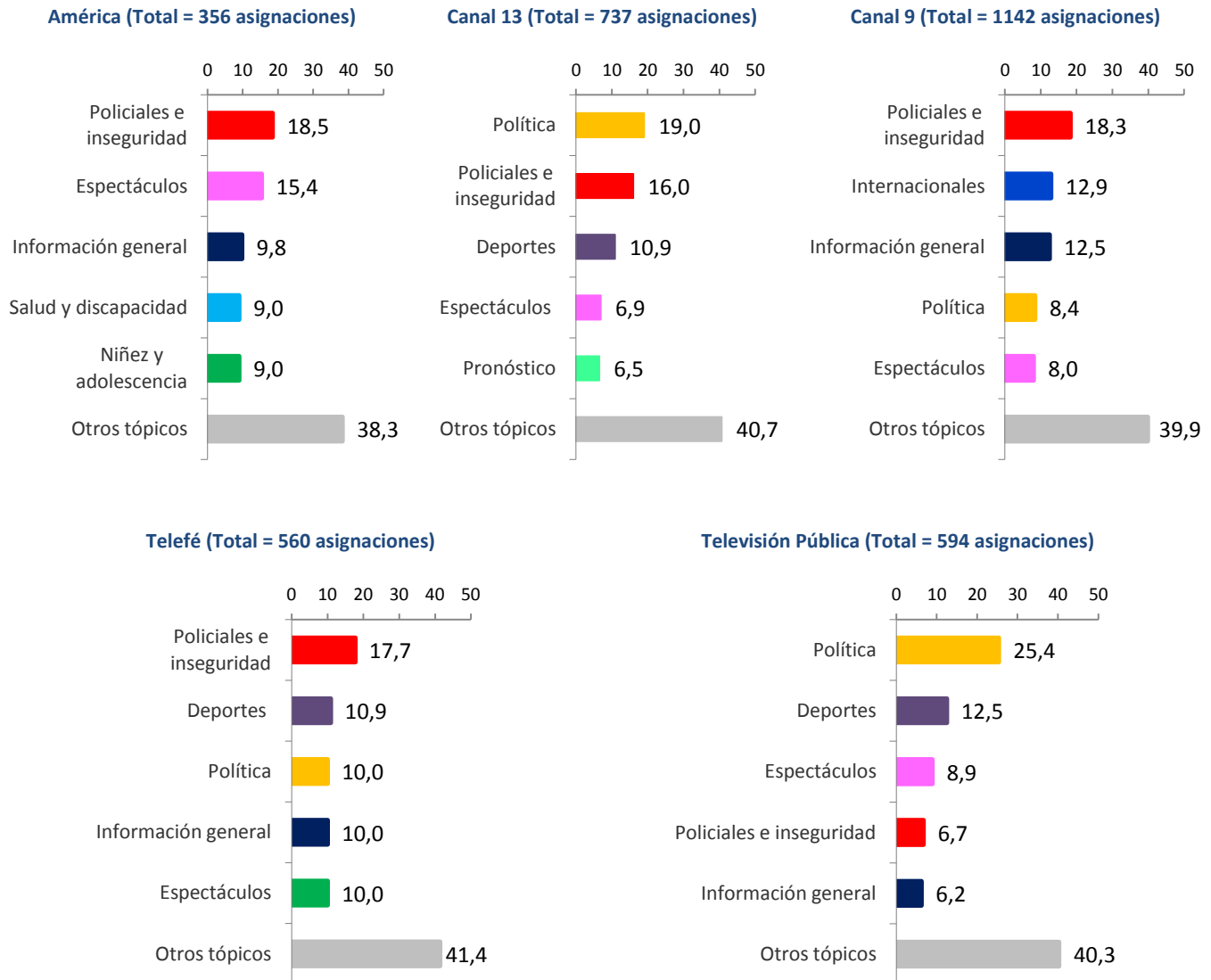


Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

El Gráfico 8 muestra la distribución de los tópicos agrupados más atribuidos en el total del monitoreo (Policiales e inseguridad, Política, Deportes e Información general) dentro de cada canal⁷. Allí se ve que en América, Canal 9 y Telefé, Policiales e inseguridad es el tópico agrupado más asignado, con porcentajes bastante por encima del segundo tópico con más atribuciones. Por su parte, Política es el tópico agrupado más asignado en Canal 13 y en la Televisión Pública, aunque en el primer caso lo fue por sólo 3 puntos porcentuales por sobre Policiales e inseguridad, mientras que en el segundo la diferencia entre Política y Policiales e inseguridad fue de casi 13 puntos porcentuales. Cabe destacar que Deportes fue el segundo tópico agrupado más asignado en Telefé y la Televisión Pública, con porcentajes que rondan el 10% del total de atribuciones del canal:

⁷ Es necesario señalar, por lo tanto, que los gráficos que siguen no indican necesariamente cuáles son los tópicos agrupados más asignados *en cada canal*, sino los porcentajes de incidencia en cada canal de los tópicos agrupados *en el total del monitoreo*. Cabe destacar, sin embargo, que dada la preeminencia de los cuatro tópicos agrupados graficados en el total del monitoreo, es esperable que esta tendencia se reitere al interior de cada canal.

Gráfico 8. Los cinco tópicos agrupados más atribuidos en cada canal (Total = 3.389 asignaciones)



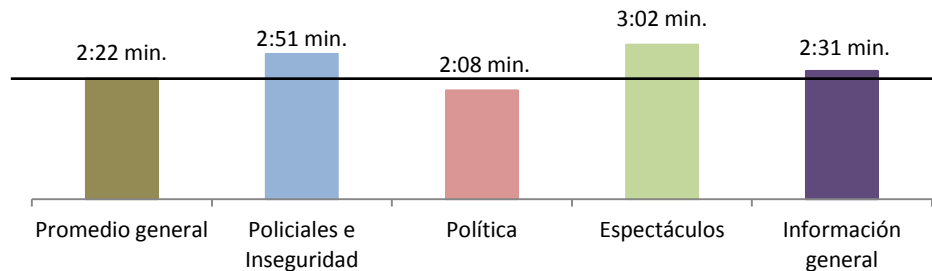
Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

Análisis del tiempo

A continuación se propone un análisis de los promedios de duración de cuatro tópicos agrupados que fueron seleccionados dada su importancia global en los monitoreos realizados hasta la fecha (Policiales e inseguridad, Política, Información general y Espectáculos), con los promedios de estos tópicos agrupados en cada canal. Como se muestra en el Gráfico 9, el promedio general de las noticias del tercer monitoreo fue de 2:22 minutos. **Espectáculos**, con 3:02 minutos y **Policiales e Inseguridad**, con 2:51 minutos, fueron, de los tópicos consignados, los que encabezaron los promedios. Apenas detrás, pero también

superando el promedio general, se ubicó Información general con 2:31 minutos. Pocos segundos menos que el promedio general tuvo **Política**, que sumó 2:08 minutos:

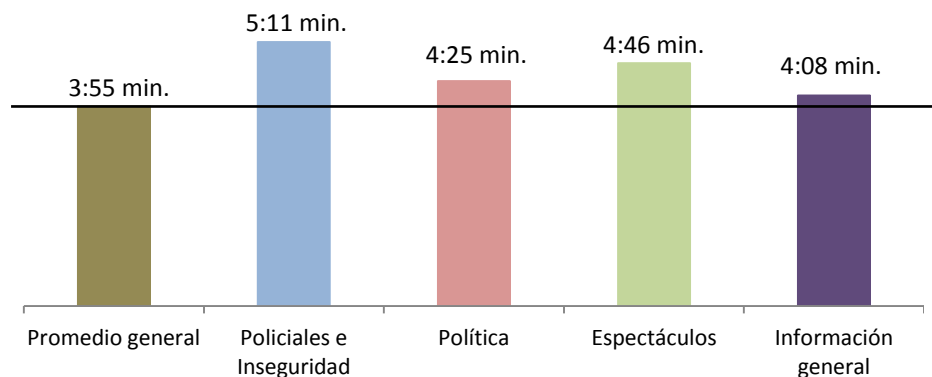
Gráfico 9. Promedio de tiempo de los cuatro tópicos más nombrados



Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

En el Gráfico 10 se pueden observar los elevados promedios de duración que hubo en el canal América. Su promedio general de duración (de 3:55 minutos, es decir 1:33 minutos más que el promedio general de las noticias), fue superado por los cuatro tópicos consignados. **Policiales e Inseguridad** fue –con 5:11 minutos- el tópico con mayor promedio de duración. Le siguen **Espectáculos**, con 4:46 minutos y **Política**, con 4:25 minutos. Más cerca del promedio general se encuentra **Información General** con 4:08 minutos:

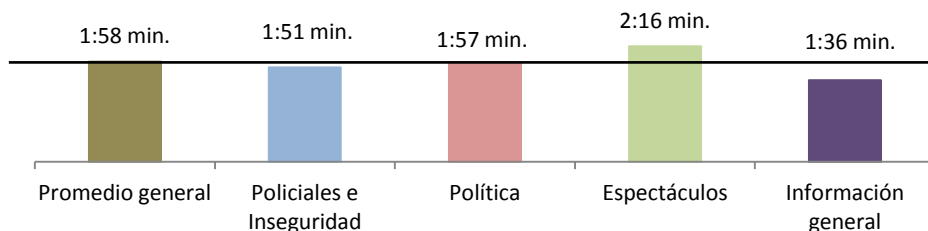
Gráfico 10. América (Duración promedio de los cuatro tópicos más nombrados)



Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

Por su parte, la **Televisión Pública** presentó, junto con Canal 9, el promedio general de noticias más escueto. Sus noticias tuvieron un promedio de 1:58 minutos. En el Gráfico 11 se puede observar que llamativa y solamente **Espectáculos** con 2:16 minutos lo superó, mientras que **Política**, con 1:57 minutos, y **Policiales e Inseguridad**, con 1:51 minutos, prácticamente igualaron el promedio general. El promedio del tópico **Información general** fue un poco más reducido y se situó en 1:36 minutos:

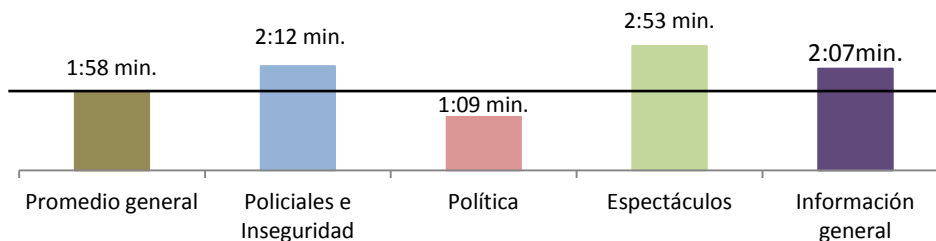
Gráfico 11. Televisión Pública (Duración promedio de los cuatro tópicos más nombrados)



Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

El Gráfico 12 permite ver que en **Canal 9** el promedio general también fue de 1:58 minutos. **Espectáculos** fue el tópico de mayor duración con 2:53 minutos, seguido por **Policiales e Inseguridad** con 2:12 minutos. **Información general** superó el promedio general en menos de diez segundos, y sumó 2:07 minutos. Finalmente, el tiempo promedio de **Política** fue bastante reducido. Sumó 1:09 minutos, casi la mitad del promedio general.

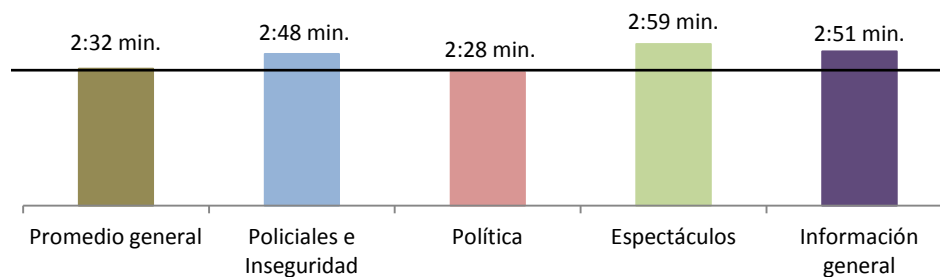
Gráfico 12. Canal 9 (Duración promedio de los cuatro tópicos más nombrados)



Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

El Gráfico 13 muestra la gran paridad que hubo en **Telefé** en los promedios de los tópicos consignados. Con un promedio general de 2:32 minutos, el canal tuvo pocas diferencias en los tiempos promedio de duración. Prácticamente iguales fueron los tiempos de **Espectáculos**, **Información general** y **Policiales e Inseguridad**, (con 2:59 minutos, 2:51 minutos y 2:48 minutos respectivamente). Apenas por debajo del promedio general, se encuentra **Política**, que sumó 2:28 minutos:

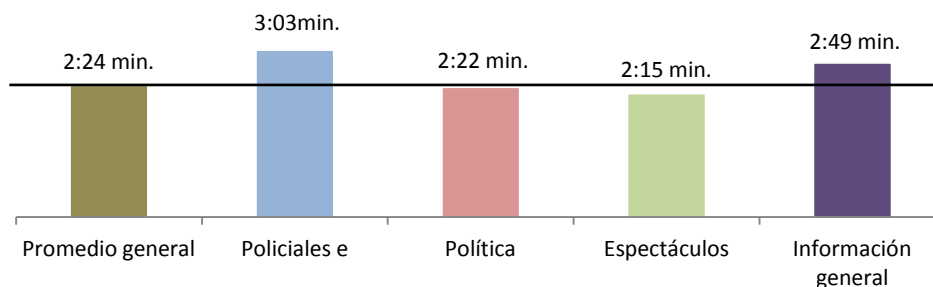
Gráfico 13. Telefé (Duración promedio de los cuatro tópicos más nombrados)



Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

Por último, **Canal 13** presentó un promedio de 2:24 minutos. El Gráfico 14 permite apreciar que los tópicos que lo superaron fueron **Policiales e Inseguridad**, con 3:03 minutos, e **Información general**, con 2:49 minutos. Pocos segundos menos que el promedio general tuvieron los dos tópicos restantes. **Política** sumó 2:22 minutos y **Espectáculos** 2:15 minutos:

Gráfico 14. Canal 13 (Duración promedio de los cuatro tópicos más nombrados)



Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

Análisis de Fuentes

Este monitoreo mostró que hubo un total de **1403 noticias** que presentaron una o más de una fuente, mientras que fueron **942 noticias** las que no presentaron ningún tipo de fuente, lo que representa el **59,8%** y **40,2%** del total de 2345 respectivamente. En total, en este monitoreo se consignaron **2448 fuentes**, consignadas en 1403 noticias. La Tabla 2 muestra la distribución de las noticias según la cantidad de fuentes presentadas:

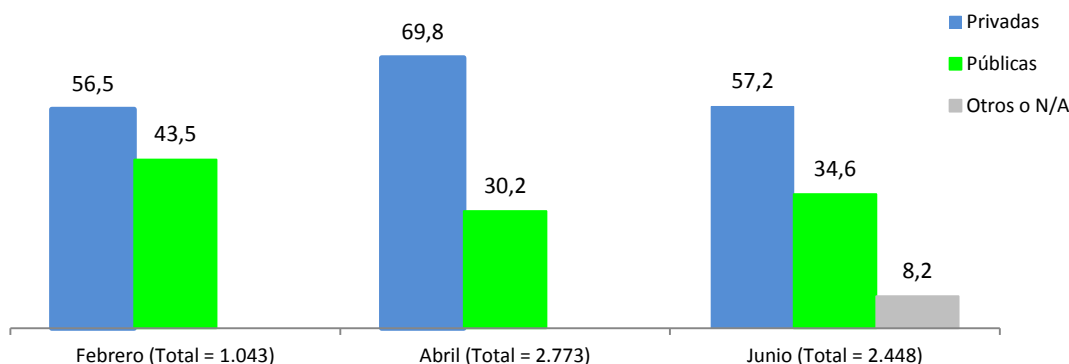
Tabla 2. Distribución de las noticias según la cantidad de fuentes presentadas (Total = 2.345 noticias)

	Noticias sin fuente	1 fuente	2 fuentes	3 fuentes	4 fuentes	5 fuentes	6 fuentes o más	TOTAL
Cantidad de casos	942	860	302	117	54	45	25	2.345
% sobre el total de noticias (2.345)	40,1	36,7	12,9	5,0	2,3	1,9	1,1	100

Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

El Gráfico 15 muestra que entre las 2.448 fuentes que se consignaron en este monitoreo, **el 57,2% fueron fuentes privadas, y el 34,6% fuentes públicas**, mientras que el 8,2% entraron en categorías en las que no se discrimina entre privada y pública (Dispositivo de seguridad y Personajes del espectáculo), en tanto éstas no refieren a una lógica de política pública que interesa conocer. Dicho gráfico otorga una visión comparativa de la prevalencia de fuentes públicas y privadas en los tres monitoreos realizados:

Gráfico 15. Evolución de la distribución de fuentes privadas y públicas en los tres monitoreos⁸



Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

La Tabla 3 muestra la desagregación de las fuentes públicas y privadas de las 2448 fuentes consignadas en este monitoreo. Como indica la tabla, y como ilustración del predominio de las fuentes de tipo privada en las noticias que tienen una o más fuentes en el presente monitoreo, las dos categorías de fuente más asignadas son **“Vecino / Familiar / Testigo” (20,7% del total de 2448 fuentes presentadas), y “Protagonista / Víctima / Acusado” (15,5% del total de fuentes), las que juntas representan el 36,2% del total de fuentes presentadas:**

Tabla 3. Distribución de los diferentes tipos de fuentes (Total = 2.448 fuentes)

Tipo de fuente	Cantidad	%
Vecino / Familiar / Testigo	506	20,7
Protagonista / Víctima / Acusado	380	15,5
Poder Ejecutivo	206	8,4
Deportistas, dirigentes deportivos y clubes	192	7,8
Experto / Profesional independiente / Especialista	168	6,8
Funcionario policial/ seguridad/ bombero	140	5,7

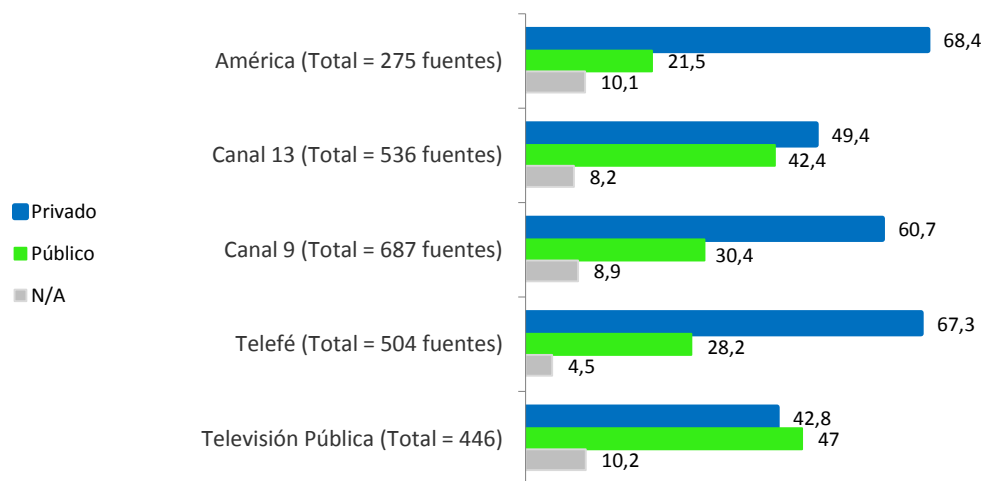
⁸ Cabe aclarar que dado que en el Primer Monitoreo se trabajó con información recabada durante la prueba piloto, en donde se pudo establecer la importancia de las fuentes para la construcción de la noticia, aunque no cuantificar fehacientemente el número de fuentes presentes en cada noticia, los datos que se presentan correspondientes al Primer Monitoreo refieren únicamente a las fuentes presentadas como primera fuente (no se consideraron las presentadas como segunda, tercera, cuarta y quinta). A la vez, en el Primer y Segundo Monitoreo todas las fuentes fueron adjudicadas como “Privadas” o “Públicas”, mientras que a partir del Tercer Monitoreo se consideró que ciertos tipos de fuentes (“Dispositivos de seguridad” y “Personajes del espectáculo”) no eran pasibles de agregación a la categoría fuente Privada o Pública dado que producirían una distorsión en las variables que se pretenden analizar.

Funcionario judicial	80	3,3
Internacional público	76	3,1
Empresas privadas y cámaras empresariales, industriales, comerciales privadas	60	2,5
Poder Legislativo	51	2,1
Sindicatos	47	1,9
Funcionario médico / salud	46	1,9
Instituciones de la sociedad civil	51	2,1
Internet, blogs, videos de televidentes y twitter de personas privadas	38	1,6
Funcionario economía	33	1,3
Documento / reporte / investigación / fallo / ley / declaración pública	31	1,3
Otros organismos públicos	23	0,9
Medios de comunicación privados nacionales e internacionales	22	0,9
Movimientos sociales	24	1,0
Políticos sin cargo público	21	0,9
Otros (Entidades o personas vinculadas a credos religiosos; Otros organismos privados; Organismos de DDHH; Funcionario Ambiente; Funcionario educación / Universidades nacionales; Internacional privado; Documento/ reporte/ Investigación/ Declaración privada)	52	2,1
Subtotal	2.247	91,8
Personajes del espectáculo	189	7,7
Dispositivo de seguridad	12	0,5
Total	2.448	100

Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

Si las noticias con una o más fuentes se dividen en las que presentan fuentes del orden de lo público y las que presentan fuentes del orden de lo privado, y se muestran según canal, se observan los siguientes resultados en el Gráfico 16. Éstos marcan la preponderancia de las fuentes de orden privado en América (en la cual toman 68,4% del total de fuentes citadas por este medio), seguidos por Telefé (67,3%) y Canal 9 (60,7%). La Televisión Pública y Canal 13 son, por su parte, los canales entre los cuales la presencia de fuentes privadas y públicas está más equilibrada (42,8% y 47%, y 49,4% y 42,4% respectivamente):

Gráfico 16. Distribución de las fuentes privadas y públicas por canal



Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

Fuentes y pluralidad en noticias políticas

Como se indicó en los informes correspondientes a los monitoreos anteriores, la presencia de fuentes que sustentan la noticia puede tomarse como una medida del **pluralismo** con la que aquella se construye. Teniendo esto en cuenta, y dado que las noticias de política son una de las arenas principales en las que interesa conocer la magnitud de la pluralidad representada, se muestran a continuación datos que aportan a una consideración de la rigurosidad informativa entre aquellas noticias que fueron asignadas con el tópico Política como tópico preponderante, secundario o terciario. La Tabla 4 muestra una selección de las fuentes presentadas en las 376 noticias de Política que tuvieron una o más de una fuente, y sus respectivos porcentajes. Allí se ve con claridad que en las 636 fuentes que se citaron en las noticias de Política, la gran mayoría (27,8%) correspondió a Poder Ejecutivo, con un porcentaje de atribución muy por encima de la segunda y tercera fuentes más presentes (Poder Legislativo con 7,5% (48 menciones en 636 fuentes); y Sindicatos con 6,9% (44 menciones en 636 fuentes). Destaca también la relativa importancia de la fuente Expertos / Profesional independiente / Especialista, que consiguió valores muy cercanos a los de las tres fuentes anteriores (6,3%). A la vez, la desagregación de las fuentes indica que otras fuentes de las cuales cabría esperar una presentación mayor entre las noticias políticas muestran bajos porcentajes de participación, por ejemplo Políticos sin cargo público (3,3%, 21 menciones), Movimientos sociales (1,4%, 9 menciones), y Partidos Políticos (ninguna mención):

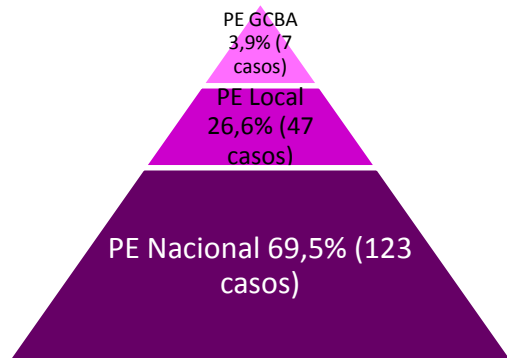
Tabla 4. Fuentes de las noticias de Política (Total = 636 fuentes asignadas en noticias de política)

Tipo de fuente	N	%
Poder Ejecutivo	177	27,9
Poder Legislativo	48	7,5
Sindicatos	44	6,9
Protagonista / Víctima / Acusado	51	8,0
Experto / Profesional independiente / Especialista	40	6,3
Funcionario judicial	35	5,5
Político sin cargo público	21	3,3
Movimientos sociales	9	1,4
Partidos políticos	0	0
Otras fuentes	211	33,2
Total	636	100

Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

Si se muestra la desagregación de las fuentes Poder Ejecutivo entre las noticias políticas (tópicos 1 al 3) (177 casos), se observa en el Diagrama 1 que con el 69,5% son los representantes del Poder Ejecutivo Nacional (presidenta, ministros/as nacionales, secretarios/as, subsecretarios/as y directores/as) los que tienen una presencia determinante en el total de las fuentes con Poder Ejecutivo citadas en las noticias políticas, muy por encima de los Poderes Ejecutivos locales (26,6%) y los de la Ciudad de Buenos Aires (4%). En el Diagrama 2 se observa, además, que casi el 20% de las fuentes citadas en las noticias políticas corresponden al Poder Ejecutivo Nacional, mientras que sólo el 7,4% de todas las fuentes citadas en las noticias políticas corresponde a Poderes Ejecutivos locales, y el 1,1% al Poder Ejecutivo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires:

Diagrama 1: Fuentes PE Nacional, Local y GCBA dentro de las fuentes PE (Total = 177)



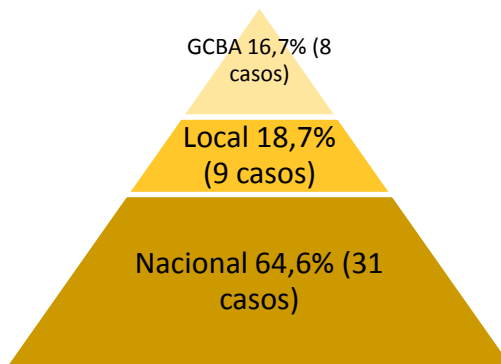
Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

Diagrama 2: Fuentes PE Nacional, Local y GCBA dentro de las fuentes citadas en noticias políticas (Total = 636)



Por su parte, si se ve la desagregación del nivel de autoridad de las fuentes Poder Legislativo dentro de las noticias políticas (48 fuentes consignadas), se observa que son nuevamente los/as legisladores/as del ámbito nacional los/as más presentados/as (64,6% del total de fuentes Poder Legislativo en las noticias políticas), seguidos con una marcada diferencia por los/as legisladores del ámbito local (18,7%) y los/as del ámbito GCBA (16,7%):

Diagrama 3: Fuentes Poder Legislativo Nacional, Local y GCBA dentro de las fuentes Poder Legislativo (Total = 48)

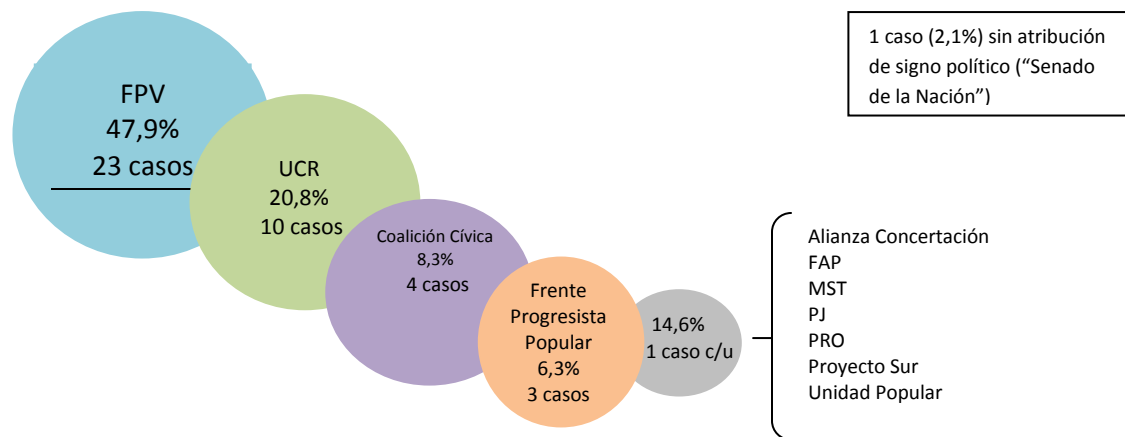


Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

Por su parte, con el objetivo de dar cuenta de la pluralidad política presentada en los noticieros de aire, se realizó la distribución de la pertenencia partidaria de dos fuentes consideradas clave para observar el grado de pluralidad, entre las noticias de política (tópicos 1 al 3). Éstas fueron “Poder legislativo” y “Políticos sin cargo público”, la primera en tanto permite ver la diversidad de posicionamientos partidarios presentados sin sobreestimar la presencia del partido gobernante (lo que hubiera ocurrido si se mirase la distribución del Poder Ejecutivo), y la segunda en tanto da cuenta de la diversidad ideológica

presentada en políticos que no forman parte del aparato político institucional. En el primer caso, se observa que 23 de los 48 casos donde se citó una fuente legislativa en las noticias de política corresponden al FPV; 10 casos corresponden a la UCR, y el resto de los partidos políticos consignó entre 4 y 1 atribución, tal como se grafica en el Diagrama 4:

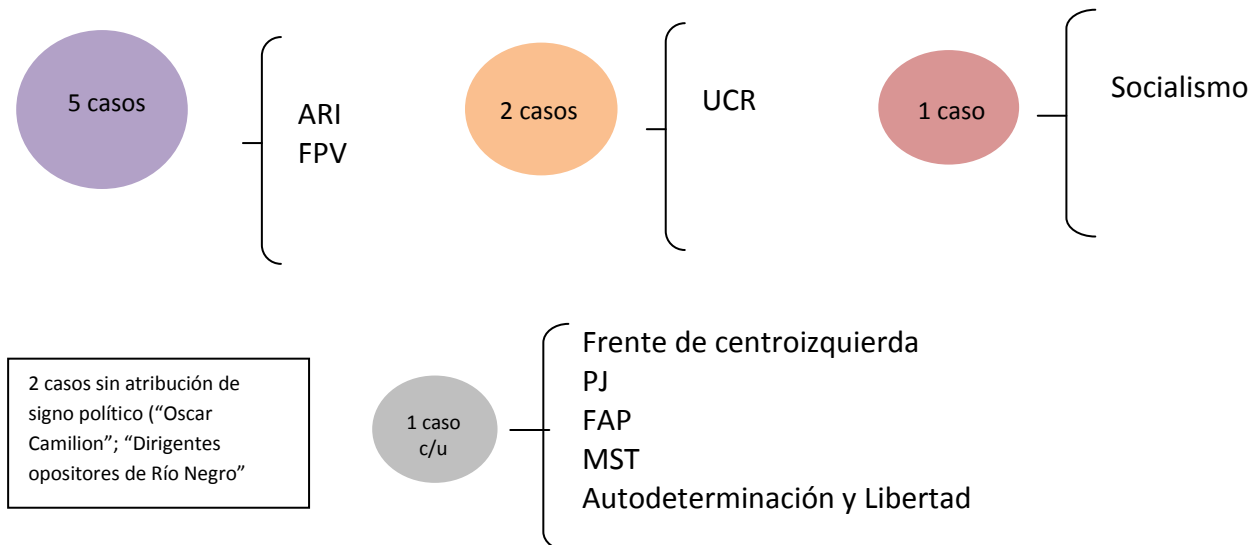
Diagrama 4: Signo político de la fuente Poder Legislativo Acumulada (Total = 48)



Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

En cuanto a la distribución de las fuentes “Político sin cargo público” entre las noticias de política, se observa en el Diagrama 5 una distribución bastante uniforme entre las distintas fuerzas políticas:

Diagrama 5: Signo político de la fuente Político sin cargo público Acumulada (Total = 21)



Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

INFORME – ETAPA CUALITATIVA

Introducción

El presente análisis cualitativo priorizó su interés en las fuentes de la información con las que se construyen las noticias. En particular, las modalidades de estas fuentes, ya sean citadas o directas; el carácter público o privado de las mismas; y, eventualmente, el nivel de autoridad y pertenencia política. De esta manera, se pretende conocer en qué proporción se explicita el origen de la información y la diversidad de esos actores.

Se parte de la idea de que los medios de comunicación audiovisual tienen un poder como dispositivos estructurantes de la esfera pública (Córdoba y Morales, 2011), y por ende, la reproducción de información brindada por fuentes institucionales implica un modo *público* (mediado) de construcción de la agenda informativa. Luego de años en que los medios de comunicación disputaron el espacio simbólico de poder que el Estado cedió como parte de la planificación neoliberal, el nuevo paradigma de la comunicación (como derecho y obligación) ubica a lo público –y por ello también a lo político– en un nuevo lugar que, a pesar de no predominar temáticamente en el ámbito de los noticieros, sí adquiere una mayor textura significativa que transparenta las relaciones de poder que lo atraviesan.

A fin de establecer un recorte de estas fuentes para su análisis, se abordaron de modo exhaustivo aquellas relativas a los tópicos *Política* y *Policiales e inseguridad*. El primero, en tanto tematiza la instancia de lo público y propone una construcción ciudadana específica en relación con esa esfera. El segundo, por ser el que mayor presencia tiene en los noticieros desde que se inició este proyecto de investigación (a excepción del segundo monitoreo, en el que a raíz de las inundaciones prevaleció el tópico *Información general*, aunque, como se expuso en ese informe, el tópico más presentado en las noticias que no fueron sobre la catástrofe también fue *Policiales e inseguridad*).

En este apartado cualitativo, que se presenta como complemento del cuantitativo, se desarrolla en un primer apartado una descripción y análisis de las noticias identificadas bajo el tópico *Política* como prevalente y sus cruces con otros tópicos. A continuación, se lleva a cabo el mismo procedimiento sobre las noticias policiales. Luego se expone un análisis en profundidad de las fuentes de información, eje principal del presente monitoreo, con particular detenimiento en las de carácter político. Para finalizar, se realiza una descripción de las características de los noticieros por canal y franja horaria.

Noticias políticas

Un campo devaluado y polarizado

A dos meses de celebrarse las elecciones primarias legislativas, la información política ofrecida por los noticieros fue escasa en relación a otros tópicos. Este indicador que se repite a lo largo de los monitoreos realizados por esta Dirección permite afirmar, en primera instancia, que “lo político” aparece como un campo devaluado en la esfera mediática. Y que, por ende, el tratamiento sobre lo público como criterio de noticiabilidad se ubica en un plano secundario, o es tematizado a partir de la mediación de otros tópicos.

A pesar de ubicarse en el tercer lugar en cantidad de noticias, con 268 sobre un total de 2345 en todos los noticieros, en la duración total las notas políticas apenas llegaron al sexto lugar, ocupando un 8,3% del total de tiempo informativo. Las notas que son clasificadas con ese tópico como predominante son de corta extensión (un promedio general de 2 minutos y 8 segundos) en comparación con el promedio general de duración de las noticias (2 minutos y 22 segundos).

Los segundos tópicos que acompañan las noticias políticas son en su mayoría de *Educación* (35 casos), *Policiales e inseguridad* (31), *Economía* (15) y *Salud y discapacidad* (13). Estos resultados se reflejan, en parte, en las noticias que tuvieron mayor repercusión durante los días relevados, entre las que se pueden destacar: las denuncias contra el empresario Lázaro Báez, la sanción de la Ley de Fertilización Asistida, el congelamiento de precios y el programa de control de precios oficial “Mirar para cuidar”, el armado de alianzas partidarias de cara a las elecciones primarias, la jura de nuevos ministros de la Nación y las negociaciones salariales con el gremio docente en la Provincia de Buenos Aires.

Si se considera el espacio dedicado a estos temas por los distintos canales, las noticias políticas tuvieron predominancia en la Televisión Pública (19 % del total del tiempo noticioso) y Canal 13 (12,2%), confirmando la tendencia que fuera indicada en los monitoreos anteriores. Estos dos canales presentan posiciones ideológicas que se ubican en extremos contrapuestos y se manifiestan en los modos de tematización que efectúan en torno a la información y en la editorialización que se expresa en los titulares, las fuentes y los comentarios que enmarcan las noticias. Dado que el monitoreo aún no se propone un estudio semiológico exhaustivo sobre las formas lingüísticas y extralingüísticas de la construcción de las noticias, este tema será abordado en futuros trabajos de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo.

El caso sobre presunto lavado de dinero del empresario Lázaro Báez denunciado por dirigentes políticos de Santa Cruz, y sus derivaciones judiciales, fue uno de los hechos más publicitados de los noticieros de Canal 13, que dedicó 21 noticias al tema (sobre 32 emitidas en los cinco canales de TV abierta), 12 de las cuales fueron tematizadas principalmente con el tópico político. Estos resultados indican que en promedio hubo un tratamiento permanente sobre el tema que estuvo presente en todos los noticieros del canal de la semana (20 programas en total). La denuncia difundida en el programa *Periodismo para todos*, conducido por Jorge Lanata y emitido por el mismo canal el domingo 2, fue recogida y ampliada por los mencionados noticieros. Las supuestas conexiones del empresario con el gobierno nacional esgrimidas desde el programa periodístico se desplazaron a los noticieros y su tematización del caso. De esta manera, titulares como “La ruta del dinero K” (*Noticiero Trece*, 6 de junio) reforzaron la línea editorial denunciata y autorreferencial que recorre la programación de Canal 13.

Por el contrario, esta información no tuvo espacio de cobertura en la Televisión Pública, que dedicó unas pocas noticias en tono de denuncia al jefe de Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y sus supuestos vínculos con barras de Boca Juniors (“El gobierno porteño y la barrabrava de Boca”, *Visión 7 Central*, 6 de junio).

Del mismo modo, ambos canales resaltaron, a modo de crítica, las declaraciones de funcionarios nacionales (en el caso de Canal 13: “Cristina criticó a los productores que no venden soja y les dijo: ‘Sabemos lo que están haciendo’”, *Síntesis*, 4 de junio) y del Gobierno de la CABA (en el de la TV Pública: “Sturzenegger comparó el control de precios con el régimen nazi”, *Visión 7 Resumen*, 4 de junio).

Por otro lado, los noticieros de Canal 13 apelaron con mayor frecuencia a editorializar la información con apoyo en los comentarios de los conductores, más que en la selección de fuentes o en la réplica a éstas. Por ejemplo, luego de citar un testimonio del titular de la Agencia Federal de Ingresos Públicos (AFIP), Ricardo Echegaray, el presentador Marcelo Bonelli dijo al respecto: “Esto poco se cree en boca de Ricardo Echegaray” (“La AFIP dijo que investigará a las personas y empresas, pero no el origen de los fondos”, *Arriba Argentinos*, 7 de junio).

Otro comentario del mismo conductor que transparenta la línea editorial del canal estuvo relacionado a declaraciones de la presidenta de la Nación sobre la oposición política. “También la presidenta se refirió a la oposición. Dijo que le gustaría escuchar propuestas. El tema es que es difícil escucharlos si [la presidenta] no los recibe” (“Queremos escuchar propuestas”, *Arriba Argentinos*, 7 de junio).

Por último, en un informe de *Telenoche* sobre declaraciones vía twitter de Cristina Fernández de Kirchner por el Día del Periodista en conmemoración del primer periódico nacional fundado por Mariano Moreno (“Hoy, hace 203 años, se publicaba la primera edición del primer diario oficialista de nuestra historia”), la voz en off que presentó a un historiador que desmintió a la mandataria dijo: “su deporte favorito: dar rienda suelta a su narcisismo”, además de mencionar “su habitual sarcasmo” (“Entre la pluma y la palabra”, *Telenoche*, 7 de junio).

Esta recurrente editorialización (más allá de aquello que es seleccionado para ser noticia) opera como marco para la invocación a la fuente. De este modo, noticia y fuente quedan sujetas a las adjetivaciones y/o calificaciones puestas en juego. En contraste, la ausencia de dichos recursos opera como el terreno de la neutralidad informativa. Este juego entre neutralidad y calificación/adjetivación permite borrar las marcas o naturalizar las evaluaciones de los conductores sin advertir que se trata de comentarios editoriales. En cierta medida, los conductores asumen el carácter de columnistas sin que se los presente de ese modo. En esos casos, queda disuelto el borde que separa a uno y otro.

La presencia de lo político con eje en otros tópicos

En muchas ocasiones el abordaje de lo político se presentó de modo marginal con respecto a otros tópicos. Es decir que su tratamiento emergió desde otras aristas, con una prevalencia secundaria frente a otros tópicos que predominan en la tematización de las noticias. Si se considera integrado en la segunda columna de tópicos, *Política* adquiere otro relieve. Contemplado este segundo nivel de clasificación –que tematiza de modo secundario noticias en las que prevalecen otros tópicos–, *Política* es el tópico que más aparece con 188 casos sobre el total de 2345; las cuales representan el 9,15% del tiempo de duración total. De esas noticias, en la primera instancia de clasificación predominan los tópicos *Internacionales* (47 casos), *Policiales e inseguridad* (37), *Salud y discapacidad* (34) y *Economía* (27).

Este dato sugiere que los noticieros tematizan un importante caudal de información política priorizando otros tópicos, en particular aquellos que tienen que ver con hechos del ámbito internacional; casos de corrupción y acciones judiciales; y políticas públicas en materia de salud, economía y educación. Incluso las noticias donde prevalecen estos últimos tópicos tienen una ineludible connotación política que revalúan al tópico en cuestión en el marco global del monitoreo.

Los temas económicos tuvieron gran repercusión, en particular los vinculados al congelamiento de precios estipulado por la Secretaría de Comercio Interior de la Nación y la campaña “Mirar para cuidar”. Los noticieros de América y Telefé difundieron informes en los que los movileros recorrían una serie de supermercados de la CABA para verificar diferencias entre los valores de los productos incluidos en la lista de precios congelados (“El aceite a \$15... y uno por persona”, *América Noticias 1ra. Edición*, 6 de junio; “Precios: ‘cazadores de ofertas’”, *Telefé Noticias 2da. Edición*, 4 de junio). En este sentido, apelaron a su condición de servicio público para brindar información socialmente necesaria (aunque de modo selectivo) a los consumidores, en tanto la medida de gobierno era reciente y no se conocía el alcance de su aplicación. Por su lado, Canal 13, sin enviar móviles a constatar precios en los supermercados, se encargó de difundir versiones sobre dificultades en la implementación del congelamiento (“En las góndolas es difícil encontrar aceite, arroz, azúcar, pan, harina y carne picada”, *Arriba Argentinos*, 4 de junio) que fueron inmediatamente desmentidas por la TV Pública (“Supermercados desmienten desabastecimiento”, *Visión 7 Central*, 4 de junio), reeditando el diálogo indirecto entre los noticieros de los dos canales.

El canal público, sin embargo, señaló algunas críticas que impidieron la plena puesta en práctica de la medida (“Asociaciones de consumidores denunciaron que faltan productos del acuerdo de precios”, *Visión 7 Mañana*, 4 de junio) y que fueron replicadas por Canal 13, que continuó haciendo hincapié en el desabastecimiento (“Consumidores denuncian faltantes y racionamiento en supermercados”, *Arriba Argentinos*, 5 de junio).

En la cobertura del tema por parte de América, el canal apeló a la cámara oculta en los supermercados para supervisar los precios y los productos, casi como un sustituto o una acción complementaria del plan gubernamental “Mirar para cuidar”. La perspectiva crítica respecto de la medida oficial se plasmó en la denuncia sobre la falta de productos incluidos dentro de la lista de precios congelados (“‘Congelados’: poco y nada...”, *América Noticias 2da. Edición*, 6 de junio).

También se destaca, entre otro de los temas de implicancias políticas, la sanción de la Ley de Fertilización Asistida. La misma tuvo una amplia cobertura, cuyo eje penduló entre priorizar el aspecto sanitario –los alcances de la norma y la participación de distintas organizaciones de la sociedad civil en su impulso– y el político –que sin dejar de estar presente en los aspectos recién mencionados fue considerado prevalente en los casos en que las fuentes de información fueron legisladores–. El tema

fue abordado en 38 noticias entre todos los canales y su promedio de duración fue de 3 minutos y 51 segundos⁹.

En conclusión, si consideramos las tres columnas de tópicos, *Política* es uno de los más adjudicados a las noticias relevadas en el presente monitoreo, con 472 casos. Estos representan el 18,1% del total de tiempo noticioso. Es decir que, frente a la escasez de información predominantemente política, ésta adquiere sin embargo una mayor presencia acompañando de manera secundaria noticias con otros tópicos prevalentes.

Noticias Policiales

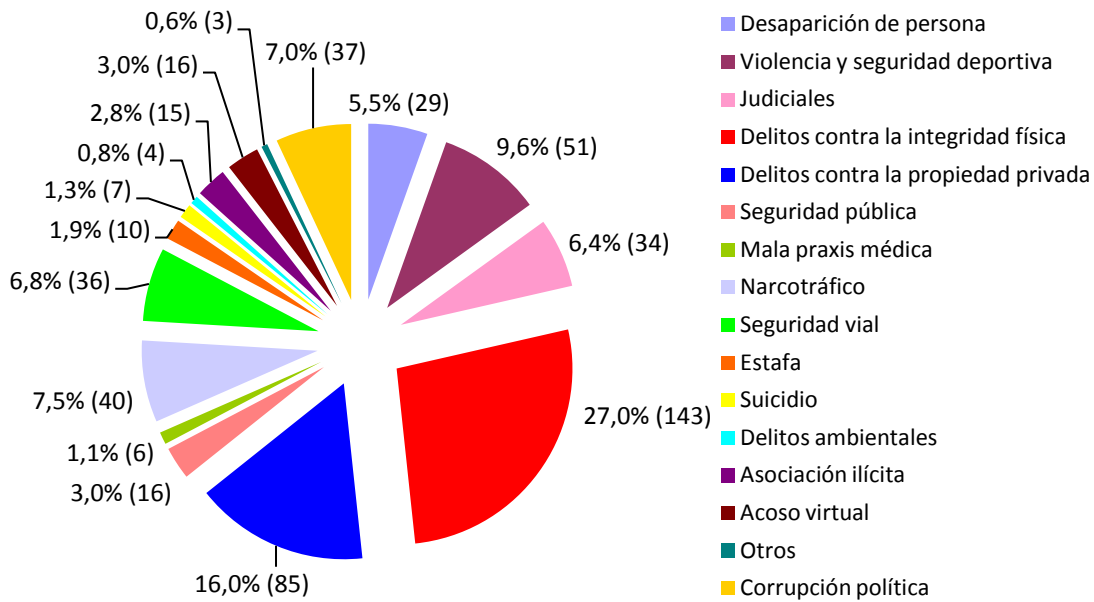
La policialización y securitización de la información

Las noticias policiales y de inseguridad fueron predominantes tanto en cantidad como en duración, tal como sucedió en el primer monitoreo realizado, así como en el subcampo de noticias no referidas a inundaciones del segundo monitoreo. Este tópico, además, tuvo una presencia relevante en otras noticias no necesariamente policiales, lo cual sugiere una creciente policialización y securitización del discurso periodístico. Las 436 noticias (532 si se consideran las tres columnas de tópicos) calificadas con este tópico ocuparon el 22,8% del tiempo noticioso total de los cinco canales; y un 27,3% si se toman las 532 noticias agrupadas. Asimismo, el promedio de duración de estas noticias fue de 2 minutos y 51 segundos (considerando el tópico como prevalente), superando el promedio general de 2 minutos y 22 segundos.

Entre las 436 noticias policiales, el segundo orden de tópicos que predominó fue *Deportes* (46 veces), seguido por *Política* (37), *Niñez y adolescencia* (34), *Salud y discapacidad* (22) y *Género* (20). Y de las 83 noticias donde *Policiales e inseguridad* aparece consignado en la segunda columna de tópicos, prevalecieron en primera instancia *Política* (31), *Internacionales* (18), *Deportes* (15) y *Niñez y adolescencia* y *Espectáculos* con 5 casos cada uno. A partir de estos datos, puede inferirse que los hechos vinculados a la seguridad deportiva y la violencia de las denominadas barrabravas predominaron ampliamente. Pero tal como fue comentado en el apartado anterior, la política también fue un tema con importantes cruces con lo policial. A su vez, es de destacar la presencia de la niñez y adolescencia, ya sea en su victimización o en su criminalización, en este tipo de notas.

⁹ El informe del Observatorio de Salud sobre este monitoreo desarrolla el análisis de las noticias sobre la Ley de Fertilización Asistida.

Gráfico 1. Desagregado de noticias policiales y de inseguridad (sobre el total de clasificaciones = 532)



Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

La mayoría de los canales privilegia los comentarios en este tipo de noticias, con un tono denunciante y, en algunos casos, moralizante. Asimismo, está extendido el uso de cámaras de seguridad o videos tomados por “ciudadanos de a pie” para exhibir la acción del hecho. Entre otros rasgos que continúan identificándose desde los monitoreos previos, está ampliamente difundido el recurso a las historias de vida y fuentes privadas en las notas policiales, con el fin de conmover al televidente y generar empatía. Estas marcas retóricas construyen la noticia de modo tal de captar audiencia, elemento por el cual debe considerarse la constancia y predominancia de noticias con este tópico.

Uno de los casos que integra los recursos recién mencionados es el que, a partir de las imágenes captadas por un teléfono celular, muestra cómo los pasajeros de un tren en marcha detienen a un presunto ladrón y llaman a la policía (“Ahora: pungas en el tren”, *América Noticias 1ra. Edición*, 7 de junio). El relato de la voz en off y la música sirven como recursos dramáticos que, junto a la repetición insistente de la misma secuencia, marcan una tónica ficcionalizante y pretenden sostener el interés en un informe que dura 5 minutos y 27 segundos.

La utilización de neologismos o palabras compuestas para bautizar una determinada tipología delictiva (como “motochorro” y “quemachoche”, por ejemplo) también se encuadra dentro de los

recursos ficcionalizantes a los que apelan los noticieros para establecer identificaciones que sedimenten en el imaginario social. Tal el caso del “rasta-chorro” construido en el programa central de América, que difundió imágenes de una cámara de seguridad de un edificio que captó a un hombre con peinado rasta que ingresaba al palier del mismo y se llevaba los muebles. La caracterización entre lombrosiana y simplista fue reforzada por el columnista Facundo Pastor: “No tenía pinta de delincuente. Era un delincuente con onda” (“El ‘rasta-chorro’ del palier”, *América Noticias 2da. Edición*, 7 de junio). El carácter noticiable de este hecho está dado, en primer lugar, por el valor de las imágenes que toman al ladrón *in fraganti* en pleno robo, factor de hipervisibilidad de un acto que, con ese nivel de exposición, no merecería más agregados. Pero, en segundo lugar, el detalle sobre el peinado del protagonista de la noticia, y la música reggae que la acompaña, terminan de dar fundamento a esta nota “de color” en torno a un hecho policial menor al que se dedican 5 minutos y 43 segundos. El verosímil está dado por la imagen en sí misma –en tanto borra los mecanismos enunciativos–, apoyada en los testimonios de vecinos del edificio damnificado.

Entre las notas policiales también hubo algunos casos de malas prácticas periodísticas relacionadas con la inmediatez de la información, que hacen de ella una mercancía moldeada según la lógica de la primicia. Por ejemplo, en el informe del noticiero matinal de Canal 13 se informó sobre un asalto que provocó un accidente de tránsito con víctimas fatales y se incluyó entre ellas al chofer del colectivo involucrado. Poco tiempo después, los presentadores rectificaron ese dato gracias al aviso telefónico de la familia del conductor del vehículo, el cual se encontraba herido (“Asesinato y accidente”, *Arriba Argentinos*, 7 de junio).

Por su parte, Canal 9 informó sobre el suicidio de una amiga de Nora Dalmaso, asesinada en 2006 y cuyo caso generó un gran revuelo mediático con especulaciones de todo tipo y extendido tratamiento sensacionalista. A pesar de tratarse de una persona indirectamente conocida por el hecho, los detalles sobre la forma del suicidio fueron incluidos dentro del titular y desarrollados en el resto de la nota, contrariando los protocolos sobre coberturas de este tipo de actos, como los realizados por la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (Afsca), el Ministerio de Salud de la Nación y la Organización Mundial de la Salud. Para acentuar la tónica, la empleada doméstica de la mujer fue entrevistada entre lágrimas y se encargó de brindar detalles sobre el hecho (“Se suicidó una amiga de Nora Dalmaso. Se quemó a lo bonzo”, *Telenueve a la Mañana*, 4 de junio).

En otro orden, el narcotráfico tuvo una importante tematización durante la semana de monitoreo. Todos los canales de gestión privada trataron con amplitud el tema de las personas que

transportan cápsulas con cocaína en el interior de sus cuerpos, más conocidas como “mulas”. Este tipo de rótulos primó en los titulares en tanto forma parte del contrato de lectura con la audiencia (como palabra clave), de modo que las noticias tendieron a deshumanizar a estas personas que se encuentran en el escalafón más bajo de la cadena de tráfico (“Mulas: ‘las bombas humanas’”, *Telefé Noticias 2da. Edición*, 6 de junio; “Narco-cirugías: ‘mulas’ al quirófano”, *América Noticias 2da. Edición*, 6 de junio; “En un año y medio atendieron a 80 ‘mulas’. En el Hospital provincial de Ezeiza”, *Telenueve a la Mañana*, 6 de junio; “En Ezeiza atienden a un ‘capsulero’ cada 7 días”, *Arriba Argentinos*, 6 de junio). Las principales fuentes de esta noticia de clara tematización policial son médicas, en particular la directora del Hospital de Ezeiza. Sin embargo, a pesar de que la noticia aparece como una mera estadística el mismo día (6 de junio) en todos los canales de gestión privada, es de suponer que se sustenta en una fuente policial implícita, la cual aparece citada en sólo uno de los informes como un genérico “la policía” (“Mulas: ‘las bombas humanas’”).

El tratamiento de la información expuso imágenes de alto impacto, como las de niños utilizados como “mulas” con la cara modulada (“Droga en casa de familia”, *Baires Directo*, 7 de junio), y resaltó detalles “de color”, como el “récord” de la persona que ingirió una mayor cantidad de cápsulas, ostentado por “un argentino”.

Por otro lado, algunos canales construyeron un discurso de la inseguridad a partir de noticias que podrían ser calificadas dentro del tópico *Información general*. Por ejemplo, a raíz de la explosión de un auto frente a una escuela, *Telefé* propuso diferentes hipótesis de lo sucedido a partir de testimonios de vecinos del lugar, que desplazaron el foco del hecho, extraño de por sí, y sus posibles causas al discurso de la inseguridad (“Explosión, pánico y misterio”, *Telefé Noticias 2da. Edición*, 4 de junio).

Lo mismo sucedió con el caso de una familia a la que, según se informa, “le ocuparon la casa” y debió establecerse temporalmente en una combi. Nuevamente, la particularidad de este hecho es que la construcción noticiosa estuvo basada en testimonios de vecinos y ciudadanos que, con sus voces individuales, sustituyen una supuesta voz colectiva que instaura en la agenda una problemática social extendida, reforzada por los periodistas que generalizaron sobre la posibilidad de que cualquier persona salga a trabajar y al volver encuentre su casa tomada. Al finalizar la nota sobre la familia que vive en la combi, la conductora Cristina Pérez arengó al ocupante de la vivienda a deponer su acción (“Una familia viviendo en una combi”, *Telefé Noticias 2da. Edición*, 4 de junio).

Como ya fue señalado, fue de importancia el cruce del tópico *Policiales e inseguridad* con las noticias deportivas, lo cual representa un indicador de la tematización de noticias sobre violencia en el

fútbol. En esta línea, la detención del barrabrava de Boca Juniors Maximiliano Mazzaro fue uno de los hechos policiales con mayor cobertura por todos los canales de televisión abierta, aunque se produjo el último día de la semana monitoreada. Y en el marco de la serialización de la violencia en el fútbol (ya visible en el monitoreo anterior con la detención del arquero Pablo Migliore), también fue emitida en casi todos los canales información sobre enfrentamientos entre barras de River Plate y sobre la declaración judicial de dirigentes de Boca por la emisión de carnets falsos.

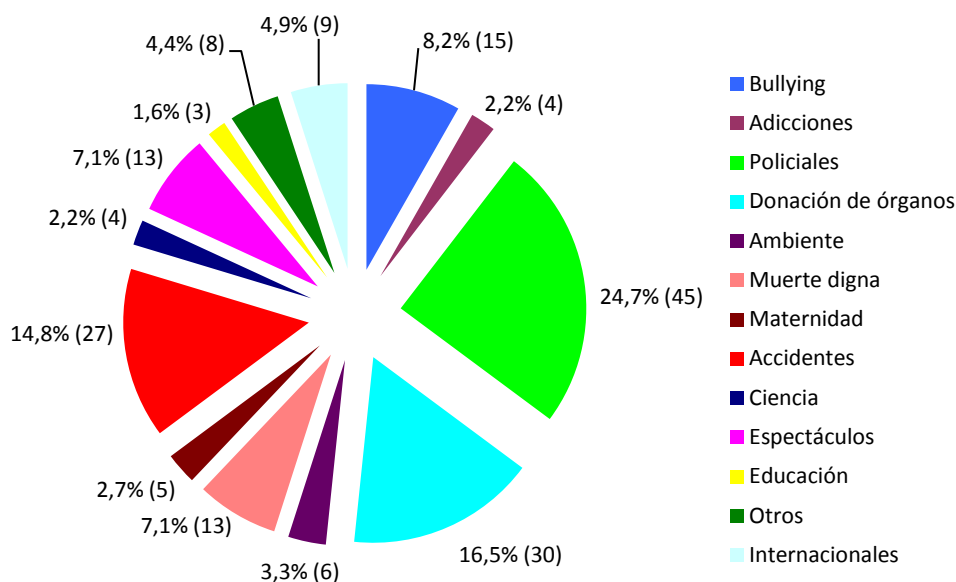
Otra entrada de las noticias policiales tuvo que ver con la localización de problemáticas vinculadas a la inseguridad en los barrios porteños. Tal fue el eje de las noticias sobre Pompeya (“Pompeya: más allá y el abandono...”, *Telenueve a la Mañana*, 3 de junio); Flores, con la excusa de tratarse del barrio donde nació el papa Francisco (“Robos en el barrio del papa”, *Baires Directo*, 6 de junio); y Núñez, atravesada por la tematización de la violencia en el fútbol (“River: el barrio que teme y espera”, *Telefé Noticias 2da. Edición*, 4 de junio). En esta serie de notas, se destacan regularidades en la presentación como el recurso temporal del “antes y después”, que expone la supuesta tranquilidad que vivía el barrio en épocas anteriores y la diferencia existente en la actualidad, con el problema de la inseguridad instalado pero sin precisiones ni explicaciones estructurales que historicen sociológicamente el conflicto. También, una vez más, los vecinos son las principales fuentes y no priman estadísticas oficiales (ni de ningún otro tipo) que permitan dar cuenta del alcance de la problemática. De esta manera, el testimonio casuístico es suficiente para legitimar una noticia.

Niños y adolescentes: víctimas o victimarios/as

El tópico *Niñez y adolescencia* tuvo una participación importante en las notas policiales relevadas. De las 182 noticias donde el mismo fue consignado –en alguna de las tres columnas de relevancia–, 58 (31,9%) fueron acompañadas por el tópico *Policiales e inseguridad*. La asociación de la niñez y la adolescencia a temas policiales es una tendencia creciente en los medios de comunicación durante los últimos veinte años. La criminalización y/o victimización que esta tematización supone sobre la población en cuestión, ya de por sí vulnerable ante el tratamiento mediático de los hechos que en general la involucran, se enmarca en una época en la que, entre otras cosas, se puso en debate la pretensión de bajar la edad de imputabilidad y se difundió profusamente en el imaginario social la idea del delincuente adolescente o “pibe chorro”.

Este estereotipo construido con recurrencia desde los noticieros y otros programas periodísticos y de actualidad tuvo su espacio durante la semana monitoreada. Tal fue el caso abordado por Canal 9 de un adolescente que, captado y seguido por una “cámara de seguridad”, es presentado como intentando robar en varias situaciones de manera infructuosa. Con comentarios de ironía y mofa por parte del presentador por el mal estado físico del joven (que era eludido fácilmente por sus potenciales víctimas) y una musicalización acorde con una construcción graciosa del hecho, la noticia tematizó un caso de inseguridad desde la ridiculización del adolescente (“A este ladrón le fue muy mal...”, *Telenueve 2da. Edición*, 3 de junio). Esto no modera la vinculación entre inseguridad y niñez y adolescencia. En todo caso, convoca a su satirización, lo que contribuye, precisamente, a solidificar el vínculo marco mencionado.

Gráfico 2. Desagregado de noticias sobre Niñez y adolescencia (sobre el total de clasificaciones = 182)



Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

Pero la niñez también fue abordada en otros casos que, sin ser necesariamente policiales o de inseguridad, estuvieron relacionados a situaciones de violencia. Tal fue el de un niño accidentado en su jardín de infantes, con particular tratamiento de América y Canal 9, que desde los titulares estableció construcciones e hipótesis diferentes. Por ejemplo, si se hace un recorrido desde la mañana del 5 de

junio hasta la del 6, se puede encontrar un arco de sentidos que van de la información más puntual sobre el hecho hasta el dramatismo extremo. El miércoles 5, *Mauro 360°* comenzó titulado “Grave denuncia contra un jardín de infantes”, para luego dar lugar a una entrevista vía móvil con el graph “En vivo: Habla el tío del nene desfigurado”. En *América Noticias 2da. Edición* del mismo día se continuó la misma línea (“Nene desfigurado, jardín en la mira”). Por su parte, Canal 9 comenzó informando en su noticiero matinal del 5 de junio discreta y brevemente (“Confuso episodio en un jardín”, *Telenueve a la Mañana*), continuó con la misma tónica al mediodía (“Chiquito gravemente herido en el jardín”, *Telenueve 1ra. Edición*) y recuperó los recursos espectaculares utilizados por América a partir de la edición nocturna (“Un nene de 2 años volvió desfigurado del jardín de infantes”, *Telenueve 2da. Edición*). A pesar de que la confirmación sobre el accidente sufrido por el niño ya había sido chequeada, la posibilidad de que en realidad se hubiera tratado de un caso de violencia fue sugerida con insistencia en todos los programas. Tal fue el caso del movilero que le preguntó al tío de la víctima: “¿Vos creés que alguien le hizo esto?” (“Chiquito gravemente herido en el jardín”). Las diez noticias sobre el tema compartidas por los dos canales tuvieron un promedio de duración de 3 minutos y 49 segundos (sobre un promedio general de 2 minutos y 22 segundos, como ya fuera mencionado).

Otra arista temática con la que se vinculó la niñez fue la salud, sobre todo en clave dramática. En este sentido, además de la búsqueda de un corazón para transplantar a Renzo, un niño de 2 años que marcó la agenda sanitaria (tema que se retoma en el informe del Observatorio de Salud de la DAIM), la noticia sobre una niña en coma que el personal médico de un hospital pretendía desconectar tuvo una lente policial que puso el acento en la custodia impuesta en la sala de internación para evitar el desenlace amparado en la Ley de Muerte Digna, en conflicto directo con la familia (“Una nena en coma y con custodia”, *Baires Directo*, 4 de junio). Este caso, además, fue extensamente abordado y comentado en América y Canal 9, con particulares muestras de indignación de los periodistas. Jorge Pizarro, por ejemplo, preguntó desafiante y retóricamente a los médicos: “¿La van a curar o la van a matar?” (“Una noticia, una historia. Los chicos no tienen la culpa”, *Telenueve 1ra. Edición*, 4 de junio); y Mauro Viale dijo: “Esto de la muerte digna se aplica demasiado rápido” (“Al final, Abril tiene vida cerebral, por eso no podían desconectarla”, *Mauro 360°*, 7 de junio).

Por último, la niñez y la adolescencia fue protagonista en las noticias sobre *bullying* y *grooming*. El primero de estos términos remite a la violencia verbal y/o física de algunos niños/as contra otros/as, actos que tienen lugar mayormente en las escuelas y pueden estar motivados por discriminación (características físicas, sexualidad, desempeño educativo). Las noticias fueron presentadas con cierta tendencia a la criminalización llana de los/as atacantes y a una división entre deseables –aquellos/as

niños/as atacados/as por ser lindos o tener buenas notas– e indeseables –atacantes con sentimientos de envidia y odio– (“La envidia fue más fuerte: la atacaron por tener buenas notas”, *Telenueve 1ra. Edición*, 6 de junio; “Tajeada por linda”, *Noticiero Trece*, 3 de junio; “Lo golpean por ser gay”, *Mauro 360°*, 7 de junio). A pesar de que no hay fuentes policiales (y por ende, no fueron incluidas dentro del tópico *Policiales e inseguridad*), este tipo de notas se tematizan desde la violencia del hecho y desde la construcción dramática de los titulares y los testimonios de familiares de las víctimas, muchas veces entre lágrimas.

El caso de violencia en una escuela de la Provincia de Corrientes es presentado, a su vez, como un hecho de discriminación (“lo golpean por ser gay”) y la modulación de la cara del joven en *Mauro 360°*, pero no así en *Baires Directo* (“Violencia en una escuela de Corrientes”, 7 de junio), revela la falta de coherencia interna en el sistema de medios televisivos a la hora de considerar la intimidad de las personas afectadas. Asimismo, Canal 9 profundizó la sexualización del ataque contra el joven correntino desde el titular de la noticia que se repitió en las tres ediciones del noticiero (“Golpeado en el colegio, podría perder los testículos”, 7 de junio). El total de noticias sobre *bullying* relevadas en el presente monitoreo fue de 14, con un promedio de duración de 3 minutos y 13 segundos.

En tanto que las notas sobre el caso de *grooming* –acoso de personas adultas contra menores a través de la redes sociales– y la descripción de la problemática fueron un total de 6, emitidas por América, Telefé y Canal 13, con un promedio de duración de 6 minutos.

Fuentes de la información

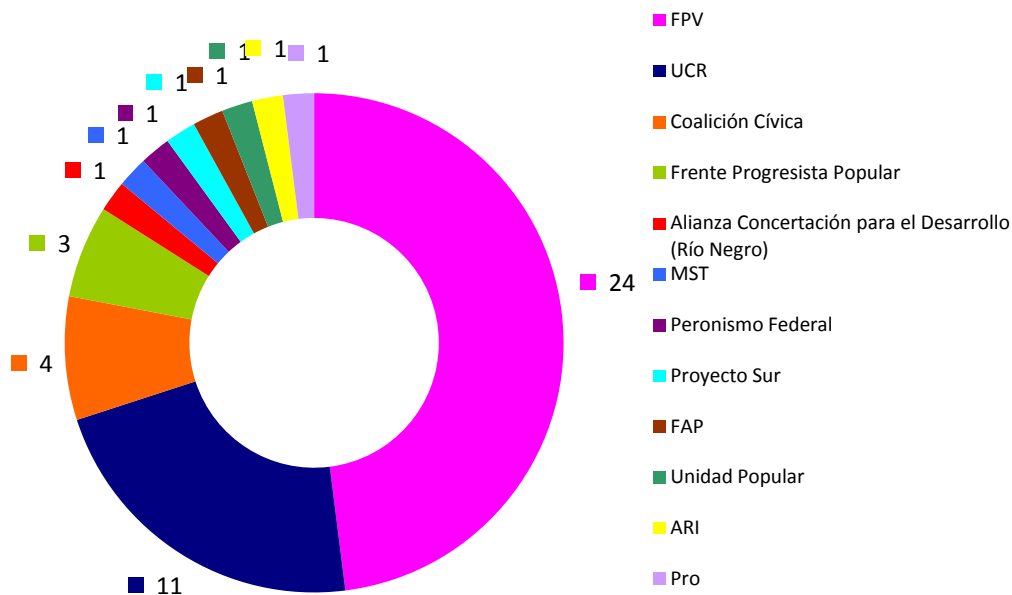
Las fuentes constituyeron el principal eje de análisis del presente monitoreo, con el fin de trazar una primera aproximación al sistema de legitimidades que los medios de comunicación construyen en torno a las informaciones para elaborar las noticias. La diversidad de las fuentes y el modo en que se utilizan en esa construcción establecen un indicador de la línea editorial, de la calidad informativa y del contrato de lectura. Tanto la pluralidad de las fuentes, como la existencia de una parte y contraparte y la inclusión de fuentes especializadas son un requisito para la información suficiente, precisa y ecuánime.

Tal como sucedió en los dos primeros monitoreos, las fuentes privadas prevalecieron sobre las públicas. De las 2448 fuentes consignadas en todo el relevamiento, el 57,2% fueron de carácter privado, mientras que sólo un 34,6% fueron públicas (un 8,2% no aplicó).

En cuanto a las fuentes públicas, de mayor relevancia para las indagaciones realizadas para este informe, se precisaron distintas mediciones para evaluar el peso de las instituciones como dadoras y/o recursos de información y su diversidad. A los fines de elaborar un criterio para la medición del pluralismo político entre las fuentes de los noticieros televisivos, se tomó el ámbito legislativo como el más representativo para establecer dicho índice. En tanto el Legislativo es el Poder del Estado en el que el voto de la sociedad está representado a través de los cargos obtenidos por los distintos partidos políticos, esta instancia fue considerada como la más propicia para analizar la diversidad de fuentes políticas.

Por su parte, las fuentes del Poder Ejecutivo aparecen sobrerrepresentadas por razones que hacen a la incidencia del gobierno (sea nacional, provincial, de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires o municipal) en los asuntos públicos. De esta manera, se sostiene que las fuentes del Ejecutivo tienen un peso específico propio, más allá de que puedan involucrarse en el diálogo o entrar en tensión con otros gobiernos y/o fuerzas políticas en determinadas situaciones de conflicto o, particularmente, previas a elecciones. Es decir que la presencia de los actos de gobierno deben ser medidos independientemente y, en todo caso, dar cuenta de las fuentes que se contraponen a los mismos y de los comentarios y la editorialización que los periodistas del medio realizan, ya sea para ratificar, agregar información o rebatir los dichos oficiales.

Gráfico 3. Pertenencia política de las fuentes parlamentarias en noticieros de TV abierta, 3 al 7 de junio de 2013

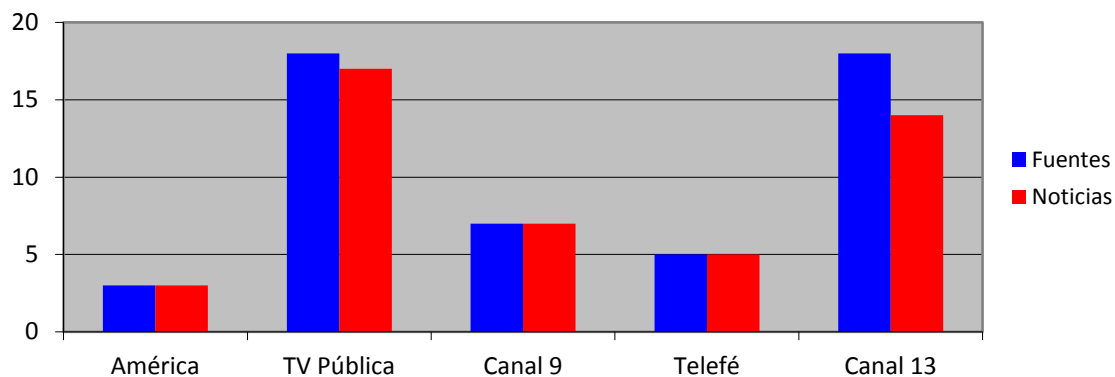


Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

En primer lugar, debe destacarse la bajísima presencia de fuentes parlamentarias en las noticias emitidas durante la primera semana de junio¹⁰. De las 2345 noticias consignadas en el monitoreo, sólo 46 recuperan la voz de algún representante del pueblo: 17 noticias (con 18 fuentes) en la TV Pública, 14 (18) en Canal 13, 7 (7) en Canal 9, 5 (5) en Telefé y 3 (3) en América. Y si se toman las noticias marcadas con el tópico *Política*, de las 417 fuentes de la información explicitadas en los noticieros, sólo 48 fuentes fueron del ámbito legislativo. Este dato refuerza la hipótesis de que el parlamento, como la institución en la que se desarrollan los debates de interés público con una relativa pluralidad partidaria (ya que no todos los partidos políticos se encuentran representados), tiene escasa relevancia en su rol de agenda y, sobre todo, de fuente informativa para los noticieros de televisión abierta en general.

¹⁰ De las 51 consignadas, una fue la genérica "Senado de la Nación", y por eso no se incluye en el gráfico sobre pertenencia política.

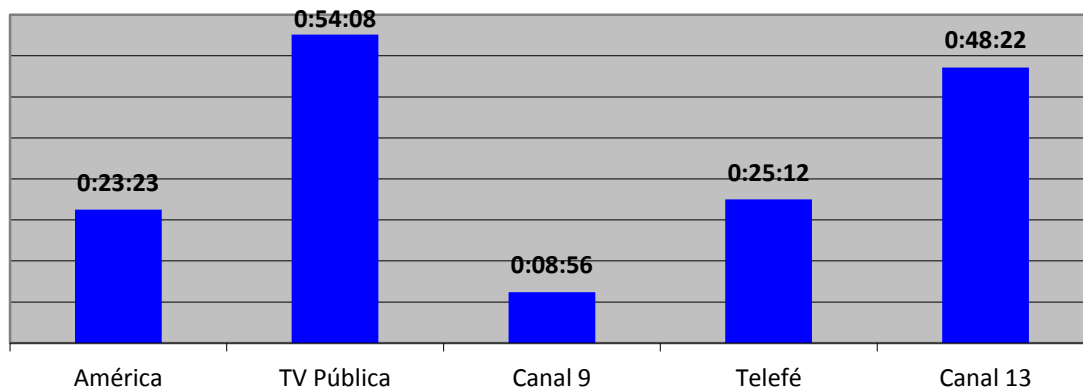
Gráfico 4. Fuentes legislativas por canal y cantidad de noticias en las que aparecen en noticieros de TV abierta, 3 al 7 de junio de 2013



Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

El tiempo dedicado por cada canal a las noticias con fuentes legislativas es más o menos proporcional a la cantidad de fuentes consignadas, a excepción de América, que con sólo tres noticias con fuentes parlamentarias ocupó 23 minutos y 23 segundos de tiempo noticioso. En cambio, Canal 9, con siete noticias que incluyeron fuentes parlamentarias apenas alcanzó 8 minutos y 56 segundos.

Gráfico 5. Duración de noticias con fuentes legislativas por canal en noticieros de TV abierta, 3 al 7 de junio de 2013



Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

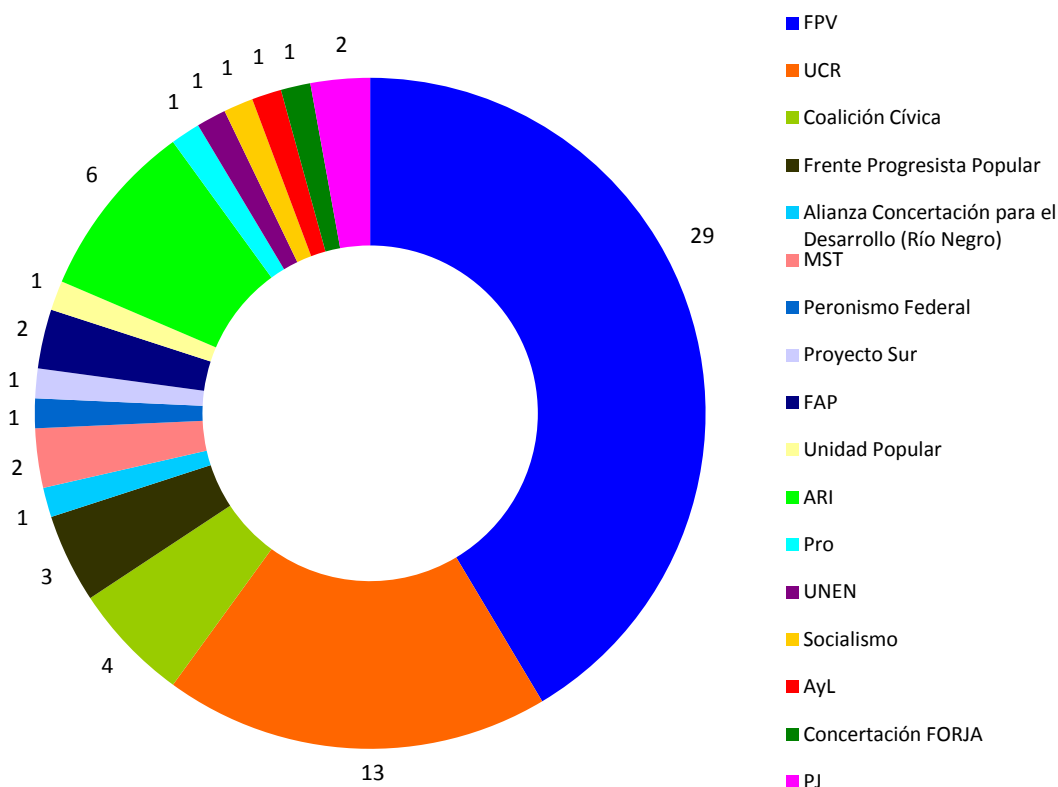
Entre las fuentes parlamentarias consignadas, en el presente monitoreo se consignó una amplia mayoría de fuentes del oficialismo; más precisamente, casi la mitad de las mismas provino del Frente para la Victoria (FPV). El 52% restante se lo repartieron las distintas fuerzas políticas a nivel nacional, provincial, municipal y de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Una primera lectura puede llevar a resaltar el sobredimensionamiento con el que gozan las fuentes del partido gobernante a nivel nacional.

Pero, a pesar de que el gráfico precedente suma algunos pocos casos de parlamentos locales, si se tiene en cuenta la actual composición del Congreso Nacional, la cantidad de bancas del FPV supera con amplitud la mitad de las mismas, con lo que la representación de las fuentes de la información que se consignan en los noticieros es más o menos acorde.

En segundo orden de cantidad, aparecieron las fuentes de la Unión Cívica Radical (UCR), en sus distintas vertientes. La Coalición Cívica también contó con espacio televisivo, sobre todo a partir de las denuncias sobre el caso Báez.

En cuanto al porteño Frente Progresista Popular (FPP), su rol de fuente se debió al reclamo vinculado a la regulación de alquileres en la CABA, tema abordado por la Televisión Pública. Otra fuerza regional con una representación relevante en su condición de fuente fue la rionegrina Alianza Concertación para el Desarrollo (ACD), que llevó adelante una denuncia sobre manuales escolares “con propaganda kirchnerista” y fue tematizado por Canal 13.

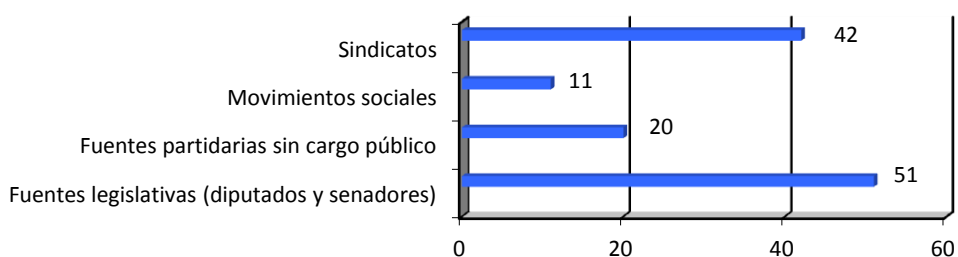
Gráfico 6. Fuentes partidarias legislativas y sin cargo público en noticieros de TV abierta, 3 al 7 de junio de 2013



Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

Asimismo, si se abre el abanico hacia las fuentes partidarias sin cargos públicos, la representación del sistema de partidos políticos se amplía y enriquece. Una vez más, a partir de la denuncia del ARI (Alternativa para una República de Iguales) –partido que en algunas provincias y a nivel nacional integra la Coalición Cívica– contra el empresario Báez, su gravitación en el balance de fuentes políticas creció exponencialmente. Asimismo, el porcentaje del FPV decrece unos puntos.

Gráfico 7. Cantidad de fuentes legislativas, partidarias, sindicales y de movimientos sociales en noticieros de TV abierta, 3 al 7 de junio de 2013



Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

En cuanto a la esfera pública, entendida como el espacio de representación y demanda donde la sociedad civil y el ámbito político se encuentran para la resolución de conflictos y la construcción de ciudadanía –y donde la circulación de información es una herramienta clave–, la participación de sindicatos y movimientos sociales fue de gran importancia. El reclamo del gremio docente en la provincia de Buenos Aires, con una importante cobertura de 37 noticias, habilitó la voz de sus representantes ante los medios de modo relevante. Aunque del bajo promedio de las mismas (1 minuto y 22 segundos) se deduce un escaso tiempo dedicado al tema por cada una de las notas. Por el contrario, los movimientos sociales aparecieron como fuente más veladamente, sobre todo en la marcha de pueblos originarios (7 noticias con un promedio de duración de 2 minutos y 5 segundos) en la CABA.

Fuentes ciudadanas

La mayoría de fuentes de la información privadas tiene su correlato en la gran cantidad de testimonios de ciudadanos que dan sustento a las notas emitidas por los noticieros. Las narrativas del yo que se exponen acentúan su importancia más por su condición de fuente que por la veracidad de la información que brinda. Es decir que el solo hecho de que una persona aparezca frente a cámara dando un testimonio produce un efecto de legitimidad difícil de poner en cuestión.

Por otro lado, la mayor relevancia otorgada a la presencia de individuos por sobre la contextualización del hecho procura generar identificación en la audiencia y constituye un recurso eficaz para aumentar los niveles de rating. Esto explica en parte la proliferación de este tipo de fuentes, tal como fue consignado en los dos monitoreos realizados hasta el momento.

Autorreferencialidad

Muchos programas de noticias recurren a fuentes de la información que se desempeñan en el propio canal. Cada vez más, distintos periodistas y conductores de otros programas del mismo medio (e incluso la emisión de fragmentos de esos programas) son convocados al estudio del noticiero para ampliar información sobre un tema o instalar ese tema en la agenda noticiosa. La autorreferencialidad es una característica de la televisión de los últimos quince años, según la cual el medio se retroalimenta con sus propios contenidos y establece un diálogo que se clausura al “interior” de la programación. Esta tendencia que predominaba en hechos relativos al mundo del espectáculo comenzó a absorber al resto de los temas y, progresivamente, la política está ocupando un lugar preferencial.

Los noticieros de Canal 13 son un ejemplo de este recurso. El periodista Jorge Lanata tuvo un amplio espacio en estos programas durante la semana monitoreada para enmarcar las noticias sobre los allanamientos a las propiedades del empresario Lázaro Báez, en tanto Lanata había dado a conocer la denuncia desde el programa *Periodismo para Todos* (domingos de 22 a 24 hs.). A pesar de no ser un columnista formal de *Telenoche*, Lanata apareció recurrentemente (así como pudo observarse en otras emisiones no consideradas para el presente análisis) como tal, construido como una autoridad en temas de corrupción política. El lunes 3, al día siguiente de su programa, el periodista estuvo en el piso del noticiero nocturno de Canal 13 ampliando tres casos abordados el día anterior (“Funcionarios de la dictadura en la PSA”, “Frontera sin control” y “La cámara resolvió que la causa por el sótano secreto de

Báez quede en Buenos Aires”, *Telenoche*, 3 de junio). Las tres noticias ocuparon 22 minutos y 54 segundos continuados del noticiero.

Asimismo, los noticieros de América siguieron el caso de Báez tomando como fuente los informes de Lanata (“Inspección en propiedades del empresario”; *América Noticias 2da. Edición*, 6 de junio). Y otros enfocaron la contienda mediática que se generó entre Lanata y Jorge Rial, conductor del programa *Intrusos* emitido por América, en una clave espectacularizante sobre las formas de hacer periodismo (“Periodismo “recontrahipernochequeado””, *Mauro 360°*, 3 de junio).

Otro ejemplo de la autorreferencialidad televisiva pudo constatarse en el tema de la Ley de Fertilización Asistida. La conductora de *Telefé Noticias 1ra. Edición*, Milva Castellini, que fue madre gracias al método mencionado, relató su caso como fuente testigo y el extenso informe (17 minutos y 35 segundos) difundió imágenes personales de cómo se desarrolló su historia, desde que comenzó el tratamiento hasta el parto (“El camino de la vida”, *Baires Directo*, 6 de junio).

América también apeló a la promoción de programas de su grilla a través de los noticieros, como el caso de *Periodistas*, cuya conductora, Gisella Marziotta, presentó en estudio su siguiente emisión con dos informes de 8 minutos y 26 segundos de extensión (“Niños de hoy, hombres del mañana” y “Niños índigo en la historia”, *América Noticias 2da. Noticias*, 7 de junio).

Fuentes 2.0

La Internet como fuente sigue afirmando su consideración entre los noticieros. El mejor exponente de este caso es el de las secciones que reproducen twits de distintas personalidades, las cuales son comunes en la franja horaria de la mañana. Asimismo, muchas notas políticas se nutren con las expresiones que los/as funcionarios/as realizan a través de redes sociales como Twitter y Facebook.

Por otro lado, la exacerbación del infoentretenimiento se manifiesta en la emisión de noticias “de relleno”, muchas veces del ámbito internacional y reproducidas desde el sitio web de videos Youtube. Este tipo de notas (clasificadas en el monitoreo como *Otros*) tienen especial peso en las ediciones de la medianoche de algunos noticieros.

Como ya fue comentado en los informes anteriores, el recurso a la red de redes es directo e inmediato, con lo que se ahorra trabajo de producción y se edulcora la densidad informativa del noticiero apelando al entretenimiento. La competencia que significa la Internet para la televisión como

medio de información también explica que muchos noticieros reproduzcan en su espacio distintos videos, cables o datos curiosos relativos a la web.

Cámaras de seguridad

Otro factor novedoso y que se extiende cada vez más es el de las llamadas cámaras de seguridad como fuente directa de la información, las cuales ocupan un espacio importante sobre todo entre las noticias policiales. La toma directa de imágenes que ilustran el momento exacto en el que presuntamente se comete algún tipo de delito potencia la espectacularización impresa a la noticia. Pero también reinstala el debate en torno al derecho a la intimidad, el cual fuera esgrimido por distintos organismos de Derechos Humanos al impulsarse la instalación de estos dispositivos en el espacio público por parte de los distintos gobiernos (tal como fuera denunciado ante esta Defensoría durante 2013).

Las doce noticias en las que se consignaron cámaras de seguridad como fuente, sin embargo adquieren relevancia por el efecto de realidad con el que se construye la noticia. El mito de la noticia y la televisión como “ventana” a la realidad, de hecho, parece alcanzar otro estatuto. Este recurso incluso contó con la aprobación del conductor Esteban Miroli, quien resaltó su relevancia al presentar una noticia: “Siempre destaco la importancia de las cámaras de seguridad” (“Robaron un auto en 70 segundos”, *Telenueve 1ra. Edición*, 7 de junio). Estas doce noticias –que no incluyen aquellas con videos grabados por ocasionales testigos de un hecho con su teléfono celular o cualquier otro aparato que filme– equivalen a 23 minutos y 30 segundos de tiempo noticioso.

Hay situaciones en las que las cámaras de seguridad pueden reconstruir parte de un hecho relevante. Pero en la mayoría de las ocasiones, los noticieros tan sólo reproducen un hecho menor cuyo único criterio de noticiabilidad es haber sido captado, precisamente, por una cámara de seguridad. El acceso a este tipo de material supone la mediación con empresas de seguridad privada, particulares o fuentes judiciales, pero en ningún caso fueron citadas.

Esta Dirección seguirá realizando análisis específicos sobre estas “cámaras de seguridad” y su mediatización, dado que constituyen un recurso cada vez más instalado dentro de los verosímiles discursivos de la inseguridad.

Caracterización de noticieros por canal y horario en base a tópicos preponderantes

América

El tópico dominante en los noticieros de televisión abierta, tal como se desprende de los tres monitoreos realizados hasta el momento, es el de *Policiales e inseguridad*. En América, la mayor parte del tiempo noticioso estuvo dedicado a ese tópico, con el 26,3%. En este sentido, existió una brecha extensa con respecto a las notas políticas, que representaron un 5,7% del tiempo.

Por otro lado, es de destacar que América dedica al tópico *Espectáculos* el 23,9% del tiempo noticioso, ubicándose éste en el segundo lugar de preponderancia y en el primer lugar con respecto a los otros canales. Estas noticias, a su vez, tuvieron más tiempo dedicado en los noticieros de la mañana y el mediodía, incluso más que las policiales y de inseguridad. Este dato refuerza la tendencia de los monitoreos previos y expresa una tónica de la programación del canal, que hace a su coherencia interna –pero también a la de la franja horaria que involucra al resto de los canales. Es decir: la profusión de programas de espectáculos que pueblan la grilla de América imprime características de tipo espectacular al noticiero.

Asimismo, los noticieros de América son los que menos noticias emitieron (237) en la semana de monitoreo. Esto se debe tanto al hecho de que no cuenta con una edición del noticiero a la medianoche, como a que sus notas son las más extensas en duración. El promedio general de duración de las noticias emitidas por América en la primera semana de junio fue de 3 minutos y 55 segundos. Si se toman las noticias de *Policiales e inseguridad*, el promedio general de duración fue de 5 minutos y 11 segundos, el más alto entre todos los canales. Estos dos promedios, a su vez, superan con creces la media general de las noticias de los cinco canales (2 minutos y 22 segundos).

TV Pública

La TV Pública fue, una vez más, la única que dedicó más tiempo a noticias políticas que a policiales. El primer tópico ocupó en proporción el 19,0% del total del tiempo noticioso. Por su parte, *Policiales e inseguridad* alcanzó un 6,8%.

El tópico *Política* tuvo prevalencia en los noticieros de la mañana y, sobre todo, de la noche. El horario central es el que dedica más tiempo a las noticias políticas del día transcurrido, con móviles y análisis de columnistas que desarrollan la información. Este carácter común a los noticieros de las televisiones públicas del mundo tiene su fundamento en que se trata del horario con mayor audiencia.

Sin embargo, a diferencia de los dos monitoreos anteriores, fue el tópico *Deportes* el que más tiempo dedicado tuvo en los noticieros de la TV Pública, con el 19,3%. Esta proporción de noticias deportivas fue la más alta con respecto al resto de los canales, y predominó en las franjas horarias del mediodía y de la medianoche. Tal como sucedió en el segundo monitoreo, la programación del canal público, especialmente con el programa *Fútbol para todos*, dedica un tiempo de pantalla considerable a las competencias deportivas, el cual repercute en su agenda noticiosa.

El promedio general de duración de las noticias del canal público fue de 1 minuto y 58 segundos. Tanto el promedio de duración de las noticias políticas (1 minuto y 57 segundos) como el de las policiales y de inseguridad (1 minuto y 51 segundos) estuvieron por debajo de la media. Por su parte, las deportivas y las de espectáculos tuvieron un promedio de duración muy alto, con 2 minutos y 25 segundos y 2 minutos y 16 segundos, respectivamente.

Canal 9

Canal 9, además de ser el de mayor tiempo noticioso emitido, fue el canal que dedicó más tiempo de sus noticieros a las noticias policiales y de inseguridad, con un 27,3% del total (con mayor recurrencia en los noticieros de la noche). Asimismo, con el 4,1% del tiempo dedicado a noticias políticas, también es el canal con la brecha más amplia entre la proporción de los dos tópicos de análisis. Las notas policiales tuvieron un seguimiento extenso, con columnistas especiales como Jorge Pizarro y Pablo Fernández. Asimismo, fueron editorializadas con comentarios por parte de los conductores. Una de las características de estos noticieros es el tono dramático de los presentadores y las voces en off que narran las notas, ya sean de temas policiales, deportivos, de espectáculos o información general. En cambio, las notas políticas fueron tratadas con un tono casi neutro y carente de valoraciones, con eje en lo descriptivo.

Los otros tópicos que tuvieron preponderancia en este canal fueron *Espectáculos* (17,5%) e *Información general* (14,0%), que tuvo el mayor porcentaje entre todos los canales.

El promedio general de duración de las noticias fue de 1 minuto y 58 segundos. Las de política tuvieron aquí un promedio muy bajo, de 1 minuto y 9 segundos, mientras que las policiales alcanzaron una media de 2 minutos y 12 segundos, es decir casi el doble.

Telefé

En el caso de Telefé, el 24,1% de tiempo noticioso durante la semana monitoreada estuvo dedicado a noticias policiales y de inseguridad. Este tópico predominó en las emisiones del mediodía y fue uno de los más comentados y editorializados por parte de los conductores.

Política tuvo un escaso 3,2%, aunque fue compensado con el 14,2% de *Economía*. De hecho, en el total de tiempo noticioso de los programas nocturnos, predominaron los temas económicos, combinados con el tópico *Información general*, gracias al abordaje exhaustivo del congelamiento de precios y los informes que evaluaron el cumplimiento de la medida en distintos supermercados. Telefé fue el canal que en cada uno de los tres monitoreos realizados hasta aquí acumuló menos tiempo de notas políticas.

El segundo tópico en preponderancia del canal fue el de *Espectáculos*, con un 16% del tiempo dedicado, en particular en la franja horaria de la mañana y en la de la medianoche. El promedio de duración de estas noticias fue de 3 minutos y 1 segundo.

El promedio general de duración del total de noticias de Telefé fue de 2 minutos y 32 segundos. Las noticias calificadas con el tópico *Policiales e inseguridad* tuvieron un promedio de duración de 2 minutos y 48 segundos, mientras que las de *Política* tuvieron una media de 2 minutos y 28 segundos.

Canal 13

El canal que emitió mayor cantidad de noticias (528) fue Canal 13, el cual dedicó un mayor tiempo a las policiales, con una proporción del 24,4% del total. *Política* (12,2%) ocupó el segundo lugar en preponderancia de tópicos, seguido por *Deportes* (11,9%).

Las noticias policiales tuvieron amplia dominancia en todas las franjas horarias, excepto en la de la medianoche, en la que primaron las notas deportivas. Tal como sucedió con la Televisión Pública, las notas políticas tuvieron un mayor espacio dedicado en la franja horaria de la noche, en la que fueron

invitados distintos columnistas especializados del mismo grupo multimedios, como Eduardo van der Kooy, y periodistas con programas en el mismo canal, como el ya mencionado Jorge Lanata.

Asimismo, los temas políticos fueron tratados en muchos casos en vinculación directa con los temas policiales, con lo cual la representación de ambos fue aún mayor que la consignada en los tópicos de relevancia.

El promedio general de duración de las noticias del canal fue de 2 minutos y 24 segundos. Las policiales tuvieron una media de 3 minutos y 3 segundos de duración, mientras que las políticas, 2 minutos y 22 segundos, confirmando la tendencia que se da en todos los canales de gestión privada, según la cual las notas de *Policiales e inseguridad* tienen una duración mayor que la media, y las de *Política* quedan por debajo.

Franja horaria

A diferencia de lo consignado en el informe cuantitativo acerca de la cantidad de noticias, la franja horaria puede leerse en base al uso del tiempo.

En cuanto a la franja de la mañana, se detectó una lógica común a todos los noticieros en dedicar gran parte del tiempo de los programas a noticias de espectáculos, que en la suma de todos los canales, supera en tiempo a las noticias policiales y de inseguridad. La organización de estos programas, su disposición escenográfica, duración y el tono discursivo manejado por los presentadores acusan de modo más explícito los procesos de hibridación con los magazines periodísticos.

Al mediodía, el tiempo dedicado a las notas policiales y de inseguridad predominan por sobre las de espectáculos, que todavía se mantienen en un lugar de importancia. Los noticieros de esta franja son más cortos que los de la mañana y que los de la noche, y el tópico *Política* alcanza su piso más bajo de representación temporal.

Los noticieros de horario central dedican un mayor tiempo de duración a las noticias policiales, pero las políticas alcanzan su momento de mayor presencia. Por tratarse de la franja horaria con mayor nivel de audiencia, se ofrece información más desarrollada y abunda la participación de columnistas y el despliegue de móviles.

En los noticieros de la medianoche los tiempos de duración de las noticias adquieren mayor uniformidad entre sí. Esta duración promedio de las noticias también puede verificarse con respecto a los otros canales. El carácter de “resumen noticioso” arroja en la tabla de valores una especie de

esquema proporcional en el que la duración de las noticias por tópico está equilibrada y se acerca al promedio general. Las noticias deportivas son las de mayor representación temporal.

Bibliografía

-Córdoba, María Liliana y Morales, Susana (2011), “La mirada como oficio: condiciones y desafíos del Observatorio de Comunicación y Ciudadanía”, en *Intersecciones en Comunicación*, N° 4, enero-diciembre 2010, Olavarría.