



## **AUDIENCIA PÚBLICA**

REGIÓN CENTRO

La Pampa, Córdoba, Santa Fe, Entre Ríos

Casilda, Pcia. de Santa Fe

23 de mayo de 2014

**Desgrabación**

**DESGRABACION DE LA AUDIENCIA DE LA DEFENSORÍA DEL PÚBLICO  
DEL 23 DE MAYO DE 2014**

**Sr. Moderador.-** Bienvenidos y bienvenidas a la segunda audiencia pública de 2014 de la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual de la Nación.

Esta audiencia corresponde a la región centro, que comprende las provincias de Santa Fe, Córdoba, La Pampa y Entre Ríos.

Contamos con la presencia de la defensora del Público, licenciada Cynthia Ottaviano, quien presidirá la audiencia, y nos acompaña Paula Castello, que será la coordinadora de la audiencia.

También nos acompañarán en todas las audiencias las traductoras de señas Yanina Boria y Julieta De Paoli. Mi nombre es Luciano Devani y voy a acompañar con la locución de la actividad.

Están presentes trabajadores y trabajadoras de las áreas de Protección de Derechos, de Análisis, Investigación y Monitoreo, de Relaciones con las Audiencias, de Comunicación, de Protocolo y de Capacitación y Promoción de la Defensoría del Público, Paula Migliavaca, Juan Lewin, Paula Gueler, Violeta Mucci, Esteban Lopardo, Paula Castello, Augusto Torello, Walter Fernández, Agustín Pinillos, Cecilia Uriarte, José Rojo, Graciela Lorenzo, Hugo Muleiro, Daniela Amdan, Facundo Vila y Ernesto Lamas.

El orden del día tiene, en primer lugar, palabras de la defensora del Público, luego pasaremos a conocer detalles de la organización que dará la coordinadora de la audiencia y, a partir de allí, abriremos la lista de oradores.

Muchas gracias a todos y todas por estar presentes. Muchas gracias a la diputada nacional Claudia Giaccone, a todo su equipo por la colaboración para organizar la audiencia y gracias también al Municipio de Casilda por el apoyo logístico.

Tiene la palabra la defensora del Público, licenciada Cynthia Ottaviano.

**Sra. Ottaviano.-** Muchas gracias. Ya nos vimos, ya nos estuvimos conociendo, así que quería decirles muy bienvenidos y muy bienvenidas a esta segunda audiencia pública convocada por la Defensoría del Público, este organismo creado por la ley de servicios de comunicación audiovisual comprendiendo que ustedes, el público de la radio y la televisión de toda la Argentina, son sujetos de derecho.

Realmente ha sido un placer empezar a acompañarlos hace un ratito nada más, cuando estábamos en

el gimnasio, escuchar la claridad que tienen y todas las cosas que tienen para decir.

Quiero comentar de arranque que son récord porque se han inscripto 220 personas, así que esta segunda audiencia pública... (*Aplausos.*)... de aquí, de la zona centro, está marcando un hito en la historia de esta Defensoría del Público porque vamos a ver todas las cosas que tienen para decirnos.

Les decía que me emocionaron hace un ratito porque tienen una claridad y una potencia impresionante. ¿Vieron que todo el tiempo se dice los jóvenes son el futuro? Yo siempre les digo que no es así, ustedes no son el futuro, ustedes son el hoy, son el ahora.

La verdad es que cada vez que los escuchamos podemos percibir exactamente esto porque cuánto hace, unos minutos nada más, antes de almorzar, nos dijeron que nosotros, los adultos, los discriminamos de los medios de comunicación, que los dejamos afuera, que los estigmatizamos, que todo el tiempo los asociamos a las drogas o a los robos y que ustedes tienen otras cosas para decir. Que en la radio y en la televisión los estigmatizan, que permanentemente los está mostrando como ustedes no se sienten que son. Que les ponen estereotipos que están tan lejos de alcanzar porque si no tenés ese celular nuevo, si no tenés la ropa nueva, no pertenecés y te dejan afuera.

Terrible tarea tenemos en la Defensoría del Público para tratar de que esa construcción de subjetividades en torno de ustedes sea distinta, pero además para tratar de que sea directamente la voz de ustedes la que esté justamente en la radio y en la televisión y que sean ustedes los que produzcan programas o que también puedan ser conductores.

Vamos a escuchar ahora todo lo que tienen para decir pero antes me gustaría agradecer especialmente a la diputada Giaccone, que tanto ha trabajado. Ustedes a veces ven a poquititos pero hay un equipo gigante atrás así que, si me permiten, le quiero dar la palabra, invitarla a que pase y a que les dé también la bienvenida a ustedes, después de tanto trabajo que se ha hecho aquí en Casilda. Muchas gracias, nos seguimos viendo toda la tarde. (*Aplausos.*)

**Sra. Giaccone.-** De acá no se ve mucho pero nos conocemos, los hemos recibido anoche, pasaron una buena velada donde creo que incluso terminaron con un fogón. La idea era recibirlos en esta hermosa ciudad, que es mi ciudad.

Gracias a Cynthia, hace más o menos dos meses, ocho de la mañana, suena el teléfono y me dicen: "Vamos a ir a Casilda, vamos a ir a Santa Fe, para hacer esta segunda audiencia en la región centro." Nos esmeramos de la

mejor manera, con un equipo muy grande, entre la enorme cantidad de jóvenes que están trabajando en la Defensoría con otros que trabajan aquí conmigo, como Lionel Pérez, de quien quiero destacar el enorme esfuerzo, el "Colo" Bufa o Roxana Lola. Hay todo un equipo de gente que viene trabajando y haciendo las preaudiencias, incluso los talleres, poniéndose todo al hombro para que esto suceda porque que esto suceda no es causalidad ni tampoco mágico. Hay decisiones políticas muy fuertes, como la misma de la presidenta, de crear la Defensoría dentro de esa ley de medios, decisiones muy fuertes que tenemos que aprovechar porque son únicas.

Recién Cynthia decía en un reportaje que somos el único país en el mundo que tiene una Defensoría que trabaja en audiencias públicas con niños, niñas y adolescentes, que escucha la voz de ustedes, sujetos de derechos, para poder darles mecanismos de participación. Porque hay que escuchar primero y después llegar a los hechos, que se pueda implementar esa participación concretamente en los espacios y lugares donde ustedes puedan ser los productores de una comunicación distinta, de la cual ustedes mismos están denunciando a veces ser víctimas. Ese es el espíritu que tenemos en esta audiencia y para eso pusimos toda nuestra energía.

Quiero destacar, Cynthia, para no hacer muy larga mi introducción, a algunos acompañantes -espero no olvidarme de ninguno- que hoy están aquí y quiero rescatarlos porque es muy valiosa su presencia. En primer lugar, Marcos Cleri, diputado nacional por Santa Fe y compañero, de la ciudad de Rosario, que también forma parte de la Comisión Bicameral de Promoción y Seguimiento de la Comunicación Audiovisual, que ayer estuvo presente en un brillante relato, dando cuenta de lo que fue el último año de gestión de la Defensoría. Allí Cynthia pudo contar la enorme cantidad de programas y de acciones que lleva adelante, por ejemplo, -y lo digo porque nos pasó en Rosario- trabajar con los temas de violencia de género en los medios de comunicación audiovisual, en los cuales también tenemos que trabajar muchísimo sobre cómo se aborda y cómo a veces se termina profundizando esa relación de violencia hacia las mujeres y hacia los niños y niñas.

También quiero destacar la presencia de la defensora de Niñas, Niños y Adolescentes de la provincia de Santa Fe, que hoy está a cargo de la Defensoría del Pueblo de la provincia de Santa Fe. Gracias por su presencia, es muy importante, sabemos que también está trabajando muy cerca de la Defensoría del Público junto con Cynthia y los delegados en Santa Fe, en el norte, Juan Pablo Cesoni, y en el sur, Emiliano Albornoz. También es muy importante que estén acompañándonos hoy aquí porque forman parte de todo

un entramado por el cual nosotros queremos realmente democratizar la comunicación en nuestros medios audiovisuales.

A todos ellos les agradecemos el esfuerzo, a los talleristas del Ministerio de Educación de la Nación, de la Defensoría y de otras entidades, a los "profes", directivos de las provincias de La Pampa, Entre Ríos y Córdoba, del norte, centro y sur de la provincia de Santa Fe. Sabemos que lo que están haciendo lo hacen por convicción porque trabajan por los niños y los jóvenes, defendiendo absolutamente sus derechos. Sabemos que también están trabajando, con mucha esperanza, para cambiar algunas situaciones.

Gracias a todos, espero que disfrutemos esta audiencia, que nos enriquezcamos y que entre todos podamos seguir haciendo un mejor país y una mejor sociedad. Gracias. (*Aplausos.*)

**Sr. Moderador.-** Ahora, para conocer algunas cuestiones sobre el funcionamiento de la audiencia pública, le damos la palabra a Paula Castello.

**Sra. Castello.-** Voy a ser muy breve para contarles algunas cosas que tienen que ver con el procedimiento de organización de las audiencias públicas porque son convocatorias que hace un organismo, en este caso la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual, que se rige por un reglamento y que se sostiene, además, por los reglamentos de la Cámara de Diputados y de la Cámara de Senadores de la Nación.

Como decía, ese reglamento es de acceso público, por supuesto, está en la página web de la Defensoría y en el expediente donde se van documentando todas las distintas instancias de organización de la audiencia, como fue la publicación de esta convocatoria en los boletines oficiales de cada provincia y de la Nación.

La apertura del período de inscripción se realiza antes de cada audiencia durante doce días, donde se inscriben todas las personas interesadas en participar como oradoras de la audiencia y todo lo que sucede después, la desgrabación de todas las presentaciones que se hagan durante esta tarde y los informes posteriores a partir de lo que fue planteado en la audiencia pública. Todo eso es de acceso público, además la audiencia se está transmitiendo, así que puede verse a través de Internet desde cualquier lugar del mundo y todos los videos de la audiencia también, dentro de algún tiempo, van a estar disponibles en la página web de la Defensoría.

Hoy al principio decíamos que nos acompañan integrantes de la Defensoría del área de Protección de

Derechos y Asuntos Jurídicos, es el área donde están los abogados y las abogadas de la Defensoría que, en caso que se presenten denuncias durante las exposiciones, se van a acercar a ustedes para formalizar esas denuncias o no y explicarles en qué consiste la presentación de denuncias a la Defensoría del Público. Después van a encontrar todo esto en los informes, así que los invitamos a visitar la página y saber qué pasa después de la audiencia pública, de este encuentro que vamos a tener hoy durante la tarde. Nada más y muchas gracias. (*Aplausos.*)

**Sr. Moderador.-** Ahora sí pasamos entonces a las intervenciones de los que se han inscripto.

Invitamos para abrir la audiencia a Federico Nahuel (Estuder), Milagros Melanie Acosta, Santiago Espinosa, Sabrina Milagros Patti, Gabriel Alejandro Vera y Valentina Suárez Bianchi, del Instituto Superior 9045 Zona Oeste, Rosario, Santa Fe.

-Luego de unos instantes:

**Sr. Moderador.-** Chicos y chicas del Instituto Superior 9045 de Rosario, ¿están?

**Sra.** .- Si se quedaron dormidos después de comer, no vale. La siesta hoy no la hacíamos. ¿Ahí vienen?

**Sr. Moderador.-** Desde acá no los veo así que levanten alto la mano si están viniendo.

Ahí están viniendo.

**Sra.** .- ¡Vamos, pónganle garra, pónganle onda! (*Aplausos.*)

No se animan, no les vamos a hacer nada, no tienen que cantar, no tienen que bailar, no pasa nada. ¿Cantamos, dicen?

**Sr.** .- Ante todo, buenas tardes para todos. Nosotros venimos desde Rosario, del Instituto Zona Oeste. Ahora Alejandro, Santiago y yo vamos a hacer un rap improvisado y después los chicos que están acá van a hablar de los derechos de la comunicación audiovisual y todas las demás cosas que hay que respetar. Yo creo que se trata de eso.

**Sr.** - Espero que les guste, gente.

- Se interpreta un rap.  
(*Aplausos.*)

**Sr.** .- ¿Una más? Ahí va dedicado para todos ustedes.

- Se interpreta otro rap.  
(Aplausos.)

**Sra.** .- Muchas gracias.

**Sr.** .- Muchas gracias por escucharnos y respetarnos y, sobre todo, por el aplauso.

**Sra.** .- Respeto para todos ustedes. (Aplausos.)

**Sra.** .- Mayormente vamos a hablar de los derechos públicos pero sobre lo que más nos enfocamos nosotros es sobre el respeto, por eso el rap habla del respeto, porque lo que más vemos en la televisión es que el derecho que menos se cumple es el respeto.

**Sr.** .- Bueno voy a hablar yo. Más que nada hablamos de los derechos que tienen todas las personas en la televisión, los niños, mayores, adultos, adolescentes. Por ahí en la televisión se ve que pasan programas que no son aptos para los niños y uno está al lado y no sabe cómo explicarles ni qué decirles.

Pero hay una ley que dice que el horario apto para todo público es de 6 a 22. En ese tiempo tiene que haber una programación adecuada para los niños, tiene que haber un vocabulario adecuado, imágenes adecuadas y también hay que respetar los derechos. Tiene que haber tres horas de programación diaria para los niños como mínimo en la televisión. Después de ese horario se pueden pasar novelas, todo lo demás que se quiera porque supuestamente es horario en donde los niños tendrían que estar durmiendo. Sobre todo eso, los derechos que tenemos en la televisión, que tienen que cuidar nuestra imagen, que tienen que avisar si quieren hacer algo con nosotros, tienen que pedir autorización a nuestros padres.

Quiero darles las gracias y pedir un aplauso para Arístides Álvarez, director de la escuela (Aplausos.) Nos dejó venir acá y valoro mucho la actitud que tuvo con nosotros. Gracias. (Aplausos.)

**Sra.** .- También nosotros queríamos, porque hay un derechos que dice que podemos tener una radio escolar y nos interesaría muchísimo formar parte de eso.

**Sra.** .- Es verdad que cada uno debe respetar su imagen porque hoy en día la televisión no nos respeta tanto como nos debería respetar y tampoco la radio porque habla sin

tener pruebas claras. Gracias profe Aristides por invitarnos, a pesar de que haga macanas. (*Risas y aplausos.*)

**Sr.** .- Bueno, gente, muchas gracias, ya terminamos con esto. (*Aplausos.*)

La verdad es que les damos las gracias desde el corazón. Gracias por darme este apoyo, por los aplausos, gracias por todo. (*Aplausos.*)

**Sra.** .- Gracias por la oportunidad de venir. (*Aplausos.*)  
¿Quieren que rapee yo?

- Se interpreta otro rap.  
(*Aplausos.*)

**Sra.** .- Alta apertura, muy bien. ¡Cuánto talento, por Dios! Bueno, seguimos ahora.

**Sr. Moderador.**- Ahora invitamos para la segunda exposición a la Organización Territorial Jauretche, de Córdoba, a Lucía Pilar Figueroa Sánchez y a Pedro Sebastián Pico.

Les vamos a pedir a todas y a todos los que pasan que digan sus nombres, así queda el registro. Gracias.

**Sra. Lucía.**- Hola yo me llamo Lucía. Nosotros somos de la Organización Territorial y Social Arturo Jauretche, una organización territorial y social que milita día a día en los barrios, universidades, terciarios y secundarios, comprendiendo así toda la provincia de Córdoba, construyendo un proyecto de país que apuesta a la independencia económica, a la soberanía política, a la justicia social y a la libertad, con la fiel convicción de que es posible la construcción del país de todos y para todos.

Después de analizar y reflexionar sobre la forma en que los medios de comunicación audiovisual tratan, muestran y hablan, los y las jóvenes queremos pedir a los grandes medios dominantes visibilizar las construcciones colectivas que la juventud está llevando adelante, como la Unión de Centro de Estudiantes o grupos de acción social.

A pesar de que celebramos las construcciones y los avances logrados en los últimos años en pos de la profundización de la democracia, queremos pedir más espacio de debate y participación de la juventud en los medios locales, barriales y comunitarios.

Queremos pedir que promuevan en todos los tipos de medios las expresiones artísticas, en lo amplio de su



sentido, como producciones independientes, bandas locales, autores populares, etcétera.

Que desarrollen programas de trabajo para fomentar la búsqueda de la juventud y se compenetren con la idea de que cada joven tenga aseguradas las herramientas y los mecanismos que le permitan encontrarse a uno mismo y que no todos lleguen a la juventud con estereotipos que no reflejan la realidad de la misma.

Que reproduzcan y le acerquen a la ciudadanía contenidos que recreen un sentimiento nacional y popular, planteando un proyecto de país que contemple y que responda a las necesidades de la realidad latinoamericana, reconociendo las luchas de las organizaciones populares a lo largo de la historia. (*Aplausos.*)

**Sr.** .- Yo soy Pedro Pico.

**Sra.** .- Yo soy Pauli.

**Sra.** .- Yo soy Sol.

**Sra.** ( ).- Dentro de nuestra organización territorial La Jaureche, nosotros formamos parte del territorio secundario. Trabajamos en los secundarios de la provincia de Córdoba y venimos representando a la parte de Córdoba capital y Sierra Chica, que incluye Unquillo, Agua de Oro, Salsipuedes, Río Ceballos, Mendiolaza. (*Aplausos.*)

**Sra.** ( ).- Yo soy Candela.

**Sra.** ( ).- Yo soy Manuela Calviño.

**Sra.** ( ).- Y Bella Luna Mendoza.

**Sra.** ( ).- Muchas gracias por habernos invitado. Me parece buenísimo que se armen estos ambientes donde los jóvenes puedan plantear cosas que se puedan agregar.

**Sra.** ( ).- El hecho de que nosotros podamos presentarnos como una organización política en distintos espacios también es fundamental. Nosotros muchas veces queremos hacer actividades para los jóvenes y a la gente no le gusta que seamos una organización política, que tengamos una bandera. No nos permiten entrar y hacer actividades lindas en algunos espacios, por eso está bueno rescatar que nos den estos espacios. Muchas gracias. (*Aplausos.*)

**Sr. (Moderador).**- Invitamos ahora a quienes vienen de la localidad de Esperanza, Santa Fe, del Colegio San José. ¿Están Leandro (Ziper), Marianela Morandini, Manuel Agustín

Falcón, Matías (Bólsico) y Matías (Ripsey)? La verdad es que no los veo. ¿Están?

- Se formula un comentario fuera de micrófono y se escuchan aplausos.

**Sr. (Moderador).**- Les vamos a pedir a todos los oradores que se presenten, que digan su nombre así queda registrado.

- Luego de unos instantes:

**Sra. ( )**.- Hola. Nosotros no tenemos nada preparado porque nos avisaron hace dos días del encuentro, pero queremos agradecer muchísimo la invitación. Nos pareció algo diferente.

Muchas veces se quejan de que nosotros, los jóvenes, no opinamos, pero tampoco nos dan el lugar para hacerlo. Quizás pensábamos que ésta iba a ser una jornada aburrida y no teníamos muchas ganas de venir, pero al final nos hicimos amigos de otros chicos y conocimos algo diferente. (*Aplausos.*)

**Sr. (Moderador).**- Bueno, ahora vamos a ver un video de chicos y chicas del Colegio Urquiza y del Colegio Güemes de Chajarí, Entre Ríos, que no pudieron venir pero enviaron su participación por ese medio. (*Aplausos.*)

- Se proyecta un video.
- Luego de unos instantes:

**Sr. (Moderador).**- Ahora vamos a ver otro video de chicas y chicos del Instituto María Auxiliadora, también de Chajarí, Entre Ríos.

- Se proyecta un video.
- Luego de unos instantes:

**Sr. (Moderador).**- Invitamos ahora a representantes de la comunidad mocoví de Colonia Dolores, Santa Fe. (*Aplausos.*)

Les pedimos a los grupos que tengan muchos oradores que elijan a uno o dos que los representen para exponer su posición, en virtud de los tiempos de la audiencia.

**Sr. (Coria).**- Buenas tardes a todos. Gracias por esta invitación. Gracias le damos también a nuestra madrina, que es Claudia Giaccone, y a los integrantes de los que intervinieron en esta organización. Estamos agradecidos.

Soy vicepresidente de la comunidad mocoví. Me llamo Adalberto Coria.

**Sra. ( )**.- (*Laim*). Yo los saludo en lengua mocoví.

(*Laim*) es "hola", "buenas tardes" o "buenos días". No tiene diferencia de horario. (*Laim*) es el saludo en la mujer, y (*La*) es el saludo del hombre.

Estoy inmensamente agradecida por esta invitación, por estar presente acá. También en Colonia Dolores estamos por tener nuestra radio, que es una reparación histórica a los pueblos originarios, una reparación histórica que nos va a dar la voz... (*Aplausos.*) ... que tantas veces nos fue acallada. Ahora vamos a tener la voz, se va a poder escuchar y vamos a poder decir verdaderamente lo que nos pasa, lo que sentimos. Es una emoción muy grande poder tener nuestra radio, que se llama *Aim Mokoilek*, que quiere decir "soy mocoví".

Quiero agradecer a la diputada Claudia Giaccone, que es la madrina de la comunidad, a Juan Carlos Cesoni, delegado de la AFSCA por Santa Fe, que estuvo siempre a la par ayudándonos y acompañándonos, y a toda la gente que estuvo y que tiene la intención, como pueblos originarios, de que vayamos y salgamos adelante con la compañía de todos, porque la cultura es de todos. Tenemos que aprender unos de otros. Ese es el fin: aprender o reaprender para lograr una comunidad grande que sea respetada y escuchada. Eso nada más.

Mi agradecimiento a la señora Defensora del Público. Gracias a todos ustedes. (*Aplausos.*)

**Sr. (Araujo).**- (*El orador se expresa en lengua aborigen*).  
Los saludo, hermanos, en mi idioma.

Soy Ariel Araujo, coordinador del Centro Mocoví Ialek Lav'a, una organización indígena que agrupa a varias comunidades de la provincia, entre ellas la comunidad Aim Mokoilek de Colonia Dolores, la cual estamos acompañando. Yo vengo de Melincué; soy presidente de la comunidad mocoví allí.

Quiero agradecer este espacio, esta posibilidad, como pueblos indígenas, como pueblos originarios, que somos la raíz en la provincia de Santa Fe, de poder compartir y transmitir nuestras ideas y pensamientos como pueblo diferente. Rescatar lo que decía (Dorita Salteño) de Colonia Dolores: nosotros somos de una cultura diferente. Tenemos mucho conocimiento tradicional acumulado, pero creemos que tenemos que compartir con el resto de la sociedad ese conocimiento.

Creo que como pueblos tenemos una sabiduría ancestral, que va a ayudar a la sociedad moderna a construir un mundo más justo, y fundamentalmente a respetar a nuestra Madre Tierra, a la naturaleza, dado que nosotros como mocovíes, con miles de años de convivencia con el Monte Chaqueño, sabemos cómo cuidarla y respetarla. Entonces, nuestro mensaje hacia ustedes es ése: queremos

compartir y aprender de ustedes, pero que a la vez ustedes aprendan de nosotros. Queremos crear una sociedad multicultural e intercultural mucho más justa.

Yo creo que el proyecto de radio de la comunidad mocoví de Colonia Dolores -que va a ser la primera radio del pueblo mocoví en Santa Fe- va a ser un paso importante. Por eso estamos apoyando que las comunidades indígenas en esta provincia podamos elevar cada vez más nuestra voz, para que esta sociedad santafesina nos escuche, no nos margine, no nos siga discriminando y nos dé el lugar que nos corresponde. Nada más. Muchas gracias. (*Aplausos.*)

**Sr. (Moderador).**- Invitamos ahora a los representantes del Centro de Estudiantes del Instituto Nuestra Señora de las Mercedes de Unquillo, Córdoba, Federico Argüello, Rocío Castro, Iara...

- Luego de unos instantes:

**Sra. (Castro).**- Nosotros somos del Centro de Estudiantes del Instituto Nuestra Señora de las Mercedes de Unquillo, Córdoba, pero a la vez formamos una asociación con el Instituto Nuestra Señora de Lourdes, que también es de Unquillo.

Esta asociación se debe a que fuimos centros de estudiantes que se crearon casi al mismo tiempo, donde la participación juvenil también se dio casi en simultáneo. Nuestros colegios son muy parecidos y tienen casi las mismas necesidades. Entonces, decidimos juntarnos para ver si podíamos organizarnos como jóvenes y lograr algo mejor en nuestros colegios y en la comunidad en la que están insertos.

Con respecto a los medios de comunicación, nosotros pensamos que son un reflejo de lo que es la realidad. Eso es lo que son, y por ahí cuando ese reflejo se vuelve en contra de los mismos que crearon esa realidad, es cuando nosotros como jóvenes tenemos que actuar. Si no actúan los jóvenes, que son los promotores del cambio en la sociedad, nadie lo va a hacer.

Después de realizar varias actividades y jornadas de trabajo muy largas, llegamos a diferentes puntos, que son lo que nosotros queremos pedir a los medios. En primer lugar, nosotros pensamos que en cualquier tipo de medio debe haber muchísimo más espacio de y para los jóvenes, con una programación que apunte a ellos.

Generalmente en los medios que son comunitarios, con otro tipo de mirada, vamos a encontrar una participación mayor de los jóvenes, pero en aquellos que son monopólicos o que tienen otros intereses, la participación de los jóvenes se ve desvalorada. Esto es así

porque son los famosos que se organizan y que tienen otras ideas por ahí. Entonces, estaría bueno que se garantizara un espacio para los jóvenes en cualquier medio, que no haya necesidad de ir a tal o cual medio porque nosotros sabemos la ideología, sino que haya una conciencia social de participación juvenil en cualquier ámbito y que tengamos la posibilidad de actuar en él, sin distinción alguna.

Otras cosa que queríamos recalcar es el continuo bombardeo audiovisual de estereotipos que presentan los medios de comunicación, que nos lleva a crear estándares entre nuestros mismos grupos de amigos donde nosotros decimos que si no somos tan altos, tan flacos o no tenemos tal marca o tal cosa, nos creemos una mejor o peor persona o que no tenemos la posibilidad de actuar o de decir lo que pensamos.

Yo creo que eso también se debe en parte a los medios de comunicación, que generan una idea que está socialmente instalada por el mismo reflejo que nosotros damos. Entonces, proponemos que esas insinuaciones sean también controladas.

Nosotros, que somos un poco más grandes y que ya tenemos una opinión formada en algún sentido -obviamente en continuo crecimiento-, podemos defendernos frente a lo que el medio nos bombardea. Pero los que son más chiquitos van a quedarse pensando que mientras más rubiecitos más lindos son, mientras más flaquitos más lindos son, y así sucesivamente con un montón de características y pensamientos que se les instalan desde chiquitos. Es ver a mi hermanito -que es chiquitito- mirando televisión, diciéndome luego "bueno Ro, para qué voy a estudiar si después me van a molestar, que esto que lo otro".

Los medios están creando a los futuros guadores de la sociedad. Entonces, no podemos permitirlo, porque el medio tiene que ser el creador de un contenido que sea de alto grado informativo. Que ese medio tenga la capacidad de actuar y de saber cómo dirigirse y moverse en una sociedad donde primen el bien común y la justicia social. Eso es lo que nosotros creemos importante.

Como tercer punto, queremos pedir que haya un mayor apoyo para la descentralización de los medios. En la Argentina los jóvenes están inmersos en grupos muy diversos, con diferentes cualidades, gustos, intereses y opiniones. Esa riqueza de información que tenemos, por ser tan diversos, es lo importante al fin y al cabo. Es lo que nos promociona para convertirnos en una sociedad mejor.

Entonces proponemos que haya un mayor apoyo en ese sentido porque nosotros, los que estamos acá, sabemos que podemos ir a una radio y generar esto o lo otro. Pero el común de los jóvenes y de la sociedad no tiene quizás inculcada la herramienta de moverse y generar cambio. Por

eso, proponemos que se le dé más importancia a las culturas regionales. Cada lugar de donde venimos tiene algo importante que nos hace sentir orgullosos.

Que se proponga darle mayor facilidad a esos proyectos que no tienen fondos, que por cualquier cosa no se pueden generar, porque eso es lo más importante. Al fin y al cabo, si los chiquitos no se expresan, siempre van a quedar abajo. Y jamás se va a proponer esa comunicación de los que están abajo hacia los que están arriba porque no hay una igualdad de condiciones.

En base a esos tres principios -la igualdad, el conocimiento y el saber que tenemos que luchar por un bien común-, queremos pedir a los medios que primen una herramienta de expresión para un pueblo que en definitiva es culto. Nosotros estamos esperanzados de que un día vamos a llegar, vamos a hablar y nos vamos a dar cuenta de que la Patria es ése que tenemos al lado. Nada más que eso. *(Aplausos.)*

**Sr. (Moderador).**- Muchas gracias. Ahora los invitamos a ver otro video de la Asociación Civil Barriletes de Paraná, Entre Ríos. *(Aplausos.)*

- Se proyecta un video.
- Luego de unos instantes:

**Sr. (Moderador).**- Invitamos ahora a hacer uso de la palabra al diputado nacional por Santa Fe, Marcos Cleri. *(Aplausos.)*

**Sr. (Cleri).**- ¿Cómo están? Buenas tardes a todos. Estamos sorprendidos, Cynthia, ¿no?

Primero, quiero agradecerle por estar acá, al igual que a Paula. Descuento que vos también, Claudia, fuiste partícipe necesaria en esta organización.

Ayer Cynthia en la Cámara de Senadores expuso todo lo que estuvo haciendo durante el primer año, y verdaderamente creo que se ha quedado corta. El tiempo fue poco para contar todo lo que está haciendo.

Uno ve cómo se va desarrollando la política, y se encuentra hoy con este anfiteatro donde cada uno de ustedes son los partícipes del país que estamos construyendo.

Hace quince días participé de un encuentro de secundarios de la organización a la que pertenezco y me quedé con la boca abierta. Yo les llevaba el doble de edad, creía que seguía pensando como joven y verdaderamente ya estaba en una súper estructura donde me había envejecido terriblemente. Hoy vuelvo a rejuvenecer cuando los escucho a ustedes planteando estas cosas.

Escucho cómo ustedes están viendo la realidad y cómo interactuamos generacionalmente estigmatizando permanentemente a la juventud, abrazando algunos los conceptos de la juventud, otros el concepto de los adultos; los maestros abrazando los conceptos con los que ellos fueron formados.

Estamos en distintas sociedades en las cuales cada uno está planteado diferentes valores, y a lo mejor lo que no estamos encontrando -porque los valores son los mismos- es el lenguaje, la palabra. Ese lenguaje, esa palabra, es la que nos unifica, nos comunica.

Esa es seguramente la tarea que está llevando adelante Cynthia, como una gran docente y periodista, con la idea de poder tener un mismo lenguaje que resignifique esos valores que todos queremos, que son los mejores valores de esta comunidad. Y siempre respetándonos, como decían los chicos en el rap.

¿Cuándo yo hubiese bailado o cantado un rap? No me lo hubiese imaginado. Yo era más de la cumbia, o de otra cosa que me parece que ya no va por la cumbia. Recuperamos el folclore, el hip-hop, el rap; se recuperó otra cosa, pero seguimos diciendo lo mismo porque las canciones siguen expresando lo mismo. Puede cambiar la música, puede ser electrónica, rap o folclore, pero lo que canta cada uno es la alegría y la felicidad.

Estoy convencido de que estos encuentros en los que ustedes nos dicen todo lo que quieren hacer, y nos demuestran que lo que están haciendo es lo que quieren lograr, nos rejuvenecen muchísimo. Estamos dispuestos a seguir acompañándolos en todo.

Felicitaciones por esto a Cynthia, a Paula y a todo el equipo de la Defensoría del Público. Muchísimas gracias a Claudia y a Cynthia por haberme invitado y por hacerme parte de este encuentro tan importante. Seguramente como me contaste, cuando fuiste secretaria de Cultura en este lugar, lo reconvertiste. Hoy está lleno de vida, está lleno de futuro y está lleno de presente porque hoy mismo los jóvenes están siendo protagonistas. Muchas gracias. (*Aplausos.*)

**Sr. (Moderador).**- Ahora vamos a ver un nuevo video. En este caso, de docentes, padres y responsables del área de Niñez de la localidad de Feliciano, Entre Ríos.

- Se proyecta un video.
- Luego de unos instantes:

**Sr. (Moderador).**- Invitamos ahora a Susana Morales, del Programa de Estudios sobre Comunicación y Ciudadanía de la Universidad Nacional de Córdoba. (*Aplausos.*)

Para que se vayan preparando, después vamos a invitar a los y las representantes del Colegio Fernando Aráoz de Santa Rosa, La Pampa. (*Aplausos.*)

**Sra. Morales.-** En primer lugar, muchas gracias a la Defensoría -una vez más- por el espacio. Desde el programa de estudios de comunicación y ciudadanía de la Universidad de Córdoba queríamos compartir algunos resultados de una investigación que estuvimos desarrollando entre 2012 y 2013, que se llamaba "Ciudadanía comunicativa, potencialidades y límites para su ejercicio, segunda etapa".

En esta investigación estuvimos analizando la incidencia de las transformaciones normativas institucionales y tecnológicas del sistema de medios audiovisuales en las representaciones que el público produce acerca de los medios masivos y de su relación con ellos y también en el desarrollo de prácticas orientadas al ejercicio de los derechos de la comunicación y su vinculación con el ejercicio de otros derechos.

En función de ello realizamos un doble abordaje de la cuestión. Algunos de los resultados cuantitativos los compartimos en la audiencia anterior en Córdoba y ahora queríamos poner en común los resultados del abordaje cualitativo, haciendo foco en tres cuestiones: las valoraciones sobre la ley, el reconocimiento del ejercicio de la comunicación como derecho y las demandas como público y cómo se ve la Defensoría como un actor para ello.

En primer lugar, en cuanto a la ley, se puede observar que en términos generales hay una valoración muy positiva. Esto tanto porque habilitaría una potencial desmonopolización del sistema audiovisual, en la medida que permitiría a otros actores -como las organizaciones comunitarias- acceder a los medios, como también porque la cuota de contenidos locales contribuiría a disminuir las desigualdades existentes para la expresión del interior respecto de Buenos Aires. Esa valoración positiva se tiene que comprender también en vinculación con el conocimiento que los participantes tienen de la ley.

Por un lado, las cuestiones que han resultado más controvertidas y por eso mismo tematizadas por los mismos medios, concretamente los artículos de la ley que habían estado en disputa con el Grupo Clarín. Los participantes saben que la ley regula la cantidad de licencias que puede tener cada propietario y que exige la desinversión a aquellos que exceden ese límite. Esa cuestión se valora positivamente porque se considera que si hay más cantidad de medios pertenecientes a distintos propietarios, habrá más opciones de programación, más pluralidad y más actores podrán expresarse.



Por otro lado, aquellas cuestiones vinculadas a los cambios normativos aparecen cotidiana y palpablemente en los medios que siempre han consumido. Principalmente los avisos sobre el inicio y el fin del espacio publicitario, sobre el contenido no apto para niños y la traducción del lenguaje de señas destinado a personas con dificultades auditivas.

Junto a estos cambios vinculados a la ley se reconocen modificaciones en las prácticas de los medios vinculados a otras normas o definiciones institucionales, por ejemplo la derogación de la figura de calumnias e injurias y la ley nacional electoral. También hace referencia a los cambios puntuales en la programación de los canales públicos -TV pública, el canal 10 de Córdoba, canal Encuentro, Paka Paka, Fútbol para Todos y la TVA.

Lo que encontramos es que el público en general reconoce un proceso de transformación global de ese escenario audiovisual. Esa transformación se está viviendo como un conflicto, como versiones de la realidad contrapuestas que hacen difícil saber a quién creer. Esto se puede leer en distintas personas según cómo se formula, a veces como el reconocimiento de que existen en conflicto en el espacio público del que los medios son un escenario o como el reconocimiento de mayor pluralidad, pero también como la añoranza de otro tiempo donde no había conflicto ni ambigüedades y una sola representación de la realidad podía ser reconocida en los distintos medios, lo cual hacía más fácil consumir información mediática.

Lo que se ve de manera transversal en los distintos grupos es que ya no se consumen los medios de la misma manera, ya no se ve televisión como antes. Es posible entonces reconocer una suerte de desnaturalización de los medios en el marco de la asumida transformación del escenario audiovisual para deslizarse hacia un escenario mucho menos idealizado y marcado por el reconocimiento más nítido de los intereses de las empresas mediáticas y los medios públicos. Para algunos, un escenario mucho más claramente marcado por relaciones de poder.

En este marco además las regulaciones sobre los medios parecen dejar ciertas huellas que constituyen para los públicos un ámbito regulable e intervenible por el Estado, quizás en relevante oposición al escenario audiovisual de los '90. Es decir que la comunicación aparece como un tema respecto del cual son susceptibles políticas públicas.

Para no extenderme tanto, quisiera pasar específicamente a la parte sobre la Defensoría, si no va a ser muy largo. En el marco de lo que se conoce sobre la ley, lo que es destacable es que tanto entre los públicos

como entre las organizaciones hay un escasísimo conocimiento de la Defensoría.

A la vez, lo primero que aparece es un enorme deseo de conocerla y de saber cómo actúa. Aun desconociendo su existencia, lo que sí existe es una clara consciencia de las situaciones en que ésta debería atender. Sistematizadas de manera muy escueta, esas situaciones podrían ser las tergiversaciones de información, las prácticas morbosas de los medios, la creación de climas engañosos vinculados a temas de inseguridad, los montos de las cuotas del cable, la falta de señales y programas en cable, el silenciamiento de periodistas, la vigencia de horarios de protección al menor, las situaciones de estigmatización de sectores y la discriminación de sectores o personas específicas, la violencia de género en los programas y la falta de respeto en la condición humana, sobre todo en los hechos policiales.

También se habló del modo en que debería funcionar la Defensoría. Se plantea que tienen que ser mecanismos que expongan al medio de una manera bien clara y en general se enfatizan las necesidades que pueden tener las minorías y los grupos vulnerables -niños, mujeres, sectores víctimas de prejuicio o estereotipos. o los jóvenes de barrios urbanos marginales.

En ese sentido, aparecen por lo menos dos cuestiones que merecen ser puestas en común; por un lado, la existencia de un público crítico frente a lo que ven los medios. A diferencia de situaciones de indefensión completa que marcábamos en investigaciones anteriores, este ya no es un público que se reconoce indefenso y a la vez reconoce que el Estado debe intervenir.

Esa relación con el Estado también se plantea de manera ambivalente, ya que si bien sin la presencia e intervención estatal esas demandas no podrían ser atendidas ni son viables, existen dudas sobre su eficacia. En ese sentido, es un público que reconoce que existen instrumentos que pueden colaborar a transformar aquellas situaciones en las que reconocen sus derechos vulnerados en los medios. En este nuevo escenario la comunicación también es parte del conflicto; los deseos frente a los medios se transforman en demanda y a la vez se reconoce que sin el Estado no hay posibilidad de que esas demandas puedan ser reconocidas. (*Aplausos.*)

**Sr. Moderador.-** Ahora sí invitamos a los y las representantes del Colegio Fernando Aráoz Santa Rosa, La Pampa.

**Sra. Carrión.-** Yo soy Bianca Carrión y él es Nico Chegorski. Lamentablemente yo no voy a cantar ni a

rapear, pero bueno, agradecemos por este espacio que nos da la Defensoría del Público porque pudimos hacer un trabajo muy lindo esta última semana. Agradecemos también a los profesores que nos acompañaron y nos ayudaron en este trabajo.

Somos de Colegio Secundario Fernando Aráoz; marcamos en el mapa dónde está La Pampa por si no se ubican. Esa es una imagen de la entrada de nuestro colegio. Ahora vamos a marcar las actividades que hicimos los alumnos de nuestra institución. Para empezar, realizamos un taller de periodismo en el cual hicimos una página en Facebook que está ahí marcada si la quieren anotar; somos "Periódico Fernando Aráoz".

**Sr. Chegoriánsky.**- En definitiva, el periódico surge hace dos años, en el año 2012, y fue con una iniciativa de empezar a informar en realidad todo lo que estaba pasando en el colegio. Iba a ser en papel, pero creímos que no iba a llegar a todos de la misma manera que si usábamos un medio masivo como es Internet. Empezamos a subir nuestros proyectos, nuestras inquietudes, nuestras preguntas; es una linda página, que es la que ven.

**Sra. Carrión.**- Hicimos campañas de prevención en el centro de nuestra ciudad contra el VIH, la violencia de género y las adicciones e hicimos campañas de educación vial.

**Sr. Chegoriánsky.**- Tenemos un proyecto -"Sintonízate"- y junto a nuestro lugar, que es de Nación, hoy podemos decir que tenemos una Radio FM en el colegio que si bien todavía no está funcionando, tenemos la frecuencia modulada. Estamos muy contentos. (*Aplausos.*) Es un acto más de democracia donde podemos expresar nuestras opciones.

Aquí vemos imágenes donde estamos en el diario "Uno más Uno". Estuvimos también trabajando en "Antena 10" y en "Radio Noticias"; nos entrevistaron. Hay muchísimas cosas que muestran más participación de niños, niñas y adolescentes en los medios de comunicación.

**Sra. Carrión.**- También participamos en la radio del colegio de adultos en nuestra ciudad y los ayudamos a pintar murales.

**Sr. Chegoriánsky.**- Fundamentalmente estaría bueno pedir su apoyo también con esto, que es la radio, y está muy bueno esto que estamos iniciando ahora. Necesitamos todo el apoyo para poder salir adelante y que esto sea súper fructífero para todo.

**Sra. Carrión.-** Acá -como podemos ver en las imágenes- en nuestro colegio pintamos un mural en conmemoración por los caídos en Malvinas. (*Aplausos.*)

Nuestro planteo es: ¿Son los medios los verdaderos responsables de poner al aire lo que vemos en televisión? Los medios en nuestro país desde hace muchísimos años están dirigidos al mismo público, con los mismos temas y las mismas cosas. El medio audiovisual deja de ser un derecho y se convierte en negocios de cifras millonarias y *ratings* elevados.

**Sr. Chegriansky.-** Para que un programa de televisión salga y permanezca al aire todos sabemos que debe cumplir un tiempo y factores y diferentes cosas que hacen que este lo habilite. Por ejemplo, como decíamos recién, *ratings* elevados. Todo canal de televisión cuando pone el programa al aire hace los chequeos de estos *ratings* y el *rating* en realidad es quiénes miran. Yo doy un ejemplo: si "Infama" tiene un *rating* de 10,5 fue porque unos 2 millones de argentinos pusieron el canal a la hora del programa; entonces, estamos planteando desde este lugar, desde si son los medios o si viene por otro lugar.

**Sra. Carrión.-** También está el estudio del funcionamiento financiero del programa, y esto es lo que hace un programa de televisión. Antes, para que salga al aire, se toman en cuenta estos factores. Entonces, ¿quiénes son los verdaderos responsables de lo que vemos en los medios?

Con lo visto en las diapositivas anteriores, las personas son las responsables de que un programa se mantenga estable en los medios. Entonces, depende de nosotros y de nuestra ética lograr un cambio en los medios agresivos de comunicación. Y cuando decimos "medio agresivo" nos referimos a que son inadecuados por su contenido.

Acá explicamos que este contenido tiene insinuaciones sexuales, violencia, droga, etcétera. Sin embargo, estos programas no bajan su *rating*, todo lo contrario, son los que resultan más vistos o escuchados, y no siempre es gente adulta la que los mira sino que hay niños, niñas y adolescentes, televidentes de este programa. Acá marcamos los principales detalles.

En un mundo donde la violencia vende películas de éxito y los adolescentes suelen ser atraídos a lo que hay de nuevo y fresco, la atención se centra en cómo procesan y manejan lo que ven en la televisión. Mientras que el comportamiento agresivo puede ser explicado por una multitud de variables, parece que hay un vínculo entre las cosas vistas y cómo después afecta el comportamiento de los niños, niñas y adolescentes que miran estos programas.

¿Qué podemos hacer para lograr un cambio en este tipo de programas que se ven con tanta frecuencia en los medios, programas que son tan agresivos? Ganan en chabacanería. y cuando decimos chabacanería nos referimos a lo que es grosero y vulgar, superficialidad y clichés estereotipados. Analizando este tema llegamos a la conclusión de que los televidentes son los que mantienen un programa estable más allá de la inversión en producción. Lo que tendría que cambiar es la ética y la moral de las personas al elegir un programa, porque no sería lo mismo si ese programa no lo ve nadie. Entonces, para lograr un cambio en los medios, cambiemos de canal. (*Aplausos.*)

**Sr. Chegoriánsky.**- En primer lugar queremos agradecerles a ustedes, a la Defensoría, por esta invitación. Se hicieron cargo de nosotros ayer y hoy que estuvo re-bueno. Agradecemos a la senadora Higonet, que fue la que llevó la actividad a La Pampa, y a su asesora, Florencia, que anda por ahí (*Aplausos.*), a nuestras profesoras -Sandra, Adriana y Alejandra-, que están ahí siempre dándonos toda la fuerza. Pido para ellas un fuerte aplauso, que se lo merecen. Muchísimas gracias. (*Aplausos.*)

**Sr. Moderador.**- Invitamos ahora a Nélida Braconi, en representación del Colegio Secundario Juana Azurduy, de General Pico, La Pampa.

Les vamos a pedir a los expositores que por favor suban por la escalera que está a nuestra izquierda, su derecha.

- No se encuentra presente.

**Sr. Moderador.**- Invitamos ahora a los y las representantes de la escuela especial 2126 de Casilda, Santa Fe.

- No se encuentran presentes.

**Sr. Moderador.**- Invitamos entonces a los y las representantes de la Escuela I.R.A.L N° 1303 de Rosario, Santa Fe. Chicos y chicas de la Escuela I.R.A.L N° 1303, adelante. (*Aplausos.*)

**Sra. Participante.**- Somos de la Escuela I.R.A.L. Estudiamos y aprendemos a leer y escribir y otras cosas. Y estuvimos hablando mucho y nos estuvieron enseñando mucho y mucho, y también nos dijeron que teníamos que seguir estudiando y estuvimos pensando y trabajando y seguimos haciéndolo un montón.

Bueno, en nuestra escuela que se llama I.R.A.L hace mucho que estamos juntos ahí, hace muchos años que

está la escuela, y creemos que es muy importante que todos podamos aprender, que todos podamos hacerlo en nuestra escuela.

En nuestra escuela, que se llama I.R.A.L, hay personas que nos damos cuenta que nos burlan y queremos que se nos respete. (*Aplausos.*)

Con respecto a lo que estuvimos aprendiendo sobre la tele y la radio, nosotros para poder estar con la radio tendríamos que escuchar. Y también nosotros pensamos...

Está hablando sobre la lengua oral. Bueno, en la radio al hablar oralmente es muy complicado para ellos poder entenderlo.

En la radio hablan mucho, pasan música. En la tele él cree que es hay muchas cosas importantes. En la televisión hay muchos programas, muchas noticias, hay diferentes discursos de la presidenta y hay algunos programas que están traducidos para personas sordas. También hay programas de música y otros que nos enseñan a aprender y es muy importante que estén en lenguas de señas. (*Aplausos.*)

**Sr. Moderador.-** Invitamos ahora a los representantes del PIT FADEA de Córdoba.

Luego, para que se vayan preparando, invitamos a los representantes de la Escuela N° 2203 y Escuela Especial N° 2061, de Reconquista. (*Aplausos.*)

**Sr. Participante.-** Yo pienso que en los medios de comunicación se muestra una parte fragmentada de la juventud y que no se muestra la participación de los jóvenes en la política y en otras cosas. Eso genera opinión en la gente y tiene consecuencias sociales; después nos persiguen en la calle, la policía nos para y las personas que están alrededor mirando piensan que hacen bien, y esto por las opiniones que generan los medios de comunicación.

Por eso creo que es muy importante que haya comunicación de los jóvenes para que la sociedad entienda lo que nosotros queremos decir y nos escuche. Esto quería decir. (*Aplausos.*)

Por eso pienso que es muy importante la participación de los jóvenes no solamente en los medios de comunicación sino en otras distancias, en otros lugares donde la sociedad pueda aprender y ver lo que nosotros queremos reflejar, que nosotros queremos participar y que somos capaces como cualquier otro. Y nada, al haber más comunicación al Estado no le conviene porque es como que le quitamos herramientas. Por ejemplo, a la policía en Córdoba le sacamos el decir "ese chico es pobre, es joven, anda en las cosas malas, y bueno, por eso lo llevan, lo detienen." (*Aplausos.*)

**Sr. Participante.-** También, como decían recién, la tele influye en el pensamiento, en cómo vamos a crecer y cómo nos desarrollamos.

**Sr. .-** ...Por eso, estaría bueno también que hubiera más espacios como estos, de inclusión social y conciencia, para que nos desarrollemos mejor como sociedad. (*Aplausos.*)

**Sr. .-** También queremos agradecer a la profesora Gabi, porque gracias a ella podemos conocer a gente maravillosa como todos ustedes. (*Aplausos.*)

**Presentador.-** Ahora sí, invitamos entonces a los chicos y chicas de la Escuela 2203 y de la Escuela Especial 2061, de Reconquista, Santa Fe. (*Aplausos.*)

**Sra. .-** Buenas tardes. Nosotros somos de Reconquista, Santa Fe. Vinimos a representar al Anexo 2203.

Los temas que queremos tratar son dos: respecto de cómo los medios nos muestran a todos por igual y respecto a la droga y al alcohol.

Queremos recalcar que los jóvenes también hacemos cosas buenas. Hubo un caso en nuestra ciudad, en una institución secundaria. Dos chicas se pelearon porque una hizo hinchada por una institución contraria. Después de esto, un medio de radio local se expresó bastante mal; nos trataron a todos como drogadictos, delincuentes y muy violentos.

El otro tema, que también nos parece imprescindible, es que a partir de conocer a nuestros compañeros sordos creemos que debería haber más información en los medios sobre qué es la lengua de señas. En los noticieros y en los programas de información de Reconquista y Avellaneda no hay intérpretes en LSA -Lengua de Señas Argentinas-, y todos creemos que ellos tienen los mismos derechos que la gente oyente. Muchas gracias y buenas tardes. (*Aplausos.*)

**Sra. .-** Primero que nada queremos agradecer a nuestra profesora, a la intérprete de ellos, Silvana Servan; a nuestra profesora María Delia, de Matemática, que nos acompañó, y a ella, que es muy buena onda y vino en la Trafic enseñándonos lengua de señas. (*Aplausos.*)

**Presentador.-** Agradecemos la presencia en la sala del doctor Cristian Allende, subsecretario de Derechos de la Niñez, Adolescencia y Familia, de Santa Fe, y de Elizabeth Rossi, secretaria ejecutiva del Consejo Provincial de la Mujer.

Invitamos ahora a Ariel Torti y a Ariel Katz, de la delegación Córdoba de la AFSCA.

**Sr. Katz.-** Muchas gracias a la Defensoría, por la invitación.

Nosotros, desde AFSCA, delegación Córdoba, vinimos haciendo distintas actividades en relación a los derechos de los niños, niñas y adolescentes en los medios de comunicación. Queríamos comunicar las que realizamos en los años 2013 y 2014.

En primer lugar, realizamos talleres de capacitación y reflexión para estudiantes y profesionales de la comunicación; luego, una jornada organizada por el observatorio de medios en discriminación, niñez y género, en Santiago del Estero, que contó con nuestra participación. Ahí fuimos invitamos para exponer en el enfoque de los derechos de los niños, niñas y adolescentes, que constituye parte del articulado de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual.

La tercera actividad fue la organización del panel Medios e Infancia, en el marco de la jornada para el Programa Universitario de Comunicación Audiovisual, en la Universidad Nacional de Villa María. Ahí participamos como integrantes de AFSCA Córdoba y miembros de la CONACAI. Esa actividad se realizó en Villa María, el 29 de agosto del año 2013.

La cuarta actividad que realizamos fue la sesión temática y mesa de experiencias en los servicios de comunicación audiovisual destinados a la niñez y adolescencia. El encuentro constituyó una iniciativa de la AFSCA, que se propuso socializar algunas experiencias locales de producción de contenidos audiovisuales para niñez y adolescencia, para tender un puente entre los diversos actores, ya sean comunicadores, productoras, realizadores, animadores independientes, organismos estatales y privados interesados en la producción de contenidos de divulgación, canales de TV, guionistas, etcétera, a fin de brindar un marco para la creación conjunta de una plataforma de contactos locales y fomentar el proceso de participación en la realización de contenidos audiovisuales destinados a la niñez y adolescencia.

Otra actividad fue la realización del taller de comunicación y derechos de la infancia, Junta CISPREN, Bell Ville e INTA Prohuerta, que se realizó el 28 de noviembre del año 2013.

Por último, la semana pasada realizamos un taller de radio sobre jóvenes e inseguridad. En este taller, distintos grupos de jóvenes de barrios cordobeses se juntaron para debatir y producir material sobre seguridad e inseguridad en Córdoba. Para esto se abordó el problema de



la estigmatización, que en Córdoba es muy importante, ya que lo sufren en forma cotidiana por parte de la policía y los medios de comunicación hegemónicos.

Con el eje puesto en la política represiva que la policía de Córdoba lleva adelante contra los jóvenes humildes de la provincia, los chicos trabajaron también sobre los discursos discriminatorios y estigmatizantes que circulan en los medios más concentrados y masivos de Córdoba a la hora de hablar de los sectores populares.

Como resultado final de este taller, se grabó un material que expresó, en un lenguaje propio de los jóvenes, niños, niñas y adolescentes, la realidad que ellos mismos viven.

Seguidamente Ariel Torti les va a comentar acerca de los derechos de los niños, niñas, jóvenes y adolescentes, según la ley de comunicación audiovisual.

**Sr. Torti.-** Brevemente, y para cerrar, en función de estas seis actividades que Ariel detallaba, podríamos decir, a modo de síntesis, que estas actividades que recorrimos desde el organismo durante 2013 y lo que va de 2014, en alguna medida vienen a fortalecer, por un lado, la idea de la comunicación como derecho humano, cuestión que han ido exponiendo ustedes a lo largo de esta jornada.

Al mismo tiempo, creemos que otra meta -en alguna medida cumplida- es poder hacer consciente, cada vez de manera más profunda, que los medios construyen nuestras subjetividades, y por supuesto, las subjetividades de la infancia, la adolescencia y la juventud.

Creo también que otra meta cumplida en función de estas actividades desde AFSCA es haber podido profundizar el debate sobre la calidad de los contenidos que construye el sistema audiovisual de medios destinado a la infancia, adolescencia y juventud.

Al mismo tiempo, y a modo de síntesis, creemos que también hemos contribuido a desnaturalizar el rol de los medios como espejo de la sociedad.

Por eso creemos en alguna medida que hay como un triángulo virtuoso que se da entre lo que es la ley de protección integral de derechos de niños, niñas y adolescentes -la 26.061-; la ley de educación nacional, la 26.206, y la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, 26.522. Porque creemos que desde estos marcos normativos se habilita la posibilidad de instituir otro protagonismo de los niños, niñas y adolescentes en el mundo escolar, en el mundo comunitario y, obviamente, en el sistema de medios.

Creemos que estas leyes señalan, entre otras cosas, que los pibes son sujetos de derecho, que la educación es un bien público y un derecho personal y social que el Estado debe garantizar, y que obviamente, como viene a

fortalecer y a profundizar la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, el comunicarse es un derecho humano, y por lo tanto, desde el Estado estamos pregonando, favoreciendo e impulsando que esto acontezca.

Entre otras cosas, este marco legal y este proceso que vive la Argentina viene hoy a generar empatía y a ponerse en el lugar de los niños, niñas y adolescentes de otro modo, y por lo tanto, a darles un protagonismo que no venían teniendo décadas atrás.

Por ello, y para cerrar, decimos que si el mercado define un modo de ser niño, y lo hace fundamentalmente a través de los medios de comunicación, facilitar instancias, como por ejemplo, esta audiencia pública, facilitar que los pibes tomen la palabra y disputen, desde sus intereses, desde sus deseos, las agendas de los medios de nuestras comunidades, es un tema estratégico.

Por lo tanto, debemos dejar de ver a los pibes como una potencialidad, es decir, esto que más de una vez se sintetiza diciendo que los jóvenes son el futuro: "Van a ser, pero después. Por lo tanto, no son ahora". En efecto, si son el futuro, no son el presente. Este paradigma es quizás una interpelación que el sistema de medios gestionó pero que el mundo adulto debe hacerse.

Sujetos de derechos son los niños, las niñas y los jóvenes. En alguna medida, quisimos contribuir con este cúmulo de actividades a que el protagonismo de ellos sea cada vez más intenso en el sistema de medios de las provincias argentinas. (*Aplausos.*)

**Presentador.**- Invitamos ahora a los integrantes del Centro de Estudiantes del Instituto Secundario de Agua de Oro, Córdoba. (*Aplausos.*)

Después de ellos vamos a invitar al Colegio "Manuel Belgrano", Radio Nueva Vida y Radio Revés, que van a hacer una presentación colectiva.

**Sra.** .- Somos del Centro de Estudiantes de Agua de Oro, participamos de la Mesa de Gestión de Agua de Oro y de la Asamblea por el Agua -que hoy nos falta-, y acá una compañera va a explicarles el tema.

**Sra.** .- Les voy a contar ahora un poco lo que estamos haciendo desde el Centro, en la Asamblea del Agua.

Candongá se encuentra en un lugar en Sierras Chicas, que fue decretado zona roja, es decir, que no se puede modificar; ni un solo árbol se puede cortar. Este hermoso lugar es nuestra cuenca hídrica, que abastece a tres pueblos: Agua de Oro, El Manzano y Cerro Azul.

Hoy, en Candonga se están construyendo *countries*, con lagos y patos.

Como Centro de Estudiantes, participamos en la asamblea de vecinos que lucha por el agua.

Queríamos contarles esto en esta audiencia pública, ya que en Córdoba son muy pocos los medios que colaboran con la causa. Este es un ejemplo de cómo los medios masivos y monopólicos dejan de lado estas causas y nos están dejando sin agua a nosotros.

Lo que queremos con esto es transmitir más que nada un pedido de ayuda, porque es el agua que nos llega a nosotros, donde vivimos.

Este tema me hace muy mal y me impide hablar bien. (*Aplausos.*)

**Sra.** .- Día a día tratamos de cambiar el estereotipo que los adultos tienen sobre nosotros y que reflejan los medios de comunicación. Queremos ser nosotros los que digamos quiénes y cómo somos. Para ello tenemos radios comunitarias donde nos escuchamos unos a otros, jóvenes y adultos, y participamos en la gestión de nuestro pueblo luchando por nuestros derechos. Muchas gracias a todos. (*Aplausos.*)

**Sra.** .- Gracias a todos y todas, y ¡Candongga no se toca! (*Aplausos.*)

**Sra.** .- Una cosa más; quiero que todos podamos involucrarnos en esta causa -ya que todos nos escuchamos acá- que es Candonga. Si pueden, busquen "Candongga" y denle un poco de importancia, ya que el agua es de todos. El problema está empezando donde vivimos nosotros, pero si no la cuidamos y luchamos todos juntos, me parece que no vamos a llegar muy lejos. Gracias. (*Aplausos.*)

**Presentador.**- Ahora sí, tienen la palabra los representantes del Colegio "Manuel Belgrano", de Radio Nueva Vida y de Radio Revés, de Córdoba, que decidieron hacer una presentación común. (*Aplausos.*)

**Sr.** .- Mi nombre es Mariano, participo del colectivo de Radio Revés, de la Universidad Nacional de Córdoba. Estoy también con Luis Giocondo, de Nueva Vida, la radio de Concordia, y con Antonio Astrada, del Centro de Estudiantes del Colegio preuniversitario de la Universidad Nacional de Córdoba, "Manuel Belgrano", con quienes decidimos hacer una presentación conjunta.

Más o menos lo que habíamos estado hablando durante la mañana de hoy tiene que ver con la construcción de la comunicación que nosotros queremos hacer, que es una construcción más colectiva. Por eso decidimos hacer esta presentación en conjunto.

Particularmente, desde Radio Revés lo que hacemos cotidianamente es defender una comunicación que tenga que ver con lo universitario, con lo comunitario y con lo alternativo, tomando los preceptos de la Reforma del 18. También hacemos nuestros los objetivos de las radios comunitarias tanto a nivel latinoamericano como de la Argentina.

Una de las cosas para comentarles -mi presentación es muy breve- es que el año pasado hemos hecho algunos talleres de producción radial en medios junto a la AFSCA. También estuvimos con distintos colegios de la ciudad de Córdoba, como el Perito Moreno y el Manuel Belgrano. Ellos hicieron un programa el año pasado y ahora están luchando por tener también su propia radio en el colegio.

También estuvimos con gente de Casa Club, que es un centro de día para gente con esquizofrenia y trastorno bipolar, donde hay distintas realidades; hay gente que tiene 18 años y otra que tiene 60 años.

Hemos hecho, en conjunto con ellos y con el Colegio Zorrilla, una radio abierta, el año pasado, que fue una experiencia muy rica. Esa experiencia tiene que ver con el empoderamiento de la palabra por parte de los jóvenes, por parte de gente que por lo general está excluida de la sociedad, como son aquellas personas que tienen algún tipo de trastorno mental. Es algo bastante complicado de hablar en la radio y en los medios tradicionales, donde no se suele ver a personas que estén haciendo un programa de estas características.

Por ejemplo, la gente de Casa Club hace un programa en Radio Revés todos los lunes a la tarde, el cual en este momento estoy coordinando yo junto con otro compañero de la radio.

Solamente quería contar un poco las experiencias que nosotros hacemos ahí y darle obviamente las gracias a la AFSCA por permitirnos estar aquí en el día de hoy.

Nosotros también hemos militado en lo que es la comunicación, en la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, y por lo tanto, exigimos obviamente la plena aplicación del Plan Técnico, que tanto está complicando la asignación de licencias en las zonas de conflicto, como Córdoba, Rosario, Buenos Aires, etcétera.

Así que obviamente exigimos esa plena aplicación.

**Sr. Giocondo.**- Mi nombre es Luis Giocondo y vengo de Entre Ríos, de Concordia, ciudad que está a la vera del río Uruguay, frente a nuestro país hermano del Uruguay.

Vengo en representación de la Radio Nueva Vida, una FM de la ciudad, y principalmente quiero contarles que tenemos un programa que se llama "La tarde de los chicos", en el que abordamos los valores, que creo que es lo fundamental

que hay que transmitir por radio y televisión. Muchas veces se plantean las cosas negativas, que son muchísimas, y entonces tenemos que decir qué proponemos para los chicos.

Por lo tanto, desde el programa "La tarde de los chicos" se proponen valores, a través de juegos y adivinanzas en la radio, donde ellos responden con mensajes de texto, acompañados por sus padres. Realmente, a través de los valores que se pueden transmitir, como el amor y la libertad, los chicos se sienten libres y no los condicionamos.

A veces criticamos a los medios cómo condicionan a los chicos o generan estereotipos de personas a los cuales uno tiene que aspirar, que en realidad no están en su esencia y condicionan su libertad.

Con este programa "La tarde de los chicos", la radio ha recibido el Premio Binacional Río de los Pájaros al mejor programa infantil. Es una premiación que se hace entre programas uruguayos y argentinos, que se emiten a la vera del río Uruguay.

Principalmente quería contarles eso y agradecer a la Defensoría del Público por la invitación.

Decidimos pasar junto con los chicos, porque en estas audiencias está buenísimo lo que se puede debatir y construir, así como conocer gente y compartir cosas, que también es otro de los aspectos positivos de estas audiencias. (*Aplausos.*)

**Sr. Astrada.**- Mi nombre es Antonio Astrada, soy estudiante de la Escuela Superior de Comercio "Manuel Belgrano", escuela preuniversitaria de la ciudad de Córdoba. Soy integrante del Centro de Estudiantes y participo en este proyecto de la radio Manuel Belgrano, que nace frente a la necesidad de contar con un medio de comunicación que sea de todos y en el que se incluya la voz, la palabra y la acción de los estudiantes y de la comunidad escolar.

En nuestro Colegio somos alrededor de 2.500 alumnos, más profesores y no docentes, por lo que necesitábamos una herramienta que nos permitiera comunicarnos y hacernos escuchar.

A partir de allí elaboramos y presentamos un proyecto en el Rectorado de la Universidad, y luego en la AFSCA, el cual se aprobó. Ahora estamos esperando, luchando y trabajando, con experiencias en otras radios, con talleres en el mismo Colegio, para que cuando tengamos los equipos nos permitan tener contenidos y poder trabajar sobre la base de lo que hemos venido haciendo durante todos estos años en la escuela secundaria.

Tomamos como eje los derechos humanos, la participación estudiantil y, por último, las problemáticas sociales y el compromiso de los estudiantes en la

comunidad, en el barrio. Nuestro eje es el barrio Alberdi, donde está ubicada la escuela.

Para finalizar, quiero agradecer a Luciano por este espacio, por facilitarnos todo para el viaje; a la Defensoría del Pueblo; a los profesores y a los compañeros de la escuela que no pudieron venir pero que siempre están y que todo el tiempo trabajan para esto. (*Aplausos.*)

**Presentador.-** Invitamos ahora a los representantes de la Escuela Icebem, de Paraná, Entre Ríos, que son Santiago Ferreira, Keila (Gueitz) y Elías Sigura. (*Aplausos.*)

**Sr. .-** Buenas tardes a todos y a todas. Venimos de Paraná, Entre Ríos. Recién armamos las cosas, porque estábamos escuchando a los chicos y quisimos contar lo que nosotros vivimos allá.

Nosotros participamos en el Concejo Deliberante Estudiantil de nuestra ciudad, donde se ven muchas ideas y cosas que tenemos que mejorar para la ciudad, que son muy necesarias e importantes.

Esto se hace con pocas escuelas; por eso lo relacionaba con esto, para que fuera más conocida y se pueda dar en los medios, para que se puedan "prender más lamparitas" y mejorar entre todos.

Me gustaría que se hiciera más hincapié en esto, ya que es muy importante y está bueno que compartamos entre todos nuestras ideas.

Muchas gracias, muchas gracias al (CORNAF); a los chicos que nos trajeron, por darnos este espacio, que es muy bueno. Esperemos encontrarnos en otras ocasiones para seguir compartiendo y debatiendo estos temas. (*Aplausos.*)

**Presentador.-** Invitamos ahora al Instituto Superior 9045, Zona Oeste, de Rosario, Santa Fe. (*Aplausos.*)

**Sr. .-** Qué bueno que a dos días del 25 de Mayo, una fecha tan importante para todos los argentinos, podamos estar celebrando en este teatro una especie de "Cabildo Abierto". (*Aplausos.*)

Quisiera recordar a aquellos valientes hombres de Mayo que se pusieron de pie ante los españoles y les dijeron: "Basta, queremos ser libres, queremos ser independientes".

De alguna forma, en esta audiencia pública estamos expresando que queremos ser libres para ver y oír mejores medios de comunicación.

Yo agradezco mucho, en nombre de nuestra escuela, a la diputada Claudia Giaccone, que permitió que hoy estuviéramos aquí, y también, por supuesto, a Cintia y a todo su grupo de trabajo de la Defensoría, que son

maravillosos; a mis alumnos, y a todos ustedes.  
(*Aplausos.*)

Lamentablemente, los docentes usamos un término muy poco feliz para hablar de nuestros estudiantes, porque decimos "alumnos", que quiere decir "sin luces". Y en realidad chicos, ustedes son llamas y luces que brillan y nos llenan de amor cada día. (*Aplausos.*) Y cada día ustedes nos enseñan que nosotros, los adultos, debemos aprender mucho de ustedes. Eso se vio reflejado en cada uno de los que pasaron, hablaron y nos enseñaron muchas cosas con cosas.

Soy muy feliz por esta profesión docente, que me llena de amor y que cada noche, al acostarme, me hace reflexionar y decir: hoy pudimos hacer algo por ustedes, por nuestra patria.

Muchas gracias Cynthia Ottaviano, gracias a mi profesora, por acompañarme. Este es un espacio federal en el que nos estamos encontrando. Por eso hablo de un cabildo abierto, porque hoy hay cuatro provincias de nuestro país, y es bueno que intercambien sus datos para poder seguir comunicándose. Celebramos este encuentro Federal, que es una muy buena iniciativa. Fíjense que el primer encuentro no lo hicieron en Capital Federal sino en Pergamino. Este se está haciendo en Casilda, pequeñas localidades de nuestro país pero tan grandes en amor. Muchas gracias.  
(*Aplausos.*)

**Sra.** .- Si bien hace pocos años que entré en la docencia, esto un ejemplo más de que el espacio del aula no sólo es un lugar donde está el profesor transmitiendo conocimientos sino que es una relación entre el profesor y el alumno. Eso es lo que intentamos hacer en nuestra escuela, así que agradezco a todos los "profes" que hoy no pudieron venir, que trabajamos con la Defensoría del Público, que hacemos trabajos de reflexión y que dialogamos con los chicos. Ellos nos enseñan a nosotros y nosotros intentamos, a veces, enseñarles a ellos.

En especial, agradezco a todos los alumnos del Instituto Zona Oeste, que siempre se prenden y están dispuestos a participar, a escuchar y aportar nuevas ideas, a dejar de lado cuestiones personales y dedicarse a estos temas. Al principio se quejan pero después les termina gustando. Por eso agradezco principalmente a ellos, que son los artífices de todo esto. (*Aplausos.*)

**Sr.** .- Quería agregar algo más. En una de las charlas con Paula, cuando nos visitó en la escuela, hablábamos de la necesidad de que los programas que vemos en televisión, muchas películas y novelas, sean traducidas al "argentino";

sé que no existe ese idioma, pero sí al español que hablamos en la Argentina, no a ese español neutro.

Tengo un sobrino que dice: "Guarda la mantequilla en la nevera", o sabe más quiénes fueron Washington o Lincoln que quiénes fueron Belgrano o San Martín.

Chicos: ustedes tienen que mirar más esos canales formidables que tenemos, como es la TV Pública, como el Canal Encuentro o Pakapaka. Y ustedes tienen que exigir a sus familias que cuando estén en la mesa se apague el televisor y se apague la radio, para que puedan hablar más. Ustedes también tienen que apagar los celulares -me salió el docente desde adentro-, porque ese es el momento en que tenemos que hablar de lo que nos pasó durante el día. Nada de Tinelli, nada de esos programas que no nos sirven y lo único que nos dejan son sensaciones de odio, como el de Lanata, por ejemplo. (*Aplausos.*)

Ya que tuvimos el privilegio de estar en esta audiencia, debemos ser replicadores de esto en cada una de nuestras ciudades y escuelas, para que todos los que no pudieron venir sepan que existe un lugar donde denunciar lo que no nos gusta de la televisión y la radio, y ese lugar es la Defensoría del Público. (*Aplausos.*)

**Sr.** .- Vamos a ver ahora un video realizado por diferentes escuelas secundarias de la localidad de Feliciano, Entre Ríos.

- Se proyecta un video.

**Sr.** .- Invitamos ahora a la defensora de Niñas, Niños y Adolescentes de Santa Fe, Analía Colombo.

- Luego de unos instantes:

**Sr.** .- Invitamos a la Mesa Abierta de Centros de Estudiantes de Paravachasca, de Córdoba.

**Sr.** .- En primer lugar, quiero agradecer a la Defensoría del Público por hacer estas jornadas, que estuvieron muy buenas porque intercambiamos ideas entre jóvenes de varias partes del país. Cada uno piensa distinto pero hay muchas ideas que son iguales.

Soy Antonio Pedrina, más conocido por Tony. Somos de la Mesa Abierta de Centros de Estudiantes del Valle de Paravachasca. La mesa abierta es una organización que juntar todos los centros de estudiantes del Valle de Paravachasca para realizar distinto tipo de actividades recreativas, para colaborar con distinto tipo de ONG y



fomentar el trabajo de los jóvenes en las escuelas y en la sociedad.

Nosotros pensamos cinco ideas. La primera, que nos sea dado un espacio de expresión para los jóvenes donde podamos contar desde nuestra perspectiva la realidad, sin intérpretes. Porque siempre los mayores hablan por nosotros, hablan algunas cosas que ni saben. Si ocurre algún accidente, lo primero que dicen es todo lo contrario a lo que pasó en realidad.

Queremos que haya noticias equilibradas alrededor de los jóvenes; la no reiteración y exposición masiva de aquellas noticias donde los jóvenes somos protagonistas o víctimas de un hecho de violencia.

Nueve de cada diez noticias sobre jóvenes son negativas, las exponen siempre, de lunes a viernes, la repiten en todos los horarios del noticiero y las exageran e inventan cosas. Por ejemplo, si hubo un accidente, si era un joven el que estaba involucrado empiezan a decir que estaba drogado, que estaba chupado, que había peleado con alguien. Y en el uno por ciento que es una buena noticia, la dan dos minutos y se olvidan. (*Aplausos.*)

**Sra.** .- Nosotros también pedimos a los medios que cuando hablen de nosotros no hagan un enfoque en los hechos negativos sino que entiendan que somos el producto de diferentes causas sociales. Queremos que traten de mostrar aquellos aspectos positivos que tenemos, quebrando así con todo estereotipo establecido sobre nosotros.

Porque muchísimas veces se enfoca, como decía Tony, en todo lo peor que tenemos. Por ejemplo, si nos drogamos, si estamos chupados, o violencia que resaltan de nosotros, pero que no son más que las consecuencias de todo un sistema y toda una sociedad, cuyo mayor exponente somos nosotros. Entonces, queremos que puedan enfocarse en todas las cosas buenas que tenemos para dar, y que también podamos cambiar las otras cosas de nuestra parte.

Otra cosa que pedimos es que motiven a la participación social y cultural, mostrando así que como jóvenes somos capaces de generar cambios en la sociedad, a través de los medios; que nos puedan dar un lugar donde nosotros podamos expresar lo que pensamos, que a través de los medios podamos decir lo que pensamos nosotros y que esos medios también motiven a la participación a otros jóvenes que todavía no han despertado su conciencia social, para que puedan participar también de medios culturales.

Otra cuestión es que no sigan fomentando la brecha entre clases sociales sino que promuevan la igualdad. Se sigue generando la diferencia de clases sociales, viendo quiénes son mejores, quiénes son peores, quiénes son más, quiénes tienen más, y no ven quiénes

tenemos la capacidad, y que todos somos iguales para pensar, sólo que no se apuesta por todos nosotros sino que se hace una distinción con algunos.

Quiero agradecer a la defensoría porque nos está dando la oportunidad y está creyendo en nosotros y en que todos tenemos la capacidad de pensar. Esta es una forma en que podamos exponer todo lo que somos, que podemos pensar, que podemos reaccionar. Como jóvenes tenemos conciencia, y detrás de esto podemos generar un cambio que se pueda notar en los demás y apoyar a los demás para que lo hagan también. (*Aplausos.*)

Sr. .- Quiero agradecer al pelado Rodríguez, que nos trajo. (*Aplausos.*)

**Sr. Coordinador.**- Invitamos ahora a Pablo Javier Rodríguez, de radio Paravachasca, de Córdoba.

**Sr. Rodríguez.**- Mi nombre es Pablo Rodríguez, vengo de la radio local de Anisacate, provincia de Córdoba, en el Valle de Paravachasca.

Me parece que es muy interesante que hoy estemos charlando abiertamente sobre el tipo de comunicación que queremos, pensando hoy puntualmente en los jóvenes, en otro momento pensando en el resto de la comunidad también.

Con los chicos de la provincia de Córdoba venimos participando de dos instancias. Uno tuvo lugar la semana pasada, en el Espacio Memoria La Perla, que fue un preencuentro de lo que este fin de semana pasamos. Los chicos han manifestado con mucha claridad lo que ellos observan y esperan de los medios de comunicación.

Sólo quiero plantear, desde una radio comunitaria que pertenece a una asociación civil, un par de puntos que van aparte de lo que seguramente ellos van a saber expresar mejor, pero que tienen que ver con los medios y con la juventud.

Como medios de comunicación comunitarios, en permanente contacto con los jóvenes que están organizados en diferentes espacios estudiantiles que tiene que ver con medio ambiente o diferentes participaciones comunitarias, observamos que los modos de abordaje de muchos medios, algunos que son monopólicos o que pertenecen a grandes cadenas y otros que son medios locales, a veces por ignorancia o por negligencia, a veces con una voluntad muy clara, cercenan los derechos de nuestros jóvenes, como también los de las mujeres o de los pueblos originarios, diferentes sectores considerados vulnerables.

En ese marco nos parecería importante -lo conversamos con la defensora del Público hoy más temprano, y también con otros agentes la Defensoría- que hubiera

oficinas regionales de esta dependencia, así como también de vínculo con AFSCA u otro tipo de dependencias que trabajan con estas temáticas, que puedan ser altamente resolutivas, para que cada uno pueda hacer denuncias en cada uno de los lugares.

A nosotros nos pasa permanentemente que tenemos irresponsables en los medios de comunicación que avasallan los derechos de toda la comunidad, particularmente de los llamados sectores vulnerables, y a la hora de hacer los reclamos, cuando tenemos que apelar a nuestras oficinas, cuando las hay cercanas, los trámites son demasiado largos y la solución generalmente pasa por tomarse un colectivo a Buenos Aires y pasarse toda una jornada haciendo cola y esperando que un expediente vaya avanzando.

Otra cuestión es la capacitación para comunicadores, particularmente para comunicadores comunitarios porque generalmente también tenemos por la estructura de redes en la que estamos conformados a nivel nacional y también internacional, estamos muy limitados de manera financiera y en cantidad de personas que trabajamos. Necesitamos capacitación para saber concretamente cuál es el abordaje de la niñez y de la juventud de nuestros medios y de qué manera podemos dar lugar a contenidos de, para, sobre y desde los jóvenes.

Necesitamos tener una articulación mucho más fuerte porque muchas veces, por ignorancia, por falta de presupuesto o de tiempo, estamos sobrepasados. Muchas de estas redes comunitarias están integradas por gente que labura todo el día y que presta su tiempo, con muchísimo empeño y voluntad, para poder hacer otro tipo de comunicación. Entonces necesitamos que las oficinas que tienen la capacidad nos brinden ese apoyo, que no sólo llegue a las grandes comunidades sino también a las más pequeñas, como en este caso, y celebramos que se esté desarrollando esta audiencia pública hay aquí en Casilda.

Debe haber sanciones reales, materiales, concretas y efectivas a los medios que no respetan la ley de servicios de comunicación audiovisual y las leyes de niñez.

También queremos que se promueva de una manera activa y efectiva la creación de radios escolares. Sabemos que hay un avance muy importante, y nosotros en el Valle de Paravachasca tenemos algunas experiencias que están empezando a nacer, pero necesitamos que este acercamiento sea con reuniones concretas, con presidentes comunales, con intendentes, convocando obligatoriamente a directivos para que sepan qué es una radio escolar; que no sea voluntario, que deje de depender de que haya un "profe" con buena onda, un directivo con buena onda o un inspector con buena onda.

Es importante que verdaderamente la política de Estado se sienta en cada una de las localidades. Si no, como nos pasa a nosotros en el Valle de Parvachasca, donde estamos gobernados casi íntegramente por el gobierno de De la Sota, estamos absolutamente aislados de la posibilidad de contar con la voz de los jóvenes en sus radios. (*Aplausos.*)

**Sr.** .- Invitamos ahora a representantes de Jóvenes Organizándose, taller de jóvenes y medios en La Perla, Córdoba.

**Sra. Barbieri.**- Nosotros les queremos contar cómo fue que llegamos a esta audiencia. Nosotros formamos parte de la red de centros de estudiantes de Sierras Chicas. La conformamos distintos colegios de Agua de Oro, Unquillo, Río Ceballos, Salsipuedes. Fuimos invitados a participar por el Espacio de Memoria La Perla. Se trata de un espacio que antes fue un centro clandestino de detención, por el que pasaron muchas personas que hoy están desaparecidas, que fueron secuestradas en la última dictadura militar.

En este espacio siempre se hacen actividades que rescatan la memoria y la organización como herramientas de cambio. Y en este taller que hicimos sobre jóvenes organizándose y jóvenes y medios, empezamos a pensar cómo nos veíamos en los medios, y si realmente los medios eran lo que queríamos que fueran.

Después de todos estos talleres estuvimos charlando y como red de centros hicimos algunos videos, que después van a pasar aquí. Allí contamos qué es lo que nosotros queremos y qué pensamos de los medios. (*Aplausos.*)

**Sr.** .- Somos un grupo de jóvenes de Argüello, de un centro de actividades juvenil, donde los jóvenes hacen artesanías, deportes, música, teatro, etcétera.

Después de analizar la forma en que los medios de comunicación muestran a los jóvenes, queremos que no pasen solamente lo que ellos quieren, que muestren lo que los jóvenes hacemos bien, que nos podemos expresar y hacer algo bueno por la comunidad. Queremos que en la radio pasen la música que nosotros queremos, que difundan problemas y necesidades de nuestro barrio, que nos escuchen y nos den la oportunidad de opinar. (*Aplausos.*)

**Sra.** .- Somos parte del Frente Estudiantil 26 de junio, de la ciudad de Córdoba.

El Frente 26 de junio se forma en el año 1985. Tiene una extensión nacional, ocupando más de diez provincias, entre ellas Buenos Aires, Entre Ríos, Tucumán, Santa Fe, Jujuy, Misiones, Chaco, Corrientes, Santa Cruz, etcétera.

Nuestra regional está generando actividades culturales y sociales en diferentes barrios. Nos dividimos en diferentes frentes: juventud, secundarios, prensa y difusión, etcétera. Creemos que es fundamental la participación juvenil, ya que ellos son los que forjan nuestro presente y nos aseguran nuestro futuro.

Militamos en conjunto y luchamos para que todo el pueblo construya poder popular en los distintos sectores económicos y mediáticos, sociales, en cuestiones culturales y educacionales.

Con el Frente en secundarios estamos realizando charlas debate acerca de temáticas que nos competen: voto a los 16, código de faltas, organización estudiantil, participación y medios, cine debate, copa de leche, torneos de fútbol y demás recreaciones, con el fin de mostrar que la voz juvenil y los jóvenes somos capaces de producir y defender nuestros ideales, fomentando el pensamiento crítico y la construcción colectiva, habilitando un espacio democrático y fructífero.

Después de analizar y reflexionar sobre la forma en que los medios de comunicación audiovisual tratan y hablan sobre los y las jóvenes, queremos pedir que se reconozca a los jóvenes militantes, y no queremos que nos sigan subestimando, haciendo creer a la sociedad que sólo somos instrumentos de la política sucia, cuando en realidad vemos como normal la participación política.

Es necesario que nos incluyan, que tengamos voz y voto, y que nuestras propuestas se escuchen en todos los niveles, a través de congresos nacionales que contemplen a todos los jóvenes.

Se deben eliminar los esquemas sociales que siguen vigentes hace más de treinta años, comenzando a brindar herramientas que los jóvenes tomen como propias, impulsando esto a través de la difusión barrial, es decir, llegando a los barrios.

Desde allí, poder acceder a las diversas realidades y crear analíticamente proyectos comunicacionales que contengan y apoyen las necesidades juveniles; que sean ellos partícipes de programas radiales y televisivos, productores de notas y segmentos.

Habilitar también gráficas estatales donde todos los jóvenes tengan la posibilidad de difundir sus contenidos teóricos, expresados en periódicos, boletines estudiantiles en establecimientos educativos, entre otros.

También que se hagan concursos que fomenten dichas creaciones con diversas temáticas sociales que interesen a la comunidad juvenil; crear un organismo donde todas nuestras propuestas se tomen en serio y se consensuen llegando a decisiones que contribuyan a un mejor desarrollo cultural desde el espacio comunicacional, articulando con

las instituciones educativas, las cuales incluyan en sus programas de estudio talleres de formación apuntados al conocimiento profundo de nuestros medios de comunicación y su uso, generando así un espacio neto de producción.

Por último, con respecto a la creciente violencia social y en nuestro ámbito juvenil, marcado fuertemente, creemos de suma relevancia habilitar en todos los medios la posibilidad de que los jóvenes vean como solución recreativa y de cambio su participación en los medios, continuando con jornadas y encuentros de esta magnitud, en los cuales se forjan valores y se cree un espacio de convivencia y diálogo, el cual rompa con momentos de violencia y situaciones de agresión, habilitando así la unión como forma de lucha. Muchas gracias. (*Aplausos.*)

- Se escucha una interpretación musical acompañada de aplausos y manifestaciones.

**Sr. Moderador.**- Del mismo espacio nos envían dos documentos de grupos de jóvenes que no pudieron venir, pero que armaron documentos para su presentación.

El primero es de la revista *Tumbando rejas*.

"*Tumbando rejas* es una revista que hacemos en la escuela, donde nos expresamos los jóvenes que estamos privados de la libertad en el complejo Esperanza. Hablamos de distintos temas, como cooperativismo, proyectos de vida, derechos humanos, inclusión, etcétera.

"Queremos pedir que los medios de comunicación escuchen la opinión de los jóvenes. Por ejemplo, cuando se hace una nota sobre motines, estén expresadas las opiniones de los chicos y no sólo la de los adultos, guardias, funcionarios, etcétera.

"Que se muestren las cosas buenas que hacen los jóvenes dentro del complejo, como los talleres, acciones solidarias, como por ejemplo, ropero comunitario, cooperativa escolar, deportes, etcétera. Que dejen de mostrarnos como jóvenes peligrosos, sin destino, que no podemos cambiar. Que nos muestren como personas que podemos cambiar, pero también tiene que cambiar la sociedad.

"Que se hable de las causas de los delitos y la inseguridad, causas socioeconómicas, sociales y familiares, que pocas veces se muestran, como si los únicos responsables de la inseguridad fuéramos los jóvenes que cometimos el delito.

"Que no se naturalice la muerte de jóvenes en manos de la policía, gatillo fácil, o los linchamientos." (*Aplausos.*)

El otro documento es de la Federación Juvenil Comunista, que dice: "Militamos en los barrios de Alberdi y 9 de Julio, como organización territorial, buscando espacio de representación e identidad para los jóvenes de las distintas clases sociales con el fin de romper con la idea de que esos jóvenes son el sector excluido de la sociedad, y hacernos formar parte, considerarse dentro, y buscar solucionar esta fractura social que es funcional al sistema, integrándonos dando talleres culturales, deportivos, recreativos, cine debate, murgas, etcétera, para que los jóvenes no se queden resignados a los vicios del sistema sino que construyan las bases de su propia lucha y su propia identidad.

"Después de analizar y reflexionar sobre la forma en que los medios de comunicación audiovisual tratan, muestran y hablan sobre los y las jóvenes, queremos pedir que se respete la diversidad y se creen espacios para la representación de los diferentes exponentes de la sociedad; que se deje de marginar a la juventud tildándola de que 'sólo piensa en las fiestas', o hasta de delincuentes, mostrándonos como desinteresados, sino que se dé lugar también a la exposición del trabajo de la juventud que no sólo está interesada en el consumo, sino que también forma parte de organizaciones, piensan, luchan por resolver los conflictos sociales tomando parte en los intereses comunes.

"Que no sean medios de negocios, sino que sean un espacio de construcción de colectividad, pluralidad e integración social. Que sean agentes que difundan la cultura autóctona en lugar de reproducir culturas impuestas desde afuera que tienden a vaciarnos de nuestra propia identidad, alejando a los jóvenes de la cultura, generando una idea de necesidad de consumo, evitando así que los jóvenes tomen parte de los espacios de participación económica, política y social.

"Pedimos que los medios sean fomentadores del diálogo y del pensamiento crítico e intelectual, construyendo y apoyando la creación de la identidad latinoamericana.

"Por último, pedimos transparencia en las fuentes y en la forma de brindar información; que no mientan a la población y que aclaren la posición desde la que ven el mundo y proyectan sus noticias; que sean plurales y que no sólo se enfoquen y cierren en los intereses del mercado, en lo que vende, sino que muestren diferentes aspectos y posturas; que no sean sensacionalistas, que sean pluralistas, que haya espacio para la exposición y la integración, dando lugar a la identidad del pueblo."  
(Aplausos.)

Ahora invitamos a los representantes del Colegio Secundario Presidente Arturo Illia, de Santa Rosa, La Pampa. (*Aplausos.*)

Mientras, vamos pidiendo a Valeria Meirovich que se prepare, del Centro de Estudios Avanzados, de la Universidad Nacional de Córdoba.

**Sra.** .- Hola, somos los alumnos del Colegio Arturo Illia, de Santa Rosa, La Pampa, y queremos informarles con nuestros compañeros las cuestiones que nos incomodan de los medios de comunicación de nuestra provincia.

Es importante que tengamos nuestros propios programas radiales y televisivos en la provincia de La Pampa, como también es importante tener nuestro propio punto de vista sobre las cosas que suceden en la actualidad, sin censura alguna.

Nuestra primera queja es sobre el Canal 3 de la provincia de La Pampa, que en su programación en muchas oportunidades no están presentes todas las voces que necesitamos escuchar como ciudadanos, ya que la mayor parte de la información que recibimos se basa en hechos que realiza el gobierno, omitiendo la opinión y necesidad de otros sectores de la sociedad pampeana. Además, hace falta programación destinada a niños y adolescentes, ya que también ellos forman parte del público.

Nuestra segunda crítica es que no todos los canales pampeanos poseen el lenguaje de señas y éste es fundamental para las personas con problemas auditivos.

Por otra parte, otra de nuestras quejas es sobre el canal privado "Somos La Pampa", que emite las mismas noticias que los canales de Buenos Aires, dejando de lado la cobertura de hechos en nuestra provincia.

También quisiéramos que le den importancia a otros canales, como el Canal 6 Comunitario, que no está en la grilla del cable, y sólo acceden a él aquellos que no poseen este servicio. (*Aplausos.*)

**Sra.** .- Hola, soy Carla.

Además, queremos alentar sobre la discriminación que existe hacia los jóvenes y niños al excluarnos para opinar sobre temas relacionados con la actualidad, siendo testigos de lo que pasa y, en muchas oportunidades, protagonistas. Somos excluidos y todo esto por ser menores de edad. ¿Acaso no es importante nuestra opinión? Participar es un derecho que todos tenemos. Sin embargo, no hay gran participación de nosotros en entrevistas, noticias e incluso en opiniones.

Observamos que los medios de comunicación en general brindan una visión negativa de la realidad, restando los aspectos positivos, que también son noticias.



¿En qué nos afecta esto? En que a nosotros, como jóvenes, nos genera miedo e inseguridad.

También nos llaman la atención las imitaciones de personas en televisión, porque para la mayoría es burla y una ofensa. Esto lo podemos ver en programas como "Show Match" y en "Peligro sin codificar".

Con respecto a las radios, no hay muchas quejas, ya que hay radios para adolescentes y niños con buena música y entretenimiento.

A modo de conclusión, nos gustaría que los medios de comunicación, provinciales y nacionales, respeten el horario de protección al menor, ya que en horas tempranas de la mañana no estará presente el público destinatario.

También nos interesaría que la programación de televisión contenga los pensamientos de los jóvenes y niños, es decir, en la que todos tengan la palabra para opinar, debatir, expresarse y que no haya discriminación de ningún tipo.

Otra cosa que quiero y me gustaría decir es que pueda haber educación sexual en todos los canales. Por ejemplo, Telefé y todos esos, no. Como yo soy de La Pampa también me gustaría que en un canal de ahí se vea, para nenes que recién empiezan, porque no hay una edad para tener relaciones ni nada de eso. Yo tengo un hermano de trece años que también me pregunta. Por ahí él mira la tele y estaría bueno que se informe; a mí me gustaría. Gracias. (*Aplausos.*)

Agradecemos este espacio para poder compartir nuestras ideas sobre los medios de comunicación y la invitación a la provincia de La Pampa. Queremos agradecer a las profesoras Érica Paz y María Paz.

**Sr. Moderador.**- Muchas gracias.

Ahora sí, le damos la palabra a Valeria Meirovich, del Centro de Estudios Avanzados, de la Universidad Nacional de Córdoba.

Después, se prepara Marisel Mariño.

**Sra. Meirovich.**- Hola, buenas tardes. Muchas gracias por el espacio, por el compromiso de la Defensoría siempre para escuchar lo que los públicos tienen para decir sobre nuestros medios.

En esta ocasión, queremos presentar, compartir, con ustedes algunos resultados de un trabajo que hicimos el año pasado en el marco de la Universidad de Córdoba, en el Centro de Estudios Avanzados, con jóvenes, con chicos como ustedes de hasta 25 años, con los cuales estuvimos trabajando, indagando e intentando conocer qué representaciones tienen los jóvenes sobre los medios de comunicación, qué relación establecen con esos medios y qué

reconocen que hay en esos medios sobre las posibilidades para ejercer el derecho a la comunicación y ejercer también, a través de ese derecho, otros derechos.

Elegimos trabajar con jóvenes porque ya en el marco del trabajo que veníamos haciendo en años anteriores fuimos identificando que en el hecho de ser jóvenes había una condición que era específica y que era distinta de la de los demás sectores sociales, y por lo tanto, nos pareció que valía la pena indagar sobre ella.

En este sentido, trabajamos con grupos de jóvenes, con dos grupos, todos jóvenes en tanto público de los medios, pero específicamente un grupo de ellos fue de jóvenes organizados, es decir, chicos que participan de centros de estudiantes, de organizaciones barriales, organizaciones medioambientales.

En este sentido, pudimos recoger algunos datos, algunos de los cuales, poquitos, trajimos a esta audiencia en la medida que también expresan conocimiento y valoraciones que ustedes los chicos tienen sobre los medios y sobre el ejercicio del derecho a la comunicación. Es significativo que muchas de las cosas que trajimos acá, que están en este breve informe, coincide con lo que ustedes estuvieron expresando esta mañana y ahora en el transcurso de la audiencia, lo cual creemos que es alentador.

Uno de los puntos que identificamos es que los jóvenes organizados reconocen que hay desigualdades para expresarse públicamente en los medios, pero que también generan estrategias en relación a esto. Si bien los jóvenes reconocen que existen desigualdades para expresarse en los medios, con excepción de algunos programas específicos o de lo que llamamos medios alternativos, todos reconocieron y compartieron las experiencias que llevan a cabo a través de sus organizaciones para revertir esas desigualdades.

En este sentido, los jóvenes valoran positivamente la práctica de organizarse, señalan las fortalezas que han ido generando en el propio proceso organizativo y la incidencia que esto ha tenido en términos de vinculación con los medios de comunicación, pero también de expresión pública por fuera de los medios.

Así, nos señalan que sus organizaciones han logrado el reconocimiento por parte de los medios, la posibilidad de incidir en la construcción de la agenda de estos medios, y han realizado un aprendizaje sobre las estrategias que les resultan convenientes para relacionarse con ellos. Por ejemplo, para solicitar coberturas, enviar gacetillas, etcétera.

Además, junto a los modos en que han establecido estrategias para vincularse con los medios, los jóvenes valoran positivamente haber generado estrategias de comunicación propias por fuera de ellos y prescindiendo de

éstos. En este sentido, destacan prácticas de comunicación como la realización de eventos y conciertos, entre otras actividades.

Los jóvenes reconocen que los medios limitan las posibilidades para expresarse públicamente y en este punto todos señalaron una diferencia entre los llamados medios de comunicación tradicionales, como la tele o la radio, y los nuevos medios de comunicación. En este punto, hacen foco principalmente en internet y en distintas aplicaciones como Facebook, Twitter, YouTube. En este sentido, ven en estos medios una posibilidad para democratizar la comunicación en la medida en que permiten actuar con más libertad, brindando y accediendo a contenidos, mientras que observan en los medios tradicionales una mayor ligazón, un mayor vínculo y condicionamiento por los intereses económicos a los cuales responden sus propietarios.

Es decir, existe para estos jóvenes una vinculación entre la propiedad de los medios y la posibilidad de expresarse en ellos, al tiempo que reconocen potencialidades en los nuevos medios, los cuales integran y configuran en gran medida el entorno en el cual habitan.

Por otro lado, existen para los jóvenes actores sociales que tienen mayores posibilidades para expresarse públicamente y otros que tienen menos posibilidades. Y los medios reconocen, profundizan, esas desigualdades. En este sentido, plantearon que tienen mayores posibilidades para expresarse públicamente los actores colectivos por sobre los individuales, quienes ya poseen una entidad que está reconocida públicamente o tienen algún nivel de institucionalización. Uno de los chicos nos decía: "Si vos tenés una marca, una chapa, siempre es más fácil llegar a los medios". Asimismo, los actores y los contenidos heterosexuales, y el sector comercial y empresarial, por sobre los demás sectores.

Es decir que en términos generales lo subalterno es reconocido siempre como aquello que tiene menos posibilidades para expresarse.

Y en concordancia con esto los chicos nos dicen que los medios siempre profundizan estas desigualdades. En este sentido, nos dicen que los medios se limitan a mostrar lo que genera mayor audiencia, como por ejemplo, los programas de chimentos. Los medios se limitan a mostrar lo que es funcional a sus propios intereses, llegando incluso a mentir. En este sentido, hablan críticamente del posicionamiento de los medios respecto de sus afinidades y diferencias con el gobierno nacional, mientras que por otro lado cuestionan el tratamiento que los medios dan a los delitos y a los supuestos delitos, y específicamente a la intervención de la policía en estos.

Y concretamente todos los grupos con los que trabajamos hacen referencia a casos que han cobrado relevancia pública, como la muerte de "El rubio del pasaje", el caso de la adolescente asesinada el año pasado en Capital Federal, el caso de Walter Bulacio -quien fue asesinado por la policía. Es decir, todos casos que tienen como protagonistas precisamente a jóvenes. Es decir que se reconocen a sí mismos como actores en situación de desigualdad y reconocen que esta situación es reforzada justamente por los contenidos que se producen en los medios de comunicación.

Pero también nos señalan que el tratamiento que los medios dan a situaciones que involucran a jóvenes se vincula a un fenómeno que es más amplio: la sociedad margina y condena a determinados actores y particularmente a jóvenes de sectores populares a quienes se los presume delincuentes, y esto se reconoce como un problema cultural en el cual los medios intervienen reforzando prejuicios sociales mediante la construcción de contenidos, especialmente a través de las noticias.

Sobre la ley de servicios de comunicación audiovisual y el carácter de los medios públicos, los jóvenes organizados nos cuentan que tienen un importante nivel de conocimiento sobre aspectos que contiene la ley en cuanto al proceso previo que se dio a su aprobación y sobre la implementación, incluyendo por cierto una clara preocupación en relación a la dimensión de la implementación.

Incluso, algunas organizaciones nos contaron que fueron participantes activas en el debate sobre la ley de medios y reconocen el valor que tuvo en orden al fortalecimiento de sus prácticas. Por su parte, los jóvenes que no participan de organizaciones reconocieron también cambios en las pantallas y algunos de los conflictos que fueron instalados en el debate público, principalmente por los medios hegemónicos.

A su vez, los jóvenes plantean de modo conflictivo ciertas cuestiones que tienen que ver con la democratización del espacio público, que están vinculadas a la ley pero que no habrían sido contempladas en ella. En este sentido, los jóvenes señalan las transmisiones de baja potencia que quedan por fuera de la normativa de la ley y que se vinculan a los medios en los que actualmente los jóvenes participan.

Un ejemplo de una opinión de un chico fue: "Justo el caso de la radio 'Quinta Pata', es uno de los que queda fuera de la ley porque ellos no tienen técnicamente los recursos para homologar el transmisor que hace falta, entonces ellos están por debajo de la ley o por fuera de la ley. Ellos van a seguir transmitiendo y no se van a

encuadrar en la ley. Mejor dicho, la ley no los va a encuadrar a ellos". Esto nos decía un joven.

Pero también plantean la necesidad de que haya otros impulsos que permitan que una mayor democratización y pluralidad en los medios permita a los distintos actores la expresión pública de sus demandas.

Finalmente, señalamos que también fueron tematizados los medios públicos y privados. En este sentido, si bien hubo opiniones por demás diversas, en líneas generales destacaron el compromiso que tienen los medios públicos para garantizar la posibilidad de expresarse por parte de los distintos sectores sociales, demandándoseles tanto una mayor apertura política como su federalización en términos de una mayor producción de contenidos vinculada a las problemáticas y a los intereses de los chicos de todas las zonas del país. Muchas gracias. (*Aplausos.*)

**Sr. Moderador.-** Me equivoqué respecto de quién seguía. Quien sigue en el orden de oradores es Carla Bocutti, de radios escolares CAJ. Después, sí, Marisel Mariño.

**Sra. Bocutti.-** Mi nombre es Carla Bocutti; formo parte de la orientación en comunicación y nuevas tecnologías de los Centros de Actividades Juveniles del Ministerio de Educación de la Nación. Les agradezco mucho que nos hayan dado este espacio, sabemos que hay muchas radios escolares que están participando aquí presentes o mandaron su video.

Para los que no conocen de qué se trata el proyecto, los Centros de Actividades Juveniles CAJ son espacios en la escuela que tienen otra forma de vincularse con los jóvenes, las relaciones, y otra forma de enseñar y de aprender en la escuela.

En ese espacio se trabaja un proyecto de radios escolares CAJ, que se articula mediante un convenio tripartito entre el Ministerio de Educación de la Nación, la CNC -que es la Comisión Nacional de Comunicaciones- y la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual.

Cada uno de esos organismos tiene sus responsabilidades. Desde el Ministerio de Educación nos encargamos de la compra del equipamiento y de la articulación de un trabajo federal con cada una de las provincias, con cada uno de los equipos técnicos en las provincias. Damos también capacitaciones provinciales y regionales y visitamos cada una de las emisoras que se fueron montando en este tiempo.

Desde la Comisión Nacional de Comunicaciones se hace la verificación del espectro radioeléctrico. Aquí se habló mucho de que en algunas localidades el espectro estaba saturado y que había que tener la plena aplicación

de la ley. Esto es así. Entonces, previo a una investigación acerca de dónde se pueden poner frecuencias, la CNC va e instala en esa escuela. Después, la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual da el permiso para que esa escuela pueda tener asignada esa frecuencia, que son frecuencias de baja potencia.

Así venimos trabajando y tenemos ya 141 emisoras, más de 120 están al aire y el resto están en un espacio pendiente en el AFSCA por diferentes motivos. En este sentido, tenemos siete de Córdoba y dos de La Pampa, una en Entre Ríos y en Santa Fe se está empezando a trabajar este año. Pero aquí tenemos algunos problemas sobre los que está bueno dejar el testimonio en cuanto a interferencias graves en algunas emisoras, que muchas veces son radios ilegales, comerciales.

Por ejemplo, en la provincia de Buenos Aires tenemos dos emisoras interferidas, una es la FM 89.3, con resolución de AFSCA 1821, en Punta Lara. Otra es la 107.1 con resolución AFSCA 1573 en Carlos Keen, Luján.

Si bien voy a dejar toda esta documentación así no los aburro ahora, les adelanto que también tenemos en Formosa; en Jujuy, en donde hay una radio interferida por tres FM; en La Rioja; en Mendoza; en Salta; en Río Negro y en Santiago del Estero y Tucumán, provincias en las que hay otras dos.

Al igual que todos, nosotros pretendemos que haya una política pública. Hay muchos organismos y mucha gente involucrada que desea que esto salga adelante. Se trata de frecuencias de radios que fueron autorizadas por el AFSCA en su momento y que por diferentes motivos -los cuales hay que analizar en particular- están interferidas no de modo general sino que en cada caso depende de una cuestión concreta.

Por otro lado, muchos de los chicos hicieron referencia al hecho de tener una radio escolar. Como les decía, hay más de ciento veinte radios entre todas las escuelas. Las radios escolares CAJ en las que se está trabajando, no sólo tienen la obligación de estar abiertas a la comunidad y a otras escuelas, sino que también van a estar muy gustosas de recibir nueva gente con nuevas ideas creativas y nueva programación. Piensen que no se trata sólo de un programa sino de una emisora entera que hay que sostener pensando una programación específica. No es una tarea fácil.

Por eso, los invito a que entren a nuestro Facebook que es CAJ Comunicación. Mediante nuestro correo electrónico [extensioneducativa@me.gov.ar](mailto:extensioneducativa@me.gov.ar) podemos darles información respecto de las radios que están al aire para que se acerquen a ellas o también información a aquellos

que estén interesados en abrir un CAJ. Pueden escribirnos a ese email por cualquier consulta.

También tengo la suerte de conocer muchas escuelas y muchos chicos que están laburando como ustedes, armando producciones que son geniales y súper creativas en las que no sólo discuten las representaciones que los jóvenes tienen en los medios de comunicación masiva sino que también producen de acuerdo a sus propios intereses y los contenidos regionales que quieren difundir con música local. Es genial lo que están haciendo los jóvenes de nuestro país. Muchas gracias. (*Aplausos.*)

**Sr. Moderador.-** No encontrándose la señora Maricel Mariño del Ministerio de Educación, región VII de Santa Fe, invitamos a hacer uso de la palabra a los representantes del Museo de la Memoria de Rosario, provincia de Santa Fe. (*Aplausos.*)

Luego, harán uso de la palabra los representantes del CAJ IPEN N° 317 de Mendiolaza, Córdoba.

**Sra.** .- Buenas tardes. Somos del programa Jóvenes y Memoria que funciona en el Museo de la Memoria de Rosario. Voy a ser muy breve ya que estoy aquí como coordinadora del grupo acompañando a los jóvenes.

Simplemente, deseo dar las gracias por este espacio. Celebramos estos espacios de participación y discusión ya que trabajamos todo el año en función de la participación de los jóvenes.

Le voy a dar la palabra a los jóvenes de distintos grupos que forman parte del programa. Están presentes chicos de Fábricas de Ideas, que es un grupo de jóvenes que funciona en el Museo de la Memoria, y la compañera Laura del Frente Popular Darío Santillán. Gracias. (*Aplausos.*)

**Sr.** .- Buenas tardes a todos y todas. No tengo nada preparado para exponer pero al escucharlos a ustedes se me vino a la mente un debate acerca de los jóvenes. Si bien es verdad que hoy en día el gobierno y los medios de comunicación no proponen un espacio para que los jóvenes expresen sus pensamientos, también es cierto que los jóvenes no se ponen las pilas para reclamar sus derechos.

Estamos acá porque alguien nos invitó, pero hay muchos otros jóvenes que no tienen esa posibilidad ya que no fueron invitados. Por ejemplo, a mí me invitaron desde el Museo de la Memoria y acepté. Invité a mis amigos pero ellos no quisieron venir porque dijeron que se iban a aburrir, que no sabían nada y que tenían vergüenza. Es como que se autodiscriminan.

Esto me hace pensar que está bien que reclamemos nuestros derechos pero que si no nos ponemos las pilas, estos derechos no van a venir hacia nosotros. De chiquito me decían que no iba a venir una persona el día de mañana a darme las cosas sino que yo tenía que luchar y trabajar para lograrlas. (Aplausos.)

**Sra.** .- Hola, soy Laura del Frente Popular Darío Santillán.

El 1° de enero de 2012 perdimos a tres compañeros del movimiento que fueron asesinados por el narcotráfico. A raíz de esto, vivimos muy de cerca cómo los medios de comunicaciones criminalizan a los jóvenes.

Antes de que se supiera realmente porqué habían sido asesinados nuestros compañeros, los medios dijeron que había sido por ajuste de cuentas y porque pertenecían a una banda brava de Newell's. Se los vinculó con causas con las que ellos realmente no tenían nada que ver.

Eran jóvenes militantes del movimiento como nosotros. Entonces, el movimiento publicó un comunicado que expresaba que no era cierto lo que los medios decían, que estos compañeros eran militantes y que estaban trabajando en los distintos barrios a los cuales pertenecemos.

Así es como se golpea muy fuerte a los jóvenes y todavía sigue pasando. Se los discrimina mucho por ser pobres. Los medios pegan muy fuerte a los jóvenes de muy bajos recursos.

A partir de lo sucedido con nuestros compañeros, los medios empezaron a preguntarles a los familiares y a las víctimas que estaban involucradas, no solamente a la policía que daba respuestas que obviamente no eran reales.

Hoy en día en Rosario están todos copados con la Gendarmería, con su presencia en toda la ciudad y más fuertemente en los barrios populares en donde realmente están los sectores más pobres. Toda la gente ve a esto como algo muy bueno ya que no se sienten los tiroteos por las noches ni se ven tantos robos; pero tampoco se ve lo otro que está pasando.

Los jóvenes somos los que estamos más desprotegidos porque vivimos el día a día con el maltrato y el abuso de poder. Los más perjudicados somos nosotros porque nos consideran los malos, los delincuentes y los que consumen drogas. Es muy feo que hoy en día esté pasando esto más allá de la llegada de la Gendarmería ya que mucho antes vivimos el abuso intensivo de la policía sobre nosotros.

Esto tendría que cambiar porque se nos está callando y no nos dejan expresar como queremos. Los medios tendrían que poder darle un poco de voz a nuestra voz que



es la que realmente cuenta, pero no nos dejan expresarnos como tenemos que hacerlo. Muchas gracias. (*Aplausos.*)

**Sr.** .- Hola, soy Maxi de Fábrica de Ideas. Quería continuar con el tema de la Gendarmería y el abuso porque éste se produce no sólo con los jóvenes sino también con los chicos.

Mi hermanito de quince años estaba yendo a la escuela cuando justo pasó una chata con gendarmes y le preguntaron a dónde iba. Él les contestó pero ellos -disculpen la palabra- con muy cara de "verga" le hicieron cantar el himno a las 7 de la mañana con el frío que hacía y no pudo llegar a la escuela. Volvió llorando pero nosotros no podíamos hacer nada.

Entonces, vamos a mantener una lucha contra ellos aunque algunos no quieran. Nosotros no queremos más abuso policial ni que los chicos sufran lo que sufren los grandes. Gracias. (*Aplausos.*)

**Sr. Moderador.**- A continuación, harán uso de la palabra los representantes del CAJ IPEM N° 317 de Mendiolaza, Córdoba, y después Daniel Fosarolli en representación de FARCO.

Quedan cinco o seis oradores más y luego iremos a merendar enfrente.

**Sra.** .- Hola. Somos del IPEM N° 317 de Mendiolaza.

**Sra.** .- Somos del CAJ de Mendiolaza, provincia de Córdoba. Estamos haciendo una revista que se llama *No me leas* y es la voz de los jóvenes para jóvenes. Refleja el punto de vista de un joven respecto de las noticias.

**Sr.** .- Nuestro principal objetivo con la revista es mostrar todo lo que un joven puede realizar en su tiempo libre, exponerlo ante la comunidad y demostrar que sí podemos, aunque algunos medios nos cataloguen como vagos que no hacemos nada.

**Sra.** .- También, uno de los puntos que queremos mostrar es que no todos los jóvenes somos iguales. Todos queremos una sociedad distinta, entonces no nos juzguen sin saber quiénes somos y qué es lo que estamos haciendo. (*Aplausos.*)

**Sra.** .- Queremos agradecer la invitación a esta reunión.

**Sra.** .- Hace tres años que trabajamos con la revista y cuando empezamos no teníamos idea de cómo hacerla.

**Sra.** .- Este es nuestro tercer año y ya sacamos cinco números, estamos haciendo el sexto. (*Aplausos.*)

**Sr.** .- Después de tres años hemos logrado sacar cinco números de la revista y vamos por el número seis.

Cada uno aporta una idea o un tema para tratar en cada número, por ejemplo, la marcha de la gorra que tuvo lugar en la ciudad de Córdoba. Cada uno presenta el tema elegido y lo debatimos en todo el grupo para plasmarlo en la revista. Es decir, cada uno trae una idea, la desglosamos entre todos y la plasmamos con los aportes de cada uno. Así hacemos en todos los números.

Además, la revista tiene secciones de humor y entretenimiento, entrevistas a artistas o bandas locales de cualquier género, organizaciones sociales y demás.

**Sra.** .- Tenemos talleres de comunicaciones, de danza y de arte.

**Sr.** .- Después de analizar y reflexionar acerca de la forma en que los medios de comunicación audiovisual tratan, muestran y hablan sobre los y las jóvenes, queremos pedirles que muestren más de una versión de los hechos ya que en muchos de los movimientos juveniles se ataca constantemente al joven. Es decir, los medios de comunicación muestran la cara negativa. Un ejemplo de esto es la marcha de la gorra.

También, queremos pedirles que muestren que no todos los jóvenes somos iguales ya que la mayoría queremos una sociedad mejor donde no nos juzguen sin conocernos y sin saber lo que realizamos. Queremos que las noticias no sean siempre analizadas desde un punto de vista político sino desde un punto de vista neutro. Asimismo, queremos más inclusión juvenil en las noticias. (*Aplausos.*)

Agradecemos a la Defensoría del Público por permitirnos estar acá y compartir esta experiencia. Gracias a nuestros coordinadores ya que si no fuera por ellos no estaríamos aquí. Gracias a todos por venir y escucharnos, que es lo más importante. (*Aplausos.*)

**Sr. Moderador.-** A continuación, tiene la palabra Daniel Fosarolli en representación de FARCO. Luego sigue Cristina Ponce, secretaria de Niñez, Familia y Discapacidad.

**Sr. Fosarolli.-** ¡Qué difícil es hablar después de la frescura de los chicos! Es complicado decir algo interesante en este contexto pero haré lo posible.

FARCO abarca a las radios comunitarias distribuidas en todo el país. Algunas tienen más de veinticinco años de trayectoria. Recuerdo que al principio

estábamos más o menos como estos chicos que acaban de hacer uso de la palabra. Han pasado veinticinco años desde entonces y casi veinte años hasta conseguir la sanción de una ley.

Las radios comunitarias que tenemos esa historia y trayectoria hemos llegado al final de una pelea y al punto de partida de otra. Por eso, a veces no vemos las cosas tan mal.

Cuando empezamos éramos delincuentes porque infringíamos la ley y atentábamos contra la investidura presidencial. Hoy somos protagonistas de esta historia y de esta construcción del derecho a la palabra en todo el país. Esto alienta mucho a todas las radios comunitarias para seguir dando esta pelea.

En estos cinco años hemos tenido un proceso interesante cuyo primer paso fue legitimar la ley por la que tanto peleamos ante los grupos económicos que no solamente intentaban defender sus intereses económicos sino también su poderío mostrando que podían más que el Estado y que todos nosotros. Esa pelea en parte la ganamos en la Legislatura, en tribunales y también simbólicamente. Sin embargo, todavía falta ganar la batalla real: lograr que haya muchas más radios, muchos más medios y muchas más voces en todo el país.

No alcanza solamente con limitar la capacidad de los grandes grupos económicos de instalar radios y sentido, sino que debemos construir muchas más radios y muchos más medios para disputar la batalla cultural desde el hacer.

Consideramos que en estos últimos años si bien se han logrado muchas autorizaciones de los medios en el interior del país y se han dado licencias a muchas radios comunitarias, todavía falta una de las cuestiones que para FARCO es fundamental: otorgar licencias a las radios comunitarias en zonas de conflicto. Tenemos la imperiosa necesidad de dejar de ser precarios para disputarle audiencia a los grandes medios desde una condición de un poco más de igualdad, de dejar de estar en desventaja desde la legalidad y desde la posibilidad de gestión de los medios comunitarios.

Por último, creemos que si bien es imperiosa la necesidad de hacer a los grandes medios cumplir con los contenidos relacionados con la infancia, el género y todo lo que marca la ley, también es fundamental construir nuestros propios contenidos.

Se pretende poder disputarle la audiencia a los grandes medios teniendo las radios comunitarias la posibilidad y la oportunidad de generar nuestros propios contenidos para que no solamente existan esas voces que el público tiene que escuchar y se queja por eso, sino que puedan elegir escuchar otras. Muchas gracias. (*Aplausos.*)

**Sr. Moderador.-** Invitamos a hacer uso de la palabra a la secretaria de Niñez, Familia y Discapacidad del gobierno de la provincia de Entre Ríos, Cristina Ponce.

**Sra. Ponce.-** Buenas tardes a todos y a todos.

En primer lugar, quiero traerles el saludo del gobernador de la provincia, don Sergio Daniel Urribarri (*Aplausos.*), quien desea fuertemente el éxito de esta audiencia y de todas las que se desarrollarán en el año 2014 con el afán de que podamos lograr una radio y una televisión con todas las voces en el marco del respeto de los derechos humanos y de las humanas.

Agradezco al equipo de la secretaría y, en especial, a nuestro ministro de Cultura y Comunicación, el compañero Pedro Báez (*Aplausos.*), quien nos ha permitido -a través de Ariel y de la confianza de Ernesto y Cynthia- que buscáramos un modo diferente de tener una presencia en esta audiencia.

Reconozco que soy un poco miedosa y me preocupaba poner en las rutas a nuestras niñas, niños, jóvenes y jóvenes entrerrianos para venir a la audiencia. Entonces, pensamos otro modo para poder tener muchas voces presentes aquí y Cynthia y Ernesto lo aceptaron.

Nos reunimos en las sedes de los CIC -donde funcionan también los NAC- de las localidades de Feliciano, Chajarí, Diamante y Paraná y trabajamos distintas consignas para que los chicos y chicas de los colegios secundarios pudiesen realizar sus aportes. Son los pequeños videos que se proyectaron hace un rato -aunque no todos- y, según nos dijo Cecilia, van a estar colgados. Es una hora de producción y edición de Ariel y de todos con la selección de lo que se iba a hablar.

También teníamos otro desafío que a mí me parecía muy importante y es el tema de los niños y las niñas. De acuerdo a lo que había dispuesto nuestra señora defensora del Público, la compañera Cynthia, estas audiencias iban a abordar el tema de la niñez, que es muy importante.

Los jóvenes pueden hablar, tienen la posibilidad de subirse a este escenario y tener una posición crítica o aplaudir, entre otras cosas. En cambio, de la niñez y de los más chiquitos, no se ocupa nadie. No hay voces de nuestros gurises que ven los dibujitos animados. Es por ello que buscamos el modo para hacer escuchar esas voces.

Las genias que acompañan a la secretaría pensaron en cómo podíamos hacer esto jugando y haciendo imágenes -habrán visto que Andrea hizo un televisor de juguete- para ver de qué modo se podía traer la opinión que tienen de la tele estos chiquitos y chiquitas de Paraná. Ellos no solamente sabían lo que pasaba en la tele sino que nos

asombramos porque escuchaban radio y también alguno que otro decía: "yo la verdad que antes de ir a ver la tele prefiero salir a jugar o ir a Barrilete" -centro donde realizan una serie de actividades. Es decir, les parecía mucho más interesante estas otras actividades que estar mirando la tele. Por eso es que ustedes vieron todas esas imágenes.

En relación con la parte más formal, por una experiencia puntual en la que fue parte la secretaría nos parece muy importante que la Defensoría del Público no sólo redacte resoluciones con el formato de un dictamen -y que no son punitivas-, sino que también esa recomendación tome carnadura por parte de algún organismo -puede ser el municipio, la provincia o el propio Estado nacional- para que se haga un seguimiento del cumplimiento de esa reglamentación y se ayude a la parte que ha violado la 26.522 y los derechos humanos en general. Es decir, que pueda organizarse el cumplimiento de esa recomendación. Sino, está todo bárbaro, se dicta muy bien la resolución, la persona que ha agredido dice tres pavadas y después sigue haciendo lo que sea. (*Aplausos.*)

Es por ello que nos parecía importante recomendar que haya un seguimiento concienzudo, para lo cual se pone a disposición la secretaría ya que tenemos experiencia en todo lo relacionado con las buenas prácticas en comunicación en los distintos temas. Pero sería interesante que esto se pueda hacer no sólo en mi provincia sino en todo el territorio nacional. Gracias. (*Aplausos y ovaciones.*)

**Sr. Moderador.-** Invitamos a los chicos y chicas de la Escuela Superior Alejandro Carbó de Córdoba a hacer uso de la palabra.

Después veremos un video de unos jóvenes de Entre Ríos, luego el IPET 118 Juana Azurduy, de la localidad de Anizacate, provincia de Córdoba, y luego el IPET 132 Paravachasca, provincia de Córdoba. (*Aplausos.*)

**Sra. Ludueña .-** Hola, yo soy Cecilia, me dicen Chechu y voy voy a ceder la palabra a mi compañera.

**Sra. .-** Soy Anca y me acompaña Pedro, somos del centro de estudiantes Escuela Normal Superior doctor Alejandro Carbó, más conocida como "El Carbó". Somos miembros del Centro de Estudiantes y el año pasado ganó nuestra lista así que comenzamos nuestra gestión. También tenemos una radio gracias al Centro de Actividad juvenil.

Lo primero que hicimos como centro de estudiantes fue apoyar la memoria, porque ésta no se construye el día

24 de marzo, sino que se construye todo el año. Hicimos proyecto de cine debate, bienestar estudiantil y concientización.

Estoy muy contenta de venir acá. Si bien hay medios y la televisión nos estigmatiza este también es un medio que produce todo lo contrario, nos da el espacio de participación, para dar nuestra opinión y generar cambios. Esta es una audiencia pública y luego irá al Estado.

También queremos que se profundice más la ley de medios, porque gracias a esa ley de nuestra querida presidenta hoy estamos acá. Que no haya monopolios, que haya diversidad de opiniones, que los medios no impongan una sola opinión. Que haya diversidad de opiniones justamente como es acá.

Que se muestre la historia completa, porque los medios, muchos monopolios discriminan y nos dejan un título, generalizan, dicen que somos de una forma pero somos muchos los jóvenes. No somos de una sola forma. Como pasó en el código de faltas, con el que se hizo una marcha. El título de algunos programas de televisión fue que en esa marcha se rayó una Iglesia, pero nadie habló de que al otro día los mismos que estaban en esa marcha, fueron a limpiar la Iglesia y el propósito de esta marcha. Queremos que muestren la historia completa. (*Aplausos.*)

También queremos que se termine con los estereotipos porque nos lastiman dado que muestran a la juventud de determinada manera, como si no va a hacer nada, porque me dicen que el rubio va a tener más posibilidad que yo. Este es el mensaje que están dando, que terminen con eso.

Debe además haber más instituciones políticas, porque la política es todo. Acá estamos haciendo política, no política partidaria. Queremos que haya más instituciones políticas porque todo es política. La política es el cambio. Los jóvenes somos el cambio. (*Aplausos.*)

**Sr.** .- Ahora vamos a compartir un video que enviaron los chicos y chicas del Instituto María Auxiliadora de Chajaría, Entre Ríos.

- El audio del video dice así: "Hola, nosotros somos de Chajarí, Entre Ríos. Juliana Maltempo, Cristian Gómez, Sosa, Valentina Albisio, y Daiana Silver. Somos estudiantes del Instituto María Auxiliadora de Chajarí con orientación en comunicación.

Hoy nos reunimos para tratar el tema de la nueva ley de medios y discutir un poco algunos puntos que se están dando con esta ley.

Lo primero que se nos pidió es decir que nos gustan y que no nos gusta que vemos en la televisión. Nos gusta que hay variedad de programas para las personas que

además nos permite expresarnos. No nos gustan los noticieros que tratan sólo un único tema y que son repetitivos en eso, dejan de lado otros y además de que se distorsiona la información.

Otra cosa que no nos gusta que se vea en la televisión es que se crean estereotipos que tienen resultados discriminatorios.

Nosotros tenemos más conocimiento sobre radio. No es que dejamos de lado la televisión, tenemos mucho, pero es un tema sobre el que no tenemos mucho conocimiento. En la ciudad se trabaja mucho sobre eso.

En nuestro caso, la mayoría de los adolescentes de Chajarí escuchamos y preferimos la radio antes que ver el canal local. La radio creemos que es más accesible y trata temas más variados.

En Chajarí la gente confía más en la información de la radio que la de otros medios, porque se difunde con más rapidez y se renueva constantemente.

Nosotros decimos que los programas de televisión muestran a los adolescentes en forma problemática pero esto pasa en los canales nacionales, en las grandes ciudades. Por ejemplo acá, en el canal 4 local, siempre si tenemos un debate o una presentación siempre están filmando y cooperando y mostrando que la juventud no sólo quiere divertirse sino que se preocupa y se pone las pilas en cosas más serias.

¿Cómo nos gustaría que muestren a los adolescentes? De esa forma, viendo que tienen intereses sobre temas generales y no siempre lo mismo, solamente en diversión o que traen problemas; nos excluyen de la política o de temas serios.

Muchas veces esta faceta de los adolescentes no se ve porque no tienen cabida dentro de los medios, directamente se los excluye. Por eso nos gustaría ver en la televisión más programas hechos por adolescentes, para que se pueda reflejar su sentir.

Además, muchas veces hay adolescentes que tienen una mejor visión o mejores opiniones que muchos adultos.

Otra cosa que nos gustaría ver es más variedad de canales, y no que un mismo canal pase todo variado. Además que los canales sean tan extremistas en su estructura.

Respecto a esta actividad, nos gustó mucho porque se encerró en la televisión, cuando la ley de medio abarca además la radio que nosotros elegimos.

Desde que se sancionó la ley, la forma de organizar los canales por género y que se agreguen subtítulos y lengua de señas, es algo bueno. (*Aplausos.*)

**Sr.** .- Para ir terminando, invitamos a las chicas del IPET 118, Juana Azurduy, de Anizacate, Córdoba. Un

aplausos grandes para los compañeros que han esperado hasta el final para hablar, escuchando a todos. (*Aplausos.*)

**Sr.** .- Hola. Buenas tardes a todos. Se ha hecho larga la audiencia. Somos del Colegio Juana Azurduy, IPET 118, es un colegio técnico. Somos algunos del centro de estudiantes.

Todas estas actividades a uno lo enriquecen de muchas maneras. Uno piensa hace treinta años atrás no había este espacio para jóvenes ni esta voz y voto que hoy tenemos con la democracia que cada vez se perfecciona más. Esta es mi opinión. Los jóvenes organizados podemos hacer mucho. (*Aplausos.*)

**Sr.** .- Soy Alejandro. Quiero hablar del tema de la televisión. Estoy un poco nervioso. Cómo identificar a las personas, cómo los medios de prensa van sacando las temas, que eligen a las mujeres hermosas, siempre eligen a las mismas personas para participar en un show; siempre eligen a las modelos y no a una persona que puede ser mejor que una modelo. Siempre están con las mismas personas, sólo se fijan en el físico y no cómo es la persona. No sé si me entienden. (*Aplausos.*)

**Sr.** .- Muchas gracias. Ahora el IPET 132, Paravachasca. Un aplauso para compañeros y compañeras que han estado escuchando atentamente en primera fila. (*Aplausos.*)

**Sr.** .- Buenas tardes, somos integrantes del IPET 132 Paravachasca, de Franja Morada, del centro de estudiantes del colegio. Soy Marcos, vicepresidente del centro de estudiantes.

**Sr.** .- Buenas tardes, muchas gracias a los chicos de la escuela que nos hicieron el aguante para dormir. El comedor muy bien que nos dio de comer. Piolísima los chicos de Agua de oro también, son unas "grosas". Las chicas de La Pampa nos hicieron el aguante, son muy piolas también y muchas escuelas que son muy pero muy buenas. Agradecemos a los chicos también y a la fotógrafa Daniela que nos apoyó en todas. Agradecemos también a la que nos traduce, las dos compañeras que estuvieron todo el día paradas acá. (*Aplausos.*)

Me voy a presentar, soy David, me dicen "negro", presidente del centro de estudiantes. Hay muchos chicos que no se animan a subir, que no tienen la caradurez de subir al estrado porque da miedo subir al frente de muchos chicos. Vengo en representación de los chicos del IPET 132, de Altagracia, obviamente.



También trabajamos en conjunto con ONG y traemos una de las chicas que es presidenta de una ONG y es asesora legal. Nosotros somos muy abiertos de cabeza, pensamos en todos los temas, más allá del ámbito político cada uno tiene sus ideales.

Nosotros pensamos y vemos lo que hace cada partido político.

Respecto al tema de los medios de comunicación, se quejan de que nosotros somos "quilomberos" por decirlo de alguna manera. En vez de quejarnos haciendo brutalidades, nos tenemos que poner en el mismo juego de ellos y hacer nuestro propio medio de comunicación y decir cómo vemos el mundo desde acá abajo los jóvenes, ya que somos el futuro de este país. (*Aplausos.*)

**Sr.** .- Ante todo un agradecimiento total a la Defensoría del Público. Muchísimas gracias a la escuela donde pudimos descansar, porque nos dio un techo. Suerte para todos. (*Aplausos.*)

**Sr.** .- Yo vengo en representación de Franja Morada. Soy la asesora legal, quien los ayuda a ellos por el tema que tienen de comunicación jurisprudencialmente, apoyándolos desde la ley. Como personas, cómo pueden empezar a defender el derecho si no tienen conocimiento de sus derechos. Represento a la Fundación Instituto Cultural Argentino Arabe. Básicamente la importancia de lo que es la imagen que dan los medios de comunicación es la totalidad, porque lo ven las personas comunes. Lo que uno ve se lo empieza a creer, piensa que no hay esperanza y que está todo mal. Pero abajo estamos trabajando, se trabaja en los centros de estudiantes. No son chicos mayores de edad, son chicos de 14, 15 o 16 años y cuando uno los escucha hablar, expresarse y su vocabulario que ninguno le presta las herramientas para expresarse como ciudadanos y entes que son y que tienen derecho de conocer la jurisprudencia y de expresarse. Con ellos trabajamos el hecho de que es muy importante escuchar la voz de los jóvenes. Principalmente trabajamos qué nos gusta de la televisión, qué programas vemos en la televisión y cuál escuchamos en la radio.

Los jóvenes están con la música porque le han quitado su voz. No tienen herramientas para comunicarse con el mismo lenguaje de los adultos. Es muy difícil poder comunicarse con un adulto. Obviamente ustedes también fueron jóvenes, ustedes también sufrieron cierta actitud lo que pasamos nosotros en este momento. Pero las cosas cambian continuamente y tienen que ser más flexibles. No hay que estereotipar, no hay que encasillar a los jóvenes que están perdidos. Los adultos no son todos rígidos porque si no nadie podría estar participando.

No hay que encasillar a los jóvenes ni a los adultos diciendo que son todos rígidos porque tienen voz, saben, y realmente tienen la fuerza de la juventud y algo que los adultos van perdiendo con el tema de la familia, que es el tiempo. Los jóvenes tenemos tiempo, tenemos pilas y muchísima fuerza para mover.

Es muy importante principalmente que se ve que la juventud es siempre mala. Prendo la televisión y dicen que tal está drogado, inconsciente, que los jóvenes son inconscientes, drogados, pasa un auto y dicen que seguro era un joven inconsciente o una chica que estaba empezando a manejar. Se sigue prejuzgando, siguen inculcando. Hay jóvenes que se perdieron, hay jóvenes que les faltó la ayuda, que no tuvieron suficiente ayuda. Hay adultos que también sufrieron en su juventud y ahora son así. Todos tienen su por qué. Hay que ver por qué son así. Los jóvenes, vienen participando. Franja Morada lo hace con actividades sociales, pregona la no violencia. Venimos hablando sobre el tema de la salud sexual reproductiva, no como hecho reproductivo sino sobre las enfermedades y la prevención y los métodos para salvaguardar esto, que son los métodos abortivos. Cuando hablamos de método abortivo, estamos hablando de la pastilla del día después. El aborto es un tema bastante profundo para hablar.

Se tendría que empezar a ver al joven con su identidad. En la fundación, en este momento, estamos trabajando un proyecto que se llama "Identidad Joven". Primero en la identidad de quiénes son los jóvenes y, debido a la globalización, si nos vestimos de esta forma, si nos cortamos el pelo o si hablamos de determinada manera.

También estamos trabajando sobre la identidad étnica. Somos todos argentinos si bien lo recuerdo, pero todos tenemos raíces anteriores. Mi bisabuela es comechingón, mi abuelo es italiano. Hay que tener presente la identidad étnica y salvaguardarla porque si no sabemos quiénes somos tampoco podemos defendernos, ni valorarnos como personas y valorarnos como jóvenes.

También estamos tratando el tema de la identidad sexual. Vemos que falta esto en la televisión, no se ve. Si algún joven ve algún programa que sea corto, porque a los jóvenes les aburre cuando se hace algo extenso, que los atrapa, dice: "Mirá lo vi en la televisión, me dieron ganas de trabajar en esto." En vez de ver la droga todo el tiempo se puede ver otra cosa. La droga existe no solamente en los jóvenes, hay veces que a los jóvenes no les da para manejar cantidades de droga, no somos únicamente los jóvenes. No soy la culpable de que alguien se drogue. El joven tiene la culpa de ingerir la droga, pero quién le vende la droga al joven; un adulto. ¿Quién deja que se haga eso? Un

adulto, no somos la víctima, pero los jóvenes no son la manzana podrida. Hay manzanas podridas de ambos lados y hay manzanas buenas de ambos lados. Hay una equidad. Pero los jóvenes no se saben defender porque no tienen acceso al derecho, nadie le brinda las herramientas. En el colegio falta dar inclusión a poder hablar en público, poder expresarse. Yo hablé con todos. Creo que todos los chicos, en esta puerta que me han brindado para participar hoy ... Si no fuera por el centro de estudiantes no podía venir porque vine aquí porque soy asesora, no estoy más en el colegio. Es grandísimo venir y expresarme, que todos tienen la misma fuerza y que les cuesta tanto, que es tan grande la dificultad de poder llegar a un medio masivo.

Hay medio masivos, pero en los colegios hay radios, pero la que ven todos sigue publicando las cosas feas. Dicen que escuchan la radio. ES un trabajo arduo. Debería haber un proyecto donde se podrían expresar estas cosas en un medio de comunicación que puedan ver todos: los adultos y los jóvenes. (*Aplausos.*)

Sr. .- Para cerrar la lista de oradores, invitamos a Emiliano Albornoz, de AFSCA de Santa Fe. Luego cerraremos la lista. Invitamos a los que están afuera que ingresen para luego hacer el cierre colectivo con fotos.

**Sr. Albornoz.**- Buenas tardes, soy coordinador de AFSCA Santa Fe 2 y tomé una serie de cosas que me parecieron importantes.

Una de ellas es que me parece fundamental que los jóvenes sean verdaderos actores sociales, que estén de una forma totalmente activa manifestándose y haciéndose oír. Creo que esto tiene que ver con la actualidad, con lo que se está viviendo hoy en día en el país.

Otro tema interesante es la estigmatización, que me parece sumamente importante hablar de ello, de los medios y cómo estigmatizan. Creo que es muy importante remarcar que no todos los medio son así. Estamos acostumbrados a ver a los medios que más masifican, a los medios con fines de lucro, que son los medios de las corporaciones. Creo que habría que marcar una diferencia en cuanto a esto. También hay medios comunitarios.

Desde el AFSCA estamos trabajando con los medios comunitarios. Estuvo aquí presente el compañero Daniel Folzaroli, que es de FARCO. Ellos vienen trabajando desde hace mucho tiempo y seguramente dan la voz a los jóvenes para que puedan participar, como sé que lo hacen las radios comunitarias que brindan lugar a los jóvenes.

Creo que también es muy importante que los jóvenes puedan adueñarse de los medios de comunicación porque también son para ellos. También creo que está bueno

aclarar que estos medios comunitarios, con la ley anterior a la de servicios de comunicación audiovisual, la de la dictadura, fueron perseguidos y muchas veces encarcelados sus dueños. Está bien hacer la diferencia, de por qué los medios de las corporaciones son tan potentes y por qué los comunitarios están luchándola desde su legalidad y esto tiene que ver con esta ley.

Es bueno poder diferenciar estas cuestiones sobre todo para los jóvenes que no vivieron esa época complicada, en la que estos medios de los que estamos hablando eran ilegales, sobre todo los comunitarios o de las organizaciones sin fines de lucro.

Como decíamos esta ley es muy amplia, busca la pluralidad de voces, inclusive la de los jóvenes y de los niños. Por eso tienen posibilidades las escuelas, los pueblos originarios, las organizaciones sin fines de lucro, una multiplicidad de nuevos actores en la comunicación, que son bienvenidos y que a partir de esta ley pueden entrar en la legalidad, cosa que con la ley de la dictadura no lo permitía; al contrario los perseguía y encarcelaba. Jóvenes: los medios también son para ustedes, me parece bueno que se adueñen de ellos. (*Aplausos.*)

**Sr.** .- Agradecemos el reconocimiento y la adhesión que ha llegado de Gabriela Bergomás, decana de la facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Entre Ríos. Muchas gracias a todas y a todos por la participación.

Va a cerrar la audiencia la señora Cinthya.

**Sra.** .- Buenas tardes a todos y a todas. La verdad es que son unos genios y genias. Los estuvimos escuchando. Cómo se sufre de arriba, no se ve nada. Subieron y temblaron un poco. Uno se pone un poco nervioso cuando habla. Recién hablaban de que hace falta educar, la educación crítica de las audiencias y de acompañarlos para expresarse y hablar en un medio de comunicación. Nunca se crean nada de las pavadas que les dicen en los medios de comunicación masivos, no se crean nada porque son geniales. (*Aplausos.*)

Como periodistas, les tengo que pedir disculpas, les tengo que pedir perdón no tengo otro camino, por tanta discriminación en la radio y en la televisión, porque no los escuchamos, por no incluirlos, les tengo que pedir perdón en nombre del periodismo de verdad, por estigmatizarlos todo el tiempo, por ponerles esos sellos de adicción y robo y por ponerlos esos estereotipos tan altos, tan difíciles de alcanzar. Ustedes mencionaron a las modelos supuestamente bellas, desde el punto de vista de ese estereotipo histórico que tenemos. Todos tenemos

belleza en realidad, todas tenemos belleza. Lo vimos acá. Fue una genialidad. Ustedes mismos se reconocen entre ustedes esa belleza que nos fueron mostrando todo el tiempo.

Ahora estoy ejerciendo como defensora. Luego de pedir disculpas, como lo hice, como defensora, asumo el compromiso de trabajar. Hoy nos dejaron un desafío y un trabajo espectacular. (*Aplausos.*) No sólo me lo dejaron a mí. Vieron el equipo de la defensoría del público, vamos a trabajar y nos comprometemos a hacerlo para cambiar la radio y la televisión en todo en cuanto esté a nuestro alcance. Nos comprometemos para que en esa radio y en esa televisión se los incluya, para que podamos escuchar entonces sus voces en los medios masivos de comunicación y para que puedan producir sentidos. Me parece que una de las claves es esa, que ustedes también puedan ser productores de sentido porque tienen muchísimas ideas, porque son potentes, porque tienen una polenta espectacular, que quiero celebrar una vez más.

Quiero contarles, al principio les dije que habían puesto como un hito en la historia de estas audiencias, y definitivamente lo pusieron. Fíjense que en Pergamino, donde se hizo la primera audiencia pública de la ciudad de Buenos Aires y de la provincia de Buenos Aires, pasaron a hablar 32 grupos y acá hubo 41 grupos. Hubo en Pergamino 108 oradores, y acá hubo 178 oradores.

Muchísimas gracias por hacernos crecer. Hoy me hicieron sentir y sé que nos hicieron sentir a los adultos y adultas muy chiquititos y muy chiquititas. Ustedes son muy grandes. Pido disculpas porque todavía no hay lenguas de señas en la televisión, como debería haber.

Pido disculpas y sepan que me emocionaron profundamente, porque no podemos excluir nunca a nadie más de la radio y la televisión. Vamos a trabajar para que haya lengua de señas.

Para terminar, les podrían dar un aplauso, que los chicos miren que los van a aplaudir a ellos. Para que vean que es un aplauso y un agradecimiento, a los más chiquititos, más chiquititas y a los más grandes también. Muchas gracias por haber venido. Muchas gracias. ¡Aguante Santa Fe, aguante Entre Ríos, aguante Córdoba, aguante La Pampa, aguante la Argentina y aguante la ley de medios! (*Aplausos.*)

**Sr.** .- Invitamos a todos y a todas para hacer una foto colectiva del encuentro. Hay unos acrílicos para firmar tal como se hace en todas las audiencias públicas en todo el país. Voy a leer el texto que firma cada uno cuando firman ahí. Vamos juntando firmas.

El 10 de octubre de 2009 se sancionó y promulgó la ley de servicios de comunicación audiovisual que promueve la diversidad y la universalidad en el acceso a la información y la participación con igualdad de oportunidades para todos y todas. Además busca el fortalecimiento de la cultura popular y el desarrollo cultural, educativo, social de los argentinos. Considera que la información es un derecho y no una mercancía y que los medios de comunicación audiovisual son de interés público y cumplen un rol social en la promoción del estado de derecho. Quienes firmamos este documento creemos en el valor de esta ley para la democracia y nos comprometemos a: promover sus postulados, difundir su contenido en los distintos ámbitos de nuestro quehacer social y político, velar por su cumplimiento en todo en cuanto esté a nuestro alcance, e impulsar su implementación para evitar retrocesos que atenten contra sus principios para este presente histórico y las futuras generaciones que pretendan vivir en la pluralidad y en la libertad.

Los invitamos a subir al estrado para hacer la foto.

- Fin de la grabación.