

DESGRABACIÓN AUDIENCIA PÚBLICA NORTE

Locutor.-...Están con nosotros la defensora del Público, la Licenciada Cynthia Ottaviano, quien preside la audiencia, la acompañan Paula CastellO de la Dirección de Capacitación y Promoción como coordinadora de la audiencia pública; Yanina Boria, Norma Cabrera, Ricardo Sandoval intérpretes de lenguas de señas argentinas estarán a cargo de la traducción de todas las expresiones que se realizarán hoy.

Mi nombre es Juan José Cano y voy a acompañar en la conducción de esta actividad.

Queremos agradecer por el apoyo que nos brindaron en la organización de esta audiencia pública a Pablo Goñi, delegado de la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual de la Provincia de Santiago del Estero y a su equipo, especialmente a Federico Medina; a la rectora de la Universidad Nacional de Santiago del Estero, licenciada Natividad Nazif; a la directora de Comunicación, licenciada María Eugenia Alonso, por recibirnos en esta casa de altos estudios; a la decana de la Universidad Católica de Santiago del Estero, licenciada María Rosa Barbarán, y a la coordinadora de la carrera de Comunicación Social, licenciada Gabriela Moyano; personas, organismos públicos, instituciones y organizaciones que brindaron su apoyo para la organización de la audiencia pública; agradecemos también la presencia de Sonia Cabalá y Marina de Felice en representación de la Comisión Bicameral de Promoción y Seguimiento de la Comunicación Audiovisual; agradecemos la presencia de los delegados de AFSCA de Salta y de La Rioja, Germán Banec y Néstor Trinchera.

Están presentes trabajadores y trabajadoras de la Secretaría General y de las direcciones de Protección de Derechos, Análisis, Investigación y Monitoreo, Comunicación, Relaciones con las Audiencias, Administración y Capacitación y Promoción de la Defensoría del Público; Ernesto Lamas, Sofía Hammoe, Paula Iuliano, Luciano Debanne, Ariel Ogando, Yanina Boria, Sebastián Janeiro, Facundo Vila, Paula Castello, Daniel Zas, Paula Gueller, María Capurro, Paula Migliavacca, Violeta Mucci, Roxana Cirigliano, Juan García Lewin, Daniela Andam, Augusto Torello, Luciano Beccaria, Mercedes Moglia.

Muchas gracias a todos y todas ustedes por estar presentes.

En primer lugar vamos a ceder la palabra a la defensora del Público, licenciada Cynthia Ottaviano.

Sra. Ottaviano.- Muy buenos días a todos y a todas.

Quiero agradecerles este recibimiento, la calidez en estos pocos minutos de estar aquí, en Santiago del Estero, y las felicitaciones porque ya hay más de cien personas en esta sala para poder entramarnos, para poder escucharnos y para poder expresarnos también.

Santiago del Estero me ha recibido hace un ratito nada más con un aroma a azahares y a lapacho rosado en sus calles que es absolutamente extraordinario, quienes vivan acá estarán acostumbrados, pero la verdad es que, disculpen mi debilidad porteña, puse apenas unos pies en esta ciudad y me enredó ese aroma extraordinario que tienen aquí en las calles. Recién estábamos haciendo unas notas con algunos canales de esta provincia, con la radio y un diario también de Jujuy y de otros lugares, y los pajaritos se escuchaban por ahí atrás. Así que quiero agradecerles esta presencia de la Pacha Mama también en esta sala.

Y quiero contarles que estamos aquí por iniciativa, como se dijo por supuesto, de la Defensoría del Público que es este organismo que ha sido creado por la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual para poder canalizar aquellos reclamos, denuncias; pero también las expresiones del público de la radio y la televisión, comprendidos como nuevos sujetos de derecho. Estamos ante un momento histórico

desde el que se han levantado las banderas del pueblo argentino para decir que la comunicación no es un negocio, sino que la comunicación es un derecho humano, que la información no es una mercancía y que, por ende, en la radio y en la televisión hay una actividad que es de interés público, donde se exterioriza y se tiene que exteriorizar ese derecho humano a la comunicación. Eso quiere decir que nos pone en igualdad de condiciones a las personas para poder dar y recibir información.

Y, por eso, la Defensoría del Público ha decidido este año 2015 convocar a estas audiencias para que nos puedan contar si se sienten representados en la radio y la televisión como verdaderamente son, para que si son jóvenes, y celebro que haya mucha juventud en este auditorio como lo hubo en Paraná, Entre Ríos, en donde hicimos la primera audiencia, nos cuenten si las juventudes están expresadas en la radio y la televisión o si son demonizadas de manera permanente; para que nos cuenten si tienen alguna discapacidad, si son incluidos o si, a decir verdad, son excluidos de manera permanente; si son discriminados o no por la orientación sexual o por la identidad de género. Ha sido un encuentro, realmente, conmovedor el que tuvimos en Paraná, veremos cómo será el que tendremos hoy. Porque han venido a defender desde las identidades barriales, a las identidades laborales, han venido hasta pescadores artesanales a contarnos que en la provincia son estigmatizados por la televisión comercial.

Así que hoy es una jornada muy intensa. La audiencia pasada duró nueve horas. No se asusten, no se vayan. Al contrario, las audiencias públicas son una gran oportunidad para conocer realidades, culturas, tradiciones, porque como ustedes saben aquí hay personas también del Chaco, de Formosa, de Jujuy, de Salta, Tucumán, de Catamarca, de La Rioja y de San Juan. Así que será una celebración del Noroeste argentino. Sepan que lo que aquí se dice, no sólo lo estoy escuchando como defensora, todo el equipo de la Defensoría está aquí para prestar muchísima atención a cada una de las palabras que ustedes digan, sino que además vamos a sistematizar lo que se ha dicho o lo que será dicho y lo vamos a poner en diálogo con las otras audiencias públicas, con la que ya ocurrió en Paraná, con la que ocurrirá en el sur de la Argentina y el 6 noviembre en Mar del Plata, que será la última. ¿Para qué? Para establecer políticas públicas. Porque lo que aquí se diga puede ser que sea un reclamo una denuncia, pero también puede ser, entonces, que nos permitan ustedes y con esta construcción del saber colectiva que estamos haciendo en la Argentina establecer políticas públicas y entonces profundizar la democracia.

Los medios de comunicación no son entelequias, los medios de comunicación son servicios, pero que están construyendo sentido todavía muy apegado a lógicas mercantilistas, a lógicas que son clasistas, a lógicas heteronormativas y que tenemos que ir transformando. Esta transformación es cultural y tenemos que conseguir que los servicios de comunicación audiovisual estén al servicio del pueblo argentino que integramos todos y todas las personas, no sólo las que estamos aquí, sino que viven en nuestra patria.

Así que, muchísimas gracias por esta hermosa bienvenida y a disfrutar de esta jornada, además de participar con la convicción de que la democracia se construye con este encuentro; no nada más que con ir a votar cada dos o cada cuatro años, sino con este encuentro en el que le vamos a dar valor a la palabra y la vamos a poner en primerísimo primer plano. Muchísimas gracias.

(Aplausos.)

Locutor.- A continuación, hará uso de la palabra, en nombre de la provincia de Santiago del Estero, Pablo Goñi, delegado de la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual.

Sr. Goñi.- Hola. Buenos días.

En primer lugar, bienvenidos y bienvenidas a todos y todas los que nos visitan en nuestra provincia; bienvenida, Cynthia, Néstor, todo el equipo de la Defensoría del Público. Espero que la pasen bien, que se sientan cómodos, que se sientan bien atendidos, queridos en nuestro Santiago del Estero y que puedan tener una jornada muy intensa y muy productiva de trabajo.

En el contexto histórico de nuestra provincia un espacio, un lugar construido por el Estado a través de la Defensoría del Público para escuchar un momento muy significativo en la historia de nuestra provincia y seguramente a la región; para escucharlos a ustedes, para escuchar las voces del pueblo, las organizaciones, las personas, los sectores, las identidades. Creo que sin duda es un momento único, único hasta hoy. No debiera ser único hacia delante. Pero la idea de las audiencias me parece de una importancia extraordinaria. Vienen a generalizar, a juntar todo una práctica que queremos y estamos llevando adelante que es la de escuchar, que es la de construir en conjunto, que es la de abrir espacios, habilitar voces siempre a partir del protagonismo de las propuestas de los conceptos, de las ideas que ustedes mismos nos van transmitiendo. Pero repito, porque para nosotros es muy importante, nunca el Estado ha construido un lugar, un espacio para escuchar a los ciudadanos, para escuchar los protagonistas, para escuchar las identidades, para escuchar sus reclamos, sus demandas, sus críticas, sus propuestas, sus deseos, sus sueños.

Así que bienvenidos a trabajar con total libertad, con total visión, con total creatividad porque esta audiencia, como dijo Cynthia están para eso y, luego, todo lo que aquí se dice es un material de trabajo permanente que es una especie de consulta que se mantiene el tiempo... durante el tiempo no digamos. Lo que aquí se dice que da permanentemente nuestro trabajo, nuestras ideas y con estamos construyendo políticas las tenemos y tenemos que tenerlas en cuenta. Así que muchos éxitos, mucha suerte en esta jornada y que sean bienvenidos a Santiago. Gracias. (*Aplausos.*)

Locutor.- A continuación escucharemos las palabras del señor director de la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual, Néstor Avalor.

Sr. Avalor.- Buenos días para todos y para todas.

Mi nombre es Néstor Avalor, soy uno de los miembros del directorio de la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual. Éste organismo creado por la ley al igual que la Defensoría, que también es otro de los organismos que creó esta ley ha sido una, creo yo, una de las leyes más escuchadas, si vale la palabra, porque aquí venimos a escucharlos a ustedes. Esta ley que dio origen a la autoridad, a la AFSCA y dio origen a la Defensoría ha sido una ley que ha escuchado a todos los argentinos a un previo a su sanción. Fueron más de treinta audiencias a lo largo de todo el país, fueron más de seiscientos expositores que aportaron su granito de arena para que la ley sea lo más justa, lo más perfecta posible. Obviamente, siempre hay cosas para corregir y para eso están los organismos que creó la propia ley.

La Defensoría ha hecho en este tiempo un trabajo, permítanme decirlo públicamente, increíble. Es un trabajo muy bueno de escuchar y marcar con la claridad y con, le diría hasta la suavidad y feminidad que tiene Cynthia para decir cada una de las cosas, pero con la justeza y con el reclamo, llevando la voz de muchos de los que no tienen voz.

Algunos de ustedes puede haber visto hace un par de meses, en los últimos meses, aquel informe en el que se hablaba en algunos canales de televisión, algunos noticieros lo marcaron como qué tipo de noticia se estaban dando respecto de los niños y de la juventud. ¿Habrán visto ustedes alguna noticia, recuerdan ustedes alguna noticia en un noticiero donde hable de lo bien que hizo algún joven determinado hecho? Esa

marca que puso de la forma en que se estigmatiza a la juventud argentina, eso surge del trabajo de la Defensoría. Entonces, todo lo que ustedes hoy puedan plantear, todo lo que puedan decir, tengan la plena seguridad de que va a ser recogido y va a quedar en muy buenas manos y su voz en muy poco tiempo, luego del trabajo que lleva adelante la Defensoría, su voz tendrá voz en los medios nacionales, su voz será la voz que se escuche en todo el país diciendo: nos pasa esto, nos pasa que yo. Desde el pescador artesanal, como decía Cynthia, hasta aquel niño, aquella organización con temas de género; o sea, todas esas circunstancias, esta es la oportunidad de construir democracia. Así como esta ley nos permitió ser lo más democrática posible para escucharse en todo el país y recoger todas las opiniones. Esta es la oportunidad que ustedes tienen para plantear lo que les pasa, porque les aseguro que tienen una Defensoría absolutamente profesional, absolutamente, humana para defender la palabra de ustedes.

Para mí como autoridad como para nosotros en general, como autoridad de éste AFSCA es un orgullo contar con el trabajo de la Defensoría que apunta a lo que día a día tratamos de hacer desde la autoridad para corregir algunas cosas. Soy representante del Consejo Federal; o sea que las provincias en su gran mayoría que integran ese Consejo, como también los representantes gremiales, como también las universidades me han elegido para ocupar este lugar. Por lo cual, quería luchar lo que dicen las provincias, por supuesto, mi corazoncito con mi Chaco natal, creo haber visto a una colega, Claudia Araujo, de Diario Norte, también a otros chicos. Escuchen a Claudia que es una profesional con una formación exquisita y que tiene un trabajo desarrollado en la parte educativa que va a ser espectacular poder escuchar lo que nos diga, porque todas las críticas que pueden venir siempre enriquecen e incluso, permítanme decirlo, hasta un representante de mi Corzuela natal. Ojalá pueda escucharlo a Bruscole de mi Corzuela natal. Corzuela es un pueblo chiquito de Chaco, ojalá pueda escuchar sus planteos también.

Quiero felicitarlos a todos. Ojalá vengan así como de Corzuela de tantos pueblos chiquitos de distintas provincias para poder plantear su opinión, para que su opinión sea escuchada y para que su opinión sea tenida en cuenta. Muchas gracias. Les deseo la mejor de las participaciones y felicito nuevamente a la Defensoría. (*Aplausos.*)

Locutor.- Antes de dar paso a la lista de oradores y oradoras, vamos a escuchar a Paula Castello con algunos detalles sobre la audiencia pública.

Sra. Castello.- Buen día.

Les cuento algunas cuestiones que tienen que ver con la forma de organización de las audiencias públicas, porque se trata de encuentros que se rigen por un procedimiento. Son espacios de participación ciudadana, convocados por un organismo público, la Defensoría del Público en este caso, y, por lo tanto, tienen un procedimiento, un reglamento, que los rigen. Quizás algunos de ustedes los conozcan, porque han recorrido algunas de las instancias previas a la audiencia pública como la inscripción, que estuvo abierta durante doce días antes de la audiencia, se cerró este martes 25. Y en función de esas inscripciones se ha organizado el orden del día que se publicó ayer en la página Web y que todos ustedes pueden haber consultado, donde están inscritas ciento noventa y seis personas que son las que participarán hoy como expositores durante la audiencia, algunas están agrupadas por las organizaciones a las que pertenecen, esto termina constituyendo unos cien grupos que expondrán durante la jornada de hoy. Están pautadas las exposiciones en cinco minutos, y les vamos a pedir insistentemente que tengan presente el tiempo para que podamos escuchar a todos los participantes durante el día.

Todo lo que está sucediendo hoy durante la audiencia se registra. En unos días van a poder encontrar una versión taquigráfica, la desgrabación de todas las

exposiciones, un tiempo después, un informe que sintetiza los temas planteados durante la audiencia y, como decía Cynthia más temprano, esos temas después se van poner en relación con los que fueron planteados en la audiencia de Paraná, que ya se realizó, y en las dos que se van a realizar en lo que queda del año. Esos temas que fueron planteados, que se han planteado durante el año, forman parte de la agenda de trabajo de la Defensoría a partir de ese momento. Se está transmitiendo la audiencia pública por streaming, así que se puede seguir desde cualquier lugar del mundo, por streaming de video. Está siendo interpretada en lengua de señas para garantizar la accesibilidad para todas las personas. Y todo lo que sucede en la previa, durante y después de la audiencia es de acceso público y pueden consultarlo en la página Web de la defensoría que es www.defensadelpublico.gob.ar. Así que son instancias de participación pública y de acceso público; toda la información, pueden encontrarla ahí. Como les decía tenemos una lista de oradores muy extensa así que, sin más, les damos paso.

Locutor.- Ahora sí, damos inicio a la lista de oradores y oradoras. Vamos a llamar a cada grupo e indicaremos, también, al que lo sigue para que puedan acercarse al escenario. Recuerden que es importante respetar el tiempo de exposición de cinco minutos por un grupo.

Voy a invitar al grupo Dirección de Comunicaciones y Medios Audiovisuales, de Santiago del Estero, y voy a invitar a que se prepare el grupo Movimiento Nacional Campesino e Indígena, de Quimilí, Santiago del Estero. Vamos a recibir a Mage Alonso y Ernesto Pico de la Dirección de Comunicaciones y Medios Audiovisuales, de Santiago del Estero. (*Aplausos.*)

Sra. Alonso.- Hol. Buenos días a todos. Antes que nada les doy la bienvenida que nosotros representamos a la Universidad Nacional de Santiago del Estero. Me alegra que Santiago los haya recibido comunicándose muchas dimensiones. Así que te agradezco tus apreciaciones, Cynthia. Ojalá que su estadía aquí se ha tan linda como los aromas que has sentido.

Nosotros coordinamos los medios de la Universidad Nacional de Santiago del Estero. En la Universidad entendemos en educación como un bien público y a la comunicación como un derecho humano. Parados en ese lugar, hemos organizado en los medios de un una forma básica, les diría, pero muy compleja, que es hablando de multimedios en multiplataformas. Cuando decimos multimedios les digo que adentro de la coordinación dependen la radio, la productora de televisión, la comunicación interna, la página Web, la editorial, un área de diseño y un área de diseño digital. Cuando este ritmo de producción para todos los medios nos impone algunas rutinas bastante complejas pero al mismo tiempo muy interesantes de llevar. En esas rutinas pensar en nuestro público es fundamental. Hemos definido cinco públicos: un público intra universitario, que es el público directo con el que nos contrastamos diariamente. Porque nosotros antes que ser medios, somos una universidad y no tenemos que olvidarnos de eso; un público extrauniversitario que es un público local, un público santiagueño, que consume, que quiere enterarse de qué pasa en la Universidad; un público nacional, porque trabajamos en muchos proyectos que tienen alcance nacional, producimos contenidos audiovisuales y radiofónicos que son distribuidos en bancos de contenidos nacionales y dos públicos muy particulares: un público histórico que es un público que no ha tenido voz durante estos últimos, muchos años, y la Universidad les da la posibilidad de ser oídos, pero también un público futuro, porque nosotros no trabajamos sólo para hoy, para las noticias del día a día, sino que producimos contenidos para los próximos años, para los medios que vienen o para los medios que nos imaginamos vamos a hacer en los próximos años. En este contexto, le voy dar la palabra Ernesto para que les cuente cómo es la vinculación con estos públicos particulares.

Sr. Pico.- Buenos días. Nosotros somos conscientes aquí en la UNSE de dos cosas. Primero, como decía Cynthia, de que estamos viviendo un momento histórico y, segundo, que hay organizaciones, sectores de la sociedad, temas y enfoques que son invisibilizados en las provincias. Y desde ahí en la Universidad estamos tratando de abrir esas puertas para que sean visibilizados, justamente. Pensando, como dice Mage también, en el futuro.

Nosotros en la radio de la Universidad, que es en la que estamos en el día a día en la agenda, que es una radio, que hay que decirlo, los medios universitarios existen hace veinte años, pero estamos en un momento histórico, porque los estamos potenciando con infraestructura, con recursos humanos, con planificación que es algo que nos está dando un impulso enorme para el futuro. Nosotros en la actualidad hemos abierto, y es una invitación que estamos haciendo como anfitriones a los santiagueños y a los amigos del NOA, estamos convocando para abrir espacios para que los distintos sectores sociales puedan tener sus propios programas. Nosotros en la actualidad tenemos quince programas de distintas organizaciones, sectores sociales. Aquí se han mencionado algunos colectivos que habitualmente están marginados en los medios; tenemos programas hechos por un equipo de comunicadores con capacidades especiales; programas hechos por asociaciones de músicos independientes, programas hechos por distintos tipos de organizaciones y nosotros estamos invitando y abriendo la puerta para que todos puedan informarse, participar y apropiarse de esos espacios. Tanto en la radio como en el canal, también a futuro.

También, esto es muy importante, a los amigos del NOA, estamos empezando a hacer un esfuerzo muy importante para vincularnos con las radios universitarias de las otras provincias. Todos los días estamos haciendo salidas para conocer qué pasa en las provincias vecinas. Nosotros sabemos más lo que pasa en Buenos Aires a 1.200 Km. que lo que pasa aquí, en Tucumán o en Salta o en Jujuy.

Entonces, nosotros como anfitriones estamos tratando de hacer esa invitación, decirles que tenemos las puertas abiertas para que todos los que están participando aquí puedan acercarse, sumarse, acompañarnos y trabajar juntos en este futuro que nos estamos imaginando donde la radio, pero también el canal de televisión que estamos imaginando para el futuro, lo hagamos entre todos los caciques.

Sra. Alonso.- Gracias a todos. (*Aplausos.*)

Locutor.- Voy a invitar al grupo Movimiento Nacional Campesino Indígena de Quimilí, Santiago del Estero. Por favor, que se prepare Instituto de Género Universidad Nacional de Formosa. Vamos a recibir a Deolinda del Valle Carrizo de Quimilí, Santiago del Estero.

Sra. Carrizo.- Buenos días a todos y a todas.

Somos el Movimiento Nacional Campesino Indígena, un conjunto de fuegos, de fueguitos, que hace más de quince años han amanecido y muchos impulsados al calor de un proceso provincial del Movimiento Campesino de Santiago del Estero que hace veinticinco años ha salido a la luz en defensa de la tierra, de los derechos de las familias campesinas indígenas, de quienes seguimos revalorizando hoy los valores ancestrales. Hemos sido sumándonos a este proceso también en América Latina y a un nivel internacional en la vía campesina.

Esa participación nos ha llevado a ser coprotagonistas de estos que históricamente, vamos a seguir diciendo que ha sido una sabia decisión del pueblo organizado. Somos parte del no al ALCA. Hemos dicho entre esos esfuerzos y entrelazando esos esfuerzos porque es necesario seguir, no sólo la producción de alimentos para la soberanía alimentaria en nuestros territorios, sino abasteciendo nuestros mercados y seguir construyendo esta propuesta alternativa a un proyecto

neoliberal. Esta integración de la cual también somos parte como pueblos para ir construyendo paz, hermandad, solidaridad, desde nuestras identidades, es para justamente ir cambiando y modificando lo que los medios de comunicación muchas veces nos ven a nosotros: como retrasados, atrasados, como algo que no sirve, que está todo ahí, que somos unas personas molestas, ¿no? Pero molestamos porque tenemos la dignidad en alto y estamos construyendo poco a poco con mucho, con nuestras capacidades porque es necesario y necesitamos como sociedad en general una comunicación democratizada, democratizante, para ir construyendo una nueva civilización. (*Aplausos.*)

Locutor.- A continuación voy a invitar al Instituto de Género, Universidad Nacional de Formosa, a Laura Emilia Gómez. Se prepara el Taller de Radio de Barrio Unión, Provincia de Salta.

Sra. Gómez.- Buenos días a todos y a todas.

La verdad es que como representante del Instituto de Género de la Universidad Nacional de Formosa, estoy orgullosa de la participación que estamos teniendo, la verdad es que escuché pocas propuestas, pero muy interesantes que nos va a ayudar a enriquecer nuestro trabajo, nuestra labor en la Universidad, que venimos haciendo hace mucho tiempo, trabajando sobre la erradicación de la violencia de género y la inclusión social.

Es un trabajo que es un trabajo complicado, porque al principio decidimos trabajar con los medios de comunicación de Formosa y al notar que no había mucho compromiso, no existía un compromiso por parte de ellos, se empezaron a notar los espacios vacíos que estaban quedando en la UNAF, en el Instituto de Género en las charlas, capacitaciones que veníamos haciendo. Después, con el tiempo fuimos trabajando en coordinación con la Defensoría del Público, donde también abrimos la perspectiva de sensibilización del público en general como también a los medios de comunicación. Hicimos la inclusión, hicimos un espacio inclusivo de reflexión y debate donde todas y todos iban a participar donde no íbamos a excluir entre profesionales y personas que estén o no capacitadas. Eso no era lo importante. Lo importante era que cada uno tenga y se vaya a su casa a su hogar con un poco de saber, saber un poco más sobre sus derechos y lo que le corresponde.

Entonces, decidimos trabajar, empezamos a trabajar en redes con la Defensoría del Público, realizamos talleres de comunicación, de sensibilización, como también empezamos a trabajar en red con Formosa Diversa Positiva que también es nacional y tenemos una representante también acá, que más adelante va a estar hablando. Así también se creó un proyecto de las Escuelas Populares de Formación en Género que se coordinó con el Consejo Nacional de las mujeres. Hoy en día tenemos una participación de ciento cincuenta estudiantes en clases que se dieron desde abril de este año y en septiembre se va a dictar el último taller, el último módulo, en el que se abarcó toda la problemática de género desde la inclusión para la erradicación de la violencia.

Entendimos que sensibilizar forma parte de la erradicación y, desde el Instituto de Género entendimos también que hay que analizar los sectores que se sienten excluidos, porque venimos de una sociedad patriarcal y machista, donde el saber que se tenía era solamente patriarcal, desde un Estado solamente etnocéntrico. Entonces, entendimos que después de varias luchas, después de varias batallas que se fueron dando –por así decirlo tampoco lo quiero llamar lucha porque suena a pelea, guerra, suena a enfrentarme con alguien–, la lucha del poder, del saber de que las personas necesitan estar informadas forma parte y es un proceso fundamental.

Por eso, pensamos que en Formosa es importante que los medios de comunicación se sensibilicen. y siempre debemos trabajar esa problemática desde

sensibilizar, porque el conocimiento es poder. Si nosotros aprendemos de uno con el otro y escuchamos a la otra persona, vamos a poder informar y poder ser mejores. Así poder instaurar la sociedad justa e igualitaria que queremos.

Por eso, esta es la segunda audiencia pública en la que participo. El año pasado también se hizo y me encanta, porque cada vez hay más personas, algunas voces y gente que se anima a estar y asistir. Gracias. (*Aplausos.*)

Locutor.- Vamos a recibir a continuación a Promotores de Derechos de Adultos Mayores, Santiago del Estero. Por favor, se prepara el grupo Adultos Mayores de Resistencia, Chaco, y Barranqueras, Chaco. Recibimos al grupo Promotores de Derechos de Adultos Mayores, Mirta Gómez, María Luisa Pallares, Marta Graciela Gallardo de Santiago del Estero. Se prepara Adultos Mayores de Resistencia, Chaco; Barranqueras, Chaco.

Participante.- Buenos días, público presente.

Ustedes se preguntarán ¿qué hacemos nosotros aquí entre tanta juventud? ¿Qué hago yo aquí, una adulta mayor? Pues también queremos ser escuchados. Les voy a contar cómo me integré, sintéticamente, al equipo de trabajo. Una mañana sonó el teléfono en mi casa, era Erika Albornoz que me hablaba desde la oficina de Promoción y Protección del Derecho del Adulto Mayor y me preguntaba si quería formar parte del equipo de promotoras. Yo no sabía qué era eso, pero dije que sí y me fui. ¿Por qué? Estaba jubilada, pero todavía tenía ganas de trabajar. Allí me capacitaron y formamos parte de las diferentes campañas de promoción donde se trata de insertar el nuevo paradigma que se tiene del adulto mayor. ¿Qué se pretende? Que ese adulto tenga una vejez más activa, participativa. El estar jubilado no quiere decir que uno se vaya a recluir en la casa. No. ¿Por qué? Si todavía podemos participar de las actividades socioculturales y también, ¿por qué no?, formar parte de las campañas de los medios de comunicación. No queremos ser relegados.

Ahora mis compañeras les van a hablar a ustedes sobre las diferentes actividades que llevaron a cabo con los medios de comunicación. Y voy a hacer más las palabras del Papa Francisco “no se olviden de los viejos, por favor”. Y algo más les quiero decir: “¿Quién dijo que todo está perdido?/Yo vengo a ofrecer mi corazón.” Muchas gracias. (*Aplausos.*)

Participante.- Buenos días a todas y a todos.

También formo parte del mismo grupo en algunas de las campañas de promoción de adultos mayores. Hemos recurrido a los medios de comunicación tales como la radio FM que se encuentra el medio y en algunos acontecimientos donde el público es numeroso o donde se congregan adultos mayores, hemos realizado actividades en radios abiertas. Ahora bien, ¿cuáles han sido los objetivos de visitar a que aquellos medios? Es, justamente, comunicar los derechos o como sujetos de derechos, ¿cuáles son aquellos derechos que nos corresponden? Puesto que en el bagaje de conocimientos o la información con la que el adulto constantemente está en contacto, hay una naturalización de ciertas concepciones o mitos con respecto a la vejez. Por lo tanto, es necesario que ese adulto se empodere de cuáles son sus derechos, cuál es la información que le corresponde y, al mismo tiempo, si es posible porque ya por cultura, por formación muchas de aquellas cosas están muy arraigadas en el adulto mayor. Como, por ejemplo, el pensar que ser cuidado es ser colocado o es ser aislado en la casa, porque algunas veces la misma familia dice: “lo estoy cuidando”. Entonces, lo aísla, lo aísla del hecho de tener sus amistades o el de recurrir algunas instituciones que nos congregan como centros de jubilados, por ejemplo. Eso hace que el adulto se aisle, que no tenga amistades, vínculos que le ayuden a una mejor vejez.

Entonces, también analizar qué es lo que lleva la noticia o qué es lo que los medios de comunicación transmiten sobre la vejez. Generalmente, si nosotros tomamos un periódico o a veces el canal local, el adulto es abordado desde su vulnerabilidad. Por ejemplo, cuando es golpeado, cuando es abandonado, cuando es robado y si es posible mostrar en imágenes aquella cuestión del morbo mismo. Eso es lo que de alguna manera les vamos a comunicar.

Participante.- Buenos días.

Me parece que estamos cortos de tiempo, pero no quiero dejar pasar que todos ustedes sepan que nosotros continuamente, no solamente para las fechas de los eventos que involucran a los adultos mayores, estamos trabajando, sino en cualquier momento de todo el año. Tenemos una agenda abierta. Queremos saber si este año, por ejemplo, que se trabaja con la campaña del buen trato. Queremos que se trate desde el lado positivo. Entonces, participamos con el personal de derechos humanos quienes han posibilitado la formación y que orgullosamente nos sentimos promotores de los derechos de los adultos en diferentes actividades. Se elabora material gráfico, si bien hoy estamos hablando del audiovisual, materiales gráficos donde se refleja a la persona adulto mayor como una persona útil, una persona que lucha por sus derechos, que busca ser respetada, respetar y ser respetado, como a cualquier edad de la vida y que espero que todos los que vayan a contestar en la encuesta en la página número cinco, donde dice que cosas más queremos ver, nos ayuden interesándose en que con respecto a la vejez se nos trate con más respeto. Que tengan buen día y muchas gracias. (*Aplausos.*)

Locutor.- Voy a invitar al grupo Adultos Mayores de Resistencia, Barranqueras, Chaco. Y que se prepare, por favor, el grupo Jóvenes en Acción, Cooperadora del Centro de Salud, Coronel Arias, de Valle Grande, Jujuy. Vamos a recibir a Evelyn Karin Denise Rodríguez Villalba, Irma Isabel Gil de Resistencia, Chaco; Zunilda Beatriz Lugo, Ramón Silvano Villalba, Gabina Inés Griffi de Barranqueras, Chaco. Pertenecen al grupo Adultos Mayores.

Participante.- Buen día a todas y a todos.

Existen otras formas de transmitir esta rica etapa de la vida. Estamos aquí para que nos conozcan, para que sepan quiénes somos, cómo somos y cómo podemos ser. Si así lo deseamos y cada uno de todos los que estamos aquí acompañara esta idea de cambio, creemos que se puede modificar de a poco. Y a su vez, esto puede promulgarse de forma masiva en este hogar y a las personas que aquí vienen. Ya que creemos que para modificar algo hay que conocerlos. A través de las diferentes actividades pudimos preguntarnos el porqué de las cosas que no nos gustan y cómo lograr modificarlas.

Consideramos que los medios de comunicación son formadores de conducta y opinión. ¿Cómo debo vestirme, expresarme? ¿Qué debo comprar para ser feliz? ¿Para estar más comunicada? ¿Para no quedar fuera de un grupo? La falta o audiencia del adulto mayor en los medios de comunicación como si no hiciera falta nuestra presencia, como si no fuésemos parte de una sociedad. Por momentos pareciera que la sociedad estuviese compuesta por población de adolescentes, hombres y mujeres adultos. Siendo el adulto mayor protagonista solo en tragedias ocurridas. Aquí sigue la señora.

Participante.- Con el rol que verdaderamente muchos de nosotros cumplimos en la sociedad, no pudiendo expresarnos en los medios de comunicación y contar así que existen otras formas de transitar, anulando una de las etapas del ciclo de la vida. La forma de expresarse o de dirigirse hacia las personas mayores, palabras mal utilizadas como, por ejemplo, “viejo”, como si fuéramos objetos que estamos en desuso, como si no sirviéramos, expresiones verbales que van formando una imagen a lo colectivo y naturalizando una forma de trato más bien tóxica.

Creemos que siempre ha existido el maltrato hacia los adultos mayores con la diferencia de que antes la sociedad era más bien conservadora y todo lo que sucedía puertas adentro no se conocía. Creemos que hoy existen organismos públicos y privados que se ocupan de intervenir en las problemáticas con relación a los adultos mayores, lo que permite que estas puedan conocerse. Negar que el ser humano envejece cada día resaltando con el éxito social de la juventud intentando ocultar que mi cuerpo, mi fuerza ya no son los mismos, que hace ya un tiempo atrás es más bien un absurdo. Cuando uno sabe disfrutar de cada etapa de la vida.

Participante.- Buen día. Vamos a presentarnos. Somos de Resistencia, Chaco, representamos a los adultos mayores de desarrollo social. Con esto nosotros queremos hacer hincapié que necesitamos como personas mayores debatir el contenido que nos gusta de los medios de comunicación, entendiendo que quizá sea más fácil dar la vuelta y cambiar de canal. Sin embargo, uno puede criticar y hacer propuestas para modificar eso que nos gusta y lo que no nos gusta, ¿no es cierto? Consideramos que las ganas de pasarla bien, de compartir momentos agradables, de permitirnos sonreír, de tener amigos, no está directamente relacionado con la juventud; es decir, no tiene nada que ver con la edad. Simplemente, como dice la frase: “tener ganas de transitar de otra manera en esta rica etapa de nuestra vida”. Porque como adultos mayores, tenemos muchas cosas que dar a los jóvenes por experiencia y, sin embargo, nos sentimos olvidados. Queremos hacer hincapié en los medios de comunicación que queremos ser más reconocidos

Participante.- Escuchados.

Participante.- Entonces, la radio, la televisión, los diarios que nosotros somos nada más que a lo mejor una comunicación cuando somos víctimas de algo. Entonces, si salimos en la parte policial a todo confort, pero para ser una cosa edificante, no nos acompaña.

Nosotros hacemos grupos, salimos a bailar, a disfrutar en la plaza. En eso también tiene mucho que ver la directora de Adultos Mayores y el coordinador que trabaja con ella. Entonces, nosotros de esa forma hacemos difusión, pero no da abasto. Necesitamos más porque hay muchas personas mayores, adultos mayores, que están sentados en un rinconcito, que están cuidando a sus nietos y para eso creo que ya estamos satisfechos con nosotros mismos, ya hemos criado a nuestros hijos. Entonces, ahora cada padre que se ocupe de sus hijos y que le dé la libertad a los adultos mayores. Porque eso es lo que nos corresponde ahora a nosotros, ¿no es cierto? Esperemos que nos escuchen. Eso nada más queremos, porque nosotros allá, en el Chaco, difundimos, llevamos folletos y repartimos, bailamos en la plaza y no es todo. No nos sentimos satisfechos con eso. Por eso, llegamos hasta acá para que seamos escuchados. (*Aplausos.*)

Participante.- Muchas gracias. Gracias por escucharnos. (*Aplausos.*)

Locutor.- Vamos a invitar al grupo Jóvenes en Acción, Cooperadora del Centro de Salud Coronel Arias, de Valle Grande, Jujuy. Por favor, que se prepare ISAC, Laboratorio de Proyectos y Estudios Sociales, de San Fernando del Valle de Catamarca. Recibimos a Leandro Adriél Tolaba, Octavio Ezequiel Wayar, Enzo Nicolás Páez, de Valle Grande Jujuy. Jóvenes en Acción, Cooperadora del Centro de Salud Coronel Arias.

Sr. Tolaba.- Muy buenos días a todos y a todas.

Para comenzar les cuento que yo soy de Valle Grande, pero estoy en San Salvador de Jujuy. Esta organización que venimos a representar hoy es de San Salvador de Jujuy. Como dijeron ya, mi nombre Leandro Adriél Tolaba. Soy practicante de

Trabajo Social y estoy haciendo estas prácticas en este barrio, especialmente en esta red. En esta ocasión me acompañan mis compañeros.

Sr. Páez.- Hola. Mi nombre Enzo. Yo también trabajo, estoy en la Organización Social Coronel Arias y me desempeño en el sector Este de San Salvador.

Sr. Wayar.- Mi nombre es Octavio Ezequiel Wayar. También estoy participando en esto. Nuestro grupo se llama Jóvenes en Acción y hemos participado en la sede de la organización un montón de veces. Cuando llegamos a la Defensoría la primera vez fue raro para mí, pero después llegaron más jóvenes y, por fin, pudimos conocer algunas cosas de las que no hablan los canales, lo común y las diferencias entre los jóvenes. Algunos serán los raros y otros seremos los discriminados, pero sólo hablaremos de un tema: lo que no se habla de una organización.

Sr. Tolaba.- Nuestro tema es lo que no se habla en las organizaciones.

Hoy, las organizaciones hacen mucho en los barrios, en las comunidades aborígenes, en los lugares alejados. Muchas veces esas cosas no se muestran y eso no quiere decir que no existan. Esas cosas existen y nosotros quisimos venir aquí a plantearles que hoy los medios de comunicación deben estar abiertos a mostrar estas cosas que venimos realizando desde las organizaciones. Por eso, hoy, en este medio de comunicación, en el que nos están siguiendo por todo el mundo, queremos demostrar que los medios de comunicación no sólo deben mostrar todo lo que son las problemáticas, los conflictos, las malas cosas que pueden ocurrir en los barrios, sino también mostrar aquellas oportunidades para salir y resolverlas.

Sr. Páez.- Es por eso que planteamos una mirada diferente. Sería de gran ayuda para nosotros transformar pensamientos malos; o sea, todos los los pensamientos negativos y frustrantes en algo positivo y ver cómo se puede tratar el problema.

En particular, como ya dijimos, nosotros pertenecemos a una red de trabajo. Esta organización trabaja para incluir a toda la comunidad mostrando un avance grande en este último tiempo en distintas áreas como salud, educación, fortalecimiento, deporte y mediante la implementación de talleres que convocan a la comunidad.

Otro aspecto que quería mencionar es el económico. Especialmente nuestra red trabaja con la economía social, que vendría a ser con microcréditos, que permitieron que las personas formen sus medianas empresas familiares.

Para concluir, queríamos comunicarles con mucha alegría que nuestra organización tiene una futura inauguración de un canal comunitario que llama Calpa TV, que es un programa televisivo que permitirá mostrar todas las actividades que se desarrollan en la comunidad y es un lugar para que el vecino pueda expresar sus pensamientos y cosas para trabajar en el barrio.

Sr. Tolaba.- Todo esto que venimos realizando para tomar también todo lo que vienen desarrollando. Una de las actividades que nosotros trabajamos también tiene que ver con incluir a los ancianos, a los jóvenes, a los niños. Por eso, implementamos muchos talleres para incluir a la totalidad de la población, talleres de bijouterie, talleres de lectura, talleres de deportes para las personas mayores. En cuanto a la economía, como dijo, muchos créditos se han entregado y las familias han podido encontrar un medio para salir adelante, poder el sostén de su familia.

Estas cosas deben mostrarse, más allá de que se hagan y no se vean, nosotros queremos mostrarlas, porque la gente debe conocerlas, la gente debe saber que en su barrio tienen oportunidades para salir adelante.

Por eso, estamos agradecidos con esta gran invitación para participar y que todos conozcan que las organizaciones sí están presentes. Los medios de comunicación hoy tienen que darnos un lugar especial para tener una mejor calidad de vida e inclusión para todos. Muchas gracias. (*Aplausos.*)

Locutor.- Vamos a recibir al grupo ISAC, Laboratorio de Proyectos y Estudios Sociales, Canal 8 de la provincia de Catamarca. Se prepara la Cooperativa de Trabajo MINKA de Arte y Comunicación Limitada de San Salvador de Jujuy. Recibimos a Daniel Nieva de ISAC, Laboratorio de Proyectos y Estudios Sociales, Canal 8, San Fernando del Valle de Catamarca.

Sr. Nieva.- La provincia de Catamarca tiene, aproximadamente, tres diarios, más de cuarenta y cinco radios en el Valle Central, que aglutina los principales departamentos que incluye a la capital y a varios departamentos adyacentes que son los más concentrados, puesto que Catamarca tiene zonas muy concentradas en los valles, pero muy desérticas y en las montañas rocosas parajes con poca población. Además de eso, hay seis canales de aire, TV digital y diversas propuestas digitales, satelitales. Digo esto para señalar algo rápido y simple, que los medios de comunicación social de Catamarca ofrecen, por lo general y en su gran mayoría, representaciones del universo de CABA; o sea, de la Ciudad autónoma de Buenos Aires y sus alrededores. Las noticias, novelas, programas de entretenimiento u otros formatos no poseen casi vínculos o relaciones con los sentires, saberes o vivencias que tienen los pueblos o comunidades del interior; es decir, reproducen cuando se elaboran contenidos locales el modelo portuario de los medios.

Esto nos lleva a un tema o a una pregunta ¿qué son los medios locales y –si es que existen– qué son los medios regionales? Que creo que es una fase que está faltando. Hay una carencia de la construcción de medios locales como empresas de comunicación en territorio. ¿Qué significa esto? En su propio contexto; es decir, esto, que tiene un grave problema tanto de recursos humanos como tecnológico, no genera problemas de elaboración de contenidos locales. Y allí aparece otro problema, que es, como decimos los catamarqueños, “el tema de la tutuca”. ¿Qué significa? La plata, el presupuesto para esos proyectos de medios de comunicación. Hoy, otro aspecto que también hay que empezar a pensar y a tratar en el tema de los medios de comunicación de que los medios de comunicación son empresas de comunicación y nos faltan empresarios de medios de comunicación; es decir, personas que conozcan el *métier* o la temática de los proyectos comunicativos.

Por otro lado, también hay que empezar a preguntarse sobre las políticas de comunicación en el ámbito provincial y regional. Lamentablemente, son directamente un formato clientelar a través de la pauta. Aquí habría que pensar el tema de la fase regional. Hay provincias que son cercanas o por los mismos elementos geográficos, como son las montañas que tiene Catamarca, tranquilamente se podrían armar proyectos comunicacionales de gran cobertura a escala regional.

Respecto al tema de los contenidos, un comentario. En los últimos años también se ha elaborado una gran política de concursos, pero la pregunta sería ¿se puede hacer una política de contenidos comunicacionales basándose en concursos?

Las ausencias. En el tema de contenidos, muchas veces hay grandes temas urgentes que en la zona Noroeste han impactado y en otras zonas también pueden existir, pero voy a hablar de mi provincia, como es el tema de la ecología y, básicamente, de la minería. Es un tema que ha sido trabajado sobre la base del silencio; es decir, se pagan a los medios pautas de publicidad para no hablar. Allí hay un grave problema. Otra de las cuestiones es el saqueo de los museos a cielo abierto que tenemos respecto a la arqueología. Y, por supuesto, las minorías; las poblaciones de los parajes, los pueblos originarios o los tabúes vinculados al tema del sexo, porque nuestras sociedades son sociedades conservadoras. Son microcomunidades hegemónicas muy, muy medievales en las que hay que tratar de construir el renacimiento. Hablando de renacimiento, un problema que se plantea seriamente y que nadie controla, digo esto

desde una perspectiva más que nada para el debate, es la gran cantidad de emisoras basadas en la religión por pastores, entre comillas.

A pesar de todo esto, hay instituciones que generan las acciones de comunicación y allí hay que fortalecer la formación de nuestros jóvenes que estudian diversas propuestas de comunicación. El gran problema que percibo, desde otra perspectiva, es que para los proyectos todos tenemos muy buenas intenciones para cambiar los medios de comunicación, pero siempre son experiencias periféricas y no nucleares, que modifican el mapa de la comunicación.

En definitiva, para ir cerrando y no aburrir, tenemos que tratar de construir medios que traten de estar en territorio, que reflejen esos territorios y teniendo en cuenta los contextos políticos, porque pueden ser, de acuerdo a la coyuntura política, territorios de innovación o territorios de resistencia; es decir, los medios de comunicación pueden ser aportes para esa innovación o resistir para el cambio. Porque la lucha es conservadurismo-cambio y, obviamente, tenemos que tratar de trabajar hacia el desarrollo. (*Aplausos.*)

Locutor.- Vamos a recibir al grupo Cooperativa de Trabajo MINKA de Arte y Comunicación Limitada. Se prepara la Corriente Agraria Nacional y Popular de Resistencia, Chaco. Recibimos a Guillermo Francisco Núñez de San Salvador de Jujuy.

Sr. Núñez.- ¿Qué tal? Muchas gracias. Buenos días.

Nuestra cooperativa nace de la experiencia de una radio comunitaria, allá, en la provincia de Jujuy, en donde a través de una organización social, un grupo de personas decidimos tomar el derecho a la comunicación en nuestras manos y organizarnos como una radio en la cual podríamos saltar ese cerco mediático que teníamos, la estigmatización que tenía en ese momento el movimiento de desocupados. Una experiencia más que marca una similitud con todas las experiencias que hasta ahora venimos escuchando, y eso que es muy temprano todavía. Han estado los adultos mayores acá reclamando el acceso a ese derecho a la comunicación, ha estado la gente que se está organizando en diferentes medios.

Uno de los principales problemas que tenemos aquellos sectores de la comunidad que nos hemos organizado como medio de comunicación, sobre todo en aquellas zonas en donde está más concentrada la población, llamadas “zonas de conflicto” con respecto a la famosa licencia. Han pasado ya varios años desde que nuestra radio se han encendido, hemos luchado por esta ley de medios que hoy por hoy tiene la Defensoría del Público, tiene el AFSCA que nos tienen que ayudar a poder llegar a ese objetivo, que todavía, muchos de nosotros no tenemos. Entonces, el pedido es ese: por favor, necesitamos la licencia para poder, entre otras cosas, acceder de mejor manera a esos concursos que se están lanzando desde diferentes oficinas y en los cuales muchas veces no podemos participar, porque nos falta esa parte de la documentación. Necesitamos poder coronar de alguna manera el triunfo que obtuvimos cuando se sancionó la ley de medios.

Creemos que esa medida va a ayudar para que no únicamente exigir a los monopolios de la comunicación que tengan en cuenta el mensaje de los que, pareciera, no vendemos, no representamos recursos, no pueden ganar plata con nosotros si nos sacan al aire. Entonces, ya que nos organizamos, ya que tenemos una ley, por favor, es momento de que podamos acceder a ella, más allá de esa zona de conflicto. Parece un poco complejo, ¿no? Una de las excusas más frecuentes que se tiene de por qué no se nos da la licencia es que en esta zona habría que apagar un porcentaje de radios para que nosotros podamos acceder al 33 por ciento; pero mientras tanto ese 33 por ciento al que tenemos derecho legal de acceder, nos sigue siendo negado.

Básicamente, ese era mi pedido. Sabía que tenía que ser corto. Agradezco mucho la invitación. Es muy grato siempre ver tantos compañeros, compañeras, amigos, sectores organizados que estamos preocupados desde hace tiempo por avanzar en tener el derecho a la comunicación en nuestras propias manos sin tener que dejarla en manos privadas, en manos ajenas o en manos de otros. Hay que tomarla para poder conseguir nuestros derechos. Muchas gracias. (*Aplausos.*)

Locutor.- Voy a invitar al grupo Corriente Agraria Nacional y Popular de Resistencia, Chaco. Se prepara gobierno de la provincia de Salta representante de AFSCA, COFECA y Conacai. Recibimos a Ana Ester Nicora de Resistencia, Chaco, grupo Corriente Agraria Nacional y Popular.

Sra. Nicora.- Buen día a todos y a todas.

Muchas gracias, realmente, muchas gracias por este espacio de expresión en donde de alguna manera estamos poniendo el ojo en lo que son los contenidos y las representaciones que los medios de comunicación hacen de diferentes temáticas o poblaciones con las cuales estamos en contacto.

Mi nombre es Ana Nicora. Yo represento, en esta oportunidad, a la Corriente Agraria Nacional y Popular de la provincia del Chaco. Nosotros vamos a expresarnos sobre la representación que los medios concentrados, fundamentalmente, construyeron sobre el sector agrario en los últimos años.

Específicamente sobre la representación que los medios hicieron del campo mediante el eslogan que todos hemos conocido: “el campo”. Es un término ampliamente difundido y entronizado que se construyó y se instaló para representar al sector agropecuario.

El campo, en esta representación construida, vemos que es un concepto reducido y simplificado de lo que es el complejo sistema agroalimentario, agroindustrial y agroenergético que tiene la República Argentina. En él se excluye una diversidad de producciones, de productores, de sujetos agrarios y de territorios que están trabajando en la producción nacional.

Sin embargo, la representación construida de este campo ¿a quién se vincula? ¿Con qué producción han vinculado a este campo? Vamos a tomar tres aspectos: el tema de la producción, el tema de los sujetos y el tema de la territorialidad. En los tres casos vamos a ver cómo se han concentrado conceptos, se han concentrado aspectos para dar cuenta de lo que es una mínima representación del campo en la Argentina.

Respecto a la producción, por ejemplo, podemos decir que en este eslogan de “el campo” está representada fundamentalmente la soja, los productores sojeros y los productos que tienen que ver con la Pampa Húmeda. Trigo, girasol, carne vacuna, leche. Cinco productos que han concentrado para poder representar a un sector que solamente en el Norte Argentino contempla a más de veinticinco productos; tenemos que hablar de la yerba mate, del té, del algodón, de las hortalizas de hojas, de las hortalizas pesadas, de los cabritos, de los ovinos; es decir, una concentración que, en cuanto a la producción, excluyó a la mayoría, a la inmensa mayoría de producciones que no es esta representación reducida que construyeron.

¿A quién se refieren respecto de los sujetos agrarios? ¿Quiénes son los que representan el campo en la Argentina? ¿Cómo los han presentado? Sin duda los presentaron como a aquellos que producen fundamentalmente la soja y estos productos de la Pampa Húmeda; es decir, productores más que medianos capitalizados, grandes productores y han excluido a quienes realizan las producciones para el mercado interno, pequeños y medianos productores, más de doscientos mil establecimientos de agricultura familiar en el país que trabajan la producción de alimentos. Estos sujetos que han entronizado como representantes del campo son los sujetos de la agroexportación.

Con relación al tema territorial, bueno, cae de maduro, si solamente está representada la Pampa Húmeda, las demás regiones del país estamos totalmente excluidas de esa representación. La representación del sector agrario, entonces, está vinculada a la Pampa Húmeda. Presentan, estos medios concentrados, temáticas centrales para el país las producciones concentradas en esta Pampa Húmeda. Uniforman el tratamiento de los temas, de estas producciones y de los sujetos involucrados, y lo uniforman mediante los cientos y miles de repetidoras, que tienen en el país, formal o informalmente.

Simplemente, quiero decir que esto se logra realizar porque también han apelado a la tradición del pueblo argentino simplemente porque ¿quién de nosotros no tiene raíces en el campo y en ese campo que tiene como valor el trabajo, el esfuerzo, el sacrificio, la familia, la autoridad? En este eslogan de “el campo” quisieron conseguir, quieren poner como causa, instalar como causa nacional lo que es el interés de una minoría pero excluyendo, por lo menos, al 70 o 75 por ciento de los productores del país.

Solo para decir que tenemos un gran desafío en cuanto a la democratización de los medios, a la representación de la complejidad, porque acá el tema del campo es la complejidad que presentan y cómo lo transmitimos; porque desde el otro lado de la tele o de la radio tenemos derecho a buena información, a información de calidad y no a una información recortada por algunos intereses. Muchas gracias. (*Aplausos.*)

Locutor.- Vamos a recibir al representante del gobierno de la provincia de Salta de AFSCA, COFECA y Conacai. Se prepara, por favor, la Asociación Civil de Ayuda a la Persona Sorda de Santiago del Estero, Santiago del Estero. Recibimos a Federico Dada de Salta.

Sr. Dada.- Gracias. Buen día a todas y todos.

Las niñas, los niños y las y los adolescentes de esta región del país ocupan espacios destacados en sus comunidades, son protagonistas activos de cambios y participan cada vez más en procesos de comunicación en radios escolares, en medios comunitarios o tradicionales o a través de plataformas de Internet. Sin embargo, es escasa o nula la producción de programas de televisión infantil o juvenil de calidad de origen local y regional. Son excepciones los programas o medios que cuentan con contenidos en los que niños y niñas y adolescentes son sus realizadores, pueden expresar sus puntos de vista o bien son destinatarios de programas bajo estándares de calidad, entendida la calidad como una forma de hacer televisión en la que se desarrollan los temas propios de los niños con una fórmula de narración apropiada para ellos. Esta situación afecta al cumplimiento de los derechos a la comunicación y a la participación de niñas, niños y adolescentes, porque incide en una baja exposición de sus realidades en los medios audiovisuales, propicia la exclusión de sus voces y opiniones e invisibiliza sus identidades culturales con sus particularidades locales; así como las diversas lenguas que se hablan en la región.

La sanción de la ley 26.522, de Servicios de Comunicación Audiovisual, significó un cambio de paradigma en la comunicación audiovisual en la Argentina y contribuyó a democratizar la comunicación. Sin embargo, no favoreció el incremento de programas de televisión locales o regionales infantiles y juveniles, y han sido pocas y aisladas las experiencias que han propiciado una activa participación de chicos y chicas en la generación de contenidos audiovisuales.

La ley 26.522, en su Artículo 153°, inciso g), establece que el Estado nacional debe desarrollar una política pública que permita producir más radio y televisión de carácter educativo, cultural e infantil. Y, a tal efecto, la ley señala que se deberá prever la generación de un fondo de fomento concursable para la producción de programas de

televisión de calidad para niños, niñas y adolescentes. El objetivo de dicho artículo es impulsar producciones de televisión de calidad para la niñez y la adolescencia con un amplio sentido federal. Desde el Consejo Asesor de Comunicación Audiovisual de la Infancia, Conacai, petitionamos en 2013 a la autoridad de aplicación, a la AFSCA, contemple la instrumentación necesaria para crear el citado fondo de fomento concursable para la infancia. Formulamos esta propuesta por entender que dicho fondo contribuirá a generar mayores espacios de programación infantil y juvenil en las pantallas de televisión de todo el país con una mirada local y regional que atienda a la identidad e incorpore la calidad como una premisa central. A la fecha no se ha instrumentado la creación del citado fondo.

Actualmente, los medios audiovisuales según establece el Artículo 68°, de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, y el decreto 1225/2010 deben cumplir con una franja horaria mínima de programación infantil de tres horas diarias. Generalmente, en dicha franja se emiten programas infantiles no producidos en la región o localmente, sino en Buenos Aires o en el extranjero y que, por lo tanto, no refleja la realidad es que los niños, niñas y adolescentes de las provincias. Esta situación se agrava en los numerosos canales de televisión en la región que operan sin autorización, por ende, sin control del AFSCA y que difunden contenidos audiovisuales sin atender al citado marco regulatorio sobre programación infantil.

Tampoco el Artículo 97°, inciso *f*), de la ley 25.522, su reglamentación por el decreto 1225, ni el artículo 1° de la resolución 1048/14 de AFSCA incluyen a la niñez y adolescencia como sujetos pasibles de asignación de fondos. A esto se suma la desigualdad de las capacidades instaladas en la región frente a las que tienen centros de producción audiovisual como Buenos Aires. Esto sucede porque en muchas provincias hay escasez de perfiles profesionales competentes para producir programas televisivos de calidad destinados a las audiencias infantiles y juveniles por no contar con unidades educativas o de formación profesional.

Sin una intervención del Estado a través de una política pública específica que promueva una televisión infantil de calidad que visibilice a las audiencias infantiles y adolescencias locales y regionales, esta realidad no cambiará. Recién allí podremos responder con claridad cómo los medios ven o cómo los medios representan a la niñez y juventud de esta y otras regiones, porque la infancia local y regional estará representada y haciendo uso de sus derechos a la comunicación y a la participación; situación que actualmente no ocurre.

Destacamos, desde el gobierno de Salta y desde el espacio que ocupó en el Conacai, en el Consejo Federal de Comunicación Audiovisual, la decisión de la presidenta Cristina Fernández de poner en marcha la más importante política audiovisual de la historia del sector. Se implementaron en los últimos doce años medidas concretas, favorables al sector audiovisual como el apoyo al cine argentino, las aperturas del canal Paka-Paka, Encuentro y otros, la implementación del sistema de Televisión Digital Abierta, los concursos federales para la producción de contenidos audiovisuales, el desarrollo de medios públicos y universitarios, y el fomento a medios comunitarios cooperativos de fronteras y de pueblos originarios.

Sin embargo, considero necesaria cada vez más una política pública que haga foco en la niñez y la adolescencia como sujetos del derecho a la comunicación. La misma podría tener entre sus objetivos: promover una industria audiovisual infantil de calidad, generar marcos regulatorios actualizados, estimular el desarrollo federal del sector y debatir con todos los actores del sector sobre los estándares de calidad para la producción de programas infantiles de calidad y otros contenidos destinados a niñas, niños y adolescentes.

En igual sentido, en la declaración sobre la juventud y los medios audiovisuales surgida de las siete audiencias públicas que llevó a cabo esta Defensoría del Público en 2014, unos mil jóvenes de todo el país demandaron que se garantice la perspectiva federal en las programaciones de televisión y se fomente la producción de medios locales y su descentralización. Esta mirada de la juventud ya está presente en los 14 criterios de calidad para medios audiovisuales destinados a la niñez y adolescencia que elaboró el Conacai. Allí propusimos a los medios contenidos de carácter federal valorización de las identidades locales e inclusión de la voz propia de las chicas y los chicos en los medios audiovisuales.

La comunicación democrática se fortalece con medios que tengan la capacidad de dialogar con sus audiencias y afiancen los vínculos que las niñas, los niños y las y los adolescentes tienen con sus comunidades y con su cultura local. Para cumplir con esta premisa, necesitamos una ley con recursos y una política pública que haga foco en la televisión, que sea y se construya como una televisión de calidad, que represente a los públicos infantiles y juveniles como ellos nos lo demandan.

Finalmente, celebro estas audiencias públicas que realiza la Defensoría, porque es una oportunidad para fortalecer la ciudadanía de la infancia y avanzar en el cumplimiento de los derechos a la comunicación de niñas, niños y adolescentes. Muchas gracias. (*Aplausos.*)

Locutor.- Voy a invitar a la Asociación Celíaca Bandeña, Aceband, de La Banda, Santiago del Estero. Y que se prepare el grupo de Oficina de Promoción y Protección de Derechos de Adultos Mayores de Santiago del Estero. Repito, invito a Asociación Celíaca Bandeña, Aceband, integrado por Dina Marisa Cejas, William René Urdiales, Walter De La Silva, de La Banda, Santiago del estero.

Sra. Cejas.- Buenos días. Muchas gracias por invitarnos.

Nosotros pertenecemos a la institución de Aceband, Asociación de Celíacos Bandeños, pertenecemos a La Banda. Nosotros hace veinticinco años que trabajamos por los celíacos. Somos padres de niños celíacos, por eso, empezamos a trabajar por esta institución. La verdad es que nos ha costado muchísimo concretar lo que hoy tenemos, porque ha sido muy duro, porque en ese entonces no se conocía nada de la enfermedad celíaca. Entonces, empezamos a trabajar los padres, lógicamente, primero a aprender, saber lo que es un celíaco, que es una dieta muy costosa.

Entonces, había mucha gente como nosotros, de bajos recursos. Nos juntamos los padres y empezamos a trabajar. A salir a buscar al celíaco caminando porque, por ejemplo, medios de comunicación no teníamos. Hoy por hoy podemos decir que sí, que somos más escuchados, porque en aquel entonces, la caminata fue larga. Con eso hoy estamos formando una gran institución, porque gracias a los medios de comunicación estamos siendo conocidos a escala provincial y, por qué no, a escala nacional ya que a través de esto hemos participado en varios congresos, haciendo proyectos también.

Hoy tenemos una gran panificadora donde se elabora la materia prima para realizar los productos. A escala provincial, nosotros alimentamos a cuatrocientos niños con unas viandas semanales que se les entrega los días viernes. Gracias al Ministerio de la Nación por intermedio de la oficina de referencia de Santiago del Estero se ha presentado la necesidad que hay en esta patología aquí, en la provincia, y donde hoy se está dando esa alimentación a todos los celíacos, niños y adultos. Es muy bueno que el niño lleve esa vianda, porque el celíaco no está en un solo barrio, pero como el niño no se encuentra en un solo lugar entonces se pasa esta vianda para que el niño tenga sus cosas para comer en la casa.

Lo que siempre decimos de los medios de comunicación es que son muy buenos porque a través de ellos nos comunicamos, pasamos nuestra información,

concientización a todos los celíacos, a toda la provincia, en general, para que se conozca esto.

Ahora, no únicamente estamos trabajando con los celíacos, porque hay varias instituciones de La Banda con las que estamos trabajando en forma de red, con quienes queremos presentar un proyecto con el AFSCA, que estamos elaborando.

Les voy a pasar con el vicepresidente de la institución para que él comunique la otra parte. Gracias. (*Aplausos.*)

Participante.- Muy buenos días a todos.

Como representante de esta asociación quiero resaltar principalmente que en estos últimos años, si bien el problema de la celiacía, que es el que nos compete, ha ido tomando mucha difusión en lo que son los distintos medios; pero consideramos, desde la institución que aún quedan muchos aspectos por cubrir.

Aún hay cierto desconocimiento sobre los alcances y limitaciones de esta patología, especialmente en los bares y restaurantes. Para mí particularmente, como celíaco y para muchos la vida es un poco dura hacia afuera. Hay pocos lugares, no solamente aquí en Santiago sino en el resto del norte. Hay una ley celíaca a escala nacional, pero lamentablemente nuestra provincia y otras no están adheridas. Consideramos que este sería un gran paso para que se siga divulgando lo que es esta patología y, principalmente, también nos va a permitir proyectarnos a nosotros como institución cuyo principal objetivo es asistir de manera alimentaria y didáctica a todas las personas celíacas.

Muchas gracias por este espacio y espero que la jornada más que agradable. (*Aplausos.*)

Locutor.- A continuación vamos a recibir a miembros del grupo Oficina de Promoción y Protección de Derechos de Adultos Mayores. Debe prepararse el grupo de la Dirección de Adultos Mayores de San Miguel de Tucumán. Recibimos a Sandra Magali González, Juan Santiago Avendaño, Rita Vanina Aguilera, Erika Albornoz y Cecilia Ponce de Santiago del Estero de la Oficina de Promoción y Protección de Derechos de Adultos Mayores.

Sra. González.- Buenos días a todos. Ante todo muchas gracias por el espacio, por indicación. Es muy importante para nosotros hablar de la cuestión de los adultos mayores.

Somos un equipo interdisciplinario, venimos en representación de un equipo de diez personas que trabajamos en dos líneas: la línea de presentación de casos y tratamiento de los casos y en la línea de promoción. Esta línea de promoción nos ha permitido el incremento de los casos en las estadísticas. No es muy feliz que haya más presentaciones sobre vulneración de derechos de adultos mayores, pero lo que sí nos deja en evidencia es que cada vez se desnaturaliza más la problemática del maltrato en la vejez. Nosotros desde la línea de promoción trabajamos en el paradigma de la vejez activa. Sostenemos que la vejez es una construcción sociocultural. Entonces, aquí los medios de comunicación juegan un papel muy importante y nosotros trabajamos también en actividades que tienen que ver con medios de comunicación.

Si hablamos de los medios locales podemos decir que la difusión de la temática de la vejez es mínima con relación a temas como género y niñez y adolescencia, por ejemplo. Y las pocas veces que aparecen en las noticias, en los medios, la vejez en Santiago del estero, al menos, aparece desde el lado del maltrato, víctimas de situaciones de maltrato y situaciones de vulneración de derechos. Además, siempre poniéndolos desde el lugar de víctima reforzando una imagen negativa de la vejez que es la que no queremos difundir, justamente. Siempre en contra de la juventud, se lo pone siempre víctima de los menoscabos por parte de la juventud.

También, vemos que se proyecta la vejez como a un objeto de cuidado de intervención, no como sujeto de derecho, que es lo que queremos apuntar. No hay lenguaje inclusivo, no hay un enfoque de género, no se habla de sexualidad y cuando se habla de sexualidad se hace desde el lado de la ridiculez, no se contextualiza, y eso en Santiago es muy importante porque la vejez en el contexto rural es muy diferente al contexto de la ciudad. Y aquí, en Santiago del Estero, al ser una provincia de tanta expansión, tenemos mucha vejez rural. La ciudad de aquí a unos kilómetros nada más, podemos hablar de una vejez rural y es muy diferente, y nosotros sostenemos que se tiene que tener en cuenta la opinión de los referentes en el tema que es lo que no se tiene.

Sin embargo, vamos a destacar que hay acompañamiento de los medios todas las veces que nosotros lo solicitamos. De todas formas, en las entrevistas siempre los medios tienden a conducir las preguntas hacia los casos que recibimos, cuáles son las situaciones de vulneración de derechos. Nosotros queremos buscar otra imagen de la vejez. Ahora, mis compañeros van a comentar cuáles son las actividades que llevamos a cabo con relación a los medios de comunicación.

Sr. Avendaño.- Buenos días. Muchas gracias por la invitación a ser parte de la audiencia pública.

Como bien había explicado Magalí, nosotros formamos parte de una Oficina de Promoción y Protección. Antes de comenzar con el informe de las actividades de promoción quiero felicitar al grupo de promotores de adultos mayores y al grupo de adultos mayores de la región del Chaco. La participación de ellos en esta audiencia pública es un sinónimo de empoderamiento y es una clara imagen de este nuevo paradigma de la vejez que estamos promulgando.

Dentro de las actividades que hemos realizado durante el año 2015 se ha realizado una campaña de buen trato que se denomina “Construyendo una vejez con mayores derechos” y parte de cuatro premisas: el buen trato a los adultos mayores; la inclusión social; el encuentro intergeneracional y una imagen positiva de la vejez. Como indicaba mi compañera, nosotros vemos en los medios de comunicación una imagen negativa siempre apuntando hacia los vejámenes, la vulneración de los derechos de los adultos y nosotros tratamos, como la vejez es una construcción social y cultural, tener una óptica positiva, con imagen positiva de la vejez tendiente a visibilizar los derechos que tienen los adultos, las obligaciones que tienen, los derechos al esparcimiento, a una vida digna, al respeto y demás.

Dentro de las tareas de promoción, la oficina cuenta con un periódico realizado, construido y difundido por parte de la oficina que se denomina El Portal de los Adultos Mayores. Tiene como destinatario al público adulto mayor y consta de entrevistas a los adultos mayores que tienen por finalidad respetar la voz de los propios adultos y reconocerlos como sujetos de derecho y no como objetos de tutela. Se parte también desde entrevistas con profesionales especializados en la materia. De esta manera, logramos contextualizar la información, como decía Magalí, lo que buscamos es que la información que se brinda esté contextualizada por quien no hay un solo tipo de vejez, sino muchos tipos de vejez. No es lo mismo la vejez en la ciudad que la vejez es la ruralidad. Dentro del periódico contamos con artículos de interés sobre temas relacionados a la vejez, arte, psicología, etcétera. Tenemos una sección de salud, recomendaciones de libros, recomendaciones de películas que consideramos que pueden ser de interés de los adultos mayores, una sección de humor, más información de utilidad para los adultos destinados a indicar cuáles son los organismos a los que pueden acudir brindándoles contacto telefónico y personal.

Además de esto, contamos con una propaganda o con publicidad de la oficina y realizada por folletería más destinado a visibilizados y sensibilizar al público en general respecto de cuáles son los derechos de los adultos mayores apuntando siempre a una vejez con derechos y no apuntando hacia los vejámenes y vulneraciones de los propios derechos de los adultos.

Para terminar, brevemente le paso el micrófono a Erika Albornoz.

Sra. Albornoz.- Hola. Buenos días.

Voy a ser breve. Entre las amplias acciones que realizamos desde la oficina, como una de nuestras estrategias tenemos nuestra página en Facebook que se llama Adultos Mayores Santiago del Estero, que también los invitamos a que puedan darles me gusta. En la página como estrategia de nuestras acciones de promoción damos a conocer también todas las acciones que venimos realizando como oficina, promovemos el buen trato, tenemos artículos de recomendaciones con especialistas sobre la temática y la problemática de la vulneración de los derechos de los adultos mayores, que es con lo que nosotros trabajamos, y promovemos también un envejecimiento activo, saludable y con derechos, donde los protagonistas son los propios adultos mayores.

Al igual que mis compañeros, tengo que agradecer inmensamente a nuestras promotoras de derechos de adultos mayores que también han participado aquí y que siempre nos acompaña. Nosotros tratamos de recuperar sus voces, sus historias, dar a conocer sus historias de vida que nos enriquecen y nos ayudan a construir una sociedad con derechos para todas las edades. En materia de radiodifusión nosotros venimos trabajando este programa en diferentes espacios radiales, en diferentes emisoras, como radio LB11, el portal de los jubilados a través de los cuales hablamos sobre el tema del abuso y maltrato en la vejez, y también promovemos el buen trato, que es lo que nosotros queremos sensibilizar a toda la sociedad de que el maltrato existe y que es una responsabilidad de todos y todas poder decir: “basta al maltrato de los adultos mayores”.

Y, también, como otra de las estrategias, el 15 junio, que es el Día Mundial de la Toma de Conciencia contra el Abuso y el Maltrato a la Vejez tenemos nuestro espacio de radio abierta. En ese espacio de radio abierta participan los promotores, pasamos es spots radiales y audiovisuales acerca del buen trato de la vejez y damos a conocer todos los derechos que tienen las personas adultas mayores.

Como sugerencia de lo que queda pendiente en cuanto a nuestros medios locales es poder hacer la temática de la vejez en los medios de comunicación y también el tratamiento adecuado. Sabemos que la problemática de la vejez existe, que existe maltrato, pero los adultos mayores no solamente son objeto de cuidados sino principalmente son sujetos de derecho. Entonces, pretendemos que se contextualice, que se realice un tratamiento adecuado, que se consulte siempre a los especialistas sobre el abordaje con el cual se debe realizar.

Para finalizar, comentarles que desde nuestra oficina y desde el área de promoción estamos organizando una jornada, talleres, que hemos denominado “La vejez en los medios de comunicación” que está, principalmente, destinada para comunicadores sociales, periodistas, público en general y adultos mayores a partir de las cuales vamos a poder trabajar el abordaje y las sugerencias o las recomendaciones para el correcto abordaje y tratamiento de la temática de la vejez. Muchas gracias. (*Aplausos.*)

Locutor.- Quiero recordarles a todos los participantes que cada grupo puede estar integrado por una o más personas y cada grupo tiene un tiempo de cinco minutos. Motivo por el cual enfrente tenemos un contador que les va marcando el tiempo que les queda. Por favor, traten de respetar ese tiempo porque son muchos los grupos. Tenemos cerca de cien grupos para participar en toda la jornada.

Vamos a continuar. Se prepara la Dirección de Adultos Mayores de Tucumán. Se prepara, luego, el grupo Programa Los Dueños del Mundo de la Viña, Salta. Vamos a recibir a Leticia Díaz, Rosa del Carmen Díaz y Olga Díaz, Dirección de Adultos Mayores, San Miguel Tucumán. ¿Se encuentra la gente de Tucumán? Vamos a invitar a la gente de La Viña, Salta. ¿Se encuentran? Grupo Programa Los Dueños del Mundo. Giancarlo Tiago Tornello, La Viña, Salta. Se preparan luego Red Diversa Positiva de la provincia de Formosa.

Sr. Tornello.- Buenos días a todos y a todas.

Los Dueños del Mundo luchan por la inclusión de los niños y niñas. En La Viña, Salta, por la Radio FM 98.9 donde los niños cuentan sus historias: no al bulliing en la escuela, que los niños cumplan sus sueños, no a las penitencias en las escuelas. Mi sueño sería que la doctora Cristina sea mi madrina, o mi padrino, Máximo. Nada más. Gracias. (*Aplausos.*)

Locutor.- Vamos a recibir a los integrantes del grupo Red Diversa Positiva de la provincia de Formosa. Prepárese el grupo Club de Abuelos “Pablo Tramontini”, Organización Alas del Alma de San Salvador de Jujuy. Recibimos a Karla Estrella del Mar Argañaráz y a Jorge Manuel Coria de Formosa, Red Diversa Positiva.

Sra. Argañaráz.- Hola. Buenos días para todos y todas.

Yo soy coordinadora de la Red Diversa Positiva Formosa. Quería comentarles, más o menos, de qué se trata de la Red Diversa Positiva Formosa. Red Diversa Positiva Formosa es un grupo de chicas trans que nos unimos a trabajar conjuntamente a Red Diversa Positiva Nacional, cuya presidenta es la señora Jaqueline Romero. Y el objetivo de Red Diversa Positiva Nacional es llevar asesoramiento a todas nuestras chicas que están en distintas partes del país, obviamente por una gran cantidad de discriminaciones que sufrimos día a día en las distintas provincias; ya sea en los hospitales, trabajos... Así que contamos ahora con el apoyo de la Universidad Nacional de Formosa. Trabajamos articuladamente y llevamos asesoramiento a nuestras chicas, ya sea en los hospitales y trabajos, y tratamos de darles por lo menos asesoramiento en cuanto al tema de salud y adónde recurrir cuando sufrimos discriminación.

De paso, quería agradecer también a la Defensoría del Público y comunicarles que en Formosa los medios locales, directamente a la diversidad sexual, especialmente a las chicas trans no nos dan bolilla. Sí somos objeto de burlas de los medios locales. Quería comentarles una pequeña anécdota que tuve hace, más o menos, dos años. Yo había llamado a una radio para pedir trabajo y ofrecí mi servicio como empleada doméstica. Dije que era trans y que necesitaba trabajar y que me ofrecía como empleada doméstica. Formosa no es una ciudad muy grande, pero sí bastante poblada. Para la sorpresa de todos ustedes, llamó únicamente una señora ofreciéndome trabajo de todo lo que es una ciudad. Les quiero aclarar a todos ustedes sobre la discriminación que sufrimos las chicas por medio del trabajo. Ojalá que esta sociedad pueda cambiar y pueda vernos de otra manera. Que somos seres humanos, queremos trabajar, que no nos gusta ponernos en una esquina donde todo el mundo nos esté señalando con el dedo y poniendo en riesgo nuestras vidas. No es ese nuestro objetivo. Nuestro objetivo es hacer valer nuestros derechos y, por favor, que nos den un trabajo digno. Muchas gracias. (*Aplausos.*)

Sr. Coria- Hola. Buenos días a todos.

Me llamo Jorge Manuel Coria. Soy de Formosa, del interior de Formosa. Hace poquito me uní a la Red Diversa Positiva de Formosa y la verdad es que recién estoy conociendo a toda la gente, a todas las chicas trans y me estoy socializando con las chicas. Dentro de todo, súper bien. También, quería agradecer a la audiencia, a la Defensoría del Público, que nos trajo acá para representar a Formosa. Es todo muy

hermoso. Vinimos acá hace dos días y todo es hermosísimo. Recorrimos todo y es hermoso. Estoy muy contento con eso. Así que muchísimas gracias a todos. (*Aplausos.*)

Locutor.- A continuación vamos a recibir al Club de Abuelos “Pablo Tramontini”. Se prepara FM De Adentro 94.3, de Vaqueros, Salta. Recibimos a Don Alberto Landaita de San Salvador de Jujuy, Club de Abuelos “Pablo Tramontini”.

Sr. Landaita.- Buenos días a todos.

El Club de Abuelos “Pablo Tramontini” es un centro de jubilados que alberga a mil doscientos, mil trescientos abuelos. En esta audiencia pública venía a hacer un pedido. Teníamos un programa de televisión que se llamaba De Robles. Le pusieron ese nombre, porque dicen que el roble es un árbol que vive muchos años. Y toda la gente de la tercera edad esperaba este programa porque en el programa se informaba de las diversas actividades que realizan los centros de jubilados, las actividades que realizan los jubilados, la gente de la tercera edad para mantenerse activos. Ese programa ha sido levantado y no hay más programas que hablen de la tercera edad. Ese es mi pedido en esta audiencia pública. Es importante, es importante que se luce... ahí he visto que hay gente que ha venido de radios, de otros lugares, a hablar también de la tercera edad, pero es importante que se dé lugar y que se formen programas educativos para la tercera edad. Fíjense. Todos los que están sentados acá van a llegar a la senectud. Todos. No se salva ningún. Llegamos tarde o temprano a la senectud. Y, seguramente, algunos llegan discapacitados porque la senectud discapacita, la senectud nos transforma y, entonces, es necesario trabajar, trabajar para no llegar a esa senectud pasiva, a no llegar en silla de ruedas, a no llegar con bastones.

Yo quiero que se difundan las diversas actividades que realizan los centros de jubilados, como el nuestro, que tiene talleres de Tai Chi, talleres de yoga, talleres de gimnasia especial para la tercera edad, tiene un cuerpo de baile y donde nuestro centro realiza viajes continuamente, se realiza elección de la reina provincial, la elección de la reina nacional e internacional de la tercera edad. Continuamente estamos trabajando. Hace poco se hizo un concurso de pintura donde decía el concurso “Jujuy, pinta la tercera edad”. No fue divulgado por ninguna prensa, por ningún diario y es necesario porque todos ustedes, ahí he visto gente que viene de la radio... todos van a llegar, todos vamos de llegar a la tercera edad. No se salva nadie. Es necesario trabajar a partir de los cincuenta, sesenta años, ya les digo, en los talleres éstos, que son importantes ya sea yoga, ya sea hacer viajes. Ese es mi pedido en esta audiencia pública. Muchas gracias. (*Aplausos.*)

Locutor.- Vamos a recibir a FM De Adentro 94.3. Se prepara FM Raco 88.9, de Raco Tucumán. Recibimos a Fernando Teruel, Brian Martínez, Leonel Ramos, Mario Tobis, FM de Adentro 94.3, Vaqueros, Salta.

Participante.- Buenos días a todos y todas. Corrijo, no es Vaqueros, es Salta Capital. Es muy cerquita de Vaqueros, casi al límite con el municipio de Vaqueros, pero sigue siendo municipio de Salta Capital.

Nosotros estamos acá representando a un montón de pibes y pibas que no tienen voz o que, en el peor de los casos, fueron silenciados o directamente invisibilizados en muchos medios, estigmatizados por la sociedad que reproduce un discurso totalmente acrítico y falaz sobre los líderes de barrio y sobre los pibes infractores de la ley penal.

Nosotros trabajamos en una radio escolar, la FM De Adentro, que es una radio que funciona en un contexto de encierro y es la primera a la cual el AFSCA ha autorizado a emplazar, justamente, dentro del encierro en todo el país. Situación que, sin duda, nos llena de orgullo y, a su vez, nos obliga muy fuertemente a asumir el desafío de devolver el derecho a los pibes, de devolver el derecho a la palabra, de restituir el derecho en muchos de estos pibes.

Somos de Salta y como en todo el país escuchamos, vemos y sufrimos la discriminación, la exclusión, que no sólo priva en los pibes de su libertad, sino que también los priva de su libertad más allá de sus errores, porque son pobres, porque son un barrio marginal, porque son vulnerables o porque son vulnerados. Hay una criminología mediática muy clara. La sabemos todos. Los pibes son usados como chivos expiatorios para no hablar realmente de las causas, de los problemas sociales que llevan a esta población a los contextos de encierro, que son el uso problemático de las drogas, que la violencia institucional, que es la vulneración de derechos en general.

La radio dentro del encierro nos permitió romper el encierro, salir del encierro, saber que al hablar por el micrófono hay gente afuera de la reja, afuera del muro que escucha y que devuelve su opinión. Rompimos el encierro, la radio permite romper el encierro. A su vez, la radio abrió una puerta hacia el encierro. Porque también permitió vincularlos con un montón de actividades y con un montón de organismos y un montón de jóvenes que empezaron a hacer radio con nuestros pibes adentro del encierro. Es el caso de estudiantes de la Universidad Nacional, es el caso de estudiantes de la Universidad Católica, de la Secretaría de Derechos Humanos, es el caso de Sedronar y son los pibes que hoy me acompañan, porque no hemos podido traer a los pibes del encierro, pibes del CEPLA, del Centro Preventivo Local de Adicciones de la Sedronar en Salta, que semana a semana, desde principio de año estamos trabajando en la radio en un programa mixto entre pibes de afuera y desde adentro. Son ellos los que tienen que hablar, no yo. (*Aplausos.*)

Participante.- Nosotros, desde el CEPLA Barrio Araos, estamos yendo todas las semanas desde principio de año a la radio FM De Adentro a trabajar con los pibes que están presos y compartimos una banda de experiencias. En todo este tiempo hicimos programas de radio, teatro y micros sobre la droga, sobre la violencia institucional, sobre cómo nos ven a los pibes desde afuera y un montón de cosas más.

Yo, desde la radio, siento que puedo decir lo que siento, lo que pienso, puedo hablar con otros pibes que no conozco, la paso bien y siempre aprendo algo. Además, los pibes del encierro nos aconsejan para no cometer errores en la vida como los que ellos están pagando ahora. Una última cosa les quisiera decir: los pibes de barrio o de la villa tenemos cosas para decir y está bueno que todos nos escuchen. (*Aplausos.*)

Participante.- Bueno, gente. Yo les quería decir que los pibes esos que están hace rato adentro, yo trabajé con ellos desde principios de año y quería decirles que son gente buena, que cometieron sus errores y ahora están asentando cabeza, están pagando su condena por lo que hicieron. Yo tuve a un hermano que estuvo encerrado ahí y el cambio que tuvo ahora con el profesor Nano, fue un cambio que le dio y salió adelante. Ahora, gracias a Dios, está en libertad. Los pibes con lo que tienen ahora la están pasando bien y eso es la mala suerte que no los pudimos traer ahora, porque tuvimos problemas y hubiera sido lindo que los pudiéramos traer, porque los pibes quedaron mal porque los íbamos a traer... se quedaron con las ganas de venir con su saludo para todos ustedes. Ellos también estaban con esas ganas de hacer radio para encontrarnos. Hacemos la radio siempre para toda la audiencia de zona Norte que agarramos nosotros, que es 94.3. Quería decirles que gracias a todos por escucharnos y que nosotros somos pibes de barrios bajos, con humildad siempre y nada más. Muchas gracias por todo tipo de escucharme. (*Aplausos.*)

Locutor.- Vamos a recibir a FM Raco 88.9, de Raco, Tucumán. Se prepara Organización Alas del Alma, de San Salvador de Jujuy. Recibimos a Leyla Córdoba, Raco, Tucumán.

Sra. Córdoba.- Buenos días.

Soy Leyla Córdoba de Tucumán. Pertenezco a la Fundación Abrojos. Es una fundación que considera las políticas sociales como una cuestión de derechos humanos que son abarcativos y comprenden tanto el derecho a la vida, a la identidad, al trabajo, al trabajo de los adultos, a la educación de niñas, niños y adolescentes, a una vivienda digna, agua potable y servicios hasta la inclusión. Soy integrante de la radio FM Raco 88.9. Todo comenzó a partir del año 2007 donde pudimos contar con medios de comunicación para la comunidad de Raco. Gracias al esfuerzo de todos se abrió un Telecentro Comunicativo donde los niños y adultos iban a realizar los trabajos y a aprender también los programas sobre las computadoras y todo eso, todo lo que tenía que ver con el tema; realizamos talleres de comunicación; se abrió una biblioteca con el nombre de Paulo Freire y, finalmente, comenzamos con nuestro programa de radio FM Raco 88.9, nuestra onda en el cerro.

Nuestra primera emisión al aire se realizó en julio de 2014, comenzamos largando el primer programa de dos horas y a lo largo del tiempo se sumaron ocho programas más. Hoy contamos con nueve emisiones de radio al aire. Además de eso, largamos talleres de locución, guionado, de producción y operación. Les voy a comentar, más o menos, los programas que lanzamos a partir del año. Tenemos los programas: Sonidos en el aire, El filo de la noticia, Frecuencia Colectiva, Peinando Canas, que está producido por el Centro de Jubilados de la zona, Cuando la senda se hace canto, Momentos Musicales y Aires Andinos. Como decimos nosotros en nuestra zona: “la comunicación une territorios”. Muchas gracias. (*Aplausos.*)

Locutor.- Vamos a recibir organización Alas del Alma. Viene después grupo Enredados, Red por una Comunicación Democrática de la Niñez y la Adolescencia, Diario El Ancasti, San Salvador de Jujuy, Catamarca, La Rioja, Resistencia, Chaco. Recibimos a la señora Selva Rosa Patagua, de San Salvador de Jujuy, organización Alas del Alma.

Sra. Patagua.- Buenos días a todos.

Represento a la provincia de Jujuy y al grupo Alas del Alma. Alas del Alma se formó con el auspicio de Adultos Mayores de la provincia y es exteriorizar los sentimientos a través de la música y la danza. Eso nos hace crecer, nos hace vivenciar muchos recuerdos de la niñez, de la juventud y los actuales, por supuesto, que, como todo adulto mayor, también tenemos nuestras vivencias. No solamente trabajamos en esa área, sino también participamos en encuentros con los hogares, los llamamos así nosotros, hogares de adultos carenciados en donde manifestamos unos encuentros donde ellos se sienten complacidos de que vayamos a visitarlos, llevar algo para compartir en ese momento sea la comida, el baile, la música y eso es agradable para todos porque nos sentimos muy identificados.

Y también tratamos de hacer otro tipo de actividades, no solamente exteriorizar los sentimientos a través de la música, sino también bailar, hacer comedia musical, teatro. Asimismo, tenemos distintos talleres, pintura y, no solamente nos dedicamos ese grupo sino que tratamos de formar grupos particulares, como acá tenemos a nuestro primer hijo que es el Abrazo al arte y es muy bueno también porque eso es un taller particular donde nos juntamos con personas que escriben y yo, que hago plástica, de manera de poder hacer algo y también interrelacionarnos con la juventud porque vamos a las escuelas a trabajar. Este libro también está realizado por vivencias de personas que concurren a los hogares se tomó de cada hogar, no fue únicamente de capital, sino también fue del interior, de Perico, de Carmen, de Tilcara. Entonces, hicieron un racconto de su vida, realmente, de cada personaje que está en este librito.

Quiero agradecerles porque nos han invitado y agradecerles a ustedes porque están escuchando todas nuestras propuestas. Y queremos, realmente, que haya un espacio más amplio, que haya más apertura en los medios para que uno pueda divulgar

todo lo que hacer, porque algunas veces desconocen nuestras actividades. Gracias.
(*Aplausos.*)

Locutor.- Invito al grupo Enredados, Red por una Comunicación Democrática de la Niñez y la Adolescencia. Mientras este grupo se reúne, porque son personas de distintas provincias, tal es el caso de Mariana Mamaní de San Salvador de Jujuy, Basi Velázquez de Catamarca, Claudia Araujo de Resistencia, Chaco. Les vamos a ver unos minutos para que coordinen entre ellos cómo van a usar los cinco minutos que tienen de tiempo, los invitamos que se ubiquen a la derecha para que coordinen entre ustedes. Mientras tanto, invitamos a subir al escenario al grupo Una Visión Cultural - Abra Pampa de Abra Pampa, Jujuy. Integrado por Diego Rengipo y Elvio Garzón. Reitero, invito a subir al escenario al grupo Una Visión Cultural de Abra Pampa. Recibimos a Diego Rengipo y Elvio Garzón de Jujuy. Luego, el grupo Enredados.

Sr. Garzón.- Buenos días a todos y todas.

Él es Diego Rengipo, yo soy Elvio Garzón. Nosotros venimos de Abra Pampa, Jujuy. Nosotros vivimos y trabajamos en la Puna argentina. Como para que se den una idea del entorno en donde nos desenvolvemos, un día como hoy, allá, a la noche tenemos cinco o seis bajo cero. Estamos a más de 3.400 metros de altura. Hace un par de años tuvimos la visita de Paula Castello, nos fue a visitar Abra Pampa y como estábamos muy alto, se apunó y la tuvimos que bajar en una ambulancia hasta Humahuaca; porque la altura y el clima le pegaron bastante mal y, bueno, nos debe una visita a Abra Pampa, Paula.

Esto era para poner un poco en contexto en donde trabajamos y en donde nos desarrollamos nosotros. Nuestro proyecto Una Visión Cultural es un proyecto que busca rescatar las reliquias del interior de nuestro país. La riqueza cultural. ¿Quién de nosotros no tienen en su casa, por ejemplo, una fotografía en blanco y negro de sus abuelos, de sus bisabuelos? ¿Quién no conserva, por ejemplo, un llavero o un reloj que heredó de alguien y que es un tesoro irremplazable? Si yo voy a mi casa, por ejemplo, puedo cambiar el televisor, puedo cambiar la computadora, me puedo comprar otro celular; pero no puedo comprar una foto de mi abuelo, no puedo comprar un cuadro de mi familia. Nosotros con Una Visión Cultural filmamos todo lo que tiene que ver con las tradiciones, las costumbres, todo lo que tiene que ver con el quehacer de la Puna argentina, y para nosotros es un orgullo preservar y mostrar a todos todas nuestras producciones. Para ello, queremos darles a conocer cómo es nuestra visión de la Argentina, cómo es nuestra visión cultural y lo que recibimos de Buenos Aires. Para eso va a seguir hablando Diego, él les va a contar.

Sr. Rengipo.- Hola. Muy buenos días para todos. Desde ya quiero agradecer a todos, a usted por habernos invitado.

Soy de Abra Pampa. Venimos con Elvio, cansados por el viaje. Vengo a comentar sobre los medios audiovisuales. A mí me gustan mucho las noticias y realmente es bueno. Hay partes que no deberían entrar en el tema de policiales ya que hay mucha violencia, hay mucha discriminación. Realmente, en Jujuy, en la Puna, jujeña no aprendemos mucho de violencia, de matar, de extorsionar. Realmente, con estos medios audiovisuales siempre van difundiendo nuevas violencias. Donde realmente nosotros vemos que cada vez más se está volviendo un poco más violento por el tema de violencia, todo el tema policial. Y me gustaría que den parte en los programas a todas las personas, por ejemplo, trans, un programa para los abuelos en un espacio de didáctica, todo un poco, a los niños en las mañanas.

También, quisiera agradecer a don Elvio Garzón, a doña Neida Lusardo quien está en Abra Pampa, no pudo venir. Siempre seguimos con este proyecto Una Visión Cultural porque nos gusta mantener y hacer ver esta cultura que tenemos en la Puna

jujeña y toda la Puna jujeña, no sólo una parte, todo el departamento. Realmente, quisiera que nos apoyen en esto ya que estamos trabajando. De nivel económico, nosotros ponemos de nuestra parte, don Elvio con doña Neida. Eso es lo que quería decir. (*Aplausos.*)

Sr. Garzón.- Finalmente, para despedirme de todos ustedes, quiero agradecer a todas las comunidades de la Puna que nos permiten filmar y documentar las tradiciones, las costumbres. Quiero agradecer al grupo de estudiantes indígenas de El Malón de Vive, que es una comunidad indígena de Córdoba, que tiene mucha influencia en nuestra organización, que nos ayuda y siempre estamos en contacto. Finalmente, a la periodista Neida Josefina Lusardo. Ella es una periodista indígena de Venezuela que es la que nos da la capacitación, nos enseña a editar, a filmar, a tomar fotografías, y es la que está detrás de todo esto; sin ella no podríamos estar por acá con ustedes.

Así que los invito a conocer la Puna jujeña, a seguir trabajando en sus proyectos. Yo me emocioné mucho con algunos proyectos sobre todo los de los abuelos que tiene una gran verdad, todos vamos a llegar a viejos y espero yo poder sumarme algún día a su grupo. Muchas gracias a todos. (*Aplausos.*)

Locutor.- Muy bien, vamos a recibir al grupo Enredados, Red por una Comunicación Democrática de la Niñez y la Adolescencia. Se prepara Periodistas de Argentina en Red por una Comunicación No Sexista de Salta. Recibimos a Mariana Mamaní de San Salvador de Jujuy, a Basi Velázquez de Catamarca y a Claudia Araujo de Resistencia, Chaco.

Participante.- Hola. Buenos días. Gracias por invitarnos y gracias por justamente tener representadas todas las voces.

Trabajo desde hace siete años en un medio hegemónico. En mi provincia hay cuatro diarios. Yo trabajo en Norte. Quería contar sobre dos casos dos cuestiones, de las que se ha hablado mucho acá. Nosotras pertenecemos a una red que se llama Enredados que lo que busca, justamente, es desestigmatizar a la infancia, la adolescencia y también romper con algunos estereotipos. Por eso, concretamente, traje algunos ejemplos. Uno es de un adolescente que tiene muchas causas, lo que no significa que por esto deban lesionarse derechos, ni deba considerarse que no es una persona digna de vivir en sociedad. Algunos de los títulos no se van a poder ver, pero les leo. El apodo de este chico de dieciséis años es Manitos de Miel y fue motivo de la intervención de la justicia, justamente, a partir de la exacerbada condena que tuvo a través de los medios de comunicación por títulos como por ejemplo: “Ahora estamos alertados. Se fugó otra vez Manitos de Miel”, “Manitos de Miel. El árbol que nos tapa el bosque”, una editorial de un diario colega que le da muy duro y hace un análisis bastante recortado que, nuevamente, condena la situación del pibe. Una foto que fue motivo de intervención de una jueza que dice: “este es Manitos de Miel: tiene quince años y cincuenta y siete causas judiciales abiertas por delinquir”. Y, por último, quería también mencionar el caso de un niño que desapareció y que después de varios días fue encontrado, se llama David Bravo, tiene once años. El chico se había metido en el Monte chaqueño para ir a cazar y al poco tiempo fue encontrado gracias a la intervención de varias instituciones, entre ellos una perra, de estas que justamente se usan para rescates, ayudó. Una crónica que se hizo de este caso mencionaba que el chico en realidad no fue encontrado, porque le tenía miedo a la policía y se escondía cada vez que se acercaba alguna unidad de uniformados, se escondía. Otra cuestión que viene aparejada con la descripción de la crónica de esta noticia es que el cronista, que tiene una pertenencia muy comprometida con su religiosidad, cuenta que en realidad es el chico sobrevivió todos esos días en el medio del monte porque el ángel de la guarda lo protegía y hace toda una

conceptualización de esta idea, que, como muchos profesionales compartirán, es muy cuestionable y también es muy peligrosa.

De estos dos casos, concretamente, lo que quería transmitir era que a partir de lo que hablamos con varios colegas, como ellas, es que de esto se trata cuando hablamos y queremos decir: “basta”. No queremos más este tipo de noticias, no queremos más este tipo de titulares en los diarios en los que trabajamos. Obviamente, adherimos a un concepto completamente distinto y decimos que si bien es difícil construir nuevas agendas y cambiarlas desde el lugar donde nos toca todos los días trabajar, esto es posible y gracias también a las voces que ustedes. (*Aplausos.*)

Sra. Velázquez.- Para ser breve les quiero comentar que en Catamarca estamos organizando el 1° Foro Nacional de Justicia Juvenil y Periodismo, que se va a realizar el 30 octubre, cae el viernes para que lo vayan agendando. Tenemos pensado darles participación a distintos juristas a escala nacional y periodistas, también. Lo estamos organizando junto al Juez de Menores Fabricio Gershani Quesada y yo que representó al diario el Ancasti. Ya tenemos el auspicio de Unicef y estamos gestionando otros auspicios como el de la Defensoría del Público, pero los estamos esperando. Ojalá puedan llegar a Catamarca para el 30 octubre y puedan participar todos este foro, porque es justamente un espacio de debate sobre temas relacionados con los chicos en conflicto con la ley y los medios de comunicación. Muchas gracias. (*Aplausos.*)

Locutor.- Vamos a recibir a Periodistas de Argentina en Red por una Comunicación No Sexista de Salta. Se prepara Asociación Civil Crecer Juntos de San Miguel de Tucumán. Recibimos a María Eugenia Rocha Alfaro de la provincia de...

- Se interrumpe el audio.

Sra. Rocha Alfaro.-...que es en donde nos desempeñamos. Mi exposición está relacionada en torno a la violencia simbólica y mediática, porque las niñas, las adolescentes, las mujeres, las adultas mayores, todas somos estigmatizadas y sin derechos. Titulares como: “Un joven mató a su novia y se suicidó”, “Violencia intrafamiliar, salvajismo y amenazas contra su pareja y su bebé” o en la televisión la imagen de una niña de espaldas tapada con una campera con capucha, al lado su mamá y el periodista que la mira de una manera acongojada, le pregunta: “¿el novio de tu mamá te tocaba solamente? ¿Intentó violarte? Sé que es difícil hablar de esto, pero ¿cuántas veces pasó?” Y la niña, entre sollozos, responde.

Esto es moneda corriente en los medios de comunicación de Salta. No solamente los medios audiovisuales sino en los gráficos y digitales. No cesa la violencia machista. La reproducción y el fomento de los estereotipos de género bajo la lupa de los prejuicios o la estigmatización de las niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad social es una cotidianeidad en los medios de mayor audiencia de la radio y televisión salteña. La información es abordada sin un enfoque de los derechos de las mujeres y se utilizan de manera discontinua términos como “violencia machista” o “violencia de género” para describir a relatar los hechos de violencia de las mujeres. Y, también, se busca mostrar los motivos que justifiquen la violencia a la que fue sometida la mujer. No se dan datos estadísticos, no se da información de prevención, no se da información de ayuda o una información que contextualice cómo se generó la violencia.

Por otra parte, lo queremos remarcar es que las campañas audiovisuales de prevención de violencia de género por parte del Estado o de los medios de comunicación son prácticamente nulas. En el caso de que hubiera alguna, no se sostiene en el tiempo. Si bien hay que destacar que la marcha de “Ni Una Menos” generó un discurso mediático acorde y sensible a la problemática de las mujeres, no se sostuvo en el tiempo y decreció el tratamiento informativo al respecto. Desde Red Art, trabajamos apelando la responsabilidad social de los medios de comunicación y promovemos la

difusión y el conocimiento de la Ley de Protección Integral a las Mujeres, la 26.485, que hace referencia a lo que es la violencia mediática.

Entendemos que la violencia simbólica es una cosmovisión de diferentes formas de dominación, invisibles y sutiles, que tiene nuestra sociedad. Desde donde se perpetúa el maltrato, la subordinación, la opresión, la descalificación, la humillación; es decir, la violencia hacia las mujeres en todas sus formas. Es por eso que instamos a comprender la urgente necesidad de trabajar profundamente en las creencias, en las representaciones sociales y en el imaginario colectivo de las audiencias. Entonces, si los medios de comunicación son uno de los principales reproductores de la violencia de género y de dominación machista es allí donde hay que redoblar los esfuerzos con intensas campañas audiovisuales de prevención que pongan en cuestionamiento, de manera constante las creencias, los estereotipos, las estigmatizaciones y los prejuicios hacia las mujeres; es decir, todo el universo simbólico de nuestra sociedad.

Si bien la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual y la Ley de Protección Integral a las Mujeres establecen esta realización de campañas de bien público, no existe un correlato real en su aplicación para que se ejecuten esas campañas. Entonces, ¿cómo lo logramos? ¿Siendo más específicos en la ley? ¿Que se estipule que los medios de comunicación cedan minutos del espacio publicitario para campañas de bien público, tal como lo hacen los partidos políticos tras la reforma de la ley electoral realizada en 2009? ¿Por qué podemos conocer ante cada elección la oferta electoral para el sufragio? Porque la ley generó una acción democrática que es la difusión de la oferta electoral de todos los partidos que compiten donde la televisión y las radios están atestadas de las propuestas electorales de manera previa al acto electoral. Entonces, ¿por qué no puede ocurrir lo mismo con las campañas de bien público y más aún con campañas destinadas a prevenir la violencia de género? En la mayoría de los medios de comunicación las niñas, las adolescentes, las mujeres, las adultas mayores, todas somos estigmatizadas y discriminadas. No se respetan nuestros derechos, entonces, ¿cómo podemos promover que la sociedad modifique sus creencias, su manera de mirar, sus consumos, sus patrones de conducta respecto a las mujeres? Quizá sea una manera de exigir que los medios de comunicación cumplan con ese rol social, con una responsabilidad informativa, con la reflexión, con la mirada no prejuiciosa ni discriminadora, con la prevención de la violencia, con la promoción de los derechos, con la construcción de una ciudadanía democrática más igualitaria y que se entienda que los medios de comunicación también son parte del problema.

Basta de difundir fotos e imágenes que denigran a la mujer y a su cuerpo como un objeto descartable y de diversión. Basta de hablar de la vida privada. Basta de suponer cómo era en su vida sexual, basta de decir que se murió por amor o que la mataron por celos. Basta de pensar que se merece que la maten o que se merece que haya muerto por haber abortado clandestinamente. Basta de ayudar a construir machos que se burlan, denigran, violan, humillan, juzgan, se adueñan, golpean y matan. Son muchos los prejuicios. Nuestro desafío, como profesionales de la comunicación, es justamente tratar de cambiarlos. Es urgente y queremos informar sobre la base del respeto a los derechos de las mujeres. (*Aplausos.*)

Locutor.- A continuación vamos a recibir al grupo Asociación Civil Crecer Juntos de San Miguel de Tucumán. Se prepara dirección Provincial de Defensa de la Democracia y el Ciudadano de Resistencia, Chaco. Recibimos a Noemí Elizabeth Rosales, Julieta Micaela Fayoni, Iván Exequiel Acosta de San Miguel de Tucumán, Asociación Civil Crecer Juntos.

Sra. Rosales.- Hola. Buenos días.

Mi nombre es Noemí Rosales. Me van a escuchar tartamudear un poquito, porque estoy muy nerviosa. Primero que nada, quiero agradecerle a la Defensoría del Público por habernos permitido participar con nuestros compañeros aquí y poder traerles lo que nosotros hacemos en nuestra provincia, venimos en representación de nuestra provincia.

Primero, quería remarcar lo de la tercera edad. Nosotros no por ser jóvenes nos hemos ganado un espacio de radio, sino que nuestro derecho y al espacio de participación lo construimos entre todos, no solamente los jóvenes. Ahora, le doy la palabra mis compañeros. Gracias. (*Aplausos.*)

Sra. Fayoni.- Hola a todos. Mi nombre es Julieta.

Más que nada queremos contarles lo que nosotros hacemos allá, en Tucumán. Nosotros tenemos un espacio de radio que se llama Expresión Social, que pertenece a los Puntos de Encuentro Comunitario que son los dispositivos de la Sedronar, la Secretaría del Estado de Programación por la Prevención de las Adicciones. El PEC abarca nueve zonas de todo Tucumán. Tenemos un espacio en radio Nacional de cinco a siete de la tarde donde contamos lo que hacemos en los PEC. El PEC también previene, acompaña, sale al encuentro, desarrolla el territorio, escucha y comunica. Mi compañero va a contar más o menos lo que venimos haciendo en la radio.

Sr. Acosta.- Mi nombre es Iván.

Como decían las chicas, cada uno tenemos un rol para cumplir, porque la radio tiene que estar formado por personas. Mi parte en la radio es la parte territorial. Me encargo de hacer entrevistas en los territorios donde están los Puntos de Encuentro Comunitarios, llevar la voz de todos los adolescentes que quieran mostrar, qué quiere saber la sociedad. También, mis compañeras son entrevistadoras, en la parte de producción general en el piso está Noemí y en la parte de comunicación de audiovisual y todo eso está Julieta.

También, queríamos contarles que ganamos el FOMECA IV donde tenemos la radio del Repique. Esa es una radio enlatada que se hace tres veces a la semana, grabamos programas y los vamos pasando en distintas radios. Así tenemos la posibilidad de no tener una propia radio, sino compartirla con los demás radios para que nos pueden escuchar; no tan sólo ser una, sino a la vez ser varias. Además, queremos contarles que nosotros participamos de una red de jóvenes, que estamos acompañando hoy en día a varios dispositivos y a otras organizaciones que también forman parte del Punto de Encuentro Comunitario. También, damos nuestras voces para generar la participación protagónica y poder ser escuchados. Muchos de nuestros compañeros quisieron estar en nuestro lugar, pero vinimos nosotros para presentarnos y acompañar sus voces, que querían estar. Más que nada quiero agradecer a la audiencia pública. Esta es la tercera vez que participamos. Nos encanta saber que hay muchas cosas que sí se pudieron lograr en el primer y en el segundo encuentro del que nos hizo saber la audiencia pública.

Estamos agradecidos de saber que sí hay cambios y que sí podemos acompañar estos cambios que queremos y también acompañar a los distintos proyectos que escuchamos. Además, compartimos algunas coincidencias que tienen algunas provincias como en lo penal, en la parte de hacer una radio y tener un medio de televisión en donde podamos mostrar y ver nuestras realidades. Porque no solamente los medios nos tienen que mostrar con los estereotipos que lo hacen sino saber que atrás hay adolescentes que sí apostamos por un futuro mejor. Creo que ya no es la frase "somos el futuro" sino "somos el presente".

Más que nada queremos acompañar y aportar con lo que podamos aprender y dar todo lo que sabemos. Eso más que nada y gracias a todos por habernos escuchado. (*Aplausos.*)

Participante.- Quería agregar una cosa que se olvidó mi compañero. Desde la red de organizaciones que forma parte del colectivo de derechos de infancia salió un proyecto para hacer microseries de distintas provincias donde contamos los jóvenes la participación de distintas maneras, desde distintos puntos. Se hicieron las microseries de las que participó Brasil, Paraguay y Uruguay que se van a estrenar en octubre. Estaría bueno que lo puedan ver. Estamos viendo si podemos pasar en los cines la primera parte. Eso nada más. (*Aplausos.*)

Locutor.- A continuación, vamos a recibir al grupo Dirección Provincial de Defensa de la Democracia y el Ciudadano de Resistencia, Chaco. Se prepara el grupo Asociación Civil de Docentes Intérpretes de Lengua de Señas de Argentina de Resistencia, Chaco. Y la Asociación de Sordos del Chaco. Recibimos a Delia Concepción Pérez de Resistencia, Chaco.

Sra. Pérez.- Buenos días a todos y a todas.

A mí me pasan dos cosas. Los nervios propios de estar acá al frente y la emoción de estar viviendo la revolución soñada. Esta revolución que soñamos las feministas, pero que está a la vista de todos nosotros sin darnos cuenta. Hoy estamos viviendo un poco esta revolución soñada en esta patria que nos hace sentir tan cómodas a quienes estamos militando por los derechos de las mujeres y de los niños.

Yo pertenezco a una institución pública dentro del Ministerio de Gobierno, Justicia y Seguridad de la provincia del Chaco. Llevamos adelante programas que tienen que ver con la asistencia a las víctimas del delito y también el Programa Provincial de Prevención y Atención de la Violencia Familiar y de Género. Desde ese programa hemos trabajado en la difusión y en la promoción de esta problemática con muchísimas dificultades. Últimamente, hemos logrado colocar dos spots publicitarios y todo eso porque existe un espacio que se llama Chaco TV, pudimos poner ahí el spot que tiene poco alcance y poca gente lo ve. Esto nos pasa siempre en lo cotidiano cuando trabajamos desde el Estado las cuestiones que tienen que ver con los derechos humanos de las mujeres, los derechos humanos de todas las personas, en general. Es por eso que entendemos que la cuestión de la violencia de género no solamente tiene que tener respuesta del Estado o del gobierno.

Comenzamos a trabajar con un grupo plural de distintas organizaciones políticas y de espacios no gubernamentales en un espacio que se llama Acción por la Igualdad de Género. En realidad, hoy estoy cumpliendo las dos funciones: vengo por este espacio y este resquicio institucional y también por este espacio de mujeres que todavía no tiene la orgánica de una personería jurídica. Nosotros nos hemos constituido –y ahora voy a hablar como ciudadana– en este espacio, porque entendemos que en la cuestión de la violencia familiar tiene que haber un cambio en la estructura cultural, no solamente de la sociedad sino también empezar por las instituciones.

El acceso a la justicia es un problema grave para las mujeres que sufren violencia familiar. Y me remito a los índices que tiene la provincia del Chaco. El año pasado tuvimos catorce casos de femicidio, incluyendo a una compañera trans. Al momento del fallecimiento de esta mujer los medios la colocaron con el artículo "masculino" y de una manera peyorativa. De estos femicidios hemos observado que en un solo caso se había radicado la denuncia policial y tuvieron ninguno de los casos el acceso a la justicia. ¿Y por qué señalamos esta cuestión? Porque quiere decir que la visibilización del problema y el acceso a la denuncia son dos aspectos fundamentales para prevenir, erradicar y, luego, sancionar la violencia de género. La provincia del

Chaco tiene estas carencias; o sea, el relato de los medios es cuando ocurre la tragedia de la muerte, pero se olvidan de mencionar o de redundar en los datos de cómo hacer la denuncia y a qué lugares deben ir las víctimas. Y esto no es una responsabilidad del gobierno que debe pagar un espacio para que las entidades de medios, tanto visuales como gráficos, publiquen esto. Esto debe ser parte –entiendo– de una responsabilidad de cada empresa o de cada medio que lleve adelante la noticia.

Para poder apoyarme en esta cuestión hice una encuesta de cincuenta personas. Pedí ayuda a mi hija, que está en la facultad, a chicas que trabajan como líderes comunitarios, en mi ambiente laboral. Cincuenta personas, de esas cincuenta personas solamente el 45 por ciento sabían adónde ir a realizar la denuncia. El 60 por ciento de estas personas, que se sentía informada, decía que la muerte y el femicidio “es una cuestión de acción por emoción violenta”. Gracias. Me dicen del tiempo, pero quería redondear esto y nada más que esto: pedimos desde el Chaco la capacitación para los operadores de la comunicación social, la capacitación en estos temas para poder tener comunicadores que reflejen la realidad con esta perspectiva de género. Gracias. (*Aplausos.*)

Locutor.- Vamos a recibir a la Asociación Civil de Docentes Intérpretes de Lengua de Señas Argentina y a la Asociación de Sordos del Chaco. Se prepara Rodando Cine de La Rioja. Recibimos a Rosana Fernández, Érika Plaus, Manuel Javier Alé de Resistencia, Chaco.

Sra. Fernández.- Buenos días. Mi nombre es Rosana Fernández.

Sra. Plaus.- Yo soy Érika. Y Manuel.

Sra. Fernández.- Nosotras dos pertenecemos a la ACDILSA, la Asociación Civil de Docentes de Intérpretes de Lengua de Señas Argentina. Somos un grupo de docentes que trabajamos en las escuelas de sordos de la ciudad de Resistencia, capital de la provincia del Chaco. Siempre solicitaban a las escuelas que los docentes pudieran realizar la función de intérpretes de lengua de señas en distintos ámbitos; judiciales, educativos, salud y también en los medios televisivos. Cuando las personas sordas eran entrevistadas en los programas locales o en una capacitación provincial que se llamó "Chaco aprende" en la que se realizó una videoconferencia con un pedagogo internacional; cabe aclarar que nadie se hizo cargo del pago de los honorarios. En esta ocasión, las personas sordas tuvieron la oportunidad de solicitar el servicio de interpretación de manera permanente en el canal local de gestión privada, Canal 9, sin obtener hasta el día de hoy una respuesta positiva.

Por esto y por otras cosas más, esta Asociación se conforma en la necesidad de contar con la necesidad de contar con el equipo de trabajo y de estudio organizado que regule y coordine los trabajos de interpretación que estábamos realizando hasta el momento. Obtuvimos la personería jurídica a partir del año 2012 y, a partir de ese momento, comenzamos un trabajo formal e independiente de las instituciones educativas a las que pertenecemos. Nuestro trabajo consiste en formarnos continuamente en el estudio de la lengua de señas. Viajamos a otras provincias. También, se participa de la capacitación de la Defensoría del Público. También, brindamos capacitaciones a los profesores de sordos y a la comunidad, en general. Mantenemos contacto con la asociación de sordos de la provincia con la que hemos conformado el departamento de lengua de señas para la difusión de la identidad sorda, la capacitación conjunta y el análisis de lengua de señas.

Luego de la reglamentación de la ley de medios, el canal local de aire con repetidoras en una parte de la provincia es transmitida por otros canales de cable solicitó presupuesto a nuestra asociación por correo electrónico y de respuesta obtuvimos que lo iban a pensar y todavía lo siguen pensando. (*Risas.*) Ese mismo año el canal del Estado

provincial Chaco TV también solicitó presupuesto y luego de varios meses y requerimientos legales y administrativos para tener constancia de nuestro funcionamiento como asociación dentro del marco de la ley, aceptaron el presupuesto de un solo intérprete. Es así como comenzó a trabajar en este espacio uno de los socios de nuestra asociación. Los que estamos en este oficio sabemos que no es saludable la interpretación sin cambios durante un tiempo prolongado. Entonces, se suma a la tarea otra colega socia de nuestra asociación y entre ellos alternaban los bloques televisivos y los días de trabajo, pero siempre manteniendo el monto equivalente a un intérprete.

Sra. Plaus.- La cuestión era que en el estudio no se contaban con buenos requerimientos técnicos por desconocimiento. No había fondo gris, tal vez la iluminación no era la adecuada, no llegaba bien el sonido a los auriculares. El problema se presentaba cuando cambiaba el director de cámara, porque uno sí sabía poner el wipe, el recuadro en donde está en intérprete, y el otro no. Entonces, el intérprete estaba parado y no aparecía en televisión. Después de analizar todo esto y las capacitaciones propias que hacemos los intérpretes, fueron los dos intérpretes del canal los que fueron enseñándoles a los técnicos a acomodar las cosas para que el intérprete sea visible.

Entonces, pensando un poco en esto y como docentes ante todo, tenemos dos pedidos y propuestas: la primera es que las personas que trabajan en los canales empiecen a capacitarse en conjunto con los intérpretes para aprender sobre cuestiones técnicas, para aprender cuál es el real trabajo que realizan los intérpretes y la segunda es solicitar a la Defensoría que realice estas capacitaciones en conjunto. ¿Por qué esto? Porque es cuestión de defender a la comunidad sorda que sin nuestro medio no puede acceder a la información a la que tiene derecho. No se puede respetar su mayor derecho que es la comunicación. Ahora le cedo la palabra a Manuel para que les cuente un poco.

Sr. Alé (*Interpretación de la lengua de señas*).- Hola a todos. Buen día. Buen día a todas las mujeres y a todos los hombres que vinieron acá. Muchas gracias por venir. Esto es muy interesante. Son todos muy bienvenidos. Gracias a los representantes de la Defensoría. Es muy importante que todos estemos acá, es muy interesante que suceda en toda la Argentina.

Como vicepresidente de la Asociación de Sordos con relación al trabajo con ACDILSA trabajamos en contacto, estamos integrados, trabajamos en conjunto. En el departamento de lengua de señas hay personas sordas, referentes sordos que trabajan con relación a los intérpretes e intercambiando con ellos. Lo que nosotros necesitamos es algo muy importante, que haya intérpretes en televisión, que estén esos recuadros, que el wipe sea más grande y que esté en todos los canales, también, por ejemplo, en Canal 9. Necesitamos intérpretes. Hay distintos tipos de programaciones en los que no hay intérpretes y nosotros los necesitamos. Todas las personas sordas de la provincia de Chaco vemos que en algunos programas hay subtítulos, en algunos no, en otros no hay intérpretes, falta. Esa es una necesidad que tenemos y que pedimos.

Muchas gracias a todos. Gracias por invitarnos. Les dejamos esta propuesta. Y gracias a todas las personas por venir. (*Aplausos.*)

Locutor.- Vamos a recibir al grupo Rodando Cine de Rosario Vera Peñaloza de La Rioja. Se prepara Residencia Juvenil Las Garcitas, Chaco. Recibimos a Andrés Ramos Naranjo, Federico Monteverso y Lucas Barneras de Rosario Vera Peñaloza, La Rioja. Orden 94.

Participante.- Buen día para todos.

Soy alumno de la Escuela Especializada en Arte de La Rioja. Lo más importante que quería recalcar, no hemos preparado mucho, pero quería recalcar sobre la difusión de parte de los medios de comunicación provinciales sobre las problemáticas que suceden en el interior de las regiones.

Me hicieron hoy una encuesta sobre qué pienso sobre los medios de comunicación de mi provincia, qué pienso sobre los problemas que tienen los medios de comunicación de mi provincia. Desde mi punto de vista, pienso que no se muestran las problemáticas que suceden en el interior sino lo que sucede en las grandes provincias. Doy el ejemplo de Chepes, que es una población de 24.000 habitantes. Tenemos un edificio que es un hospital que no cuenta con personal médico, con gente especializada. Actualmente, se están haciendo marchas, creo que hoy a las cinco van a cortar la avenida. Ayer se juntaron más de 15.000 personas para cortar una calle. Esa problemática la tenemos hace muchos años. Hace diez años que en el hospital no se hacen análisis. Si vas por una fractura, te derivan directamente a la capital. Todos esos problemas que están encerrados ahí en el pueblo no se muestran fuera, no se muestra el contexto, no lo muestran los medios de comunicación provinciales y nacionales. Como eso también en nuestro caso no contamos con edificio, la escuela de arte no cuenta con un edificio. Hicimos marchas, muestras, exposiciones de arte en la calle. Y aparentemente no se escuchó la voz de los jóvenes. No sé por qué no nos escucharon. Porque lo único que pedíamos en ese momento era tener una biblioteca, un zoom, un laboratorio, un edificio en donde podamos estudiar. Los medios provinciales generalmente –como dije– no muestran los problemas.

Otra problemática –ya para terminar– que quería recalcar es la del tema del suicidio adolescente. En Chepes en el año 2012 se quitaron la vida aproximadamente doce jóvenes... ¿dieciocho? Dieciocho jóvenes se quitaron la vida, jóvenes de aproximadamente catorce a dieciocho años. Jóvenes que se quitaron la vida, se hablaba en ese entonces, por problemas sentimentales, pero sobre todo por una falta de contención, una falta de contención. Para las vacaciones de verano ¿adónde van los jóvenes? ¿El cine? El cine está roto. El centro cultural también está roto. No funciona. No hay nada más que un boliche. Más que salir a tomar, que es lo único que pueden hacer los jóvenes, porque no hay nada: no hay una contención, no hay un espacio en donde los jóvenes puedan decir, como lo estoy diciendo ahora yo. Creo que eso es lo importante, que haya un espacio en donde los jóvenes puedan exponer las problemáticas que ellos tienen. Eso es importante.

Participante.- Buenos días.

Cambiando de tema, les comento que hemos ganado un concurso en nuestro lugar para un proyecto de cine que consiste en filmar un largometraje sobre la trata de personas. Nosotros aproximadamente somos doce chicos y estamos abarcando esta situación para poder cambiar los problemas que han estado sucediendo en el país; porque últimamente está sucediendo mucho el tema de la trata de personas en otros lados. Y nuestro grupo quiere empezar a cambiar las problemáticas que hay en el país. Muchas gracias. (*Aplausos.*)

Locutor.- Vamos a recibir al grupo Residencia Juvenil Las Garcitas. Se prepara la Comunidad Aborigen de Termas de Reyes “Kallaska Munaimy Kuchimpy” de San Salvador de Jujuy. Recibimos al grupo Residencia Juvenil Las Garcitas de Las Garcitas, Chaco. Cristian Andrés González, Gilda Ortiz, Liliana Marcela Gómez.

Sra. Gómez.- Buenos días.

Soy Liliana Gómez de Las Garcitas, Chaco. Es un pueblito de próximamente 6.000 habitantes. Yo estoy representando a una institución de la que solamente he podido traer a dos niños. Una es Gilda, el otro es el chico que está sacando fotos para llevar de recuerdo.

Les cuento un poco de qué se trata la institución. En esta institución estamos albergando a más o menos setenta adolescentes que vienen de las zonas rurales a terminar sus estudios secundarios. Nosotros ahí les damos toda clase de contención.

Hacemos de mamá, de papá, de enfermero, docente, cumplimos muchísimos roles. Y acá a estos nenitos –nenitos les digo yo, pero son chicos adolescentes, entre doce y dieciocho años– los tenemos desde el día lunes a las seis de la mañana hasta el día viernes a las siete de la tarde; o sea que los tenemos con nosotros cinco días de la semana. Cada nenito es un mundo, es una historia. Sinceramente, yo como educadora de un grupo de nenitos –como les digo yo– de diez varones, porque trabajo con varones, para mí es realmente muy gratificante y satisfactorio. Y, realmente, quiero agradecer por invitarnos. Para nosotros esto es nuevo. Viajar muchos kilómetros realmente fue duro, pero muy satisfactorio. Solamente, quiero agradecer. Y le doy la palabra a Gilda para que pueda expresarse también un poco.

Sra. Ortiz.- Yo vengo de un grupo de chicos y chicas residentes a representarlos. También nosotros como adolescentes debemos escuchar y ser escuchados. Tener un espacio para opinar de lo que pensamos, de lo que sentimos y de lo que queremos, pero siempre y cuando sea de un tema que podamos hablar. Gracias por recibirme en su hogar. Estamos muy contentos. Es nuestro primer encuentro fuera de la provincia. Gracias.

Sra. Gómez.- Muchísimas gracias. (*Aplausos.*)

Locutor.- Vamos a recibir a la Comunidad Aborigen de Termas de Reyes “Kallaska Munaimy Kuchimpy” de San Salvador de Jujuy. Se prepara el grupo Discapacidad en sintonía de Catamarca. Recibimos a Andrea Lorena Mamaní de San Salvador de Jujuy. Reitero de la Comunidad Aborigen de Termas de Reyes “Kallaska Munaimy Kuchimpy” de San Salvador de Jujuy. Disculpen si hemos pronunciado mal. ¿Se encuentra? ¿La gente de Discapacidad en sintonía de Catamarca se encuentra? Por favor.

Recibimos a Discapacidad en sintonía. Ariel Cor, Héctor Yáñez, Beatriz Carreño, Graciela Fuentes de San Salvador de Catamarca. Se prepara, luego, ETP Belmonte, de San Salvador de Jujuy.

Participante.- Buenos días. Sé que están cansados, porque son muchos los que han venido a hablar. Gracias por escucharnos. Es San Fernando del Valle de Catamarca.

Pertenece a la Dirección Provincial de Discapacidad y allí hemos conformado un programa que se llama Programa Radial Discapacidad en sintonía. Allí confluyen varias discapacidades. Nuestro locutor es una persona ciega, él ya va a hablar, está nervioso, pero va a dirigir la palabra para que lo conozcan. Nuestro fotógrafo es sordo. Y el joven que nos hace la operación técnica tiene autismo. Hoy no ha venido, pero seguramente para ir a Mar del Plata lo vamos a convencer. Porque las personas que tienen autismo muchas veces no sociabilizan, pero para Mar del Plata se ha comprometido que nos va a acompañar porque quiere conocerlos y quiere contar cómo lo tratan a él también como persona con autismo. Héctor nos va a contar cómo lo tratamos los medios de comunicación y los colegas en Catamarca.

Sr. Yáñez.- ¿Qué tal? Buenos días.

Yo he quedado ciego a los veinticuatro años. Ha sido muy duro luchar, porque no había ninguna institución que me pudiera cubrir y no conocía ningún otro lado donde pudiera solucionar mis problemas. Hasta que me junté con un amigo que también es como yo y nos manejamos de alguna manera. Hacíamos travesuras y todo porque corríamos por el costado de la calle, muchas otras cosas. Hasta que con el tiempo busqué trabajo, lo he conseguido. Yo soy radioaficionado así que me ayudó mucho. Y con el tiempo entré al SAME y después también entré a trabajar en la Dirección de Discapacidad en donde estoy trabajando en estos momentos junto a la licenciada Graciela Fuentes, quien está conmigo trabajando lunes y jueves.

En estos momentos, el trato de la parte radial y televisiva es algo extraordinario porque para mí llegar a contactarme con la gente, llegar a mostrarle y demostrarle que se puede hoy por hoy, en estos momentos, es algo pero grandioso para mí. El estar con ustedes también acá compartiendo... y trabajar junto a Ariel Cor, fotógrafo, y Juan Manuel, que está en la operación técnica, y trabajar también junto a un panel de cata de aceite de oliva. Estamos acreditados hace seis años y estamos trabajando dos veces al año. Tenemos concurso con el COI, el Consejo Oleícola Internacional, y así muchas otras cosas más. Muchas gracias. (*Aplausos.*)

Sr. Cor.- Hola a todos. Buen día. ¡Ah! ¡Me van a traducir! Buenos días a todos.

¡Qué bueno que vinieron acá, a Santiago! Yo soy de Catamarca. Soy una persona sorda. Me llamo Ariel Martín Cor. Soy una persona sorda, esto es normal para mí. Y trabajo junto a una intérprete que se llama Analía, allá, en Catamarca. Me llamaron para trabajar en la Dirección de Discapacidad junto a distintos compañeros. Mis compañeros hablaban y no entendía, no sabía qué pasaba, eran más o menos ocho personas, hasta que me encontré con Analía y eso me puso bastante contento, porque me podía empezar a comunicar, de esa forma pude comunicarme. Me sentí orgulloso de poder trabajar y de poder estar en medio de toda esa situación. Y había docentes, distintos profesionales, pero no sabían lengua de señas, ninguno; entonces, era difícil. ¿Cómo me voy a comunicar? ¿Cómo voy a trabajar ahí? ¿Cómo voy a poder relacionarme con todas estas personas? Entonces, en conjunto con Analía, trabajando juntos, aprendimos juntos, luchamos muchos años y fuimos ampliando hasta que ahora estoy muy contento, disfruto mucho. Eso por un lado.

Por otro lado, en conjunto con mi compañero, de todo el grupo de prensa, con mis tres compañeros, Beti, Héctor y demás, trabajamos todos en la radio. Yo trabajo haciendo fotos, pero es difícil, no sabía qué hacer. De a poco fuimos entendiendo, yo oralizando, ellos fueron aprendiendo a comunicarse conmigo, fuimos trabajando, y nos sentimos todos muy orgullosos. Es muy interesante el trabajo de fotógrafo. También para mí trabajar con una persona ciega es muy importante, porque de esa forma se va ampliando, vamos conociendo más lugares, vamos conociendo Catamarca, vamos viendo cómo comunicarnos incluso entre nosotros con una persona ciega. Es muy importante aprender todo esto. Es muy importante ampliarlo y que sea cada vez más inclusivo.

Yo extraño, porque nací en Santiago. Mi familia es de acá, de Santiago, así que tengo mucho amor por este lugar, tengo muchos amigos y familia. Hace quince años que estoy en Catamarca. Muchas gracias a ustedes por invitarnos, por haber venido hasta acá. Me parece muy grande. Estamos muy contentos, muy agradecidos, es la primera vez que los veo.

Participante.- Chicos: el lema de nuestro programa es “discapacidad en sintonía, un puente de esperanza”. Y para nosotros es una emoción que dentro del equipo de prensa también estas dos personas, una con discapacidad auditiva, otra con discapacidad visual, establezcan esta comunicación. Se pueden quedar solos perfectamente y pueden lograr esa comunicación. Y Ariel lo que no les ha contado es que le enseña lengua de señas a Héctor, tocándole sus manos y haciendo que haga bien cada movimiento, lo gestual, lo que necesita para poder aprender. Es un honor para nosotros estar acá. (*Aplausos.*)

Locutor.- Vamos a recibir a continuación al grupo ETP N°1 de Belmonte, de San Salvador de Jujuy. Se prepara la Universidad Católica de Santiago del Estero, Santiago del Estero. Recibimos a Joaquín Nicolás Yáñez, Florencia Daiana Quispe, Luisa Analía Echenique. San Salvador de Jujuy.

Sra. Echenique.- Muy buenos días a todos.

Mi nombre es Luisa Echenique, soy la profesora de la ETP Escuela Técnica Provincial N°1 que está situada en San Salvador de Jujuy. Quería comentarles que hace dos años un grupo de jóvenes adolescentes, alumnos de la institución, comenzó a trabajar muy arduamente para la comunidad, realizando actividades solidarias, recreativas, culturales, que realmente lo hacen con el corazón, con el espíritu de soñadores. Justamente, están acá presentes dos de los alumnos que serían como los líderes del equipo.

Sra. Quispe.- Hola a todos.

Mi nombre es Florencia Quispe. Acá está mi compañero, Nicolás Yáñez.

Primero que nada, agradezco a la Defensoría del Público por habernos invitado y realizado esta audiencia para que todos los jóvenes y adultos puedan expresar sus opiniones para sean escuchadas y tengamos un cambio positivo.

En la provincia de Jujuy hay una falencia del conocimiento sobre la ley 26.522. Y, sobre todo, no contamos con un espacio de participación en los canales del gobierno, donde los jóvenes, sobre todo las escuelas secundarias, organizaciones e instituciones públicas, puedan mostrar a la comunidad las actividades que realizan cada una de ellas, como ser: sociales, educativas, solidarias, deportivas, culturales, entre otras.

Sr. Yáñez.- En realidad, en nuestro colegio nos parece importante contar con este medio para poder permitir a la provincia y a sus funcionarios que los jóvenes también tienen derecho de expresarse, de soñar, de realizar, de gestionar y organizar actividades, como el día del niño, maratones, el día de la madre, semana de la familia, actividades solidarias en los barrios, que, realmente, son de interés de la comunidad y provocar así un verdadero cambio social. Porque no nos sentimos representados tal cual somos, porque hay temas más relevantes para comunicar a través del de los medios audiovisuales y de comunicación, y porque los jóvenes también somos el presente y no sólo el futuro.

Sra. Quispe.- Para finalizar, queremos terminar con una frase que siempre la tienen presente: “las acciones valen más que las palabras”. Muchas gracias. (*Aplausos.*)

Locutor.- A continuación vamos recibir a la Universidad Católica de Santiago del Estero. Se prepara la Escuela de Educación Especial N°11 de Fontana, Chaco. Recibimos a María Gabriela Moyano y a Néstor Ruiz, de la Universidad Católica de Santiago del Estero.

Sra. Moyano.- Muy buenos días.

Mi nombre es Gabriela Moyano y me acompaña Omar Ruiz. Nosotros somos docentes de la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Católica de aquí, de Santiago del Estero. Le agradecemos que hayan tomado la decisión de elegir Santiago del Estero para que sea la sede de esta audiencia.

Es una oportunidad histórica para nuestra provincia, porque es un momento en el que podemos reunir a múltiples organizaciones, múltiples personas, con diversas problemáticas y con una mirada en común, el de no sentirse representados o, tal vez, el de no sentirse respetados por los medios de comunicación.

Como el objetivo de esta audiencia era exponer o dar nuestra mirada sobre cómo nos ven en los medios, hemos preparado unas palabras con Omar con relación a lo que pasa con la mirada sobre las universidades del que se denomina “interior del país” en los medios nacionales. Le voy a dar lugar a Omar para que comparta estas palabras.

Sr. Ruiz.- Buenas tardes, ya casi buenas tardes.

Como decía Gabriela y como todos nosotros sabemos, existe una amplia difusión de contenidos en nuestros canales locales que provienen de Buenos Aires y que, generalmente, muchos de estos contenidos, o los contenidos que salen desde las provincias, lo que se conoce como el “interior del país”, muchas veces son dejados de

lado, como todos sabemos y que la mayor parte de estos contenidos, los que logran ser difundidos, que forman parte de los contenidos del “interior del país” son generalmente vistos miembros de espectacularización y demás cosas banales o triviales. En nuestro caso, también, vemos que esta cuestión no solamente tiene que ver con diferentes hechos que forman parte de la sociedad, policiales y demás cosas, sino que también con el rol de las universidades del interior. Somos conscientes que desde la mirada hegemónica de los canales de Buenos Aires o desde la Capital Federal, más bien, muchos de los logros y muchas de las situaciones que tienen que ver con las universidades del interior, tanto de administración estatal como de administración privada, no son tenidos en cuenta, no son socializados y que, muchas veces, no llegan o no logran conseguir una amplia difusión.

Nosotros creemos, como miembros de esta carrera, nosotros formamos parte de la Licenciatura en Comunicación Social de esta universidad, nuestra carrera tiene veinticinco años ya y es una de las más antiguas en el Noroeste de nuestro país, que, efectivamente, lo que se necesita es una apertura de nuevas miradas, que construyan, precisamente, el discurso, no solamente desde las universidades sino también desde la sociedad, en general; y que todos los hechos, sucesos de importancia, de relevancia, como en este caso este hecho que a nosotros nos está convocando en el día de hoy, tenga amplia difusión en los canales de Buenos Aires, sobre todo en los canales de la Capital Federal. Obviamente, que estos canales, estas señales que provienen de la Capital Federal y que llegan a nosotros, vemos que hay un amplio contenido de canales de la Capital Federal que llegan a nuestra televisión y que hay muy pocos contenidos que provienen desde la producción local. Que estos canales, estas señales de la Capital Federal sean conscientes de este rol hegemónico que tienen dentro de la formación de opiniones en todo el país y también de la difusión de los diferentes hechos. En particular, eso.

Queremos agradecerles, obviamente, por el espacio. Si bien nosotros pertenecemos a una universidad de gestión privada, tenemos un rol importante en la sociedad santiagueña como formadores, como generadores de recursos humanos y también como generadores de diferentes aspectos de nuestra sociedad santiagueña. Tenemos egresados trabajando en muchísimos lugares, incluso en esta universidad, que es una universidad nacional, y que estamos muy orgullosos de ellos. Y, obviamente, estamos muy orgullosos de formar parte de este evento el día de hoy. Muchas gracias. (*Aplausos.*)

Locutor.- Vamos a recibir a la Escuela de Educación Especial N°11, profesor Alberto Elazar. Se prepara el pueblo originario Lule-Vilela de San José del Boquerón, Santiago del Estero. Recibimos a Juan Carlos Romero, Lucas Martínez, Lautaro González de Fontana, Chaco. Escuela de Educación Especial N°11, profesor Alberto Elazar.

Sr. Martínez (*Interpretación de la lengua de señas*).- Buen día. Yo me llamo Lucas. Esta es mi seña personal. Vamos hablar acerca de cómo nos vemos representados en los medios, específicamente en la televisión. Perdón, estoy muy nervioso. (*Aplausos.*) Lo más importante en Chaco es la presencia de los intérpretes, que no hay. La información acerca de campañas de construcción, la publicidad que realiza el gobierno acerca de las vacunas, de las elecciones, si hay algún paro de transporte; o sea, como personas sordas, si no tienen intérpretes, no tienen acceso a la comunicación. Falta el subtítulo o la presencia de intérpretes que puedan garantizar para ellos la comunicación, porque sino no entienden. Solamente las personas hablan en forma oral. Ellos piden, como representantes de la comunidad sorda, tener un espacio de participación en la televisión donde haya un programa exclusivo de opinión, de análisis que sea sobre la cultura de la comunidad sorda, que se respeten sus derechos. (*Aplausos.*)

Participante.- Como contaban recién, la verdad es que están nerviosos. Yo soy docente de la Escuela Especial N°11 y, como docente de la escuela, les puedo comentar que promovemos desde la institución, hace mucho tiempo ya, la participación plena de ellos como personas sordas y que puedan promocionar y defender sus derechos.

Hoy decían una palabra que está en boga, que tiene que ver con el empoderamiento. La verdad es que me siento muy orgullosa como docente y siento mucha emoción de que ellos puedan hoy participar en este espacio y que puedan plantear cuáles son los problemas que tienen como personas sordas. De eso se trata, del empoderamiento; de que ellos puedan defender sus derechos y plantear sus necesidades. Tal como lo mencionaban antes –yo también estoy nerviosa–, como miembros de la comunidad sorda sienten que no son visibilizados, que no están representados. Hoy, Lautaro planteaba que no tienen un espacio de opinión, de debate, como jóvenes y donde puedan plantear lo que les interesa como personas sordas. No tienen esa representatividad. Tampoco la tienen en el Canal 9, como planteaba hoy Manuel. Sí, tienen un acceso a la comunicación en el noticiero en Chaco TV, donde cuentan con el servicio de intérpretes en las noticias. No así en otros programas como ser programas de humor, de cultura, de interés general, no hay intérpretes. Entonces, ellos sienten que son discriminados, que no están reconocidos en cuanto a los intereses como jóvenes y como personas sordas. Gracias, y la verdad es que agradecemos este espacio. (*Aplausos.*)

Locutor.- Vamos a recibir al pueblo originario Lule-Vilela. Se prepara Río Rebelde, Manuel Belgrano, Jujuy. Recibimos a Juan Aparicio Luna, pueblo originario Lule-Vilela, San José del Boquerón, Santiago del Estero. ¿Se encuentra la gente de Río Rebelde? Por favor, se prepara Kunan (Hoy), de San Fernando del Valle de Catamarca. Recibimos a Río Rebelde. Perdón. Radio Rebelde. Elina Rodríguez de Manuel Belgrano, Jujuy.

Sra. Rodríguez.- Buenos días. Muchas gracias.

Nosotros, desde Jujuy... Este espacio del que estoy muy agradecida estoy trayendo la necesidad urgente de que los medios hegemónicos de nuestro lugar que, evidentemente, extienden más allá de la geografía este imaginario simbólico hacia las mujeres. Mi voz aquí está para extender el repudio, para llevarlo adelante. Pues las mujeres, en los medios dominantes en nuestra ciudad, venimos a ser carne de comercio y es así que nosotros venimos pasando de la invisibilización a la demonización por las formas de construcción de estos lenguajes mediáticos. Me estoy refiriendo específicamente al diario *El Tribuno* que en su contratapa, como varias dentro del país, está la foto pornográfica de una mujer. Y sobre ese cuerpo es sobre el que se inscriben todos estos mercados ilegales, clandestinos, de esclavitud y explotación. Es por eso que es necesario que esta audiencia tome cartas sobre ese tema, que podamos lograr sanciones económicas. Porque de lo que estamos hablando, más allá de la indignación que producen estas visiones, desde otros espacios de medios audiovisuales también sostienen estos prejuicios y estas caracterizaciones sobre nuestros cuerpos. En estos momentos en donde, desde algunos lugares, se promueve necesidad de la defensa de los bienes naturales, es a esa naturaleza que las mujeres tenemos donde se deja de lado cualquier situación política, coyuntural, para defender lo que es nuestra dignidad y, sobre todo, porque sabemos que allí, en esa defensa, en ese respeto, también vamos a poder lograr el respeto a la madre naturaleza y así nos vamos a poder pensar hacia adelante.

Insisto en esto, si nosotros nos sentamos entre todos los sectores y podemos llevar adelante estas peticiones, pues, al momento, las denuncias y las acciones para que esa masividad grosera deje de circular. Nos fueron siendo atomizadas, aún no hay una solución concreta. Queremos que se sancione monetariamente y que esos espacios sean

resignificados para mejorar sobre todo la visión que tenemos nosotros, interna, de lo que es la mujer y, sobre todo, en esta necesidad que no sea un tema específico de agenda si no que sea un eje fundante, para que las mujeres podamos mirarnos hacia el futuro con dignidad. Desde lo cotidiano, de poder en todos los espacios que vamos cubriendo, tener la dignidad, sobre todo, del respeto de poder vestarnos, decir y accionar como se nos dé la gana. Entonces, en esta necesidad de despatriarcalizar estos espacios masivos y evidenciar que el fondo es económico. Ese es nuestro reclamo y nuestro repudio. Nos gustaría que se tomen cartas en este asunto y que se llegue a algo diferente sobre estos medios que hacen del cuerpo de la mujer su base para incrementar su cuestión capital. Eso es todo. Muchas gracias. (*Aplausos.*)

Locutor.- A continuación, vamos a recibir al grupo Kunan (Hoy). Se prepara Primorosa Preciosura, Asociación por el Derecho a la Salud. Recibimos a Sebastián Esteban Aybar, Alexis Ali Jalil. Son de San Fernando del Valle de Catamarca. Kunan (Hoy).

Participante.- Buenas tardes a todos. Yo sé que están cansados, así que vamos a utilizar menos de cinco minutos.

Kunan, elegimos este nombre quechua, que es hoy. Hoy estamos en una audiencia pública que es muy importante para todos.

Participante.- Buenas tardes.

Como grupo social, la percepción que tenemos acerca del conocimiento socialmente construido es dispersa, donde se crean representaciones simbólicas con el fin de compartir sus conocimientos en una realidad, se arraiga cada vez más con relación al consumo de los medios masivos de difusión. ¿Por qué? Tenemos un contexto social diverso, amplio y complejo. Ampliado desde la dimensión territorial donde nuestras voces muchas veces no llegan con la fuerza que debería. Tratamos de compartirlas en la mayoría de los grupos sociales, pero a veces no alcanza.

Participante.- Las incumbencias de los profesores de comunicación para intervenir en distintos espacios educativos y la posibilidad de llevar adelante proyectos conjuntos para transformar la realidad son posibles. Los espacios educativos deben promover la ampliación de los derechos y permitir la valoración y el anclaje de los mismos. En cada escuela el cambio es posible desde las currículas, los núcleos de aprendizaje prioritarios, la selección de los contenidos, el trabajo permanente, la vinculación de los organismos como la Defensoría del Público con el Ministerio de Educación de la Nación y de cada provincia. Las orientaciones en comunicación en los colegios permiten el debate, la profundización, el intercambio de cosmovisiones en los adolescentes sobre problemáticas y agenda de los medios, y lo hacemos desde espacios como la publicidad y la propaganda, lectura y análisis de medios, taller de comunicación interpersonal y comunitaria, opinión pública, entre otros. Allí, estas visiones encuentran un tramado de relaciones donde las reflexiones son posibles como el matrimonio igualitario, el derecho de los pueblos originarios, violencia de género, bullying, trata de personas, los derechos de los niños, niñas y adolescentes, los derechos de personas con discapacidad.

La comunicación comunitaria, alternativa y plural no debe desdentar los problemas del pueblo. Por eso, manifestamos, lo hacemos ahora y cada día en las aulas, en la calle, en los medios, cada espacio que sea necesario y en cada espacio vamos a estar donde forjemos nuestro compromiso de un país inclusivo, democrático y federal. Muchas gracias. (*Aplausos.*)

Locutor.- Queremos informarles que con respecto al almuerzo se va a ofrecer un almuerzo liviano en el hall de ingreso en esta sala. Pero para no demorar la audiencia pública, les proponemos salir en grupos mientras damos continuidad a la lista de oradores. Por este motivo, vamos a ir llamando por provincias para salir a almorzar algo y regresar lo más rápido posible. Les pedimos que por lo menos en diez o quince

minutos a más tardar ya estén de nuevo en la sala. Recuerden que a la sala no se puede ingresar con alimentos. Motivo por el cual, el primer grupo que invitamos, si gusta almorzar, es el grupo Santiago del Estero. (*Risas.*) No lo dispongo yo.

Continuamos con la audiencia. Vamos a recibir al grupo Primorosa Preciosura, Asociación por el Derecho a la Salud. Se prepara Fundación Mate Cocido. Recibimos a María Rocha, Jorgelina González Ruso. Ellas son de La Banda, Santiago del Estero.

Sra. Rocha.- Buenos días.

Mi nombre es María Rocha y estoy representando al espacio lésbico feminista Primorosa Preciosura y Cero en Conducta de Santiago del Estero. Nuestra asociación se llama Asociación por el Derecho a la Salud y ese es nuestro nombre en lo legal, como nuestro nombre de género, pero nuestro nombre real es Primorosa Preciosura. Trabajamos todo lo que tiene que ver con los derechos sexuales y los derechos reproductivos desde una perspectiva de género y de diversidades sexuales.

Hoy nos convoca un tema que a nosotros nos preocupa y es este: que actualmente se percibe una mayor visibilización en el reconocimiento de nuestros derechos como lesbianas, gays y personas trans e intersexuales. No obstante, nos preocupa el avance de los discursos estigmatizantes y de odio que se manifiestan en las radiodifusoras religiosas que existen en nuestra región. La cultura mediática de estos grupos a quienes consideramos extremistas e intolerantes que tienen como característica la incapacidad de respetar a quienes tenemos otro punto de vista generando ataques y calumnias relacionadas a nuestras vidas, difundiendo premisas falsas y claramente negativas difamándonos y exponiendo nuestras vidas como un modelo de enfermedad y pecado. Estas formas sutiles, por decir sutiles, y peligrosas sostenidas en sus discursos y contenidos son las que se escuchan cuando dicen: "no odiamos al pecador, pecadora, sino al pecado". Consideramos que situar en la categoría de enfermedad a lesbianas, gays, personas trans, no solo hace a la discriminación sino que además es un claro manifiesto de odio e intolerancia amparados en el credo como una creencia religiosa genuina y la interpretación de la Biblia con lo que justifican actos de subrogación, discriminación y violencia.

Sra. González Ruso.- Buenas tardes.

Perdón por la afonía. Nos preocupa que en Santiago se está dando, tenemos conocimiento en otras provincias, que uno toma un remis o un taxi y en un trayecto de tres cuadras, aparte de ir escuchando la radio, hay un ejercicio del chofer de esa vocación, esa prédica por evangelizar o profesar y captar, entre comillas, captarnos como adeptas. Tiran el volante y empiezan a "panfletear" adentro del taxi. Y lo sabemos por el "boca en boca" que en diferentes situaciones los choferes son los que van no solo con la radio puesta sino también, nos comentaba recién una compañera, con los CD, con la música, y no tienen ningún reparo, aparte de entregar el folleto, de regalar el CD con la música, por ejemplo. A nosotras lo que nos llama la atención es esto, cómo se va instalando en el sentido común y en lo que uno dice desde las teorías de las representaciones sociales en cómo vivimos y cómo pensamos.

Reivindicamos nuestras luchas de los colectivos en la diversidad y disidencia, pero sí nos parece que esos mecanismos finos en los lugares chicos son preocupantes y hay que empezar a mirarlos para que no se instalen y se naturalicen. En Santiago está pasando que si se sale a una ruta, vemos que hay desde la construcción de infraestructura a veces más espacios que habitantes. Y, cuando digo espacios, hablo de las radios y también de los templos o los espacios donde se reúne la gente... soy respetuosa de las creencias religiosas, pero sí me parece que intentar poner esto en términos de enfermedad y de que estamos haciendo algo que está mal, puede instalarse en el sentido común de cualquier persona y después provocar una reacción violenta y

actos de discriminación en los espacios públicos, en la administración pública donde nos toca transitar a veces, en los ámbitos de las universidades, en los hospitales, en las escuelas.

Entonces, los usos de las figuras e imágenes de santos y santas, sí nos parecía que hay que considerar el tema del discurso y qué pasa con esos contenidos. Por ahí venía nuestra presentación.

Sra. Rocha.- Solicitamos que el Estado advierta sobre el uso de términos y conceptos que sostienen prejuicios que refuerzan estigmas y prácticas de discriminación y exclusión reproducidas en radiodifusoras religiosas; ejecute a través de los observatorios de discriminación en radio y televisión perteneciente al AFSCA el seguimiento y monitoreo de dichas radiodifusoras con el propósito de evitar los abordajes discursivos que plantean discriminación, violencia y odio al colectivo LGBT y tomar medidas para eliminar los prejuicios, actitudes y prácticas y estas basadas en los roles de estereotipos de géneros para hombres y mujeres en los medios de comunicación que en particular refuerzan actitudes discriminatorias hacia las mujeres lesbianas, bisexuales y personas transgénero; promover campañas educativas a través de los medios de comunicación que transmitan una visión respetuosa de personas con orientación sexual diversa, identidad de género y expresión de género.

Para concluir, nos pronunciamos en contra de la lesbotransfobia nombrándonos tantas veces como seamos invisibilizadas y acalladas: lesbianas, mujer, travesti, hombre, trans, chongo, puta, feminista, tortillera, bisexual, heteroflexible, marimacha, mujer transexual, transgénero, intersex presentes. Gracias. (*Aplausos.*)

Locutor.- A continuación, vamos a recibir a la Fundación Mate Cocido de San Miguel de Tucumán. Se prepara Elba Nora Vélez de La Viña, Salta. Recibimos a Brian Alderete, Emanuel Godoy, Antonio Martínez de San Miguel de Tucumán, Fundación Mate Cocido.

Sr. Godoy.- Buenas tardes para todos.

Mi nombre es Emanuel Godoy. Pertenezco al Mate Cocido que es una fundación, un centro cultural. Estoy con mi amigo Brian Alderete. Y les voy a contar un poco lo que es el Mate Cocido. Comenzó allá por el año 97. Yo voy hace cuatro años al Mate, lo sé porque estoy metido ahí, sé la historia. Todo comenzó con un comedor en el barrio ATE. Somos de San Miguel de Tucumán. Comenzó como un comedor, murga y teatro. De ahí se sumaron lo que vendrían a ser los talleres de violín para jóvenes, guitarra, tenemos una orquesta que se llama Rolando “Chivo” Valladares y la reciente actividad que se agregó al Mate es la radio que es la FM del Mate. Más o menos les queríamos contar sobre nosotros.

Y estamos acá por un proyecto que se lanzó para ver cómo nos vemos los jóvenes a través de los medios. Les queríamos contar que estamos haciendo un corto de imágenes en donde contamos la historia de alguien, un niño, no aclaramos si es varón o mujer, y contamos todas las actividades que tenemos como ir al conservatorio, ir a la orquesta, actividades, yo tengo una banda, él estudia, va al gimnasio y bueno, más o menos, es la historia real de todos. Somos como veinte chicos que estamos en el taller.

Sin más que decir, agradecemos la invitación para poder expresarnos cada uno de los que estuvimos aquí que son varias provincias, varios lugares, el aplauso es para eso y espero que esto sirva de algo y que logremos algo entre todos. Muchas gracias. (*Aplausos.*)

Participante.- La idea del corto es que cambien la imagen del joven en los medios, porque es como que la imagen del joven del barrio está como muy quemada o algo así. Como que todos son los drogados, como que todos son los que salen a robar. Y nosotros, como chicos de barrio, queremos hacer ver que no todos somos iguales y que

por estar ahí, en el barrio marginado, tenemos más ganas de vivir. Es como que queríamos limpiar nuestra imagen, porque no todos somos iguales. (*Aplausos.*) Y la idea esa, hacerles ver nuestra vida, que es duro vivir ahí y queremos salir adelante. Gracias. (*Aplausos.*)

Locutor.- Muy bien. Invitamos a la provincia de Salta y de San Juan a pasar al almuerzo liviano, por favor.

Se prepara la Coalición por una Comunicación Democrática del Chaco. Vamos a recibir a Elba Nora Vélez de La Viña, Salta.

Sra. Vélez.- Muy buenas tardes a todos y a todas. Y bienvenida, gracias por esta oportunidad a la licenciada Cynthia Ottaviano.

Luego de la marcha Ni una menos decimos la violencia contra la mujer también afecta al ámbito del trabajo la labor diaria de los medios. Cuando menoscaban, desprecian tu trabajo también es violencia institucional. Solicitamos proyectos culturales y de comunicación a los protagonistas. En mi caso, desde el año 1982 con trabajos y talleres en poesía, también poesía y talleres con niños y trabajos presentados en el Fondo Nacional de las Artes. Sin embargo, me fue denegado un proyecto para la lucha por los derechos de niñas, niños y adolescentes, proyecto denominado Los dueños del mundo para y por los derechos de la infancia, fue denegado en Salta. Por ello, solicitamos proyectos culturales, proyectos de capacitación para hacedores del arte, para comunicadores que lleguen al territorio, a nuestro territorio, que lleguen en los municipios. Solicitamos que la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual se aplique en cada lugar, en cada municipio. En La Viña contamos con dos estaciones de radio en modulación de frecuencia y un canal de cable que no difunde noticias de nuestro departamento. No puede ser el ataque permanente de otra estación de radio hacia nosotros, hacia mi persona, de estaciones de radio que no están habilitadas y que no difunden nunca noticias y se manifiestan públicamente al aire en contra de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. Es el caso de FM Santana en La Viña, Salta, 107.5. Las mujeres llevamos y luchamos contra la violencia. Las mujeres lloramos, contra nosotras está la violencia en el cuerpo, en la cabeza, en el sexo, sin palabras, con el cuerpo como un campo de batalla, en silencio, la muerte en silencio, lloramos para que nos escuchen, lloramos porque queremos vivir. Muchas gracias. Muy buenas tardes. (*Aplausos.*)

Locutor.- A continuación, vamos a recibir al grupo Coalición por una Comunicación Democrática. Se prepara Proyectando un Futuro para los Jóvenes de El Bobadal, Santiago del Estero. Recibimos a María Alejandra Sacarías de Resistencia, Chaco, de Coalición por una Comunicación Democrática, Chaco.

Sra. Sacarías.- Buenas tardes.

Gracias a la Defensoría del Público por este espacio. Represento a la Coalición por una Comunicación Democrática, Chaco, donde hay muchas organizaciones políticas, sociales y, también, personas individuales comprometidas con el nuevo paradigma de la comunicación como derecho. Yo vengo del espacio acción por la igualdad de géneros dentro de la coalición.

¿Cómo nos ven los medios? Ejemplos claros para explicar concretamente la cotidianeidad de nuestros medios locales en el Chaco. Por ejemplo, en la campaña política muchos políticos contratan consultoras de Buenos Aires que realizan trabajos mediocres con mensajes basados en nimiedades, por ejemplo, un candidato centró su spot en la mala pronunciación de su apellido. También, se recurre a la sensibilidad social abusando de imágenes de personas en situación de vulnerabilidad, reforzando la estigmatización de la pobreza muchas veces más marcadas en las mujeres que en hombres y sobre todo de nuestros pueblos originarios. Se subestima e infravalora al

ciudadano, ciudadana, usuario, usuaria de medios. Localidades alejadas de nuestra capital. En un relevamiento que hicimos, vimos que los y las jóvenes no tienen ejemplos locales, pero sí de Buenos Aires. No se sienten incluidos en las programaciones de radio ni televisión de nuestra provincia. Solo hicieron mención del programa *Una tarde cualquiera* de la TV Pública como referente de lo que les gustaría ver y escuchar. Sienten que se los estigmatiza con la idea de portación de rostro o de edad: pobre, joven, drogadicto, delincuente.

En los informes periodísticos locales podemos decir que, como público, sufrimos constantes vulneraciones de derechos por parte de la mayoría de los medios locales. Esto se debe en gran medida a la falta de conocimiento de cómo tratar noticias referidas a violencia contra la mujer, niños, niñas y adolescentes en casos de desapariciones o abusos, situaciones de explotación sexual, trata de personas, jóvenes en situación de conflicto con la ley, etcétera. Hace poco un informe muy mal tratado sobre una niña que había desaparecido fue visto y repetido muchas veces. Se la mostraba a la niña y también a los niños y niñas de la familia. Por su parte, la AFSCA debe velar por el cumplimiento de la ley de difusión de las líneas 144 y en nuestra Resistencia y Gran Resistencia de la línea 137 también. Conclusiones y propuestas. Espacios autogestionados. Existen experiencias individuales y colectivas de realizar contenidos locales, pero puramente autogestivos por lo que no hay garantía de continuidad.

Una de las luchas que sostenemos dentro de la Coalición por la Comunicación Democrática es lograr que se apruebe una ley que regule la pauta publicitaria estatal y que garantice que los medios que la obtengan cumplan con una cuota obligatoria de brindar al público contenido local y con perspectiva de género. Seguimos esperando mayor promoción de fomento a la producción de contenidos locales. No hay difusión de los mismos de manera masiva. Es un reclamo constante a la AFSCA. Puntos positivos y negativos. Existen trabajadores en medios y estudiantes terciarios de comunicación con enormes inquietudes de aprender una mejor práctica de tratamiento en la noticia. Lo negativo es que desde nuestro espacio de género visitamos medios llevando información de buenas prácticas en este tratamiento, pero comprobamos también desinterés en querer implementarlas. Las propuestas. Le sugerimos a la Defensoría brindar una orientación a la producción de medios audiovisuales principalmente estatales que tienen más recursos y deberían comenzar por dar el ejemplo cambiando la mirada de cómo nos ven como público, sujeto, sujeta de derechos. En este sentido, contactarse, por ejemplo, con organizaciones sociales locales y elaborar una lista de mujeres que ocupan roles y cargos tradicionalmente vistos por hombres contribuyendo a romper con estereotipos sexistas. Exhortar a los gobiernos a ofrecer en forma obligatoria capacitación y talleres a medios audiovisuales estatales como decía comenzando por dar el ejemplo en el marco de jerarquizar la tarea profesional. También a universidades de comunicación social y centros de educación terciarios en general. Muchísimas gracias. (*Aplausos.*)

Locutor.- Vamos a recibir a continuación al grupo Proyectando un Futuro para los Jóvenes. Se prepara Asociación Madres en Lucha contra el Paco. Recibimos a Gisela del Valle Melián y a Paula Alejandra Santillán. Proyectando un Futuro para los Jóvenes. El Bobadal, Santiago del Estero.

Sra. Santillán.- Buenas tardes a todos.

Mi nombre es Paula. Representamos al grupo Proyectando un Futuro para los Jóvenes. Básicamente, nuestro grupo se basa en hacer cine móvil tanto en nuestra localidad como en localidades vecinas. O sea, tratamos de llegar a los jóvenes o a los niños que no tienen acceso, ya sea por los recursos, a lo que es el cine. También, tratamos de incluir a los niños y a los adultos mayores. Realizamos actividades comunitarias como, por ejemplo, si hay que pintar una iglesia o una plaza. Y tratamos

de realizar actividades donde puedan participar los adultos mayores ya que actualmente no se los tiene mucho en cuenta.

Sra. Melián.- Buenas tardes.

Mi nombre es Gisela. Nosotros también pertenecemos al programa nuestro lugar del SENAF, que es quien nos concedió este cine móvil y fotografía. Agradecemos la invitación. Y lo que queríamos proponer en representación de aquellos adolescentes de nuestro interior santiagueño es que se conozcan algunas de las actividades que acaba de nombrar mi compañera, porque en muchos casos en los medios audiovisuales solo podemos ver lo negativo de los jóvenes y adolescentes. Entonces, sería bueno que también se conozcan estas actividades comunitarias y sociales que realizan los jóvenes, porque nosotros también hacemos cosas buenas, no simplemente llevar noticias malas como problemas de alcohol, de drogas, accidentes. Esa es nuestra propuesta. Ojalá sea escuchada. De mi parte decirles a todos los jóvenes que están presentes y que nos están escuchando que tomemos la posta, que hagamos escuchar nuestra voz, que es importante que participemos, que aprovechemos estos medios de comunicación para que se conozca lo que nosotros hacemos lo que queremos hacer. Nada más. Muchas gracias. (*Aplausos.*)

Locutor.- Muy bien. A continuación, vamos a invitar a que puedan pasar a almorzar la gente del Chaco y de Formosa. A la gente de Salta y de San Juan la invitamos a ingresar al recinto.

Vamos a continuar. Vamos a recibir a la Asociación Madres en Lucha contra el Paco. Se prepara la Comunidad Indígena de Orán, Salta. Recibimos a Silvia Alejandra Campos de Asociación Madres en Lucha contra el Paco, Orán, Salta.

Identidades Diversas, Chaco, ¿se encuentra en el salón? Por favor, los invitamos a acercarse. Se prepara Radio Comunitaria de Rincón, San Juan. Mientras a los hermanos salteños les dejamos que terminen el almuerzo, vamos a ir avanzando en el programa. Vamos a recibir, entonces, a Identidades Diversas, Chaco. Recibimos a Úrsula Ximena Savarese de Resistencia, Chaco.

Sra. Savarese.- Muy buenas tardes a todas y a todos.

Gracias por esta invitación a la Defensoría. Yo pertenezco a Identidades Diversas Chaco. Es un espacio que actualmente estamos formando con compañeras trans en donde buscamos la participación activa de todos los espacios de la sociedad. Y venimos acá para decirle a la Defensoría del Público que queremos que los comunicadores y periodistas dejen de hablar de las y los travestis. La palabra “travesti” está relacionada no solo a un insulto sino que además a sujetos travestidas y travestidos, relacionados a la farándula y a la burla de personas que se visten para aparentar algo que no son. La palabra es obsoleta. Y preferimos en su lugar hablar de personas “transgéneros” o “transexuales”. En todo caso, de esta manera solicitamos que nos comiencen a hablar como a personas y no por la ropa que vestimos. En la mayoría de los casos solo somos protagonistas de noticias negativas como la prostitución, la adicción, la criminalización en todos los casos y obviamente sin dejar de lado al trabajo sexual. Anteriormente, me hubiese gustado decir que yo trabajo en la Cámara de Diputados de mi provincia y, eso, quiere decir que si yo estoy en un espacio como la Cámara de Diputados de la provincia; es decir que podemos ser personas que podemos brindar una capacidad y un trabajo como cualquier otra persona. (*Aplausos.*) Si me paso de tiempo, ustedes entenderán que como muchos grupos de aquí, tuvimos muchos años la palabra... y hoy es nuestro tiempo de hablar y van a tener que escuchar los que no quieren escucharnos. Es imprescindible contar con los medios en donde los debates sean noticias políticas y problemas de la población trans, se lleven además adelante con el respeto y la idoneidad

sobre el tema donde prioricen los derechos humanos de todas, todos y todes, si quieren así ponerlo.

Los medios deberían bregar para que la Ley de Identidad de Género se difunda, se cumpla y se respete interiorizándose sobre la vida cotidiana de la comunidad trans. Seguimos siendo el “punto de fuga” de una sociedad que no quiere mostrar su verdadera cara. Vivimos en una sociedad represora, el punto no es “si te muestra” sino “cómo te muestra”. Y aparecemos siempre y cuando seamos el cotillón y bufón de la corte. En un programa llamado *Sin codificar* en donde la ridiculización es absoluta o, por ejemplo, “estar con un travesti es estar con un tipo” dijo el humorista y actor Dady Brieva, lo que llevó a hacer una denuncia por esta persona que está aquí adelante, y que la Defensoría tomó las medidas necesarias. Además, el “chimentero” Adrián Payares dijo en un programa que todo el mundo quizás ve, *Intrusos*, dijo que no permitiría ser enseñado por una maestra travesti. Yo me pregunto: ¿le gustaría enseñar a odiarse a sí misma o no ve en su acotado universo que su hija decida una diversidad distinta?

Pedimos y solicitamos que los medios traten la temática con el respeto y seriedad que se merece, acompañado al cambio cultural, social, biológico y psicológico. Y, finalmente, sin seguir robando tiempo a otras personas, quiero aclarar, quiero decirles que muchos hablan por y de nosotras, pero nadie nos llama. Es necesario seguir construyendo una mirada social, promoviendo la no patologización, la no discriminación, y la discriminalización de las identidades transgéneros, transexuales e intersexuales. Así, solo así estaremos ingresando en la fila de un país verdaderamente igualitario, que comience por legalizar a todos en el derecho de constituirse a ser, que verdaderamente es solo la legitimación de la diversidad en tanto diferentes nos hará iguales. Muchas gracias a todos. (*Aplausos.*)

Locutor.- ¿Ya está la gente de Salta en el recinto? Vamos a recibir a Radio Comunitaria. Se prepara Comunidad Indio Colalao, de San Pedro Colalao, Tucumán. Recibimos a Rodrigo Baigorria y a Leonela Sánchez de Rincón, San Juan. Radio Comunitaria. (*Aplausos.*)

Sr. Baigorria.- Buenas tardes.

Como anunciaban acá, somos de Rincón, la Radio Comunitaria Campesina. Un lugar que queda en el límite entre Mendoza y San Luis. Es un pueblito chiquito en donde tenemos una radio comunitaria que hace tres años está al aire. No es de largo alcance. Se escucha en el pueblo nomás.

¿Cómo nos ven los medios a nosotros? Yo hablo desde el lugar de los pueblos originarios y de los campesinos, a pesar de que no llegan medios comunitarios, como radios o canales de TV de San Juan al pueblo, sí nos discriminan por ser campesinos o ser pueblos originarios haciendo una nota o un informe sobre la vida campesina o sobre los pueblos originarios. Discúlpeme, estoy muy nervioso. Es mi primera vez acá. (*Aplausos.*) Un ejemplo que iba a dar es cuando hay un conflicto de tierras en el lugar donde estamos nosotros, cómo minimizan las cosas los medios diciendo que el campesino es el que quiere usurpar ese lugar y no es el que está defendiendo, porque es un derecho nuestro tener eso; sino que siempre somos los criminales o somos los que queremos tomar algo que no es nuestro.

Y como decía, quiero contar un poco, la radio esta viene hace tres años gracias a un FOMECA, estamos tratando de llegar un poco más lejos que salió hace poco. Hemos presentado los papeles para la legalización de la radio. Queremos agradecer la invitación a la Defensoría del Público. (*Aplausos.*)

Locutor.- Vamos a recibir a Comunidad Indio Colalao de San Pedro de Colalao. Se prepara la Comunidad Wichí del Impenetrable, Chaco. Recibimos a María Lourdes Cruz de San Pedro de Colalao, Tucumán, Comunidad Indio Colalao.

Sra. Cruz.- Buenas tardes.

Mi nombre es María Lourdes Cruz. Mi nombre indígena es Yocalavasto, significa "lugar grande" o "gran lugar". Represento a mi Comunidad Indio Colalao, que se encuentra en la provincia de Tucumán, San Miguel de Tucumán, a 100 kilómetros de la capital San Pedro de Colalao.

Son importantes para nosotros los medios de comunicación, porque es el momento en el que tenemos la posibilidad de difundir lo que sucede en nuestras comunidades en la actualidad y no solamente en lo que pasó porque nosotros seguimos vivos y estamos presentes. En mi comunidad, actualmente, sufrimos un desalojo en febrero que no fue muy difundido. A través del Face, que es muy típico, logramos difundir y agradecemos a la agencia de Télam que fue el único medio que se acercó a nosotros y lo pudimos hacer visible. Estamos presentes en el proyecto de radio, tramitamos la licencia, estamos en la espera. Hay niños, jóvenes y adultos que están esperando que llegue el equipamiento y la licencia para que podamos arrancar y hacernos escuchar en nuestra comunidad. Nada más. Gracias. (*Aplausos.*)

Locutor.- Muy bien. Si se encuentra Luis Saravia de la Comunidad Wichí del Impenetrable. No está. Gracias. ¿La gente de Salta está? Está almorzando, todavía. La gente de la Asociación Madres contra el Paco. Comunidad Indígena de Orán, Salta. ¿Se encuentra? Bien. ¿Pueden pasar? Mientras tanto, invito a las delegaciones de Jujuy y de Catamarca, doble tarea, vayan a almorzar e infórmenles a los que están almorzando que ya pueden pasar al recinto, ¿puede ser?

Mientras tanto, vamos a recibir a la Comunidad Indígena Iguoepyenda de Orán, Salta. Con nosotros Noelia López. Se prepara el Sindicato de Amas de Casa de San Miguel de Tucumán. Gracias.

Sra. López.- Buenos días. A mí me eligieron los chicos como representante. Estoy trabajando desde las comunidades indígenas hace tres años y venimos con un proyecto de radio junto al movimiento nacional, lo estamos llevando a cabo con las capacitaciones y la ayuda que necesitamos para tramitar todo. Queremos decirles que a nosotros los medios allá, directamente, no nos nombran, nos dicen que no existimos, que somos gente que quiere ocupar tierras, así nomás, porque somos vagos, pero, bueno... se le ha demostrado que tenemos una preexistencia desde hace muchos años. Así que venimos luchando. Cuenten con eso.

Trabajamos en radio ahí con una organización que está en la ciudad. Nosotros somos comunidades que vivimos en el campo, pero desde un espacio que nos da la radio en la ciudad, estamos llevando a cabo talleres con los chicos que desde muy jóvenes les estamos enseñando a revalorizar nuestros saberes y nuestro idioma, que es lo que se está perdiendo allá, en las comunidades. Así que queríamos pedir un poco más de capacitaciones y ayuda para tratar los equipos y todo eso. Venimos haciendo un fuerte trabajo y junto al movimiento que ahora nos está ayudando, estamos saliendo adelante. Eso nada más. (*Aplausos.*)

Locutor.- Vamos a recibir al Sindicato Amas de Casa, de San Miguel de Tucumán. Se prepara Anabella Robelis y Miguel Ángel Cortez, de Rivadavia, San Juan. Recibimos a Olga Díaz del Sindicato de Amas de Casa de Tucumán. No está. ¿Se encuentra Anabela Robelis? Por favor, Anabella y Miguel Ángel Cortez, de Rivadavia San Juan. Se prepara el grupo Norte Grande, de San Miguel de Tucumán.

Sra. Robelis.- Gracias. Nos tocó poca audiencia, ¡pero bueno! (*Risas.*) Están todos comiendo.

En principio, quiero agradecer a la Defensoría por la invitación y, obviamente, también a Yanina Boria y a Luciano de Luca quienes nos han capacitado en lo que tiene que ver con la lengua de señas en los medios.

Les comento que yo soy profesora de sordos y, además, intérprete de lengua de señas y trabajo en uno de los canales de San Juan con mayor audiencia.

Cuando nos plantearon el tema de venir acá, a la audiencia, y saber cómo nos ven los medios, dijimos: “Bueno, ¿cómo nos ven los medios a nosotras?” La mayoría dice: “ya está el wipe, ya tienen el recuadrito. Los intérpretes han logrado mucho, los sordos también.” Pero la realidad es que dentro del canal nosotros no nos sentimos a gusto. Así como comentaban las compañeras de ADILSA de Chaco, las intérpretes de Chaco, también a nosotros nos hacen falta muchas ayudas técnicas, capacitación para el personal dentro del canal, porque los chicos viajan a hacer capacitaciones solamente para los intérpretes de lengua de señas. Pueden llegar a asesorar a la gente de los canales, pero no es suficiente para que ellos puedan ponerse en el lugar de otro. Por eso, muchas veces son considerados personas que molestan dentro del estudio; no tenemos un lugar asignado, muchas veces no tenemos sueldo. Recién ahora se está peleando por una paga por nuestro trabajo. Somos profesionales y, sin embargo, nos siguen viendo como que estamos haciendo caridad. Es más, la semana pasada estuve discutiendo con los gerentes del canal, porque querían pagarnos tres mil pesos en artículos de limpieza. Así nomás, ni siquiera en efectivo. Además, la persona sorda dentro del equipo de interpretación tampoco es considerado, si le dejan el espacio para estar en el canal es para ayudarlos, para hacerlo sentirse importante. Pero, realmente, ese no es el rol de la persona sorda. Ellos son primordiales en nuestro trabajo de traducción en la tele.

Propuestas: que desde la Defensoría se pueda hacer un trabajo mancomunado con el AFSCA, que en nuestra provincia no está presente –es más, es uno de los que nos traba para poder interpretar en la tele– con otro tipo de organismos, para poder hacer jornadas de sensibilización para aquellas personas que trabajan en medios o comunicadores sociales y ayudarnos a difundir cuál es nuestra tarea como intérpretes de lengua de señas dentro de la tele y la comunidad de la persona sorda como referente en el equipo de interpretación.

Así como mis compañeros habían dicho antes, los colegas de Chaco también sufrimos mucho estas cosas. Nosotras no somos las intérpretes sino "pone o sacá a la vieja". Se olvidan de que tenemos que aparecer en el cuadro. Muchas veces los mismos periodistas juegan con nosotras en cuanto "a ver cómo dice nuestro intérprete", "¿cómo se interpreta de gran envergadura?". Es una falta de respeto. Así, un montón de anécdotas. Luces que no hay punto, que nos ponen, no sacan del cuadro en plena información. No tenemos los guiones. Eso creo que tiene que ver, independientemente de las ganas del canal, también con una falta de capacitación para ellos. Y nosotros somos personas molestas dentro del canal porque es como que estamos impuestos por esta ley. Entonces, creo que hay que mediar con la gente que trabaja dentro de la tele para que puedan respetarnos un poquito más. Y hacerles saber que nosotros somos profesionales, que no trabajamos por artículos de limpieza. (*Aplausos.*)

Sra. Robelis.- Perdón. Y otra de las cosita, ¿cuántos intérpretes hay acá, en la sala? Nadie. Están todos almorzando. La idea es que este trabajo se pueda hacer en conjunto con la comunidad sorda, asociaciones de intérpretes. La formación para los intérpretes también es importante, porque nosotros en la provincia no tenemos carrera, no somos titulados; salvo que vayamos a otra provincia a estudiar. También explicarle a la comunidad sorda, a los que estén presentes, que el trabajo en tele es un arma de doble filo. Muchas veces nosotros alimentamos personalidades ególatras, narcisistas y terminan, realmente, distorcionando lo que es la comunicación por el simple hecho de querer figurar en la tele y querer mandar saludos a la mamá, etcétera. Eso se ve mucho en nuestra provincia. Gracias por escuchar. (*Aplausos.*)

Sr. Cortez (*Interpretación de la lengua de señas*).- Mi nombre es Miguel Cortez. Soy profesor de sordos. Trabajo con niños sordos. Agradezco la Defensoría y a Cynthia, en especial.

Les comento que hace muchos años que venimos trabajando, viajamos para capacitarnos. Nos damos cuenta de que no somos los únicos con necesidades sino que al hacer este tipo de encuentros federales la problemática se da en varios lugares. El tema que vengo a tratar es sobre la vinculación de los medios con los niños con sordera. El hecho de lograr el cuadro o el wipe en la tele es muy importante, pero realmente el intérprete dentro de ese cuadrado no es suficiente. En los noticieros nosotros vemos que los intérpretes muchas veces no tienen la capacitación necesaria como para ocupar ese lugar. Cuando se habla sobre violencia, abusos, bullying, etcétera, eso también lo reciben los niños. Esas cosas tienen que estar dentro de lo que es el horario de protección al menor, porque los chicos reciben todo ese tipo de información y no lo reciben bien lo reciben distorsionado. Entonces, ellos ven una imagen y dicen: "¿esto lo puedo hacer yo?", y lo repiten. Lo mismo sucede con los programas infantiles, como los dibujitos, el intérprete es demasiado formal para ellos, eso no me parece mal, pero realmente la conexión entre imagen intérprete no existe. La propuesta es que atiendan la necesidad de esos niños, que son vulnerables y no reciben la información correcta, reciben demasiada información violenta. Los intérpretes deben trabajar en conjunto con las personas sordas, solos no. Siempre en conjunto. Las personas que realizan el noticiero deben cuidar el lenguaje, sobre todo sabiendo que no están en horario de protección al menor, y las imágenes que se ven son muy fuertes. De esa forma vamos a poder lograr mejor educación y aprendizaje para los niños sordos. Si estos chicos están sufriendo este tipo de violencia, la comunicación debe ser... ¡perdón, pero es que es mi esposo y siempre me hace lo mismo, me cambia el discurso y me mata! (*Risas y aplausos.*) La comunicación debe ser un poco más básica para que estos chicos no sufran el hecho de no tener comunicación. Hay muchas palabras avanzadas que se utilizan en cuanto al lenguaje y eso no lo entienden. Es por eso que el intérprete se tiene que relacionar con un profesional sordo o una persona sorda y poder llegar a acuerdos en cuanto al vocabulario que se tiene que utilizar para los niños exclusivamente. Así podemos avanzar en conjunto, esa es la propuesta. Agradezco también a Yanina y a Luciano por las capacitaciones que nos tuvieron. Gracias. (*Aplausos.*)

Locutor.- A continuación, vamos a recibir al grupo Norte Grande. Se prepara Unidos por la Diversidad, de Corzuela, Chaco. Invito a Álvaro Medina, de San Miguel de Tucumán. Grupo Norte Grande. ¿Se encuentra? ¿Regresó la gente de la Asociación Madres en Lucha Contra el Paco, de Salta? Por favor, se prepara Unidos por la Diversidad, de Corzuela, Chaco. Luego, la Organización Indígena de Pampa del Indio, Chaco. Vamos a invitar a almorzar a Jujuy y a Catamarca.

Recibimos a la Asociación Madres en Lucha Contra el Paco, de Salta. Silvia Alejandra Campos. Número de orden ochenta y ocho.

Sra. Campos.- Buenas tardes.

Mi nombre es Alejandra Campos. Vengo de la provincia de Salta. Pertenezco a la Asociación Madres en Lucha Contra el Paco. Me alegro mucho por estar aquí entre ustedes y poder expresar las preocupaciones que tenemos desde nuestra organización con respecto a los medios de comunicación. Como muchos deseos el Paco es el flagelo contra el que luchamos; es una droga muy accesible, barata y los puntos de venta están en todas partes, pero lo más duro de esto es que es en los barrios más pobres.

La forma en que se tratan los problemas de adicción en los medios audiovisuales actualmente no nos ayuda en nuestra lucha, sino que nos perjudica. Se naturaliza que el adicto a las drogas es sinónimo de ser delincuente y se pasa en alto que aquellas

personas que caen en la droga han perdido la voluntad. Las noticias sobre los hechos delictivos ocasionados por los jóvenes adictos tienen un mensaje condenatorio hacia estos muchachos, chicas, mayormente menores de edad, e impiden construir otro punto de vista de la adicción y, por lo tanto, ir avanzando en este grave problema.

Nosotros sabemos quiénes eran nuestros hijos antes de las drogas y en lo que se convirtieron cuando cayeron en las adicciones, pero también sabemos que la adicción es una enfermedad mental que cambia cómo funciona el cerebro. Los jóvenes adictos que delinquen antes de ser victimarios fueron víctimas de la destrucción de su personalidad que ha provocado la droga. Fueron víctimas de delincuentes que promueven las drogas en los boliches, a la salida de las escuelas, en las esquinas de sus casas.

Los medios de comunicación provocan una estigmatización social tan fuerte que la rehabilitación resulta muy difícil, porque este mensaje mediático también llega a los espacios de poder que deberían promover los lugares como clínicas e institutos para rehabilitar a estos jóvenes; pero como son tratados como personas en su sano juicio no tienen en cuenta que quienes están bajo los efectos de la droga tienen problemas como cambios de humor, pérdida de memoria, incluso problemas de pensar y tomar decisiones.

La Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual prevé que los medios de comunicación eviten los contenidos que promuevan comportamientos perjudiciales para la salud de las personas. La adicción es una enfermedad de la misma manera que la diabetes, el cáncer. La adicción es simplemente una debilidad. Las personas de todos los orígenes, ricos, pobres, pueden volverse adictos. Puede ocurrir a cualquier edad, pero generalmente comienza cuando la persona es joven.

En estos últimos días, un tema estuvo en los noticieros y programas nacionales, donde un cantante de música pop provocó un altercado con vecinos por chocar contra auto estacionado. Al parecer alguno de los propietarios de los autos damnificados quiso lincharlo. Se dijo en los medios que éste cantante estaba drogado cuando cometió estos desmanes, pero como es un personaje del ambiente artístico hubo muchos guiños que le concedieron la oportunidad de contar la lucha que tiene contra su adicción hace muchos años y muchos periodistas de la farándula se conmovieron y casi justificaron, mientras que otros ilícitos provocados por jóvenes adictos pobres y sin fama salen a pedir mano dura.

Nunca se escucha o se ve en los medios la preocupación real por detener la cadena de responsabilidad que llevan a un joven, niño o niña, a las drogas. Nosotras venimos aquí a pedir que nos ayuden a los medios de comunicación, que cambien la mirada sobre las adicciones a las drogas que cobran la vida de muchos de nuestros jóvenes en las villas. Quienes están al frente de los medios de comunicación deberían entender que la adicción puede hacer que la necesidad por la droga sea más importante que la necesidad de comer o dormir. La necesidad de obtener y usar droga puede llevar cada momento de la vida de la persona adicta. La adicción reemplaza todas las cosas que las personas solían disfrutar. Una persona adicta es capaz de cualquier cosa: mentir, robar, prostituirse o lastimar a la gente para seguir consumiendo drogas, incluso, el suicidio ante la desesperación de no poder controlar su vida.

Los medios de comunicación deberían dejar de emitir mensajes de odio, estigmatización e indiferencia hacia los jóvenes adictos, los adictos pobres. Para aportar a la búsqueda de una solución real como sociedad la cárcel no lo resuelve el problema de las drogas y las adicciones sólo lo saca de la calle por un tiempo. Mientras tanto los *dealers* van en busca del hermanito menor o de la hermana de los jóvenes adictos presos, sus futuros clientes. Muchas gracias. (*Aplausos.*)

- *Se interrumpe el audio.*

Participante.-... el 17 de mayo, en el cual se dio el Día Internacional Contra la Homofobia y la Transfobia, le hemos dedicado las redes sociales a todos los homofóbicos que conocemos, como una forma creativa de manifestación en honor a la lucha contra la implementación de un cuento *Rojo*, de la autora Liliana Bodoc, “muy poco talento ha de tener quien pueda ser feliz y risa y elegir ser una pesadilla.” Lo hemos hecho porque, conscientes de la importancia de la vigencia de la Ley de Matrimonio Igualitario y la identidad de género somos conscientes de que no podemos bajar la guardia, pensando ilusamente que todo está resuelto o dormimos en los laureles.

En segundo lugar, en el camino de la luz y de la risa hemos comenzado a ser visibles en los medios de comunicación y escuchar otras voces, nuestras voces. Tanto nosotros como organizadores desde 2003 estamos trabajando en un programa llamado Voces diversas, por la radio online, La Alternativa, que es parte del Centro Cultural Alternativo que depende del Ministerio de Cultura de la provincia del Chaco. Este programa tiene una hora cuya estrategia central es la producción y la difusión de temas relacionados con la diversidad sexual en áreas de salud, de educación, de cultura y cuestiones de Derecho. El equipo de producción está formado por profesionales multidisciplinarios, abogados, profesores en letras, estudiante de psicología, ingenieros, diseñadores gráficos, con la finalidad simple de presentar y debatir temáticas comprendidas en la diversidad, actividades cuya trayectoria se relacionan con los temas propuestos y la diversidad.

Otra forma, en colaboración con el INADI y algunas instituciones del Chaco, desde 2012, con otras organizaciones sociales llevamos, es la primera marcha LGTB del Chaco. Ahora contamos, en 2015 –y están todos invitados– a organizar la número cuatro. Cumplimos con nuestro objetivo de estas marchas que es visibilizar la diversidad sexual, generar un ámbito de reclamo político e involucrar a nuestros conciudadanos en la construcción de una sociedad más igual. Dicha marcha tiene muchas repercusiones en los medios mediáticos como la televisión, la radio y la prensa escrita.

Quiero agradecer, sobre todo, a la Ley de Medios de Comunicación Audiovisual, en toda la Argentina, que ha sido un pivote trascendental para defender nuestro derecho a la diversidad sexual, visibilizarnos e instalar con respecto a que muchos fueron y o somos violentados.

En tercer lugar, no dejo de mencionar a la gente que incansablemente trabaja de manera muy organizada a favor de ser nuestra pesadilla a través de los programas de radio y televisión que reproducen, formulan, marcan, estereotipan, perjudican contra las personas LGTBIQ y a veces solapando como chiste o burla. Otras, lamentablemente, no y tratan de despreciar como si tuviéramos menor valor de la vida de algunas personas, como por ejemplo que tratan un crimen por transfobia donde colocan a la víctima y a sus seres queridos y allegados como objeto de noticia vulnerados por sus derechos humanos y como sujetos de derecho.

Concluyo, creo que desde nuestro lugar tenemos que seguir por el camino de intentar de superar la idea de otro construido por la negatividad y el otro temido e invisible y avanzar sobre los prejuicios propios y ajenos. Es así que nuestros planes se van a continuar en el programa de radio, en ciclos de cines diversos, en muestras fotográficas diversas, la marcha del orgullo con el fin de coronar nuestra actividad actual para visibilizarnos y reforzar nuestra participación ciudadana. Muchas gracias a todos. (*Aplausos.*)

Locutor.- A continuación, vamos a recibir a la Organización Indígena de Pampa del Indio, Chaco. Por favor, se prepara el Sindicato de Amas de Casa de Tucumán y Norte

Grande, de Tucumán. Recibimos a Isabel Carmen Paredes de la Organización Indígena de Pampa del Indio, Chaco.

Sra. Paredes (*Se expresa en lengua indígena, luego prosigue en español*).- Voy a traducir un poco: Soy de la etnia Qom. pertenezco a la comunidad que se encuentra a 220 kilómetros de Resistencia, en la provincia del Chaco. Pertenezco a la organización Lqataxac Nam Qompi que lleva adelante la educación bilingüe intercultural. Lleva este trayecto, este gran proceso, porque han conseguido, en luchas, un centro educativo que es el complejo bilingüe intercultural en conjunto con la presidente de la Nación y los artistas solidarios y también el gobierno de la provincia del Chaco. Y con sus aportes nosotros tenemos el complejo que ustedes lo han visto, en toda Latinoamérica que se difundió, se inauguró en 2012. Así que ya transcurrieron tres años.

Allí, funcionan las carreras. Hay una tecnicatura superior bilingüe e intercultural que es pedagogía y, también, comunicación social indígena. Tenemos educación inicial. Y como pedagogía bilingüe e intercultural y el eje transversal en las distintas carreras es mantener, conservar, rescatar la cultura, los relatos también, la historia de nuestro pueblo, y con eso nosotros difundimos.

También, tenemos una radio comunitaria, la 90.7, Lqataxac Nam Qompi, que tenemos, ahí cerca, a... ¿dos kilómetros, no? Miento, bueno, casi dentro de la ciudad urbana. Nosotros en esta radio allí, como hay una carrera de comunicación social indígena, los que se prepararon y ya se recibieron en 2014 están trabajando, hacen los contenidos, hacen las mismas programaciones, los chicos. Así que, para nosotros es una fortaleza grandísima, porque nosotros hacemos los contenidos, elegimos los temas a abordar y difundimos en lengua Qom, en lengua castellana; o sea, hacemos los programas bilingües. Entonces, difundimos cultura, la lengua, la cosmovisión, la filosofía, de nuestro pueblo. Y hace poquito también obtuvimos el premio de cortometraje que se hizo en la provincia de Chaco de cine, en el Festival de Cine que hizo la provincia. Nosotros obtuvimos el primer premio. Así que eso les cuento como un trabajo de un pueblo. El cortometraje se llama (*La señora Paredes realiza manifestaciones en lengua indígena luego prosigue en español*)... que quiere decir: "enseñanza ancestral". Lo pueden ver y nos pueden seguir en esta página de Facebook "Comunicadores Qom". Entonces, ahí pueden ver informaciones que suben nuestros compañeros. Así que están invitados a conocer nuestro lugar.

Trabajamos con el AFSCA que también va a Pampa del Indio, trabaja con nosotros, haciendo capacitación en cómo usar los materiales, una cámara, el uso de la cámara, a hacer contenido.

¿Cuál es nuestra demanda? Nosotros queremos unas capacitaciones continuas. No solamente a los que están preparados en la tecnicatura, sino que queremos que toda la comunidad, también aquellos que hacen sus programas, esté capacitada. Esta es nuestra propuesta. Queremos también nuestro fondo propio, porque nosotros por ahí en la provincia queremos hacer una programación en Chaco TV, pero también demanda eso, porque es compartida la cosa; porque vos tenés que tener un fondo propio y pagar el medio. Entonces, nosotros no poseemos eso y es algo que queremos que estén incluidas en esas programaciones. Queremos que lo que hacemos en nuestra comunidad se difunda en los medios audiovisuales. También, queremos un canal propio donde nosotros tengamos que hacer nuestro propio contenido, hacer nuestras propias programaciones. Hay chicos preparados y estamos capacitados en este tema.

Así que, un gusto también de conocer a las autoridades y muchísimas gracias por la invitación. Seguimos en contacto porque seguramente aquellos que dejaron sus correos, sus números de teléfonos, nos llegarán a nuestros correos.

- La señora Paredes realiza manifestaciones en lengua indígena.
(Aplausos.)

Locutor.- Vamos a invitar al Sindicato de Amas de Casa de Tucumán. ¿Se encuentra? ¿Están? Norte Grande de Tucumán. Les damos tiempo, entonces. Frente de Mujeres, Santiago del Estero, ¿se encuentra? Invito a María Teresita Vega, Ana Sequeira, María Valeria Sosa, Miriam Nallar, Romina Manestar. Se prepara la Mutual de Jóvenes Nunca Menos, de Santiago del Estero.

Participante.- Buenas tardes.

Somos cuatro, pero vamos a tratar de ser breves, porque están todos cansados. También quiero agradecer como otros grupos de aquí, de Santiago, que nos hayan elegido como el espacio, el lugar para venir a hacer este encuentro tan importante. Nosotros formamos parte del Centro de Mujeres del Proyecto Nacional y Popular y estamos conformados por distintas organizaciones, agrupaciones, que conforman este Frente de Mujeres. Por eso, estamos conformados por mujeres rurales, por mujeres cooperativistas, emprendedoras, mujeres adolescentes, también, jóvenes, organizaciones barriales y profesionales. Las que estamos aquí somos las que vamos a representarlas a todas ellas.

Venimos escuchando a algunos compañeros que han hablado sobre el tema género. Nos parecía muy importante este espacio porque tiene que ver con la discusión y un espacio de discusión que tiene que ver, la palabra “discusión” viene, justamente, de “sacudir” y me gustaba la idea de volver a traer esa palabra porque “sacudir” significa sacudir las ideas, sacudir los prejuicios. Siempre aquello que atenta contra el respeto del otro y marcando siempre la diversidad cultural. Desde ese lado, nosotros con las compañeras, también van a hablar en representación de los distintos grupos de mujeres que conformamos, pero desde esta visión, que poco vienen hablando todos de cómo los medios hegemónicos, sobre todo, ven de la mujer, cómo nos muestran a las mujeres en los medios. Nos gustaría que nos muestren de otra forma. Haciendo hincapié en esto, pensando un poco más directamente en cuáles son los vocabularios, las terminologías, que utilizan aún los medios a pesar de que ha habido un gran avance en algunas cuestiones referentes o por lo menos instalada la temática de género. Falta mucho. Pero todavía vemos en algunos medios que se habla de crimen pasional, de emoción violenta, como para configurar un asesinato de una mujer. No se habla de femicidio. Eso por un lado.

Por otro lado, vemos que no se protege la identidad de la víctima; lo vemos en las fotografías que los medios resaltan desde la prensa amarillista. Tampoco, hay un chequeo de fuente por parte de los periodistas al momento de publicar la información. Muchas veces el diario se dice y se desdice al día siguiente. Lo que nosotros pedimos es un poco que los medios también instalen la temática de género en su agenda, pero no que la instalen desde este lado amarillista, que vende, sino que aprovechen el espacio para la oportunidad para concientizar a la sociedad de que la problemática de género no es una problemática particular del ámbito privado, sino que justamente constituye una problemática social. Y sobre eso nosotros trabajamos con el grupo de Frente de Mujeres también hacia adentro para que las mujeres sepan que esto no es un problema del ámbito privado, para que ellas puedan verse también y hacer otra lectura crítica en los espacios mediáticos, llámese radios, medios, diarios, acompañando nosotros también en este proceso emancipador de una mirada crítica siempre desde el eje transversal de género. Entonces, nos parece importante empezar a trabajar en estos espacios desde propuestas de capacitación que había nombrado también algunas otras compañeras. Quizás, no solamente desde la capacitación hacia el mismo periodista sino también hacia todo el ámbito institucional de los medios; porque hay prácticas que son

ideas patriarcales que vienen a constituir toda la dinámica que hace al medio mismo de comunicación hacia adentro. Entonces, también trabajarlo hacia adentro y desde la parte del contenido a través de la nueva terminología. Hay otras organizaciones que han publicado, han redactado, distintos catálogos que ofrecen este tipo de terminologías que nos parece adecuado que pudieran tomarlo. Muchos medios hegemónicos, grandes medios, tienen incluso sus manuales de estilo, de los cuales muchos medios más pequeños se hacen eco o los toman como modelo. ¿Por qué no pensar que sus manuales de estilo pueden reconfigurarse, pueden ser reelaborados e incluir apartados con catálogos con terminología que pueda ser utilizada? (*Aplausos.*)

Participante.- Para no robar más tiempo. Integro el Frente de Mujeres pero básicamente como abogada, que es mi profesión, realizo la publicación de datos sobre las mujeres y sus familias. Cuánto afecta y cuántas veces hace absolutamente inútiles las medidas cautelares por las que luchamos tanto para obtener. La verdad es que la gran cantidad de femicidios, que en Santiago, lamentablemente, lleva una estadística horrorosa, es una de las situaciones que se debería trabajar y no publicar cuestiones que están en el expediente y que, además, nosotros pedimos que no sean publicadas. Para qué decir la cantidad de publicaciones absolutamente morbosas e innecesarias. Entonces, nosotros trabajamos también con la idea de no confundir el morbo con el interés social. Eso nada más. Gracias. (*Aplausos.*)

Locutor.- Vamos a invitar al grupo Mutual de Jóvenes Nunca Menos de Santiago del Estero. Se prepara el grupo Cooperativas Los Díaz de Santiago del Estero.

Recordamos para quienes recién llegan que cada grupo, ya sea de una o más personas, sólo tienen cinco minutos de tiempo para exponer. Invito a la Mutual de Jóvenes Nunca Menos. Belén Hazan de Santiago del Estero, por favor.

Sra. Hazan.- Buenas tardes a todos.

Mi nombre es Belén Hazan. Tengo veintiún años y vengo en representación de la Mutual de Jóvenes Nunca Menos. Quiero agradecer la oportunidad de participar con los jóvenes aquí, de debatir sobre cómo nos ven los medios.

Ahora la pregunta es ¿cómo los medios no ven a nosotros, los jóvenes, o cómo los jóvenes participamos en los medios? Creo que los medios hoy en día no demuestran mucho a los jóvenes en las actividades que realizan. Muchas veces nos estigmatizan diciendo “el joven no puede”, que esto, que el otro. Y hoy los jóvenes tienen la capacidad de venir, de estar al frente debatiendo como también así de formarse y dar el debate en otros espacios, capacitándose, yendo al territorio. También, quiero hablar poco más de lo que es nuestro trabajo, de la Mutual Nunca Menos. Es una mutual que surge pensada desde los jóvenes, para los jóvenes y todos los sectores, trabajando desde 2012 pensando algo utópico de un taller de arte y oficio. Después, al tiempo, se dio ese taller de arte y oficio, todo a pulmón, formando chicos, sacando a chicos de distintas situaciones, de barrios que son conocidos aquí, en Santiago, como también así caminando los barrios, en territorio, trabajando. Muchas veces los medios de comunicación tanto periodísticos como así también noticieros esto no lo muestra. Y estaría bueno que los medios nos escuchan más a los jóvenes, que nos muestre las actividades que tenemos y que somos capaces. Los jóvenes no somos solamente el futuro, sino que somos el presente. Tenemos voz. Tenemos la capacidad. Así que a seguir luchando por esto. (*Aplausos.*)

Locutor.- Una consulta ¿ya llegó la gente de Tucumán?, ¿regresó del almuerzo? Bueno. Se prepara la Unión de los Pueblos de la Nación Diaguita, de Quilmes, Tucumán. Vamos a invitar, a continuación, a la Cooperativa Los Días, de Santiago del Estero. Recibimos a Víctor Cáceres y Daniel Gerez. ¿Se encuentran? Asociación de Prensa de Tucumán, Concepción, Tucumán. Están almorzando. Unión de Pequeños Productores

Aborígenes de Jujuy y Salta ¿Asociación de Prensa de Tucumán está? Bien. Vamos a recibir a Azul Trezillo, de Concepción, Tucumán. Luego, vamos a invitar a la Unión de Pequeños Productores Aborígenes de Jujuy y Salta.

Sra. Trezillo.- Muchas gracias.

No queda mucho por decir porque durante toda la jornada, y todavía queda un poquito, se ha hablado bastante de las necesidades que tiene la gente, las distintas instituciones, los distintos estamentos sobre que los medios de comunicación muestren algo. Yo pertenezco a la Asociación de Prensa de Tucumán. Y este "muestren algo" quiere decir muestren todo lo que hasta el momento no se está viendo, que es lo que ustedes reclaman. Les repito, soy de la Asociación de Prensa de Tucumán, pertenezco a esta entidad. Soy periodista, trabajo en Radio Prensa 90.1 en San Miguel de Tucumán. Vengo con mis compañeras, pertenecemos al Grupo de Mujeres de Prensa y, también, estamos a un paso de lograr la Secretaría de Género. Estamos trabajando mucho en esta temática que involucra muchos factores, no voy a entrar en detalles, porque hoy ya se habló. La diversidad, el género en sí, el hombre, la mujer, los distintos géneros, todos, absolutamente, todos. Queremos trabajar en esa temática y en un cambio, obviamente, no va a ser radical. Estamos notando que cuesta mucho. El cambio ya empezó, eso es lo importante. El cambio se dió, lo estamos notando, lo estamos viendo. Para bien, para mal, con algunos medios de comunicación rezagados, molestos, otros que lo toman de una manera mucho mejor. Este cambio estructural que hace que a la mujer se la vea de una forma, que los niños dentro, de todo, no sigan teniendo su horario de protección al menor, porque todavía ese derecho no lo tienen ganado del todo, más allá de que es ley, un montón de cuestiones.

Quiero agradecer a la Defensoría del Público que ha venido en varias oportunidades a la Asociación de Prensa de nuestra provincia, que nos ha capacitado y nos ha hecho entender cuánta falta nos hace cambiar la forma de hablar y la forma de expresarnos para dañar a la sociedad y para poder instruir la.

Pequeño detalle: nos está costando con los empresarios dueños de los medios de comunicación. Por ahí viene el tema. Pero, lamentablemente, es una cuestión cultural, porque la gente si no se queja, al medio le sigue redituando mandar imágenes que son abusivas, excesivas, cargadas de violencia o de sexismo en donde se burlan del trans o se burlan de la lesbiana. A mí algo que me parece totalmente estúpido, perdonen la expresión, porque a mí me interesa su capacidad, me interesa lo que me podés dar, me interesa tu comentario, quién sos, no si en tu vida privada... no me interesa eso. Creo que a nadie le tiene que interesar, pero es una cuestión cultural que hay que cambiarla. Si la sociedad empuja, el cambio existe. Al empresario no le interesa el periodista que busca cuidar las formas. Le interesa el sancionalismo, le interesa mostrar esta cosa agresiva que hace... esta cosa de morbo, estuvieron hablando del morbo hace un rato acá en este atril, y eso es lo que le interesa al empresario. Esto hace que la gente suba el volumen, prensa el televisor, se quede pegado ahí. ¿Y qué es lo que sucede? Sucede que eso genera audiencia y esa audiencia le favorece al empresario del canal, y esa audiencia es la que ve o ese favoritismo que adquiere el empresario del canal: "¡Ah! ¡Qué lindo! Yo tengo tal empresa. Quiero publicitar acá, porque este canal tiene audiencia y puedo publicitar mi producto." El mercado, estamos luchando contra eso, es mucho más complejo de lo que ustedes creen. El cambio es desde la sociedad, es desde cada uno de ustedes. Vienen luchando, vienen logrando cosas, síganlo haciendo y síganse capacitando.

Repito, agradezco a la Defensoría del Público por habernos invitado. Primero, esperamos volver a tenerte otra vez en la mesa de trabajo y por ahí estaba Diego, me parece que lo había visto por ahí también, uno de los capacitadores que tienen ustedes

que estuvieron con nosotros. A no dejar de capacitarse y a entender que el cambio es cultural y el cambio viene con cada uno de ustedes: mamá, papá, formadores de la familia o de la familia que sea o como esté constituida; es el cambio desde la familia. Y el cambio de estructura, el cambio de la mente y a partir de ese momento logramos estos cambios. La Secretaría de Género está a un paso de ser una realidad para nosotras dentro de la Asociación de Prensa es algo nuevo y muy bueno para nosotros. Hace más de 5 años que nos venimos preparando; ya prácticamente es un hecho. Algo que también nos fuerza a saber y a conocer todos los días un poco más sobre la temática del género. Entender por qué el hombre es como es, entender por qué la mujer es como es, entender por qué el trans es como es. Pero el cambio viene desde cada uno de nosotros. Muchas gracias. (*Aplausos.*)

Locutor.- Voy a invitar a la Unión de Pequeños Productores Aborígenes de Jujuy y Salta. Eloy Tactaca, Nazareno Jujuy, Mabel Mendoza de Jurisdicción Hipólito Irigoyen, Jujuy, Magdalena Ema Quispe, Comunidad Aborigen de Huancar, Jujuy, que también integran el grupo Viento que llega. Y, luego, se prepara el Centro de Jubilados y Pensionados Casa de la Comunidad de Vaqueros, La Caldera, Salta.

Participante.- Buenas tardes a todos y a todas.

Nuestra asociación nace por el año 2005. Seguimos unidos, porque no fuimos escuchados por nuestro gobierno de turno y seguiremos unidos entre veintidós comunidades y así formamos una asociación para crecer y hacernos escuchar. Así crecimos. Nos ubicamos en el pueblo de Humahuaca en el predio de la vieja estación y ahí armamos nuestro local. Y hoy gracias a dios fuimos escuchados y estamos a punto de instalar una radio comunitaria indígena gracias a un proyecto de Nación.

También es muy importante esa radio que vamos a colocar en ese predio para estas veintidós comunidades para hacer sus ofertas de nuestros productos que tenemos de agricultura y ganadería. Nosotros también luchamos por nuestros productos sin químicos. Ya comenzamos con una capacitación radial que tanta falta nos hacía a esta asociación de nuestros pequeños productores de agricultura y ganadería para ofrecer nuestros productos, del productor al consumidor. Y así crecimos.

Gracias a la audiencia de la Defensoría del Público que me está dando una capacitación con nuestros trabajos. Muchísimas gracias. (*Aplausos.*)

Sra. Quispe.- Muy buenas tardes a todos y a todas.

Mi nombre es Magdalena Ema Quispe. El otro nombre que llevo como pueblo originario es "misky wara" que significa "dulce estrella".

¿Cómo nos ven los medios? Yo vengo del grupo que se llama Viento que Llega. ¿Qué quiere decir? Queremos que lleguen un poco nuestras voces a los grandes medios de comunicación, porque muchas veces se muestran nuestros pequeños pueblos de diferentes maneras. Nos ven un poco diferentes, no porque vivimos en una comunidad alejada que muchas veces tenemos un poco menos de experiencia tal vez con la tecnología y con otras cosas. Se sabe que es muy bien escuchado cómo lo venden turísticamente. Sin ir más lejos los medios de Jujuy lo hacen con un fin que es empresarial y con un fin muy económico hacia el turismo. Nos venden turísticamente. Yo creo que eso no debería pasar. Tenemos un caso. Hace poco que pasó en la misma comunidad que la directora de una escuela salió a hablar de mi comunidad y lo que se mostraba no era lo bueno, era lo malo. Como dice él, los chicos pobres, las obras que están a medio hacer. Y yo creo que esa no es la manera de mostrar. Que se muestren las cosas buenas de nosotros, nuestra cultura, nuestra espiritualidad y toda nuestra cosmovisión andina que muchas veces cuesta decir de dónde venimos y hacia dónde vamos. Yo creo que tenemos que valorizar a cada uno de nosotros y saber de dónde venimos y hacia dónde vamos. Desde ahí va a nacer el saber quién soy, saber nuestro

pasado para ir hacia nuestro futuro. Muchísimas gracias. (*Aplausos.*)

Locutor.- Vamos a recibir al Centro de Jubilados y Pensionados Casa de la Comunidad de Vaqueros, La Caldera, Salta. Se prepara Proyecto Isla de Cañas de Isla de Cañas, Salta. Recibimos a María Teresa Dufau y a Ana Belén Sánchez de Vaqueros, la Caldera, Salta.

Sra. Dufau.- Buenas tardes a todas y a todos.

Somos un centro de jubilados que estamos representando no solo a mi edad, que es la tercera edad, sino a los jóvenes, porque hemos construido este centro llamado Casa de la Comunidad donde hacemos una unión intergeneracional y la cual nos ha dado muchos frutos. Le voy a dar la palabra a ella primero y, luego, continuamos.

Sra. Sánchez.- Buenas tardes. Desde mi mirada de joven veo que normalmente los medios de comunicación tienden a expresarse sobre los adultos mayores asimilándolos a gente fragilizada, victimizándolos. Otras veces reciben un trato infantilizado, porque, por ejemplo, se les dice: "pobrecito, el abuelito". Veo que es clara la estigmatización de la vejez y de las personas mayores. Se reduce su condición a un rol social; es decir, que se nombra a los mayores como a jubilados, como a abuelos y siempre viendo la parte negativa de la vejez. Lo contrario pasa con la juventud en la que siempre se la ve vital, enérgica y se crean estereotipos. Por lo general, en las publicidades siempre está el joven y la chica rubios, altos, buenos cuerpos y la juventud siempre es bella, eterna, productiva y saludable. Un modelo estandarizado para transitar cualquier etapa vital con éxito.

Sra. Dufau.- La imagen, como dice Ana, que nos dan los medios generalmente es la imagen negativa a través de las propagandas ¿Dónde figuramos los adultos mayores? ¿Figuramos en propagandas de qué? De seguros, de prepagas; no figuramos en otro tipo. Nos están quitando la actividad vital que tenemos. Nosotros queremos ser no solo espectadores de la sociedad a la cual hemos contribuido hasta esta época. Queremos ser protagonistas, no solo de este presente, lo fuimos del pasado, lo somos en el presente y lo vamos a ser en el futuro.

¿Por qué ponemos el énfasis en la unión intergeneracional? Porque hemos tenido una oportunidad muy hermosa. Ustedes saben que nos cuesta incorporar la tecnología, porque nosotros no nacimos con ella, nacimos con otro tipo de tecnología que era la máquina de escribir. Ahora estamos capacitándonos con la computadora y demás. Estos jóvenes al intervenir en nuestros talleres nos han traído esa partecita que nos faltaba y el entusiasmo para nosotros es aprender.

A raíz de eso, un grupo muy grande de jóvenes que tenemos en la localidad de Vaqueros, que es un pueblito que está a diez kilómetros de la ciudad de Salta, tenemos un grupo muy importante de profesionales de la comunicación que hace más o menos cuatro años se han aproximado a nuestro centro para traernos sus saberes y ver en qué podían ayudar. Comenzamos con el cine, vinieron y trajeron sus películas, por supuesto, de las cuales veíamos cuáles eran los motivos, cuáles eran los contenidos y a la gente le encantó. A raíz de eso lo fuimos incorporando en las distintas actividades a ellos hasta que apareció el AFSCA. ¡Qué bárbaro, no! Esta ley que se nos da. Y tenemos una muy buena representación del AFSCA igual que del INADI por suerte porque he escuchado que en otras provincias no, en la nuestra sí. Estos jóvenes que están metidos en todo y que son "tutos" -como decimos en el Norte- dijeron: "¿Por qué no nos presentamos a un concurso de FOMECA? ¿Nosotros? ¿Centro de jubilados? Sí, sí". Nos reunimos en Comisión Directiva, hicimos una asamblea, vinieron, nos explicaron de qué se trataba y manos a la obra. Y con eso conseguimos este audiovisual porque ganamos el primer premio. (*Aplausos.*) Este audiovisual consta de diez capítulos de cinco minutos. ¿Y qué cuentan? Son nuestros jubilados, nuestros jubilados. Por ser un lugar que estamos en el

medio de Salta, tenemos una parte rural muy importante de cerros y la otra, la urbana. Entonces, en este video, ¿quiénes están representados? Está el ejecutivo que viene al centro de jubilados y se sienta a matear con el peón rural que a lo mejor es analfabeto -como ustedes van a poder ver si tienen oportunidad de que esto les lleve a vuestras manos- y conversan cada uno con su sabiduría porque como dice un escritor "hay muchos que saben escribir, pero no tienen nada que decir y hay otros como marcó la historia que no han aprendido a escribir y tienen tantas cosas por enseñarnos". Entonces, creo que en esta unión de adultos mayores tenemos que construir esa sociedad tan importante que ya la hemos empezado a construir y ojalá que no la perdamos. Nada más. (*Aplausos.*)

Locutor.- A continuación vamos a recibir a Proyecto Isla de Cañas de Isla de Cañas, Salta. Y se prepara "LAKHA HONHAT" de Santa Victoria Este, Salta. Recibimos a Vicente Ayarde de Proyecto Isla de Cañas, Isla de Cañas, Salta.

Sr. Ayarde.- Buenas tardes.

Mi nombre es Ariel Ayarde. Vengo de Isla de Cañas. Y agradezco a la Defensoría del Público por darme este lugar y poder hacer eco a mi pueblo. Ya que hace falta más difusión, más énfasis en la juventud, más en los ancianos. Porque nosotros no tenemos un medio de comunicación que nos saque al aire, que nos lleve más allá del radio que tenemos. Nos hace falta que salgamos más al exterior. Gracias a la Defensoría por dejar hacer eco de las necesidades de nuestro pueblo.

Y me gustaría que a través de esto nos den la oportunidad de conseguir algo para los medios de radio, porque queremos hacer difusión de nuestra cultura que son los jóvenes que quieren sacar adelante eso. Y con la ayuda de nuestros ancianos que ellos tienen facultad de enseñar a los jóvenes. Entonces, yo creo que ahora en esto, viniendo yo aquí, me gustaría llevar una buena información para mi gente allá y poder decir que se consiguen cosas por afuera. Entonces, veamos la manera de llegar a esas personas que son la fuente de medios que nos van a ayudar en eso. Así que muchas gracias por el espacio. (*Aplausos.*)

Locutor.- A continuación vamos a recibir al grupo LAKHA HONHAT de Santa Victoria Este, Salta. Se prepara Radio Abriendo Espacios de Barreal, San Juan. Recibimos a Susana Ávila de LAKHA HONHAT, Santa Victoria Este, Salta.

Sra. Ávila.- Muy buenas tardes a todos.

Muchísimas gracias por la invitación que nos hicieron. Yo pertenezco a la Fundación Asociana, que es una ONG que acompaña el trabajo de la lucha por la tierra, a la Asociación de Comunidades Indígenas de LAKHA HONHAT.

La propuesta de participar en esta audiencia nos llevó a nosotros en corto tiempo a tratar de reflexionar sobre las consignas que se propusieron desde este espacio y nos pareció muy interesante. Yo soy comunicadora social y en este momento estoy trabajando con jóvenes indígenas. Quiero hacerles saber, en principio, la ubicación geográfica, en dónde nos encontramos. La localidad de Santa Victoria Este se encuentra en el Departamento Rivadavia de la provincia de Salta. Es el pueblo cabecera del municipio que se encuentra en la zona tripartita donde ya está la frontera con Bolivia y Paraguay. En este lugar, que se caracteriza por la presencia de pueblos originarios, se encuentran pueblos de la etnia wichí, chorote, toba, tapiete, entre otros.

Nosotros nos convocamos y trabajamos con el tema tierra acompañando para lograr la titularización de las tierras de todas estas comunidades. En este caso, para poder compartir un poco sobre esto, sobre el tema de la comunicación, tratamos de hacer unas encuestas con jóvenes indígenas sobre qué es lo que ellos ven de los medios y cómo ellos perciben que los ven. En este caso, creo que la mayoría ya compartió todas las formas negativas que los medios hoy en día están difundiendo y que para ellos

también les llega de igual manera, tanto para los grupos como los jóvenes, los ancianos, hasta los pueblos originarios.

Como el tiempo se agota, solamente, quería leer algo que compartía una de las chicas, Ariela. Esta joven wichí decía: "La televisión muestra a personas adultas exitosas, inteligentes, con un estilo de vida completo, con un trabajo digno. Y para muchos que no entramos en este modelo, que no pertenecemos a esta clase social, resulta incómodo verlos." De ninguna manera para ellos los medios reflejan a los pueblos originarios, sobre todo en los medios locales, mucho menos en los medios nacionales como así también en los provinciales. En este caso, para destacar qué es lo que ellos perciben, aparecen, como algunos ya lo mencionaron, cuando se convoca para campañas solidarias porque los indígenas son pobres o porque aparecen siendo la pantalla para la promoción de festivales folclóricos, porque ellos no tienen la capacidad de salir adelante sin la ayuda de los blancos. Como mencionaba otra chica también, los indígenas tienen mucho por mostrar su lengua, su cultura, su diversidad, su forma de pensar su filosofía que hoy en día en los medios no aparece. Nuestro acompañamiento sobre todo se va a basar en esto de tratar de rescatar y resaltar esto que realmente quieren reflejar las comunidades de los pueblos originarios del Chaco salteño. Gracias. (*Aplausos.*)

Locutor.- A continuación, vamos a recibir a Radio Abriendo Espacios de Barreal, San Juan. Se prepara Observatorio de la Mujer de San Miguel de Tucumán. Recibimos a María Emilia Saavedra, a Juan Manuel Rubiño, Rolando Manuel Barrionuevo. Radio Abriendo Espacios de Barreal, San Juan.

Sr. Rubiño.- Buenas tardes. Yo soy Juan Rubiño de la Radio Comunitaria Abriendo Espacios.

Sra. Saavedra.- Yo soy Emilia Saavedra, también, de la radio.

Sr. Barrionuevo.- Buenas tardes. Yo soy Rolando Barrionuevo.

Nosotros venimos de San Juan en representación de la Radio Abriendo Espacios que funciona en Calingasta, Tamberías, no en Barreal, sino en Tamberías. Tiene participantes de Barreal, pero funciona en Tamberías.

Tenemos una forma de organizarnos que, la verdad, está bastante buena, que es en donde todos tenemos la misma voz y voto, tanto yo que tengo catorce años como un arquitecto o un ingeniero tenemos la misma palabra y tanto mi palabra como la de ellos sirve para la radio que es donde tomamos las decisiones en las asambleas y todo eso. Y otra de las cosas muy importantes es que no tenemos un jefe que nos esté presionando, sino que la asamblea sería el jefe de la radio. Ahora los compañeros van a seguir contando un poco más del proyecto.

Sr. Rubiño.- La radio nace por un proyecto de la SENAF en 2012, de ahí viene que nos invitan. Hoy tenemos otro proyecto que es con los abuelos, hoy estuvimos hablando un poco con la gente para sumar. Para esta invitación nos planteamos el ver de la comunicación y los jóvenes que fue el interrogante que se nos planteó a nosotros y que nos hizo reflexionar. En este espacio asambleario que tenemos que no es meramente para la coordinación de la radio sino que es para la discusión de un montón de temas de la localidad, empezamos a pensar en eso y empezamos a pensar en la situación de nuestra localidad y los medios de comunicación. Nosotros tenemos varias radios en la localidad, en el departamento son alrededor de seis radios. Tienen pocos contenidos del departamento. Tiene más que nada en la mañana y después muchos enganchan radios, de Buenos Aires en su mayoría, así que nos enteramos de cómo está el Puente Pueyrredón, qué pasa en la General Paz y todo ese montón de cosas que no nos interesan absolutamente para nada. Se habla del caos vehicular y uno mira por la ventana y está al lado de la Cordillera de los Andes. En la televisión pasa exactamente

lo mismo. Nosotros no vemos en nuestro departamento canales ni siquiera de la provincia. Sí en la provincia hay tres canales, hay chicos que son de la provincia que estuvieron hace un rato, no se ven. Entonces, lo que llega a nosotros, la televisión pública se corta porque la televisión pública tiene buenos contenidos, la Televisión Digital Abierta tiene buenos contenidos, pero tampoco está la Televisión Digital Abierta, porque es satelital y la antena satelital es costosa; entonces, no se accede o no se accede porque tampoco se lo conoce porque la televisión pública, que debería estar si la municipalidad conectara la señal... no está, entonces, no se entera la gente.

Entonces, nosotros la imagen que tenemos de nosotros mismos o de cómo nos ve el resto de la gente es la imagen que pasa Direct TV, que es la única señal televisiva que hay. Ahí vemos estereotipos de jóvenes con los que no nos identificamos, de los que estamos absolutamente lejos. Entonces, eso genera que nos preguntemos si lo que hacemos está bien o intentar vernos de otra manera y tal vez eso es lo que nosotros nos empezamos a cuestionar como jóvenes y como medio de comunicación.

Sra. Saavedra.- Desde la radio queríamos revertir ese pensamiento que tenemos. La influencia de los medios audiovisuales que muestran a un pibe que es un pibe de ciudad y que nosotros no somos eso. Entonces, a veces en la radio tenemos discusiones por la forma de hablar, porque si es vulgar para el sanjuanino hablar con la erre o poner el "la" antes del nombre. Y la verdad es que, por un momento, todos creímos que estaba mal, pero después... no sé, estamos orgullosos de nuestro pueblo, de ser del campo y de ser los jóvenes rurales los que también podemos marcar la diferencia. Muchas gracias. (*Aplausos.*)

Sr. Rubiño.- Como detalle nomás, por si nos pueden ayudar en algo desde la Defensoría del Público o de la SENAF, estamos tramitando la personería jurídica porque no la tenemos. Y se nos complica mucho para acceder a recursos que son necesarios para sostener cualquier emprendimiento de comunicación comunitaria o no. Así que si pueden llamar por teléfono a personería jurídica de San Juan y decir: "Radio Comunitaria Abriendo Espacios" que nos la deben. Gracias. (*Aplausos.*)

Locutor.- A continuación, vamos a recibir al Observatorio de la Mujer de San Miguel de Tucumán. Se prepara la Federación de Entidades para Personas con Discapacidad y la Asociación de Sordos de San Salvador de Jujuy. Con nosotros la señora Zulema Noe del Observatorio de la Mujer de San Juan.

Sra. Noe.- Buenas tardes a todos y a todas.

En realidad, soy Susana Zulema Noe. Por un error del tipeado cuando me inscribí el dedo fue a Zulema. Es un placer encontrarme en este evento. Agradezco la invitación formulada por las autoridades de la Defensoría del Público y realmente celebro y estoy maravillada de encontrarme con tantas organizaciones jóvenes, grandes, mediana edad de todas las zonas del Norte del país.

Voy a presentar brevemente al Observatorio de la Mujer. El Observatorio en su momento de creación, año 2005, fue el primer Observatorio de la Mujer estatal de la República Argentina. Está en la provincia de Tucumán, es un organismo interministerial y tiene como objetivos principales producir informes de investigación sobre la temática de la condición femenina, de la mujer, su realidad en las situaciones de violencia. Y como aspecto innovador este Observatorio de la Mujer no solo investiga la realidad sino que presta servicios; es decir, contiene, orienta, asiste a la mujer en situación de violencia, como uno de los aspectos prioritarios también trabaja en la promoción de una vida saludable en la prevención. Trabajamos en el interior de toda la provincia y en capital. Desde su inauguración para nosotros, desde el Observatorio de la Mujer, el área de la comunicación fue prioritaria. Entendíamos que si trabajábamos con los medios de comunicación y lográbamos que difundan lo que nosotros estábamos haciendo,

podríamos lograr sensibilizar a la población de Tucumán sobre esta temática e instalar en la agenda el tema de la política de género. Lo hemos logrado. Estamos transitando el décimo aniversario del Observatorio de la Mujer y los medios de comunicación audiovisual, sobre todo, se han transformado en nuestros *coequipers*; apoyan todo, difunden. Es más, utilizamos una estrategia. Las entrevistas se suceden a diario. Nos hemos convertido en el Observatorio de la Mujer en un referente sobre la temática de la violencia contra la mujer y cuando nos hacen entrevistas; es decir, me entrevistan por algún tema, nosotros que sabemos qué es lo que está haciendo falta cambiar en Tucumán con el aspecto de la violencia de género sin que nos pregunten yo abordo el tema. Luego, aparece en grandes titulares: "Persiste la matriz machista en el NOA". El periodista sacó un tema de una frase de lo que yo estaba hablando. Después, ellos me dicen: "Usted, Susana, es muy pícara. No le preguntamos, pero usted sabe qué quiere que se difunda en Tucumán". Son cuestiones estratégicas.

Quiero contarles, brevemente, que nosotros acá vamos a coincidir con los aportes de Salta, de la Red Par, aportes de Santiago del Estero con todos los aportes, por supuesto, pero me refiero a las instituciones que estamos como observando qué pasa con las cuestiones de género y de violencia contra las mujeres y con la Asociación Tucumana de Prensa. Nosotros hace varios años organizamos foros, mesa panel, compartimos mateada con los medios de comunicación en Tucumán para tratar de establecer un decálogo del trato adecuado a las situaciones de violencia contra la mujer. ¿Qué es lo que queremos aportar o cómo vemos que nos ven a las mujeres en situación de violencia? Tenemos que bregar por una comunicación no sexista. Queremos que se proteja la identidad de la víctima, no la del agresor y cumplir con lo estipulado en la nueva ley de radiodifusión que ante una temática, en este caso violencia contra las mujeres, brindar datos útiles, números de teléfonos gratuitos, etcétera. A esto nos estamos refiriendo en general. No solo en Tucumán, porque en Tucumán hemos logrado un avance en esta temática. Eliminar las imágenes negativas, violentas o degradantes que siguen reproduciendo estereotipos y roles sexistas que contribuyen a perpetuar situaciones de desigualdad. Dejar de representar a las mujeres en papeles subordinados y estereotipados y a los hombres en papeles exitosos. ¿Qué es lo que queremos? Buscar imágenes que sean equilibradas y plurales. Consideramos que las mujeres en situación de violencia son sobrerrepresentadas siempre como temerosas, aterradas, destacando la situación de indefensión, impotencia. Queremos que se destaque su capacidad de empoderamiento, de salida, de reposicionamiento; es decir, de agencia. Esa capacidad que toda persona humana tiene para salir adelante.

No a la victimización. No al vecino excepcional, al hombre excelente en las relaciones con la comunidad. No. Ilamémosle como es: supuesto homicida, asesino o femicida. En Tucumán hemos logrado que sea desterrado el término "crimen pasional". Además, se menciona femicidio, así concretamente. Entonces, no justificar al agresor, no acusar a la víctima como responsable de su propio aviso, por dios, porque mandaba mensajes de texto, por ejemplo. Tal vez mandaba mensajes de textos, porque incumplió la medida de pensión para los hijos ese mes. Es decir, queremos que se destaque a través de los medios de comunicación no un mensaje de muerte, sino a la par un mensaje de vida; que se puede salir de la violencia, que se puede emancipar con actividades como las que realizan el Observatorio de la Mujer y otras instituciones desde Tucumán reposicionando a las víctimas, a las mujeres desde el lugar de víctimas a la mujer emancipada, autónoma y emprendedora. Este es nuestro mensaje. Muchas gracias. (*Aplausos.*)

Locutor.- Por favor, vamos a reiterar que tengan en cuenta el tiempo. Son cinco minutos de exposición por cada persona o cada grupo por más que el grupo esté

integrado por más de una persona solamente tienen cinco minutos.

Vamos a recibir al grupo Federación de Entidades para Personas con Discapacidad y a la Asociación de Sordos de San Salvador de Jujuy. Prepararse Asociación Catamarqueña de Sordos de San Fernando del Valle de Catamarca. Recibimos a Evangelina Raquel Ríos.

Sra. Ríos.- ¿Qué tal? Buenas tardes a todos.

Yo soy Raquel Ríos. Soy intérprete en lengua de señas. Colaboro hace muchos años con la FENDIJ. ¿Qué es la FENDIJ? Es la Federación de Entidades para Personas con Discapacidad de Jujuy. La FENDIJ viene trabajando hace muchos años para que se implemente lo que es la lengua de señas en los canales. Para ello, para dar cumplimiento a lo que está dispuesto en la ley 26.522, en el Artículo 26°, que es la accesibilidad para que las personas sordas o con problemas de audición puedan tener acceso a lo que es el subtítulo oculto o lo que es la lengua de señas. Me remito a la FENDIJ en el año 1994, aproximadamente, cuando la señora Elena Guaymás de Sosa fue la presidenta. Hace un par de semanas hubo cambio en la gestión. Así que yo me remito a hablar de lo que fue hasta hace unas tres o cuatro semanas atrás. Participamos en diferentes capacitaciones en aquellos años. Por ejemplo, dictados por la profesora Liliana Placencia, por la doctora María Elena Mazzoni, también por la licenciada Rosana Famularo, quienes aportaron mucho para que en Jujuy se pueda capacitar a intérpretes en aquella oportunidad. También se participó en un programa con la gente en Canal 7. Este es un canal público, donde también se enfatizó lo ya mencionado. Hasta se llegó a hacer una presentación al defensor del pueblo de la Nación y podemos decir ahora que por fin en Jujuy se va a dar cumplimiento a lo establecido en la ley 26.522. Por ende, nos sentimos muy, muy agradecidos con la Defensoría del Público, ya que nos brindó la oportunidad de poder participar hace poco en los talleres brindados por Yanina Boria con Luciano De Luca en donde realmente aprendimos mucho, aprendimos cómo trabajar en la tele. Hace poco también tuvimos reuniones con los productores.

Así que podemos decir que en Jujuy ya es un hecho, podemos decir que el esfuerzo realizado por la señora Elena Guaymás aunque ya no es más la presidenta, durante veintitrés años en su gestión vino lo que es... no sé si es la palabra correcta, esforzándose para que se dé cumplimiento a esto. Así que si ella continuara en la gestión, de seguro estaría muy contenta y estaría presente acá junto a ustedes. Sin más qué decir, agradecemos mucho, mucho a la Defensoría del Público, al AFSCA Jujuy que nos ha permitido que esto sea un logro, un logro por fin en Jujuy. Les agradezco mucho por el espacio cedido. Gracias a todos. (*Aplausos.*)

Locutor.- A continuación, vamos a recibir a la Asociación Catamarqueña de Sordos. Se prepara Gladys Estela Loys, de Santiago del Estero. Recibimos a Pablo Gabriel Liistro y a Analía María Rivera de San Fernando del Valle de Catamarca.

Sra. Rivera.- Buenas tardes a todos.

Nosotros venimos a representar a la Asociación Catamarqueña de Sordos. Veníamos con la fundadora de la asociación, pero por razones personales no pudo estar presente.

Partiendo de la premisa que se nos proponía de ver cómo se nos ve desde los medios de comunicación, yo siempre sostengo que al tema de la discapacidad auditiva no se la ve. Es una discapacidad invisible. El común de los oyentes cada vez que ve a una persona sorda, al ver su independencia, su movilidad, su traslado propio, piensa que no necesita ayuda, pero la dificultad se presenta al momento de la comunicación. Junto a Pablo hacemos la interpretación colaboramos permanentemente ad honórem con la asociación cada vez que es convocada a través del INADI, a través del Ministerio de Salud, del Ministerio de Trabajo, que hay propuestas para los sordos. Y vemos esta otra

cuestión de que necesitan el intermediario comunicacional para ellos. Esa es una de nuestras tareas. Con mucho orgullo trabajamos junto a la persona sorda que también quiere hacerse oír y ponemos la palabra en sus manos. Ahora le voy a dar la palabra a mi compañero.

Sr. Liistro.- Buenas tardes.

La idea de esta audiencia era traer la visión de la comunidad sorda, y en representación de la Asociación Catamarqueña de Sordos nuestra compañera había grabado un video que era más o menos lo que ya han expuesto los chicos del Chaco, planteando la cuestión esta de que si hablamos de esto, de la cuestión de sentirse identificado con lo que uno ve en los medios, eso no está presente. Por un lado, en la falta de intérpretes en la mayoría de los canales, hay una diferencia abismal de lo que es el desarrollo quizá en Buenos Aires a lo que es el trabajo de los intérpretes al interior del país. Si bien ya hay todo un marco legal y toda una cuestión que regula todo esto, en el caso de Catamarca, no se cumple. Los canales locales no tienen intérpretes, en la mayoría de las provincias pasa lo mismo. Uno accede a la información nacional o internacional, pero de las noticias locales, nada. Entonces, creemos que es importante porque tiene que ver con esto de verse identificado en cuanto a lo regional.

Por otro lado, algunos de los chicos creo que mencionó que esta cuestión del intérprete también abre la posibilidad, porque el sordo no solo tiene un derecho a la comunicación y eso le abre la pauta de no solamente saber la noticia sino de los programas culturales, a los programas educativos y hasta de esparcimiento. Entonces, la necesidad de que este marco legal y hasta esta cuestión discursiva se transforme efectivamente en una realidad en la práctica. Analía y Noemí, que es la fundadora de la Asociación Catamarqueña de Sordos, habían presentado un proyecto ante los canales para que se interprete en lengua de señas, no tuvimos la suerte que tuvieron otros chicos a los que les dijeron que esperen, directamente les dijeron que no a las chicas. Ahí en el momento les dieron la respuesta, que marca esta necesidad y la falta de avanzar en este sentido.

Por otro lado, en esta cuestión de la accesibilidad remarcamos la tarea del intérprete a la hora de actuar como puente. En el video de nuestra compañera se planteaba que si bien hay un montón de intérpretes que lo hacen ad honorem por una cuestión de solidaridad, es necesario que haya un marco que regule el trabajo de los intérpretes en todo el país. Y obviamente la necesidad de intérpretes en los lugares públicos también.

Como para cerrar, planteamos, esto es un aporte de nuestra compañera de Catamarca, que la cuestión del cuadro donde se ve al intérprete de lenguaje de señas sea un poco más grande y por una cuestión técnica, que los chicos también lo mencionaron, se trabaje con los intérpretes para ver esto de que los fondos tienen que ser claros, que pueda ser una imagen clara y no se distorsione el mensaje. Para cerrar, lo que han dicho todos aquí, hay que ampliar esta cuestión para aumentar la accesibilidad a los chicos y para que esto de la comunicación sea algo real en la práctica. (*Aplausos.*)

Locutor.- A continuación vamos a recibir a la señora Gladys Estela Loys de Santiago del Estero. Se prepara la Fundación Gastón de Resistencia, Chaco.

Sra. Aarón.- Hola. Buenas tardes.

Mi nombre es Fabi Aarón. Pertenece a la Cátedra Libre de Derechos Humanos de la Universidad Nacional de Santiago del Estero. Le cedo la palabra a la licenciada Gladys Loys.

Sra. Loys.- Represento a la Cátedra Libre de Derechos Humanos de la Facultad de Humanidades, Ciencia Sociales y de la Salud de la Universidad Nacional de Santiago del Estero. Hace doce años venimos elaborando contenidos que ponemos en circulación,

en difusión, respecto a varios temas, pero en este caso me voy a referir específicamente a lo que tiene que ver con el pasado reciente en tema de memorias de genocidios y resistencia.

Es una práctica, es una construcción práctica y discursiva, para hacer imagen de nosotros y contrarrestar la imagen que no nos representa. En algunos medios cuando descontextualizan las torturas y las violencias sexuales sacándole del dispositivo que la hecho parte de un sistema de exterminio. Creemos que en la medida en que no se contraponen esa imagen de sujeto político, se lo sigue criminalizando, demonizando, y hace sentido común en las instituciones, sobre todo educativas, fomentando la idea de acatar, de “no te metás” y de matar los deseos de sueños de encarnar proyectos de emancipación. (*Aplausos.*)

Locutor.- A continuación vamos a recibir a la Fundación Gastón de Resistencia, Chaco. Se prepara la Universidad Nacional de Jujuy, San Salvador de Jujuy. Recibimos a Javier Anastasio Mansilla, Paolo Fernández Lutz, Kevin Yamil Fernández de la Fundación Gastón, Resistencia, Chaco.

Participante.- Hola a todos. Buenas tardes.

Nosotros formamos parte de la institución deportiva Fundación Gastón encargada de brindar apoyo, protección a cada niño, niña y joven que atraviesa una realidad económica difícil a través de las distintas disciplinas fútbol, jockey, volley, etcétera. Somos una asociación sin fines de lucro con más de ochocientos chicos realizando actividades que buscan la integración social para que en un futuro sean personas de bien promoviendo el bienestar general de los niños. Sin embargo, necesitamos difundir nuestra tarea social para que los niños de otros rincones de nuestra provincia tomen como ejemplo esto que estamos realizando.

Participante.- Hola. ¿Cómo están?

Yo vengo a decirles la propuesta que tenemos en la institución. La propuesta es realizar una radio que salga en un espacio de televisión local en el que nosotros los locutores; o sea, los integrantes de dicha institución, no necesariamente tengamos a un rubio con buen físico, como ya antes había mencionado algún grupo, como nos viven vendiendo diariamente en la televisión. Que ese estereotipo se termine. Y que los jóvenes entre comillas, comunes, en general, tengamos el mismo derecho de comunicarnos a través de los medios. Además, nosotros desde nuestra institución sabemos más que nadie la cruda realidad que se vive en la calle y así difundir y de alguna forma alertar los peligros e inseguridades que puede haber en la calle. Así también, los ciudadanos de las zonas barriales tengan la posibilidad de expresarse libremente y cuenten sus necesidades y vivencias que quizás en otros medios no lo pueden hacer.

Para concluir queremos y necesitamos ese apoyo, que nos escuchen y no nos excluyan como lo viven haciendo. Creemos firmemente que si unimos nuestras voces podemos lograr que esto se fortalezca y que seamos una sociedad más igualitaria para lograr nuestro mayor objetivo, que es una inclusión social sin diferencia involucrando a nuestros niños como principales narradores de su bienestar y de sus inquietudes. Nada más. Muchas gracias. (*Aplausos.*)

Locutor.- A continuación vamos a recibir a la Universidad Nacional de Jujuy. Se prepara la Asociación Civil Trabajando por la Juventud de Santiago del Estero. Recibimos a Ana Inés Vargas Luxardo de San Salvador de Jujuy. ¿Está la gente de la Universidad de Jujuy? No está. Seguimos. Asociación Civil Trabajando por la Juventud. Yolanda Alvarracín de Santiago del Estero, ¿Se encuentra? Bien. Se prepara Consumidor Niño Jesús de Praga de Salta. Recibimos a Yolanda Alvarracín de la Asociación Civil Trabajando por la Juventud.

Sra. Alvarracín.- Buenas tardes, compañeros.

Mi nombre es Ana Yolanda Alvarracín. Soy presidenta de una asociación de fomento vecinal que trabaja en el barrio Juan Felipe Ibarra, de Santiago del Estero. En conjunto con otras organizaciones civiles barriales también.

Y lo que vengo a exponer un poco es mi punto de vista, la mirada, hacia lo que es el trabajo de las mujeres de los sectores populares en la que me incluyo, porque también soy una de ellas, y veo que en nuestro trabajo no es muy bien transmitido en los medios de comunicación. Tenemos muy escasa visibilidad del trabajo que hacemos nosotros a diferencia de aquellas mujeres que sí por cumplir un rol en la política o ser mediáticas o estar en la política pública tienen más visibilidad que nosotros. Entonces, a eso es a lo que me refiero, de ver cómo las mujeres en los barrios de la clase del sector popular, la mujer que se levanta temprano, que se prepara para gestionar, trabajar, buscar recursos para que los merenderos o en este caso los consumidores sigan subsistiendo porque todo se hace a pulmón. Para que estos niños sigan recibiendo una alimentación digna asimismo para organizar reuniones y tratar y ver cómo se pueden buscar y lograr espacios de recreaciones para nuestros niños, por ejemplo, con lo que se habla del deporte, una colonia de vacación o bien festejar un día del niño. Esta es una de las actividades que estas mujeres ponen de sí su tiempo, sus casas, sus recursos. Nadie las muestra, no se las visibiliza, pero en algunos casos sí se las estigmatiza. Ahora más o menos vemos que esta clase de mujeres, de militancia política, del sector popular que viajamos en muchas ocasiones a un acto político, que muchos nos dicen que vamos obligada o que nos llevan, les quiero decir a muchas personas que no es así. Nosotras viajamos conscientes, no obligadas. Y también es que viajamos conscientes apoyando a esta parte del gobierno, a este proyecto de gobierno que nos ha devuelto derechos, igualdad, inclusión con trabajo, devolviendo la dignidad para dar la batalla que como mujeres y madres creo que tenemos la obligación de llevar adelante. Muchas gracias. (*Aplausos.*)

Locutor.- A continuación, vamos a recibir al Comedor Niño Jesús de Praga de Salta. Se prepara la Radio Warisata, Cooperativa de Trabajo de La Quiaca, Jujuy. Recibimos a Sandra Mariana Acosta, Abigail Esmeralda Subelza y José Ignacio Penalba. Todos del Consumidor Niño Jesús de Praga, de Salta.

Sr. Penalba.- Buenas tardes a todos.

Venimos de la provincia de Salta. Primeramente, les contamos que venimos en representación de nuestros compañeros con quienes nos reunimos en el comedor Niño Jesús de Praga en el que se realizan diversas actividades sociales para todo el barrio. En el taller La Defensoría va al barrio, que hicimos hace muy poco con la profe Sandra Acosta, hicimos un video y a partir de esa experiencia empezamos a reflexionar sobre algunos temas que quizás antes los percibíamos, tampoco no sabíamos que existían organismos como este a dónde acudir. Tampoco sabíamos que esas cosas que nos molestan con respecto a los medios de comunicación como la televisión, las radios y los diarios, estaban contemplados en una ley. Desconocíamos que teníamos derechos. Gracias a esta Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual muchos de nosotros terminan alejándose de la televisión o de las radios porque no te sientes identificado con lo que se ve o se escucha.

¿Pero cómo íbamos a saber que podíamos reclamar algo si desconocíamos nuestros derechos? Ahora que ya sabemos que esas cosas nos molestan, porque atentan con nuestra dignidad, queremos contarles que vivimos en un barrio en la periferia de la ciudad. En nuestro barrio no se ven casas lujosas ni autos de alta gama, es un barrio humilde y de familia de trabajadores; pero también hay gente que anda en cosas raras, sabemos que hay chicos y chicas que se drogan y gente que también vende droga.

Varios de ellos son de nuestra edad o mucho más chicos, pero no todos somos delinquentes ni adictos ni violentos. Sin embargo, los medios de comunicación insisten en remarcar que en nuestro barrio y en los barrios vecinos la juventud está perdida. Y ahora mi compañera les va a relatar un artículo para continuar.

Sra. Subelza.- Buenas tardes a todos.

Como un grupo juvenil que tenemos en el barrio, queremos recalcar que se cumpla más el Artículo 70° de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual que dice que todo niño, niña, adolescente tienen el derecho a que los contenidos no promuevan discriminación y privilegios. Más que nada en nuestro barrio los medios de comunicación muestran solamente cosas problemáticas y no las cosas buenas que se cumplen en el barrio. Queríamos hacer hincapié en esas cosas, porque representando a nuestro barrio de Salta capital no vemos que las noticias muestren las cosas buenas que se hacen.

Y queríamos concluir con que las familias no se disfracen en una problemática ni nada. Y en las ficciones también que se muestre una realidad que se parezca a nosotros y no que todo sea como en las publicidades que se muestran a las personas con un físico hermoso, porque nosotros los salteños no nos vemos de esa misma manera. Por eso, nos sentimos discriminados. Y nada más. Queremos dar gracias a la Defensoría del Público, que hizo que nosotros dos viajemos con nuestra Profesora Sandra Acosta y desde acá, desde Santiago del Estero, agradecer a nuestros compañeros de Salta y a Nora Fabiana Martínez que hace posible las cosas que hoy en día cumplimos. Gracias. (*Aplausos.*)

Sra. Acosta.- Yo nada más quiero saludar a todos, porque ya los chicos dijeron lo que veníamos charlando en los talleres que se dieron en La Defensoría va al barrio que permitieron estas reflexiones de los chicos. Y como ellos dicen muchas veces es difícil defender derechos que uno desconoce que los tiene. Llevar estos talleres a los barrios fue muy productivo, charlar con los chicos que reflexionaron sobre estas cosas y también de otras cosas que tal vez eran más amplios que los contenidos que teníamos en esos talleres que tienen que ver con los niños. Porque en este comedor donde trabajan los chicos en actividades sociales y comunitarias también implica la participación de los niños que tal vez no están acá reflejados, pero que son la población más vulnerable frente a los medios de comunicación que son tomados sobre todo en las partes publicitarias que también son parte de los medios de comunicación no solamente los programas como consumidores no como público, hay una fuerte vulnerabilidad de los niños frente a los medios de comunicación en la parte de la publicidad en donde se los ve como consumidores de alimentos pocos saludables, donde se los ve interviniendo en campañas electorales en donde ellos no tienen poder de decisión para definir si apoyan o no a un candidato y sin embargo están ahí y se ven identificados con una línea política que capaz que cuando ellos tengan capacidad de razonamiento no quieran elegir. Y se ven estigmatizados también en esos roles, en esas publicidades, me refiero a los niños, como los chicos que, por ejemplo, las propagandas del aseo del hogar, los chicos, los niños son los que traen las infecciones. En las propagandas, en las publicidades de cualquier tipo de infección siempre son los niños los que son los apestosos, pobres chicos, siempre son los que tienen piojos, los que están con las manos sucias, son los que están utilizados en esas publicidades como los agentes transmisores de todos los patógenos que entran a las casas. Y también son las víctimas de las publicidades que lo usan para captarlos como consumidores de golosinas de alimentos chatarra, de publicidades de todo tipo que no les hace bien, como los que están trabajando los chicos se ve porque los chicos quieren comer las cosas que ven en la televisión, son los que más sufren después todo ese rol en el que se los ve a ellos presentes en las publicidades. Lo que dijeron los chicos son conclusiones que sacaron en ese taller de la Defensoría.

Les agradecemos a todos por habernos ayudado a venir. Muchas gracias. (*Aplausos.*)

Locutor.- A continuación, vamos a recibir a Radio Warisata, Cooperativa de Trabajo Warisata Limitada de La Quiaca, Jujuy. Se prepara la Fundación Memoria e Identidades del Tucumán, Yerba Buena, Tucumán. Recibimos a Elio Omar Molina, Judith Celinda Tacacho. Radio Warisata, de La Quiaca, Jujuy.

Sr. Molina.- Gracias. Muy buenas tardes.

La verdad es que en el trajín diario de nuestras vidas a veces se nos va tanta diversidad que tenemos y que tenemos que tratar de comprender. Quería agradecer la invitación de la Defensoría y felicitarlos por el equipo de trabajo que tiene, veo que tiene muchos militantes que han militado mucho en radios comunitarias. A Paula, a Patricio de Radio Mochila que han recorrido Latinoamérica conociendo la realidad no solo de nuestro país.

Nosotros venimos de una zona, como dijo el compañero de Abrapampa, muy difícil en cuanto al clima, pero muy difícil en cuanto a la comunicación. Nosotros, por ejemplo, no tenemos un canal abierto público. Tenemos por ahí una señal privada comercial de Jujuy que retransmite un canal de Buenos Aires justamente y como cinco canales de Bolivia. Son los únicos que podemos captar por aire. Y sino tenemos como muchos dijeron por ahí, canales que vienen por satélite o por cable, por eso tal vez el pedido de si podemos hacer llegar la televisión digital abierta a nuestra zona.

Nuestra radio es una radio comunitaria que hace dos años ya viene trabajando como una cooperativa de comunicación que verdaderamente nos dio la oportunidad de trabajar con un montón de espacios sociales. Entre ellos tenemos un ciclo de cine de jóvenes, porque allá no existe el cine, una escuelita de fútbol, también que los fines de semana tratamos de dar nuestro tiempo con organizaciones y otras cooperativas también hacemos el nexo, tenemos un galpón recuperado en el centro de la ciudad de La Quiaca de aquel ferrocarril que en los noventa quedó abandonado. Nosotros le hemos dado un uso cultural, hemos hecho un espacio para que toquen artistas y de paso que lo retransmita la radio. El tema es que la radio al ser comunitaria tiene muchos problemas técnicos, económicos y, por eso, por ahí necesitábamos el apoyo de la Defensoría para poder tener la licencia y poder recibir una ayuda desde el Estado. Nosotros a pesar de las cuestiones climáticas, de las cuestiones estas que por ahí no tenemos Internet, tampoco realizamos muchas cosas para poder acercarnos desde un medio de comunicación hacia la comunidad y todo lo que se hace en ella. Y, por eso, hoy vine con una representante que también tiene un espacio en la radio que es de una cooperativa de recicladores y me gustaría que ella también pueda ser escuchada en esta audiencia.

Sra. Tacacho.- Muy buenas tardes a todos.

Mi nombre es Judith. Yo les voy a hablar de nuestra cooperativa y a agradecer el espacio que nos están brindando. Nuestra cooperativa es una cooperativa de recicladores. Radio Warisata es la única radio que nos abrió la puerta. En la radio tenemos un programa en donde se habla específicamente del trabajo que realizamos diariamente, qué reciclamos, qué se puede reciclar. Y mi pedido sería que haya un medio de comunicación que se hable exclusivamente de lo que es el reciclado. Gracias. (*Aplausos.*)

Sr. Molina.- Para cerrar, quería saludarlos con un grito, digamos así, de lucha, pero también es un sentimiento que en nuestra lengua significa “que te vaya bien” o “que estés bien”. ¡Jaiiaia! (*Aplausos.*)

Locutor.- A continuación, vamos a recibir a la Fundación Memoria e Identidades del Tucumán, de Yerba Buena, Tucumán. Se prepara la Asociación Civil Tierra Fértil, de Palma Sola en Jujuy. Recibimos a Ana Emilia Martínez de la Fundación Memoria e Identidades del Tucumán.

Sra. Martínez.- Hola. Buenas tardes a todos y a todas.

La Fundación Memoria e Identidades del Tucumán es una fundación conformada en 2011 en la que participan familiares de desaparecidos. ¿Por qué se forma esta fundación? Porque desde 2011 se comienzan a dar los juicios de lesa humanidad y empieza a surgir la necesidad de: “la justicia ya se está haciendo cargo de esto y ¿qué hacemos con todo eso que ha surgido y ha pasado nuestra provincia?”, sobre todo Tucumán, que ha sufrido tanto el genocidio. A partir de esa inquietud se empieza a gestar esta fundación. Y el trabajo que empezamos a hacer es el acopio de entrevistas a familiares de desaparecidos, cómo la huella del terrorismo de Estado ha destruido familias, cómo las familias de hermanos pasan a ser de hermanos a hijos únicos, cómo los matrimonios se empiezan a desmoronar, porque esa madre sale a buscar a su hijo; situaciones que se plasman en ese tipo de entrevistas.

Nosotros entendemos a la memoria como a la capacidad de los sujetos sociales para recorrer y remontar el tiempo. Y la memoria es el resultado de una reconstrucción de hechos, sucesos, acontecimientos, que se hacen desde un aquí y desde un presente continuo. Hacer memoria es una acción personal pero también es colectiva. Es “hacer memorias”. Hacer memorias es una acción de develamiento del pasado. Nosotros desde nuestra fundación, desde un presente, el pasado se vuelve una instancia de ejercicio de poder, lo cual en nuestro caso, como fundación, implica a oponerse a la versión prevalente de la historia. Esa historia no nos define desde nuestra identidad social y política la tenemos que construir como sociedad. Todo acto de memoria es un acto de conocimiento, una acción orientada a construir, un conocimiento que permite promover, organizar, proponer, adscribir a un proyecto político social coherente y consistente. La memoria como un proceso social de construcción del pasado es un campo de lucha social y así “hacer memoria” en el sentido de construir adquirir la categoría de otra forma de lucha de campo popular. La construcción de la memoria en tanto como una práctica social toma como lineamiento las siguientes ideas, sobre todo nuestra fundación: la memoria es la ideación del pasado, la conciencia es la ideación del presente y la utopía es la ideación del futuro.

¿Cómo nos ven los medios? Particularmente, mientras se suceden los juicios de lesa humanidad, se mantiene el tema constante, pero en el momento como en este año que no se han desarrollado mucho a veces la tensión o la situación del tema varía. Y gracias a los proyectos que permiten presentar en el FOMECA a la fundación le dieron la posibilidad de hacer estos diez micros de cinco minutos. Y sobre todo mantener este concepto de memoria, verdad y justicia que los 30.000 compañeros detenidos y desaparecidos están presentes y que esas familias muchas veces la sociedad lo toma como algo que ha pasado hace mucho o que uno escarba en el pasado, la situación es que los genocidas que están siendo juzgados están callando hoy cosas y hay todavía niños que no están identificados y están buscando su identidad y son cuestiones del presente para construir un futuro más claro a partir de la identidad. (*Aplausos.*)

Locutor.- A continuación, vamos a recibir a la Asociación Civil Tierra Fértil, de Palma Sola, en Jujuy. Se prepara el Sindicato de Prensa y Comunicación Social, de San Juan. Recibimos a Fabricio Javier Enríquez de la Asociación Civil Tierra Fértil.

Sr. Enriquez.- Hola. Muy buenas tardes.

Voy a empezar a agradecer a todos los medios públicos que están apoyando a nuestro movimiento. También, contarles que soy militante del Movimiento Nacional Campesino Indígena. Quiero agradecerle a la Secretaría de Agricultura Familiar por acompañarnos con el tema de la radio. Estamos contentos porque somos beneficiarios de una de las cincuenta radios comunitarias que se dio a nivel nacional en un gran proyecto. Quiero agradecer a los compañeros de Red Calpa.

Había separado dos cosas de los medios de la juventud de hoy en día. Una es el marketing, cómo nos toman a los jóvenes con identificarnos con un tema de la marca de ropa, decirles que son tales cosas, por tener gorra, ser un chico de barrio, sos un chico pobre que no puede acceder a nada ni al estudio ni a ningún beneficio y te tratan de otra cosa. También, contarles que los medios de comunicación han perdido su identidad, porque las primeras cosas de los medios de comunicación era informar, formar y entretener; ahora se han convertido en una rentabilidad económica, un medio de lucrar a través de la juventud. eso es por una parte. La segunda parte sería que los medios de comunicación lo único que hacen es hablar mal de la juventud, hablan mal, mal, mal. ¿Qué hace? Que la mayoría de los jóvenes se crean ese papel que únicamente los jóvenes no servimos, no nos podemos comunicar, no nos podemos relacionar porque somos malos a través de la sociedad de lo que nos muestran los medios de comunicación masivos.

La propuesta sería que los medios de comunicación masivos nos den un lugar a los campesinos indígenas para que podamos tener tanto programas de radio, audiovisuales, programas con los jóvenes campesinos indígenas y muchos medios de comunicación que puedan ayudar a que tengan una buena comunicación, un aprendizaje y salir adelante del campo. Eso sería todo. (*Aplausos.*)

Locutor.- A continuación, vamos a recibir al Sindicato de Prensa y Comunicación Social de San Juan. Se prepara Pablo Javier Salcedo, de San Miguel de Tucumán. Recibimos a Laura Saavedra del Sindicato de Prensa y Comunicación Social de San Juan.

Sra. Saavedra.- Buenas tardes.

Mi nombre es Laura Saavedra. Vengo a representar al Sindicato de Prensa y Comunicación Social de la provincia de San Juan. Y el objetivo de esta exposición es responder a los diferentes planteamientos, a las diferentes preguntas, que se plantearon para esta audiencia.

Y la primera gran pregunta es ¿cómo nos ven los medios? Desde esta institución se observó que en los medios se viene produciendo desde hace rato un fenómeno de desprestigio de las profesiones de las mujeres como, por ejemplo, las tradicionales como el ser ama de casa, cocinera, etcétera. Considerando las profesiones de segundo o tercer grado, ligándolas a condiciones de pobreza y de poca formación profesional. Incluso, se llega a decir que el ser ama de casa no es una profesión, porque no contribuye a la seguridad social de dicha labor. También, es muy raro que aparezcan mujeres en los medios de comunicación ejerciendo profesiones consideradas tradicionalmente para los hombres. La mujer trabajadora de prensa no escapa a esta realidad a pesar de los derechos adquiridos por los sindicatos y organizaciones es difícil encontrar, por ejemplo, una jefa de redacción, en algunos casos, en algunos canales de televisión y algunas radios existen jefas de prensa, pero eso sí dando el doble de tiempo de trabajo que el hombre. Esta visión de mujer trabajadora es las que reproducen las ficciones de televisión y algunos programas.

Nos encontramos ante una sociedad machista y aunque con los años la mujer ha ido rompiendo esa dura barrera los medios mantienen y refuerzan la sociedad liderada por los hombres. En este sentido, nunca está de más recordar que los medios deben elaborar discursos en que todas las partes se vean identificadas. Pero, en realidad, los medios en general se dedican a retrasar a la sociedad. Para que sus productos sean más consumidos utilizan los estereotipos ya establecidos socialmente que tienden a invisibilizar a la mujer. Esta invisibilización se observa, incluso, hasta en el lugar que la mujer ocupa dentro de las noticias, casi siempre relacionada con el mundo privado, lo familiar, lo doméstico y, lógicamente, noticias que son cubiertas por mujeres, porque el

mundo de lo público es lugar y territorio de los periodistas hombres. Además, de la invisibilización que la mujer sufre en las noticias también se enfrenta a publicidades que reflejan una imagen estereotipada. Los mensajes que aluden a los roles sexuales destacando la poca importancia social de la mujer en comparación con el hombre.

Y hablando de esta importancia de la sociedad da pie a otra de las preguntas que se planteó que es ¿qué es una persona exitosa según los medios? Sin lugar a dudas una persona exitosa cuando mediante su esfuerzo, sacrificio y características personales logran alcanzar sus objetivos deseados. Sin embargo, este estereotipo cabe perfectamente para los hombres y no para las mujeres que generalmente está asociado el éxito con el cuerpo. Este punto tocó de cerca a la institución y abrió un debate dentro, ya que en reiteradas ocasiones por el hecho de ser mujeres, la secretaria general y varias dirigentes de la institución, los medios de San Juan tienden a no hablar del tema. No destacan los logros de que una mujer ocupe lugares sindicales considerados generalmente territorio de hombres.

Por último, no quería dejar pasar dos temas fundamentales. Por un lado, el espacio y el tratamiento de las comunidades campesinas y los pueblos originarios en la provincia. Generalmente, en los espacios de conflicto se tiende a invisibilizar el pedido que estas comunidades llevan a cabo. Incluso, a veces son usadas por los medios para sacar rédito que no es para el beneficio de las comunidades. Sin embargo, en San Juan, gracias a intervenciones específicas del Sindicato, existieron temas que permitieron dar un giro a esta situación. Son dos hechos particulares. Por un lado, el caso de la lucha de las tierras de la comunidad huarpe, cuyo asesor legal casualmente es el mismo que el del Sindicato. Este contacto entre el afiliado y el asesor permitió un tratamiento distinto de la información. Y, por otro lado, que desde el Sindicato se acompañó a los periodistas a una escuela de la comunidad campesina de Jocolí para que juntos nos informáramos cuáles eran sus currículas, cómo estudiaban, qué cantidad de estudiantes sanjuaninos cursaban en las escuelas. Y el abordaje periodístico sobre el terreno fue inusual en comparación al tratamiento que usualmente hacen los medios nacionales sobre estos temas periodísticos. Cuando hablamos de la juventud en San Juan, a menudo, se muestra a la juventud casi siempre cuando está involucrada en un hecho policial. Los medios empiezan a destacar a qué se dedicaban y a qué clase social pertenecían. También cuando son protagonistas de riñas, tomas en las escuelas por algún pedido de un derecho, ya sea falta de un servicio, entre otros. Si son militantes en algunas agrupaciones políticas, vemos con frecuencia que los estigmatizan como “fijate lo que te va a pasar si opinás, militás y hacés valer tus derechos. Nosotros los medios te escrachamos.” Además, cuando muestran casos de bullying en las escuelas se muestra a la víctima como si se lo mereciera. En nuestra provincia existió un hecho particular, lamentable, en el que el director de la radio AM las 40 estigmatizó a la juventud diciendo que todos los chicos eran gays. Ante este hecho el Sindicato de Prensa y Comunicación Social realizó la denuncia a la Defensoría del Público proponiendo que se aborde la problemática cambiando el mensaje y solicitando, además, que diferentes organizaciones pudieran contar con un espacio en esa misma emisora para poder realizar un programa que hable de los derechos de los niños, niñas y adolescentes.

Para finalizar, queremos dejar constancia de que desde nuestra institución, el Sindicato de Prensa y Comunicación Social de San Juan, no deja librado al azar estos temas que nos preocupan y, por supuesto, que nos ocupan. Es por ello que desde que la institución tomó contacto con la Defensoría del Público a través de Soledad Zeballos y su equipo es que tratamos los temas con mucha seriedad, capacitándonos, participando, denunciando y haciendo que la comunicación sea más plural, sin discriminación. Por una comunicación democrática no solo para nuestra provincia sino también para todo el

país. Y estas audiencias, por supuesto, que ayudan a enriquecer y a entablar lazos que permitan llegar a todo el país. Muchísimas gracias. (*Aplausos.*)

Locutor.- A continuación, vamos a recibir a Pablo Javier Salcedo, de San Miguel de Tucumán. Se prepara Llajta Sapa (Pueblo Único), de San Fernando del Valle de Catamarca. Recibimos a Pablo Javier Salcedo, de Tucumán.

Sr. Salcedo.- Hola. Buenas tardes.

Soy Pablo Salcedo, de Tucumán. Soy realizador audiovisual. Hace un rato nombraron al Espacio Norte Audiovisual, un compañero se había presentado también desde ese lugar. Pertenezco al Espacio Norte Audiovisual, que es un conjunto de realizadores y productoras de toda la región del Norte Grande en donde nos unimos para hacer un trabajo en conjunto y, por supuesto, defender las leyes de comunicación y las leyes audiovisuales que se generaron en el país.

Por otro lado, también pertenezco a lo que se llama la Red Contar. Una de las cuestiones que me llena de orgullo es el hecho de la visibilización de nuevos actores, perdón, asociaciones, que no están siendo visibilizadas. Fundaciones que trabajan en el territorio, acá, especialmente está el tema que nos va a tocar, especialmente a mí, contar en una serie de cuatro capítulos. Crecer juntos de la provincia de Tucumán con todo su trabajo de territorio y eso está muy bueno, porque nos están dando un lugar para poder contar las distintas organizaciones y también está el caso de algunos compañeros que están por contar lo del MOCASE y varias otras temáticas de distintas partes del país. Eso está muy bueno y empieza a haber una visión por parte del Estado muy importante en cuanto a que las historias tienen que ser contadas con una perspectiva diferente y me llena de orgullo que vaya con ese proceso.

El tema que en realidad me interesaba tocar era el tema que me tocó a mí profundamente y me marcó a nivel personal: la realidad concreta que sucede en cualquier lugar y la realidad que muestra muchas veces la televisión. Tuve la oportunidad de trabajar mucho tiempo para un móvil satelital, para una empresa privada que hacía móviles para la Presidencia de la Nación, recorrí el país, por suerte conociéndolos a Néstor y a Cristina, también eso también me llena de orgullo. A su vez también como era una empresa privada nos contrataban desde TN, C5N o cualquier otra cadena local que necesitara esos servicios. Y una de las cosas que sucedió, que a mí me marcó muchísimo, cuando ocurrió el conflicto del campo, específicamente con eso, nosotros teníamos una realidad paralela en cuanto a lo que sucedía en cada uno de los cortes y una realidad que se mostraba. Sabíamos que en algunos lugares había conflictos y recelos y había algunos choques, pero que eran mínimos en comparación con lo que realmente se mostraba y la figura que quería cada uno de los canales mostrar de la problemática. Tal es así que a mí particularmente y no puedo hablar por los otros conflictos, pero sí... o los cortes, no conflictos, perdón, me equivoqué de palabra, no sucedió absolutamente nada. Estuvimos una semana sin que existiera ni una discusión entre las personas que querían pasar por el corte y los que querían cortar. Y en ese proceso lo que se mostró fue que había problemas, que había discusiones, que había peleas, que estaba irascible la gente del campo. Eso fue un quiebre para mí a nivel personal y a partir de ese momento empecé a investigar y a ver por qué razón los medios trataban de contar otras historias a las que yo trabajando en el medio no les prestaba mucha atención. Entendía algunas cosas, pero no prestaba mucha atención. Y ahí empecé a darme cuenta también de las versiones que se cuentan de las personas, de los movimientos, de la gente. Y creo que es un punto común sobre, hoy se estuvo tocando era el tema de la estigmatización, las formas en que uno trata determinados temas y considero, esto es un punto que además agradezco muchísimo la invitación por parte de la Defensoría, pero me parece fundamental y se está haciendo un trabajo muy

serio por parte del público, de cómo hacer valer sus derechos, pero me parece fundamental que haya una capacitación mucho más intensa hacia los realizadores o camarógrafos, a los productores, a los que estamos desde el otro lado contando la historia no siendo conscientes de que estamos tergiversando las historias. A mí me parece maravilloso que siga existiendo... recuerdo cuando fuimos a visitar Tucumán cuando recién comenzaba la Defensoría y la verdad es que yo me llenaba de mucho orgullo. Estamos ante un proceso que se ve que continúa, porque nosotros seguimos reuniéndonos, seguimos discutiendo estas cosas y creo que es fundamental que nosotros defendamos desde nuestro lugar estos derechos adquiridos y vayamos por más, exijamos un poco más que seguramente van a ser bienvenidas cualquier propuesta y todas las inquietudes que nosotros tengamos. Muchas gracias y sigamos construyendo una patria grande audiovisual. (*Aplausos.*)

Locutor.- Vamos a invitar al grupo Llajta Sapa (Pueblo Único), de San Fernando del Valle de Catamarca. Y se prepara la Unión de los Pueblos de la Nación Dieguita de Tucumán, Quilmes y Trancas, Tucumán. Vamos a recibir a Danisa Nahir Larcher, Joaquín Lobo, Andrés Evangelista, de San Fernando del Valle de Catamarca.

Sra. Larcher.- Hola. Buenas tardes.

Mi nombre es Danisa Nahir Larcher y mis compañeros son Andrés Evangelista y Joaquín Lobo. Yo asisto al Colegio Privado Pío Di Doménico y los chicos a la Escuela N° 2 Clara J. Adams. Nosotros vamos a hablar de cómo los medios nos representan a nosotros los adolescentes.

Sr. Lobo.- Buenas tardes.

La pregunta es: ¿cómo nos ven los medios de comunicación? Todos sabemos que todas las personas son diferentes desde la forma de vivir hasta la forma de pensar, de la cultura, de la religión, de profesiones y otros. Por eso, todos los jóvenes tampoco somos iguales, porque tenemos diferentes ideas de diversión, diferentes pensamientos, diferentes métodos de hacer las cosas. Por eso, algunos de los adultos nos ven como personas que no tenemos pensamientos normales ni éticos ni podemos permanecer para tomar decisiones muy importantes, porque dicen que no elegiríamos las correctas; pero todo tiene su lado bueno y su lado malo. Por eso, nadie es absolutamente bueno y nadie es absolutamente malo. Eso es lo que la sociedad tiene que aprender, que no todos somos iguales. Ahora sigue Andrés.

Sr. Evangelista.- Muy buenas tardes a todos.

Como saben, vamos a representar a Catamarca. Venimos a hablar un poco de cómo nos representan los medios a nosotros. A nosotros los adolescentes nos discriminan mucho por nuestra forma de hablar, de vestir, por las personas que nos socializamos, grupos sociales, por muchas otras cosas. Entonces, podemos decir que los medios a nosotros nos juzgan sin siquiera conocernos. Y por ello los adolescentes somos muy difamados constantemente en los medios de difusión. Por ejemplo, cuando salen en la propaganda, los anuncios y los titulares dicen: “un adolescente ebrio causa un siniestro”, “el aumento de los embarazos en los adolescentes”. Además, se necesita resaltar que no somos estimulados correctamente por los medios, propagandas y publicidades que dan ellos que solo venden lo superficial, nada de lo que realmente importa para nosotros.

Los adolescentes no sabemos todo y nos falta mucho por aprender, pero en vez de decir que nuestra generación está perdida, tendrían que tratar de ayudarnos a ampliar nuestros conocimientos. Las malas están que generalmente relacionadas con los adolescentes –como ya mencionó mi compañero anteriormente– presentándonos como delincuentes y personas violentas, pero deberían adularnos ya que somos la generación del presente. Somos la generación del hoy. Del ahora. En un futuro podríamos cambiar

algo. Muchas gracias. (*Aplausos.*)

Sra. Larcher.- Los medios son los que eligen qué mostrar, cómo mostrar y a quién mostrar, porque todo esto se trata de una construcción sometida a procedimientos de selección y clasificación donde no muestran todo, solo muestran algunas características como el egoísmo y el malhumor o sino muestran determinadas situaciones como a un adolescente alcoholizado. Y a través de la repetición de esta presentación se crean los estereotipos que para los adultos pueden ser tomados como normales ver a un adolescente drogado o alcoholizado, pero también se crean los estereotipos que son los adolescentes estigmatizados que son como jóvenes dañinos, destructivos y que cada cosa que hacen es algo malo. Los medios nos muestran realizando acciones negativas como drogas, accidentes, robos y otras cosas, pero no estamos diciendo que no sea una parte de la realidad, porque es una parte. Sin embargo, también está la otra parte y al no mostrarla nos dejan en una mala situación. Entonces, ¿por qué no muestran los proyectos y acciones solidarias que realizamos o los progresos personales y proyectos escolares? Hay muchísimos adolescentes que van a representar a provincias a nivel país o a nivel continente, algo del colegio, pero no muestran esto muestran las cosas malas.

¿Entonces, hay acaso una incapacidad de defender y revertir esta presentación que nos hacen los medios? Con la Defensoría del Público que ahora conocemos, que tuvimos talleres en los colegios de Catamarca, por suerte, sabemos que las cosas que nos parezcan malas podemos denunciarlas. Le agradecemos muchísimo la invitación para venir y hablar para que se cambie un poco esto, porque no solo somos malos y no todos somos malos. Muchas gracias. (*Aplausos.*)

Locutor.- A continuación vamos a recibir a la Unión de los Pueblos de la Nación Diaguita. Daniel Sánchez, Francisco Méndez de Trancas, Tucumán. Se prepara la Cooperativa CAL 306 123, de Esquina, Tucumán. Con nosotros la Unión de los Pueblos de la Nación Diaguita, de Tucumán.

Sr. Yapura.- Muy buenas tardes.

Soy Carlos Yapura. Pertenezco a la Comunidad India Quilmes, ubicada a 180 kilómetros al Oeste. También soy encargado de una radio comunitaria, la que obtuvo una licencia hace dos años. Y también quiero agradecerle a la Defensoría del Público que haya capacitado a los chicos en varias oportunidades y también por la invitación.

En cuanto a la pregunta ¿cómo nos ven los medios? Un poco nos usan o por ahí dicen lo que les conviene, porque estamos atravesando nosotros un problema que es conocido creo a nivel país y a nivel mundial. Como es la detención del cacique, de nuestro cacique, en defensa o por querer restituir el patrimonio de nuestro pueblo como es la Ciudad Sagrada y para varios conocida como Ruinas de Quilmes. Digo usado o no sé cómo decirlo... decir la palabra, porque estoy un poco nervioso. Pero en cuanto a los títulos que se cambian, nosotros reconocemos como caciques... hay medios que dicen Chaile, el ex cacique. Entonces, a nosotros como pueblo, como mismos habitantes nos lleva a partir nomás. Esto que estamos nosotros viviendo ahora es muy terrible, porque estamos en el punto en donde se originan los problemas. Casualmente, en el punto donde se originan los pueblos no llegan ninguno de los medios a interiorizarse de los problemas y, supuestamente, titulan algo que alguien decía por acá “todo lo hace por la tutuca”. Tutuca, la plata. Les voy a pasar con mis compañeros quienes engloban la Unión de los Pueblos de la Nación Diaguita. (*Aplausos.*)

Sr. Sánchez.- Muy buenas tardes a todos.

Mi nombre es Daniel Sánchez. Soy representante de la Comunidad Indígena Diaguita Calchaquí Potrero Rodeo Grande, que queda en el departamento Trancas, provincia de Tucumán. Voy a ser corto, porque el tiempo es poco. Quería comentarles un poco que nosotros también estamos trabajando en el tema de la comunicación. Hace

poco ganamos un concurso del FOMECA para instalar nuestra radio. Y ya tenemos la licencia y ahora tenemos el concurso ganado. Así que, si Dios quiere, en el mes de octubre estaremos poniendo la radio en función. Y quiero agradecer a la gente de la Defensoría que nos apoyó bastante para hacer realidad este proyecto también conjuntamente con el AFSCA. Así que los medios son algo importante para nosotros, para nuestros pueblos, para poder difundir nuestras costumbres, nuestra identidad y llegar lejos en nuestras voces. Así que eso era de mi parte lo que quería decir. Y muchas gracias. Estoy agradecido de estar aquí.

Participante.- Buenas tardes a todos y a todas.

Quiero decir que yo ya estoy trabajando en una radio. Hace un año que se ha legalizado la radio. Y estamos recibiendo apoyo, estamos recibiendo capacitaciones y la ayuda que necesitamos para implementar la radio para lograr comunicar lo que nuestro pueblo quiere transmitir. Y nada más quiero decirles que estoy agradecido y gracias por invitarnos y muchas gracias, eso fue todo. (*Aplausos.*)

Locutor- Muchísimas gracias. A continuación, vamos a recibir a la Cooperativa CAL 306 123, de Esquina, Tucumán. Se prepara Wayruro Comunicación Popular, San Salvador de Jujuy. Recibimos a Alfredo Alvarado de Cooperativa CAL 306 123, de Esquina, Tucumán.

Sr. Alvarado.- Buenas tardes a todos.

Yo soy presidente de una Cooperativa de Agricultura Familiar y a su vez soy el representante de la Agricultura Familiar en Tucumán.

Con respecto a cómo nos ven los medios a los pequeños productores, a la agricultura familiar, directamente, no nos ven. Hay un montón de gente, no solamente en Tucumán sino en toda la Argentina, pequeños productores, que en el día a día trabajan cuidando la biodiversidad, cuidando el Medio Ambiente, cuidando la salud de lo que producimos; y eso no se ve en ningún medio, ni siquiera en el canal oficial. Hay un Registro Nacional de Agricultura Familiar, hay una inversión grande en Fútbol para Todos pero tampoco se ve. Por supuesto que los medios hegemónicos no nos van a mostrar, pero sí deberían mostrarnos los canales oficiales, los medios oficiales. Esa es una deuda que creo que hay que tratar de reconstruir, de profundizar, porque nosotros no solamente existimos sino que construimos, que tenemos proyectos, que tenemos un presente y un futuro, que tenemos jóvenes con todos los problemas de todos los jóvenes, que tenemos mujeres con todos los problemas que las mujeres de todo el país tienen golpeadas, violadas, privadas de los derechos mínimos, de tener agua, de tener hábitat. Como dice el Papa: “las tres tés. Tierra, techo y trabajo”. Eso no se ve. Ustedes disculpen que yo sea crítico, pero no se ve. Hay un canal oficial que debería llegar por aire a todo el país para que hablemos de una verdadera inclusión, pero no llega. Llegan solamente los que tienen plata y pueden pagar un cable privado, tampoco llega la televisión digital. Entonces, creo que en eso debemos profundizar. No es que sea una crítica destructiva, porque todo lo que la Agricultura Familiar está construyendo, lo está haciendo gracias al Ministerio de Agricultura Familiar, a la Secretaría de Agricultura Familiar y esa es la parte buena que este Estado tiene, que en estos diez años de construcción de una nueva política pública nos ha dado; pero debemos avanzar en el tema de ser visibles, de potenciar a la Agricultura Familiar en los medios. Y eso no se está viendo.

Como les decía, hay muchísimas obras que estamos haciendo los agricultores familiares con este gobierno. Tenemos en Tucumán la habilitación de treinta y seis viviendas rurales para gente que no tenía vivienda, y eso lo queremos mostrar. Hubo una serie de documentales que se filmaron hace tres o cuatro años en cuatro capítulos que se mostraron solamente una vez en Canal Encuentro. Y sería bueno que se lo vea, que se lo

vuelva a ver a ese proyecto de hacer nuevas series, no solamente en el NOA sino en otras regiones del país y mostrarlo. Porque, repito, cuidamos el Medio Ambiente, nos quedamos en nuestro lugar, tenemos problemas de tierra, como decían los compañeros recién, y todo eso lo tenemos que mostrar. Así que sería muy bueno que avancemos en eso y tratemos de profundizar esto. Creo que esa es la manera en la que vamos a construir un país mejor. Gracias. (*Aplausos.*)

Locutor.- A continuación, vamos a recibir al grupo Wayruro Comunicación Popular de San Salvador de Jujuy. Se prepara la Fundación María de los Ángeles, San Miguel de Tucumán. Recibimos a Moisés Rioja, de San Salvador de Jujuy.

Sr. Rioja.- Hola. ¿Qué tal? Buenas tardes. Buenas tardes a todos y a todas. Mi nombre es Moisés Rioja, formo parte de Wayruro Comunicación Popular. Somos un colectivo de comunicación que está en Jujuy hace veintiún años, este año estamos cumpliendo veintiún años trabajando desde la comunicación popular. En primer lugar, quiero comentar que sumamos varias de las propuestas que ya los compañeros del Espacio Norte Audiovisual comentaron. Nos parece sumamente importante ese espacio de construcción. Nosotros como organización también venimos acompañando. Y, por otro lado, reforzar algo que ya dijo el compañero de Warizata de La Quiaca que es que el contexto comunicacional en Jujuy es hegemónico en relación a un solo canal abierto que es un canal privado. Entonces, marcar eso, que Jujuy no tiene canales públicos, sí tiene un canal privado abierto que pertenece... no está concretamente el nombre de él, pero todos sabemos que es parte, es el vicegobernador el que está a cargo. Además de este medio privado hay dos sistemas de cable en la ciudad de San Salvador de Jujuy y básicamente el contexto de producción desde lo audiovisual y en esta posibilidad del cómo nos ven los medios de comunicación resulta un proceso muy difícil en el cual participar, teniendo en cuenta que como son medios privados y la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual aún no ha regulado la cuota de producción que tiene que tener cada canal, la práctica que tenemos en la provincia es vender los espacios. Vender los espacios a un costo muy alto que prácticamente hace que las productoras comerciales o las pequeñas productoras que quieren participar en algunos de estos canales de cable no lo puedan hacer. Entonces, terminan haciendo productos infomerciales con contenidos infomerciales. Esto hace que terminen siendo noticieros propagandísticos también. Esto trae como consecuencia básicamente un mayor interés en el público, en general, de los problemas que pasan en Buenos Aires, porque el único canal abierto repite casi toda la programación de Telefé. Entonces, vemos programas de Telefé, en el informativo local vemos producciones que se hacen en las noticias desde Buenos Aires, entonces hay muy poca producción local. No por nada la primera denuncia de la Defensoría del Público se dio casualmente en San Salvador de Jujuy, precisamente, por no mostrar a las organizaciones, que en aquel momento estaban luchando contra la contaminación irradiada de la empresa eléctrica de la provincia, porque claro hay otras cosas que les interesan, no hay otros sectores de poder que les interesa al único canal abierto de la provincia. En ese sentido, también, como consecuencia es un menor conocimiento por parte de la gente de las luchas y los reclamos y de las problemáticas locales.

Hay también menor difusión de las acciones barriales. Una de las cosas que también compartieron varios de los compañeros y los jóvenes de Coronel Arias, que ya pasaron, llevaban adelante este reclamo de que es muy difícil podernos ver, poder mostrar las acciones que realizamos en los medios abiertos o en los sistemas de cable en la provincia. En este sentido, lo que nosotros venimos planteando con Wayruro desde hace mucho tiempo es la necesidad de generar nuevos actores no solamente en la producción de contenidos sino también en la difusión de los mismos.

En ese sentido, y apoyando lo que también dijeron varios compañeros, venimos trabajando desde la coordinación del proyecto de Calpa TV, un proyecto de canal comunitario, construido en red, porque creemos que esa es la clave para construir canales comunitarios, pensarlos en conjunto, pensarlos desde la participación de muchas organizaciones, y venimos trabajando en eso. Venimos pensando una comunicación que se haga desde el conjunto de las organizaciones y en las cuales nos veamos representados. En esto también notamos que hay ciertas falencias que todavía no se han podido resolver. Concretamente, en el caso de las licencias. Hasta ahora Jujuy no ha sido un espacio en el que se haya llamado a concurso de licencia de televisión digital ni abierta analógica ni abierta para la televisión digital. Entonces, es una gran necesidad para los que venimos pensando en este tipo de proyectos que se puedan abrir concursos o se pueda ver la forma de cómo adjudicar licencias para los medios comunitarios que aún vemos ese 33 por ciento de la televisión digital desde el espacio de la televisión sin poder empoderarnos. Así que ese es un pedido concreto.

Otra falta que aún vemos que no se ha desarrollado es el fomento de los procesos de redes. Se han trabajado distintas líneas de fomento desde el AFSCA o desde otras instituciones, pero no se ha potenciado el trabajo en redes. No es una línea que haya salido para el fomento ni tampoco es algo que sea prioritario en las líneas de financiación hasta el momento. Y repitiendo lo que decía hace rato, nosotros creemos que en la lógica de la construcción en red está la práctica de la nueva comunicación. En donde todos podamos construir este canal comunitario teniendo, precisamente, la lógica de cómo es un canal e implica mucha producción. ¿Qué mejor que la construcción en red para posibilitar eso?

Sintetizando, simplemente a nivel de títulos: promover los mayores contenidos locales a través de la implementación de la producción local de los medios privados. Promover también nuevos medios que den lugar a la producción local y que generen nuevos actores desde la producción. El fomento a las televisoras comunitarias y la apertura de concursos. El fomento a las redes y el fomento también de creación, porque hay un montón de organizaciones que tienen la necesidad de participar en la producción de contenidos, pero todavía no saben cómo hacerlo. Entonces, la necesidad de fomentar estos espacios de formación y capacitación también es una necesidad. Muchas gracias. *(Aplausos.)*

Locutor.- A continuación, vamos a recibir a la Fundación María de los Ángeles, de San Miguel de Tucumán. Se prepara el Hogar P. Butiña, de Fontana, Chaco. Recibimos a María Rosa Ponce y Fernando Guerrico, de San Miguel de Tucumán. Fundación María de los Ángeles.

Sra. Ponce.- Hola. Buenas tardes.

Yo soy María Rosa Ponce, una de las abogadas de la Fundación María de los Ángeles. Esta fundación se ocupa de la lucha contra la trata de personas. Surge su historia en virtud de la desaparición de Marita Verón, una chica tucumana secuestrada con fines de explotación sexual. Su mamá, Susana Trimarco, y su papá, Daniel Verón, han dado batalla y en esta lucha han conseguido el rescate y la asistencia de muchas chicas que transitaban la misma realidad de su hija. Al ver que cada vez más eran más y más chicas en esta situación, surge esta fundación que da básicamente la asistencia integral que ellos daban, pero de una manera profesionalizada.

La fundación aborda temáticas muy difíciles de tratar, porque nosotros trabajamos sobre lo que es trata de personas, que significa la explotación sexual de una mujer; la prostitución forzada, el hecho de romper tu proyecto de vida y emplazarte, imponerte, cautiva, prisionera, despojada de tu condición de sujeto en una condición de prostitución. También, trabajamos la explotación sexual, que se da cuando la mujer lo

hace por su propia voluntad, entre comillas, pero tiene a alguien que la explota, en el sentido de que se beneficia económicamente de esa explotación sexual, el proxeneta, el “fiolo”, en fin. Y, también, trabajamos con la mujer en situación de prostitución que no es víctima de un delito concreto, pero que llega a ese lugar por una historia de vida bastante complicada, porque la mujer no nace para ser mujer golpeada ni para estar en prostitución.

Es difícil para nosotros levantarnos todos los días y empezar a pelear contra esto porque la trata de personas, la explotación sexual, la prostitución, la violencia doméstica, que también abordamos, y el colectivo trans, muchas veces en mi provincia y tal vez en otras condenados a la prostitución, al comercio sexual, por la falta de oferta sexual para ellas, ese tipo de realidades de delitos muy claros no son considerados tales. Vos, por ejemplo, salís a la calle, te roban el teléfono. Claramente, cualquiera es capaz de diferenciar que vos sos víctima y él es culpable. Cuando abusan sexualmente de vos, cuando te obligan a la prostitución, cuando sos víctima de la explotación sexual, tenés que discutir que sos víctima y tenés que discutir que en realidad no, esto no es lo que vos querés. Porque traduciendo a la jerga a la cotidianeidad de los delitos que nosotros trabajamos, tenemos que pelear mucho para que se entienda que son delitos. Lo que para nosotros significa la explotación sexual, la trata de personas, la violencia doméstica, el abuso sexual infantil, que también abordamos, el colectivo trans, con toda su problemática especialmente lo que es prostitución para otros están ahí porque quieren, están ahí porque les gusta, es el trabajo más antiguo del mundo, la profesión, la prostitución baja los niveles de abuso sexual. ¡Una locura!

Y comparto lo que decía mi compañera, no es compañera del trabajo, pero comparto mucho lo que decía la compañera de la asociación tucumana de prensa, nosotros hemos ido a capacitar varias veces ahí, llamadas por ellas, respecto de que esto parte de cada uno y empieza en la casa. El problema del huevo y la gallina. Estos problemas que nosotros abordamos de trata de personas, explotación, en fin, tienen que ver con quiénes somos como sociedad, con nuestro bagaje cultural, social, económico. Y también con una crisis de valores que hacen que hoy un hombre pueda considerar válido ir a pagar por sexo a una mujer. Pero el problema está en que nos criamos y crecemos en esos disvalores en todo caso, muchas veces consumiendo ese tipo de posturas agresivas y violentas donde ponen a la mujer en un lugar bastante desmerecido y después resulta que la vida nos lleva a ser jueces, fiscales, abogados, dueños de medios de comunicación, periodistas. Y esta rueda no deja de girar y esa gente que se cría en esos disvalores o que tiene este tipo de concepciones complicadas y peligrosas asume lugares de responsabilidad y continúa dándole otra vuelta de rosca a esta misma rueda que es destructiva.

Los medios de comunicación –como bien dice la licenciada Noe, del Observatorio, que nos acompaña– han crecido en este último tiempo en el sentido de hacerse cargo un poco de la problemática y hablar con algo más de propiedad. Pero en lo que nos toca a nosotros, vemos cómo la noticia suele ser mal informada. Se suele culpabilizar a la víctima de trata de personas diciendo que “algo ha hecho para que le pase”, “que está ahí porque le gusta”, “que cómo no te podés escapar de un lugar público”. Porque el prostíbulo es un lugar público, pero por ahí la gente que no conoce realmente lo que es un prostíbulo no sabe que las puertas de los prostíbulos son embudos; donde es fácil entrar y difícil salir. Y solamente desde la vereda de enfrente y solamente el cliente es el que sale y entra cuando quiere.

Entonces, la propuesta básicamente es entender a la comunicación más allá de que es un derecho, entenderla como una inversión. ¿En qué sentido? Digan y digan que algo quedará. Más allá de la fugacidad de las noticias, de las novelas, de las ficciones,

de las series, del espectáculo y de todas las que bailan en *Bailando por un sueño* las personas que están atrás del micrófono tienen la posibilidad, que no todos tenemos, de transmitir realidades enlatadas que el que está en la casa solo escucha. Puede llegar a discutir las, pero por lo pronto no somos testigos presenciales de las cosas que vemos en la tele. Básicamente, yo creo que se tiene que considerar a la comunicación como una inversión y tomar un micrófono desde esa responsabilidad de que estás formando opinión pública y que lo que estás diciendo ahora, mañana va a ser olvidado, pero se va formando un sedimento que nutre o desnubre a una sociedad. Por eso, es que yo creo que una de las propuestas ya con cero tiempo de entender a la comunicación como una inversión y de hablar y de referirse a cada cosa por su nombre: como trata de personas, no como tráfico humano, no como trata de blancas al abuso sexual entendiendo que la mujer no puede provocar un abuso, porque si yo provoco tener sexo simplemente tengo sexo no soy abusada sexualmente, porque no hay violencia. Entonces, ir llamando a las cosas por su nombre nos va a poder dar la capacidad de emplazar al culpable en su lugar de culpa y no trasladar un poco de culpa a la víctima porque eso es lo que se hace. Cuando yo le pongo un poco de culpa a la víctima, le estoy haciendo un favor y quitándole un poco de culpa al que realmente es el agresor. Muchas gracias. (*Aplausos.*)

- *Se interrumpe el audio.*

Locutor.- Se prepara Indio TV Indígena, de Humahuaca, Jujuy. Recibimos a Antonella Caballero, Priscila Tatiana Beuvais, de Fontana, Chaco.

Sra. Beuvais.- Hola. Muy buenas tardes.

Agradecemos a la Defensoría del Público. Yo me llamo Tatiana y ella es mi amiga Antonella. Nosotras las niñas del Hogar Padre Butiña, de la ciudad de Fontana, de la Provincia del Chaco.

Queremos comentar al público presente nuestra preocupación como adolescentes de lo que vivimos y de cómo nos sentimos por la discriminación de los demás jóvenes del barrio, de los medios de comunicación, incluso, de nuestra familia. Que no somos respetados ni escuchados, no nos valoran y la sociedad no nos tiene en cuenta. Los demás jóvenes nos discriminan por el solo hecho de acudir a un hogar y al no tener posibilidades de vestirnos con zapatillas y ropa de marcas. Queremos que los medios de comunicación difundan más los valores humanos y lo importante que somos cada uno y cada una. Que las cosas externas y el tener más o menos no debe ser el parámetro para clasificar a los jóvenes, tampoco, el color de piel ni en los barrios en que nos movemos.

Sra. Caballero.- No queremos más que expongan a los adolescentes que han cometido falta ante la sociedad. Además, denunciarnos algunas series de televisión donde los dibujos animados contienen violencia, de allí copian los niños, niñas y adolescentes, actitudes de poco respeto y lo utilizan en la escuela y en las casas. Queremos que haya más programas de juegos grupales de competencia y poder compartir con nuestros padres o tutores. Que en la plaza de Fontana se vuelva a instalar el WiFi para poder bajar música, películas y compartir con amigos. Que en la TV no se discuta ni se discriminen a los de color de piel ni por tener menos o más. Esto sucede con los famosos que van al programa televisivo a decir cosas, a nuestro parecer eso está re mal, no nos gusta. Además, ellos y ellas creen que por eso son más famosos. Gracias por escucharnos. (*Aplausos.*)

Locutor.- A continuación, vamos a recibir a Indio TV, de Humahuaca, Jujuy. Se prepara la Agrupación de Sordos del Sur y Asociación de Sordos de Tucumán, de San Miguel de Tucumán, Concepción de Tucumán, Barrio Haimés, Tucumán. Recibimos a Ernesto Andrés Vázquez, Indio TV, Humahuaca, Jujuy.

Sr. Vázquez.- Buenas tardes a todos. ¿Cómo están? ¿Bien? ¿Cansados? Como todos. Estamos ya en la última parte. Creo que tenemos que hacer un pequeño esfuerzo más.

Venimos, habrán visto, de distintas partes alejadas que también nos toca un regreso, un viaje largo, vamos todavía que podemos un poco más. Vengo de Humahuaca. Soy comunicador indígena. Pertenecemos al pueblo de Humahuaca, al pueblo indígena Humahuaca, que por suerte se pudo organizar con más de cuarenta comunidades. En la Quebrada de Humahuaca como en la Puna y como en distintas regiones de la provincia de Jujuy por suerte se han recuperado y hay formaciones y organizaciones de comunidades indígenas.

Nosotros creemos y vemos a los medios de comunicación como a una parafernalia, como un conjunto de aparatos, de tecnología, que lo único que realiza es consumo; es decir, forma y educa a los televidentes y a la audiencia para consumir, son los canales y las radios que son totalmente comerciales y para lo único que forman al público es para consumir, y seguir consumiendo. Obviamente, que no están incluidas en los canales y en los medios de difusión masivos todas las comunidades indígenas, no están incluidos todos los sectores y las minorías. Y creemos que hay un camino después de la ley de medios y creemos que por instituciones como esta y audiencias como esta, tenemos una posibilidad.

Nosotros tenemos una experiencia desde la comunicación indígena y como comunicadores indígenas desde hace varios años. Indio canal nace en el año 2000 y el ex cónfer, obviamente, lo cierra después de dos o tres años de transmisión de un canal abierto, un canal local en la localidad de Humahuaca; y lo cierra porque obviamente hay denuncias. Y creemos que hoy en día están las posibilidades nada más tenemos que ejercer el derecho a la comunicación con identidad que está en la ley. La comunicación con identidad consta de diversos aspectos de importantísimos, interesantes. Ellos, las comunidades indígenas, los pueblos indígenas, tienen derecho a la comunicación. Y ahí entendemos que no queremos la comunicación comercial que existe, del consumo, sino que queremos una comunicación. Aparte no esta comunicación que es pasiva; es decir, el televidente frente al televisor o escuchando radio, sino que tiene que ser una comunicación ida y vuelta. La comunicación indígena la planteamos como un método de transmisión de nuestra cultura, de nuestros saberes, de nuestros ancestros; tenemos que utilizar los medios de comunicación como para revalorizar nuestra identidad cultural.

Nosotros tenemos los medios de comunicación oficial o legal o comercial como un entretenimiento, como una cuestión de seguir haciendo distraer de las cosas importantes. Ahí tenemos tres pilares muy importantes en los medios de comunicación con identidad que una es el territorio, o sea la lucha indígena de las distintas provincias de la Argentina se basa en el territorio, en la recuperación del territorio, en la legalización de los títulos. Tenemos otro pilar importantísimo que es la identidad, que creemos que la identidad cultural, la identidad indígena, es la que hay que revalorizar, la que hay que seguir difundiendo y la que hay que rescatar. Y tenemos otro pilar importante que es la política, la acción. Nosotros estamos dispuestos y hay muchas experiencias en la cuestión política, en la cuestión de acción, de que no somos solamente un sector y una minoría sino que al contrario creemos que somos protagonistas, creemos que somos una parte importantísima del Estado, de la República Argentina. Los pueblos indígenas tienen que utilizar estos medios y estas herramientas de comunicación: la radio, la televisión, los medios gráficos. Y justamente la experiencia del Indio canal y de otras radios, que por suerte ya están dándoles licencias las frecuencias originarias en Abra Pampa, en Volcán, en varios lugares, creemos que tenemos que conformar redes, que tenemos que conformar espacios de comunicación con identidad. Nosotros hacemos encuentros de comunicación con identidad, hacemos capacitación en lo que podemos, pero obviamente nos faltan recursos en todo lo que es

la producción. La producción audiovisual indígena es un desafío muy grande y creemos o creo que en el futuro lo que queremos lograr, el objetivo, es unirnos, ¿no es cierto? Todos los comunicadores indígenas, todos los medios de comunicación con identidad en el país para fortalecernos como justamente protagonistas como dueños, como lo que nosotros queremos contar.

¿Cómo nos ven los medios? Creo que los medios no nos ven. Creemos que nosotros tenemos que mostrar lo que somos, las comunidades tienen que visibilizarse, las comunidades tienen que tener su voz, y por supuesto tener su radio FM, AM y sus canales de televisión, abiertos y satelitales, ¿por qué no? Muchísimas gracias por su atención. (*Aplausos.*)

Locutor.- A continuación, vamos a recibir a la Agrupación de Sordos del Sur y a la Asociación de Sordos de Tucumán. Se prepara el Instituto Interdisciplinario de Investigaciones y Estudios en Gerontología, Universidad Nacional de Santiago del Estero. Recibimos a Silvina Monteros Abreu, Karina Albornoz, Fabiana Torrente, de San Miguel de Tucumán; Cristina Noemí Sueldo, de Concepción, Tucumán; Diego Nicolás José de barrio Haimés, Tucumán. Agrupación de Sordos del Sur y Asociación de Sordos de Tucumán.

Sra. Torrente (*Interpretación de la lengua de señas*).- Buenas tardes.

Yo me llamo Fabiana Torrente. Yo soy la presidenta de la Asociación de Sordos de Tucumán. Lo que, en primer lugar, quiero decirles es agradecerles a la Defensoría del Público y también a Yanina y a las diferentes personas y provincias que vinieron a esta audiencia. Me parece esta una situación muy interesante. También, lo que les quiero decir acerca de la comunidad sorda, lo que me contaron, lo que me dijeron que diga, es el tema con relación a los intérpretes de la televisión. Es interesante que estén, está bueno que estén, lo que pasa es que el espacio en donde están sigue siendo muy chico. Necesitamos que sea más grande. No es que somos caprichosos, no es que queremos la mitad de la pantalla porque somos caprichosos, lo que queremos es poder ver cómodamente, poder entender la interpretación. Eso para nosotros es importante, y es urgente que esto sea así. Con todo hablado oralmente nosotros perdemos información y no podemos ver, no podemos entender. Todo lo que se dice oralmente nosotros lo perdemos. Por ejemplo, lo que necesitamos es que esto cambie, que sea de otra manera. Todo lo que está hablado para nosotros es una pérdida.

Entonces, le pedimos a la Defensoría del Público que, por favor, trabaje en conjunto con la Confederación Argentina de Sordos, porque ellos saben acerca de cómo trabajar estos temas. Queremos que esto tenga más fuerza, que tenga más poder. Muchas gracias. Ahora va a hablar mi compañera.

Sra. Albornoz (*Interpretación de la lengua de señas*).- Buenas tardes.

Mi nombre es Karina. De la misma manera que dijo mi compañera, las personas sordas, por ejemplo, estamos con nuestras familias, no entendemos y, entonces, terminamos preguntándole a nuestra familia que escucha “¿qué dice?, ¿qué dice?” Eso nos angustia, nos hace sentir mal. Nosotros en Tucumán, por ejemplo, no hay intérprete, entonces vemos la televisión pero no entendemos qué dice. Estamos con toda la familia oyente somos la única persona sorda entonces les pedimos, por favor, que haya intérpretes.

Participante.- Para poder cerrar también queremos hacer una acotación, nosotros de parte de la asociación tucumana de sordos y de la Agrupación de Sordos del Sur hicimos una denuncia. Esta es la tercera denuncia ya que presentamos en los canales más grandes que tiene Tucumán; no tenemos respuesta, mandamos mails, mandamos notas, aún no tenemos respuesta. Así que vamos a seguir trabajando, otra vez muchas gracias a la defensoría del público por dar estas capacitaciones. Y hemos dado un gran paso

gracias a estas capacitaciones, tenemos un referente provincial de producción que es Marcelo Torrente, que es una persona sorda. Nada más. (*Aplausos.*)

Participante.- Algo más que les quiero decir con relación a la interpretación. Que no se terminen las capacitaciones, las capacitaciones son muy importantes con relación a la tecnología, con relación a lo que pasa dentro de los canales. También, es importante trabajar en conjunto, es importante que todos los intérpretes den una información clara, que no estén apurados, que no es que digan cualquier cosa, sino que la información sea certera.

Nosotros no queremos criticar de cualquier manera, no queremos estar corrigiendo intérpretes, nos parece feo eso. Lo que nos gustaría es trabajar con esos intérpretes para que no haya tantos errores. Que no se angustien, pero lo que queremos es cuidar la lengua, cuidarlos a ellos y cuidar la información. Muchas gracias. (*Aplausos.*)

Locutor.- A continuación, vamos a recibir al Grupo del Instituto Interdisciplinario de Investigaciones y Estudios de Gerontología, Universidad Nacional de Santiago del Estero. Se prepara Asociación Jujeña de Sordos, Fundación Alas del Alma, de San Salvador de Jujuy. Recibimos a Ernesto Abel Gajardo, de Santiago del Estero.

Sr. Gajardo.- Hola. ¿Qué tal? Buenas tardes.

Primero que nada, quisiera celebrar el evento que aquí nos reúne para dar cuenta de las representaciones que en sí se construyen sobre las personas. Y, en este caso, yo vengo trabajando sobre una temática que da cuenta del imaginario social que se construye en torno a la vejez, que originariamente he trabajado para mi tesis de licenciatura y le he dado continuidad en la tesis de maestría. Y fundamentalmente me he preocupado por esto porque me iba dando cuenta de que recurrentemente se transmitían ciertos mitos, estereotipos, sesgos en torno a un grupo en expansión como es el grupo de los adultos mayores. Y, en este caso, he ido haciendo foco en los géneros televisivos. Puntualmente, me he centrado en series como, por ejemplo, *Los Simpsons*, *Dragonball*, *Los caballeros del Zodiaco*. Y, también, he trabajado las noticias, he trabajado publicidades, he trabajado también algunos films.

Puntualmente, me voy a detener en las series que he mencionado al principio.

Los Simpsons, muchas personas, por ejemplo, no comprenden que es una parodia a la familia norteamericana. Recurrentemente, se generan actos irrisorios en torno a la edad postrera; o sea, se transmiten como sinónimo de involución, infantilismo, la dependencia y el deterioro. Y, fundamentalmente, se hacen generalizaciones a partir de las patologías que tienen algunos adultos mayores que son sujetos excluidos del núcleo familiar, como había dicho anteriormente, y las justificaciones de la reclusión en el asilo al mostrarlos como incompetentes se construyen escenas cómicas. Por ejemplo, en *Los caballeros del Zodiaco* y en *Dragonball*, se transmite el mito del viejo sinónimo de sabio. Y lo recurrente también en eso es que se apela al rejuvenecimiento para dar cuenta de las circunstancias combativas propias del mundo simbólico en el que viven. Se hace una reprobación hacia cualquier manifestación sexual en la vejez y se tilda al personaje, en este caso, del maestro Roshi de “viejo verde”.

En la sección “noticias” las informaciones que aquí se analizaron oscilan entre una vejez positiva y una negativa. La positiva fundamentalmente proviene de organismos estatales y universitarios fundados en nuevos paradigmas de la educación en la promoción de derechos y en las tendencias demográficas actuales. Se hace eje en la vejez activa y participativa. Los casos negativos provienen de la transmisión de la vejez vulnerable, víctimas de maltratos, la inseguridad y del abandono en los geriátricos.

Asimismo, en las publicidades se la utiliza a la vejez como antivalor, como

tiempo de no posibilidades, de no poder aprender, de lentitud. Y el antivalor deviene del binomio que se construye con la juventud. Este grupo etario de la juventud se construye en las posibilidades de poder emprender proyectos, de poder disfrutar en efecto de los mismos productos y servicios que transmite determinado servicio, por ejemplo, en el caso del Banco Francés que se quería fomentar un determinado servicio, se hacía énfasis en eso.

Después, por ejemplo, he trabajado el sketch de Marta y Yolanda. Es recurrente el uso que se hace de la vejez patológica, pero usado en este caso por la adulta mayor propiamente dicha en base a las construcciones sociales sobre la vejez que ya existen en su contexto sociohistórico. Es un indicador de la censura de la que son víctimas las mujeres de cualquier manifestación sexual. Por tal razón, orquesta su micromundo para hacer que ninguna de las personas que la rodean pueda ser feliz. De fondo se transmite el miedo a la soledad en la vejez.

Y en las novelas, por ejemplo, he trabajado *La usurpadora*, *María, la del barrio* y *Pasión de gavilanes*. En este caso. *La usurpadora* representada por la abuela Piedad, María, la del barrio, don Fernando de la Vega y el empresario. Y en *Pasión de Gavilanes* don Martín Acevedo. Aquí se transmiten ciertos estereotipos, pero fundamentalmente el imaginario que se construye en torno a la vejez. Ahí está fuertemente anclada una sociedad clasista. El estatus del adulto mayor corre otra suerte ya que los personajes que lo representan son acaudalados.

Quisiera dar gracias por este tiempo para poder dar cuenta de todas las imágenes nocivas en este caso que se están construyendo en torno a la vejez. Y celebro esta oportunidad para poder transmitirlo. Gracias. (*Aplausos.*)

Locutor.- A continuación, vamos a invitar a la Asociación Jujeña de Sordos, Fundación Alas del Alma. Se prepara Limón Colifa, de Salta. Recibimos a Adrián Apaza, Darío Pedro Gutiérrez, Angélica Gareca y Carla Galarza, de la Asociación Jujeña de Sordos, de San Salvador de Jujuy.

Sr. Apaza (*Interpretación de la lengua de señas*).- ¿Qué tal? Buenas tardes a todos. La verdad que es muy grato estar acá con la participación de todos ustedes en esta forma de organizar esta audiencia y difundir estos derechos. Mi nombre en lengua de señas es este y mi nombre en español es Adrián.

Sr. Gutiérrez (*Interpretación de la lengua de señas*).- Mi nombre de lengua de señas es este. Yo también estoy muy contento por el objetivo de esta audiencia y por estar acá. Muy buenas tardes a Cynthia y a Paula.

Primero, quiero contarles que cuando estuvimos sentados en esta audiencia y les pido mil disculpas a las dos profesionales, a Cynthia y a Paula, a las dos personas que están sentadas en la mesa, perdón por lo que voy a decir, pero es necesario explicitar la situación. Pasó una persona llamada Raquel, apellido Ríos, que pasó y difundió acerca de un trabajo con una institución denominada FENDIJ y, también, con la Asociación Jujeña de Sordos. La Asociación Jujeña de Sordos somos nosotros, somos los representantes. Lo único que queremos aclarar es que nosotros no trabajamos con esta persona y que no nos parece mal ni bien, sino que esta situación hay que aclararla porque es una situación un poco problemática. Primero, no discutimos si esta persona es buena o mala o si trabaja en otra institución, pero nosotros necesitamos respeto porque ella no comparte con nosotros, no comparte nada, y lo único que les decimos a todos es esta situación de pedir respeto hacia nosotros. Bueno. Se terminó esto.

Nuestro tema lo empieza Darío.

Sr. Gutiérrez (*Interpretación de la lengua de señas*).- En la televisión la presencia del intérprete que nosotros vemos usualmente, por ejemplo, son situaciones de discursos políticos, vemos que el intérprete va a destiempo o falla, porque lo vemos, eso es

visualmente notable. Y esas fallas por diferentes situaciones, porque está nervioso o porque falta capacitación o porque falta profesionalismo en la interpretación, se notan. Se nota cuando un intérprete está formado y se nota cuando un intérprete tiene fallas por falta de formación. A veces hay intérpretes muy profesionales que se los entiende perfectamente y hay otros intérpretes a los que no se les entiende nada. Algunos tienen títulos, otros no. Algunos se capacitan más, otros no.

Lo que necesitamos es que también a la distancia cuando nosotros vemos televisión y estamos distantes a nuestro televisor... porque estamos, supónganse, en una situación de almuerzo. La tele no está a nuestro lado. Entonces, todas las personas sordas saben que tenemos dificultades para visualizar el wipe o el cuadrado. Sí, necesitamos el espacio con más presencia del intérprete o un cuadro más grande o como lo quieran definir, depende de cada canal.

Al igual que las personas sordas de la asociación de Tucumán que relataron acerca de la importancia de ponernos de acuerdo personas sordas con personas oyentes, lo que les pedimos las personas sordas en la accesibilidad a la televisión es que se intente que en todos los canales se respete al intérprete y se respete un lugar visualmente aceptable para que la persona sorda pueda discriminar el discurso del intérprete en situación de interpretación. Sabemos y les queremos contar que en Jujuy hay organizaciones de diferentes organismos, el AFSCA, los canales, la asociación de sordos, que estamos efectuando reuniones para asesorarnos. ¿Pero cuál fue la sorpresa para todas estas instituciones? Que estábamos nosotros presentes, contándoles nuestras necesidades a futuro y lo que queremos ahora. Esa fue la sorpresa. Les contamos cómo queríamos al intérprete. Les contamos lo que nos parecía este cuadrado chiquitito que se llama wipe, les contamos que necesitamos que sea más grande. Les contamos acerca de los relatos para niños y los relatos para adultos, las diferencias que hay.

Lo que yo les pedí a los canales son todas estas solicitudes que les conté recién y esto fue lo que sorprendió, pero es mi derecho contarlo porque yo soy la persona usuaria de esto. Nosotros dos viajamos mucho, estudiamos mucho para poder saber sobre todo este tema y entender cuándo es falta de capacitación y cuándo no. Sabemos que lo mejor en los canales es el trabajo en equipo. No puede ir cualquier intérprete, no puede ir cualquier persona. Las personas intérpretes tienen que conocer a la comunidad sorda. ¿Dónde se formó ese intérprete? ¿Quién lo conoció? ¿Quién formó? ¿De dónde salió? Acá no importan los títulos nobiliarios ni universitarios ni nada, importa que conozca la cultura y la comunidad. Es importante la formación y la capacitación, porque es derecho de las personas sordas recibir esa información. Es nuestro derecho también trabajar con esos equipos de intérpretes para poder compartir y mejorar los procesos comunicativos y comunicarse con las asociaciones que existen en todas las provincias para poder mejorar las estructuras lingüísticas. Estoy muy contento por estar acá y haber dicho esto. Gracias. (*Aplausos.*)

Sr. Gutiérrez (*Interpretación de la lengua de señas*).- Una cosa más. Somos dos instituciones: Asociación Jujeña de Sordos y Fundación Alas del Alma. Una sola aclaración. No quiero que nadie vea que los chicos son unos rebeldes sin causa. Sí, quiero que entiendan que ninguna comunidad minoritaria aceptaría que otra persona hable de ellos sin conocerlos. Acá está la compañera, el compañero de Humahuaca; ellos hablan por ellos. Nosotros mediamos circuitos de comunicación, nada más. Nosotros relatamos lo que ellos quieren y tienen derecho a fallar, a comunicar, a enojarse, a revelarse o a decir lo que quieren, porque es su derecho, su lengua, su cultura.

Muchas gracias, Cynthia, por recibirnos y por capacitarnos.

Dos propuestas: armar una red de ONG o de asociaciones con toda esta gente y

pedir más capacitación en Jujuy, porque los canales lo pidieron, porque se vieron muy interesados en lo que hace la Defensoría.

Locutor.- A continuación, vamos a recibir al grupo Limón Colifa, acompañado por el Taller de Radio de Barrio Unión, de Salta. Se prepara el MOCASE, de Santiago del Estero. Recibimos a Mariano Flores, Joana Martínez, Fátima Daniela Lioni, de Salta. Integran el Taller de Radio de Barrio Unión, orden número 4, Cristian Esteban Isa, Jonatan Rafael Mamaní, Eric Germán Yance, todos de la provincia de Salta.

Participante.- Muy buenas tardes a todos.

Nosotros somos un grupo de personas que tenemos en común al AFSCA, porque en el Barrio Unión de Salta Capital se encuentra el CIC, que es el Centro Integrador Comunitario, en el cual se están dictando talleres de producción radial. En este taller debatimos muchas cosas entre las cuales está la intencionalidad de los medios frente a cómo dan la noticia, el golpe que puede dar una noticia más cuando es gráfica. Específicamente, estuvimos hablando de lo que pasó en el video de los brigadieres que murieron el año pasado en un incendio. Se filmó, se dio a conocer el video hace pocas semanas y se lo mostró en crudo. Quienes tenían acceso a Internet, menores de edad, adultos, se daban con eso de golpe y solamente tenía la leyenda que dice que el siguiente video podría herir la sensibilidad de las personas que lo pudieran ver. Por eso, nos planteamos hasta qué punto los medios pueden dar las noticias así, tan fríamente, o si necesitan restringirse a pasar esos videos. También, se planteó que se podría legislar algo para que haya más restricciones cuando las personas tienen acceso a ese video. Solo con hacer click, seas menor de edad o no, podés verlo. Estaría bueno que tengas que poner tu fecha de nacimiento o documento o como en Youtube, que tiene solamente usuarios mayores de dieciocho años pueden acceder a cierto tipo de videos. Eso es todo. Muchas gracias. (*Aplausos.*)

Participante. Hola. Buenas tardes a todos y a todas.

Somos un grupo de jóvenes de entre doce y veinte años de Barrio Convivencia, de la Ciudad de Salta, llamados Limón Colifa. Nosotros nos reunimos todos los sábados para trabajar en la comunicación popular, comunitaria y alternativa. En este momento, estamos terminando de editar nuestra primera revista. Y ya comenzamos a trabajar sobre el lenguaje radiofónico y audiovisual.

Hoy nos preguntamos: ¿hay participación de los jóvenes en los medios? La verdad es que no, no mucho, por lo menos. ¿Y por qué? Las personas adultas no permiten que los jóvenes participen, porque creen que no podemos, porque creen que somos inmaduros; como si eso fuese importante, como si todos los adultos que sí participan fuesen maduros. Piensan que no entendemos y muchas veces entendemos las cosas mucho mejor que ellos mismos. Otros de los motivos podrían ser que simplemente tenemos otros intereses. Como hablamos de cosas que a ellos no les interesan, ellos creen que no somos importantes y, entonces, para ellos no hablamos de cosas importantes o simplemente no tenemos la capacidad para participar.

Nosotros, los Limón Colifa, desde Salta les venimos a decir que sí, podemos; podemos participar activamente en los medios porque somos capaces; porque es nuestro derecho; porque elegimos hacerlo y queremos hacerlo; porque nos interesa participar desde nuestro propio lugar para que otros dejen de hablar de nosotros y seamos nosotros mismos los que podamos hablar de nosotros desde nuestros intereses, nuestros gustos y opiniones sobre el mundo, sobre las cosas que pasan. Venimos a mostrar y a reclamar nuestro derecho de hacer algo creativo, original y sobre todo propio. Venimos a reclamar nuestro espacio como jóvenes. Muchas gracias. (*Aplausos.*)

Participante.- Buenas tardes, compañeros.

La verdad es que este tipo de talleres, capacitaciones, son una oportunidad única

para aquellos que no tenemos la posibilidad de pagar una universidad privada o aquellos que, en ciertas circunstancias, no hemos podido estudiar en un pasado. Ojalá que no se termine nunca. Y ver a estos chicos, ¡cómo han progresado!, la verdad es que es una alegría enorme. Muchas gracias (*Aplausos.*)

Locutor.- A continuación, vamos a recibir al MOCASE, Santos Lugares, Alberdi, Santiago del Estero. Se prepara la Iglesia Evangelista Life Center Sobrenatural, de La Quiaca, Jujuy. Recibimos a Guido Corvalán y a Roger Almaráz del MOCASE, Santiago del Estero.

Sr. Almaráz.- Buenas tardes a todos y a todas.

Mi nombre es Roger Almaráz. Vengo de un paraje, de Pozo el Castaño, en el departamento Figueroa, a más de 200 kilómetros de aquí, de la Capital, en representación del Movimiento Campesino de Santiago del Estero y, también, celebrando este espacio tan importante que nos posibilita la Defensoría del Público.

Básicamente, traemos la inquietud que nos preocupa desde hace muchísimo tiempo. Somos el movimiento que lucha en defensa de nuestras tierras y de recursos naturales como el agua, el monte, las semillas nativas y la soberanía alimentaria. Nuestra principal preocupación es cómo nos miran los medios de comunicación y realmente nos miran con mucha indiferencia. Y eso queremos pedir, ya que sabemos que existe y que la ley de medios lo prevé, que hay un 10 por ciento de producción independiente que le exige a los medios privados la ley para que nosotros, como instituciones independientes, podamos dar a conocer todo lo que hacemos.

Y con respecto a nuestra realidad vivimos invisibilizados y nos ningunean cuando tergiversan el sentido de la información, cuando se trata de contar algún hecho que sucede en nuestros territorios. Cuando hay un desalojo, cuando hay un atropello, un intento de usurpación en nuestras tierras, rápidamente nosotros nos organizamos para poder hacer la resistencia como la ley lo establece. Y ahí es donde empezamos a ver este gran problema. Cuando decimos “nos ningunean” es porque realmente en nuestra provincia –me duele decirlo– a pesar de que existe la ley de medios, hoy, en Santiago del Estero no tenemos libertad de expresión. Los medios hegemónicos de nuestra provincia miran para otro lado. Y, como sabemos, cuando los medios miran para otro lado es una prensa ciega, sorda y muda. Y eso venimos hoy a pedirles a las autoridades del AFSCA, a la Defensoría del Público, que nos ayuden a cómo incidir para que nuestras problemáticas sean contadas como tienen que serlo.

Me acuerdo de una anécdota. La muerte del compañero Cristian Ferreyra, la prensa local quería hacernos creer a todos que había sido en la contienda de un problema familiar y sabíamos que los compañeros decían que hacía un tiempo que venía resistiendo en defensa de su territorio. Otra cuestión muy complicada, en el año 2010 muere una compañera frente a una topadora y solo en los grandes medios de Santiago del Estero publicaron en la sección policial que había muerto una mujer de una manera insólita; que no había sido por culpa de ese conflicto sino que realmente la situación había pasado porque la mujer se había descompuesto porque tenía un problema cardíaco, pero se produjo por estar resistiendo delante de las topadoras. Nosotros queremos denunciar eso y exigir si hay formas que nos ayuden a incidir y que nuestras problemáticas se puedan ver de la manera más objetiva posible para que así el resto de la sociedad argentina pueda saber de qué se tratan nuestras luchas.

Además, nosotros venimos trabajando haciendo vínculos con el FARCO, el Foro Argentino de Radios Comunitarias, algunas de nuestras radios forman parte de la red. Es uno de los espacios en el que a nivel nacional podemos contar nuestras cuestiones, nuestras luchas. También, a través de otras radios que pertenecen al obispado de aquí, de la diócesis de Santiago del Estero de Añatuya. Las radios comunitarias para nosotros

han sido una herramienta fundamental para instalar la lucha y también para organizar a nuestros compañeros y poder de esta manera comunicarnos.

Para terminar, quiero decir o exigir como ciudadanos con derecho que a la comunicación podamos acceder como un derecho y también básicamente que nuestros medios se conviertan en medios que generen conciencia, que puedan generar una conciencia crítica y nos ayuden a transmitir estos valores: el amor a la tierra, el amor a nuestra madre naturaleza y, también, el valor a nuestros hermanos y unificar esta lucha entre el campo y la ciudad. Como así también hay luchas en nuestros barrios por la droga, por el alcohol y cuantas otras necesidades. A eso aspiramos y eso soñamos para la liberación campesina indígena. Muchas gracias. (*Aplausos.*)

Locutor.- A continuación, invito a la Iglesia Evangelista Life Center Sobrenatural, de La Quiaca, Jujuy. Se prepara Docentes de la Tecnicatura en Educación Intercultural Bilingüe de la Universidad de Santiago del Estero. Recibimos a Joel Oliver Llampa de La Quiaca, Jujuy.

Sr. Llampa.- Muy buenas tardes.

Primeramente, quiero agradecer a las autoridades. Muchísimas gracias. Como Iglesia Evangélica venimos a dar nuestra voz también dentro de los medios de comunicación. Nosotros venimos con la palabra, la Biblia. Todos la conocemos, todas religiones lo manejan, es la misma. Venimos a inculcar valores y principios morales y éticos para esta sociedad. Nosotros estamos trabajando en la ciudad de La Quiaca, en Jujuy, y estamos trabajando actualmente no solo para transmitir esos valores sino para levantar también a los jóvenes, a los matrimonios, a las mujeres que están pasando momentos difíciles. Como Iglesia Evangélica Cristiana estamos levantando a muchos jóvenes presos que están trabajando con nosotros. Tenemos jóvenes que están metidos en la droga; es más, el domingo anterior nos llegaron jóvenes que están en la droga. Hemos levantado jóvenes que están sin padre, sin madre. Estamos levantando jóvenes que tienen problemas en sus matrimonios, división de los padres.

Y así estamos trabajando en conjunto con muchas comunidades, con muchas ciudades, gracias al medio de comunicación que es la radio. Estamos saliendo al aire gracias a Radio Comunitaria que nos brindó un espacio. Y la verdad es que dentro de la Iglesia, dentro del Ministerio, lo que queremos hacer es volver a levantar el respeto, la honra, ya que también son principios y valores morales. Principios y valores que a esta sociedad, todos lo vemos, todos lo conocemos, jóvenes, niños, adultos, ancianos y vemos cómo esta sociedad se está perdiendo, se está cayendo.

Entonces, nuestra misión es también devolver esos valores, esos principios éticos y morales a cada familia, a cada niño. Trabajamos con niños de distintas localidades alrededor de la ciudad. Somos una Iglesia Evangélica que no venimos a criticar a nadie, no venimos a juzgar a nadie, no somos quién para eso. Tenemos principios y códigos y ética moral dentro de nuestro Ministerio, también en la sociedad.

Entonces, nosotros queremos agradecer una vez más, porque la radio nos ha abierto la posibilidad de que muchas personas, incluso, jóvenes de otras ciudades hayan logrado alcanzar una restauración. Tenemos jóvenes que están comenzando a estudiar, tenemos a jóvenes que han dejado la escuela y hoy están volviendo. Asimismo, dentro del Ministerio, gracias a la radio, hoy estamos llegando a muchos lugares y estamos abarcando a toda la población. Cuando decimos “a toda la población” nos estamos refiriendo a aquél que por distintos motivos, razones, no puede tener un buena base económica, aquellos profesionales como lo soy yo. Yo, gracias a este Ministerio, hoy puedo decir que soy un enfermero profesional y agradezco a Dios, primero, porque así como yo decidí levantarme, hay muchos jóvenes, hay muchas familias. Quiero agradecer una vez más a Radio Warisata. Y sería muy bueno que apoyen a las radios

comunitarias, porque son las que están dando la posibilidad a muchas otras voces y están permitiendo que muchos jóvenes salgan de la droga, que muchos jóvenes salgan del alcohol, que personas mayores alcohólicas estén saliendo de ese problema. Muchísimas gracias a todos en esta tarde. Muy agradecido. Permiso. (*Aplausos.*)

Locutor.- A continuación, vamos a recibir a docentes de la Tecnicatura en Educación Intercultural Bilingüe de la Universidad Nacional de Santiago del Estero. Se prepara la Mesa de Gestión de la Comunicación Popular de Salta y Jujuy. Recibimos a Petrona Elsa Trejo, a María Gabriela Moyano, a Silvia Sosa, a María Elena Larrea, Sebastián Basualdo, de la Universidad Nacional de Santiago del Estero.

Sr. Basualdo (*Se expresa en lengua indígena, luego prosigue en español*).- A todos los que vinieron de los cuatro puntos cardinales, desde lejos, desde cerca, que tengan buenas tardes.

Me llamo Sebastián Basualdo. Soy quichua hablante y vengo de Salavina. Tengo veintidós años. Le pido a la Defensoría del Público que hoy nos escuche a todos los quichua hablantes de Santiago del Estero para que seamos oídos y vistos.

Sr. Moyano.- Muchas gracias a Sebastián, a Silvia. Presento al grupo con el que hemos decidido tener una participación. Nosotros somos docentes y estudiantes de la Tecnicatura en Educación Cultural Bilingüe con Mención en lengua quichua, que se dicta en esta Universidad.

Y una de nuestras principales preocupaciones, entre muchas otras, es la invisibilización de una lengua que pertenece a nuestros orígenes y que forma parte de nuestra identidad, por un lado. Y, por otro lado, la representación que desde los medios se hace de las personas quichua hablantes. Cuando escuchamos la palabra “quichua” asociamos directamente a esta palabra: pobreza, miseria, enfermedad, ignorancia. Calificativos que están muy alejados de lo que es una realidad social y vivida íntegramente y totalmente hacia dentro de nuestra provincia y que también ha trascendido las fronteras de Santiago del Estero, ya que en las grandes ciudades, como en Buenos Aires, hay múltiples personas que han partido desde Santiago del Estero y buscan un lugar de reunión en el cual poder hablar su propia lengua.

Voy a presentar a cada uno de ellos: Sebastián Basualdo, Silvia Sosa es docente, María Elena Larrea es alumna y Elsa Trejo es docente, también, de la Tecnicatura y mi nombre es Gabriela Moyano. Le doy lugar a María Elena para que también nos cuente, desde su mirada de alumna, cómo se visibiliza la problemática de la lengua quichua.

Sra. Larrea.- Buenas tardes.

Mi nombre, como lo ha dicho mi profesora, es Elena Larrea. Soy estudiante, pero aparte soy docente de nivel primario. El tema a mí me empezó a interesar, porque vengo de una localidad, que se llama Cardón Esquina, Departamento Figueroa, y hay una deserción escolar bastante importante, esa localidad es quichuista. Entonces, durante el cursado de la carrera en estos tres años, en este último año, he tenido la oportunidad de cursar la materia Metodología de la Investigación y el tema que había elegido es la deserción escolar. Empiezo a investigar y me doy con que uno de los factores en esa deserción es la lengua quichua, porque la lengua quichua tiene una estructura sintáctica totalmente distinta al castellano. Entonces, lo que les da la escuela a muchos no les sirve para su vida, para su realización. Tal vez los medios se focalizan en que la deserción es un problema biológico, neuropsicológico, y no apuntan a cómo la cultura incide en ese aprendizaje. Es eso. Gracias.

Participante.- Muy buenas tardes a todos.

Con respecto a lo que hemos escuchado hace un momento, yo creo que más de uno ha quedado sorprendido por escuchar una lengua que está presente en Santiago del Estero y que al igual que muchas otras lenguas perviven en el territorio nacional.

Sabemos que en nuestro país hubo un programa muy fuerte desde el Estado, en otras épocas, que trató de hacer invisibles a culturas, identidades y lenguas. Este proceso sigue de alguna manera sutilmente presente entre nosotros esta ideología que intenta hacer desaparecer determinadas culturas y lenguas. Por eso, es que es raro escuchar tal vez la voz de un quichuista en una radio. En las oportunidades en que aparecen es ligado al folklore. Hay una mirada folklorizante de lo que es la realidad de los hablantes de las lenguas nativas.

Por otro lado, también desde la espectacularidad. Cuando se presenta el quichua está ligado a algún evento, en donde aparecen la danza, la música y no así la realidad cotidiana del hablante, de aquel que tiene una vida concreta y sus preocupaciones o sus formas culturales no aparecen en los medios. Los medios tienen una tendencia fuertemente monolingüe y monocultural. No hay una ruptura, no es notable verla hasta ahora. Sigue manteniéndose esto. Y es lo que quiero plantear a la Defensoría del Público dado que la interculturalidad hoy es una preocupación desde que la Ley Federal de Educación ha instalado que como la Argentina es un territorio plurilingüe, por lo tanto, pluricultural. Esto no se hace realidad fuertemente, porque hay estamentos que todavía siguen sosteniendo una mirada fuertemente monoidentitaria.

Y, por otro lado, el término “intercultural” significa que nosotros aceptamos al otro en toda su dimensión y tratamos de igualar y que no haya asimetrías en cuanto a tomar en cuenta al otro, aceptarlo, a verlo como a un igual y a darle el espacio que corresponde en el marco del derecho que le asiste. Así que, por eso estoy hablando en nombre de los derechos de los hablantes de una lengua minorizada por largo tiempo y que desde nuestra carrera tratamos de revitalizarla y fortalecerla. Muchísimas gracias y buenas tardes.

(Aplausos.)

Sr. Basualdo.- Muy buenas tardes a todos. Espero que nos hayan atendido y muchas gracias por escucharlos *(El señor Basualdo realiza manifestaciones en lengua indígena, luego prosigue en español)* Un abrazo a todos. *(Aplausos.)*

Locutor.- A continuación, vamos a recibir al grupo Mesa de Gestión de la Comunicación Popular de Salta y Jujuy. Se prepara la Dirección Nacional de Políticas para Adultos Mayores, de la Ciudad de Buenos Aires. Ya van quedando poquitos grupos para participar. Pedimos un poco más de paciencia y que respeten el tiempo de cinco minutos. Recibimos a Ramón Burgos de San Salvador de Jujuy.

Sr. Burgos.- Hola. Buenas noches.

Ya perdimos noción del tiempo, ¿no? Muchas gracias por la invitación. Por un lado, me parece que la invitación es un motivo para celebrar, un nuevo espacio de encuentro para poner en común y para discutir una serie de experiencias y para plantear una serie de reclamos. Me parece que la Defensoría cumple bien la ley por la que tanto peleamos. También, quiero decir algo que ya dijeron varios, que a esta altura se hace complejo. Yo creo que ante la pregunta ¿cómo nos ven los medios? Hay una infinidad de experiencias y de planteos acerca de este recorrido histórico de invisibilización de ciertos sectores, ciertos aspectos, ciertos actores de nuestra sociedad y claramente distintos actores que responden a los jóvenes, a las mujeres, a los adultos mayores, a los pueblos originarios, etcétera, dan cuenta de cómo los medios hegemónicos, cómo los medios concentrados, criminalizan, estigmatizan, etcétera, etcétera.

A mí me parece que es interesante resaltar que yo trabajo en el área de la comunicación popular en las universidades nacionales de Jujuy y de Salta y, en ese marco, participo de un espacio colectivo que es Mesa de Gestión de la Comunicación Popular que es un espacio que nos nuclea a una serie de instituciones públicas como el INTA, el AFSCA, la CNC, la Secretaría de Agricultura Familiar, la Radio Nacional

Salta, el Parque Nacional Rey, etcétera; que junto a un conjunto de diversas organizaciones tienen como eje el tema de la comunicación popular. Y, en ese marco, tienen también la posibilidad de que hoy distintos estamentos del Estado, instituciones públicas, participen en la promoción del acompañamiento, de sostenimiento de la colaboración del desarrollo de ciertas experiencias de comunicación popular da cuenta de este escenario de que muchos hablaron. Da cuenta también, de cómo esas representaciones que antes teníamos de esas instituciones, también en los últimos años, se ha ido modificando gracias a la implementación y al desarrollo de determinadas iniciativas y políticas públicas. Por supuesto, estas iniciativas y políticas en muchos casos son, digamos que no están acabadas, que en muchos casos son muy complejas de llevarlas adelante. Pero como también se dio cuenta acá hay una profunda satisfacción, sino hubiéramos quedado algunos pocos, de ser parte de esos procesos de implementación de iniciativas y políticas públicas que, en definitiva, lo que posibilitan es que diversos actores de nuestra sociedad tomen la palabra. Y a partir de tomar la palabra, de ser protagonistas, construyan su propia representación, sus propios relatos, que es la gran demanda de la inmensa mayoría de los que hoy estamos acá. Gracias, otra vez. (*Aplausos.*)

Locutor.- A continuación, voy a invitar al grupo Dirección Nacional de Políticas para Adultos Mayores, de la Ciudad de Buenos Aires. Se prepara Ariel Horacio Sequeira de la ciudad de Santiago del Estero. Invito a Leandro Laurino y Esteban Franchello, Dirección Nacional de Políticas para Adultos Mayores.

Sr. Franchello.- Buenas tardes a todas y a todos.

Como nos presentaban, nosotros venimos en representación de la Dirección Nacional de Políticas para Adultos Mayores a cargo de la doctora Mónica Roqué, está dentro de la Secretaría de Niñez, Adolescencia y Familia del Ministerio de Desarrollo Social de la doctora Alicia Kirchner. Nosotros venimos un poco ilusionados y contentos por esta invitación y, también, por haber podido articular, junto a la Defensoría el tema de los adultos mayores en estos espacios. Así que estamos muy contentos. Celebramos muchísimo esta oportunidad de que muchos adultos mayores, que hoy tuvimos la oportunidad de ver junto a organizaciones, algunos investigadores, también, esté presente regionalmente, localmente. Este desarrollo nos pone muy contentos porque, justamente y poniendo un poco el foco en la cuestión que tiene que ver con los medios de comunicación, estamos acá porque evidentemente los medios son agentes o sujetos, como quieran llamarles, empresas en algunos casos, no en el sentido literal, pero que juegan un rol importante en la constitución de identidades, la constitución de la memoria, de las subjetividades, y eso muy importante.

De esta manera, lo que venimos a decir es que justamente muchos adultos mayores no se están sintiendo representados, como pasa con muchas subjetividades o grupalidades que tienen que ver con los niños, con los adolescentes, con los sordos, los no videntes o este tipo de colectivos que nos ponen a la vista que las construcciones de los medios, primero, están centralizadas y, luego, están muy parciales; entonces, dejan por fuera muchas subjetividades.

La de las personas mayores es una de ellas y, por eso, junto al trabajo que hoy podemos estar haciendo, que no es fácil, pero es importante y de a poquito hemos sacado una pequeña guía, que invitamos a los que quedan y a los que no, que lo puedan ver por streaming o por los medios, hay una guía que está dando vueltas y que vamos a tratar de seguir construyendo con la gente de la Defensoría, pero que habla de algunas recomendaciones para comunicar con responsabilidad sobre las personas mayores. Así que, este es un poco nuestro aporte, pero Leandro les va a contar un poquito más de lo que hace la Dirección.

Sr. Laurino.- Buenas tardes para todos y todas.

Desde la Dirección venimos realizando diferentes acciones y actividades para difundir las nuevas formas de envejecer y las diferentes vejezes que existen a lo largo y a lo ancho de nuestro país. Vejezes que, lamentablemente, en la actualidad no encontramos en los medios de comunicación, salvo en algunos que cuentan con periodistas especializados en gerontología, como lo es *Télam* y *Diario Popular*. Los medios de comunicación generalmente asocian la vejez con la fragilidad, la vulnerabilidad, la soledad, con hechos negativos y situaciones de delitos, de abuso y de maltrato.

En una investigación que realizamos desde la Dirección Nacional sobre la construcción de la vejez y el envejecimiento en las noticias digitales del diario *Clarín*, en un periodo de junio a noviembre de 2014, nos encontramos con que *Clarín* y me gustaría citar textualmente: “construye a la persona mayor como la víctima más vulnerable a los robos por parte de ladrones.” De las setenta y tres noticias que relevamos, el 45 por ciento se encuentra en la sección de policiales y casi un 50 por ciento están asociadas a hechos de delitos. Creo que esos datos hablan por sí solos. Creo que en todas, perdón, en la gran mayoría de este gran porcentaje están asociadas a la inseguridad; o sea, hay un encabezamiento que dice: “inseguridad”.

Es por todo esto y por pedido de las personas mayores que no se sentían y ni se sienten representadas, como veíamos hoy, en los medios de comunicación. Empezamos a desarrollar desde la Dirección diferentes proyectos de comunicación comunitaria, convenios con gobiernos provinciales, municipales, ONG, universidades y facultades de Derecho en los cuales estos proyectos capacitan a las personas mayores para que puedan crear sus propios medios comunitarios y sean ellos mismos los que construyan ese medio, su contenido, que levanten las noticias en base a sus intereses y que puedan difundir su propia voz, sus propias necesidades y sus derechos.

Quería agregar, porque ya se termina el tiempo, que el Ministerio de Planificación, hace cinco años con el asesoramiento gerontológico de la INAPAM, creó una señal que está es la grilla de TDA, que se llama ACUA Mayor que trata sobre diversas temáticas de la vejez y tiene el objetivo de romper con mitos, prejuicios y representaciones sociales negativas de esta etapa de la vida.

Para cerrar, desde 2012 venimos realizando la “Campaña del buen trato a los mayores”. Este año se va a realizar en el mes de octubre, ya que el primero de octubre es el Día Internacional del Adulto Mayor y la temática de este año es la diversidad sexual en la vejez. Queremos instalar la temática de la diversidad en la vejez y, además, hablar de la sexualidad, un tema que no es muy tratado por los medios. Muchas gracias por el espacio, Cynthia, Paula. Muchas gracias por escucharnos. (*Aplausos.*)

Locutor.- Invito al señor Ariel Horacio Sequeira de Santiago del Estero. Se prepara Mozoj Yanasus Majadas, departamento San Martín, Santiago del Estero. ¿Se encuentra Sequeira? No. ¿La gente de Mozoj Yanasus Majadas? Tampoco. Movimiento Campesino de Santiago del Estero, Red de Radios del Movimiento Campesino de Santiago del Estero, Vía Campesina. Bruno Alain Benítez, de Pinto, Santiago del Estero. ¿Está Bruno? Bien. Viene junto a José Vezzosi. Se prepara Radio LV11, Santiago del Estero.

Señoras y señores: Bruno Alain Benítez, José Vezzosi son del Movimiento Campesino de Santiago del Estero, Vía Campesina, Red de Radios del Movimiento Campesino de Santiago del Estero, Área de Iniciación del Movimiento Campesino de Santiago del Estero, Vía Campesina.

Sr. Benítez.- Buenas tardes a todos los compañeros, compañeras.

Como decían, soy de la ciudad de la Pinto, que está en una comunidad

campesina de Pueblo Sanavirón, soy del MOCASE, Vía Campesina. Y, por ahí, para empezar a comentar somos de una de las provincias que integran el Movimiento Nacional Campesino Indígena, una de las diez provincias.

Quiero empezar a contar un poco cómo desde la década de los noventa hasta la actualidad fuimos invisibilizados por los medios de comunicación locales, nacionales también, en el de la defensa de la tierra, de la defensa del territorio, de la producción agroecológica y cómo otras FM también van repitiendo una lógica mercantilista de comunicación. Que todo esto de la problemática de la tierra es como una disputa entre dos modelos de producción, de agroquímicos, el agronegocio y la producción agroecológica que venimos impulsando nosotros como movimiento. Y como esto no se refleja los medios de comunicación, lo que es el monopolio mediático provincial, la pérdida de montes nativos, la semilla nativa, la diversidad de lo que es el ambiente; son muchas cosas que no se van mostrando en los medios de comunicación. Y gracias a todo eso la lucha que venimos trayendo las radios comunitarias que tiene el MOCASE, Vía Campesina, viene llevando adelante jóvenes de diferentes lugares de la provincia. Viene llevando adelante este proyecto de radios comunitarias, de la educación popular, de la comunicación. Cómo hacerlos sentir parte a los jóvenes y no como decían hoy, que venía escuchando, cómo los medios cuestionan, señalan a los jóvenes y no hacerlos partes también de un proyecto de una sociedad que también estamos compartiendo.

Hoy, en este momento, hay compañeros en Quimilí que se están formando en la escuela de agroecología y están construyendo, llevando adelante una universidad campesina que está en Ojo de Agua. Así que, son muchas cosas, muchos proyectos que venimos llevando adelante como movimiento campesino y vamos a seguir transformando esta sociedad y vamos a seguir luchando por la defensa de nuestro monte, por la defensa de nuestro territorio y a unir la fuerza para que esto sea una patria grande. Gracias. (*Aplausos.*)

Sra. Vezzosi.- También, soy integrante del Movimiento Campesino, compartiendo la lucha con pequeños agricultores de la zona de riego y también con la producción campesina de la zona del Secano. Como decía aquí el compañero Bruno, la invisibilización del sector campesino como productor, como el único producto real de alimentos.

En Santiago hace más o menos en un periodo de tres años hemos pasado de una sequía, que ha incidido en la producción, a lluvias intermitentes. Y los diarios, los medios hegemónicos, los medios provinciales, solamente hablan de la producción sojera, las ayudas, los programas para fortalecer esa producción sojera, cuando nosotros producimos la carne, la leche, las verduras, cuando tenemos semillas propias. Eso está absolutamente invisibilizado en los diarios, en los medios de comunicación hegemónicos. Y la única manera de comunicar que tenemos es en las radios del Movimiento y en algunas organizaciones hermanas que compartimos, no solamente la información de nuestra producción, sino también compartimos luchas, luchas comunes por las semillas, por la producción. Como propuesta hemos estado evaluando en la zona de riego los requisitos que tiene el AFSCA para acceder a una radio comunitaria. Revisar un poco eso, la carga burocrática que tiene aún el sector del Estado, sobre todo para las radios comunitarias, presentar balances, tener un contador, fijarse... y a veces con la producción, con toda la lucha que tenemos, no podemos acceder a este tipo de requisitos. En ese sentido, la burocracia sigue siendo la que nos interpela todo el tiempo para acceder a esa radio comunitaria. Bueno, eso. Tenemos un grito de lucha que dice: “somos tierra para alimentar a los pueblos” y cuando lo escuchen acompañen este grito de lucha. ¡Somos tierra para alimentar a los pueblos! (*Aplausos.*)

Locutor.- Voy a invitar a Radio LV11. Luciana Getar Bauab, ¿se encuentra? Muy bien.

Invito a la Asociación Civil de Ayuda a la Persona Sorda de Santiago del Estero, ¿se encuentra? Dirección de Adultos Mayores, San Miguel de Tucumán. Invito Telesistemas Sociedad Anónima, Perico, Jujuy. Se prepara la comunidad guaraní Tata Iyipi, de Vinalito, Jujuy. Recibimos a David Aguirre y a Víctor Barrios de Telesistema Sociedad Anónima, Perico, Jujuy.

Participante.- Voy a esperar a mi compañero, así puedo comenzar. Ahí está. Buenas tardes a todos. Gracias por estar, gracias por esperarme.

Fuimos los últimos, pero la verdad es que nos importa mucho estar acá. Hemos viajado desde la provincia de Jujuy, desde la ciudad de Perico. Somos una cooperativa de trabajo dedicada a los medios de comunicación. Hace mucho tiempo que venimos trabajando con esto, dedicando todo lo que es desde el espacio radial ahora incursionando lo que es lo televisivo. Tenemos un espacio televisivo en una frecuencia de televisión por cable, la cual tratamos de llevar y abarcar programas para la mujer, programas que se logran con los mismos equipos jóvenes. Hablamos de chicos de veinte años, de dieciocho años, que están incursionando en lo que es la carrera de comunicación y de locución, produciéndose a sí mismos en lo que es deportivo, incluso, también en lo que es la parte de adultos mayores. Venimos trabajando un montón. Mi compañero puede explicar un poco más lo que venimos haciendo.

Participante.- Buenas tardes.

Como les comentaba mi compañero, somos una cooperativa de trabajo. Trabajamos en medios de comunicación, creamos productos. Y veníamos justamente con el tiempo buscando la posibilidad de que todos los trabajos que veníamos realizando poder insertarlos en algún medio de comunicación. Es por eso que en algún momento hemos trabajado para tener nuestra propia radio y también teníamos algunos contenidos audiovisuales que buscamos la manera de que se den algunos canales de cable. Hoy tenemos la posibilidad de tener, justamente, una frecuencia, no somos propietarios de Canal 4, estamos alquilando una frecuencia, que prácticamente laburamos para pagar ese alquiler. Y nos gustaría, justamente, hemos escuchado que hay muchos que han sido beneficiados con el FOMECA. Nosotros tenemos otro compañero que nos gustaría tener un acceso a un concurso, por lo menos, para tener una licencia de canal de aire. También, poder participar de los diferentes concursos que vemos que a través de Nación se hacen y siempre lo vemos pasar ahí en Jujuy. Vemos que los beneficiados siempre son los amigos o los que están cercanos a la gente de la AFSCA. Lastimosamente, la gente, los compañeros que tenemos una responsabilidad social, trabajamos con los pequeños productores, trabajamos juntamente con la gente de la liga de los barrios, la liga infantil, tenemos un espacio para las mujeres, trabajamos también la parte informática de información, pero siempre del lado del pueblo. Y, eso, justamente, nos ha llevado a tener problemas, en alguno de los casos hemos sido perseguidos; pero siempre hemos sentido el respaldo del pueblo en esos problemas. Tenemos, quizás la imposibilidad de acceder algunas pautas que a veces te da el municipio, en este caso el gobierno provincial y es por eso que a veces tenemos que, a pulmón, que buscar la manera de autosustentarlo para seguir adelante.

Más allá que nos guste trabajar en esto, buscamos la manera de que a través de nuestro trabajo podamos sostener a nuestra familia. Así que, estaría bueno también que se pudiera tener la posibilidad las cooperativas de trabajo, en Perico, prácticamente hay varias cooperativas que justamente otro compañero estaría bueno que se tenga en cuenta la posibilidad de que a través de la AFSCA de que se abra concurso para canal de aire y que podamos tener nuestra propia licencia y no trabajar así para un dueño de un cable que, prácticamente, todo lo que entra es para pagar el alquiler. Solamente eso de poder tener la posibilidad de participar en algunos concursos. Muchas gracias. (*Aplausos.*)

Locutor.- Invito a la comunidad guaraní Tata Iyipi, de Vinalito, Jujuy. Se prepara AFSCA Jujuy, de San Salvador de Jujuy. Recibimos a Belén Adriana Roldán, Comunidad Tata Iyipi, de Vinalito, Jujuy.

Sra. Roldán.- Buenas tardes.

Ya estamos todos cansados, creo, pero bueno, ya terminamos. Espero que tengan un buen viaje. Soy nueva en esto. Represento a la comunidad guaraní Tata Iyipi que significa “fuego que renace”. Cuenta con setenta y seis familias en la comunidad, en una zona rural, un pueblo muy chico. Que cuenta con 1800 habitantes y que queda a doscientos kilómetros de la capital, San Salvador de Jujuy. Contamos con una radio. En esta radio que, gracias a los proyectos de FOMECA que hemos ganado, estamos equipando y capacitándonos con gente de San Pedro y Jujuy.

Más que nada quiero agradecer por la participación, por la invitación para estar, para poder venir, para compartir y llevarme un poco de cada gente, de cada provincia un poquito para poder comunicar a mi comunidad. Asimismo, hubiera sido lindo que pudieran venir los seis que trabajan en la radio en la que se trabaja ad honórem. Ya que como es un pueblo chico, no contamos con empresas o comercios grandes para tener un auspicio, no contamos con el apoyo del comisionado. Así que todo es a pulmón. Así que gracias a todos y aquí estamos, presentes. (*Aplausos.*)

Locutor.- A continuación, invito al AFSCA Jujuy, Stella Maris Quipildor de San Salvador de Jujuy. ¿Está Stella Maris? Fue la última. No, falta una. Invito a Patricia Alejandra Collo. ¿Está Patricia? Ahora sí, fue la última. (*Aplausos.*) Invitamos a acercarse al escenario a Deolinda Carrizo en representación del Movimiento Nacional Campesino Indígena y a Jorge Ñancucho en representación de la Organización de Naciones y Pueblos Indígenas en Argentina (ONPIA) porque la defensora del Público va a firmar con cada una de estas organizaciones una Carta de Intención que formaliza el trabajo conjunto y plantea líneas de acción compartidas hacia el futuro.

Desde su creación, la Defensoría del Público, ha definido como una línea de trabajo central el acompañamiento y apoyo al fortalecimiento y la creación de emisoras de comunicación audiovisual campesino indígena en todo el país. En diciembre de este año, como un modo de compartir experiencias y visibilizar estos proyectos, la Defensoría realizará el Encuentro Latinoamericano de Comunicación Campesino Indígena “Territorio en Movimiento, Voces Múltiples”. Las cartas de intención que hoy se firmarán son un modo de formalizar la voluntad de trabajo conjunto en el territorio y en el marco de este encuentro con dos de las redes que articulan al sector campesino indígena en nuestro país, el Movimiento Nacional Campesino Indígena, representado por Deolinda Carrizo y la Organización de Naciones y Pueblos Indígenas en Argentina (ONPIA), representada por Jorge Ñancucho.

Señoras y señores: vamos a proceder a la firma de las cartas de intención. (*Aplausos.*)

Invitamos a don Jorge a rubricar las cartas de intención. (*Aplausos.*) Acto seguido, le vamos a ceder la palabra a la defensora del Público, la licenciada Cynthia Ottaviano, para explicarnos precisamente sobre el objetivo, la finalidad y el contenido de las cartas de intención.

Sra. Carrizo.- Simplemente, quiero agradecer con el espíritu de que estos procesos organizativos y más sobre lo que tiene que ver con nuestra voz, nuestras voces, nuestro territorio, pueda fortalecer con esta intención; pero que más allá de esta firma actualmente venimos haciendo ese proceso de trabajo conjunto en poder seguir visibilizando, seguir amplificando las voces que hay de sueños, de vidas y de proyectos de nuestra patria grande. Porque esto es una intención en la Argentina, pero trasciende en América Latina a procesos de comunicación campesina indígena popular alternativa.

(Aplausos.)

Sr. Ñancucho.- Bueno, buenas tardes a todos. Quisiera decir que hoy el lema era ¿cómo nos ven los medios? Quería reflejar un poquito en eso. Los medios nos ven a los pueblos indígenas como parte del paisaje o como parte de hacer nuestra artesanía o de nuestra miseria económica, no miseria como pueblo porque los pueblos indígenas hoy en Argentina tenemos una riqueza y que hemos resistido y seguimos resistiendo al avasallamiento y a la discriminación que hemos vivido durante más de quinientos años. Pero hoy también nosotros, este gobierno nacional y popular e indígena no da las herramientas para que nosotros nos comprometamos con nuestros pueblos, con nuestras comunidades que tenemos que empezar primero a desempolvar la historia porque la historia está mal contada. La historia está mal contada porque los pueblos indígenas campesinos criollos hemos sido los que hemos puesto el cuerpo a la libertad, a la independencia de este país y después la historia nos olvidó, la historia nos ultrajó, la historia nos fue sacando, junto con la Sociedad Rural nuestras tierras, nuestras riquezas y hoy mismo nos están sacando nuestros territorios con los desalojos tanto aquí a los campesinos, los pueblos indígenas. Entonces, hoy hacemos parte y hacemos dueños de esta herramienta para que sirva para la libertad y del pensamiento de nuestros pueblos, de nuestras comunidades es un factor de poder que lo vamos construyendo entre todos. Nada más y gracias por la invitación. *(Aplausos.)*

Sra. Ottaviano.- Bueno, muy cortito.

Ustedes saben que durante muchos siglos la tierra ha estado en muy pocas manos, igual que la palabra. Y, por eso, desde el comienzo, al aceptar el desafío de ser defensora, invité a que desalabráramos la palabra. En eso estamos y venimos trabajando muy profundamente de la mano y acompañándonos, enriqueciéndonos.

Por supuesto, quiero celebrar esta Carta de Intención que no hace otra cosa que venir a decir que estamos profundizando esta democracia, buscando que los pueblos originarios y campesinos también construyan sentido y poner definitivamente los servicios de comunicación audiovisual a su servicio. Muchísimas gracias. *(Aplausos.)*

Locutor.- Muy bien. Invitamos a tomar sus respectivas publicaciones antes del cierre. Muchas gracias a todas y a todos por la participación. Agradecemos la presencia de Sonia Cabala y Marina De Felice, en representación de la Comisión Bicameral de Promoción y Seguimiento de la Comunicación Audiovisual. Reiteramos también el agradecimiento Pablo Gogna, delegado de la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual en Santiago del Estero, a su equipo de trabajo; a la rectora de la Universidad Nacional de Santiago del Estero, licenciada Natividad Nassif; a la directora de Comunicación, licenciada María Eugenia Alonso por recibimos aquí; a todas las personas, instituciones y organizaciones que brindaron su apoyo para la organización de la audiencia pública. Para el saludo final, tiene la palabra la defensora del Público, licenciada Cynthia Ottaviano.

Sra. Ottaviano.- Muchas gracias. Se me escapó Paula Castello. No sé dónde anda. Venga, Paula, que vamos a cerrar. Hay más de doscientas cincuenta personas presentes, más de cuatrocientas a través de Internet; así que, entre personas presentes y virtuales han participado más de seiscientas personas para, durante ocho horas, escuchar las exposiciones de ochenta y cinco grupos más que en la audiencia anterior. Así que, felicitaciones a Santiago del Estero, Chaco, Formosa, Jujuy, Salta, Tucumán, Catamarca, La Rioja y San Juan. *(Aplausos.)*

Se ha dicho aquí que se sabe más de lo que pasa en Buenos Aires que lo que pasa por estas tierras o en provincias vecinas, en una especie de unitarismo mediático. Se ha dicho que el Movimiento Campesino, los campesinos y las campesinas, en general, son vistos en los medios de comunicación concentrados esencialmente como

retrasados, como que no sirven para nada, como que son molestos; pero también se ha dicho que son molestos para construir una comunicación democratizada y democratizante. Se dijo también que se minimizan los conflictos territoriales y que se dice que el campesino usurpa, que es criminal, pero que en realidad el campesinado, los campesinos y campesinas, tienen derechos. Se dijo que los pueblos originarios quieren que se les dé un espacio en los medios de comunicación, porque se los invisibiliza, siempre se los muestra mal o se los usa por la “tutuca”, fue lo que dijeron; y yo, de paso, aprendí una palabra nueva. Se dijo que los adultos mayores quieren ser escuchados y respetados y no sólo como espectadores, sino que también quieren ser protagonistas; que pareciera que no formáramos parte de la sociedad, dijeron; que en realidad siempre están vinculados con las tragedias o como víctimas; dicen que le dicen viejos en los medios de comunicación como si no sirviera para nada, que se los muestran solos, que sólo salen en los policiales y que, en definitiva, no se los acompañan en las cosas edificantes que hacen todos los días; dicen que en los medios locales la vejez ni siquiera es un tema, que no se muestran como sujetos de derecho, sino que se lo muestra como objeto de intervención y de tutela; se ha dicho que, por ejemplo, la vejez rural, la sexualidad en la vejez, que hay muchas vejeces, pero nada de todo eso se muestra.

Con respecto a los medios, se dijo que se les paga por pautas publicitarias para que no hablen, por ejemplo, sobre temas como el ambiente; que se necesitan más medios en los territorios y que se fomente el trabajo en red; que quieren que se cumpla con la ley de servicios de comunicación ya; que haya más fomentos a los fondos de promoción de producción local; mayor capacitaciones a los medios públicos; que se necesitan las licencias para acceder, obviamente, a los concursos y a tenerlas; que hay que revisar las burocracias existentes y que cuenta que los dueños también y nos dejen cambiar, eso es lo que han dicho trabajadores y trabajadoras de la comunicación; que parece que sus dueños sólo les interesa el morbo y el sensacionalismo.

Desde el sector agrario también se dijo que la comunicación concertada creó un solo campo donde hay productores sojeros, de trigo, de girasol, leche y carne, pero de la agroexportación; que, entonces, se unifica el tratamiento y se uniforman los sujetos, pero que en realidad quieren poner como causa nacional el interés de una minoría, cuando hay más de veinticinco productos y que son la inmensa mayoría. Se dijo que a la agricultura familiar no se la ve, que cuida la salud y el ambiente, pero no se la ve ni siquiera en la televisión oficial, en la televisión pública. “Obvio que los medios hegemónicos no nos van a mostrar –dicen–, pero la televisión pública debería”.

Se dijo que el colectivo LGBTIQ sufre discriminaciones; que los medios locales en Formosa a las chicas trans no les dan bolilla o se burlan. Reclamaron y dijeron, por supuesto, que son seres humanos que quieren trabajar, que no les gusta que se los esté señalando con el dedo en alto; que existen discursos de odio y en las radios religiosas se exponen las vidas como modelo de pecado y de enfermedad.

Se dijo sobre niños, niñas y adolescentes que se trata de restituir el derecho que tienen los chicos, por ejemplo, en conflicto con la ley penal, pero que sufren la exclusión y la discriminación porque son pobres, porque son vulnerados o vulnerables. Dijeron que hay una criminología mediática y que es necesario que eso se cambie; que hay que desestigmatizar la infancia y la adolescencia.

Sobre las mujeres se dijo que las niñas y las mujeres también son estigmatizadas; que hay violencia machista; que sobre todo, a quienes tienen vulnerabilidad social, se las condena; que se justifica la violencia; que no se dan datos estadísticos; que no hay contextos; que faltan teléfonos de asistencia; que tampoco hay campañas sostenidas en el tiempo. Y se hizo un pedido de capacitación en comunicación con perspectiva de género a la vez que también se señaló que la mujer, las mujeres de los barrios populares

no están en los medios; mientras que tal vez hay otras mujeres que sí y que los medios hegemónicos tienen que dejar de ver a las mujeres como carne de comercio, porque se pasó de la invisibilización a la demonización, porque se basan nada más que en un interés económico.

Se dijo, también, que las noticias no deberían ser nada más que policiales, que hay mucha violencia en la televisión y discriminación; que ya no es nada más que informar, formar y entretener, sino que parece que es solamente hacer un negocio. Quieren que la gente del barrio hable, quisieran que haya más noticias positivas. En Jujuy se reclamó porque en el canal público no hay noticias sobre los jóvenes o hechas por los jóvenes. Las personas sordas dijeron que no se las ve; que hay falta de intérpretes de lengua de señas en distintos canales, como el 9 del Chaco o como el canal local de Catamarca; que piden que si hay, por ejemplo, intérpretes de lengua de señas, el wípe sea más grande; que la publicidad, las campañas de vacunación o las informaciones sobre las elecciones no tienen intérpretes de lengua de señas, entonces, son excluidos de esas informaciones; que quieren un programa y hacer esos programas. Los propios intérpretes y las propias intérpretes de lenguas de señas dijeron que se las considera como personas molestas; que no tienen sueldo; que creen que están haciendo caridad y piden mediación con quienes trabajan en la tele.

Las universidades señalaron que, desde la mirada hegemónica de Buenos Aires, los logros de estas universidades de las provincias no son tenidas en cuenta; que se necesita abrir nuevas miradas para construir nuevos discursos. También, las Madres en Lucha Contra el Paco dijeron que los medios no las ayuda, que las muestran como que perdieron la voluntad a las personas que están con situaciones problemáticas vinculadas con el uso del Paco; que se los condena y se los estigmatiza y que, por eso, la rehabilitación es difícil porque el mensaje llega a los lugares de poder y que, entonces, es necesario cambiar esa mirada y dejar de ver con odio.

En cuanto a los derechos humanos se dijo que si no hay juicios por delitos de lesa humanidad, se olvida la lucha y que se necesita memoria, verdad y justicia por un futuro mejor; que se descontextualizan las torturas y los abusos sexuales durante la dictadura cívico militar, que se despolitiza y se fomenta la idea del “no te metas”.

Entonces, la pregunta es necesaria ¿a quién representan, en definitiva, los medios de comunicación audiovisual? Si no representan a las juventudes, si no representan a la niñez; si no representan a los adultos mayores ni a las personas sordas ni a los campesinos y campesinas ni a las mujeres; si tampoco representan a las universidades y ni a las organizaciones civiles. Si no representan al colectivo LGBTIQ, si no representan en definitiva al público y a las audiencias, ¿a quién están representando los medios de comunicación?, ¿dónde están las obreras, dónde están nuestros obreros, nuestros campesinos y campesinas, las científicas, los adultos mayores que hoy se señalaban?, ¿dónde están los distintos hechos sociales y políticos positivos que ocurren en la Argentina? Porque todos los días hay hechos sociales y políticos positivos, porque todos los días estamos profundizando la democracia. Claro que no hay que cambiar de canal y nada más. Si quieren cambiar de canal, también, pero reclamen. Les pido, por favor, que se apropien de la Defensoría del Público como ocurrió hoy porque ese es el verdadero empoderamiento ciudadano, de ciudadanos comunicacionales que estamos siendo y aprendiendo a ser.

Les agradezco profundamente porque también quiero señalar que las realidades han cambiado. La última vez que estuve en esta provincia, hace más de una década, había un régimen juarista con Musa Azar a la cabeza, que tenía sistemas de inteligencia y de persecución que venía de la última dictadura cívico militar. Hoy nos pudimos expresar aquí, en Santiago del estero, así que algo hemos hecho y lo hemos hecho bien.

Felicitaciones por profundizar la democracia y por contribuir a que esta Defensoría del Público amplifique sus voces para que definitivamente deje de ser un negocio la comunicación y lo podamos vivenciar como un derecho humano. Muchísimas gracias.
(*Aplausos.*)

Locutor.- Antes de despedirnos, quiero pedir que se haga extensivo el aplauso, principalmente, para el personal de la Defensoría del Público, que ha estado trabajando desde horas muy tempranas...

Sra. Ottaviano.- ¡Esperá! El que está acá y el que está en Buenos Aires, también que trabajan todo el día. Un aplauso para ellos.

Locutor.- Como así también para los traductores del lenguaje por señas.

*Romina Rodríguez
Taquígrafa*