



Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

SEGUNDA AUDIENCIA PÚBLICA

Región Norte

Salta, Tucumán, Jujuy, Santiago del Estero, Formosa, Chaco, Catamarca, San Juan y La Rioja

Santiago del Estero, 28 de agosto de 2015

Buenos Aires, 20 de diciembre de 2015

Resolución DPSCA N° 092/15

En virtud de lo establecido en la Resolución N° 092/15 de convocatoria a la Audiencia Pública para la Región Centro (Provincias de Misiones, Corrientes, Entre Ríos, Santa Fe, Córdoba, La Pampa, San Luis y Mendoza), La DIRECCIÓN DE CAPACITACIÓN Y PROMOCIÓN de la DEFENSORÍA DEL PÚBLICO DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL elabora el presente INFORME DE CIERRE con la descripción sumaria de las intervenciones ocurridas en la Segunda Audiencia Pública con fecha 28 de agosto de 2015, realizada en la ciudad de Santiago del Estero, provincia de Santiago del Estero.

En la misma se sometió a consideración de la ciudadanía "el adecuado funcionamiento de los medios de radiodifusión", tal como establece el inciso f del artículo 19 de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (26.522). Esto supone, entre otros temas, analizar la aplicación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual en dicha zona y a nivel nacional; la oferta de medios y la posibilidad de acceder a una variedad de propuestas locales y nacionales; las programaciones de la radio y la televisión pública, comercial y sin fines de lucro; el acceso al espectro de todos los sectores contemplados por la Ley; la representación y la presencia de sectores históricamente marginados o estigmatizados y el respeto de sus derechos.

INTRODUCCIÓN

El 28 de agosto de 2015 se realizó la segunda Audiencia Pública de ese año convocada por la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual, correspondiente en este caso a la Región Norte, que integra las provincias de Salta, Tucumán, Jujuy, Santiago del Estero, Formosa, Chaco, Catamarca, San Juan y La Rioja.

La jornada se extendió desde las 10:00 horas hasta las 18:15 horas y se realizó en el Paraninfo Fray Francisco de Vitoria de la Universidad Nacional de Santiago del Estero, ubicado en la calle Belgrano Sur N° 1912, Ciudad de Santiago del Estero, Provincia de Santiago del Estero,. Es el segundo de los cuatro encuentros que la Defensoría del Público llevará adelante el presente año para cubrir todas las provincias del país.

Reglamento y organización:

Para el desarrollo de la Audiencia Pública, la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual ha dictado las pautas de convocatoria y de cada instancia de la misma, teniendo en cuenta la aplicación supletoria de las previsiones contenidas en el Reglamento de la Honorable Cámara de Senadores de la Nación.

La implementación y organización general estuvo a cargo de la Dirección de Capacitación y Promoción de esta Defensoría del Público. La Secretaría General y las direcciones de Comunicación Institucional; de Legal y Técnica; de Protección de Derechos y Asuntos Jurídicos; de Análisis, Investigación y Monitoreo; de Relaciones con las Audiencias; y de Administración prestaron su apoyo, cada una de acuerdo a sus respectivas competencias.

A nivel local, se contó especialmente con el apoyo de referentes de la delegación de AFSCA Santiago del Estero, de la Universidad Nacional de Santiago del Estero y la Universidad Católica de Santiago del Estero.

Acceso público:

Las personas interesadas pudieron (y pueden) tomar vista de las actuaciones administrativas vinculadas a la Audiencia Pública para la Región Centro en la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual (Adolfo Alsina 1470, CABA) y en la página web del organismo: www.defensadelpublico.gob.ar.

La convocatoria a la Audiencia Pública, tal como establece el reglamento, fue publicada en el Boletín Oficial de la República Argentina por dos días hábiles (los días 13 y 14 de agosto) como consta en fojas 49 y 51 de este expediente

La Resolución que da inicio a la Audiencia Pública fue comunicada a la Comisión Bicameral de Promoción y Seguimiento de la Comunicación Audiovisual (de la que depende la Defensoría del Público) y a la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual.



Además, fueron cursadas las notas de invitación pertinentes, cuyas copias se encuentran en este expediente glosadas a fojas 55 a 103, a las y los Diputados y Senadores nacionales por las provincias de Salta, Tucumán, Jujuy, Santiago del Estero, Formosa, Chaco, Catamarca, San Juan y La Rioja; a funcionarios de las áreas competentes de las nueve provincias; a las Cámaras de Diputados y Senadores provinciales; a las delegaciones de la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual de las nueve provincias; al Directorio de Radio y Televisión Argentina (RTA); a representantes de las Universidades, de Radio Nacional, a las Delegaciones de INADI, a las y los integrantes del Consejo Federal de Comunicación Audiovisual (CoFeCA), a los y las integrantes del Consejo Asesor de la Comunicación Audiovisual y la Infancia (CONACAI), a la Coalición por una Comunicación Democrática, a sindicatos de trabajadores vinculados a la comunicación audiovisual; y a las redes que articulan a medios comunitarios o sin fines de lucro y pymes.

Nómina de autoridades de la Audiencia Pública:

Presidenta: Licenciada Cynthia Ottaviano

Coordinadora: Paula Castello

Participantes:

El Registro de Participantes se abrió desde el día 13 de agosto de 2015 y hasta el 25 de agosto de 2015. La inscripción pudo realizarse virtualmente, a través de un formulario on line disponible en la página web de la Defensoría del Público, o personalmente, en la sede de la propia Defensoría y en las delegaciones de AFSCA en la ciudades de San Salvador de Jujuy, provincia de Jujuy; Salta, provincia de Salta; San Miguel de Tucumán, provincia de Tucumán; San Fernando del Valle de Catamarca, provincia de Catamarca; La Rioja, provincia de La Rioja; San Juan, provincia de San Juan; Formosa, provincia de Formosa; Resistencia, provincia de Chaco y Santiago del Estero, provincia de Santiago del Estero; en las delegaciones de INADI en la ciudades de San Salvador de Jujuy, provincia de Jujuy; Salta, provincia de Salta; San Miguel de Tucumán, provincia de Tucumán; San Fernando del Valle de Catamarca, provincia de Catamarca; La Rioja, provincia de La Rioja; San Juan, provincia de San Juan; Formosa, provincia de Formosa; Resistencia, provincia de Chaco y Santiago del Estero, provincia de Santiago del Estero; y en las delegaciones de la Defensoría del Pueblo de la Nación en las ciudades de La Quiaca y San Salvador de Jujuy, Jujuy; Salta, Salta; San Miguel de Tucumán, Tucumán; San Fernando del Valle de Catamarca, Catamarca; La Rioja, La Rioja, Formosa, Formosa y Santiago del Estero, Santiago del Estero.

Se presentaron 196 personas inscriptas como oradoras. Durante la jornada, la presidenta de la Audiencia Pública, Lic. Cynthia Ottaviano, habilita la incorporación de 9 personas a la lista de oradores. Cada una de ellas manifestó que, por diversos motivos, no pudo inscribirse en el período establecido pero expresaron aquí su voluntad de participar de la Audiencia Pública en calidad de oradores y oradoras. Se contabiliza un total de 205 personas inscriptas.

El listado de personas inscriptas y de oradores figura en el Orden del día publicado el 26 de agosto en la página web de la Defensoría del Público y forma parte del expediente n° 136/2015. Se promovió la presentación de exposiciones colectivas en grupos que reúnen a personas de una misma organización, institución o espacio de pertenencia. La duración de las intervenciones fue fijada en 5 minutos por exposición. Ante la imposibilidad de algunos grupos de hacerse presentes en esta Audiencia Pública, se habilitó su participación mediante videos que fueron incorporados al Orden de oradores y serán igualmente contemplados por la Defensoría del Público.

En la propia Audiencia Pública estuvieron presentes 250 personas aproximadamente. Como se detalla en el Acta de Cierre de la Audiencia Pública, que integra este expediente, se presentaron 85 grupos que reúnen a 156 personas que realizaron su exposición ante la Audiencia Pública y las y los asistentes.

Lista de oradores/as:

Nº	Grupo	Nº	Nombre y Apellido	Provincia
1	Dirección de Comunicaciones y Medios Audiovisuales	1	Mage Alonso	Santiago del Estero
		2	Ernesto Picco	
2	Movimiento Nacional Campesino Indígena - Vía Campesina	3	Deolinda del Valle Carri-zo	Quimilí, Santiago del Estero
3	Instituto de Género - Universidad Nacional de Formosa	4	Laura Emilia Gomez	Formosa
4	Promotores de Derechos de Adultos Mayores	5	Mirta Gomez	Santiago del Estero
		6	Maria Luisa Pallares	
		7	Marta Graciela Gallardo	
5	Adultos Mayores	8	Irma Isabel Gil	Resistencia, Chaco
		9	Sunilda Beatriz Lugo	Barranqueras, Chaco
		10	Ramón Silvano Villalba	
		11	Gabina Ines Griffi	
6	Jóvenes en Acción / Cooperadora del Centro de Salud Coronel Arias	12	Leandro Adriel Tolaba	Valle Grande, Jujuy
		13	Octavio Ezequiel Wayar	
		14	Enzo Nicolaz Paez	
7	ISAC / Laboratorio de Proyectos y Estudios Sociales / Canal 8	15	Daniel Nieva	San Fernando del Valle de Catamarca
8	Cooperativa de Trabajo MINKA de Arte y Comunicación Limitada	16	Guillermo Francisco Núñez	San Salvador de Jujuy



9	Corriente Agraria Nacional y Popular (CANPO)	17	Ana Ester Nicora	Resistencia, Chaco
10	Gobierno de Salta - Representante ante AFSCA, COFECA y CONACAI	18	Federico Dada	Salta
11	Asociación Celiaca Bandeña - ACE-BAND	19	Dina Marisa Cejas	La Banda, Santiago del Estero
		20	William René Urdiales	
12	Oficina de Promoción y Protección de Derechos de Adultos Mayores	21	Sandra Magali Gonzalez	Santiago del Estero
		22	Juan Santiago Avendaño	
		23	Erika Albornoz	
13	Programa Los dueños del mundo	24	Giancarlo Tiago Tornello	La Viña, Salta
14	Red Diversa Positiva	25	Karla Estrella del Mar Argañaraz	Formosa
		26	Jorge Manuel Coria	
15	Club de Abuelos Pablo Tramontini	27	Alberto Landaita	San Salvador de Jujuy
16	FM De Adentro 94.3	28	Fernando Teruel	Vaqueros, Salta
		29	Leonel Ramos	
		30	Mario Tobis	
17	FM Raco 88.9	31	Leyla Córdoba	Raco, Tucumán
18	Organización Alas del Alma	32	Selva Rosa Patagua	
19	Una Visión Cultural - Abra Pampa	33	Diego Rengipo	Abra Pampa, Jujuy
		34	Elvio Garzon	
20	Enredados. Red por una comunicación democrática de la niñez y la adolescencia	35	Mariana Mamani	San Salvador de Jujuy
		36	Basi Velázquez	Catamarca
		37	Claudia Araujo	Resistencia, Chaco
21	Periodistas de Argentina en Red - Por una comunicación no sexista (Red PAR - Salta)	38	María Eugenia Rocha Alfaro	Salta
22	Asociación Civil Crecer Juntos	39	Noemi Elizabeth Rosales	San Miguel de Tucumán
		40	Julieta Micaela Fayoni	
		41	Ivan Exequiel Acosta	
23	Dirección Provincial de Defensa de la Democracia y el Ciudadano	42	Delia Concepcion Pérez	Resistencia, Chaco
24	Asociación Civil de Docentes Intérpretes de Lengua de Señas Argentina (ACDILSA) Asociación de Sordos del Chaco	43	Rosana G. Fernández	Resistencia, Chaco
		44	Erica A. Prause	
		45	Manuel Javier Alé	
25	Rodando Cine	46	Andrés Ramos Naranjo	Rosario Vera Peñaloza, La Rioja
		47	Federico Montivero	
26	Residencia Juvenil Las Garcitas	48	Cristian Andres González	Las Garcitas, Chaco
		49	Gilda Ortiz	
		50	Liliana Marcela Gomez	
27	Discapacidad en sintonía	51	Ariel Cor	San Fernando del Valle de Catamarca
		52	Héctor Yáñez	
		53	Beatriz Carreño	
		54	Graciela Fuentes	
28	ETP N° 1 Belmonte	55	Juaquín Nicolás Llanes	San Salvador de Jujuy
		56	Florencia Daiana Quispe	
		57	Luisa Analía Etchenique	



29	Universidad Católica de Santiago del Estero (UCSE)	58	María Gabriela Moyano	Santiago del Estero
		59	Néstor Omar Layés Ruiz	
30	Escuela de Educación Especial N° 11 - Prof. Alberto Elazar	60	Juan Carlos Romero	Resistencia, Chaco
		61	Lucas Martínez	
		62	Lautaro González	
31	Radio Rebelde	63	Elina Rodríguez	Manuel Belgrano, Jujuy
32	Kunan (Hoy)	64	Sebastian Esteban Aybar	San Fernando del Valle de Catamarca
		65	Alexis Ali Jalil	
33	Primorosa Preciosura / Asociación por el Derecho a la Salud	66	María Rocha	La Banda, Santiago del Estero
		67	Jorgelina González Russo	
34	Fundación Mate Cocido	68	Braian Alderete	San Miguel de Tucumán
		69	Emanuel Godoy	
35		70	Elva Nora Vélez	La Viña, Salta
36	Coalición por una Comunicación Democrática Chaco	71	María Alejandra Zacarías	Resistencia, Chaco
37	Proyectando un Futuro para los Jóvenes	72	Guisella del Valle Melian	El Bobadal, Santiago del Estero
		73	Paula Alejandra Santillán	
38	Identidades Diversas Chaco	74	Ursula Ximena Sabarece	Resistencia, Chaco
39	Radio Comunitaria	75	Rodrigo Baigorria	Encón, San Juan
		76	Leonela Sanchez	
40	Comunidad Indio Colalao - Organización de las Naciones y Pueblos Indígenas en Argentina (ONPIA)	77	María Lourdes Cruz	San Pedro de Colalao, Tucumán
41	Comunidad indígena iguopeyngenda - MNCI	78	Noelia Lopez	Orán, Salta
42		79	Anabella Robelis	Rivadavia, San Juan
		80	Miguel Ángel Cortez	
43	Asociación Madres en Lucha Contra el Paco	81	Silvia Alejandra Campos	Salta
44	Unidos por la diversidad	82	Matias Fernando Brunskole	Corzuela, Chaco
45	Organización Indígena LQATAXAC NAM QOMPI	83	Isabel Carmen Paredes	Pampa del Indio, Chaco
46	Frente de Mujeres	84	María Teresita Vega	Santiago del Estero
		85	María Valeria Sosa	
		86	Miriam Nallar	
		87	Romina Vanesa Manestar	
47	Mutual de Jóvenes Nunca Menos	88	Belén Hazan	Santiago del Estero
48	Asociación de Prensa de Tucumán	89	Azul Trefilio	Concepción, Tucumán
49	Unión de Pequeños Productores Aborígenes de Jujuy y Salta (UPPAJS)	90	Eloy Tactaca	Nazareno, Jujuy
50	Viento que Llega	91	Magdalena Ema Quispe	Jurisdicción Hipólito Yrigoyen, Jujuy
51	Centro de Jubilados y Pensionados Casa de la Comunidad	92	María Teresa Dufau	Vaqueros, La Caldera, Salta
		93	Ana Belén Sánchez	



52	Proyecto Isla de Cañas	94	Vicente Ayarde	Islas de Cañas, Salta
53	LAKHA HONHAT	95	Susana Ávila	Santa Victoria Este, Salta
54	Radio Abriendo Espacios	96	Maria Emilia Saavedra	Barreal, San Juan
		97	Juan Manuel Rubiño	
		98	Rolando Nahuel Barriónuevo	
55	Observatorio de la Mujer	99	Zulema Noe	San Miguel de Tucumán
56	Federación de Entidades para Personas con Discapacidad (FENDIJ) y Asociación de Sordos	100	Evangelina Raquel Rios	San Salvador de Jujuy
57	Asociación Catamarqueña de Sordos	101	Pablo Gabriel Liistro	San Fernando del Valle de Catamarca
		102	Analia María Rivera	
58	Cátedra Libre de Derechos Humanos de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Santiago del Estero	103	Gladys Estela Loys	Santiago del Estero
		104	Fadia Ledesma Harón	
59	Fundación Gastón	105	Paolo Fernando Lutz	Resistencia, Chaco
		106	Kevin Yamil Fernandez	
60	Asociación Civil Trabajando por la Juventud	107	Yolanda Alvarracin	Santiago del Estero
61	Comedor "Niño Jesús de Praga"	108	Sandra Mariana Acosta	Salta
		109	Abigail Esmeralda Subelza	
		110	José Ignacio Penalba	
62	Radio Warisata / Cooperativa de Trabajo Warisata Ltda.	111	Elio Omar Molina	La Quiaca, Jujuy
		112	Judith Celinda Tacacho	
63	Fundación Memoria e Identidades del Tucumán	113	Ana Emilia Martinez	Yerba Buena, Tucumán
64	Asociación Civil Tierra Fertil	114	Fabricio Javier Enriquez	Palma Sola, Jujuy
65	Sindicato de Prensa y Comunicación Social	115	Laura Saavedra	San Juan
66		116	Pablo Javier Salcedo	San Miguel de Tucumán
67	Llajta Sapa (Pueblo Único)	117	Danisa Nahir Larcher	San Fernando del Valle de Catamarca
		118	Joaquin Lobo	
		119	Andres Evangelista	
68	Unión de los Pueblos de la Nación Diaguita de Tucumán	120	Carlos Yapura	Quilmes, Tucumán
		121	Daniel Sanchez	Trancas, Tucumán
		122	Francisco Méndez	
69	Cooperativa CAL 306	123	Alfredo Alvarado	Esquina, Tucumán
70	Wayruro Comunicación Popular	124	Moisés Rioja	San Salvador de Jujuy
71	Fundación María de los Ángeles	125	María Rosa Ponce	San Miguel de Tucumán
72	Hogar P. Butiña	126	Antonella Caballero	Fontana, Chaco
		127	Priscila Tatiana Beuvais	
73	Indio TV	128	Ernesto Andres Vazquez	Humahuaca, Jujuy
74	Agrupación de Sordos del Sur y	129	Silvina Monteros Abreu	San Miguel de Tucumán



	Asociación de Sordos de Tucumán	130	Carina Albornoz	mán
		131	Fabiana Torrente	
75	Instituto Interdisciplinario de Investigaciones y Estudios en Gerontología - Universidad Nacional de Santiago del Estero (UNSE)	132	Ernesto Abel Gajardo	Santiago del Estero
76	Asociación Jujeña de Sordos - Alas del Alma	133	Adrián Apaza	San Salvador de Jujuy
		134	Dario Pedro Gutiérrez	
		135	Angelica Gareca	
77	Limón Colifa - Taller de Radio de Barrio Unión	136	Mariano Flores	Salta
		137	Joana Martínez	
		138	Fatima Daniela Lioni	
		139	Jonatan Rafael Mamaní	
		140	Eric Germán Yance	
78	MOCASE	141	Roger Almaraz	Santos Lugares, Alberdi, Santiago del Estero
79	Iglesia Evangelista Life Center Sobrenatural	142	Joel Oliver Llampá	La Quiaca, Jujuy
80	Docentes y alumnos de la Tecnicatura en Educación Intercultural Bilingüe - Universidad Nacional de Santiago del Estero	143	Petrona Elsa Trejo	Santiago del Estero
		144	María Gabriela Moyano	
		145	Silvia Sosa	
		146	María Elena Larrea	
		147	Sebastián Basualdo	
81	Mesa de Gestión de la Comunicación Popular de Salta y Jujuy	148	Ramón Burgos	San Salvador de Jujuy
82	Dirección Nacional de Políticas para Adultos Mayores (SENAF-MDSN)	149	Leandro Laurino	Ciudad de Buenos Aires
		150	Esteban Franchello	
83	Red de Radios del Movimiento Campesino de Santiago del Estero - Vía Campesina (MOCASE-VC)	151	Bruno Alain Benitez	Pinto, Santiago del Estero
		152	Jose Vezzosi	
		153	Paola Escobar	
84	Telesistema Sociedad Anonima	154	David Aguirre	Perico, Jujuy
		155	Victor Barrios	
85	Comunidad Guaraní TATA IYIPI	156	Belén Adriana Roldán	Vinalito, Jujuy

Accesibilidad:

Todas las exposiciones realizadas durante la Audiencia Pública contaron con interpretación de lengua de señas para garantizar la posibilidad de participar a personas con discapacidades auditivas. Del mismo modo, la convocatoria a la Audiencia Pública incluyó un mensaje de difusión e invitación en lengua de señas.

Transmisión y registro:

Toda la Audiencia Pública fue difundida en tiempo real a través de la página web de la Defensoría del Público.

Además, la página web www.defensadelpublico.gob.ar fue actualizada durante la jornada para dar cuenta de la Audiencia Pública.

Todas las intervenciones en la Audiencia Pública fueron registradas en soporte audiovisual.

La desgrabación de las intervenciones encuentra disponible en la página web.

El expediente de la Audiencia Pública es de acceso público, tanto en la sede de la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual como a través de la página web de la Defensoría del Público, ingresando a la región Centro dentro de la sección dedicada a Audiencias Públicas.

TEMAS PLANTEADOS EN LA AUDIENCIA PÚBLICA

> Claves de lectura

El eje central de la Audiencia Pública fue el análisis de las representaciones que los medios audiovisuales construyen en relación a los sectores de pertenencia y temas de interés de la ciudadanía. El cuerpo de este informe se estructura según los sectores sociales referenciados en las exposiciones. Sin embargo, fueron planteados también una serie de ejes transversales al análisis de las representaciones mediáticas que es necesario mencionar como "claves de lectura" de las intervenciones y aportes respecto a cómo los medios representan a cada sector mencionado. Se trata de aspectos más generales relacionados con el ejercicio del derecho a la comunicación y los medios de comunicación audiovisual.

Se plantearon, por ejemplo, enfoques acerca del rol de los medios y de los distintos tipos de medios contemplados en la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual que son relevantes para situar las reflexiones sobre las representaciones mediáticas. Se plantearon consideraciones sobre la propia noción de "representación" y su incidencia. Se valoró, a lo largo de las intervenciones, la relevancia de los espacios de participación ciudadana vinculados a los medios audiovisuales y las políticas públicas orientadas a este sector.

a. Sobre la Defensoría del Público y las Audiencias Públicas



Se valoró la labor de la Defensoría del Público tanto en la promoción del derecho a a la comunicación como en la organización y sostenimiento de las Audiencias Públicas como espacios de expresión ciudadana.

Se expresó en diversas ocasiones el agradecimiento de los y las participantes por la posibilidad de expresarse en las Audiencias Públicas, y también valoraron que son, a su vez generadoras de otros encuentros entre diversos actores sociales.

Así, desde la Mesa de Gestión de la Comunicación Popular de Salta y Jujuy evaluaron que había entre los presentes una gran satisfacción por *“ser parte de esos procesos de implementación de iniciativas y políticas públicas que, en definitiva, lo que posibilitan es que diversos actores de nuestra sociedad tomen la palabra. Y a partir de tomar la palabra, de ser protagonistas, construyan su propia representación, sus propios relatos, que es la gran demanda de la inmensa mayoría de los que hoy estamos acá.”*

Al mismo tiempo se solicitó que el organismo articule con otras organizaciones e instituciones para continuar y profundizar el trabajo realizado. Como ejemplo de esto, la organización Kunan (Hoy) de la provincia de Catamarca sostuvo que *“Los espacios educativos deben promover la ampliación de los derechos y permitir la valoración y el anclaje de los mismos. En cada escuela el cambio es posible desde las currículas, los núcleos de aprendizaje prioritarios, la selección de los contenidos, el trabajo permanente, la vinculación de los organismos como la Defensoría del Público con el Ministerio de Educación de la Nación y de cada provincia.”*

Expositores/as:

- Kunan (Hoy); Catamarca.
- Mesa de Gestión de la Comunicación Popular de Salta y Jujuy; Salta, Jujuy.

b. Sobre la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual

En distintos momentos de las exposiciones los y las participantes destacaron la importancia de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual y de los organismos creados por ésta para el desarrollo de las actividades en relación a la comunicación y el ejercicio de derechos.

Néstor Avalle, miembro del directorio de la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual, en la apertura de la Audiencia Pública destacó la participación ciudadana en la creación de la ley: *“Esta ley que dio origen a la autoridad, a la AFSCA y dio origen a la Defensoría ha sido una ley que ha escuchado a todos los argentinos aún previo a su sanción. Fueron más de treinta*



audiencias a lo largo de todo el país, fueron más de seiscientos expositores que aportaron su granito de arena para que la ley sea lo más justa, lo más perfecta posible. Obviamente, siempre hay cosas para corregir y para eso están los organismos que creó la propia ley."

Desde Unidos por la Diversidad, de Corzuela, Chaco sostuvieron: *"Quiero agradecer, sobre todo, a la Ley de Medios de Comunicación Audiovisual, en toda la Argentina, que ha sido un pivote trascendental para defender nuestro derecho a la diversidad sexual, visibilizarnos e instalar con respecto a que muchos fueron y o somos violentados."*

Respecto de los derechos que la ley garantiza y la necesidad de su difusión, desde el Comedor Niño Jesús de Praga, de Salta, sostuvieron: *"Tampoco sabíamos que esas cosas que nos molestan con respecto a los medios de comunicación como la televisión, las radios y los diarios, estaban contemplados en una ley. Desconocíamos que teníamos derechos. (...) ¿Pero cómo íbamos a saber que podíamos reclamar algo si desconocíamos nuestros derechos?"*

Varias exposiciones tuvieron que ver con demandas respecto de la necesidad de que se dé pleno cumplimiento a la LSCA. En este sentido se destacaron demandas respecto de la accesibilidad y se incorporaron aspectos complementarios, no regulados por la ley 26,522, como la publicidad oficial.

"Solicitamos que la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual se aplique en cada lugar, en cada municipio. En La Viña contamos con dos estaciones de radio en modulación de frecuencia y un canal de cable que no difunde noticias de nuestro departamento. No puede ser el ataque permanente de otra estación de radio hacia nosotros, hacia mi persona, de estaciones de radio que no están habilitadas y que no difunden nunca noticias y se manifiestan públicamente al aire en contra de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual.", dijo Elba Nora Vélez de La Viña, Salta.

Por su parte desde la Coalición por una Comunicación Democrática de la provincia de Chaco sostuvieron que *"una de las luchas que sostenemos dentro de la Coalición por la Comunicación Democrática es lograr que se apruebe una ley que regule la pauta publicitaria estatal y que garantice que los medios que la obtengan cumplan con una cuota obligatoria de brindar al público contenido local y con perspectiva de género."*

También en el plano de las demandas sobre aquello que aún falta realizar, Federico Dada, representante del gobierno de la provincia de Salta ante AFSCA, COFECA y CONACAI sostuvo que desde algunos organismos se había demandado a las autoridades de aplicación la creación de líneas de asignación de recursos que permitieran mejorar las producciones y capacidades locales en relación a los contenidos audiovisuales destinados a niñas, niños y adolescentes y agregó: *"La comunicación democrática se fortalece con medios que tengan la capacidad de dialogar con sus audiencias y afiancen los vínculos que las niñas, los niños y las y los adolescentes tienen con sus comunidades y*



con su cultura local. Para cumplir con esta premisa, necesitamos una ley con recursos y una política pública que haga foco en la televisión, que sea y se construya como una televisión de calidad, que represente a los públicos infantiles y juveniles como ellos nos lo demandan."

Expositores/as:

- Coalición por una Comunicación Democrática; Chaco.
- Comedor Niño Jesús de Praga; de Salta.
- Elba Nora Vélez; Salta.
- Federico Dada, representante del gobierno de la provincia de Salta de AFSCA, COFECA y CONACAI.
- Unidos por la Diversidad; Chaco.

c. Sobre los medios de comunicación audiovisual

Numerosas exposiciones se refirieron al funcionamiento general de los medios de comunicación audiovisual y su rol social y en función de ese reconocimiento realizaron señalamientos y plantearon demandas. Estos señalamientos distinguieron entre medios comerciales, medios públicos y gestionados por organizaciones sociales.

"Los medios son agentes o sujetos, como quieran llamarles, empresas en algunos casos, no en el sentido literal, pero que juegan un rol importante en la constitución de identidades, la constitución de la memoria, de las subjetividades, y eso muy importante.", sostuvieron al respecto desde la Dirección Nacional de Políticas para Adultos Mayores que funciona en el marco de la Secretaría de Niñez, Adolescencia y Familia del Ministerio de Desarrollo Social de la República Argentina.

Desde Indio TV de la provincia de Jujuy dijeron: *"Nosotros creemos y vemos a los medios de comunicación como a una parafernalia, como un conjunto de aparatos, de tecnología, que lo único que realiza es consumo; es decir, forma y educa a los televidentes y a la audiencia para consumir, son los canales y las radios que son totalmente comerciales y para lo único que forman al público es para consumir, y seguir consumiendo."*

Se vinculó la discriminación y la estigmatización con la invisibilización y se llamó la atención acerca de los abordajes de determinados temas pero también sobre su exclusión de las agendas mediáticas.



"El relato de los medios es cuando ocurre la tragedia de la muerte, pero se olvidan de mencionar o de redundar en los datos de cómo hacer la denuncia y a qué lugares deben ir las víctimas", dijeron desde la Dirección Provincial de Defensa de la Democracia y el Ciudadano de Resistencia, Chaco.

Desde Jóvenes en Acción y la Cooperadora del Centro de Salud Coronel Arias, provincia de Jujuy, sostuvieron que: *"Hoy, las organizaciones hacen mucho en los barrios, en las comunidades aborígenes, en los lugares alejados. Muchas veces esas cosas no se muestran y eso no quiere decir que no existan. Esas cosas existen y nosotros quisimos venir aquí a plantearles que hoy los medios de comunicación deben estar abiertos a mostrar estas cosas que venimos realizando desde las organizaciones. (...) los medios de comunicación no sólo deben mostrar todo lo que son las problemáticas, los conflictos, las malas cosas que pueden ocurrir en los barrios, sino también mostrar aquellas oportunidades para salir y resolverlas."*

También desde Chaco, integrantes de la Coalición por una Comunicación Democrática sostuvieron que *"se recurre a la sensibilidad social abusando de imágenes de personas en situación de vulnerabilidad, reforzando la estigmatización de la pobreza muchas veces más marcadas en las mujeres que en hombres y sobre todo de nuestros pueblos originarios."*

Desde la Dirección Nacional de Políticas para Adultos Mayores que depende de Secretaría de Niñez, Adolescencia y Familia del Ministerio de Desarrollo Social de la República Argentina aportaron que *"muchos adultos mayores no se están sintiendo representados, como pasa con muchas subjetividades o grupalidades que tienen que ver con los niños, con los adolescentes, con los sordos, los no videntes o este tipo de colectivos que nos ponen a la vista que las construcciones de los medios, primero, están centralizadas y, luego, están muy parciales; entonces dejan por fuera muchas subjetividades."*

"Si los medios de comunicación son uno de los principales reproductores de la violencia de género y de dominación machista es allí donde hay que redoblar los esfuerzos con intensas campañas audiovisuales de prevención que pongan en cuestionamiento de manera constante las creencias, los estereotipos, las estigmatizaciones y los prejuicios hacia las mujeres; es decir, todo el universo simbólico de nuestra sociedad.", sostuvieron desde Periodistas de Argentina en Red por una Comunicación No Sexista de Salta.

A partir de una lectura compartida con otros y otras exponentes, desde Identidades Diversas Chaco agregaron: *"Los medios deberían bregar para que la Ley de Identidad de Género se difunda, se cumpla y se respete interiorizándose sobre la vida cotidiana de la comunidad trans. (...) Es necesario seguir construyendo una mirada social, promoviendo la no patologización, la no discriminación, y la discriminación de las identidades transgéneros, transexuales e intersexuales."*



Sumando una dimensión más respecto de los medios de comunicación y la temática de géneros, Elba Nora Vélez de La Viña, de Salta, agregó respecto del modo en que se trabaja dentro de los medios que *“luego de la marcha Ni Una Menos decimos la violencia contra la mujer también afecta al ámbito del trabajo la labor diaria de los medios. Cuando menoscaban, desprecian tu trabajo, también es violencia institucional.”*

También respecto de los medios como ámbito laboral, Pablo Javier Salcedo, de San Miguel de Tucumán, sostuvo: *“me parece fundamental que haya una capacitación mucho más intensa hacia los realizadores o camarógrafos, a los productores, a los que estamos desde el otro lado contando la historia no siendo conscientes de que estamos tergiversando las historias.”*

En el mismo sentido, desde la Asociación de Prensa de Tucumán evaluaron que *“el cambio ya empezó, eso es lo importante. El cambio se dio, lo estamos notando, lo estamos viendo. Para bien, para mal, con algunos medios de comunicación rezagados, molestos, otros que lo toman de una manera mucho mejor. (...) nos está costando con los empresarios dueños de los medios de comunicación. Por ahí viene el tema.”*

Frente a estos señalamientos se presentó a los medios públicos y comunitarios como una alternativa. Y a partir de ello se celebró el apoyo del Estado a esas experiencias.

En su exposición, la Mesa de Gestión de la Comunicación Popular de Salta y Jujuy resumió parte de este planteo: *“Hay una infinidad de experiencias y de planteos acerca de este recorrido histórico de invisibilización de ciertos sectores, ciertos aspectos, ciertos actores de nuestra sociedad y claramente distintos actores que responden a los jóvenes, a las mujeres, a los adultos mayores, a los pueblos originarios, etcétera, dan cuenta de cómo los medios hegemónicos, cómo los medios concentrados, criminalizan, estigmatizan, etcétera, etcétera. (...) hoy distintos estamentos del Estado, instituciones públicas, participan en la promoción del acompañamiento, de sostenimiento de la colaboración del desarrollo de ciertas experiencias de comunicación popular da cuenta de este escenario de que muchos hablaron. Da cuenta también de cómo esas representaciones que antes teníamos de esas instituciones, también en los últimos años, se ha ido modificando gracias a la implementación y al desarrollo de determinadas iniciativas y políticas públicas.”*

c.1 Distinción según tipo de prestador: medios públicos, comunitarios y comerciales.



Los medios comunitarios, y en menor medida los medios públicos, fueron mencionados varias veces como espacios de ejercicio del derecho a la comunicación por parte de sectores que se manifestaban excluidos de los medios de comunicación comerciales.

Diversos ponentes señalaron a los medios gestionados por las comunidades, medios escolares, medios universitarios y medios de los estados municipales y nacionales como aliados en algunas batallas simbólicas que llevan adelante. Se vinculó en muchas exposiciones la necesidad de que las realidades locales estén presentes en los medios con las oportunidades que brindan los medios comunitarios y públicos al respecto.

Desde la Dirección de Comunicaciones y Medios Audiovisuales de la Universidad Nacional de Santiago del Estero, dijeron: *“hay organizaciones, sectores de la sociedad, temas y enfoques que son invisibilizados en las provincias. Y desde ahí en la Universidad estamos tratando de abrir esas puertas para que sean visibilizados (...) en la actualidad tenemos quince programas de distintas organizaciones, sectores sociales. Aquí se han mencionado algunos colectivos que habitualmente están marginados en los medios; tenemos programas hechos por un equipo de comunicadores con capacidades especiales; programas hechos por asociaciones de músicos independientes, programas hechos por distintos tipos de organizaciones y nosotros estamos invitando y abriendo la puerta para que todos puedan informarse, participar y apropiarse de esos espacios.”*

“Lo que nosotros venimos planteando con Wayruro desde hace mucho tiempo es la necesidad de generar nuevos actores no solamente en la producción de contenidos sino también en la difusión de los mismos. En ese sentido, y apoyando lo que también dijeron varios compañeros, venimos trabajando desde la coordinación del proyecto de Calpa TV, un proyecto de canal comunitario, construido en red, porque creemos que esa es la clave para construir canales comunitarios, pensarlos en conjunto, pensarlos desde la participación de muchas organizaciones, y venimos trabajando en eso. Venimos pensando una comunicación que se haga desde el conjunto de las organizaciones y en las cuales nos veamos representados”, dijeron desde Wayruro Comunicación Popular, Jujuy.

Desde la Iglesia Evangelista Life Center Sobrenatural, de la provincia de Jujuy, pidieron: *“apoyen a las radios comunitarias, porque son las que están dando la posibilidad a muchas otras voces y están permitiendo que muchos jóvenes salgan de la droga, que muchos jóvenes salgan del alcohol, que personas mayores alcohólicas estén saliendo de ese problema.”*



En general, las menciones vinculadas a los medios de comunitarios y públicos fueron hechas desde el lugar de productores o partícipes en el proceso de producción. Lo contrario sucedió en relación a los medios comerciales hegemónicos.

Los y las integrantes de la Cooperativa de Trabajo MINKA de Arte y Comunicación Limitada, dijeron: *“A través de una organización social, un grupo de personas decidimos tomar el derecho a la comunicación en nuestras manos y organizarnos como una radio en la cual podríamos saltar ese cerco mediático que teníamos, la estigmatización que tenía en ese momento el movimiento de desocupados.”*

“Nuestra radio es una radio comunitaria que hace dos años ya viene trabajando como una cooperativa de comunicación que verdaderamente nos dio la oportunidad de trabajar con un montón de espacios sociales. Entre ellos tenemos un ciclo de cine de jóvenes, porque allá no existe el cine, una escuelita de fútbol, también que los fines de semana tratamos de dar nuestro tiempo con organizaciones y otras cooperativas también hacemos el nexa”, expresaron desde Radio Warisata perteneciente a la Cooperativa de Trabajo Warisata Limitada, que funciona en la provincia de Jujuy.

En el marco del sector de medios comunitarios y públicos, se señaló también una serie de dificultades para que éstos se consoliden y sean capaces de garantizar el ejercicio del derecho a la comunicación de sus comunidades de referencia. El acceso a las licencias como principal dimensión de una situación de precariedad legal, a recursos económicos y a instancias de formación fueron los más mencionados.

“Uno de los principales problemas que tenemos aquellos sectores de la comunidad que nos hemos organizado como medio de comunicación, sobre todo en aquellas zonas en donde está más concentrada la población, llamadas ‘zonas de conflicto’ con respecto a la famosa licencia”, dijeron desde la Cooperativa de Trabajo MINKA y agregaron: *“necesitamos la licencia para poder, entre otras cosas, acceder de mejor manera a esos concursos que se están lanzando desde diferentes oficinas y en los cuales muchas veces no podemos participar, porque nos falta esa parte de la documentación.”*

Desde la Coalición por una Comunicación Democrática, de la provincia de Chaco, sugirieron *“brindar una orientación a la producción de medios audiovisuales principalmente estatales que tienen más recursos y deberían comenzar por dar el ejemplo cambiando la mirada de cómo nos ven como público, sujeto, sujeta de derechos.”*



Numerosas organizaciones e instituciones hicieron mención a la existencia o necesidad de contar con espacios mediáticos propios como estrategia para garantizar el ejercicio del derecho a la comunicación.

Es posible contrastar la lectura que se hizo en las exposiciones sobre el modo en que los medios de comunicación hegemónicos construyen representaciones discriminatorias, estigmatizantes, o excluyentes respecto de diversos sectores sociales y las experiencias comunicacionales propias de las instituciones y organizaciones como modo de revertir estas situaciones.

En algunos casos se hizo mención a programas o participaciones dentro de programas de radio o televisión y muchas otras veces se mencionaron medios propios, fundamentalmente experiencias radiofónicas. Las experiencias radiofónicas incluyen radios abiertas, radios escolares, radios on line y radios comunitarias. También programas de organizaciones e instituciones en radios comerciales locales y en medios públicos.

Como ejemplo de esto se puede mencionar la exposición del Club de Abuelos "Pablo Tramontini" de Jujuy, quienes dijeron: *"Teníamos un programa de televisión que se llamaba De Robles. Le pusieron ese nombre, porque dicen que el roble es un árbol que vive muchos años. Y toda la gente de la tercera edad esperaba este programa porque en el programa se informaba de las diversas actividades que realizan los centros de jubilados, las actividades que realizan los jubilados, la gente de la tercera edad para mantenerse activos. Ese programa ha sido levantado y no hay más programas que hablen de la tercera edad."*

"Desde la radio, siento que puedo decir lo que siento, lo que pienso, puedo hablar con otros pibes que no conozco, la paso bien y siempre aprendo algo. Además, los pibes desde el encierro nos aconsejan para no cometer errores en la vida como los que ellos están pagando ahora. Una última cosa les quisiera decir: los pibes de barrio o de la villa tenemos cosas para decir y está bueno que todos nos escuchen.", dijeron desde FM de Adentro 94.3, una experiencia radiofónica salteña vinculada a jóvenes en conflicto con la ley penal.

Hablando del programa radial Discapacidad en Sintonía, que coordinan desde la Dirección Provincial de Discapacidad de Catamarca, sostuvieron: *"Allí confluyen varias discapacidades. Nuestro locutor es una persona ciega, él ya va a hablar, está nervioso, pero va a dirigir la palabra para que lo conozcan. Nuestro fotógrafo es sordo. Y el joven que nos hace la operación técnica tiene autismo."*



“Son importantes para nosotros los medios de comunicación, porque es el momento en el que tenemos la posibilidad de difundir lo que sucede en nuestras comunidades en la actualidad y no solamente en lo que pasó porque nosotros seguimos vivos y estamos presentes.”, expresaron desde la Comunidad Indio Colalao, de Tucumán.

Y en el mismo sentido, la gente de la Comunidad Indígena Iguopeyenda de Orán, Salta, expusieron: *“Nosotros somos comunidades que vivimos en el campo, pero desde un espacio que nos da la radio en la ciudad estamos llevando a cabo talleres con los chicos que desde muy jóvenes les estamos enseñando a revalorizar nuestros saberes y nuestro idioma, que es lo que se está perdiendo allá, en las comunidades.”*

“También tenemos una radio comunitaria, la 90.7, Lqataxac Nam Qompi, (...) para nosotros es una fortaleza grandísima, porque nosotros hacemos los contenidos, elegimos los temas a abordar y difundimos en lengua Qom, en lengua castellana; o sea, hacemos los programas bilingües. Entonces, difundimos cultura, la lengua, la cosmovisión, la filosofía, de nuestro pueblo. (...) Queremos que lo que hacemos en nuestra comunidad se difunda en los medios audiovisuales. También, queremos un canal propio donde nosotros tengamos que hacer nuestro propio contenido, hacer nuestras propias programaciones.”, agregaron desde la Organización Indígena de Pampa del Indio, de la provincia de Chaco.

Desde la Unión de los Pueblos de la Nación Diaguita, de la provincia de Tucumán, compartieron que *“los medios son algo importante para nosotros, para nuestros pueblos, para poder difundir nuestras costumbres, nuestra identidad y llegar lejos en nuestras voces.”*

Un integrante de Radio Abriendo Espacios, de San Juan, dijo: *“Desde la radio queríamos revertir ese pensamiento que tenemos. La influencia de los medios audiovisuales que muestran a un pibe que es un pibe de ciudad y que nosotros no somos eso. (...) estamos orgullosos de nuestro pueblo, de ser del campo y de ser los jóvenes rurales los que también podemos marcar la diferencia.”*

También desde la provincia de Chaco, la gente de Unidos por la Diversidad sostuvo: *“hemos comenzado a ser visibles en los medios de comunicación y escuchar otras voces, nuestras voces. Tanto nosotros como organizadores desde 2003 estamos trabajando en un programa llamado Voces diversas, por la radio online La Alternativa, que es parte del Centro Cultural Alternativo que depende del Ministerio de Cultura de la provincia del Chaco. Este programa tiene una hora cuya estrategia central es la producción y la difusión de temas relacionados con la diversidad sexual en áreas de salud, de educación, de cultura y cuestiones de derecho”*.



“Como otra de las estrategias, el 15 junio, que es el Día Mundial de la Toma de Conciencia contra el Abuso y el Maltrato a la Vejez, tenemos nuestro espacio de radio abierta. En ese espacio de radio abierta participan los promotores, pasamos spots radiales y audiovisuales acerca del buen trato de la vejez y damos a conocer todos los derechos que tienen las personas adultas mayores.”, expresaron desde la Oficina de Promoción y Protección de Derechos de Adultos Mayores de Santiago del Estero.

En el mismo sentido, desde la Dirección Nacional de Políticas para Adultos Mayores del Ministerio de Desarrollo Social de la República Argentina comentaron que alientan y sostienen *“diferentes proyectos de comunicación comunitaria, convenios con gobiernos provinciales, municipales, ONG, universidades y facultades de Derecho en los cuales estos proyectos capacitan a las personas mayores para que puedan crear sus propios medios comunitarios y sean ellos mismos los que construyan ese medio, su contenido, que levanten las noticias en base a sus intereses y que puedan difundir su propia voz, sus propias necesidades y sus derechos.”*

Aparte de ser espacios de difusión e intercambio sobre la cultura de muchas comunidades, en diferentes ocasiones se remarcó que los medios de las organizaciones son también herramientas de organización social y política de distintos sectores y comunidades.

“También es muy importante esa radio que vamos a colocar en ese predio para estas veintidós comunidades para hacer sus ofertas de nuestros productos que tenemos de agricultura y ganadería”, expresaron desde la Unión de Pequeños Productores Aborígenes de Jujuy y Salta.

“Las radios comunitarias para nosotros han sido una herramienta fundamental para instalar la lucha y también para organizar a nuestros compañeros y poder de esta manera comunicarnos.”, sostuvieron desde el Movimiento Campesino de Santiago del Estero.

De igual manera, desde Indio TV de Jujuy se refirieron a los medios de propiedad de pueblos originarios: *“La comunicación indígena la planteamos como un método de transmisión de nuestra cultura, de nuestros saberes, de nuestros ancestros; tenemos que utilizar los medios de comunicación como para revalorizar nuestra identidad cultural. (...) Ahí tenemos tres pilares muy importantes en los medios de comunicación con identidad que una es el territorio (...) Tenemos otro pilar importantísimo que es la identidad, que creemos que la identidad cultural, la identidad indígena, es la que hay que revalorizar, la que hay que seguir difundiendo y la que hay que rescatar. Y tenemos otro pilar importante que es la política, la acción.”*



En base al reconocimiento de los medios como espacios estratégicos para el desarrollo social, cultural, económico y político, en algunos casos, más que como una experiencia en marcha, la posibilidad de participar de la dinámica social a través de un medio propio apareció como demanda o como propuesta ante la exclusión.

Así, desde Proyecto Isla de Cañas de Salta expresaron: *“Ya que hace falta más difusión, más énfasis en la juventud, más en los ancianos, porque nosotros no tenemos un medio de comunicación que nos saque al aire, que nos lleve más allá del radio que tenemos.”*

“La radio dentro del encierro nos permitió romper el encierro, salir del encierro, saber que al hablar por el micrófono hay gente afuera de la reja, afuera del muro que escucha y que devuelve su opinión. Rompimos el encierro, la radio permite romper el encierro. A su vez, la radio abrió una puerta hacia el encierro. Porque también permitió vincularlos con un montón de actividades y con un montón de organismos y un montón de jóvenes que empezaron a hacer radio con nuestros pibes adentro del encierro”, sostuvieron desde FM de Adentro 94.3, de la provincia de Salta.

Desde la Asociación Civil Crecer Juntos, de Tucumán, expusieron que quieren *“tener un medio de televisión en donde podamos mostrar y ver nuestras realidades. Porque no solamente los medios nos tienen que mostrar con los estereotipos que lo hacen sino saber que atrás hay adolescentes que sí apostamos por un futuro mejor.”*

Desde Fundación Gastón, de Chaco, dijeron: *“La propuesta es realizar una radio que salga en un espacio de televisión local en el que nosotros los locutores, o sea, los integrantes de dicha institución, no necesariamente tengamos a un rubio con buen físico, como ya antes había mencionado algún grupo, como nos viven vendiendo diariamente en la televisión. Que ese estereotipo se termine. Y que los jóvenes, entre comillas, comunes, en general, tengamos el mismo derecho de comunicarnos a través de los medios. Además, nosotros desde nuestra institución sabemos más que nadie la cruda realidad que se vive en la calle y así difundir y de alguna forma alertar los peligros e inseguridades que puede haber en la calle. Así también los ciudadanos de las zonas barriales tengan la posibilidad de expresarse libremente y cuenten sus necesidades y vivencias que quizás en otros medios no lo pueden hacer.”*

Expositores/as:

- Asociación Civil Crecer Juntos; Tucumán.
- Asociación de Prensa de Tucumán; Tucumán.
- Club de Abuelos “Pablo Tramontini”; Jujuy.
- Coalición por una Comunicación Democrática; Chaco.



- Comunidad Indígena Iguopeygenda; Salta.
- Comunidad Indio Colalao; Tucumán.
- Cooperativa de Trabajo MINKA de Arte y Comunicación Limitada; Jujuy.
- Dirección de Comunicaciones y Medios Audiovisuales de la Universidad Nacional de Santiago del Estero; Santiago del Estero.
- Dirección Nacional de Políticas para Adultos Mayores / Secretaría de niñez, adolescencia y familia / Ministerio de Desarrollo Social de la República Argentina.
- Dirección Provincial de Defensa de la Democracia y el Ciudadano de Resistencia, Chaco.
- Elba Nora Vélez; Salta.
- FM de Adentro 94.3; Salta.
- Fundación Gastón; Chaco.
- Identidades Diversas; Chaco.
- Iglesia Evangelista Life Center Sobrenatural; Jujuy - Indio TV; Jujuy.
- ISAC, Laboratorio de Proyectos y Estudios Sociales, Canal 8; Catamarca.
- Jóvenes en Acción / Cooperadora del Centro de Salud Coronel Arias; Jujuy.
- Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Católica de Santiago del Estero; Santiago del Estero.
- Mesa de Gestión de la Comunicación Popular de Salta y Jujuy; Salta, Jujuy.
- Movimiento Campesino de Santiago del Estero; Santiago del Estero.
- Oficina de Promoción y Protección de Derechos de Adultos Mayores; Santiago del Estero.
- Organización Indígena de Pampa del Indio; Chaco.
- Pablo Javier Salcedo; Tucumán.
- Periodistas de Argentina en Red por una Comunicación No Sexista; Salta.
- Programa Radial Discapacidad en sintonía / Dirección Provincial de Discapacidad; Catamarca.
- Proyecto Isla de Cañas; Salta.
- Radio Abriendo Espacios; San Juan.
- Radio Warisata / Cooperativa de Trabajo Warisata Limitada; Jujuy.
- Unidos por la Diversidad; Chaco.
- Unión de los Pueblos de la Nación Diaguita; Tucumán.
- Unión de Pequeños Productores Aborígenes de Jujuy y Salta; Jujuy, Salta.
- Wayruro Comunicación Popular; Jujuy.

d. Sobre las representaciones

Diversos expositores y expositoras hicieron mención al modo en que los medios de comunicación masiva inciden a través de las representaciones que construyen sobre los distintos sectores y actores



sociales, en los sentidos comunes que se expresan más allá de lo mediático. Este reconocimiento del rol social de los medios deriva en los reclamos de que la tarea mediática se desarrolle con responsabilidad atendiendo al derecho a la comunicación de las audiencias, y a demandar también nuevas acciones y políticas destinadas a los servicios de comunicación audiovisual.

“Los medios son los que eligen qué mostrar, cómo mostrar y a quién mostrar, porque todo esto se trata de una construcción sometida a procedimientos de selección y clasificación donde no muestran todo, solo muestran algunas características como el egoísmo y el malhumor o muestran determinadas situaciones como a un adolescente alcoholizado. Y a través de la repetición de esta presentación se crean los estereotipos que para los adultos pueden ser tomados como normales ver a un adolescente drogado o alcoholizado, pero también se crean los estereotipos que son los adolescentes estigmatizados que son como jóvenes dañinos, destructivos y que cada cosa que hacen es algo malo. Los medios nos muestran realizando acciones negativas como drogas, accidentes, robos y otras cosas, pero no estamos diciendo que no sea una parte de la realidad, porque es una parte. Sin embargo, también está la otra parte y al no mostrarla nos dejan en una mala situación.”, dijeron desde el Colegio Privado Pío Di Doménico y Escuela N° 2 Clara J. Adams de Catamarca.

La representante de Fundación María de los Ángeles, de Tucumán, aportó: *“yo creo que se tiene que considerar a la comunicación como una inversión y tomar un micrófono desde esa responsabilidad de que estás formando opinión pública y que lo que estás diciendo ahora, mañana va a ser olvidado, pero se va formando un sedimento que nutre o desnubre a una sociedad.”*

“Es importante que los medios de comunicación se sensibilicen. Y siempre debemos trabajar esa problemática desde sensibilizar, porque el conocimiento es poder. Si nosotros aprendemos de uno con el otro y escuchamos a la otra persona, vamos a poder informar y poder ser mejores. Así poder instaurar la sociedad justa e igualitaria que queremos”, sostuvieron desde el Instituto de Género de la Universidad Nacional de Formosa.

La gente de la Corriente Agraria Nacional y Popular de Resistencia, Chaco, dijo: *“tenemos un gran desafío en cuanto a la democratización de los medios, a la representación de la complejidad, porque acá el tema del campo es la complejidad que presentan y cómo lo transmitimos; porque desde el otro lado de la tele o de la radio tenemos derecho a buena información, a información de calidad y no a una información recortada por algunos intereses.”*



Desde la Asociación Madres en Lucha Contra el Paco, de Salta, sostuvieron: *“Los medios de comunicación provocan una estigmatización social tan fuerte que la rehabilitación resulta muy difícil, porque este mensaje mediático también llega a los espacios de poder que deberían promover los lugares como clínicas e institutos para rehabilitar a estos jóvenes.”*

Finalmente, desde Periodistas de Argentina en Red por una Comunicación No Sexista de Salta dijeron: *“Entendemos que la violencia simbólica es una cosmovisión de diferentes formas de dominación, invisibles y sutiles, que tiene nuestra sociedad, desde donde se perpetúa el maltrato, la subordinación, la opresión, la descalificación, la humillación; es decir, la violencia hacia las mujeres en todas sus formas. Es por eso que instamos a comprender la urgente necesidad de trabajar profundamente en las creencias, en las representaciones sociales y en el imaginario colectivo de las audiencias. Entonces, si los medios de comunicación son uno de los principales reproductores de la violencia de género y de dominación machista, es allí donde hay que redoblar los esfuerzos con intensas campañas audiovisuales de prevención que pongan en cuestionamiento de manera constante las creencias, los estereotipos, las estigmatizaciones y los prejuicios hacia las mujeres; es decir, todo el universo simbólico de nuestra sociedad.”*

Expositores/as:

- Asociación Madres en Lucha Contra el Paco; Salta.
- Colegio Privado Pío Di Doménico y Escuela N° 2 Clara J. Adams; Catamarca.
- Corriente Agraria Nacional y Popular de Resistencia; Chaco.
- Fundación María de los Ángeles; Tucumán.
- Instituto de Género de la Universidad Nacional de Formosa; Formosa.
- Periodistas de Argentina en Red por una Comunicación No Sexista; Salta.

e. Sobre los sectores sociales y sus cruces

Aunque es posible establecer en las exposiciones referencias concretas a sectores específicos, en numerosas ocasiones se dio cuenta de cómo las representaciones mediáticas muchas veces implican pertenencias múltiples a diversos sectores, del mismo modo en que lo hacen las propias identidades más allá del modo en que son representadas mediáticamente.

En la Audiencia Pública para la región norte argentino, quienes expusieron dieron cuenta de cómo las representaciones mediáticas desconocen que las identidades trascienden a veces las distinciones tajantes entre sectores específicos. Señalaron que es necesario pensar las particularidades de ser una persona mayor y vivir en un ámbito rural, por ejemplo, y las diferencias con quienes transitan la vejez en las ciudades.



En diversos momentos se subrayó especialmente el hecho de que las representaciones estigmatizantes y criminalizadoras que recaen sobre diversos sectores sociales se profundizan cuando estos sujetos son parte de sectores sociales empobrecidos.

Desde la Oficina de Promoción y Protección de Derechos de Adultos Mayores, por ejemplo, sostuvieron: *“También vemos que se proyecta la vejez como a un objeto de cuidado de intervención, no como sujeto de derecho, que es lo que queremos apuntar. No hay lenguaje inclusivo, no hay un enfoque de género, no se habla de sexualidad y cuando se habla de sexualidad se hace desde el lado de la ridiculez, no se contextualiza, y eso en Santiago es muy importante porque la vejez en el contexto rural es muy diferente al contexto de la ciudad.”*.

Se señaló que los cruces entre las representaciones que se construyen respecto de las múltiples pertenencias identitarias de algunos actores a veces profundizan y alientan algunas exclusiones y estigmatizaciones.

Así, Miguel Cortez, docente de niños y niñas sordos, explicó que hay particularidades en relación a la niñez y las situaciones por las que atraviesa cualquier persona sorda que complejizan y amplían algunos señalamientos realizados por otros expositores y expositoras que se refirieron a las representaciones de la niñez o de las personas sordas: *“El tema que vengo a tratar es sobre la vinculación de los medios con los niños con sordera. El hecho de lograr el cuadro o el wipe en la tele es muy importante, pero realmente el intérprete dentro de ese cuadrado no es suficiente. En los noticieros nosotros vemos que los intérpretes muchas veces no tienen la capacitación necesaria como para ocupar ese lugar. (...) Lo mismo sucede con los programas infantiles, como los dibujitos, el intérprete es demasiado formal para ellos, eso no me parece mal, pero realmente la conexión entre imagen e intérprete no existe. La propuesta es que atiendan la necesidad de esos niños”*. Y agregó: *“La comunicación debe ser un poco más básica para que estos chicos no sufran el hecho de no tener comunicación. Hay muchas palabras avanzadas que se utilizan en cuanto al lenguaje y eso no lo entienden. Es por eso que el intérprete se tiene que relacionar con un profesional sordo o una persona sorda y poder llegar a acuerdos en cuanto al vocabulario que se tiene que utilizar para los niños exclusivamente.”*

Del mismo modo, desde la Asociación Madres en Lucha Contra el Paco, de Salta, expresaron la necesidad de superar los estereotipos estigmatizantes que se refuerzan en relación a la juventud cuando ésta sufre de situaciones de vulnerabilidad y pobreza: *“Nosotras venimos aquí a pedir que nos ayuden*



a los medios de comunicación, que cambien la mirada sobre las adicciones a las drogas que cobran la vida de muchos de nuestros jóvenes en las villas. Quienes están al frente de los medios de comunicación deberían entender que la adicción puede hacer que la necesidad por la droga sea más importante que la necesidad de comer o dormir. (...) Los medios de comunicación deberían dejar de emitir mensajes de odio, estigmatización e indiferencia hacia los jóvenes adictos, los adictos pobres."

Otros se refirieron también a la necesidad de que los medios de comunicación den cuenta de esas intersecciones: *"me gustaría que den parte en los programas a todas las personas, por ejemplo, trans, un programa para los abuelos en un espacio de didáctica, todo un poco, a los niños en las mañanas."*, sostuvieron desde Una Visión Cultural, de la provincia de Jujuy.

De este modo, los aportes sistematizados en relación a sectores particulares deben ser leídos constantemente a partir de las complejidades que plantean los cruces que en la práctica se dan entre las diversas identidades y realidades por las que atraviesan las audiencias en su relación con los medios audiovisuales y más allá de ellos.

Expositores/as:

- Asociación Madres en Lucha Contra el Paco; Salta.
- Miguel Cortez; San Juan.
- Oficina de Promoción y Protección de Derechos de Adultos Mayores de Santiago del Estero; Santiago del Estero.
- Una Visión Cultural; Jujuy.

f. Federalismo

Numerosos expositores subrayaron que las exclusiones se profundizan en relación al interior del país. Sostuvieron que mientras más alejado se está de las capitales menos chances hay de que los medios de comunicación den cuenta de las realidades de sus audiencias. *"Pienso que no se muestran las problemáticas que suceden en el interior sino lo que sucede en las grandes provincias."*, dijeron desde Rodando Cine de Chepes, La Rioja.

Desde la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Católica de Santiago del Estero expresaron: *"existe una amplia difusión de contenidos en nuestros canales locales que provienen de Buenos Aires (...) los contenidos que salen desde las provincias, lo que se conoce como el 'interior del país', muchas veces son dejados de lado"*.



Hubo, específicamente, varias menciones a la ausencia de las realidades juveniles de las zonas más alejadas de los centros de producción audiovisuales. Los y las representantes del Comedor Niño Jesús de Praga, provincia de Salta, reclamaron: *"Y en las ficciones también que se muestre una realidad que se parezca a nosotros y no que todo sea como en las publicidades que se muestran a las personas con un físico hermoso, porque nosotros los salteños no nos vemos de esa misma manera. Por eso, nos sentimos discriminados."*

En el mismo sentido se pronunciaron desde Radio Abriendo Espacios, San Juan: *"nosotros la imagen que tenemos de nosotros mismos o de cómo nos ve el resto de la gente es la imagen que pasa Direct TV, que es la única señal televisiva que hay. Ahí vemos estereotipos de jóvenes con los que no nos identificamos, de los que estamos absolutamente lejos."*

Desde la Coalición por una Comunicación Democrática dijeron que en la provincia del Chaco *"los y las jóvenes no tienen ejemplos locales, pero sí de Buenos Aires. No se sienten incluidos en las programaciones de radio ni televisión de nuestra provincia. (...) Sienten que se los estigmatiza con la idea de portación de rostro o de edad: pobre, joven, drogadicto, delincuente."*

Sobre este tema, desde la Asociación Catamarqueña de Sordos expresaron que *"hay una diferencia abismal de lo que es el desarrollo quizá en Buenos Aires a lo que es el trabajo de los intérpretes al interior del país. (...) Los canales locales no tienen intérpretes, en la mayoría de las provincias pasa lo mismo. Uno accede a la información nacional o internacional, pero de las noticias locales, nada. Entonces creemos que es importante porque tiene que ver con esto de verse identificado en cuanto a lo regional"*.

Finalmente se remarcó también la dificultad existente respecto de la producción y acceso a contenidos locales, y se señaló que esto también constituye una exclusión al no mostrar las realidades y culturas de las audiencias a las que se dirigen.

"Los medios de comunicación social de Catamarca ofrecen, por lo general y en su gran mayoría, representaciones del universo de CABA; o sea, de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y sus alrededores. Las noticias, novelas, programas de entretenimiento u otros formatos no poseen casi vínculos o relaciones con los sentires, saberes o vivencias que tienen los pueblos o comunidades del interior; es decir, reproducen cuando se elaboran contenidos locales el modelo portuario de los medios.", dijeron al respecto desde ISAC, Laboratorio de Proyectos y Estudios Sociales, Canal 8 de la provincia de Catamarca.



Desde Radio Abriendo Espacios, de la provincia San Juan sostuvieron: *“Nosotros tenemos varias radios en la localidad, en el departamento son alrededor de seis radios. Tienen pocos contenidos del departamento. Tiene más que nada en la mañana y después muchos enganchan radios, de Buenos Aires en su mayoría, así que nos enteramos de cómo está el Puente Pueyrredón, qué pasa en la General Paz y todo ese montón de cosas que no nos interesan absolutamente para nada. Se habla del caos vehicular y uno mira por la ventana y está al lado de la Cordillera de los Andes. En la televisión pasa exactamente lo mismo. Nosotros no vemos en nuestro departamento canales ni siquiera de la provincia.”*

En la misma línea, desde la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Católica de Santiago del Estero agregaron: *“vemos que hay un amplio contenido de canales de la Capital Federal que llegan a nuestra televisión y que hay muy pocos contenidos que provienen desde la producción local. Que estos canales, estas señales de la Capital Federal sean conscientes de este rol hegemónico que tienen dentro de la formación de opiniones en todo el país y también de la difusión de los diferentes hechos.”*

Para sortear estas limitaciones algunos expositores recalcaron la necesidad de contar con políticas públicas que garanticen recursos y formación: *“Hay una carencia de la construcción de medios locales como empresas de comunicación en territorio. ¿Qué significa esto? En su propio contexto; es decir, esto, que tiene un grave problema tanto de recursos humanos como tecnológico, no genera problemas de elaboración de contenidos locales. Y allí aparece otro problema, que es, como decimos los catamarqueños, ‘el tema de la tutuca’. ¿Qué significa? La plata, el presupuesto para esos proyectos de medios de comunicación”,* sostuvieron desde el ISAC, Laboratorio de Proyectos y Estudios Sociales, Canal 8 de la provincia de Catamarca

Expositores/as:

- Asociación Catamarqueña de Sordos; Catamarca.
- Coalición por una Comunicación Democrática; Chaco.
- Comedor Niño Jesús de Praga; Salta.
- Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Católica de Santiago del Estero; Santiago del Estero.
- Radio Abriendo Espacios; San Juan.
- Rodando Cine; La Rioja.
- ISAC, Laboratorio de Proyectos y Estudios Sociales, Canal 8; Catamarca.



> Representaciones mediáticas según sectores mencionados

El presente apartado se organiza a partir de la sistematización de los aportes de quienes se expresaron acerca de las representaciones que los medios de comunicación audiovisual construyen y proponen a sus audiencias sobre diversos sectores sociales.

Se dará cuenta una a una las expresiones respecto de las representaciones de los y las participantes, sistematizando dichos aportes a partir de las identidades de a las que se refirieron.

1. Mujeres

Diversas organizaciones e instituciones centraron sus exposiciones en las representaciones mediáticas de las mujeres. En ellas se mencionó la construcción de estereotipos estigmatizantes y discriminatorios y se denunció la violencia simbólica a la que son sometidas. En algunos casos se señaló cómo algunas de estas representaciones funcionan como justificativo de la violencia de género incluso más allá de la violencia estrictamente simbólica.

Se especificó que algunos de los estereotipos en relación a las mujeres están anclados en roles domésticos y en el cuidado de la familia menospreciando el ejercicio de otros roles sociales ocupados por mujeres. En algunos casos se destacó además cómo estas representaciones negativas se profundizaban en relación a mujeres de sectores populares. *“La reproducción y el fomento de los estereotipos de género bajo la lupa de los prejuicios o la estigmatización de las niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad social es una cotidianeidad en los medios de mayor audiencia de la radio y televisión salteña. La información es abordada sin un enfoque de los derechos de las mujeres y se utilizan de manera discontinua términos como ‘violencia machista’ o ‘violencia de género’ para describir o relatar los hechos de violencia de las mujeres. Y, también, se busca mostrar los motivos que justifiquen la violencia a la que fue sometida la mujer. No se dan datos estadísticos, no se da información de prevención, no se da información de ayuda o una información que contextualice cómo se generó la violencia”*, señalaron desde Periodistas de Argentina en Red por una Comunicación No Sexista.

“Tenemos muy escasa visibilidad del trabajo que hacemos nosotros a diferencia de aquellas mujeres que sí por cumplir un rol en la política o ser mediáticas o estar en la política pública tienen más visibilidad que nosotros. Entonces a eso es a lo que me refiero, de ver cómo las mujeres en los barrios de la clase del sector popular, la mujer que se levanta temprano, que se prepara para gestionar, trabajar, buscar recursos para que los merenderos o en este caso los consumidores sigan subsistiendo



porque todo se hace a pulmón. (...) Esta es una de las actividades que estas mujeres ponen de sí su tiempo, sus casas, sus recursos. Nadie las muestra, no se las visibleza, pero en algunos casos sí se las estigmatiza.”, aportaron desde la Asociación Civil Trabajando por la Juventud de Santiago del Estero.

Representantes del Sindicato de Prensa y Comunicación Social de la provincia de San Juan dijeron que los medios de comunicación “utilizan los estereotipos ya establecidos socialmente que tienden a invisibilizar a la mujer. Esta invisibilización se observa, incluso, hasta en el lugar que la mujer ocupa dentro de las noticias, casi siempre relacionada con el mundo privado, lo familiar, lo doméstico y, lógicamente, noticias que son cubiertas por mujeres, porque el mundo de lo público es lugar y territorio de los periodistas hombres. Además, de la invisibilización que la mujer sufre en las noticias también se enfrenta a publicidades que reflejan una imagen estereotipada, los mensajes que aluden a los roles sexuales destacando la poca importancia social de la mujer en comparación con el hombre.”

La gente del Observatorio de la Mujer de San Miguel de Tucumán pidió “eliminar las imágenes negativas, violentas o degradantes que siguen reproduciendo estereotipos y roles sexistas que contribuyen a perpetuar situaciones de desigualdad. Dejar de representar a las mujeres en papeles subordinados y estereotipados y a los hombres en papeles exitosos. ¿Qué es lo que queremos? Buscar imágenes que sean equilibradas y plurales. Consideramos que las mujeres en situación de violencia son sobrerrepresentadas siempre como temerosas, aterradas, destacando la situación de indefensión, impotencia. Queremos que se destaque su capacidad de empoderamiento, de salida, de reposicionamiento; es decir, de agencia. Esa capacidad que toda persona humana tiene para salir adelante. (...) reposicionando a las víctimas, a las mujeres desde el lugar de víctimas a la mujer emancipada, autónoma y emprendedora.”

“Todavía vemos en algunos medios que se habla de crimen pasional, de emoción violenta, como para configurar un asesinato de una mujer. No se habla de femicidio. (...) no se protege la identidad de la víctima; lo vemos en las fotografías que los medios resaltan desde la prensa amarillista. Tampoco hay un chequeo de fuente por parte de los periodistas al momento de publicar la información”, sumaron desde el Centro de Mujeres del Proyecto Nacional y Popular de Santiago del Estero.

Desde Fundación María de los Ángeles, quienes trabajan sobre la temática de la trata y la explotación sexual, sostuvieron que los medios de comunicación “han crecido en este último tiempo en el sentido de hacerse cargo un poco de la problemática y hablar con algo más de propiedad. Pero en lo que nos toca a nosotros, vemos cómo la noticia suele ser mal informada. Se suele culpabilizar a la víctima de trata de personas diciendo que ‘algo ha hecho para que le pase’, ‘que está ahí porque le gusta’, ‘que cómo no te podés escapar de un lugar público’. Porque el prostíbulo es un lugar público, pero por ahí



la gente que no conoce realmente lo que es un prostíbulo no sabe que las puertas de los prostíbulos son embudos; donde es fácil entrar y difícil salir."

Desde Radio Rebelde, Jujuy, aportaron que *"las mujeres, en los medios dominantes en nuestra ciudad venimos a ser carne de comercio y es así que nosotros venimos pasando de la invisibilización a la demonización por las formas de construcción de estos lenguajes mediáticos. (...) Y sobre ese cuerpo es sobre el que se inscriben todos estos mercados ilegales, clandestinos, de esclavitud y explotación."*

Finalmente, desde el Sindicato de Prensa y Comunicación Social de la provincia de San Juan pusieron de relieve que la construcción e insistencia de los medios en el menosprecio del rol de las mujeres y su trabajo tiene su correlato en las prácticas laborales dentro de los medios de comunicación, lo que contribuye a ampliar y reforzar el estereotipo: *"es muy raro que aparezcan mujeres en los medios de comunicación ejerciendo profesiones consideradas tradicionalmente para los hombres. La mujer trabajadora de prensa no escapa a esta realidad: a pesar de los derechos adquiridos por los sindicatos y organizaciones es difícil encontrar, por ejemplo, una jefa de redacción, en algunos casos, en algunos canales de televisión y algunas radios existen jefas de prensa, pero eso sí, dando el doble de tiempo de trabajo que el hombre. Esta visión de mujer trabajadora es la que reproducen las ficciones de televisión y algunos programas."*

Expositores/as:

- Asociación Civil Trabajando por la Juventud; Santiago del Estero.
- Centro de Mujeres del Proyecto Nacional y Popular; Santiago del Estero.
- Fundación María de los Ángeles; Tucumán.
- Observatorio de la Mujer de San Miguel de Tucumán; Tucumán.
- Periodistas de Argentina en Red por una Comunicación No Sexista; Salta.
- Radio Rebelde; Jujuy.
- Sindicato de Prensa y Comunicación Social; San Juan.

2. Identidades de género LGBTTIQ

Diferentes exposiciones trataron el modo en que los medios de comunicación se vinculan con las comunidades trans. Señalaron la discriminación y estigmatización que se construye alrededor de las identidades trans, usualmente asociadas al delito, el pecado y el comercio sexual; y la ausencia de voces de personas trans en los medios hegemónicos. Se señaló además una construcción que muchas veces hace a este colectivo objeto de continuas burlas machistas.



Desde Red Diversa Positiva Formosa dijeron que en esa provincia *“los medios locales, directamente a la diversidad sexual, especialmente a las chicas trans, no nos dan bolilla. Sí somos objeto de burlas de los medios locales”*.

La gente de Identidades Diversas Chaco expuso que *“En la mayoría de los casos solo somos protagonistas de noticias negativas como la prostitución, la adicción, la criminalización en todos los casos y obviamente sin dejar de lado al trabajo sexual.”* Y agregaron: *“queremos que los comunicadores y periodistas dejen de hablar de las y los travestis. La palabra ‘travesti’ está relacionada no solo a un insulto sino que además a sujetos travestidas y travestidos, relacionados a la farándula y a la burla de personas que se visten para aparentar algo que no son. La palabra es obsoleta. Y preferimos en su lugar hablar de personas ‘transgéneros’ o ‘transexuales’.”*

Por su parte, desde la Dirección Provincial de Defensa de la Democracia y el Ciudadano de Resistencia, Chaco, sostuvieron: *“El año pasado tuvimos catorce casos de femicidio, incluyendo a una compañera trans. Al momento del fallecimiento de esta mujer los medios la colocaron con el artículo masculino y de una manera peyorativa.”*

Los colectivos Primorosa Preciosura y Cero en Conducta de Santiago del Estero dijeron: *“actualmente se percibe una mayor visibilización en el reconocimiento de nuestros derechos como lesbianas, gays y personas trans e intersexuales. No obstante, nos preocupa el avance de los discursos estigmatizantes y de odio que se manifiestan en las radiodifusoras religiosas que existen en nuestra región. La cultura mediática de estos grupos a quienes consideramos extremistas e intolerantes, que tienen como característica la incapacidad de respetar a quienes tenemos otro punto de vista generando ataques y calumnias relacionadas a nuestras vidas, difundiendo premisas falsas y claramente negativas difamándonos y exponiendo nuestras vidas como un modelo de enfermedad y pecado.”*

En esta línea, quien expuso en nombre de Unidos por la Diversidad, de Corzuela, Chaco, propuso *“seguir por el camino de intentar superar la idea de otro construido por la negatividad y el otro temido e invisible y avanzar sobre los prejuicios propios y ajenos.”*

Expositores/as:

- Dirección Provincial de Defensa de la Democracia y el Ciudadano de Resistencia; Chaco.
- Identidades Diversas; Chaco.
- Primorosa Preciosura / Cero en Conducta; Santiago del Estero.
- Red Diversa Positiva; Formosa.
- Unidos por la Diversidad; Chaco.



3. Niñas, niños y jóvenes

Muchas intervenciones trataron el tema de las representaciones de la niñez y la juventud. Se cuestionó la ausencia de opiniones juveniles, sus intereses, necesidades y realidades; y una fuerte estigmatización asociada generalmente al delito y las conductas antisociales.

Además, se hizo hincapié en que las construcciones estigmatizantes tienen consecuencias más allá de los medios. Por ejemplo, la Asociación Madres en Lucha Contra el Paco, de Salta, señaló cómo las representaciones mediáticas sobre los y las jóvenes con adicción condicionan la tarea de recuperación de dichos jóvenes: *“La forma en que se tratan los problemas de adicción en los medios audiovisuales actualmente no nos ayuda en nuestra lucha, sino que nos perjudica. Se naturaliza que el adicto a las drogas es sinónimo de ser delincuente y se pasa en alto que aquellas personas que caen en la droga han perdido la voluntad. Las noticias sobre los hechos delictivos ocasionados por los jóvenes adictos tienen un mensaje condenatorio hacia estos muchachos, chicas, mayormente menores de edad, e impiden construir otro punto de vista de la adicción y, por lo tanto, ir avanzando en este grave problema.”*

Señaló también que la ausencia de voces juveniles en los medios audiovisuales se profundiza en las zonas más alejadas de las capitales y de Buenos Aires como centro de producción y difusión mediática. Se dijo también que la estigmatización que asocia a los y las jóvenes con el delito se profundiza en relación a la juventud de los sectores populares.

Los y las ponentes señalaron que una multiplicidad de actividades protagonizadas por jóvenes no están presentes en los medios de comunicación, y que privilegian acciones negativas, aun cuando no constituyen delitos. En definitiva, según se dijo, se construyen representaciones negativas de la juventud a partir de un procedimiento que incluye no mostrar las acciones positivas, mostrar los aspectos negativos y no incluir voces juveniles que pudieran dar cuenta de otras realidades en las producciones audiovisuales. De esta manera se niega la diversidad, desde una mirada centrada en y construido desde el mundo adulto. La estigmatización de la juventud también la asocia con lo banal y la incapacidad de participación en la dinámica social.

Las exposiciones que refieren a estos temas reúnen las voces de personas jóvenes y adultas: *“nos toman a los jóvenes con identificarnos con un tema de la marca de ropa, decirles que son tales cosas, por tener gorra, ser un chico de barrio, ser un chico pobre que no puede acceder a nada ni al estudio ni a ningún beneficio y te tratan de otra cosa. (...) los medios de comunicación lo único que hacen es hablar mal de la juventud, hablan mal, mal, mal. ¿Qué hace? Que la mayoría de los jóvenes se crean ese papel que únicamente los jóvenes no servimos, no nos podemos comunicar, no nos podemos*



relacionar porque somos malos”, sintetizaron desde Asociación Civil Tierra Fertil de Jujuy, que es parte del Movimiento Nacional Campesino Indígena.

“¿Hay participación de los jóvenes en los medios? La verdad es que no, no mucho, por lo menos. ¿Y por qué? Las personas adultas no permiten que los jóvenes participen, porque creen que no podemos, porque creen que somos inmaduros; como si eso fuese importante, como si todos los adultos que sí participan fuesen maduros. Piensan que no entendemos y muchas veces entendemos las cosas mucho mejor que ellos mismos. Otros de los motivos podrían ser que simplemente tenemos otros intereses. Como hablamos de cosas que a ellos no les interesan, ellos creen que no somos importantes y, entonces, para ellos no hablamos de cosas importantes o simplemente no tenemos la capacidad para participar.”, sostuvieron desde Limón Colifa, Taller de Radio de Barrio Unión, provincia de Salta.

En este mismo sentido los y las estudiantes del Colegio Privado Pío Di Doménico y Escuela N° 2 Clara J. Amstrong expresaron que *“todos los jóvenes tampoco somos iguales, porque tenemos diferentes ideas de diversión, diferentes pensamientos, diferentes métodos de hacer las cosas. Por eso, algunos de los adultos nos ven como personas que no tenemos pensamientos normales ni éticos ni podemos permanecer para tomar decisiones muy importantes, porque dicen que no elegiríamos las correctas”*.

“Se muestra a la juventud casi siempre cuando está involucrada en un hecho policial. Los medios empiezan a destacar a qué se dedicaban y a qué clase social pertenecían. También cuando son protagonistas de riñas, tomas en las escuelas por algún pedido de un derecho, ya sea falta de un servicio, entre otros. Si son militantes en algunas agrupaciones políticas, vemos con frecuencia que los estigmatizan como ‘fijate lo que te va a pasar si opinás, militás y hacés valer tus derechos. Nosotros los medios te escrachamos.’ Además, cuando muestran casos de bullying en las escuelas se muestra a la víctima como si se lo mereciera.”, sostuvieron desde el Sindicato de Prensa y Comunicación Social de la provincia de San Juan.

La gente del Comedor Niño Jesús de Praga, de Salta, señaló cómo los medios de comunicación subrayan los aspectos más negativos de las realidades que viven los y las jóvenes: *“En nuestro barrio no se ven casas lujosas ni autos de alta gama, es un barrio humilde y de familia de trabajadores; pero también hay gente que anda en cosas raras, sabemos que hay chicos y chicas que se drogan y gente que también vende droga. Varios de ellos son de nuestra edad o mucho más chicos, pero no todos somos delincuentes ni adictos ni violentos. Sin embargo, los medios de comunicación insisten en remarcar que en nuestro barrio y en los barrios vecinos la juventud está perdida.”*

Esto se repitió en las exposiciones de participantes de distintos lugares del país. Desde Fundación Mate Cocido, Tucumán, pidieron que *“cambien la imagen del joven en los medios, porque es como*



que la imagen del joven del barrio está como muy quemada o algo así. Como que todos son los drogados, como que todos son los que salen a robar. Y nosotros, como chicos de barrio, queremos hacer ver que no todos somos iguales y que por estar ahí, en el barrio marginado, tenemos más ganas de vivir."

Desde Hogar Padre Butiña, Chaco, pidieron que *"los medios de comunicación difundan más los valores humanos y lo importante que somos cada uno y cada una. Que las cosas externas y el tener más o menos no debe ser el parámetro para clasificar a los jóvenes, tampoco el color de piel ni los barrios en que nos movemos. (...) No queremos más que expongan a los adolescentes que han cometido falta ante la sociedad."*

Desde *Proyectando un Futuro para los Jóvenes*, de Santiago del Estero, sumaron su opinión al respecto: *"en muchos casos en los medios audiovisuales solo podemos ver lo negativo de los jóvenes y adolescentes. Entonces sería bueno que también se conozcan estas actividades comunitarias y sociales que realizan los jóvenes, porque nosotros también hacemos cosas buenas, no simplemente llevar noticias malas como problemas de alcohol, de drogas, accidentes."*

La idea de que la construcción de representaciones estigmatizantes está vinculadas a la ausencia de voces de los propios niños, niñas y adolescentes estuvo presente en varias exposiciones.

Chicos y chicas del Colegio Privado Pío Di Doménico y la Escuela N° 2 Clara J. Amstrong señalaron: *"A nosotros los adolescentes nos discriminan mucho por nuestra forma de hablar, de vestir, por las personas que nos socializamos, grupos sociales, por muchas otras cosas. Entonces, podemos decir que los medios a nosotros nos juzgan sin siquiera conocernos. Y por ello los adolescentes somos muy difamados constantemente en los medios de difusión. Por ejemplo, cuando salen en la propaganda, los anuncios y los titulares dicen: 'un adolescente ebrio causa un siniestro', 'el aumento de los embarazos en los adolescentes'. Además, se necesita resaltar que no somos estimulados correctamente por los medios, propagandas y publicidades que dan ellos que solo venden lo superficial, nada de lo que realmente importa para nosotros."*

"Los medios hoy en día no demuestran mucho a los jóvenes en las actividades que realizan. Muchas veces nos estigmatizan diciendo 'el joven no puede', que esto, que el otro. Y hoy los jóvenes tienen la capacidad de venir, de estar al frente debatiendo como también así de formarse y dar el debate en otros espacios, capacitándose, yendo al territorio. (...) Y estaría bueno que los medios nos escuchan más a los jóvenes, que nos muestre las actividades que tenemos y que somos capaces. Los jóvenes no somos solamente el futuro, sino que somos el presente. Tenemos voz. Tenemos la capacidad.", agregaron desde la *Mutual de Jóvenes Nunca Menos* de Santiago del Estero.



Federico Dada, representante del gobierno de la provincia de Salta, sostuvo: *“Las niñas, los niños y las y los adolescentes de esta región del país ocupan espacios destacados en sus comunidades, son protagonistas activos de cambios y participan cada vez más en procesos de comunicación en radios escolares, en medios comunitarios o tradicionales o a través de plataformas de Internet. Sin embargo, es escasa o nula la producción de programas de televisión infantil o juvenil de calidad de origen local y regional. Son excepciones los programas o medios que cuentan con contenidos en los que niños y niñas y adolescentes son sus realizadores, pueden expresar sus puntos de vista o bien son destinatarios de programas bajo estándares de calidad, entendida la calidad como una forma de hacer televisión en la que se desarrollan los temas propios de los niños con una fórmula de narración apropiada para ellos. Esta situación afecta al cumplimiento de los derechos a la comunicación y a la participación de niñas, niños y adolescentes, porque incide en una baja exposición de sus realidades en los medios audiovisuales, propicia la exclusión de sus voces y opiniones e invisibiliza sus identidades culturales con sus particularidades locales; así como las diversas lenguas que se hablan en la región.”*

Frente a este diagnóstico los y las jóvenes demandaron espacios de participación y expresión en los medios. *“Nosotros como adolescentes debemos escuchar y ser escuchados. Tener un espacio para opinar de lo que pensamos, de lo que sentimos y de lo que queremos”*, dijeron desde la Residencia Juvenil Las Garcitas, Chaco.

Los y las estudiantes del ETP N°1 de Belmonte, Jujuy, expusieron: *“No contamos con un espacio de participación en los canales del gobierno, donde los jóvenes, sobre todo las escuelas secundarias, organizaciones e instituciones públicas, puedan mostrar a la comunidad las actividades que realizan cada una de ellas, como ser sociales, educativas, solidarias, deportivas, culturales, entre otras.”*

Sobre este punto, desde Limón Colifa Taller de Radio, agregaron: *“venimos a decir que sí, podemos; podemos participar activamente en los medios porque somos capaces; porque es nuestro derecho; porque elegimos hacerlo y queremos hacerlo; porque nos interesa participar desde nuestro propio lugar para que otros dejen de hablar de nosotros y seamos nosotros mismos los que podamos hablar de nosotros desde nuestros intereses, nuestros gustos y opiniones sobre el mundo, sobre las cosas que pasan. Venimos a mostrar y a reclamar nuestro derecho de hacer algo creativo, original y sobre todo propio. Venimos a reclamar nuestro espacio como jóvenes.”*

Federico Dada demandó políticas estatales que atiendan el vínculo entre medios audiovisuales, juventud e infancia: *“Sin una intervención del Estado a través de una política pública específica que promueva una televisión infantil de calidad que visibilice a las audiencias infantiles y adolescencias locales y regionales, esta realidad no cambiará. Recién allí podremos responder con claridad cómo*



los medios ven o cómo los medios representan a la niñez y juventud de esta y otras regiones, porque la infancia local y regional estará representada y haciendo uso de sus derechos a la comunicación y a la participación; situación que actualmente no ocurre."

3.1. Jóvenes privados de libertad

Durante la Audiencia Pública se expuso la particular situación de los y las jóvenes en situación de encierro y las representaciones mediáticas en torno a este grupo social. En este caso también se dio cuenta de una invisibilización de la palabra propia de estas personas en los medios y de una construcción basada en el estigma y la discriminación.

Desde FM de Adentro 94.3, una experiencia radiofónica en contexto de encierro de la provincia de Salta, dijeron: *"estamos acá representando a un montón de pibes y pibas que no tienen voz o que, en el peor de los casos, fueron silenciados o directamente invisibilizados en muchos medios, estigmatizados por la sociedad que reproduce un discurso totalmente acrítico y falaz sobre los líderes de barrio y sobre los pibes infractores de la ley penal."*

Y agregaron: *"escuchamos, vemos y sufrimos la discriminación, la exclusión, que no sólo priva en los pibes de su libertad, sino que también los priva de su libertad más allá de sus errores, porque son pobres, porque son de un barrio marginal, porque son vulnerables o porque son vulnerados. Hay una criminología mediática muy clara. La sabemos todos. Los pibes son usados como chivos expiatorios para no hablar realmente de las causas, de los problemas sociales que llevan a esta población a los contextos de encierro, que son el uso problemático de las drogas, que es la violencia institucional, que es la vulneración de derechos en general."*

Desde Enredados, Red por una Comunicación Democrática de la Niñez y la Adolescencia, dieron cuenta de los procedimientos periodísticos que estigmatizan a niñas, niños y adolescentes en situación de encierro, y en ese marco dijeron: *"traje algunos ejemplos. Uno es de un adolescente que tiene muchas causas, lo que no significa que por esto deban lesionarse derechos, ni deba considerarse que no es una persona digna de vivir en sociedad. Algunos de los títulos no se van a poder ver, pero les leo. El apodo de este chico de dieciséis años es Manitos de Miel y fue motivo de la intervención de la justicia, justamente, a partir de la exacerbada condena que tuvo a través de los medios de comunicación por títulos como por ejemplo: 'Ahora estamos alertados. Se fugó otra vez Manitos de Miel', 'Manitos de Miel. El árbol que nos tapa el bosque', una editorial de un diario colega que le da muy duro y hace un análisis bastante recortado que, nuevamente, condena la situación del pibe. (...) No queremos más este tipo de noticias, no queremos más este tipo de titulares en los diarios en los que trabajamos."*



Expositores/as:

- Asociación Civil Tierra Fertil / Movimiento Nacional Campesino Indígena; Jujuy.
- Asociación Madres en Lucha Contra el Paco; Salta.
- Colegio Privado Pío Di Doménico y Escuela N° 2 Clara J. Armstrong; Catamarca.
- Enredados, Red por una Comunicación Democrática de la Niñez y la Adolescencia.
- ETP N°1 de Belmonte; Jujuy.
- Federico Dada; Salta.
- FM de Adentro 94.3; Salta.
- Fundación Mate Cocido; Tucumán.
- Hogar Padre Butiña; Chaco.
- Limón Colifa, Taller de Radio de Barrio Unión; Salta.
- Mutual de Jóvenes Nunca Menos; Santiago del Estero.
- Proyectando un Futuro para los Jóvenes; Santiago del Estero.
- Residencia Juvenil Las Garcitas; Chaco.
- Sindicato de Prensa y Comunicación Social de la provincia de San Juan; San Juan.

4. Personas adultas mayores

Durante las exposiciones se señaló la poca presencia de personas mayores en las pantallas y micrófonos de los medios y la continua vinculación de la vejez con situaciones de debilidad, fragilidad y necesidad de cuidado.

Se mencionó que la vejez se construye en los medios en oposición a la juventud. Los y las mayores son representadas como personas sin autonomía, ni vitalidad, improproductivas, con necesidad de cuidado e institucionalización; desconociendo las actividades, tanto individuales como colectivas, que realizan y asociando esta etapa de la vida a roles sociales determinados.

Desde el Centro de Jubilados y Pensionados Casa de la Comunidad de Vaqueros, provincia de Salta, dijeron: *“los medios de comunicación tienden a expresarse sobre los adultos mayores asimilándolos a gente fragilizada, victimizándolos. Otras veces reciben un trato infantilizado, porque, por ejemplo, se les dice: ‘pobrecito, el abuelito’. Veo que es clara la estigmatización de la vejez y de las personas mayores. Se reduce su condición a un rol social; es decir, que se nombra a los mayores como a jubilados, como a abuelos y siempre viendo la parte negativa de la vejez. Lo contrario pasa con la juventud en la que siempre se la ve vital, enérgica y se crean estereotipos. Por lo general, en las publicidades siempre está el joven y la chica rubios, altos, buenos cuerpos y la juventud siempre es bella, eterna, productiva y saludable. Un modelo estandarizado para transitar cualquier etapa vital con éxito.”*



Desde la Oficina de Promoción y Protección de Derechos de Adultos Mayores, de Santiago del Estero, sostuvieron que *“Si hablamos de los medios locales podemos decir que la difusión de la temática de la vejez es mínima con relación a temas como género y niñez y adolescencia, por ejemplo. Y las pocas veces que aparecen en las noticias, en los medios, la vejez en Santiago del Estero, al menos, aparece desde el lado del maltrato, víctimas de situaciones de maltrato y situaciones de vulneración de derechos. Además, siempre poniéndolos desde el lugar de víctima reforzando una imagen negativa de la vejez que es la que no queremos difundir, justamente. Siempre en contra de la juventud, se lo pone siempre víctima de los menoscabos por parte de la juventud. También, vemos que se proyecta la vejez como a un objeto de cuidado de intervención, no como sujeto de derecho, que es lo que queremos apuntar. No hay lenguaje inclusivo, no hay un enfoque de género, no se habla de sexualidad y cuando se habla de sexualidad se hace desde el lado de la ridiculez, no se contextualiza, y eso en Santiago es muy importante porque la vejez en el contexto rural es muy diferente al contexto de la ciudad.”*

Algo similar señalaron los y las Promotores de Derechos de Adultos Mayores, también de Santiago del Estero: *“hay una naturalización de ciertas concepciones o mitos con respecto a la vejez. Por lo tanto, es necesario que ese adulto se empodere de cuáles son sus derechos, cuál es la información que le corresponde y, al mismo tiempo, si es posible porque ya por cultura, por formación muchas de aquellas cosas están muy arraigadas en el adulto mayor (...) Generalmente, si nosotros tomamos un periódico o a veces el canal local, el adulto es abordado desde su vulnerabilidad. Por ejemplo, cuando es golpeado, cuando es abandonado, cuando es robado y si es posible mostrar en imágenes aquella cuestión del morbo mismo.”*

“Entonces, la radio, la televisión, los diarios que nosotros somos nada más que a lo mejor una comunicación cuando somos víctimas de algo. Entonces, si salimos en la parte policial a todo confort, pero para ser una cosa edificante, no nos acompaña. Nosotros hacemos grupos, salimos a bailar, a disfrutar en la plaza.”, dijeron en su exposición las y los Adultos Mayores de Resistencia, de la localidad de Barranqueras, provincia de Chaco.

Desde el Centro de Jubilados y Pensionados Casa de la Comunidad de Vaqueros, Salta, sumaron: *“¿Dónde figuramos los adultos mayores? ¿Figuramos en propagandas de qué? De seguros, de prepagas; no figuramos en otro tipo. Nos están quitando la actividad vital que tenemos. Nosotros queremos ser no solo espectadores de la sociedad a la cual hemos contribuido hasta esta época. Queremos ser protagonistas, no solo de este presente, lo fuimos del pasado, lo somos en el presente y lo vamos a ser en el futuro.”*

Haciendo referencia a un análisis sobre distintitos formatos televisivos en relación al modo en que se da cuenta de las personas mayores, desde el Grupo del Instituto Interdisciplinario de Investigaciones y



Estudios de Gerontología, Universidad Nacional de Santiago del Estero señaló que: *“En la sección ‘noticias’ las informaciones que aquí se analizaron oscilan entre una vejez positiva y una negativa. La positiva fundamentalmente proviene de organismos estatales y universitarios fundados en nuevos paradigmas de la educación en la promoción de derechos y en las tendencias demográficas actuales. Se hace eje en la vejez activa y participativa. Los casos negativos provienen de la transmisión de la vejez vulnerable, víctimas de maltratos, la inseguridad y del abandono en los geriátricos. Asimismo, en las publicidades se la utiliza a la vejez como antivalor, como tiempo de no posibilidades, de no poder aprender, de lentitud. Y el antivalor deviene del binomio que se construye con la juventud. Este grupo etario de la juventud se construye en las posibilidades de poder emprender proyectos, de poder disfrutar en efecto de los mismos productos y servicios que transmite determinado servicio”*.

También marcaron que en algunas series de dibujos animados *“se apela al rejuvenecimiento para dar cuenta de las circunstancias combativas propias del mundo simbólico en el que viven. Se hace una reprobación hacia cualquier manifestación sexual en la vejez”*. Y tomando como ejemplo una serie de telenovelas, señalaron distinciones sobre el modo en que se retrata a las personas mayores según la clase social: *“en las novelas, por ejemplo, he trabajado La usurpadora, María, la del barrio y Pasión de gavilanes (...) Aquí se transmiten ciertos estereotipos, pero fundamentalmente el imaginario que se construye en torno a la vejez. Ahí está fuertemente anclada una sociedad clasista. El estatus del adulto mayor corre otra suerte ya que los personajes que lo representan son acaudalados.”*

Al igual que en las referencias a otros sectores sociales, durante las exposiciones se destacó que más allá de las representaciones que no dan cuenta de múltiples dimensiones de la vejez, lo que existe también es una ausencia en la radio y la televisión de las personas mayores y sus realidades.

“Consideramos que los medios de comunicación son formadores de conducta y opinión. ¿Cómo debo vestirme, expresarme? ¿Qué debo comprar para ser feliz? ¿Para estar más comunicada? ¿Para no quedar fuera de un grupo? La falta o ausencia del adulto mayor en los medios de comunicación como si no hiciera falta nuestra presencia, como si no fuésemos parte de una sociedad. Por momentos pareciera que la sociedad estuviese compuesta por población de adolescentes, hombres y mujeres adultos. Siendo el adulto mayor protagonista solo en tragedias ocurridas.”, aportaron los y las Adultos Mayores de Resistencia.

Desde la Dirección Nacional de Políticas para Adultos Mayores de la Secretaría de Niñez, Adolescencia y Familia perteneciente al Ministerio de Desarrollo Social de la República Argentina, contaron que *“venimos realizando diferentes acciones y actividades para difundir las nuevas formas de envejecer y las diferentes vejezes que existen a lo largo y a lo ancho de nuestro país. Vejezes que, lamentablemente, en la actualidad no encontramos en los medios de comunicación, salvo en algunos*



que cuentan con periodistas especializados en gerontología, como lo es Télam y Diario Popular. Los medios de comunicación generalmente asocian la vejez con la fragilidad, la vulnerabilidad, la soledad, con hechos negativos y situaciones de delitos, de abuso y de maltrato."

En contraposición con estos modos en que los medios representan a las personas mayores, en diferentes exposiciones se planteó la necesidad de que la radio y la televisión den cuenta de la riqueza de actividades, situaciones, aportes y características de este sector social, rompiendo con estereotipos estigmatizantes y generando contenidos audiovisuales para los y las personas mayores.

Desde Alas del Alma, de Jujuy, expusieron: *"queremos, realmente, que haya un espacio más amplio, que haya más apertura en los medios para que uno pueda divulgar todo lo que hacer, porque algunas veces desconocen nuestras actividades."*

"Nosotros vemos en los medios de comunicación una imagen negativa siempre apuntando hacia los vejámenes, la vulneración de los derechos de los adultos y nosotros tratamos, como la vejez es una construcción social y cultural, tener una óptica positiva, con imagen positiva de la vejez tendiente a visibilizar los derechos que tienen los adultos, las obligaciones que tienen, los derechos al esparcimiento, a una vida digna, al respeto y demás.", dijeron desde la Oficina de Promoción y Protección de Derechos de Adultos Mayores de Santiago del Estero. Y agregaron: *"Como sugerencia de lo que queda pendiente en cuanto a nuestros medios locales es poder hacer la temática de la vejez en los medios de comunicación y también el tratamiento adecuado. Sabemos que la problemática de la vejez existe, que existe maltrato, pero los adultos mayores no solamente son objeto de cuidados sino principalmente son sujetos de derecho. Entonces, pretendemos que se contextualice, que se realice un tratamiento adecuado, que se consulte siempre a los especialistas sobre el abordaje con el cual se debe realizar."*

Expositores/as:

- Adultos Mayores de Resistencia; Chaco.
- Alas del Alma; Jujuy.
- Centro de Jubilados y Pensionados Casa de la Comunidad de Vaqueros; Salta.
- Dirección Nacional de Políticas para Adultos Mayores / Secretaría de Niñez, Adolescencia y Familia / Ministerio de Desarrollo Social de la República Argentina.
- Instituto Interdisciplinario de Investigaciones y Estudios de Gerontología, Universidad Nacional de Santiago del Estero; Santiago del Estero.
- Oficina de Promoción y Protección de Derechos de Adultos Mayores de Santiago del Estero; Santiago del Estero.
- Promotores de Derechos de Adultos Mayores; Santiago del Estero.



5. Personas con discapacidad

5.1. Personas sordas e hipoacúsicas

En relación a las personas sordas, las exposiciones se centraron en la invisibilización de esta comunidad y en la exclusión de la misma ante las dificultades para el acceso a los contenidos audiovisuales. Exclusión que se profundiza respecto de las realidades locales cuando no se vive en Buenos Aires.

La Asociación Catamarqueña de Sordos sostuvo *“que al tema de la discapacidad auditiva no se la ve. Es una discapacidad invisible.”* Y dijeron que hablando *“de la cuestión de sentirse identificado con lo que uno ve en los medios, eso no está presente. Por un lado, en la falta de intérpretes en la mayoría de los canales”*.

“Como miembros de la comunidad sorda sienten que no son visibilizados, que no están representados. Hoy Lautaro planteaba que no tienen un espacio de opinión, de debate como jóvenes, y donde puedan plantear lo que les interesa como personas sordas. No tienen esa representatividad.”, dijeron desde la Escuela de Educación Especial N°11, Profesor Alberto Elazar de la provincia de Chaco. Y agregaron: *“Ellos piden, como representantes de la comunidad sorda, tener un espacio de participación en la televisión donde haya un programa exclusivo de opinión, de análisis que sea sobre la cultura de la comunidad sorda, que se respeten sus derechos.”*

En representación de la Agrupación de Sordos del Sur y la Asociación de Sordos de Tucumán, se dijo en relación a los intérpretes de la televisión: *“es interesante que estén, está bueno que estén, lo que pasa es que el espacio en donde están sigue siendo muy chico. Necesitamos que sea más grande. No es que somos caprichosos, no es que queremos la mitad de la pantalla porque somos caprichosos, lo que queremos es poder ver cómodamente, poder entender la interpretación.”*

Desde la Asociación Jujeña de Sordos y Fundación Alas del Alma de Jujuy dijeron: *“En la televisión la presencia del intérprete que nosotros vemos usualmente, por ejemplo, son situaciones de discursos políticos, vemos que el intérprete va a destiempo o falla (...) Entonces, todas las personas sordas saben que tenemos dificultades para visualizar el wipe o el cuadrado. Sí, necesitamos el espacio con más presencia del intérprete o un cuadro más grande o como lo quieran definir, depende de cada canal.”*

Expositores/as:

- Agrupación de Sordos del Sur; Tucumán.
- Asociación Catamarqueña de Sordos; Catamarca.



- Asociación de Sordos de Tucumán; Tucumán.
- Asociación Jujeña de Sordos; Jujuy.
- Escuela de Educación Especial N°11, Profesor Alberto Elazar; Chaco.
- Fundación Alas del Alma; Jujuy.

6. Intérpretes de lenguas de señas

Diferentes exposiciones correspondieron a agrupaciones de personas que se desempeñan como intérpretes de lenguas de señas en medios audiovisuales. Aunque la mayoría de sus intervenciones no se refirieron directamente a las representaciones que los medios de comunicación construyen sobre ellos y ella como profesionales, es interesante destacar aquellas apreciaciones sobre las propias prácticas profesionales dentro de los medios, los lugares y jerarquías que estas ocupan en la dinámica de producción de estos medios, y la importancia que se le da en la propia programación. A partir de las características expuestas sobre el propio trabajo es posible identificar una expresión en torno a las representaciones que los medios construyen de ese sector profesional aun cuando la propia práctica no es tematizada en el discurso mediático.

Emerge una caracterización en relación a los y las intérpretes en que esta práctica aparece como sin valor, susceptible de ser eliminada y supeditada a otros aspectos de la producción y la emisión que son presentados como más valiosos. Las condiciones laborales en que estos trabajadores y trabajadoras desempeñan sus tareas también contribuyen a lo señalado. Se señaló que en los canales de televisión se asocia la práctica de las y los intérpretes y la participación profesional de personas sordas en el proceso de interpretación con acciones cercanas a la caridad.

“Muchas veces son considerados personas que molestan dentro del estudio; no tenemos un lugar asignado, muchas veces no tenemos sueldo. Recién ahora se está peleando por una paga por nuestro trabajo. Somos profesionales y, sin embargo, nos siguen viendo como que estamos haciendo caridad. Es más, la semana pasada estuve discutiendo con los gerentes del canal, porque querían pagarnos tres mil pesos en artículos de limpieza.”, sostuvo Anabella Robelis, de Rivadavia, San Juan, quien se desempeña como profesora de personas sordas e intérprete de lengua de señas, y expuso junto a Miguel Ángel Cortez. Ellos también sostuvieron: *“Nosotras no somos las intérpretes sino ‘pone o sacá a la vieja’. Se olvidan de que tenemos que aparecer en el cuadro. Muchas veces los mismos periodistas juegan con nosotras en cuanto ‘a ver cómo dice nuestro intérprete’, ‘¿cómo se interpreta de gran envergadura?’. Es una falta de respeto.”*

“Además, la persona sorda dentro del equipo de interpretación tampoco es considerado, si le dejan el espacio para estar en el canal es para ayudarlos, para hacerlo sentirse importante. Pero, realmente,



ese no es el rol de la persona sorda. Ellos son primordiales en nuestro trabajo de traducción en la tele.”, agregaron también Anabella Robelis y Miguel Ángel Cortez.

Desde la Asociación Catamarqueña de Sordos sostuvieron que *“si bien hay un montón de intérpretes que lo hacen ad honórem por una cuestión de solidaridad, es necesario que haya un marco que regule el trabajo de los intérpretes en todo el país.”*

Las representaciones que los medios proponen sobre los profesionales de la interpretación de lengua de señas y las que proponen sobre la comunidad sorda están íntimamente ligadas y se refuerzan entre sí. Estas representaciones no valoran la tarea de la interpretación y la importancia que esta tiene para la comunidad sorda, lo que implica un menosprecio hacia esa comunidad.

En ese sentido, desde algunas organizaciones de personas sordas se demandó mayor profesionalización de la tarea y participación de la comunidad sorda en la interpretación como modo también de transformar y ampliar las representaciones que se construyen sobre las personas sordas.

Así, la gente de la Asociación Civil de Docentes Intérpretes de Lengua de Señas Argentina y de la Asociación de Sordos del Chaco, sostuvieron: *“tenemos dos pedidos y propuestas: la primera es que las personas que trabajan en los canales empiecen a capacitarse en conjunto con los intérpretes para aprender sobre cuestiones técnicas, para aprender cuál es el real trabajo que realizan los intérpretes. Y la segunda es solicitar a la Defensoría que realice estas capacitaciones en conjunto. ¿Por qué esto? Porque es cuestión de defender a la comunidad sorda que sin nuestro medio no puede acceder a la información a la que tiene derecho. No se puede respetar su mayor derecho que es la comunicación.”.* Y agregaron, *“Lo que nosotros necesitamos es algo muy importante, que haya intérpretes en televisión, que estén esos recuadros, que el wipe sea más grande y que esté en todos los canales”.*

Desde la Asociación Jujeña de Sordos y la Fundación Alas del Alma, de Jujuy, se preguntaron: *“¿Dónde se formó ese intérprete? ¿Quién lo conoció? ¿Quién formó? ¿De dónde salió? Acá no importan los títulos nobiliarios ni universitarios ni nada, importa que conozca la cultura y la comunidad. Es importante la formación y la capacitación, porque es derecho de las personas sordas recibir esa información. Es nuestro derecho también trabajar con esos equipos de intérpretes para poder compartir y mejorar los procesos comunicativos y comunicarse con las asociaciones que existen en todas las provincias para poder mejorar las estructuras lingüísticas. (...) ninguna comunidad minoritaria aceptaría que otra persona hable de ellos sin conocerlos. Acá está la compañera, el compañero de Humahuaca; ellos hablan por ellos. Nosotros mediamos circuitos de comunicación, nada más. Nosotros relatamos lo que ellos quieren y tienen derecho a fallar, a comunicar, a enojarse, a revelarse o a decir lo que quieran, porque es su derecho, su lengua, su cultura.”*



Expositores/as:

- Anabella Robelis; San Juan.
- Asociación Catamarqueña de Sordos; Catamarca.
- Asociación Civil de Docentes Intérpretes de Lengua de Señas Argentina.
- Asociación de Sordos del Chaco; Chaco.
- Asociación Jujeña de Sordos; Jujuy.
- Fundación Alas del Alma; Jujuy.
- Miguel Ángel Cortez; San Juan.

7. Campesinos/as

En diversas exposiciones se dio cuenta de las representaciones mediáticas de campesinos y campesinas y de la ruralidad como actividad económica y modo de vida. Se dijo que la idea del “campo” aparece asociada a los sectores industrializados de la actividad agrícola, especialmente aquella que se desarrolla en la zona de la Pampa Húmeda. Al mismo tiempo, se señaló que los medios construyen una imagen del campesinado como sector atrasado, marginal e incapaz, como una porción menor de la ruralidad argentina. Esto habilita, al igual que con otros sectores sociales, una invisibilización de las problemáticas, demandas, propuestas y reivindicaciones de los sectores campesinos.

Desde la Corriente Agraria Nacional y Popular, CANPO, de Resistencia, Chaco, señalaron que los medios de comunicación construyen unas representaciones sobre el campo y los campesinos a partir de un reduccionismo y de simplificaciones que asocian lo rural al sistema agroalimentario, agroindustrial y agroenergético. Y sostuvieron que a partir de estas representaciones “*se excluye una diversidad de producciones, de productores, de sujetos agrarios y de territorios que están trabajando en la producción nacional.*” Y agregaron: “*Respecto a la producción, por ejemplo, podemos decir que en este eslogan de ‘el campo’ está representada fundamentalmente la soja, los productores sojeros y los productos que tienen que ver con la Pampa Húmeda. Trigo, girasol, carne vacuna, leche. Cinco productos que han concentrado para poder representar a un sector que solamente en el Norte Argentino contempla a más de veinticinco productos; tenemos que hablar de la yerba mate, del té, del algodón, de las hortalizas de hojas, de las hortalizas pesadas, de los cabritos, de los ovinos; es decir, una concentración que, en cuanto a la producción, excluyó a la mayoría, a la inmensa mayoría de producciones que no es esta representación reducida que construyeron.*”

Acerca de los “sujetos agrarios” explicaron: “*¿Quiénes son los que representan el campo en la Argentina? ¿Cómo los han presentado? Sin duda los presentaron como a aquellos que producen fundamentalmente la soja y estos productos de la Pampa Húmeda; es decir, productores más que*



medianos capitalizados, grandes productores, y han excluido a quienes realizan las producciones para el mercado interno, pequeños y medianos productores, más de doscientos mil establecimientos de agricultura familiar en el país que trabajan la producción de alimentos. Estos sujetos que han entronizado como representantes del campo son los sujetos de la agroexportación."

Agregaron sobre el "tema territorial": "si solamente está representada la Pampa Húmeda, las demás regiones del país estamos totalmente excluidas de esa representación. La representación del sector agrario, entonces, está vinculada a la Pampa Húmeda. Presentan, estos medios concentrados, temáticas centrales para el país las producciones concentradas en esta Pampa Húmeda. Uniforman el tratamiento de los temas, de estas producciones y de los sujetos involucrados, y lo uniforman mediante los cientos y miles de repetidoras que tienen en el país, formal o informalmente."

Representantes del MOCASE-VC dijeron: "Somos el movimiento que lucha en defensa de nuestras tierras y de recursos naturales como el agua, el monte, las semillas nativas y la soberanía alimentaria. Nuestra principal preocupación es cómo nos miran los medios de comunicación y realmente nos miran con mucha indiferencia. (...) vivimos invisibilizados y nos ningunean cuando tergiversan el sentido de la información, cuando se trata de contar algún hecho que sucede en nuestros territorios. Cuando hay un desalojo, cuando hay un atropello, un intento de usurpación en nuestras tierras, rápidamente nosotros nos organizamos para poder hacer la resistencia como la ley lo establece. Y ahí es donde empezamos a ver este gran problema. Cuando decimos 'nos ningunean' es porque realmente en nuestra provincia –me duele decirlo– a pesar de que existe la ley de medios, hoy, en Santiago del Estero no tenemos libertad de expresión. Los medios hegemónicos de nuestra provincia miran para otro lado".

Agregaron desde MOCASE-VC: "desde la década de los noventa hasta la actualidad fuimos invisibilizados por los medios de comunicación locales, nacionales también, en el de la defensa de la tierra, de la defensa del territorio, de la producción agroecológica y cómo otras FM también van repitiendo una lógica mercantilística de comunicación. (...) lo que es el monopolio mediático provincial, la pérdida de montes nativos, la semilla nativa, la diversidad de lo que es el ambiente; son muchas cosas que no se van mostrando en los medios de comunicación. (...) Y los diarios, los medios hegemónicos, los medios provinciales, solamente hablan de la producción sojera, las ayudas, los programas para fortalecer esa producción sojera, cuando nosotros producimos la carne, la leche, las verduras, cuando tenemos semillas propias. Eso está absolutamente invisibilizado en los diarios, en los medios de comunicación hegemónicos. Y la única manera de comunicar que tenemos es en las radios del Movimiento y en algunas organizaciones hermanas que compartimos, no solamente la información de nuestra producción, sino también compartimos luchas, luchas comunes por las semillas, por la producción."



Desde el Movimiento Nacional Campesino Indígena sostuvieron: *“Esta integración de la cual también somos parte como pueblos para ir construyendo paz, hermandad, solidaridad, desde nuestras identidades, es para justamente ir cambiando y modificando lo que los medios de comunicación muchas veces nos ven a nosotros: como retrasados, atrasados, como algo que no sirve, que está todo ahí, que somos unas personas molestas, ¿no? Pero molestamos porque tenemos la dignidad en alto y estamos construyendo poco a poco con mucho, con nuestras capacidades porque es necesario y necesitamos como sociedad en general una comunicación democratizada, democratizante, para ir construyendo una nueva civilización.”*

La Cooperativa CAL 306 123, de la provincia de Tucumán sostuvo que *“a los pequeños productores, a la agricultura familiar, directamente, no nos ven. Hay un montón de gente, no solamente en Tucumán sino en toda la Argentina, pequeños productores, que en el día a día trabajan cuidando la biodiversidad, cuidando el Medio Ambiente, cuidando la salud de lo que producimos; y eso no se ve en ningún medio, ni siquiera en el canal oficial. (...) Esa es una deuda que creo que hay que tratar de reconstruir, de profundizar, porque nosotros no solamente existimos sino que construimos.”*

Expositores/as:

- Cooperativa CAL 306 123; Tucumán.
- Corriente Agraria Nacional y Popular de Resistencia; Chaco.
- Movimiento Campesino de Santiago del Estero (MOCASE - Vía Campesina); Santiago del Estero.
- Movimiento Nacional Campesino Indígena (MNCI).

8. Pueblos originarios

Diferentes expositores y expositoras se refirieron a los modos en que los medios de comunicación representan a las comunidades originarias y a las personas que a ellas pertenecen.

El principal señalamiento tuvo que ver con la ausencia de las realidades, opiniones, perspectivas y expresiones culturales de las diferentes comunidades originarias de nuestro país.

Se dijo también que, de mostrarlas, se hace eje en las situaciones de precarización y vulnerabilidad, o en las situaciones de reclamos, generalmente para condenarlos. O bien se destacan los aspectos folclóricos asociando la vida cultural de las comunidades con atractivos turísticos.

“A nosotros, los medios allá directamente no nos nombran, nos dicen que no existimos, que somos gente que quiere ocupar tierras, así nomás, porque somos vagos”, sostuvieron quienes expusieron en nombre de la Comunidad Indígena Iguoepyenda de Orán, Salta.



Desde la Unión de Pequeños Productores Aborígenes de Jujuy y Salta dijeron: *“Queremos que lleguen un poco nuestras voces a los grandes medios de comunicación, porque muchas veces se muestran nuestros pequeños pueblos de diferentes maneras. Nos ven un poco diferentes, no porque vivimos en una comunidad alejada que muchas veces tenemos un poco menos de experiencia tal vez con la tecnología y con otras cosas. Se sabe que es muy bien escuchado cómo lo venden turísticamente. Sin ir más lejos los medios de Jujuy lo hacen con un fin que es empresarial y con un fin muy económico hacia el turismo. Nos venden turísticamente. Yo creo que eso no debería pasar. Tenemos un caso. Hace poco que pasó en la misma comunidad que la directora de una escuela salió a hablar de mi comunidad y lo que se mostraba no era lo bueno, era lo malo. Como dice él, los chicos pobres, las obras que están a medio hacer. Y yo creo que esa no es la manera de mostrar. Que se muestren las cosas buenas de nosotros, nuestra cultura, nuestra espiritualidad y toda nuestra cosmovisión andina que muchas veces cuesta decir de dónde venimos y hacia dónde vamos.”*

“La televisión muestra a personas adultas exitosas, inteligentes, con un estilo de vida completo, con un trabajo digno. Y para muchos que no entramos en este modelo, que no pertenecemos a esta clase social, resulta incómodo verlos”, sostuvieron desde la Asociación de Comunidades Indígenas de Lakha Honhat, de la provincia de Salta, y agregaron: *“De ninguna manera para ellos los medios reflejan a los pueblos originarios, sobre todo en los medios locales, mucho menos en los medios nacionales como así también en los provinciales. En este caso, para destacar qué es lo que ellos perciben, aparecen, como algunos ya lo mencionaron, cuando se convoca para campañas solidarias porque los indígenas son pobres o porque aparecen siendo la pantalla para la promoción de festivales folclóricos, porque ellos no tienen la capacidad de salir adelante sin la ayuda de los blancos. Como mencionaba otra chica también, los indígenas tienen mucho por mostrar su lengua, su cultura, su diversidad, su forma de pensar su filosofía que hoy en día en los medios no aparece”*

“Una de nuestras principales preocupaciones, entre muchas otras, es la invisibilización de una lengua que pertenece a nuestros orígenes y que forma parte de nuestra identidad, por un lado. Y, por otro lado, la representación que desde los medios se hace de las personas quichua hablantes. Cuando escuchamos la palabra ‘quichua’ asociamos directamente a esta palabra: pobreza, miseria, enfermedad, ignorancia. Calificativos que están muy alejados de lo que es una realidad social y vivida íntegramente y totalmente hacia dentro de nuestra provincia y que también ha trascendido las fronteras de Santiago del Estero, ya que en las grandes ciudades, como en Buenos Aires, hay múltiples personas que han partido desde Santiago del Estero y buscan un lugar de reunión en el cual poder hablar su propia lengua.”, expresaron desde la Tecnicatura en Educación Intercultural Bilingüe de la Universidad Nacional de Santiago del Estero; y agregaron que *“es raro escuchar tal vez la voz de un quichuista en una radio. En las oportunidades en que aparecen es ligado al folklore. Hay una mirada folklorizante de lo que es la realidad de los hablantes de las lenguas nativas. Por otro lado,*



también desde la espectacularidad. Cuando se presenta el quichua está ligado a algún evento, en donde aparecen la danza, la música y no así la realidad cotidiana del hablante, de aquel que tiene una vida concreta y sus preocupaciones o sus formas culturales no aparecen en los medios. Los medios tienen una tendencia fuertemente monolingüe y monocultural."

"En cuanto a la pregunta ¿cómo nos ven los medios? Un poco nos usan o por ahí dicen lo que les conviene (...) no llegan ninguno de los medios a interiorizarse de los problemas y, supuestamente, titulan algo que alguien decía por acá 'todo lo hace por la tutuca'. Tutuca, la plata.", dijeron desde la Unión de los Pueblos de la Nación Diaguita de Tucumán.

Por su parte, desde la Organización de Naciones y Pueblos Indígenas en Argentina expresaron: *"Los medios nos ven a los pueblos indígenas como parte del paisaje o como parte de hacer nuestra artesanía o de nuestra miseria económica, no miseria como pueblo porque los pueblos indígenas hoy en Argentina tenemos una riqueza y que hemos resistido y seguimos resistiendo al avasallamiento y a la discriminación que hemos vivido durante más de quinientos años."*

Varios de los señalamientos realizados tienen además puntos en común con lo que se pudo escuchar respecto a las comunidades campesinas, en parte porque muchas veces estas dos identidades se entrecruzan en una misma persona o comunidad.

"Nos discriminan por ser campesinos o ser pueblos originarios haciendo una nota o un informe sobre la vida campesina o sobre los pueblos originarios. (...) cuando hay un conflicto de tierras en el lugar donde estamos nosotros, cómo minimizan las cosas los medios diciendo que el campesino es el que quiere usurpar ese lugar y no es el que está defendiendo, porque es un derecho nuestro tener eso; sino que siempre somos los criminales o somos los que queremos tomar algo que no es nuestro.", sostuvieron desde Radio Comunitaria Campesina de la provincia de San Juan.

Desde Jujuy, la gente de la Asociación Civil Tierra Fértil, integrante del Movimiento Nacional Campesino Indígena, reclamó: *"que los medios de comunicación masivos nos den un lugar a los campesinos indígenas para que podamos tener tanto programas de radio, audiovisuales, programas con los jóvenes campesinos indígenas y muchos medios de comunicación que puedan ayudar a que tengan una buena comunicación, un aprendizaje y salir adelante"*

En varias exposiciones los y las participantes demandaron apoyo para contribuir al fortalecimiento de los medios gestionados por las comunidades como modo de revertir las representaciones estigmatizantes y los procesos de invisibilización.

Por ejemplo, desde Indio TV expresaron: *"¿Cómo nos ven los medios? Creo que los medios no nos ven. Creemos que nosotros tenemos que mostrar lo que somos, las comunidades tienen que*



visibilizarse, las comunidades tienen que tener su voz, y por supuesto tener su radio FM, AM y sus canales de televisión, abiertos y satelitales”.

“Nosotros queremos unas capacitaciones continuas. No solamente a los que están preparados en la tecnicatura, sino que queremos que toda la comunidad, también aquellos que hacen sus programas, esté capacitada”, completaron desde la Organización Indígena de Pampa del Indio, del Chaco.

Expositores/as:

- Asociación Civil Tierra Fertil / Movimiento Nacional Campesino Indígena; Jujuy.
- Asociación de Comunidades Indígenas de Lakha Honhat; Salta.
- Comunidad Indígena Iguopeygenda de Orán; Salta.
- Indio TV; Jujuy.
- Organización de Naciones y Pueblos Indígenas en Argentina.
- Organización Indígena de Pampa del Indio; Chaco.
- Radio Comunitaria Campesina; San Juan.
- Tecnicatura en Educación Intercultural Bilingüe de la Universidad Nacional de Santiago del Estero; Santiago del Estero.
- Unión de los Pueblos de la Nación Diaguita; Tucumán.
- Unión de Pequeños Productores Aborígenes de Jujuy y Salta; Jujuy, Salta.

9. Víctimas de violaciones a los derechos humanos

9.1. Víctimas del terrorismo de Estado

Hubo exposiciones que giraron en torno a las representaciones propuestas por los medios en relación a las personas que fueron víctimas del terrorismo de Estado. Se señaló una construcción que tiende a asociar los crímenes de lesa humanidad y, con ellos, las identidades vinculadas a éstos como algo del pasado sin continuidades en el presente. Se dijo que este enfoque supone una negación de algunas dimensiones de lo que implica ser víctima del terrorismo de Estado.

A esto se suma una descontextualización de las experiencias de vida de esas personas que devienen en criminalizantes y demonizadoras tanto de las personas como del tipo de participación política que ellas encarnan.

Desde la Cátedra Libre de Derechos Humanos de la Facultad de Humanidades, Ciencia Sociales y de la Salud de la Universidad Nacional de Santiago del Estero dijeron: “En algunos medios cuando descontextualizan las torturas y las violencias sexuales sacándole del dispositivo que la ha hecho parte de un sistema de exterminio. Creemos que en la medida en que no se contraponen esa imagen de



sujeto político, se lo sigue criminalizando, demonizando, y hace sentido común en las instituciones, sobre todo educativas, fomentando la idea de acatar, de 'no te metás' y de matar los deseos de sueños de encarnar proyectos de emancipación."

Por su parte, en la exposición de la Fundación Memoria e Identidades del Tucumán se pudo escuchar: *"¿Cómo nos ven los medios? Particularmente, mientras se suceden los juicios de lesa humanidad, se mantiene el tema constante, pero en el momento como en este año que no se han desarrollado mucho a veces la tensión o la situación del tema varía. (...) los 30.000 compañeros detenidos y desaparecidos están presentes y que esas familias muchas veces la sociedad lo toma como algo que ha pasado hace mucho o que uno escarba en el pasado, la situación es que los genocidas que están siendo juzgados están callando hoy cosas y hay todavía niños que no están identificados y están buscando su identidad y son cuestiones del presente para construir un futuro más claro a partir de la identidad."*

Expositores/as:

- Cátedra Libre de Derechos Humanos de la Facultad de Humanidades, Ciencia Sociales y de la Salud de la Universidad Nacional de Santiago del Estero; Santiago del Estero.
- Fundación Memoria e Identidades del Tucumán; Tucumán.

10. Personas afectadas por problemas alimenticios

La Asociación Celíaca Bandeña (ACEBAND) de La Banda, Santiago del Estero, destacó el proceso por el cual poco a poco los medios comienzan a dar cuenta de las necesidades de las personas celíacas, aunque expresaron las dificultades con las que se enfrentan.

"Somos padres de niños celíacos, por eso empezamos a trabajar por esta institución. La verdad es que nos ha costado muchísimo concretar lo que hoy tenemos, porque ha sido muy duro, porque en ese entonces no se conocía nada de la enfermedad celíaca. (...) Nos juntamos los padres y empezamos a trabajar. A salir a buscar al celíaco caminando porque, por ejemplo, medios de comunicación no teníamos. Hoy por hoy podemos decir que sí, que somos más escuchados, porque en aquel entonces la caminata fue larga. Con eso hoy estamos formando una gran institución, porque gracias a los medios de comunicación estamos siendo conocidos".

Expositores/as:

- Asociación Celíaca Bandeña (ACEBAND); Santiago del Estero.