



## INFORME DE GESTIÓN 2012 - 2016

## LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA A TRAVÉS DE LA DEFENSORÍA DEL PÚBLICO



CREADA POR **LEY DE MEDIOS AUDIOVISUALES** 

Elección parlamentaria de la Defensora, con

participación ciudadana y voto mayoritario de las y los legisladores.

MISIÓN

Difunde y defiende el derecho a la comunicación de las audiencias de la radio y la televisión.

**AUTÓNOMA** 

No depende del Poder Ejecutivo.

**FEDERAL** Actúa en todo el país.

**ATRIBUCIÓN** Promoción. No tiene capacidad sancionatoria.



## ¿CÓMO TRABAJA LA DEFENSORÍA?

- Recibe y canaliza las denuncias, reclamos y consultas del público
- Funciona como enlace. Mediadora

Desarrolla una tarea pedagógica

- Promueve la participación y el debate de todos los sectores y actores sociales
- Hace públicas todas sus acciones

Convoca a audiencias públicas





## ¿CÓMO ESTÁ ORGANIZADA?

#### **SIETE DIRECCIONES**







Capacitación y promoción

Comunicación, prensa y ceremonial

Legal y técnica

Administración







# ¿Cómo presentar denuncias, consultas o reclamos?



Sede de la Defensoría

Adolfo Alsina 1470 CP 1480 - CABA



Vía web

www.defensadelpublico.gob.ar



**Telefónicamente** 

Llamando al

0800 999 3333



#### **DELEGACIONES**





Defensoría del Pueblo





# ¿Cómo actúa la defensoría ante los reclamos del público?

Diálogo con todos los actores para indagar las causas de la denuncia

Comunicación permanente con las y los denunciantes

Promoción de soluciones de consenso

Cantidad de presentaciones

9.396

Acumulado 12/2012 - 10/2016

Cantidad de temáticas

11.182

Acumulado 12/2012 - 10/2016

Video Caso Salud Mental





## **TEMÁTICAS**

#### **RECIBIDAS**

## TOTAL ACUMULADO

dic 2012- oct 2016:

11.182

## Comparativo temáticas recibidas

2013: 1.787

2014: 2.416

+ 35,2%

Respecto a 2013

2015: 3.124

+ **29,3**% Respecto a 2014

+ 74,8%

18%

14%

12%

9%

8%

Respecto a 2013

2016: 3.841 (Datos a 31/10/16)

Proyección anual: 4.300

+ 37%

Respecto a 2015

+ **140**% Respecto a 2013

¿Qué denuncian las audiencias? PARTICIPACIÓN

41.8%

ACCESO

29.6%

REPRESENTACIONES MEDIÁTICAS

23.6%

29% 23%

15%

7%

Insc. actividades y cursos promovidos por la Defensoría

Insc. a audiencias públicas

Pedidos de capacitaciones en territorios para medios sin fines de lucro

Pedido materiales producidos por la Defensoría Acceso a canales y señales estatales obligatorias

estatales obligatorias

Acceso a frecuencias y

espectro. Interferencias

Acceso a canales y
señales no estatales
obligatorias

Acceso a canales y señales no obligatorias

Reclamos por incumplimiento del art. 66

47% Representaciones sociales

29%

Vulneración de derechos de terceros

4%

Vulneraciones al ATP

9%

Derecho a réplica y reclamos





## AUDIENCIAS PÚBLICAS PARTICIPACIÓN CIUDADANA

20
AUDIENCIAS
PÚBLICAS

Acumulado 2013 - 2016

TOTAL DE EXPOSITORES

+2.000

Acumulado 2013 - 2016

TOTAL DE PARTICIPANTES

+4.900

Acumulado 2013 - 2016







Transmisión en vivo por streaming



Interpretación en lengua de señas

> **Video** Audiencias Públicas











## PROMOCION DEL DERECHO HUMANO A LA COMUNICACION

+50.000 Ejemplares distribuidos de la LSCA Acumulado 2013 - 2016

KILÓMETROS RECORRIDOS 761.000

Acumulado 2013 -2016

PERSONAS CAPACITADAS +72000

Acumulado 2013 - 2016

**TALLERES** 9,900 Y CHARLAS

Acumulado 2013 - 2016

#### LA DEFENSORÍA VA A LA ESCUELA

**Provincias** 

5.185 Chicos y chicas

LA DEFENSORÍA VA AL BARRIO

Horas de taller Capacitadores

locales

**Provincias** 

**Producciones** 





## IMPULSO DEL DEBATE PERMANENTE

Mesas de trabajo

39

Horas

115

#### **COBERTURAS**

- Violencia institucional
- Niñez y Adolescencia
- Policiales
- Historia
- Juventud + derechos

- Salud Mental
- Desastres y Catástrofes
- Violencia contra las mujeres
- Identidades de género
- Afroargentinos
- Personas adultas
- mayores
- Autorregulación









+22.900

distribuidas





























**2014** 

Año de Lucha contra la Violencia Mediática hacia las Mujeres y la Discriminación de Género en los Medios

244 Becas de formación

Charlas y talleres en todo el país

Participantes

Cursos virtuales

Participantes







2015

Concurso de video minuto:

ZOOM a los derechos

Propuestas ciudadanas para construir una comunicación diversa e inclusiva

20 Premios 20
Producciones federales







### **RECONOCIMIENTOS**



## 2016

## Premio Interamericano a la Innovación para la Gestión Pública Efectiva

 Distinción otorgada por la OEA a la labor de la **Defensoría del Público** por la promoción de la equidad de género.





## 2015 Año por la Inclusión de Niñas, Niños y Adolescentes en los Medios Audiovisuales

Por iniciativa de La Defensoría y UNICEF, se convocó a organismos públicos, organizaciones de la sociedad civil, medios de comunicación e instituciones educativas:

- Para garantizar el papel positivo y constructivo de los jóvenes en la sociedad.
- Para tener en cuenta sus intereses específicos y sus múltiples espacios de participación.
- Para promover una comunicación audiovisual igualitaria.

























Cartas de intención y compromiso con distintos organismos, instituciones y medios de comunicación.







## 2016 "Año contra las discriminaciones y las violencias en los medios de comunicación audiovisual"















## Empoderamiento de sectores históricamente marginados

 Como capacitadores y promotores de sus propios derechos

"Comunicar Derechos"
Proceso de formación destinado a
personas LGBT que se constituyen
como capacitadoras

## Fortalecimiento de las audiencias como sujetos de derecho

- Herramientas de análisis crítico de medios
- Ciudadanos y ciudadanas capaces de construir y disputar sentidos

"Derechos, cultura y comunicación" Encuentros regionales con LGBT para conocer y ejercer sus derechos comunicacionales.

## Formación profesional con perspectiva de derechos

 Trabajadores/as de los medios comprometidos con la ciudadanía

En 2016 se formaron sobre derechos comunicacionales de niñas, niños y adolescentes **1045** futuros periodistas, comunicadores y profesores



### **ACCESIBILIDAD**

## Asesoramiento para canales y señales tv



**ARTICULACIONES** 

+150

organizaciones, organismos, instituciones

**PARTICIPANTES** 

**+4500** personas sordas y oyentes

Producción de materiales accesibles Ley en lengua de señas



Audio libro



Ley en Braille



accesibilidad en les servicios de Comunicación audiovisual

Observatorio de Accesibilidad a los Servicios de Comunicación Audiovisual

#### Encuentro sobre accesibilidad y lengua de señas en televisión 2016



Personas sordas y oyentes



Instituciones



Provincias



**Video** Ley en Braille





## CURRÍCULA ACADÉMICA: Talleres - Seminarios - Cátedras

"Lev de Medios Audiovisuales y derechos de las audiencias".

"Diploma en Ciencias Sociales"



"Ley de medios audiovisuales y reconversión cultural".













del Nordeste



"Audiencias. representacione s y políticas de la comunicación ante el desafío de construir nuevas hegemonías v derechos"



"Especialización en Gestión y Producción de Medios Audiovisuales"

Cátedra "Herramientas comunicacionales para la enseñanza"

Cátedra "Sistema Educativo: problemas v desafíos"



"Medios Audiovisuales. Nuevas Audiencias, la Ley y los Derechos comunicacionales ".



"Programa de Actualización en Comunicación, Géneros y Sexualidades".







### **CONVENIOS**

#### Estos son solo algunos de los organismos e instituciones con los que se han realizado convenios







































- Secretaría de Relaciones
   Parlamentarias de la Jefatura de Gabinete de Ministros
- Espacio Cultural Carlos Gardel

 Dirección General de Promoción Cultural del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires









## PROMOCIÓN DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL









#### **CARACTERISTICAS**

- 5 millones de pesos destinados a la investigación en comunicación audiovisual.
- 7 proyectos de investigación.
- Impulso y fortalecimiento institucional del derecho a la comunicación, y la plena implementación de la LSCA.
- Rutinas productivas, representaciones mediáticas y recepción de la información policial.
- Programas de espectáculos y mediatización de lo político.





#### **PUEBLOS ORIGINARIOS**

#### Encuentro Latinoamericano de Comunicación Campesino-Indígena









Presentación del libro **"La comunicación en lenguas originarias"**con la LSCA traducida a 5 lenguas originarias y audiolibro.

Acompañamiento a pueblos originarios

Proyectos

69

Pueblos 21

Provincias

17

#### Creación de nuevas radios

- 4 indígenas
- **5** campesinas
- 1 socioeducativa







**Video** Ley traducida





### MEDIOS COMUNITARIOS, POPULARES Y ALTERNATIVOS



Radios y TV comunitarias, populares, alternativas y campesinas



**Provincias** 



#### **EJES**

- Producción radiofónica
- Vinculación con la comunidad
- De la legitimidad a la legalidad
  - Identidad
- Proyectos político comunicacionales
  - Sostenibilidad
  - Participación de las audiencias







## LA DEFENSORÍA DEL PÚBLICO EN EL MUNDO



1er CONGRESO LATINOAMERICANO DE DEFENSORÍAS DE LAS AUDIENCIAS

2014 BUENOS AIRES, ARGENTINA

PAÍSES

9

**DEFENSORÍAS** 

REPRESENTANTES

18







- · Estimular la autorregulación.
- · Generar base de datos con leyes, resoluciones y seguimiento de reclamos y denuncias.



2<sup>DO</sup> CONGRESO LATINOAMERICANO DE DEFENSORIAS DE LAS AUDIENCIAS

2015 CARTAGENA DE INDIAS. COLOMBIA



#### ACTA DE ACUERDO

• Compromiso de promover iniciativas pedagógicas, buscando así contribuir a la profundización democrática de la región.

#### **PAÍSES**



#### DEFENSORÍAS



#### REPRESENTANTES



LOS DERECHOS DE LAS AUDIENCIAS EN ESCENARIOS DE COMUNICACIÓN CONCENTRADA. CRISIS SOCIAL Y TERRORISMO



**2016 BUENOS AIRES. ARGENTINA** 





#### **PAÍSES**



#### **DEFENSORÍAS**



#### REPRESENTANTES









## LA DEFENSORÍA MÓVIL

- Espacio de encuentro e intercambio
- Estudio de radio y de televisión

- Recorrido por todo el país
- Distribución de materiales

+22.000

**Visitantes** 













## **CICLOS DE CINE Y TEATRO**



**FEBRERO 2015** 

+200

espectadores

La Defensoría del Público, junto a INCAA TV y el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA), llevó adelante el ciclo "Comunicación y cine".



**AGO/SEP 2015** 

+400

espectadores

Con el apoyo de Proteatro, del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, y la organización 100% Diversidad y derechos, se desarrolló el ciclo "Comunicación y Teatro".





## **MONITOREOS EN CABA**

noticias analizadas

14.528

Acumulado 2013-2015 **32.859** CABA y Córdoba











554 HORAS
21 minutos y
41 segundos

**TEMÁTICAS MÁS FRECUENTES** 

PROMEDIO DE DURACIÓN POR NOTICIA

2 MIN. Y 17 SEG.

Policiales e Inseguridad

**22,8**%

Información General

16,5%

Política

**15,8**%

**Deportes** 

13,4%

Espectáculos

10,9%



## Ciudadanía según los noticieros

Tópico prevalente por cantidad y duración de las noticias

Cantidad de noticias monitoreadas

14.375

(544 horas y 24 minutos)





## **EQUIPO DE TRABAJO**

Total de trabajadores/as

117

Los/as trabajadores/as muestran un avanzado nivel académico: 90% cuenta con estudios superiores. Al analizar el perfil profesional y los puestos ocupados, se observa correspondencia entre las tareas desempeñadas y las carreras de estudio y/o las trayectorias laborales.



#### **Nivel educativo**

#### **Universitario**

Completo 47 Incompleto 18 55.6%

#### **Posgrado**

Completo 8 Incompleto 12 17.1%

#### **Terciario**

Completo 17 Incompleto 3 17.1%

#### Secundario

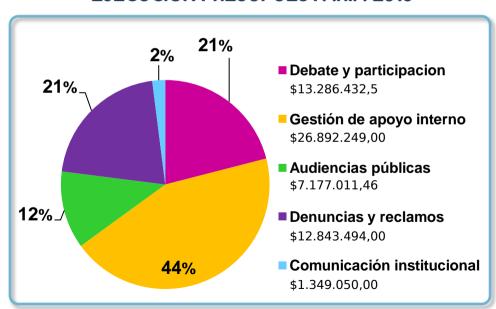
Completo 10 Incompleto 2

10.3%



## **RECAUDACIÓN**

#### **EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA 2016**



## \$281.101.213,02

Acumulado 2013-2016 / Vigente al 30/10/16



#### **Presupuesto ejecutado**

\$195.361.021,23

Acumulado 2013-2016 / Devengado al 30/10/16

Ahorro para inversión edilicia **\$82.277.180** por fondos remanentes de años anteriores.



## LA DEFENSORÍA EN NÚMEROS

Datos acumulados 2012 -2016



Kilómetros +667.000









**Presentaciones** 

9.396







**Temáticas** 

11.182



Personas +72.000

**Audiencias** públicas

20

Total de expositores

+2.000

Total de participantes

+ 4.900



8 Guías para periodistas

+50.000

+22.900

distribuidas

2014: Año de lucha contra la violencia mediática



Becas

**Actividades** públicas



Concurso **ZOOM** a los derechos

Provectos recibidos

Leyes

distribuidas

Ganadores

20

Mesas de trabajo

39

Horas de trabajo









www.defensadelpublico.gob.ar



0800 - 999 - 3333



contacto@defensadelpublico.gob.ar



/defensoriadelpublico



@DefdelPublico