

Monitoreo: “¿Qué es ‘noticia’ en los noticieros? La construcción de la información en los programas noticiosos de los canales de aire de la Ciudad de Buenos Aires, Agosto 2015”

Dirección de Análisis, Monitoreo e Investigación, Defensoría del Público

I - ETAPA CUANTITATIVA

Introducción

Este informe presenta datos cuantitativos correspondientes al **Cuarto Monitoreo de Programas Noticiosos de Canales de Aire de la Ciudad de Buenos Aires** realizado por la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual. El período relevado corresponde a los cinco días hábiles de la **primera semana completa de agosto de 2015** (lunes 3 al viernes 7)¹. Al igual que en los monitoreos anteriores, el presente informe tiene por objeto ofrecer un análisis de la distribución temática, por canal y por franja horaria de las noticias presentadas en los programas informativos de canales de aire de gestión pública y privada de la CABA. Junto al componente cualitativo del estudio-marco, el presente informe contribuye a la comprensión de los temas informados y de algunas características predominantes del informar en la televisión de aire local, lo que pretende ser un aporte para la reflexión sobre las posibilidades de ejercicio de una ciudadanía comunicacional en el país.

Aspectos metodológicos

El análisis cuantitativo de los datos arrojados por este monitoreo se realiza sobre un total de **2.223 noticias**, lo que incluye todas las emisiones noticiosas del período relevado correspondientes a los cinco canales de aire de CABA (América, Televisión Pública, Canal 9, Telefé y Canal 13)². De la misma manera

¹ En este monitoreo se visionaron los siguientes programas: *Buenos Días América* y *América Noticias 1ra y 2da Edición*, por América; *Visión 7 Mañana*, *Mediodía*, *Especial*, *Central* y *Resumen*, por la Televisión Pública; *Telenueve a la Mañana* y *Telenueve al Mediodía*, *Telenueve Central* y *Telenueve al Cierre*, por Canal 9; *Baires Directo*, *Telefé Noticias 1ra y 2da Edición* y *Diario de Medianoche*, por Telefé; *Arriba Argentinos*, *Noticiero Trece*, *Telenoche* y *Síntesis*, por Canal 13.

² Este monitoreo consigna el faltante de la emisión de Visión 7 Central del Miércoles 5; de la falta de entre 1 y 3 minutos de las emisiones de América Noticias 1era Edición de los días Martes 2 al Viernes 7; de la falta de 5

que en los monitoreos realizados anteriormente, la recolección de datos se llevó a cabo sobre una ficha de relevamiento cuyo diseño ha sido descripto en el Documento Metodológico disponible para su consulta en <http://www.defensadelpublico.gob.ar/es/monitoreos-que-noticia-noticieros>. La versión informática de la ficha fue rellena por las/os monitores con el uso de una computadora personal. Los materiales recolectados fueron provistos por la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual.

Los noticieros estudiados en este monitoreo fueron visionados por cinco monitores/as, quienes visualizaron **87 horas 24 segundos** de noticias, valores que mantienen aproximadamente la duración del monitoreo de junio 2015, aunque reflejan una disminución de alrededor de unas cinco horas respecto de monitoreos anteriores. El cálculo de las horas emitidas excluye el tiempo dedicado en los noticieros a publicidad, así como las conversaciones entre los conductores del noticiero en los casos en los cuales éstos no anunciaban ninguna noticia ni referían a ellos. Los resultados que se presentan a continuación toman en cuenta tanto la cantidad como la duración de las noticias, dos de las variables centrales de este estudio.

Una vez conformada la base general con los aportes de cada monitor/a, ésta fue revisada por tres analistas, quienes codificaron las fuentes y los/as protagonistas de las noticias (indicados sólo con su nombre en la carga de los/as monitores/as) y revisaron la consistencia de la asignación de los tópicos de todas las noticias (realizando re-atribuciones en algunos casos), entre otras tareas de preparación de la base final.

Por último, es necesario destacar la ocurrencia, durante el período de monitoreo que se informa en esta ocasión (agosto 2015), de algunos sucesos que marcaron la agenda mediática de esa semana: la cercanía de las elecciones Primarias, Abiertas, Simultáneas y Obligatorias (PASO); el juicio por encubrimiento del caso AMIA; la denuncia contra el Jefe de Gabinete del Gobierno Nacional, Aníbal Fernández, por parte de uno de los condenados por el triple crimen de tres empresarios vinculados al comercio ilegal de la efedrina; la ocurrencia de una serie de tormentas que afectaron la zona centro del país; el conflicto gremial en la línea 60 de colectivos del AMBA, y el choque y escándalo protagonizado por el cantante “Chano” Charpentier, de la banda musical Tan Biónica.

Resultados

Canales emisores

El Gráfico 1 ilustra la distribución de las 2.223 noticias en los cinco canales de aire relevados. Allí se observa que, en consonancia con lo sucedido en la mayoría de los monitoreos anteriores, Canal 9 es el que más noticias muestra. Canal 13, la Televisión Pública y Telefé muestran porcentajes de participación en el total de noticias muy semejantes, mientras que América es el canal que pone al aire menos noticias en la semana monitoreada, hecho que está sin dudas influido por presentar tres emisiones diarias de noticias en lugar de cuatro, como hacen los otros canales.

Si se analiza la participación de los canales según el tiempo de duración de sus noticias, tal como se muestra en el Gráfico 2, se observa que el canal que más aumenta su contribución es América, lo que indica que las noticias de este canal tienen proporcionalmente una mayor duración respecto de los demás. El resto de los canales mantiene una participación semejante en el total de noticias cuando ésta se mide según tiempo de duración, marcando leves alteraciones los casos de Telefé y Canal 9:

Gráfico 1. % del total de noticias emitido por cada canal (Total = 2.223 noticias)

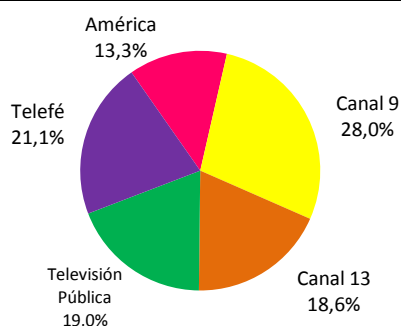
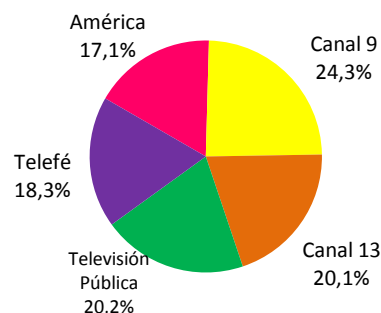


Gráfico 2: % del tiempo total de noticias emitido por canal (Total = 87 horas 24 segundos)³

Cantidad y tiempo de noticias emitidas:	
América	295 // 14h 54m 23s
TV Pública	423 // 17h 35m 35s
Canal 9	622 // 21h 06m 21s
Telefé	469 // 15h 57m 51s
Canal 13	414 // 17h 26m 14s



Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

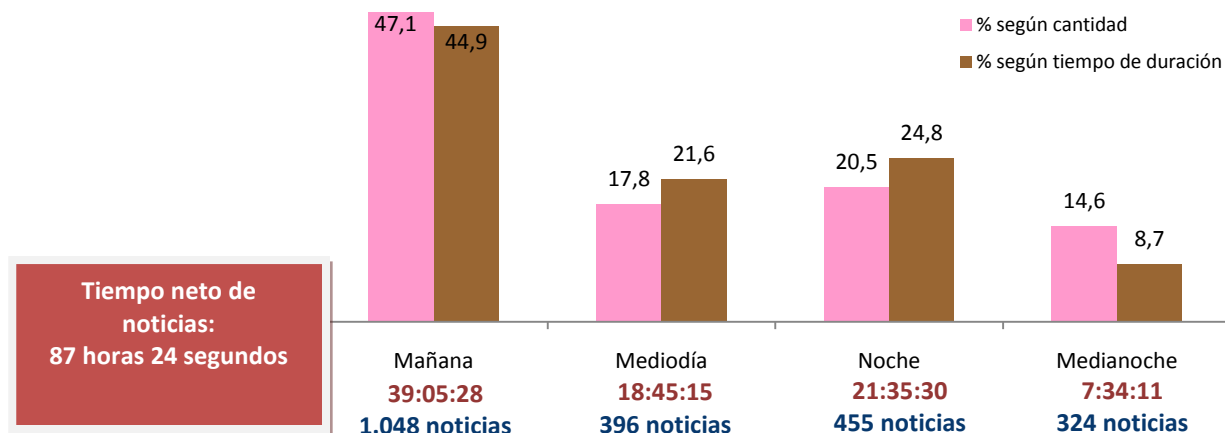
Distribución de las noticias por franjas horarias

En cuanto a la distribución de las noticias de este monitoreo según su horario de emisión (franja horaria), se ratifican las tendencias ya detectadas en informes anteriores (Gráfico 3). Así, durante la mañana se muestra casi la mitad de las noticias monitoreadas (47,1%), mientras que es durante la medianoche

³ Más abajo proponemos un análisis más específico de las noticias de este monitoreo según su tiempo de duración.

cuando se muestra la menor cantidad de noticias (14,6%). La comparación con el porcentaje de participación de cada franja según tiempo de duración de las noticias muestra que es durante la medianoche cuando se observan las diferencias más significativas con la participación por cantidad, en tanto hay 6 puntos porcentuales entre ambas mediciones, lo que habla de la corta duración de las noticias de la medianoche:

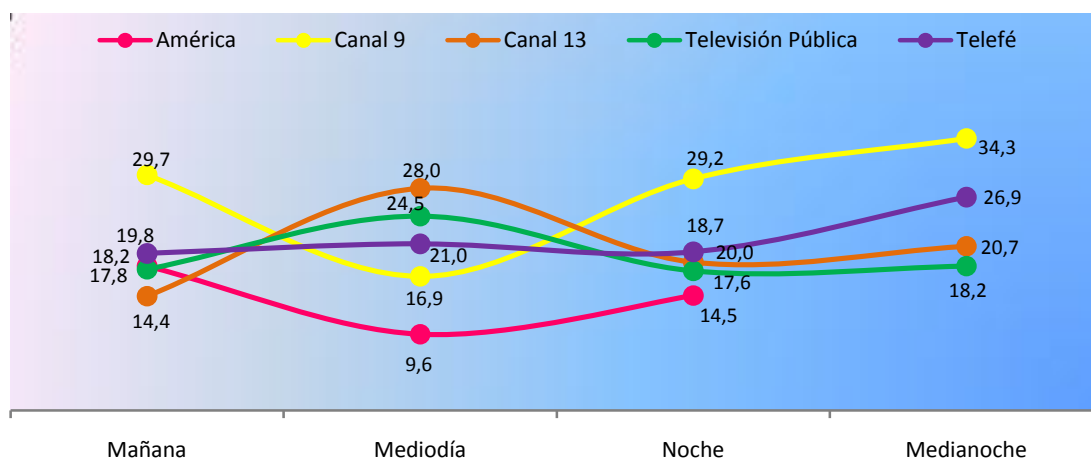
Gráfico 3. Distribución de las noticias por franja horaria, según cantidad y según tiempo
(Total = 2.223 noticias; 87 horas 24 segundos)



Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

El Gráfico 4 ilustra la distribución de las noticias de cada canal según franja horaria. Allí se observa que la Televisión Pública, Canal 13 y Telefé muestran una participación semejante entre sí, salvo a la noche, cuando Telefé se distancia de Canal 13 y de la Televisión Pública en la cantidad de noticias que pone al aire. América es el canal que menos noticias muestra en la franja del mediodía, y Canal 13 el que más, mientras que Canal 9 es el canal que más aporta al total de noticias de la noche y la medianoche. En conjunto, este gráfico permite apreciar las diferencias en lo concerniente a la construcción de la agenda mediática de cada canal, en lo que respecta a la cantidad de noticias:

Gráfico 4: Participación de los canales según franja horaria, en cantidad de noticias (Total = 2.223 noticias)

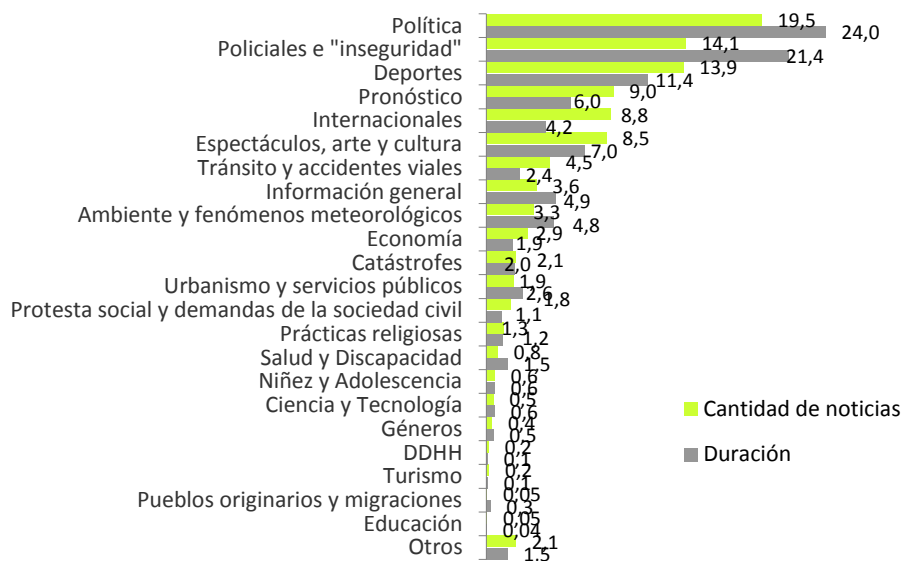


Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

Análisis de tópicos

En cuanto a la distribución del **tópico prevalente** según cantidad y duración de las noticias, esto es, el tópico que resume el enfoque temático principal de la noticia, el Gráfico 5 muestra que, a diferencia de casi todos los monitoreos realizados hasta el momento, Política resulta el tópico más atribuido, algo que está sin duda en estrecha relación con la coincidencia de la semana monitoreada con el cierre de campaña para las elecciones nacionales primarias, abiertas y obligatorias (PASO). En términos de duración, las noticias que tematizan Política como tópico principal de la noticia toman casi un cuarto del tiempo total del monitoreo. Policiales e “inseguridad” y Deportes presentan porcentajes de participación en el tópico prevalente muy semejante, levemente inferiores al 15%, aunque cabe destacar que las noticias que tratan principalmente de temas policiales toman poco más de un 20% del tiempo total. Cabe destacar asimismo que Pronóstico es el cuarto tópico más asignado como tópico principal de la noticia, rondando el 10% de las asignaciones prevalentes, lo que ha sido muy poco común en monitoreos anteriores. Este hecho está vinculado a la coincidencia de la semana monitoreada con una serie de tormentas que ocurrieron en la Ciudad de Buenos Aires y la zona centro del país. El gráfico también muestra la irrelevancia estadística de tópicos que hacen a la provisión de información socialmente relevante, como son Urbanismo y servicios públicos, Protesta social y demandas de la sociedad civil, Prácticas religiosas, Salud y discapacidad, Niñez y adolescencia, Ciencia y Tecnología, Géneros, DDHH, Turismo, Pueblos originarios y migraciones y Educación. Igualmente, se destaca el fuerte incremento en el proporcional del tiempo de policiales respecto del proporcional de noticias: estos pasan de 14,1% a 21,1%:

Gráfico 5. Tópico Prevalente según cantidad y duración de las noticias
(Totales = 2.223 noticias y 87 horas 24 segundos)⁴



Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

A continuación se indican en la Tabla 1 las atribuciones totales obtenidas por cada tópico. Allí se muestran las cantidades absolutas de noticias asignadas a cada tópico en el tópico preponderante, secundario y terciario (a), la sumatoria de las atribuciones totales de cada tópico (b), el porcentaje de cada tópico según el total de asignaciones de tópicos de todo el monitoreo (3.069)⁵ (c), y el porcentaje de los tópicos según la cantidad total de noticias (2.223) (d). La Tabla muestra que, de manera semejante a lo que ocurre a nivel agrupado, mientras que Política es el tópico más asignado en todo el monitoreo, Policiales e “inseguridad” y Deportes son el segundo y tercer tópicos más atribuido. Cabe destacar que los porcentajes de participación de las noticias policiales en el total de asignaciones del monitoreo (3.069) son sólo levemente inferiores a los de política. A su vez, el cuarto tópico más asignado a nivel general es Espectáculos, arte y cultura, en consonancia con resultados encontrados en monitoreos anteriores; este tópico desplaza a Pronóstico como cuarto tópico más atribuido a nivel prevalente, lo que indica que Pronóstico es un tópico atribuido de manera casi excluyente a nivel prevalente (y no secundario y terciario), como también puede observarse en la tabla abajo. De esto se desprende la escasa relación que se plantea entre fenómenos climáticos y otros campos sociales, como pueden ser

⁴ Aquí y en todos los gráficos en los que se utilicen barras paralelas para la comparación de la participación en cantidad de noticias y en tiempo, el gráfico se encontrará ordenado según los porcentajes de la medición por cantidad.

⁵ En efecto, en este monitoreo se realizaron en total 3.069 asignaciones de tópicos; es decir, las 2.323 noticias fueron atribuidas 3.069 veces a alguno de los veinte tópicos existentes. O, si se quiere, en las 2.323 noticias hubo 3.069 campos tematizados agrupables por tópicos.

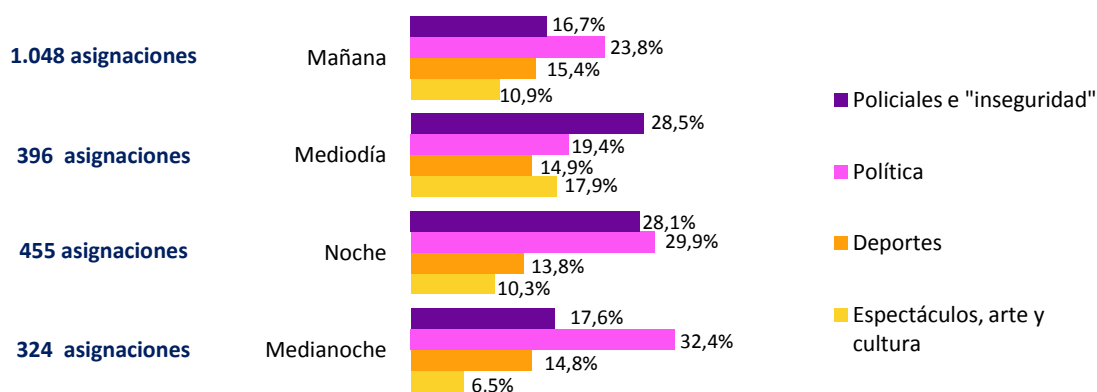
economía, política o derechos en general. Esta Tabla también da cuenta de la irrelevancia estadística de temas que hacen a la provisión de información socialmente relevante, como son Salud y discapacidad, Géneros, Prácticas religiosas, Educación, Ciencia y tecnología, Adultos mayores, Pueblos originarios y Migraciones, y Derechos humanos:

Tabla 1. Asignaciones totales según tópico y participación de los tópicos en el total de asignaciones y en el total de noticias

Tópico	Tópico 1 (a)	Tópico 2 (a)	Tópico 3 (a)	Total (b)	% en el total de atribuciones (3.069) (c)	% de atribuciones en el total de noticias (2.223) (d)
Política	434	113	20	567	18,5	25,5
Policiales e "inseguridad"	313	141	19	474	15,4	21,3
Deportes	310	19	2	331	10,8	14,9
Espectáculos, arte y cultura	189	62	2	253	8,2	11,4
Pronóstico	200	8	3	211	6,9	9,5
Internacionales	195	-	-	195	6,4	8,8
Tránsito y accidentes viales	100	29	34	163	5,3	7,3
Ambiente y fenómenos meteorológicos	74	51	4	129	4,2	5,8
Información general	79	41	-	120	3,9	5,4
Economía	65	19	4	88	2,9	4,0
Niñez y Adolescencia	14	66	8	88	2,9	4,0
Catástrofes	47	23	2	72	2,3	3,2
Urbanismo y servicios públicos	43	16	2	61	2,0	2,7
Protesta social y demandas de la sociedad civil	39	17	3	59	1,9	2,7
Salud y Discapacidad	18	21	3	42	1,4	1,9
Géneros	9	31	2	42	1,4	1,9
Prácticas religiosas	28	2	-	30	1,0	1,3
Educación	1	7	19	27	0,9	1,2
Ciencia y Tecnología	11	12	1	24	0,8	1,1
Adultos mayores	-	14	7	21	0,7	0,9
Pueblos originarios y migraciones	1	17	-	17	0,6	0,8
Turismo	3	2	-	5	0,2	0,2
DDHH	4	-	-	4	0,1	0,2
Otros	46	-	-	46	1,5	2,1
Total	2.223	711	135	3.069	100,0	

En cuanto a la distribución de los cuatro tópicos más atribuidos en el total de asignaciones del monitoreo según la franja horaria, en el Gráfico 7 se observa que, a diferencia de lo que se vio en monitoreos anteriores, Política prevalece sobre los otros tres tópicos en dos de las cuatro franjas horarias (noche y medianoche), tomando en cada caso alrededor de un tercio de las noticias; un hecho sin dudas influido por el cierre de campaña para las PASO, como ya se mencionó. Policiales e “inseguridad” sigue teniendo una presencia fuerte como el tópico más atribuido en el mediodía, donde es tematizado en alrededor de un tercio de las noticias de la franja, y en la mañana, donde casi llega a un cuarto de las noticias. Por su parte, Deportes es un tópico tematizado de forma homogénea entre las cuatro franjas, mientras que la franja en la que más se presentan noticias de Espectáculos es el mediodía, y la que menos, la medianoche:

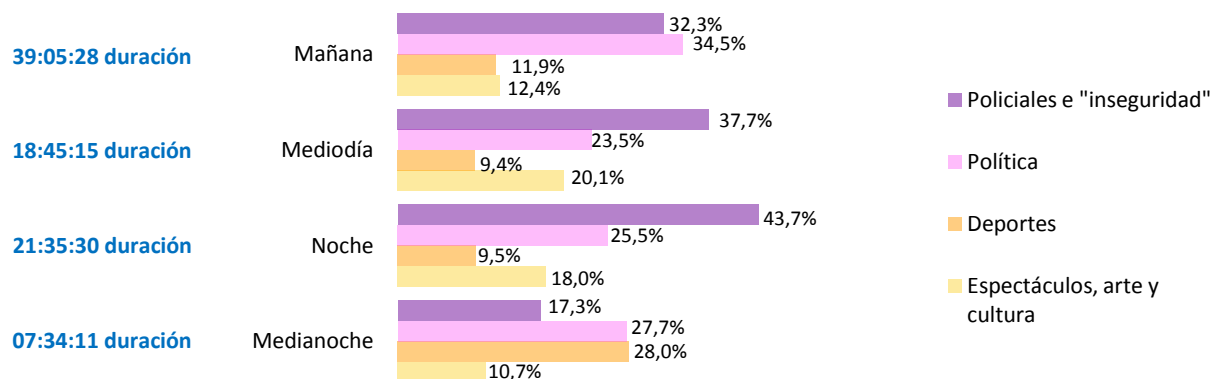
Gráfico 7. Distribución de los tópicos agrupados (tópicos 1 al 3) más asignados según franja horaria, en cantidad de noticias (Total = 2.223 noticias)



Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

En el Gráfico 8 puede observarse la distribución de los mismos tópicos agrupados según la duración de sus noticias. Vale destacar que estos datos se encuentran calculados sobre el total del tiempo de cada franja, y no sobre el total de asignaciones (como en el Gráfico 7). El Gráfico indica que, a diferencia de lo que ocurre en la medición por cantidad de noticias, cuando se mira la distribución por franja de los tópicos según tiempo, Policiales e “inseguridad” prevalece sobre los otros tópicos en dos de las franjas horarias (noche – donde llega a tomar casi un 45% del tiempo emitido – y mediodía). Medido en duración de sus noticias, Política prevalece por poco en la mañana (aunque con un porcentaje muy cercano al de las noticias policiales), cuando supera el tercio del tiempo emitido, mientras que en la medianoche Política obtiene casi la misma participación que Espectáculos, arte y cultura:

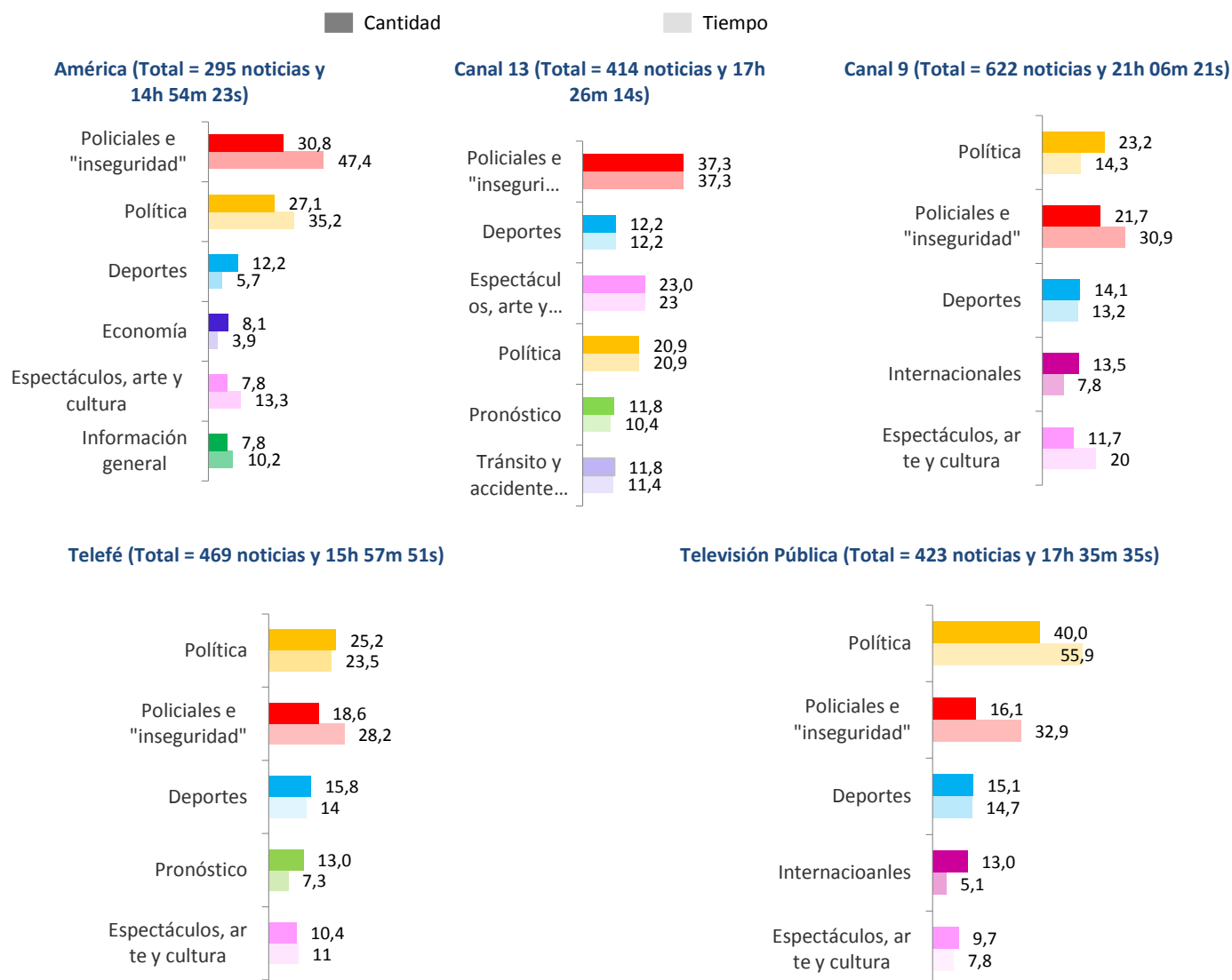
**Gráfico 8. Distribución de los tópicos agrupados (tópicos 1 al 3) más asignados según franja horaria, en tiempo de noticias
(Total = 87 horas 24 segundos)**



Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

El Gráfico 9 muestra la distribución de los cinco tópicos agrupados más atribuidos dentro de cada canal, tanto según cantidad como por tiempo. En primer lugar, a diferencia de lo que ocurrió en monitoreos anteriores, el predominio como tópicos más asignados de Política y de Policiales e “inseguridad” se encuentra dividido entre los canales. Mientras Política es el tópico que más se tematiza en las emisiones de la Televisión Pública, Canal 9 y Telefé, las noticias policiales son las más presentes en América y Canal 13. Sin embargo, cabe destacar que mientras que en el primero de estos canales Política es el segundo tópico, en Canal 13 es el cuarto. Así, Canal 13 es el único canal en el cual Política no se encuentra en la primera o segunda posición como tópico más tematizado en la semana analizada durante el cierre de campaña de las PASO. Por su parte, Deportes ocupa la tercera posición en casi todos los canales salvo en Canal 13, en el que es el segundo tópico más atribuido. Espectáculos, arte y cultura es el quinto tópico más atribuido en casi todos los canales salvo también en Canal 13, en el que es el tercero:

Gráfico 9. Los cinco tópicos agrupados más atribuidos en cada canal (Total = 2.223 noticias y 87h 24s)⁶



Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

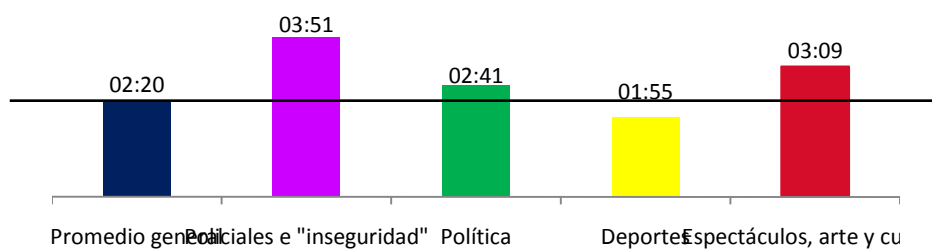
Análisis del tiempo

A continuación se propone un análisis de los promedios generales de duración de una selección de cuatro tópicos agrupados (Política, Policiales e "inseguridad", Deportes y Espectáculos, arte y cultura) y de los promedios de duración de estos tópicos agrupados en los cinco canales. Vale destacar que al

⁶ En la medida de que cada noticia puede tener más de un tópico asignado, y de que estos porcentajes corresponden al tópico agrupado, cabe indicar que los porcentajes de los cuadros a continuación (calculados sobre el total de noticias y de tiempo, y no de asignaciones, con el objetivo de tornar comparativas la distribución de tiempo y de cantidad) no suman 100. Los cinco tópicos graficados de cada canal corresponden a los que obtuvieron porcentajes más altos en cantidad de noticias.

tratarse en todos los casos del promedio de tópicos agrupados, éste refiere al promedio de duración de todas las noticias que fueron adjudicadas en alguno de los tres niveles (tópico preponderante, secundario o terciario) con un determinado tópico. Como se muestra en el Gráfico 10, el promedio general de las noticias de este monitoreo fue de **2:20 minutos**. A pesar de que se trata de un monitoreo en el cual aumentó considerablemente, respecto de monitoreos anteriores, la presencia del tópico política entre las noticias monitoreadas, puede observarse en el Gráfico que continúan siendo las noticias policiales las de más larga duración, llegando a casi los 4 minutos de promedio general. Las noticias de Deportes duran en promedio casi la mitad que aquella (alrededor de dos minutos), mientras que las de Política tienen una duración promedio semejante a la del promedio general:

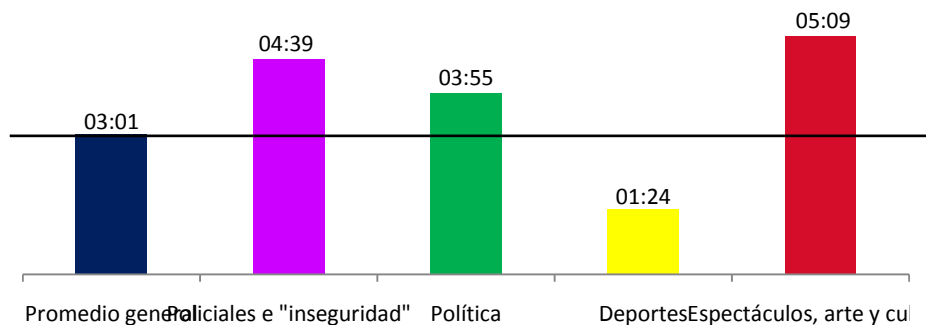
Gráfico 10. Promedio de tiempo de los cuatro tópicos más nombrados



Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

El Gráfico 11 permite ver que las noticias de **América** tuvieron un promedio general por encima del general del monitoreo: 3:01 minutos. En este canal, las noticias de Espectáculos, arte y cultura son las que tienen una duración promedio mayor, apenas superando los 5 minutos, aunque también destaca la duración de las noticias policiales y especialmente las políticas, estas últimas particularmente si se las contrasta con monitoreos anteriores. Las noticias de Deportes tienen una duración promedio marcadamente menor que la del resto de los tópicos:

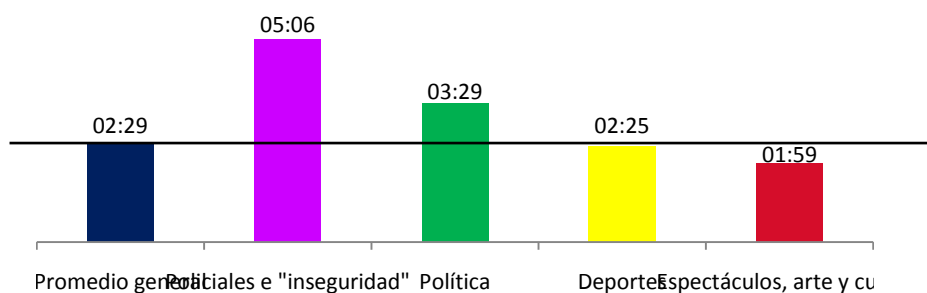
Gráfico 11. América (Duración promedio de los cuatro tópicos más nombrados)



Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

En el Gráfico 12, la **Televisión Pública** exhibe un promedio general de noticias de 2:29 minutos. Destaca la larga duración de las noticias de Policiales e “inseguridad”, que rondan los 5 minutos promedio, la que supera por más de un minuto y medio el promedio de noticias de Política. Las noticias de Deportes no destacan por su duración promedio, cercana al promedio general de duración de las noticias del canal, mientras que las de Espectáculos, arte y cultura son las que tienen una duración promedio más corta, aunque también cercana al promedio general:

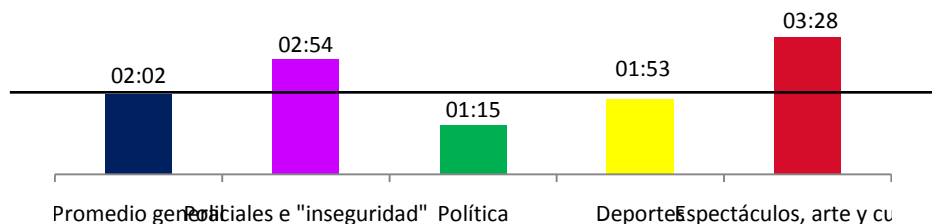
Gráfico 12. Televisión Pública (Duración promedio de los cuatro tópicos más nombrados)



Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

El Gráfico 13 permite ver que en **Canal 9** el promedio general de las noticias fue de 2:02 minutos. A diferencia de lo que sucede en otros canales, aquí el tópico con una duración promedio mayor es Espectáculos, arte y cultura, mientras que Policiales e “inseguridad” le sigue cercano, con 3 minutos promedio de duración. La corta duración promedio de las noticias políticas llama la atención especialmente en el contexto de las PASO, ya mencionado. Las noticias deportivas tienen una duración promedio muy cercana a la duración promedio de las noticias del canal:

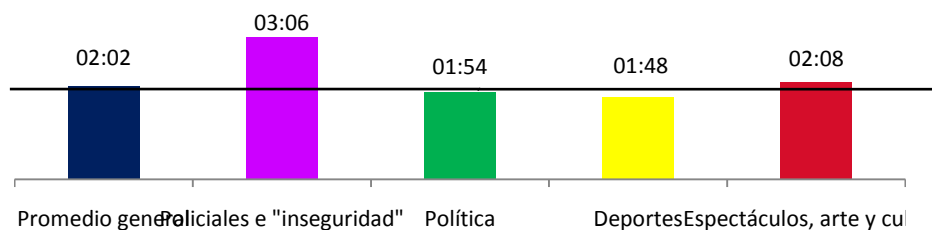
Gráfico 13. Canal 9 (Duración promedio de los cuatro tópicos más nombrados)



Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

El Gráfico 14 muestra la considerablemente alta duración del tópico Policiales e “inseguridad” en **Telefé**, en relación con los otros tres tópicos seleccionados. Al igual que en monitoreos anteriores, comparativamente las noticias de Política, Deportes y Espectáculos, arte y cultura tienen una duración promedio muy semejante, mientras que las policiales las superan en promedio en 2 minutos:

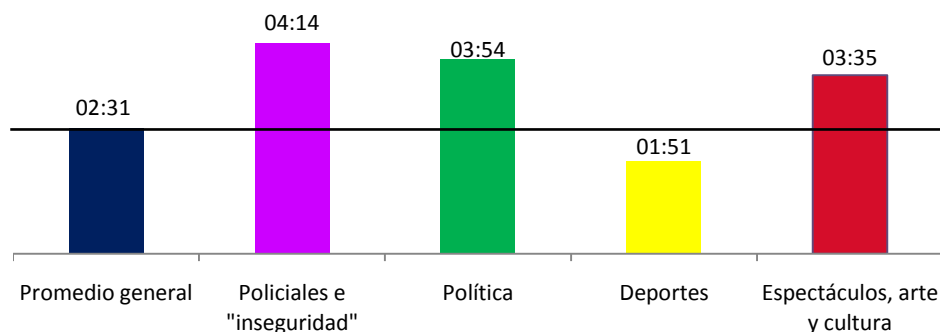
Gráfico 14. Telefé (Duración promedio de los cuatro tópicos más nombrados)



Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

Por último, el Gráfico 15 permite apreciar que en **Canal 13** el promedio general de duración de sus noticias es de 2:31 minutos. Policiales e “inseguridad” supera los 4 minutos de duración promedio, mientras que Política y Espectáculos, arte y cultura lo siguen de cerca con casi 4 minutos. Las noticias deportivas son en promedio las más cortas de todas, rondando los 2 minutos:

Gráfico 15. Canal 13 (Duración promedio de los cuatro tópicos más nombrados)



Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

Actores de las noticias

En este Monitoreo se contabilizaron 2.622 actores o protagonistas de las noticias. La Tabla 2 provee una desagregación de los actores o protagonistas mencionados en las noticias. Allí se ve que los/as funcionarios/as del Poder Ejecutivo y los Deportistas, dirigentes deportivos y clubes/hinchas son los actores más mencionados en las noticias, en cierta consonancia con el predominio de estos dos tópicos a nivel prevalente y agrupado. En total, los actores vinculados a temáticas de seguridad superan apenas el 20% del total de actores indicados, mientras que los Personajes del espectáculo/ Fans/ Seguidores/ Personajes de la cultura superan por poco el 10% de los actores:

Actores	En relación a temáticas de seguridad	Según su desempeño en espacios estatales	Cantidad	%
	Categorías frecuentes en los noticieros	Otros		
Funcionarios Poder Ejecutivo (nacional, provincial, comunal)			428	16,3
Deportistas/ Dirigentes deportivos y clubes/ hinchas			420	16,0
Víctima/ Damnificado/a			333	12,7
Personajes del espectáculo / Fans / Seguidores / Personajes de la cultura			304	11,6
Acusado/a			141	5,4
Delincuente / Criminal			115	4,4
Otros (Funcionarios e Integrantes del Poder Judicial; Sindicatos/Sindicalistas; Niños, niñas y adolescentes; Adultos mayores; Asesino/a / Homicida; Ciudadano/a votante; Entidades o personas vinculadas a credos religiosos; Enfermos/as/usuarios/as de servicios de salud; Experto/ Profesional independiente/ Especialista/ Asociaciones profesionales; Femicida; Funcionarios/as e instituciones internacionales privadas; Grupos insurgentes/guerrilleros; Industriales/ Empresarios/ Cámaras empresariales; Manifestantes; Migrantes/ Exiliados/as Refugiados/as; Mujer/es; Ongs, asociaciones civiles y organizaciones vecinales; Organismos de DDHH; Organismos internacionales y multilaterales; Otros organismos públicos; Partidos políticos; Periodistas/ medios de comunicación públicos, privados y comunitarios nacionales e internacionales/ corporaciones mediáticas nacionales e internacionales; Integrantes Poder Judicial; Integrantes Poder Legislativo; Dirigentes políticos que no ejerzan cargos públicos; Preso/a; Directivos/as y empleados/as de instituciones públicas de salud; Sindicatos/sindicalistas; Testigo; Trabajadores/as; Transeúntes/ automovilistas/colectivo/taxistas; Varón/es; Vecino/ la gente/ la sociedad; Familiares/Amigos; Funcionarios e instituciones internacionales públicas; Niños, niñas y adolescentes como delincuentes; Adultos mayores como víctima; Consumidores/as/ Comerciantes; Experto/ Profesional/ Independiente/ Especialista/ Asociaciones profesionales; Militantes; Personas con padecimientos mentales; Integrantes de fuerzas policiales y de seguridad; Víctima de violencia de género; Niños, niñas y adolescentes como víctimas; Directivos y empleados de instituciones públicas de educación y cultura; Dirigentes sociales/ Movimientos sociales; Personas en situación de vulnerabilidad socioeconómica; Productores agropecuarios/ Asociaciones empresarias rurales)			881	33,6
Total			2.622	100

Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

Análisis de fuentes

Como se indicó en el Documento Metodológico, se entiende por fuente al conjunto de voces *externas al noticiero* que respaldan, evidencian y legitiman la información presentada en la noticia. Así, la fuente es

una cita de autoridad que avala y fundamenta la información difundida. La existencia de una fuente de la noticia, así como la cantidad de fuentes presentada, es una medida (no excluyente) de la legitimación de los criterios de noticiabilidad y la consecuente rigurosidad con la que se construye la noticia, en tanto la rigurosidad define la cercanía o distancia de la noticia (por ende, del noticiero) respecto de aquello que es referido como “la realidad” (mayor rigurosidad implica mayor cercanía e interés con el “hecho” de la noticia tal cual este ocurrió). A su vez, la cantidad, el tipo y la modalidad de la fuente hablan en cierto modo de la pluralidad con la cual el noticiero se construye, en tanto una mayor cantidad de voces, y diversidad dentro de éstas, pueden ser indicativas de un potencial pluralismo en la construcción de la noticia. Cabe indicar, sin embargo, que la cuantificación de las fuentes no puede reponer un análisis sobre la valoración de lo dicho por éstas, ni tampoco de las dinámicas televisivas y los énfasis que realiza el noticiero de las fuentes que presenta. Es decir, es posible que una noticia cuente con varias fuentes y que todas ellas esgriman una misma lectura. Por ende, esta Dirección propone el dato más bien como un desafío analítico a futuro acerca de la calidad de esas fuentes.

Este monitoreo mostró que hubo un total de **1.235 noticias** que presentaron una o más de una fuente, mientras que fueron **988 noticias** las que no explicitaron ningún tipo de fuente, lo que representa el **55,6%** y **44,4%** del total respectivamente. En total, en este monitoreo se consignaron **2.375 fuentes**. La Tabla 2 muestra la distribución de las noticias según la cantidad de fuentes presentadas. Resulta sumamente significativo que apenas el 18,7% de las noticias monitoreadas tiene más de una fuente, mientras que el 81,2% presenta ninguna o sólo una fuente.

Las Tablas 3a a 3e muestran la misma distribución que la Tabla 3 para cada canal. Allí se observa que la Televisión Pública es el canal que tiene un porcentaje mayor de noticias que indican ninguna o sólo una fuente, mientras que América y Telefé son los canales que presentan un porcentaje mayor de noticias con entre 2 y más fuentes:

Tabla 3. Distribución de las noticias según la cantidad de fuentes presentadas (Total = 2.223 noticias)

	Noticias sin fuente	1 fuente	2 fuentes	3 fuentes	4 fuentes	5 fuentes	6 ó más fuentes	Total
			1.235 (55,6%) con al menos una fuente					
Cantidad de noticias	988	819	169	95	52	35	65	2.223
% sobre el total de noticias (2.223)	44,4	36,8	7,6	4,3	2,3	1,6	3,0	100
	81,2% sin o sólo una fuente		18,7% más de una fuente					

Tabla 3a. Distribución de las noticias de América según la cantidad de fuentes presentadas (Total = 295 noticias)

	Noticias sin fuente	1 fuente	2 fuentes	3 fuentes	4 fuentes	5 fuentes	6 ó más fuentes	Total
			170 (57,6%) con al menos una fuente					
Cantidad de noticias	125	111	21	13	7	6	12	295
% sobre el total de noticias (295)	42,4	37,6	7,1	4,4	2,4	2,0	4,1	100
	80% sin fuente o sólo una fuente		20% más de una fuente					

Tabla 3b. Distribución de las noticias de Canal 13 según la cantidad de fuentes presentadas (Total = 414 noticias)

	Noticias sin fuente	1 fuente	2 fuentes	3 fuentes	4 fuentes	5 fuentes	6 ó más fuentes	Total
			168 (40,6%) con al menos una fuente					
Cantidad de noticias	246	91	27	19	11	5	15	414
% sobre el total de noticias (414)	59,4	22,0	6,5	4,6	2,7	1,2	3,6	100
	81,4% sin fuente o sólo una fuente		18,6% más de una fuente					

Tabla 3c. Distribución de las noticias de Canal 9 según la cantidad de fuentes presentadas (Total = 622 noticias)

	Noticias sin fuente	1 fuente	2 fuentes	3 fuentes	4 fuentes	5 fuentes	6 ó más fuentes	Total
			411 (66,1%) con al menos una fuente					
Cantidad de noticias	211	297	52	29	11	8	14	622
% sobre el total de noticias (622)	33,9	47,7	8,4	4,7	1,8	1,3	2,2	100
	81,6% sin fuente o sólo una fuente		18,4% más de una fuente					

Tabla 3d. Distribución de las noticias de Televisión Pública según la cantidad de fuentes presentadas (Total = 423 noticias)

	Noticias sin fuente	1 fuente	2 fuentes	3 fuentes	4 fuentes	5 fuentes	6 ó más fuentes	Total
			234 (55,3%) con al menos una fuente					
Cantidad de noticias	189	162	29	21	10	8	4	423
% sobre el total de noticias (423)	44,7	38,3	6,9	5,0	2,4	1,9	0,9	100
	83% sin fuente o sólo una fuente		17% más de una fuente					

Tabla 3e. Distribución de las noticias de Telefé según la cantidad de fuentes presentadas (Total = 469 noticias)

	Noticias sin fuente	1 fuente	2 fuentes	3 fuentes	4 fuentes	5 fuentes	6 ó más fuentes	Total
			252 (53,7%) con al menos una fuente					
Cantidad de noticias	217	158	40	13	13	8	20	469
% sobre el total de noticias (469)	46,3	33,7	8,5	2,8	2,8	1,7	4,2	100
	80% sin fuente o sólo una fuente		20% más de una fuente					

Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

La Tabla 4 muestra cómo se distribuyen las noticias adjudicadas con tres tópicos agrupados seleccionados (Policiales e “inseguridad”, Política y Niñez y adolescencia) según los recursos que presentan para sustentar sus noticias⁷. La Tabla muestra la cantidad de noticias a nivel general y en los tres tópicos seleccionados (a); la cantidad y porcentaje de noticias con y sin fuente a nivel general y por tópico seleccionado (b); la cantidad de noticias sin fuente, sin móvil y con columnista (c); la cantidad de noticias sin fuente, sin columnista y con móvil (d); la cantidad de noticias sin fuente con móvil y con columnista (e); y la cantidad y porcentaje de noticias sin fuente, sin columnista y sin móvil (f). El Gráfico muestra que, a nivel general (incluyendo las noticias de todos los tópicos relevadas en la semana monitoreada), casi un 20% de las noticias no está sustentada ni en fuentes, ni en columnistas ni en móviles. En el caso de las noticias policiales, alrededor de un 15% no presenta ningún recurso de respaldo respecto de cómo se obtuvo la información suministrada, mientras que un cuarto de las

⁷ Los tópicos seleccionados son aquellos en los que la presencia o no de recursos que sustenten la noticia, como son las fuentes, los/as columnistas/as y los móviles, resulta especialmente significativa.

noticias policiales no presenta ninguna fuente. En el caso de las noticias políticas, son poco menos de un 20% las que no presentan ninguna fuente, y poco más de un 10% las que no presentan ninguna evidencia respecto de cómo se obtuvo la información. Por último, un cuarto de las noticias de niñez y adolescencia no presentan fuente, y son un 15% las que no presentan ningún tipo de recurso que sustente la noticia:

Tabla 11. Distribución de las noticias totales, de Policiales e “inseguridad, Política y Niñez y adolescencia en noticias con y sin fuente, con y sin columnista y con y sin móvil

	Cantidad de noticias (a)	Noticias con Fuente (b)		Noticias sin fuente (b)		Cant. de noticias s/f con columnista y sin móvil (c)	Cant. de noticias s/f con móvil y sin columnista (d)	Cant. de noticias s/f con móvil y columnista (e)	Cant. y % de noticias Sin fuente, Sin columnista y Sin móvil (f)	
		Cant.	%	Cant.	%				Cant.	%
Total	2.223	1.235	55,6	988	44,4	505	48	4	431	19,4
Policiales e “inseguridad”	473	358	75,7	115	24,3	30	15	1	69	14,6
Política	567	467	82,2	101	17,8	30	6	-	65	11,5
Niñez y adolescencia	88	67	76,1	21	23,9	7	1	-	13	14,8

Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

En este monitoreo, el **52,9% de las fuentes fue de carácter privado, y el 30,9% fueron de carácter público**, mientras que el 16,2% correspondió a la categoría No Aplica (Personajes del espectáculo; Dispositivos de seguridad y Deportistas; hinchas, dirigentes deportivos y clubes). La Tabla 4 muestra la desagregación de los diferentes tipos de fuente consignadas en este monitoreo. Como indica la tabla, el tipo de fuente más reiterado en las noticias fue Vecino / Familiar / Testigo, la que congrega casi un 20% de las fuentes mencionadas. Este dato indica (como en monitoreos anteriores) la prevalencia del recurso al/a “testigo o familiar” como fuente de la noticia, en detrimento de otro tipo de fuentes, como los/as expertos/as y los/as funcionarios/as públicos/as. Le sigue muy de cerca la fuente Poder Ejecutivo. Los medios de comunicación privados como fuente tienen una presencia estadística semejante a la de las Víctimas/ víctima de violencia de género/ acusado/a/ ciudadano/a común que es protagonista de un hecho, mientras que lo mismo ocurre con Internet/blogs/videos caseros de televidentes y tweets de personas privadas y los/s expertos y profesionales independientes. En total entre las fuentes más mencionadas, las de carácter público suman alrededor de la mitad del total de fuentes:

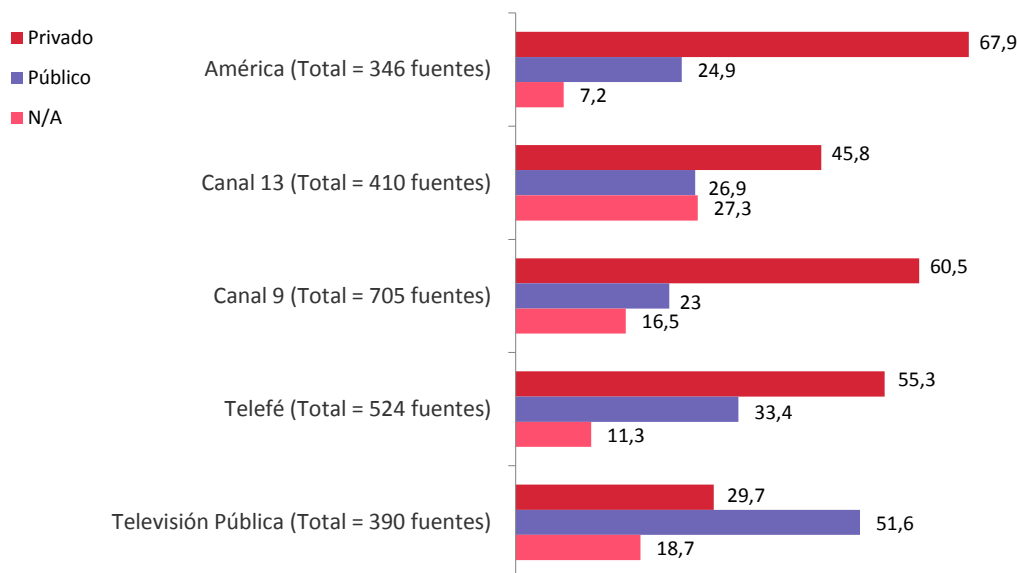
Tabla 4. Distribución de los diferentes tipos de fuentes (Total = 2.375 fuentes)

Tipo de fuente		
	Fuentes privadas	Fuentes públicas
	Cantidad	%
Vecino / Familiar / Testigo	464	19,5
Poder Ejecutivo	394	16,6
Medios de comunicación privados nacionales e internacionales	208	8,8
Víctima/ Víctima de violencia de género/ Acusado/a/ Ciudadano/a común que es protagonista de un hecho	183	7,7
Internet, blogs, videos caseros de televidentes y Twitter de personas privadas	141	5,9
Experto / Profesional independiente/ Especialista	133	5,6
Otros (Trabajadores y directivos de la gestión estatal de la seguridad; Entidades o personas vinculadas a credos religiosos; Instituciones de la sociedad civil; Organizaciones del tercer sector; Trabajadores y Directivos del sector público de salud; Medios de comunicación públicos nacionales e internacionales; Documento, reporte, investigación, declaración privada; Trabajadores estatales en instituciones educativas y funcionarios del Estado en organismos públicos vinculados a la gestión de la educación / Universidades Nacionales; Documento, reporte, investigación, fallo, ley, declaración pública; Político sin cargo público; Empresas privadas y cámaras empresariales, industriales, comerciales privadas; Sindicatos y sindicalistas; Organismos de DDHH; Internacional Público; Sindicatos y sindicalistas; Partidos políticos; Otros organismos públicos; Poder Legislativo)	468	19,7
Subtotal	1.990	80,2
Personajes del espectáculo	117	4,9
Dispositivo de seguridad	55	2,3
Deportistas, hinchas, dirigentes deportivos y clubes	213	9,0
Total	2.375	100

Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

En el Gráfico 17 se indica la distribución de las fuentes privadas y públicas según canal. En consonancia con las tendencias registradas en monitoreos anteriores, se observa la preponderancia de las fuentes de orden privado en América, Canal 9, Canal 13 y Telefé, y que en el caso de América casi triplican a las fuentes públicas. Se muestra aquí también el predominio de las fuentes de orden público sólo en la Televisión Pública, que superan a las privadas por un margen de 20 puntos porcentuales:

Gráfico 17. Distribución de las fuentes privadas y públicas por canal (Total = 2.375 fuentes)



Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

Por último, la Tabla 5 muestra la cantidad de fuentes presentadas en cada tópico agrupado, la cantidad de noticias que componen el tópico agrupado y el color del Signo Fuente-Noticia. Éste último refiere a si la cantidad de fuentes es mayor a la cantidad de noticias (lo que indica, analíticamente, que habría más de una fuente por noticia), o si hay menos fuentes que noticias (lo que indica que, en términos analíticos, hay menos de una fuente por noticia). Dado que se trata de tópicos agrupados en los que se aglutinan noticias que pueden abordar más de una línea temática (esto es, ser adjudicadas a más de un tópico a la vez), la cantidad de noticias en la suma de todos los tópicos será distinta a la cantidad total de noticias del monitoreo, mientras que la cantidad de fuentes en la suma de todos los tópicos también será mayor a la cantidad total de fuentes del monitoreo (algunas fuentes habrán sido citadas en noticias que figuran en más de un tópico). La relación entre la cantidad de fuentes y la cantidad de noticias (Signo Fuente-Noticia) provee una idea comparativa del interés con la que se fundamentan las noticias de los distintos tópicos. Al ordenar los tópicos según el Signo Fuente-Noticia, se observa en color verde cuáles tópicos presentan en promedio más de una fuente por noticia y cuáles presentan menos de una fuente por noticia (en color rosa). Allí se ve que 16 tópicos tienen al menos una fuente por noticia, y 8 tienen menos de una fuente por noticia. El tópico más sustentado en cantidad de fuentes es Prácticas religiosas, cuyas noticias de esta semana suelen presentar entrevistas callejeras a fieles de San Cayetano:

Tabla 5. Cantidad de fuentes, cantidad de noticias, y Signo Fuente-Noticia, por tópico agrupado

Tópico agrupado	Cantidad de fuentes	Cantidad de noticias	Signo Fuente-Noticia
Prácticas religiosas	77	30	2,6
Educación	50	27	1,9
Urbanismo y servicios públicos	111	61	1,8
Salud y discapacidad	73	42	1,7
Policiales e “inseguridad”	764	473	1,6
Pueblos originarios y migraciones	28	18	1,6
Niñez y adolescencia	137	88	1,6
Política	746	567	1,3
Géneros	55	42	1,3
Información general	155	120	1,3
Espectáculos, arte y cultura	312	253	1,2
Ambiente y fenómenos meteorológicos	149	129	1,2
Catástrofes	83	72	1,2
Adultos mayores	22	21	1,0
Otros	46	46	1,0
Deportes	317	331	1,0
Tránsito y accidentes viales	148	163	0,9
Protesta social y demandas de la sociedad civil	40	59	0,7
Economía	54	88	0,6
Ciencia y tecnología	14	24	0,6
DDHH	2	4	0,5
Internacionales	88	195	0,5
Turismo	1	5	0,2
Pronóstico	30	211	0,1

Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

La Tabla 6 detalla la distribución de las fuentes más mencionadas en un conjunto de tópicos agrupados seleccionados⁸. A diferencia de lo que ocurrió en Monitoreos anteriores, donde la fuente Vecino / familiar / testigo tendía a predominar en la mayoría de los tópicos, aquí se observa una heterogeneidad en cuanto a cuál es la fuente más mencionada. Mientras que Vecino / familiar / testigo es el tipo de fuente más citado en Policiales e “inseguridad”, con un cuarto de las fuentes totales de este tópico, en las noticias políticas son las que pertenecen al Poder Ejecutivo las más mencionadas, sumando casi la mitad de todas las fuentes indicadas en este tópico. En Deportes son los Deportistas, dirigentes deportivos y clubes/hinchas los que toman más del 60% de todas las fuentes presentadas. Cabe destacar

⁸ Los tópicos se seleccionaron según su adjudicación en el tópico prevalente.

que los medios de comunicación privados nacionales e internacionales están presente entre las fuentes más mencionada en los tres tópicos aquí presentados, lo que muestra la cada vez más marcada tendencia de los medios a convertirse en fuente de los medios:

Tabla 6. Distribución de las cinco fuentes más mencionadas en un conjunto de tópicos agrupados seleccionados⁹

Policiales e “inseguridad”	Porcentaje en el total de fuentes del tópico (764 fuentes)	Deportes	Porcentaje en el total de fuentes del tópico (317 fuentes)
Vecino / familiar / testigo	26,5%	Deportistas, hinchas, dirigentes deportivos y clubes	65,6%
Víctima/ Víctima de violencia de género/ Acusado/a/ Ciudadano/a común que es protagonista de un hecho	11,0%	Medios de comunicación privados nacionales e internacionales	17,7%
Poder Ejecutivo	10,6%	Vecino / familiar / testigo	8,2%
Experto/Profesional independiente/ Especialista	8,4%	Internet, blogs, videos caseros de televidentes y twitter de personas privadas	3,8%
Medios de comunicación privados nacionales e internacionales	6,7%	Otras fuentes	15,8%
Otras fuentes	36,8%		

⁹ No se muestran en las siguientes tablas los principales fuentes citadas en el tópico Pronóstico (cuarto tópico más atribuido a nivel prevalente) debido a que se trata únicamente de 30 fuentes citadas en todas noticias correspondientes a este tópico.

Política	Porcentaje en el total de fuentes del tópico (746 fuentes)
Poder Ejecutivo	51,3%
Medios de comunicación privados nacionales e internacionales	12,5%
Vecino / familiar / testigo	7,4%
Poder Legislativo	5,0%
Experto/Profesional independiente/ Especialista	4,6%
Otras fuentes	19,2%

Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

Análisis del género

De las 2.223 noticias, 860 fueron presentadas por un/a columnista (38,7% del total). Entre éstas, el 78,6% lo fue por un varón, mientras que el 17,4% lo fue por una mujer, siendo el porcentaje restante (4%) presentado por diferentes combinaciones de varones y mujeres, números que resultan similares a los registrados en monitoreos anteriores. La Tabla 7 muestra los porcentajes de presentación a cargo de varones, mujeres, y varones y mujeres de las noticias reportadas a través de un/a columnista especializado en un conjunto de tópicos agrupados seleccionados. En ella se puede observar una marcada preponderancia de los columnistas varones a lo largo de los distintos tópicos presentados, especialmente en el tópico Deportes, donde la relación entre columnistas varones y mujeres es de 9 a 1. Esta preponderancia de columnistas varones también llega a tomar más del 80% de las noticias en Géneros y Niñez y adolescencia, algo que resulta en cierta medida contra-intuitivo, dada la tradicional asociación entre estos tópicos y la presencia femenina. El único tópico en el cual esta tendencia se revierte es Espectáculos, arte y cultura, donde los columnistas masculinos están en razón de 3 a 6 con las

columnistas mujeres. Vuelve a destacar que 1 de cada 10 noticias sobre política es presentada por mujeres. Ello exhibe la marginalidad que tienen éstas en tanto presentadoras de títulos en los noticieros:

Tabla 7. Distribución de las noticias en columnistas varón, mujer y varones y mujeres, por tópico¹⁰

	Varón	Mujer	Varón/ Varón	Mujer/ Mujer	Varón/ Mujer	Mujer/ Mujer/ Varón	Varón/ Varón/ Mujer	Varón/ Varón/ Varón	Mujer/ Mujer/ Mujer	Total
Política (Total = 109 noticias)	77,1	10,1	7,3	-	3,7	-	-	0,9	0,9	100
Salud y discapacidad (Total = 11 noticias)	72,7	18,2	9,1	-	-	-	-	-	-	
Policiales e “inseguridad” (Total = 166 noticias)	78,9	10,8	6,1	-	1,8	-	1,2	0,6	0,6	
Espectáculos, arte y cultura (Total = 155 noticias)	34,8	60,6	2,7	-	-	-	1,3	0,6	-	
Géneros (Total = 12 noticias)	83,3	16,7	-	-	-	-	-	-	-	
Niñez y adolescencia (Total = 23 noticias)	82,6	13,0	4,4	-	-	-	-	-	-	
Deportes (Total = 232 noticias)	91,4	5,6	3,0	-	-	-	-	-	-	

Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

¹⁰ Los porcentajes se calculan en el sentido de fila, sólo para las noticias de cada tópico agrupado que tuvieron atribuido algún columnista.

II – Etapa cualitativa

Introducción

La instancia de análisis cualitativo del presente monitoreo se construyó a partir de una serie de ejes relacionados con los tópicos de mayor importancia, tanto por su nivel de adjudicación en las noticias relevadas, como por el interés de esta Defensoría en el abordaje de las representaciones que los noticieros construyen sobre un conjunto determinado de grupos sociales; y también algunas excepciones que, aunque no destacan en la estadística general, resultan de importancia en su comparación respecto de monitoreos anteriores.

La agenda noticiosa de la semana monitoreada en agosto de 2015 estuvo marcada por la denuncia contra el jefe de Gabinete de la Nación en relación a un triple crimen asociado a la venta ilegal de efedrina. Esta noticia tuvo incluso mayor tratamiento que la campaña electoral por las PASO que se celebrarían el domingo siguiente. Asimismo, entre las noticias policiales primó el abordaje de un accidente vial protagonizado por el cantante de la banda de pop Tan Biónica y la posterior golpiza sufrida de parte de un grupo de vecinos y transeúntes.

Política

Como se resaltó en la etapa cuantitativa de este informe, el tópico *Política* de modo prevalente fue el más relevante tanto en cantidad de noticias (19,5%) como en tiempo de duración (24%). Esta inusual sobrerrepresentación del tópico se debió a que la agenda política estuvo marcada por dos hechos que evidenciaron, una vez más, la creciente “policialización de la política” y su consecuente despolitización: por un lado, la denuncia realizada en el programa *Periodismo para todos* de Canal 13 contra el jefe de Gabinete y precandidato a gobernador de la Provincia de Buenos Aires, Aníbal Fernández, que asociaba al funcionario con el llamado “triple crimen de la efedrina”, ocurrido en 2008; y por el otro, el inicio del juicio por encubrimiento en relación al atentado contra la sede de la AMIA en 1994. Sobre el total de 434 noticias con tópico *Política* consignado de manera prevalente, el 19,4% tuvo al tópico *Policiales e “inseguridad”* adjudicado en segundo orden. Asimismo, si se considera el total de noticias con tópico *Política* agrupado, el porcentaje de las que tienen algún cruce con *Policiales e “inseguridad”* en alguno de sus tres órdenes asciende al 23,1%. Este dato cobra significado también si se tiene en cuenta la cercanía

de las elecciones PASO, cuyos cierres de campaña se ubicaron en un plano secundario, tanto en cantidad como en extensión, frente a las noticias antes mencionadas.

La denuncia contra Fernández tuvo espacio noticioso desde el lunes y se desarrolló a lo largo de la semana. La edición del día 3 de *Telenoche* comenzó con un extenso informe (casi 45 minutos) que replicó el del programa que dio a conocer la denuncia, y que forma parte del mismo canal. El noticiero contó con la presencia del conductor de *PPT* como columnista, junto a otro periodista del programa (“Grave denuncia contra Aníbal”, *Telenoche*, 3 de agosto). Más adelante, mostraron imágenes con las declaraciones del jefe de Gabinete sobre las denuncias (“Aníbal Fernández habló de una operación mediática y le apuntó a sus rivales en la interna”). También completaron la mesa un especialista en política y otro en policiales, que de manera alternada y combinada brindaron información sobre el caso, abonando también a la ya citada idea de “policialización de la política”. Luego emitieron los testimonios de distintos actores del arco político que opinaron sobre la denuncia. A continuación, un informe que relató la cronología del llamado “triple crimen” y, de vuelta a piso, pasaron a una mesa con tres columnistas de redes sociales que comentaron, a manera de diálogo entre sí y de manera irónica, una denuncia de Fernández contra la productora de *PPT* (“es un tipo muy crédulo Aníbal Fernández, muy inocente”). Recién sobre el final del extenso informe se refirió al impacto que la denuncia podía ocasionar en las elecciones del domingo siguiente.

El tono crítico hacia el gobierno nacional en relación al caso se dejó ver también días más tarde, en los comentarios de un columnista sobre declaraciones de la presidenta: “Hubo algo grave que dijo Cristina Kirchner y que merece rechazo. ¿Por qué? Porque comparó las investigaciones periodísticas y las investigaciones judiciales que afectan a funcionarios sobre hechos de corrupción nada menos que con los grupos de tareas de la dictadura” (“Las denuncias como ‘premio’”, *Telenoche*, 5 de agosto). En el zócalo, por su parte, se refirió a “la particular lectura” de la presidenta sobre las denuncias, mientras que el noticiero presentó sus declaraciones como la “cadena número 31”, apuntando una acusatoria de un uso aparentemente excesivo de la herramienta.

La TV Pública, en tanto, enfocó sus críticas contra la denuncia del programa de Canal 13. En primer lugar, transmitió en vivo y en directo la totalidad del descargo que realizó el jefe de Gabinete en conferencia de prensa desde Casa de Gobierno, con una duración de 31 minutos (“Declaraciones de Aníbal Fernández”, *Visión 7 Mañana*, 3 de agosto). El noticiero resaltó las denuncias que el funcionario realizaría contra Canal 13 y los condenados que lo involucraron en el caso. Los noticieros de la TV Pública le dieron especial jerarquía informativa a este hecho a lo largo de la semana, en particular a la desmentida de

Fernández, otorgándole el primer orden de noticias (“Aníbal Fernández denunciará a Carrió”, *Visión 7 Mediodía*, 4 de agosto). Otra noticia con la presencia de un columnista de Política, afirmó desde su zócalo: “Campaña sucia contra Aníbal Fernández” (*Visión 7 Central*, 4 de agosto). El analista dijo que se trataba de una “operación mediática” y la parangonó con la denuncia contra la presidenta Fernández de Kirchner por el presunto asesinato del fiscal Nisman. Asimismo, tomaron el testimonio de Roberto Casorla, abogado de Martín Lanatta, uno de los acusados, quien desligó a Fernández del caso (“Lanatta nunca mencionó a Fernández”).

En menor medida, pero sin eludir un tratamiento exhaustivo del caso, el resto de los canales también ubicó al mismo en la agenda de la semana. Con la presencia del columnista de policiales, en *Telefé* hicieron una reseña del caso y expusieron un fragmento de las declaraciones del jefe de Gabinete (“Aníbal Fernández rechaza las acusaciones”, *Telefé Noticias 1ra Edición*, 3 de agosto).

Por su parte, en América se brindaron detalles de la denuncia y la réplica del jefe de ministros (“Aníbal Fernández denuncia extorsión: ‘Cien por ciento mentira’”. Informe lo vinculó al triple crimen de Gral. Rodríguez”, *América Noticias 1ra Edición*, 3 de agosto). El analista político citó al fiscal que siguió el caso y asoció el oportunismo de la denuncia con la proximidad de las elecciones.

Durante la semana, y en sintonía con la denuncia contra Fernández, se informó sobre un presunto atentado contra la casa del conductor de *PPT*. Nuevamente, las afirmaciones sobre la veracidad del hecho fueron polarizadas entre Canal 13 y la TV Pública. El primero defendió la versión del atentado con la transmisión de un móvil desde la casa del periodista, en el que se vinculó el ataque con el informe presentado en su programa y se tildó al hecho de “llamativo” (“Ataque a la casa de Lanata”, *Arriba Argentinos*, 5 de agosto). La fuente de la información fue el propio periodista, quien dijo no haber recibido llamados del gobierno, mientras que en el zócalo informaron: “Con ironía, dijo que la Federal resolvió el tema en tiempo récord”.

Por su parte, la TV Pública descartó esa versión con información oficial: “Según el parte policial se trató de una pelea entre indigentes” denunciada por la administración del edificio. La noticia fue ampliada luego con el testimonio del secretario de Seguridad Sergio Berni (“Falso atentado a Jorge Lanata”, *Visión 7 Central*, 4 de agosto; “Fue una pelea callejera, no un ataque”, *Visión 7 Mañana*, 5 de agosto).

El resto de los canales penduló entre la hipótesis del ataque y la consideración de ambas posibilidades, pero con informes mucho más cortos (“Piedras y balas en el edificio de Lanata”, *Telefé Noticias 2da*

Edición, 4 de agosto; “Lanata: ¿intimidación o pelea de indigentes?”, *Telenueve al Mediodía*, 5 de agosto).

Por otro lado, la campaña electoral correspondiente a las PASO nacionales del 9 de agosto tuvo una cobertura más o menos pareja en todos los canales, que alcanzó su pico el día jueves, cuando cerró la campaña, antes de que comience la veda al día siguiente. De igual manera, la presencia de los distintos precandidatos fue balanceada en todos los canales. La TV Pública arriesgó el día lunes resultados en base a “las encuestas”, aunque sin brindar números: “Se vienen las Paso: Scioli, favorito” y “Para Macri, ‘es imposible ganar’” fueron algunos de los breves zócalos que pusieron en pantalla durante el informe sobre las primarias (*Visión 7 Mañana*, 3 de agosto). Asimismo, se le otorgó espacio a precandidatos de partidos con estructuras más pequeñas y cuyo acceso a las elecciones generales dependía de alcanzar un piso de votos (“Los que buscan un lugar en octubre”, *Visión 7 Central*, 4 de agosto). Ya en veda, se emitió un informe sobre las primarias a votarse el domingo siguiente, con el testimonio del Director Nacional Electoral (“Comenzó la distribución de urnas”, *Visión 7 Resumen*, 7 de agosto).

Por su parte, Canal 9, además de informar sobre la campaña a nivel nacional, puso especial énfasis a la interna del FPV en el partido de Almirante Brown, Provincia de Buenos Aires, entre Darío Giustozzi y Mariano Cascallares (“Giustozzi con abuelos”; “Cascallares en el festival de Paka Paka”, *Telenueve a la Mañana*, 6 de agosto), y en otros precandidatos de localidades de esa provincia (“Julián Álvarez recorrió Lanús”, *Telenueve Central*; “Montenegro se reunió con vecinos”, *Telenueve a la Medianoche*, 5 de agosto). También informó sobre cuestiones relevantes para los votantes durante la veda (“Arrancó la veda”, *Telenueve a la Mañana*, 7 de agosto).

En Telefé se destacó el amplio espacio brindado a precandidatos en el noticiero matinal *Baires Directo*, los cuales fueron invitados a piso para ser entrevistados (“Ernesto Sanz, en Baires Directo”, 3 de agosto; “Felipe Solá, en Baires Directo”, 4 de agosto; “Las primeras medidas de Victor De Gennaro”; “Las primeras medidas de Jorge Altamira”, 5 de agosto).

Los noticieros de Canal 13 dedicaron casi la mitad de las noticias con tópico político de manera prevalente a la denuncia mencionada contra Fernández y otros presuntos hechos de corrupción. Mientras que la información sobre campañas fue escasa y en algunos casos estuvo supeditada a su mediación en otros programas televisivos de ese canal (“Scioli y Macri estuvieron con Mirtha”, *Arriba Argentinos*, 3 de agosto; “Domínguez baila en lo de Tinelli y Aníbal hierve y habla de reliverán para tragar esas imágenes”, *Telenoche*, 4 de agosto).

En tanto que en los noticieros de América se abrió un espacio para las dudas de la audiencia a través de Twitter sobre las elecciones, con la participación del secretario de Actuación Judicial de la Cámara Electoral (“PASO: las dudas de la gente”, *América Noticias 1ra Edición*, 7 de agosto).

Otro caso que tuvo importante repercusión mediática fue el inicio del juicio por encubrimiento en el atentado a la AMIA ocurrido en 1994, contra ex funcionarios del Poder Ejecutivo y Judicial. *Visión 7* anunció el comienzo del juicio mediante una presentación con imágenes de archivos, testimonios y música incidental editados (“Amia: 21 años de impunidad”, *Visión 7 Central*, 5 de agosto). Al otro día, durante una emisión especial, emitió la totalidad de la acusación de la Unidad Fiscal AMIA en vivo, y continuó desarrollando el tema extensamente en piso con un columnista y una movilera desde Tribunales, a lo largo de casi tres horas (“AMIA: juicio por encubrimiento”, *Visión 7 Especial*, 6 de agosto).

También tuvo especial tratamiento en Canal 13 y la TV Pública la implementación del nuevo Código Civil, con presencia de columnistas especializados (“Debutó el nuevo Código Civil”, *Arriba Argentinos*; “Ya rige el nuevo Código Civil y Comercial”, *Visión 7 Mañana*, 3 de agosto).

Si se toma la totalidad de noticias con tópico Política de modo prevalente, se registra un 67,5% de actores que pertenecen al Poder Ejecutivo o se presentaban a la elección de un cargo ejecutivo. Por su parte, al considerar el tópico agrupado las fuentes de la información del Poder Ejecutivo (incluyendo precandidatos a cargos de ese Poder), alcanzó el 51,3% del total de fuentes. En segundo lugar se ubicaron los medios de comunicación privados nacionales e internacionales con el 12,5%, dato que muestra el creciente recurso de los noticieros televisivos a la autorreferencialidad mediática, en particular en los programas matutinos en los que se leen las portadas de los diarios.

En cuanto a los recursos que destinan los noticieros a las noticias con tópico *Política* consignado de manera agrupada, el 19,2% de las mismas tuvo algún columnista especializado que desarrollara la información, mientras que apenas el 4,2% contó con móvil en vivo y en directo.

Protesta social y demandas de la sociedad civil

Las noticias que retratan a la ciudadanía ejerciendo su derecho a la protesta o al reclamo, ya sea organizada de manera colectiva o utilizando los medios de comunicación para efectuar denuncias, tuvo una escasa presencia (1,8% del total de noticias y 1,1% del tiempo de duración) pero cabe destacar que

estuvieron hegemonizadas por el conflicto laboral en la Línea 60 de colectivos. La noticia fue seguida con amplitud por todos los canales por tratarse de una de las empresas de transporte interurbano más grandes y con recorrido más extenso. Además, las medidas de protesta que incluyeron cortes en una autopista fueron abordadas desde los problemas que generaron en el tránsito (“Panamericana: dos carriles cortados”, *América Noticias 1ra Edición*, 3 de agosto; “Línea 60: nuevo corte”, *Noticiero Trece*, 4 de agosto). El único canal que siguió las negociaciones con el Ministerio de Trabajo de la Nación y brindó tintes más políticos a la protesta fue la TV Pública, cuyo móvil entrevistó al delegado de los trabajadores de la línea 60 con el foco en el conflicto y las demandas (“Línea 60: reunión clave en Trabajo”, *Visión 7 Mañana*, 3 de agosto).

En cuanto al espacio para que las audiencias envíen sus denuncias, América y Canal 9 presentan bloques específicos (“Tu denuncia en A24” y “Pizarro y vos”, respectivamente). En la primera de ellas, a partir de una denuncia realizaron un informe especial presentado por un columnista sobre estudios jurídicos que se dedican a “presionar” a distintas personas que mantienen algún tipo de deuda económica con sus clientes, muchas de las cuales son inexistentes (“‘Pescadores’ de deudas”, *América Noticias 1ra Edición*, 3 de agosto). Al día siguiente, con el *hashtag* #AmiMePaso, habilitaron a las audiencias a que relaten sus experiencias con este tipo de situaciones (“Deudas: el paso a paso de los ‘pescadores’”, *América Noticias 1ra Edición*, 4 de agosto).

Por su parte, en la sección “Pizarro y vos” del noticiero del mediodía de Canal 9, se valen de denuncias mayormente acompañadas de imágenes enviadas por la audiencia, con el comentario del columnista Jorge Pizarro (“Otro cuento: iba a ser... y no fue”, *Telenueve al Mediodía*, 6 de agosto; “La mafia del cobre nos dejó a todos sin luz”, *Telenueve al Mediodía*, 7 de agosto).

Policiales e “inseguridad”

La incidencia de este tópico, que en la mayoría de los monitoreos realizados ocupó el primer lugar de preponderancia, se ubicó esta vez en segundo lugar, detrás de *Política*, tanto en cantidad de noticias (14,1%) como en tiempo de duración (21,4%).

Asimismo, tal como puede observarse en el siguiente gráfico, el 28,4% de las noticias con tópico *Policiales e “inseguridad”* agrupado refirió a Delitos contra la integridad física, el 20,3% a Corrupción, el 20% a Delitos contra la propiedad y el 12,9% a Seguridad vial.

Gráfico 1. Desagregado temático de noticias con tópico Policiales e "inseguridad" agrupado en noticieros de TV abierta, 3 al 7 de agosto de 2015 (419 casos)



Entre las noticias sobre seguridad vial, precisamente, se encontró uno de los hechos policiales con mayor cobertura de la semana: el choque protagonizado por “Chano” Charpentier, cantante de Tan Biónica, en el que embistió un grupo de autos estacionados en el barrio de Núñez, lo cual derivó en un ataque de vecinos y dueños de los coches siniestrados contra el músico. El tratamiento suspicaz en torno al posible consumo de estupefacientes previo al choque llevó, en algunos casos, a la invasión de la privacidad del protagonista, quien había tenido problemas de adicciones; y a la difusión de exámenes toxicológicos cuya oficialidad no había sido confirmada. Por otra parte, se abordó la golpiza como un intento de “linchamiento”, en la lógica que nutrió la agenda mediática que expuso estos casos sucedidos en 2014. Es decir que el peso de la responsabilidad penduló alternativamente sobre el cantante y sobre las personas que lo golpearon, según cada programa.

En una de estas noticias emitidas en un programa de medianoche, los cuales suelen construir un destinatario “joven” a través de un discurso “desacartonado”, el conductor introdujo la información apelando a que no se beba alcohol antes de manejar, al tiempo que repudió la agresión física contra el

cantante y debatió con el columnista de rock sobre las responsabilidades que se necesitan tomar para evitar siniestros viales (“El siniestro provocado por ‘Chano’”, *Visión 7 Resumen*, 7 de agosto)¹¹.

Otros noticieros refirieron al “descontrol” del cantante, palabra que connota el consumo de sustancias ilegales. Por ejemplo, una noticia fue presentada con una placa y una voz en *off*: “La peor noche para el cantante de Tan Biónica. Manejó a contramano, chocó a más de ocho autos en Belgrano y terminó linchado por la gente”, con música incidental de fondo e imágenes del momento del choque. El móvil desde la clínica donde se encontraba internado informó sobre su estado de salud, mientras se brindaban datos sobre exámenes toxicológicos y “avances sobre la privacidad” del paciente. Luego se comentaron los distintos delitos que podrían ser imputados en la investigación judicial, en un extenso informe de más de 20 minutos que abrió el noticiero y continuó en el segundo bloque (“El descontrol de ‘Chano’”, *América Noticias 2da Edición*, 7 de agosto).

En otro programa, aludieron a una supuesta alteración del protagonista del hecho, sugerencia que también apuntó a conjeturar el presunto consumo de alcohol y/o drogas. “Decían que estaba como loco”, dijo el conductor del noticiero sobre el cantante. Luego, interpelando a la audiencia y guiando la interpretación de los hechos, dijo: “Fíjese lo que decía el abogado de Chano, pero no se me enoje, no se indigne” (“Chano a contramano provocó un desastre”, *Telenueve al Mediodía*, 6 de agosto). Al día siguiente se difundió la foto de un parte médico con membrete del sanatorio donde se encontraba internado el cantante, el cual decía que había consumido sustancias prohibidas. Para ello hablaron telefónicamente desde el estudio con el fiscal general de la CABA para consultar las penas previstas, con un zócalo que escudó la aserción sobre el consumo de sustancias entre signos de pregunta (“¿Cocaína y marihuana?”, *Telenueve al Mediodía*, 7 de agosto).

Esta supuesta adicción relacionada al choque también fue expuesta en otro noticiero, en el que los periodistas dialogaron en piso sobre los distintos tipos de violencia y el conductor concluyó: “Tenemos una sociedad que está completamente loca, loca” (“El examen toxicológico dio positivo”, *Buenos Días América*, 7 de agosto).

En otro noticiero de Telefé hablaron de “locura” (“Chano Charpentier chocó”, *Telefé Noticias 1ra Edición*, 6 de agosto). Al día siguiente, informaron que chocó “presumiblemente después de haber ingerido alguna sustancia tóxica no definida”, mientras que de parte de los abogados del cantante se versionó

¹¹ El conductor de *Visión 7 Resumen* inició el programa diciendo: “Te mostramos nuestra mirada, que como toda mirada es subjetiva”, siendo la única referencia al punto de vista editorial en todo el monitoreo (7 de agosto).

que “fue víctima de un hecho de inseguridad”. El protagonista del choque no había hecho el examen de alcoholemia, según sus abogados, porque tenía la boca lastimada. Así y todo, por el tipo de accidente se conjeturó algún tipo de consumo de estupefacientes y se difundió el examen toxicológico que se había viralizado en las redes sociales, sin mayor respaldo de su veracidad: “En las últimas horas circuló por las redes sociales un posible resultado de los análisis toxicológicos de Chano. En este resultado que hasta el momento no fue confirmado por el personal de la Clínica Trinidad (...) habría rastros de cocaína y marihuana” (“La golpiza contra Chano”, *Telefé Noticias 1ra Edición*, 7 de agosto).

Por su parte, los noticieros de Canal 13 hablaron del “escándalo de Chano” (“El escándalo de Chano”, *Telenoche*; “Así fue el escándalo de Chano”, *Síntesis*, 6 de agosto). Incluso una conductora especificó que “podríamos nombrarlo así porque no hubo más víctimas que los daños materiales”. Asimismo, refirieron al examen toxicológico como prueba que se había agregado a la causa por parte de la fiscalía, aunque el abogado lo desmintió en su testimonio (“Choques, droga y escándalo”, *Noticiero Trece*, 7 de agosto). Enseguida, con la columnista de espectáculos, y como en la mayoría del resto de los noticieros, mostraron viejas entrevistas al cantante en las que había hablado de sus “problemas con la droga” años atrás (“Chano y sus adicciones”, *Noticiero Trece*, 7 de agosto). Este tratamiento de la información explica el ingreso de la noticia a la agenda mediática: el carácter público del protagonista del hecho y sus adicciones son el motor para establecer hipótesis sobre lo ocurrido. Por otro lado, la golpiza sufrida por Charpentier, fue anclada dentro del discurso del “linchamiento”, construido y serializado a partir de abril de 2014.

En términos de fuentes de la información de las noticias policiales, persiste una predominancia del “vecino” que se presenta como testigo de un hecho, o mero testimoniante que relata ese suceso que ocurrió en cercanías de su vivienda y del cual supo por otras voces. Esta referencia a “los vecinos” es mencionada frecuentemente por los movileros y el testimonio de los mismos puede mostrar, incluso, la influencia del léxico policial o mediático, como en el caso en el que una persona definió un acto delictivo como “un intento de entradera” (“Lluvia de balas en Quilmes”, *Telenueve Central*, 5 de agosto). En esa noticia, la policía apareció como parte del paisaje del hecho, sin haberse explicitado información alguna vertida por la institución, de modo que se da a entender que el origen de esa información se toma de primera mano, es decir, de parte de testigos o “vecinos”.

La vertiente que expone el testimonio de familiares de víctimas de hechos delictivos, por su parte, brinda un amplio espacio a esas fuentes de primera mano (que muchas veces aparecen en vivo y en directo) y exhiben a su vez muestras de dolor e indignación que son acompañadas por los periodistas y buscan

empatizar con las audiencias. Como la entrevista a los padres de un joven asesinado, realizadas durante una manifestación en reclamo de justicia (“Lo mataron porque no pudieron robarle el auto”, *Telefé Noticias 1ra Edición*, 4 de agosto).

Las cámaras “de seguridad” también resultaron, como en monitoreos anteriores, una fuente central, no tanto por su proporción en las noticias policiales, sino más bien por el relieve que se le brinda al mecanismo en el relato de los hechos. De hecho, la narración oral que se hace en *off* en estos casos, está mayormente basada en lo que muestran las imágenes. En otras ocasiones, amplían la información con testimonios: “Según la empleada del local (...) ‘ya no hago la denuncia porque siempre es igual, lo ponen preso una semana, dos semanas, un mes y luego salen y vuelven a cometer delitos. Esto por más que haya policías y cámaras, si las leyes y las condenas no cambian va a ser igual’” (“Roban una panadería y quedan grabados”, *Telenueve Central*, 5 de agosto).

Otra muestra de la fuerte noticiabilidad de los hechos delictivos captados por estas cámaras fue la noticia sobre el robo de una cartera en un local de Jujuy, por el cual la víctima fue arrastrada hasta soltar sus pertenencias. Y tal como señaló un columnista, mientras las imágenes se repetían una y otra vez, el hecho fue enmarcado en una “circunstancia de inseguridad”: “Los empleados (...) van a intentar ayudarla, en medio de esta circunstancia de la inseguridad” (“La golpearon por la cartera”, *América Noticias 1ra Edición*, 4 de agosto).

Por su parte, el tráfico de estupefacientes o el invocado “narcotráfico”, de recurrente tematización en los noticieros locales, tuvo su cuota de presencia en la agenda mediática (3,8% de las noticias policiales). En este caso, la información sobre las llamadas “mulas” se asoció a la nacionalidad de las mismas. Y sin solución de continuidad, se implicó a través de una operación de territorialización a una villa de la CABA, de modo que también se asoció las redes de tráfico con la pobreza. En una de estas noticias, el movilero narró la detención de una persona desde el aeropuerto de Ezeiza: “En un vuelo procedente de Lima, venía un ciudadano peruano. Detectaron que llevaba cocaína (...) tenía 80 cápsulas de metanfetamina en el estómago (...) De inmediato se hicieron dos allanamientos, donde quedaron detenidas cinco personas, todas peruanas, de origen limeño (...) Se piensa que en la villa porteña, en una villa importante porteña podrían tener la conexión” (“‘Mula’ detenida en Ezeiza. Intentó entrar con 80 pastillas de metanfetaminas en el estómago”, *Arriba Argentinos*, 5 de agosto). El uso impersonal (“se piensa”), sin aclaración del sujeto, conduce a una naturalización de la afirmación que se sostiene y amplifica determinados prejuicios sociales.

En otra noticia sobre un operativo policial que desarticuló una red de narcotráfico, el testimonio del jefe de la policía bonaerense aludió a “cuatro detenidos de nacionalidad boliviana” (“Así fue el operativo ‘Toro blanco’”, *Visión 7 Mañana*, 7 de agosto).

Por otro lado, ocurrió una situación particular con una periodista que desde un móvil en vivo y en directo modificó el escenario de un tiroteo. Mientras informaba sobre un enfrentamiento a balazos entre un grupo de secuestradores y la policía, la movilera mostró en su mano las vainas servidas que tomó de debajo de un auto chocado. El conductor la interrumpió: “Pero pará, ¿no las peritaron? ¿No se las tienen que llevar?”. “Ahora te voy a mostrar que ya está hecho el peritaje”, respondió la periodista. “¿Pero eso no se lo tiene que llevar policía científica?”, insistió el conductor. “Han quedado debajo del auto”, dijo la movilera. Luego de la primera impresión recriminatoria, el conductor cerró de manera irónica trasladando la responsabilidad a las fuerzas de seguridad: “Por las dudas tenelas, por si las necesita la policía tenelas”. Mientras el zócalo decía: “La policía no se llevó los casquillos” (“Secuestro exprés y 40 tiros”, *Buenos Días América*, 7 de agosto). En este caso, más allá de si la policía no había advertido la existencia de esas balas o ya habían sido peritadas, la intervención de la periodista en el lugar de los hechos responde a una lógica espectacularizante según la cual la exhibición de los casquillos ante las cámaras son prueba fiel del tenor del tiroteo y, por ende, de la noticiabilidad del hecho. Y esa lógica, incluso, puede interferir la investigación de los hechos.

La construcción de la “inseguridad” también encontró un basamento en la vigilia de los fieles en la parroquia de San Cayetano, en el barrio de Liniers. Según el testimonio de un grupo de personas que esperaban al 7 de agosto para ingresar a la iglesia, había pocas personas por la “inseguridad”, es decir, por los robos que habían sufrido otras personas durante la vigilia (“San Cayetano: vigilia con pocos fieles. La gente dice que tiene miedo por los robos y la falta de seguridad”, *Arriba Argentinos*, 5 de agosto).

Por último, se destaca la particular cobertura de un caso a través de sendos y extensos informes por parte de América (5 minutos y medio) y Canal 13 (casi 40 minutos) sobre un estafador de mujeres, entre las que se encontraba la hermana de un actor y productor, noticia que dio entidad a un personaje que en las semanas siguientes se expondría mediáticamente, sobre todo en los programas de espectáculos, como “el gigoló” (“El ‘engañador’ de mujeres”, *América Noticias 2da Edición*, 6 de agosto; “Sólo un gigoló”, *Telenoche*, 7 de agosto).

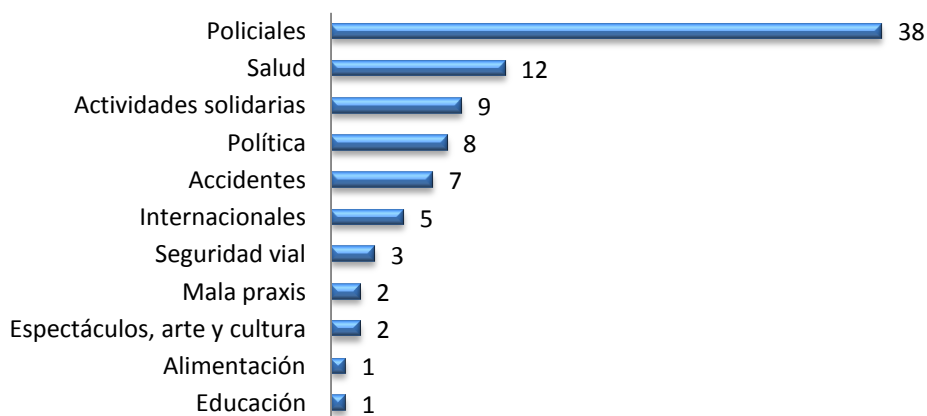
Como ya se mencionó, la fuente a la que más se acudió en las noticias policiales fue “vecino / testigo / familiar”, con el 26,5% de los casos, seguido por “víctima de violencia de género”, con un 11%.

Por su parte, el 39,6% del total de noticias policiales contó con algún columnista especializado, mientras que el 21,5% tuvo un móvil en vivo y en directo. Ambos datos revelan la importancia que los noticieros brindan a esta información en términos de recursos periodísticos y su importante disparidad respecto de otros tópicos.

Niñez y adolescencia

El tópico *Niñez y adolescencia*, como es usual, tuvo mayor incidencia en el segundo orden de consignación de tópicos. Es decir que la NyA fue predominantemente tematizada de modo secundario con respecto a otro tópico preponderante. Y este tópico preponderante fue, en la mayoría de los casos, *Policiales e “inseguridad”*. De allí se desprende el siguiente gráfico, según el cual el 43,2% de noticias con tópico NyA agrupado fueron casos policiales.

Gráfico 2. Desagregado temático de noticias con tópico *Niñez y adolescencia* agrupado en noticieros de TV abierta, 3 al 7 de agosto de 2015
(75 casos)



De esas 38 noticias que asociaron infancia y adolescencia con delito, 13 tuvieron que ver con distintos casos de abuso sexual, uno de ellos en una escuela; 12 con un niño que llevó un arma a la escuela y se disparó en la pierna por accidente; 12 con el robo a una veterinaria en el que participó un niño, entre otras.

Este último caso policial contó con una importante cobertura en la mayoría de los canales. Captado por una cámara de vigilancia, el robo a una veterinaria en el barrio de Parque Patricios, CABA, tuvo la participación de un niño. Precisamente, la noticiabilidad del hecho, además de las imágenes obtenidas y de la violencia ejercida contra el comerciante, tuvo el acento en la edad del niño que ofició de

“campana” en la puerta de la tienda, mientras otras dos personas cometían el delito. Y a pesar de no tener datos oficiales sobre la edad, todos los titulares arriesgaron un número en función de los dichos de la víctima del hecho.

En un noticiero, el hecho fue presentado por la conductora, con gesto compungido: “Un niño que comete un delito”, dijo. La cara del niño que apareció en las imágenes de la cámara “de seguridad” fue blureada (único canal que lo hizo, a pesar de que la imagen ya era de por sí borrosa), mientras el conductor y un columnista realizaban comentarios: “Una criatura usada por los delincuentes, un aprendiz de delincuente”, dijo el primero, a lo que el columnista agregó: “Una víctima de esos delincuentes”. Mientras las imágenes se repetían, el análisis de las mismas tuvo derivas múltiples, como apreciaciones que presumieron de conductuales: “Esto de comerse las uñas (...) Nosotros presumimos que hay una cierta tensión también. Le tira un golpe al comerciante” (mientras un zócalo decía: “Se come las uñas”). En otro pasaje, el columnista dijo: “Este chico, si llega a ser detenido por las autoridades tiene que ser tratado por una institución, porque imaginate vos el marco familiar que debe tener”. El conductor replicó: “Sí, pero hay que sacarlo del lugar en que está”, instalando también el tópico de un presunto entorno familiar negativo para el protagonista. Finalmente, la conductora concluyó el informe con una frase que no tuvo mayor desarrollo: “Y el uso de la delincuencia por la inimputabilidad de la edad es el otro gran tema”. De esa manera ligera también se presentó el tema de la edad de imputabilidad, de gran peso en las agendas noticiosas, sobre todo cuando se pone en discusión una posible baja de la misma (“Un ladrón de 11 años: el video que duele”, *Telefé Noticias 2da Edición*, 5 de agosto).

En otro noticiero, el caso fue presentado de la siguiente manera: “Una noticia que preocupa y mucho por la edad de uno de los delincuentes”. Las imágenes, “que por ahora sirven sólo para que las pasen los medios de comunicación”, según dijo la movilera que le expresó la víctima, fueron emitidas una y otra vez, mientras el relato en *off* de los conductores se refería al niño como “nenito”, “pibito” y “chiquito” (“Así roban una veterinaria. Uno de los ladrones tenía 11 años”, *Noticiero Trece*, 5 de agosto). De esta forma, a pesar de calificar de “ladrón” al niño, el diminutivo y los comentarios tendieron a construirlo como un sujeto pasivo que también era víctima de los otros delincuentes. En otro noticiero de ese canal, la noticia fue breve y el columnista volvió a interpelar al público en función del niño que aparecía en las imágenes: “Y miren al pibito, un nene que no debe tener ni 12 años y hace de campana” (“La vuelta al cubo”, *Telenoche*, 5 de agosto).

A continuación de esa noticia en el noticiero del mediodía, incluso, informaron sobre un intento de robo contra el diputado nacional Eduardo Amadeo en el que habría participado un grupo de adolescentes. La víctima del hecho dijo durante su relato en vivo y en directo: “...y veo tres chicos. Primer impacto: no tenía más de 15, 16 años”. Luego concluyó: “Es lo que nos pasa a todos los ciudadanos, la situación de inseguridad en que vivimos” (“No me mataron de casualidad”, *Noticiero Trece*, 5 de agosto). Esta forma de presentar dos hechos en continuidad cuya semejanza es la edad de los presuntos delincuentes implica un refuerzo a través de una serialización que tematiza la niñez y la adolescencia asociada a la criminalidad.

En América y Canal 9 también se informó sobre el robo a la veterinaria enfatizando la edad del niño, al que se mencionó, en función de su edad de imputabilidad, como “menor de edad” (“Asaltaron con un menor”, *Buenos Días América*; “Una ‘clase’ de delincuencia”, *América Noticias 2da Edición*; “Asalto filmado a una veterinaria”, *Telenueve Central*, 5 de agosto).

En cuanto al caso de presunto abuso contra siete niños/as de parte de un docente en una escuela religiosa (casa salesiana), la TV Pública informó con un móvil en directo. Se mostró la manifestación de los padres frente al establecimiento, vallado por efectivos policiales, y el testimonio de uno de ellos (“Denuncian abusos en una escuela de Flores”, *Visión 7 Mediodía*, 3 de agosto). Por su parte, en otro noticiero, durante la emisión de los testimonios de los padres, dieron el nombre del acusado y luego el movilero informó la dirección de la casa de la familia del mismo, donde los padres de las presuntas víctimas habían arrojado piedras, lo cual fue acompañado con imágenes del lugar (“Denuncian abusos en una escuela”, *Telefé Noticias 1ra Edición*, 4 de agosto). Como ya se mencionó en otros informes, dar las coordenadas de residencia de un acusado resulta inconveniente en tanto expone al mismo a represalias y acrecienta la violencia del caso.

El otro caso policial asociado a NyA fue el del niño que llevó un arma a la escuela y se disparó en la pierna por accidente. En este caso, la “inseguridad” también fue aludida como factor del hecho: “La inseguridad en el aula”, presentó la noticia una conductora (*América Noticias 2da Edición*, 4 de agosto).

Por otra parte, un número menor de noticias refirió a derechos de la NyA, tal como la que informó sobre la campaña “Yo elijo votar” de Unicef, con el testimonio de la directora de ese organismo, que propone la promoción del voto en adolescentes de entre 16 y 18 años (“Campaña para promover el voto de los jóvenes”, *Visión 7 Resumen*, 7 de agosto).

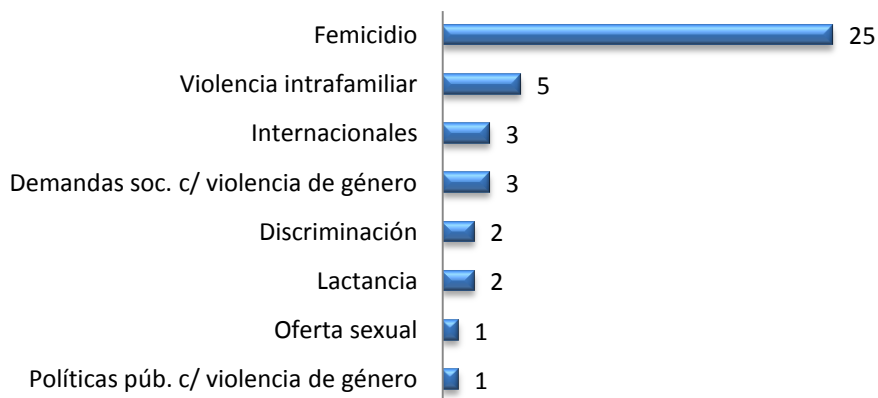
En tanto que la difusión de actividades solidarias destinadas a niños/as y adolescentes tuvo un importante aporte en los anuncios sobre la próxima edición de “Un sol para los chicos”, organizado por Canal 13 y Unicef, en los cuales se dieron datos de contacto para efectuar donaciones. Asimismo, también se informó sobre un documental acerca de una orquesta de niños/as de escasos recursos económicos, cuya función en el Teatro Vorterix sería a beneficio de este colectivo (“Leo Sbaraglia presenta ‘Divino niño’”, *Telenueve Central*, 5 de agosto). Y un noticiero emitió un informe especial en el que un periodista acompañó a un grupo de niños de “Fuerte Apache” yendo en micro al estadio de Boca Jrs. para conocer a Carlos Tévez, jugador de ese equipo, mientras sonaba una cumbia de fondo como musicalización (“El sueño de conocer a Carlitos Tévez”, *Telefé Noticias 1ra Edición*, 3 de agosto).

Por último, cabe destacar la noticia sobre un niño de 5 años internado por obesidad mórbida. La conductora destacó el esfuerzo de Mateo para sobrellevar el tratamiento y durante el informe se exhibieron los testimonios de la madre y de dos médicos del Hospital de Niños “Orlando Alassia”, donde el niño estaba internado, que mencionaron la gravedad del caso. Mientras mostraban imágenes del niño jugando y alguna frase suelta suya, la madre explicó cómo fue el proceso y en el zócalo se informó: “La mamá de Mateo reconoce que comía todo el día y no tenía límites”. También habló del entusiasmo que tenían por los resultados que estaba dando el tratamiento. La nota terminó buscando generar conciencia en los padres en torno al cuidado y los límites que deben ejercer sobre la educación alimentaria de niños y niñas. De vuelta en el piso, la conductora dialogó con un columnista, que citó a la Organización Mundial de la Salud (OMS) sobre el peso medio por edad, datos que fueron ilustrados en una placa. También completaron el informe con una entrevista en piso a un nutricionista (con matrícula nacional) que habló sobre el entorno familiar como influencia conductual en la alimentación de niños y niñas y métodos de prevención. Incluso se leyeron tweets de “la gente” con el hashtag #112alos5 (“112 a los 5”, *Telenoche*, 4 de agosto).

Géneros

Una vez más, el tópico *Géneros* alcanzó algún grado de relevancia en le presente monitoreo en virtud de los casos de femicidio y, en general, de violencia de género (81%).

Gráfico 3. Desagregado temático de noticias con tópico Géneros agrupado en noticieros de TV abierta, 3 al 7 de agosto de 2015 (42 casos)



Los casos de violencia de género también fueron parte de la agenda de la semana monitoreada. En particular, se informó sobre una modalidad que hace unos años, a partir de un caso emblemático en la que un hombre prendió fuego a su pareja, se extendió de manera alarmante, no sin críticas de muchas organizaciones que trabajan en la problemática hacia la excesiva mediatización de ese tipo de agresión. En este caso, se relató desde el móvil cómo los vecinos vieron salir a la mujer prendida fuego de su casa brindando detalles de impacto en horario ATP (“Prendió fuego a su pareja”, *Noticiero Trece*, 5 de agosto). También en América pusieron el *graph*: “Si sos víctima llamá al 144” (“Discutieron y la prendió fuego”, *América Noticias 2da Edición*, 5 de agosto).

Por otro lado, tuvo especial tratamiento la detención de un hombre acusado de asesinar a su ex pareja semanas antes. En un noticiero, la conductora dijo al respecto: “Fijate lo importante de difundir las imágenes, porque ese rostro figuraba en el registro de personas buscadas” (“Detuvieron a Alberto Moreno”, *Visión 7 Mañana*, 3 de agosto). En otro noticiero de ese canal se aludió al “femicida de Manzanares” (“Detuvieron al femicida de Manzanares”, *Visión 7 Mediodía*, 3 de agosto). Mientras que otro programa resaltó la presunción de inocencia en el zócalo: “Declara el presunto femicida de Pilar” (*Telefé Noticias 1ra Edición*, 4 de agosto). E incluso expusieron el *graph* con la línea telefónica de atención: “Violencia contra la mujer: llamá al 144”. Este noticiero emitió en continuidad otra noticia que expuso la problemática, mostrando en primerísimo primer plano un moretón en el ojo de la víctima que hablaba frente a cámara, y exhibiendo luego fotografías de las marcas en su cara por los golpes. Asimismo, volvieron a poner en pantalla el zócalo con la línea 144 (“El horror en primera persona”, *Telefé Noticias 1ra Edición*, 4 de agosto).

Las demandas de la sociedad civil en torno a la problemática de la violencia de género sólo fueron difundidas por la TV Pública. En cuanto a la movilización en reclamo de justicia por un caso de violencia de género en Morón, un noticiero dio el testimonio de la víctima y de su abogada durante la manifestación para que revocaran la excarcelación del agresor, mientras la voz en *off* relataba su caso. Luego la columnista de temas de género (única especializada en la temática de los noticieros de TV abierta) amplió la información, mencionando que la movilización se producía “a dos meses del ‘Ni una menos’”. Nombró, además, la línea de denuncias (144) pero destacó que muchas instancias del Estado, luego de esa jornada de junio, seguían sin responder adecuadamente a las demandas (“Marcha por justicia para Karina Abregú”, *Visión 7 Mediodía*; “Marcha contra la violencia de género”, *Visión 7 Mañana*, 3 de agosto).

Asimismo, con el testimonio de María Florencia Alcaraz, integrante de la campaña “Ni una menos”, se informó sobre la demanda a precandidatos de las PASO para firmar un compromiso contra la violencia de género, siendo ésta la única noticia al respecto (“Lucha contra la violencia de género”, *Visión 7 Mediodía*, 4 de agosto). Esta escasez informativa sobre el reclamo del colectivo “Ni una menos” marca un contraste abismal en relación a la importante cobertura que tuvo la movilización tan sólo dos meses antes.

Además, también se dio espacio al testimonio de un precandidato presidencial por el Frente de Izquierda y de los Trabajadores (FIT) para que expusiera su plataforma en esta materia (“Contra la violencia de género”, *Visión 7 Mañana*, 4 de agosto).

En otro orden, *Visión 7* denunció en una breve noticia que el diario Clarín había continuado publicando avisos de oferta sexual a pesar de la existencia de una norma que lo prohíbe (“Clarín publico más de 188000 avisos prohibidos de oferta sexual”, *Visión 7 Mañana*, 7 de agosto).

Pueblos originarios y migrantes

El tópico agrupado tuvo una presencia apreciable en este monitoreo, si se compara con otras mediciones, sobre todo por el tratamiento del operativo y allanamiento policial de mercadería presuntamente ilegal que vendía un grupo de personas de origen senegalés, y el conflicto migratorio en Europa.

Gráfico 4. Desagregado temático de noticias con tópico Pueblos originarios y migraciones agrupado en noticiero de TV abierta, 3 al 7 de agosto de 2015 (17 casos)



La única noticia en la que el tópico fue consignado de manera prevalente fue parte del capítulo de “Comunidades”, columna del noticiero nocturno de Telefé que se enfoca periódicamente sobre algún colectivo nacional o religioso residente en la CABA. En este caso se informó sobre la comunidad china en Buenos Aires. En el informe, con música oriental de fondo, la periodista recorrió el “Barrio Chino” junto a un traductor de esa nacionalidad, deteniéndose en un supermercado y en un salón donde se danza el “baile del dragón”, característico de los festejos del año nuevo chino. También informó sobre “el fanatismo por el karaoke” de parte de la comunidad, con entrevistas a jóvenes que acuden a esos lugares. Luego se mostró un consultorio donde se brindan tratamientos de reflexología, lo cual también fue señalado como “importante en la cultura china”. La columnista la definió como “una cultura muy cerrada, muy tradicional, y que nos abrió sus puertas”. También mencionó, al final de la primera parte del informe, los inventos fundamentales de esa cultura. Luego retomó con las creencias de la comunidad, como el budismo, y las técnicas corporales como el taichí. En una tercera parte, la periodista visitó a un profesor de caligrafía que le mostró la elaboración de ideogramas. Para concluir, exhibieron datos sin referir fuentes sobre la comunidad en una serie de placas: “140000 personas en el país, llegaron de China en la primera década de los años 50. Tienen barrio propio, les recomiendo visitarlo, en Belgrano, y son 10700 supermercados (...) Nosotros conocemos a los chinos por ir siempre al supermercado o a algún restaurante chino a comer. Estuvimos preguntando, obvio: las mafias o no mafias. Hablan de que ya no hay tantas mafias, de que está siendo controlado y que se habla de clanes familiares, que son los dueños de estos supermercados”. Esta única mención a la denominada mediáticamente “mafia china” recuperó un término acrítico pero muy difundido en los noticieros al asociar a esta comunidad con la actividad delictiva. Sin embargo, el foco del extenso informe, de alrededor de 15 minutos, se puso en las prácticas culturales de este colectivo migrante a través de la lente de alguien que las desconoce y las muestra a las audiencias de manera contextualizada (“Chinos en la Argentina”, *Telefé Noticias 2da Edición*, 4 de agosto).

Por otro lado, la noticia mencionada sobre el allanamiento contra “manteros” de origen senegalés fue emitida en varios canales, y en este caso sí se refirió a personas migrantes asociadas al delito. En un noticiero de América, el conductor presentó la noticia diciendo, con música incidental de fondo: “Desbarataron un depósito que pertenecía a un grupo de ciudadanos senegaleses. Atención: estaba plagado de mercadería ilegal”. Mientras dialogaba con el columnista de policiales y observaban imágenes del allanamiento en una pantalla gigante ubicada en el estudio. “Y un dato que no es menor. Porque mucha gente se pregunta al ver tanta mercadería (...) qué plata mueven estos personajes que vemos a diario en la calle. Bueno, se decía que cada uno de ellos transfería a su país de origen, a Senegal, más de 80 mil pesos por mes (...) Y también se está investigando si estas personas no ingresaron al país de manera ilegal, o por lo menos de turistas”. En este primer tramo ya se da por sentada la ilegalidad de la mercadería confiscada, se alude a una fuente difusa como “muchas gente se pregunta”, se tilda de “personajes” a los ciudadanos senegaleses, se cuestiona la transferencia de dinero a su país de origen y se pone en duda la licitud de su entrada a la Argentina, sin mencionar lo dispuesto por la Ley de Migraciones vigente. Luego, al presentar el móvil, el conductor dijo: “La zona está conmocionada, estamos trabajando en vivo (...) A ver Christian, contanos, cómo es el hotel, qué dicen los vecinos, era esto un secreto a voces respecto de que se sabía que allí había mercadería ilegal”. El movilero contó, frente a la puerta del hotel: “Están aquí los integrantes de la comunidad senegalesa, los ciudadanos senegaleses, ocupan ocho habitaciones, son más de 20 senegaleses”, y luego entrevistó a una persona que vivía en ese hotel y relató cómo la policía incautó la mercadería. El movilero, entre otras cosas, preguntó cómo habían ingresado al país, si era la primera vez que allanaban y dijo que habían ido a vivir muchos senegaleses en los últimos tiempos a ese lugar, dato que por su parte el entrevistado negó. Luego retomó la palabra el movilero en diálogo con el conductor, insistiendo sobre el dato desmentido: “Nos dicen que en los últimos meses han entrado a vivir más miembros de la comunidad senegalesa a este lugar”. El conductor tomó la posta y le realizó preguntas al joven: “¿Hace cuánto vivís acá?”, a lo que respondió “diez años”. “La mercadería que vos comprás, ¿la comprás legalmente? Y de ser así, ¿tenés forma de demostrarlo?”, a lo que dijo que sí, que contaba con facturas, mientras volvía a denunciar que los habían dejado sin mercadería para trabajar y que no la podían recuperar. Luego, el conductor preguntó al movilero si se habían llevado personas detenidas, hecho que fue negado. Para cerrar el móvil, el periodista dijo sobre el pensionado: “Viven familias también en el interior, conviven con la comunidad senegalesa, dicen que es una comunidad tranquila, que jamás han ocasionado ningún tipo de inconveniente puertas adentro pero claro, estaba esta mercadería, presuntamente de manera ilegal, y por eso la Policía Metropolitana decidió allanar el lugar. Un allanamiento polémico, podríamos decir. La comunidad senegalesa, por un lado, la ilegalidad en el ámbito porteño por el otro, la venta ambulante, y

esta situación que nos lleva a pensar un montón de realidades que se viven en el ámbito porteño”. El conductor cierra: “Y una de ellas, que nosotros venimos hablando y combatiendo que es la de la venta de mercadería ilegal en la calle. Gracias. Sería bueno si tenemos la posibilidad en un próximo informe de hablar con la gente que convive con esta comunidad senegalesa”. Además de no haber sido contemplada la versión del señalado como implicado (la acusación a la policía por la incautación de mercadería y dinero), el tono acusatorio de la nota también estableció un “ellos” y “nosotros” al querer dar voz a las “familias” y “la gente que convive con esta comunidad”, con el implícito fin de escuchar quejas y denuncias contra la misma. Por otro lado, la mención repetitiva del origen nacional de los vendedores ambulantes (“Desbarataron depósito de senegaleses”, *América Noticias 2da Edición*, 4 de agosto).

Por su parte, Canal 9, en la misma línea, presentó el caso: “La policía secuestró gran cantidad de ropa trucha”, dijo el conductor, y a continuación el informe mostró imágenes editadas de un “mantero” acercándose a cámara de manera amenazadora con los puños en guardia y diciendo en un español dificultoso: “No nos filmes”. La voz en *off* informó que en el hotel “vivían hacinados decenas de inmigrantes, en su mayoría provenientes de Senegal, que usaban al lugar como depósito de mercadería ilegal”. La periodista le preguntó a dos jóvenes “si tienen los pasaportes en orden”, a lo que respondieron que sí y, desordenadamente, denunciaron que se llevaron plata y mercadería, y que se trataba de “racismo”. Luego mostraron el testimonio de una vecina del barrio que dijo que “acá te apuñalan, son mafia (...) que agarren a todos estos mafiosos”. El informe cerró con las mismas imágenes del inicio, con el “mantero” amenazando a cámara y, ya en piso, la conductora dijo: “Y sí, se enoja pero es ilegal, y cada vez están ganando más las calles. Estamos hablando de ellos, que son los manteros. Que en realidad, y en definitiva, es una mafia. ¿Cómo actúan, Pablo?”, preguntó al columnista, que brindó datos de la causa sobre el origen de la mercadería, el giro de divisas al exterior y la forma de “vender frente a otros negocios que pagan sus impuestos”, además de aclarar que a pesar de que denunciaran que era un “robo”, la incautación estaba dentro de la ley. En ese tramo, el zócalo cambió a: “Cómo actúa la mafia de los manteros”. El columnista continuó: “Y se enojaba, ‘Y le voy a romper la cámara’, decía este ciudadano senegalés. Habrá que ver si tienen ya la doble nacionalidad, si pertenecen a la república, si están en condiciones de trabajo (...) Porque también hay otro sistema, que es cómo vienen a la Argentina, cómo ingresaron”, dijo el columnista. Retomó la conductora: “Quién los deja ingresar. Además ahora no sólo están actuando así como manteros que se colocan delante de algún negocio, sino que ahora están caminando en cualquier lugar. Yo los vi acá cerquita, por Palermo, caminan con carteras por todos los brazos y van vendiendo, van caminando” (“El hotel de los manteros”, *Telenueve Central*, 4

de agosto). Una vez más, la criminalización no sólo se ligó a la nacionalidad y a la migración (omitiendo las normas vigentes), sino también a la actividad: el “mantero” y el vendedor ambulante son asociados a la mercadería ilegal y a la “mafia” sin mayores datos que respalden tales aseveraciones; o bien, con la policía como única fuente implícita, más allá de los testimonios de los implicados, que en su dificultad idiomática, muchas veces se limita a una negación de las acusaciones y a una denuncia de abuso de autoridad que no es recogida por los periodistas.

Urbanismo y servicios públicos

Entre las noticias sobre urbanismo que aludieron a distintos derechos, como el referido a la vivienda digna, pueden destacarse una serie de noticias. Dos de ellas pusieron en escena a la Villa 31, ubicada en el barrio de Retiro. Por un lado, la “polémica” generada en torno a la decisión del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires de cubrir el espacio entre la doble mano de la autopista Illia con vegetación, impidiendo así la potencial construcción de viviendas. La presentación del caso contó con testimonios de ambas posiciones encontradas frente a la medida. Un funcionario del GCBA dijo que se trataba de una forma “ecosustentable” de “contención de los objetos que se desprenden de la autopista”. Mientras que para los vecinos de la villa “es una forma de tapar la pobreza” que “les quita luz, aire e identidad”. Uno de ellos manifestó que “la solución es la urbanización (...) real y definitiva”. El informe, como se observó en otras noticias que referían a las villas, estuvo musicalizado con una cumbia (“Un ‘techo verde’ para la Villa 31”, *Telenueve Central*, 5 de agosto).

Por otro lado, un noticiero de Telefé informó sobre el protocolo de seguridad que rodea el ingreso de ambulancias a villas y asentamientos porteños, debido a las denuncias de vecinos por las demoras del SAME y bomberos ante emergencias en el barrio. Con entrevistas a distintos vecinos de la Villa 31, entre ellos una mujer que sufrió un incendio en su casa, y a conductores de ambulancias, dieron cuenta de las dificultades que existen en uno y otro lado, mencionando también la necesidad de urbanización (“Villa 31: ambulancias y polémica”, *Telefé Noticias 2da Edición*, 4 de agosto).

Por otro lado, y tal vez enmarcada en la noticia del allanamiento contra “manteros” senegaleses, se informó sobre otro grupo de vendedores de mercadería presuntamente ilegal en el barrio de Caballito. Entre ellas, afloró cierto moralismo periodístico, como cuando un movilero preguntó a una consumidora, luego de hablar del beneficio en término de precios: “¿Sos consciente que son ilegales?”; o cuando le preguntó a una “mantera”: “¿No son parte de una mafia?” (“Manteros en la mira: operativo en

Caballito”, *Telefé Noticias 2da Edición*, 5 de agosto”). En otro canal se presentó el hecho como un “golpe a los manteros”, palabra que, como “caer” o “desbaratar”, asocia la actividad a la delincuencia (“Cayeron los manteros del Parque Rivadavia”, *América Noticias 1ra Edición*, 6 de agosto).

Ambiente

Otra noticia que tuvo importante presencia en la agenda mediática de la semana monitoreada fue el hallazgo de una ballena en un dique de Puerto Madero. La totalidad de los canales abordó el hecho a lo largo de la semana, luego de que se supo que estaba en estado crítico de salud y era urgente conducirla a través de la Dársena Norte hacia la salida al Río de la Plata para que pudiera retornar al mar. Las noticias, en particular las de los primeros días, combinaron la participación de fuentes especializadas como biólogos marinos, con la nota “de color” que resaltaba la presencia de “turistas y curiosos” cuyo testimonio mostraba el hecho como positivo en tanto “no se ve todos los días”. Más tarde se informó que había logrado salir del dique, pero que “está perdida” y “que está en peligro”. A fines de la semana no había vuelto a ser avistada (“Más perdida que ballena en un puerto”, *Telenoche*; “Insólito: una ballena porteña”, *Telenueve Central*, 3 de agosto; “Entre la niebla buscan a la ballena”, *Buenos Días América*; “El ballenato salió del dique de Puerto Madero”, *Visión 7 Mediodía*; “La ballena de Puerto Madero vuelve al río”, *Telefé Noticias 2da Edición*, 4 de agosto; “La ballena está en peligro”, *Telenueve Central*, 5 de agosto; “Nadie sabe dónde está la ballena”, *Telenueve Central*, 6 de agosto; “Sigue sin aparecer la ballena”, *Visión 7 Mediodía*, 7 de agosto).

Todos los canales destinaron un móvil en vivo y en directo a Puerto Madero para mostrar las tareas de búsqueda y se valieron de distintos recursos, como la sección “El hombre drone”, en Canal 13. Allí, el columnista de Ciencia y Tecnología fue filmado por un *drone* con cámara al que miraba para informar desde el dique de Puerto Madero sobre la ballena extraviada (“No hace falta que te vayas a Puerto Madryn, las ballenas llegan a Puerto Madero”, *Telenoche*, 3 de agosto).

Salud

En cuanto a las noticias sobre salud, se destacó la información sobre la “semana de la lactancia materna”. Con la presencia de un columnista especializado, un noticiero informó sobre derechos laborales y otros en relación a la maternidad con la ayuda de placas que se sucedían mediante la

interacción con una pantalla desde estudios (“Semana de la lactancia materna”, *Visión 7 Mediodía*, 4 de agosto). En otro programa, entrevistaron a una puericultora de Fundalam (“Dar la teta en público, aún incomoda”, *América Noticias 1ra Edición*, 4 de agosto). En otro noticiero, con el columnista de salud en piso, emitieron un informe con campañas internacionales y testimonios de mujeres que amamantan en público (“Ellas dan el pecho... Otros dan la espalda... Semana mundial de la lactancia”, *Telefé Noticias 2da Edición*, 7 de agosto).

También se informó sobre avances científicos para el tratamiento del mal de Parkinson. “Una nueva esperanza para el mal de Parkinson y a partir de un desarrollo argentino”, especificó el conductor del noticiero. Con el testimonio de Fernando Pitossi, investigador del Instituto Leloir, se explicó cómo a través del estudio de células madre se podrían reemplazar neuronas muertas debido a ese mal. Además de destacar que la investigación era llevada adelante por científicos argentinos, se mencionó el apoyo del Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Nación (“Avance contra el Mal de Parkinson”, *Visión 7 Mediodía*, 4 de agosto).

Asimismo, además de la noticia ya mencionada sobre niñez y obesidad, hubo otra que informó sobre una investigación de médicos chinos, según la cual el picante reduce los riesgos de muerte prematura. El informe fue ampliado con testimonios de transeúntes y de una profesional (con matrícula nacional). Durante el mismo se refirió a la falta de hábito en el consumo de comida picante en nuestro país, y que ni la presencia de peruanos y bolivianos lograron afincar la costumbre (“La dulce revancha del picante”, *Telefé Noticias 2da Edición*, 5 de agosto).

Información general

Por último, se puede mencionar el tratamiento extenso del primer caso de un “divorcio unilateral”, solicitado en el marco del nuevo Código Civil. La noticia reproducida en distintos canales, contó con el testimonio del hombre que estaba separado de su mujer desde hacía más de 20 años y, al perder contacto con la misma, pudo tramitar el divorcio. Asimismo, se repasaron los principales cambios con respecto al matrimonio que establece la nueva norma sancionada en el Congreso recientemente (“Primer divorcio exprés”, *Telefé Noticias 1ra Edición*; “La primera demanda de divorcio”, *América Noticias 1ra Edición*; “27 días casado, 26 años separado”, *Telenueve al Cierre*; “El primer divorcio exprés”, *Síntesis*, 3 de agosto; “Sebastián al fin pudo divorciarse”, *Visión 7 Mañana*, 4 de agosto). También se consideraron otros aspectos vinculados al nuevo Código Civil (“Fin de la patria potestad”, *Buenos Días*

América; “La infidelidad y el nuevo Código Civil”, *Telenueve al Mediodía*, 4 de agosto; “¿Convivencia o matrimonio?”, *Baires Directo*, 5 de agosto; “Apellido materno”, *Síntesis*, 6 de agosto).

Y en el marco de la producción de informes en relación al cumplimiento de leyes, Canal 9 emitió un informe en el que un periodista se subió a un colectivo con cámara oculta para chequear cómo debe proceder el chofer cuando un pasajero escucha música sin auriculares y con volumen alto. Asimismo, contó con el testimonio de la presidenta de la Asociación de Defensa de Consumidores y Usuarios de Argentina (ADECUA) (“Ley y reclamo: la música que incomoda”, *Telenueve a la Mañana* y *Telenueve central*, 5 de agosto).

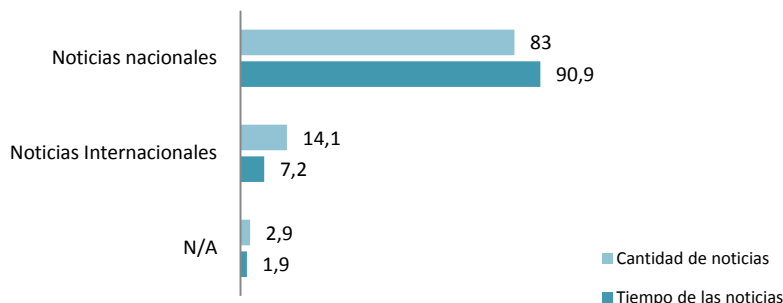
Lugar geográfico

En este monitoreo se privilegiaron los hechos sucedidos a nivel nacional. Como puede observarse en el Gráfico 5, un 83% de las noticias y más del 90% del tiempo del monitoreo se ubicó en Argentina. Por su parte, las noticias internacionales ocuparon un 14,1% de la programación, mientras que tuvieron una duración que representó sólo un 7,2% del total del tiempo monitoreado. Esto implica que no sólo fueron escasas en el universo analizado, sino que además fueron más bien breves.

Aunque con porcentajes muy bajos, los países más representados dentro del espectro internacional de noticias fueron Estados Unidos (3,8% de la cantidad de noticias y 1,8% del tiempo total), Rusia (1,3% de la cantidad de noticias y 0,7% del tiempo total) y Brasil (1,1% de la cantidad de noticias y 0,6% del tiempo total). Es de destacar que los países latinoamericanos –exceptuando la participación relativamente destacada de Brasil en esta ocasión– quedaron nuevamente sub-representados en este universo: hubo noticias ocurridas en México, Uruguay, Chile, Puerto Rico, Venezuela, Perú y Cuba, pero en estos casos con porcentajes menores al 1% tanto en cantidad de noticias como en duración. En total, estos países sumaron sólo 25 noticias –lo cual implica un 1,2% del total– y su duración representó apenas un 1,1% del total.

Finalmente, también es destacable que alrededor de un 3% de las noticias no consignaron un lugar geográfico específico.

Gráfico 5. Distribución de las noticias por lugar geográfico según ubicación nacional o internacional, en tiempo y cantidad de noticias (Total= 2.223 noticias y 87h 24s)

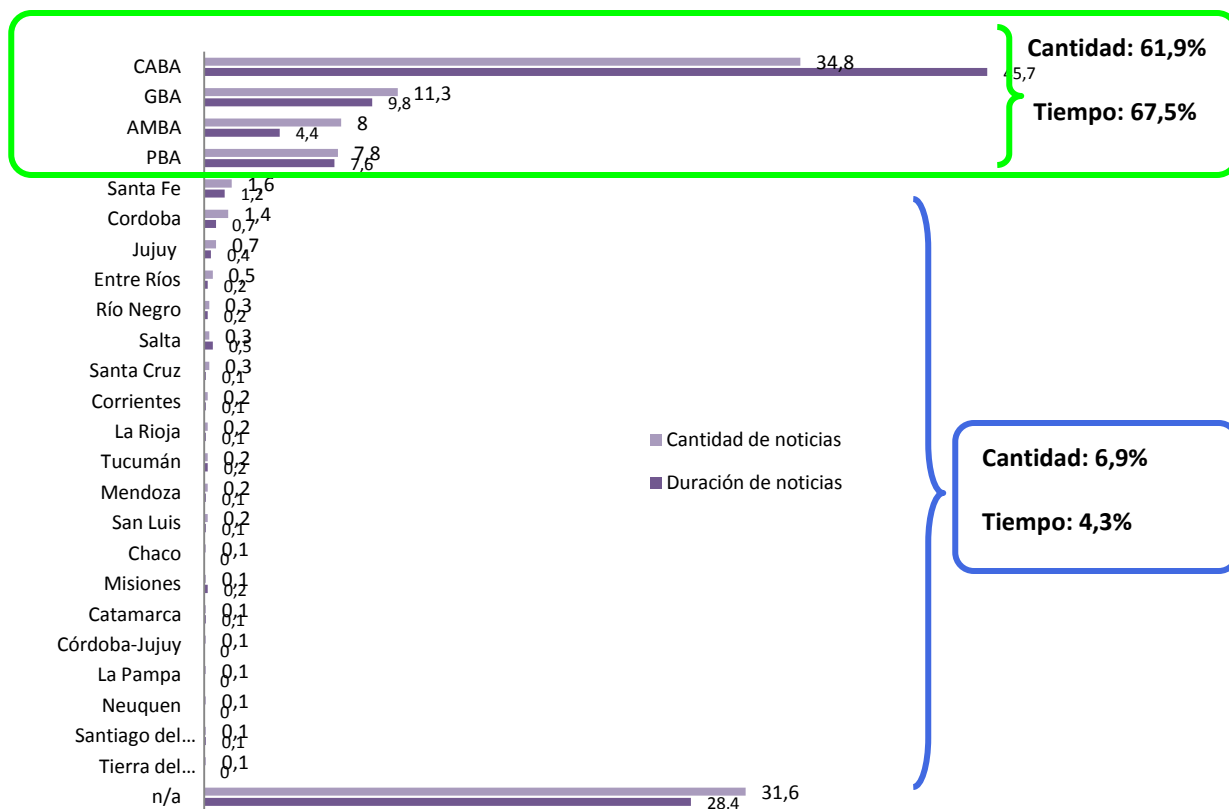


Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

Distribución de las noticias en territorio nacional

El Gráfico 6 da cuenta de la distribución de las noticias en el territorio argentino. La mayoría de las noticias –61,9%– y del tiempo dedicado a ellas –67,5%– se ubicaron en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA) y la Provincia de Buenos Aires (PBA). De este ámbito, CABA resultó ser el ámbito privilegiado de los noticieros de aire: allí se ubicó más de un 34% de las noticias y un 45,7% del tiempo total analizado. Le siguió el Gran Buenos Aires (GBA), lugar que ocupó casi un 11,3% de la cantidad y 9,8% del tiempo de las noticias. En tercer lugar figuró la zona identificada como Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA), que implica una forma generalista de nombrar a la CABA y al GBA, que ocupó casi un 8% de las noticias y 4,4% del tiempo total. Esta categoría remite fundamentalmente a noticias categorizadas con los tópicos *Pronóstico* y *Tránsito y accidentes viales*. Finalmente, la PBA fue la de menor representatividad en el universo de las noticias ubicadas en esta zona, con poco más del 7% del total de noticias y del tiempo.

Gráfico 6. Porcentajes de cantidad y duración de noticias en Argentina
(Total= 1.844 noticias y 79h 04m 14s)



Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

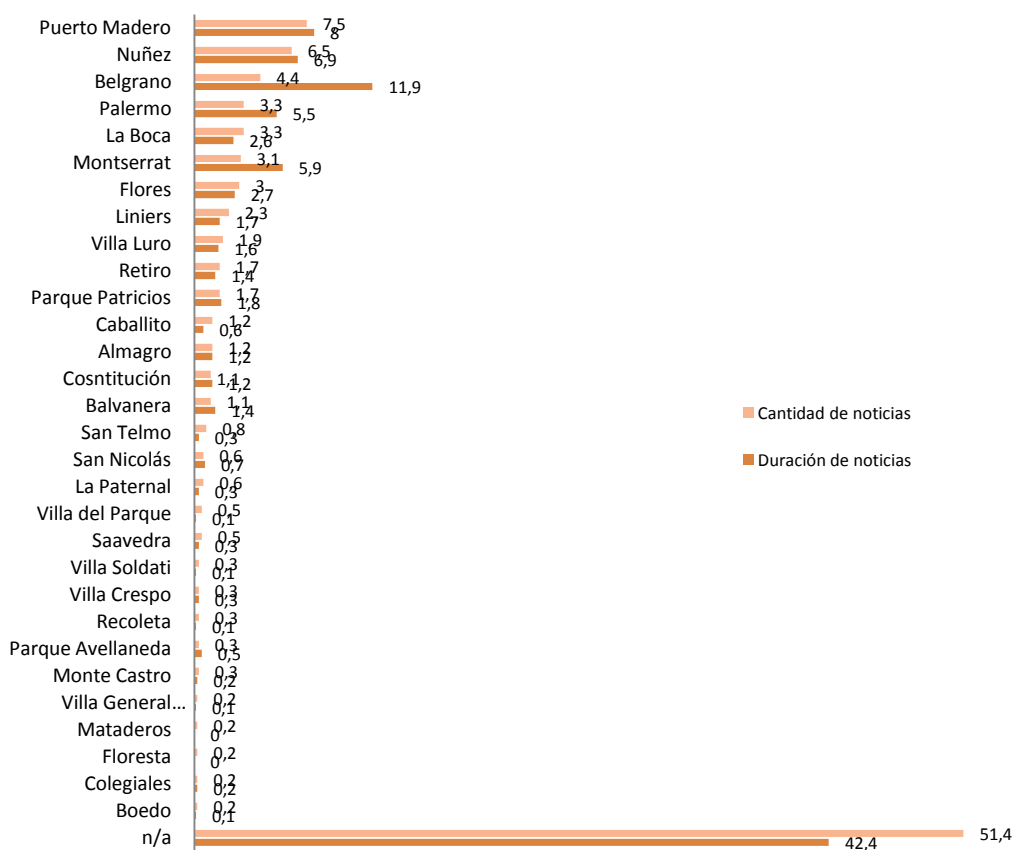
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

El Gráfico 7 da cuenta de las localidades a las que remitieron las 642 noticias ubicadas en la CABA, el área geográfica más asignada del monitoreo. Allí puede observarse que más de la mitad de las noticias no tuvieron una atribución de barrio (51,4%). Ello representa un 42,4% del tiempo monitoreado dedicado a esta área geográfica.

Los porcentajes de noticias que presentan los barrios son, en general, bajos. Sólo dos de los barrios asignados superaron el 5% del total de la cantidad de noticias y de duración: Puerto Madero (7,5% del total de noticias y 8% del tiempo) y Núñez (6,5% del total de noticias y 6,9% del tiempo). Las noticias ocurridas en el primero de ellos, refirieron a la ballena que se extravió en los diques de Puerto Madero, mientras que las ubicadas en Núñez informaron sobre la obtención de la Copa Libertadores de América por parte del club de fútbol River Plate y sobre los incidentes que protagonizó el cantante de la banda Tan Biónica luego de chocar con su camioneta. El alto porcentaje que presentó el barrio de Belgrano en

cuanto a tiempo (11,9%) también alude a los mencionados incidentes sucedidos con el cantante¹². Destaca también el tiempo dedicado a noticias ubicadas en el barrio de Montserrat, que trataron mayormente eventos que condensan la órbita política, económica y policial: el cierre de campaña de Aníbal Fernández y sus declaraciones en relación a una supuesta intimidación política de la que fuera víctima el periodista Jorge Lanata, un acto encabezado por el candidato Sergio Massa, una conferencia de prensa de Julián Domínguez y un operativo contra “arbolitos” y “cuevas” –dedicados a la venta ilegal de divisas–.

Gráfico 7. Porcentajes de cantidad y duración de noticias ubicadas en CABA, según barrio mencionado en las noticias
(Total= 642 noticias y 36h 09m 21s)



Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

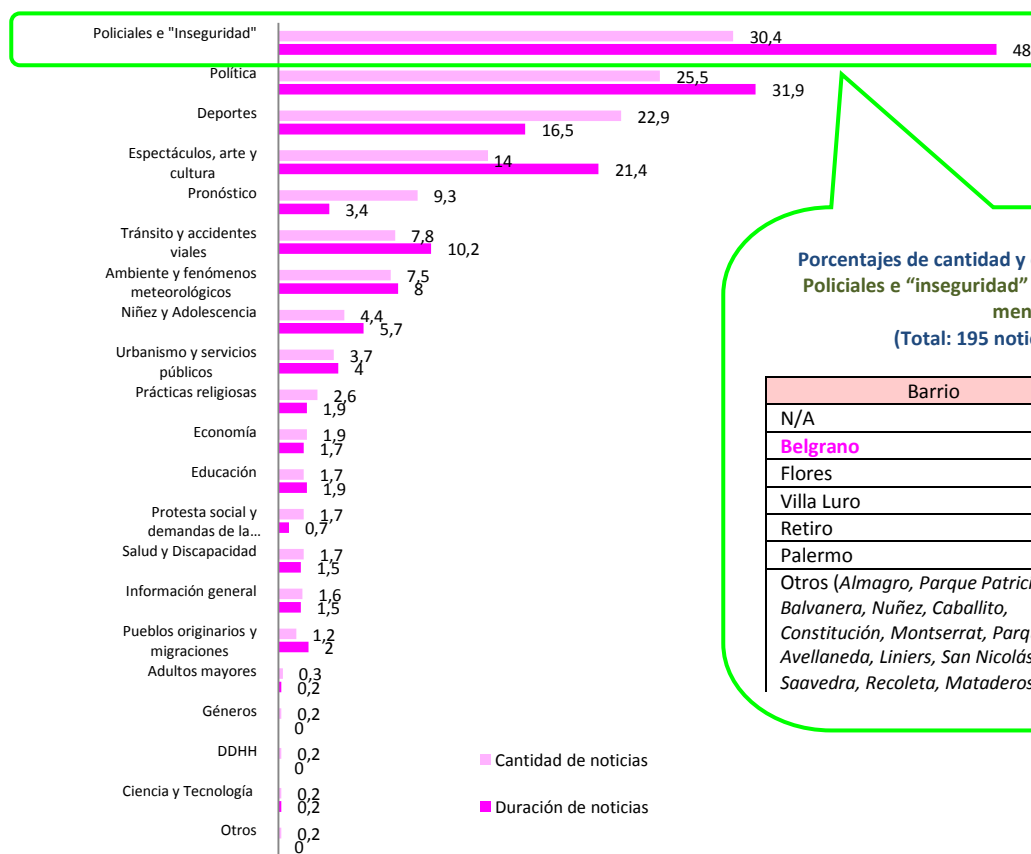
Acompañando los datos ofrecidos en el Gráfico 7, el Gráfico 8 permite observar cuáles fueron los tópicos más atribuidos en la CABA. El tópico más destacado en este ámbito geográfico fue *Policiales e “inseguridad”*: un 30,4% de las noticias ubicadas en CABA fueron asignadas a este tópico en alguno de

¹² Nuñez y Belgrano son barrios vecinos en la Ciudad de Buenos Aires.

sus tres niveles de atribución, las cuales ocuparon un 48% del tiempo total dedicado a este lugar geográfico.

Por otra parte, es de destacar que, si bien la mayoría de las noticias policiales sucedidas en CABA no fueron consignadas con un barrio en particular (39,5%), aquel más mencionado fue Belgrano (12,3%). Ello se corresponde con la amplia cobertura que tuvieron los incidentes que protagonizó el cantante Santiago “Chano” Charpentier.

Gráfico 8. Porcentajes de cantidad y duración de noticias ubicadas en CABA por tópico agrupado
(Total= 642 noticias y 36h 09m 21s)



Porcentajes de cantidad y duración de noticias de tópico Policiales e "inseguridad" agrupado en CABA por barrio mencionado
(Total: 195 noticias y 17h 21m 46s)

Barrio	Cantidad	Duración
N/A	39,5%	38,7%
Belgrano	12,3%	22,7%
Flores	6,2%	4,6%
Villa Luro	5,6%	3,3%
Retiro	5,1%	2,6%
Palermo	5,1%	8,3%
Otros (Almagro, Parque Patricios, Balvanera, Nuñez, Caballito, Constitución, Montserrat, Parque Avellaneda, Liniers, San Nicolás, Saavedra, Recoleta, Mataderos)	26,2%	19,8%

Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

Vale mencionar que, a efectos de este análisis, la mención de los barrios fue uniformada de acuerdo a los criterios oficiales establecidos por la Dirección General Centro Documental de Información y Archivo Legislativo de la Ciudad de Buenos Aires en cuanto a nomenclaturas y límites geográficos¹³. No obstante, esta Dirección ha realizado la recolección de los datos indicando los lugares tal como fueron nombrados en los noticieros. De tal modo, se ha constatado que algunos de los lugares más frecuentemente mencionados guardan relación sea con modos coloquiales de referencia a sectores de la CABA

¹³ Fuente: <http://www.buenosaires.gob.ar/laciudad/barrios>

(“Congreso”, “Centro”, “Microcentro”, “Parque Centenario”, “Las Cañitas”, “Barrio Chino”, “Villa 31”, “Bajo Flores”, “Parque Rivadavia”) como a instituciones puntuales, a saber: teatros, estadios o instituciones públicas (“Teatro Gran Rex”, “Luna Park”, “Estadio Monumental”, “Facultad de Derecho”, “Centro Cultural San Martín”, “La Rural”, “Obelisco”, “Estadio de Argentinos Juniors”, “Casa Amarilla”) y de relevancia política (“Casa Rosada”, “Casa de Gobierno”).

Gran Buenos Aires

El Gráfico 9 muestra las noticias que se atribuyeron al GBA y su distribución por localidad, cuando fue mencionada por los noticieros. De las 298 noticias correspondientes a esta categoría, sólo un 11,1% no tuvo mención explícita a una localidad.

Asimismo, ninguna de las mencionadas presentó porcentajes mayores al 10%. La localidad con mayor participación porcentual fue La Matanza, que ocupó un 8,7% de la cantidad de noticias y un 7,3% de la duración total del tiempo dedicado al GBA. Las noticias enmarcadas en esta localidad remitieron fundamentalmente al universo político y policial. Por un lado, las noticias consistieron en coberturas de actos de campaña de los candidatos Sergio Massa, Mauricio Macri, Julián Domínguez y Fernando Espinoza, de cara a las elecciones primarias (PASO). Por otro, se trataron una serie de actos delictivos, tales como asesinatos en el marco de robos, operativos policiales anti-drogas, un hecho de abuso contra niños/as y el asalto a un colectivo.

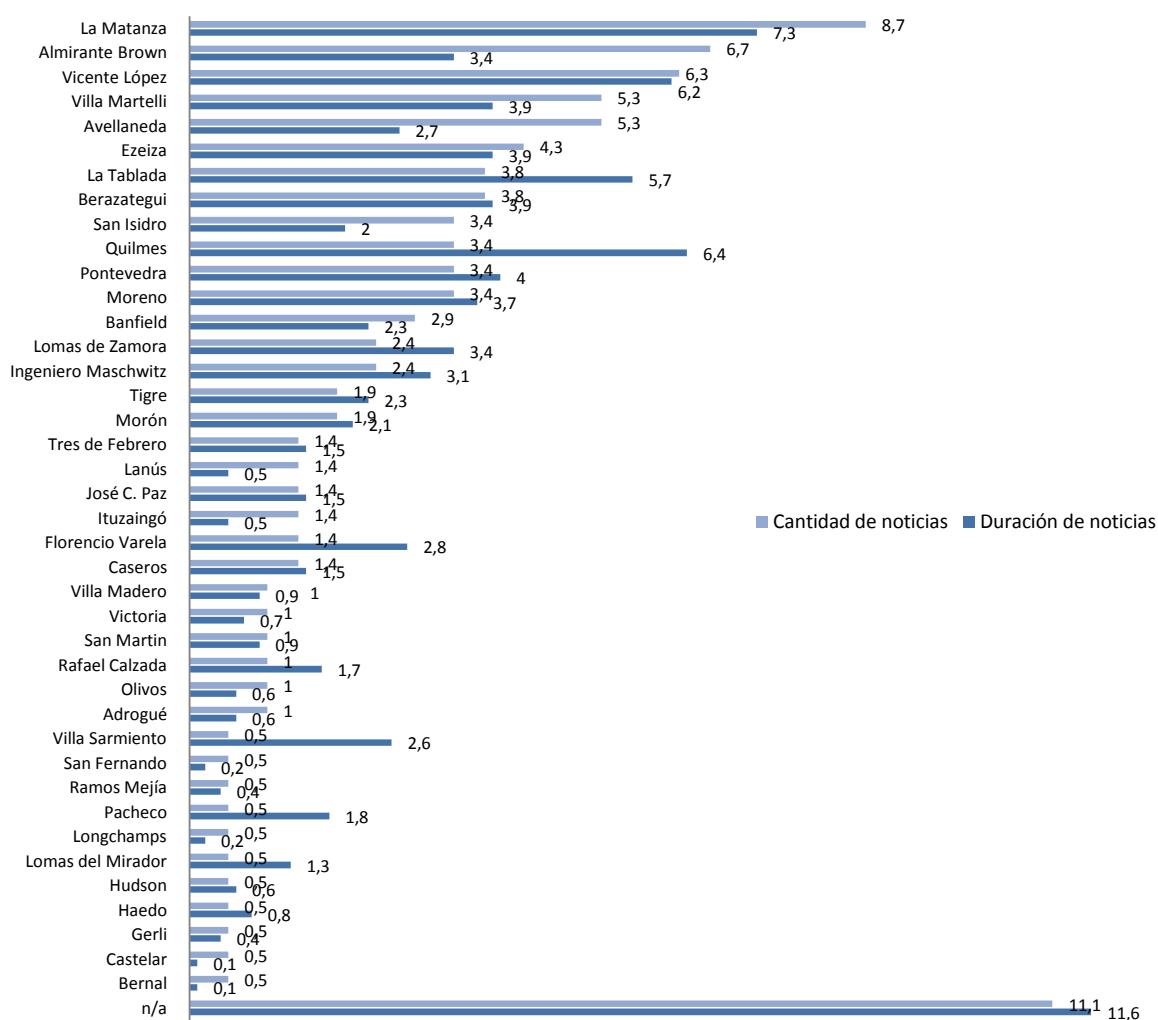
En orden de importancia, en segundo lugar se ubicó Almirante Brown, con un porcentaje del 6,7% del total de las noticias localizadas en GBA, aunque con un porcentaje de duración mucho menor (3,4%). Esto implica entonces que, a pesar de haber sido numerosas dentro del universo de noticias situadas en el GBA, no fueron extensas. Las noticias rondaron principalmente alrededor de las actividades de campaña del por entonces candidato a intendente de Almirante Brown por el partido Frente para la Victoria, Mariano Cascallares. Con un porcentaje muy similar en cuanto a cantidad de noticias (6,3%), la localidad de Vicente López se ubicó en tercer lugar, aunque, a diferencia de su antecesor, el porcentaje que representa la duración de las noticias allí situadas fue casi el doble que aquel (6,2%). En este sector, prevaleció la cobertura de un asalto a la jueza María Romilda Servini de Cubría y el cierre de campaña de Mauricio Macri.

Se destaca en el gráfico que las zonas de Villa Martelli y Avellaneda presentaron el mismo porcentaje en cuanto a cantidad de noticias (5,3%). En ambos casos, el porcentaje relacionado con la duración es menor, de modo que se infiere su corta extensión. En Villa Martelli se ubicó la cobertura del cierre de

campana de Daniel Scioli, mientras que las noticias ubicadas en Avellaneda se relacionaron con una visita de Mauricio Macri, también como parte de su campana política.

Se destacan los porcentajes de duración correspondientes a La Tablada y Quilmes, lo cual da cuenta de noticias prolongadas. La serie noticiosa cubierta en La Tablada remitió al asesinato de un hombre ante la imposibilidad de robarle el auto. Por su parte, en Quilmes se ubicaron dos series noticiosas: el caso de un rugbier que sufrió una intoxicación con monóxido de carbono y el de una “entradera” a un banco, que derivó en un tiroteo.

Gráfico 9. Porcentajes de cantidad y duración de las noticias, según localidad mencionada en las noticias de GBA
(Total=208 noticias y 7h 43m 20s)



Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

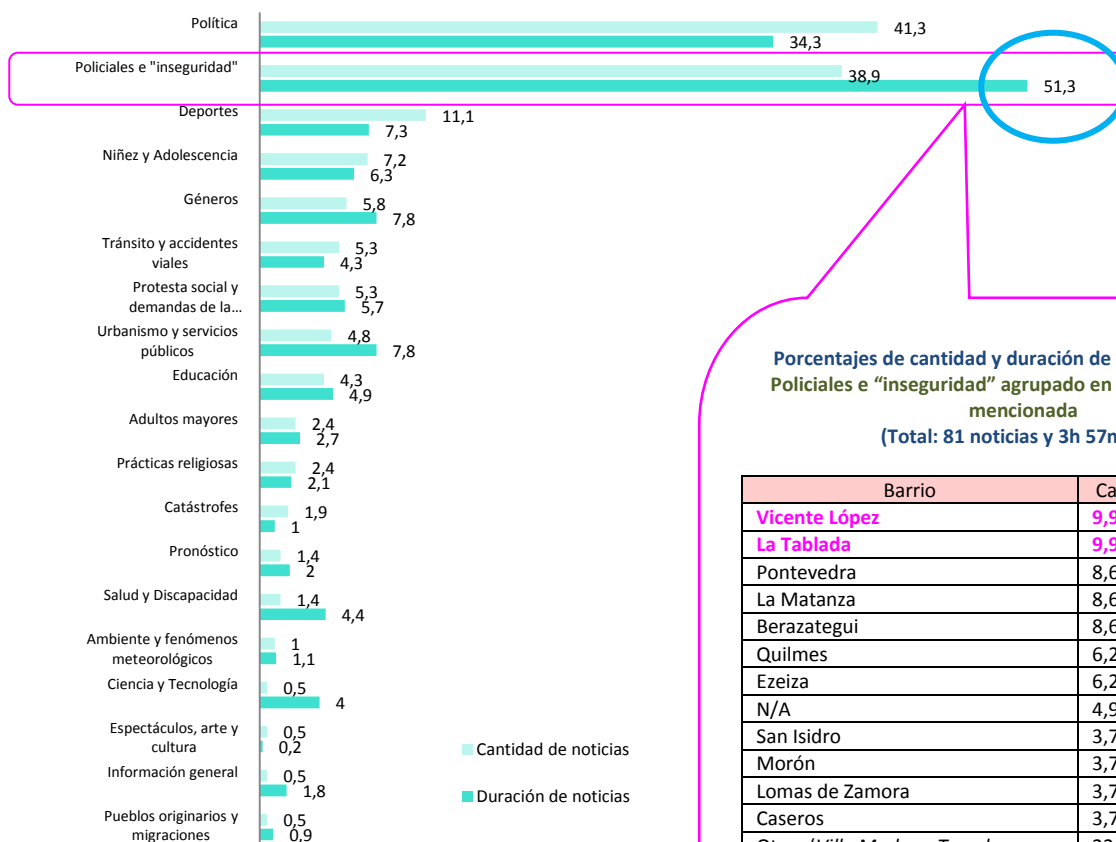
El Gráfico 10 permite observar cuáles fueron los tópicos más atribuidos en el GBA. Si bien en este caso el tópico *Policiales e “inseguridad”* agrupado ocupó el segundo lugar en cuanto a cantidad de noticias, es el

tópico con mayor porcentaje respecto de la duración de las mismas: más del 50% del tiempo de las noticias del GBA está dedicado a las noticias policiales.

Por otra parte, entre las noticias atribuidas a *Policiales e "inseguridad"*, las localidades más mencionadas para este tópico fueron Vicente López y La Tablada.

Vale destacar que es notoria también la concentración de las noticias policiales en las zonas oeste (La Tablada, Pontevedra, La Matanza) y sur (Quilmes, Berazategui, Ezeiza) del GBA. En suma, las noticias allí ubicadas representan un 48% de la cantidad de noticias y un 41% del tiempo de duración dedicados al tópico.

Gráfico 10. Porcentajes de cantidad y duración de noticias ubicadas en GBA por tópico agrupado
(Total= 208 noticias y 7h 43m 20s)



Porcentajes de cantidad y duración de noticias de tópico Policiales e "inseguridad" agrupado en GBA por localidad mencionada
(Total: 81 noticias y 3h 57m 30s)

Barrio	Cantidad	Duración
Vicente López	9,9%	10,1%
La Tablada	9,9%	11%
Pontevedra	8,6%	7,8%
La Matanza	8,6%	3,3%
Berazategui	8,6%	7,5%
Quilmes	6,2%	7%
Ezeiza	6,2%	4,2%
N/A	4,9%	5,9%
San Isidro	3,7%	2,3%
Morón	3,7%	3,9%
Lomas de Zamora	3,7%	4,5%
Caseros	3,7%	3%
Otros (Villa Madero, Tres de Febrero, Rafael Calzado, Villa Sarmiento, San Martín, San Fernando, Ramos Mejía, Pacheco, Olivos, Moreno, Lomas del Mirador, Haedo, Gerli, Florencio Varela, Almirante Brown)	22,2%	29,4%

Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

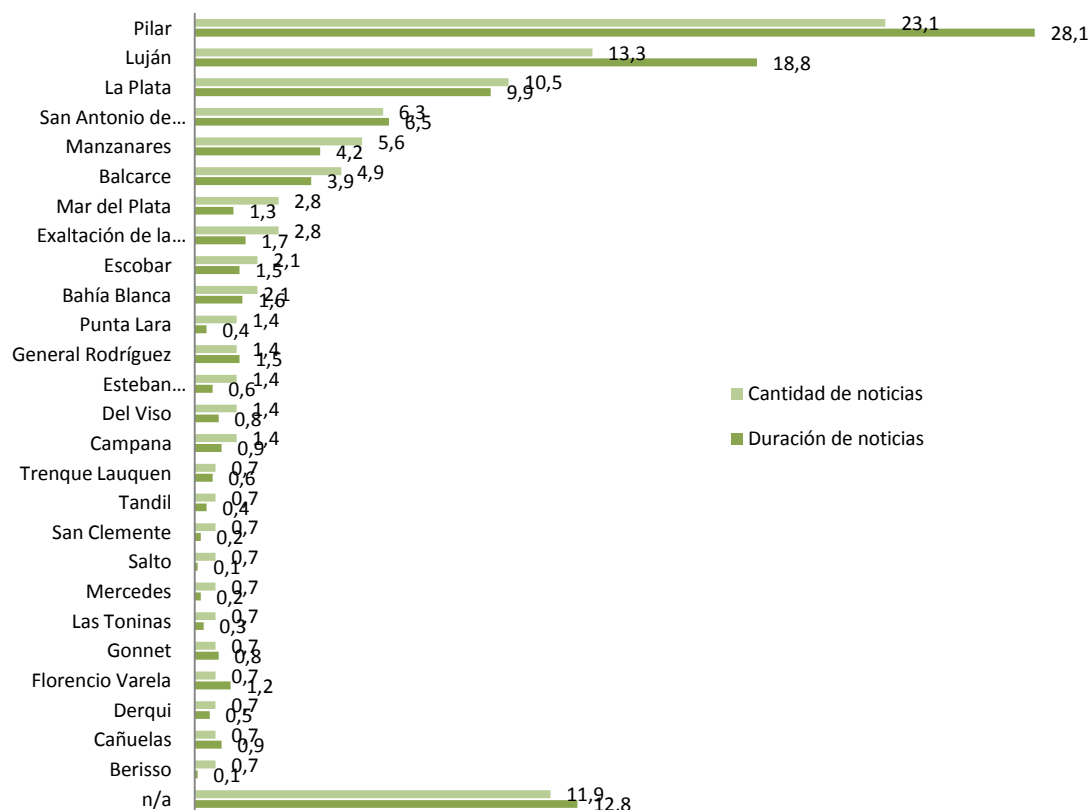
Provincia de Buenos Aires

El Gráfico 11 da cuenta de la distribución por localidad de las noticias que fueron atribuidas a la PBA, la cuarta categoría más asignada en este monitoreo. Fueron pocas las noticias que en este sector geográfico no tuvieron atribución de localidad: sólo un 11,9% del total. Las tres localidades más mencionadas fueron Pilar (23,1% de la cantidad de noticias), Luján (13,3% de la cantidad de noticias) y La Plata (10,5% de la cantidad de noticias).

Las noticias ubicadas en Pilar y Luján, que ocuparon un 28,1% y un 18,8% del total del tiempo dedicado a la PBA respectivamente, trataron temáticas similares. La mayoría de estas noticias estuvieron relacionadas con una situación de emergencia climática e inundaciones que sufrieron ambas zonas.

Por su parte, las noticias que se ubicaron en La Plata remitieron al cierre de campaña de Julián Domínguez, el caso de una “salidera” bancaria, el asalto a una mujer adulta mayor y avances en el procesamiento por corrupción del contador Leonardo Fariña.

Gráfico 11. Porcentajes de cantidad y duración de las noticias, según barrio mencionado en las noticias de PBA
(Total=143 noticias y 5h 59m 02s)



Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

Provincias argentinas

El Gráfico 12 muestra cómo se distribuyen las noticias correspondientes a las localidades que fueron mencionadas en el resto de las provincias de Argentina. Allí puede observarse que más de la mitad (65,3%) de las 121 noticias correspondientes a este universo no contaron con referencias de localidad.

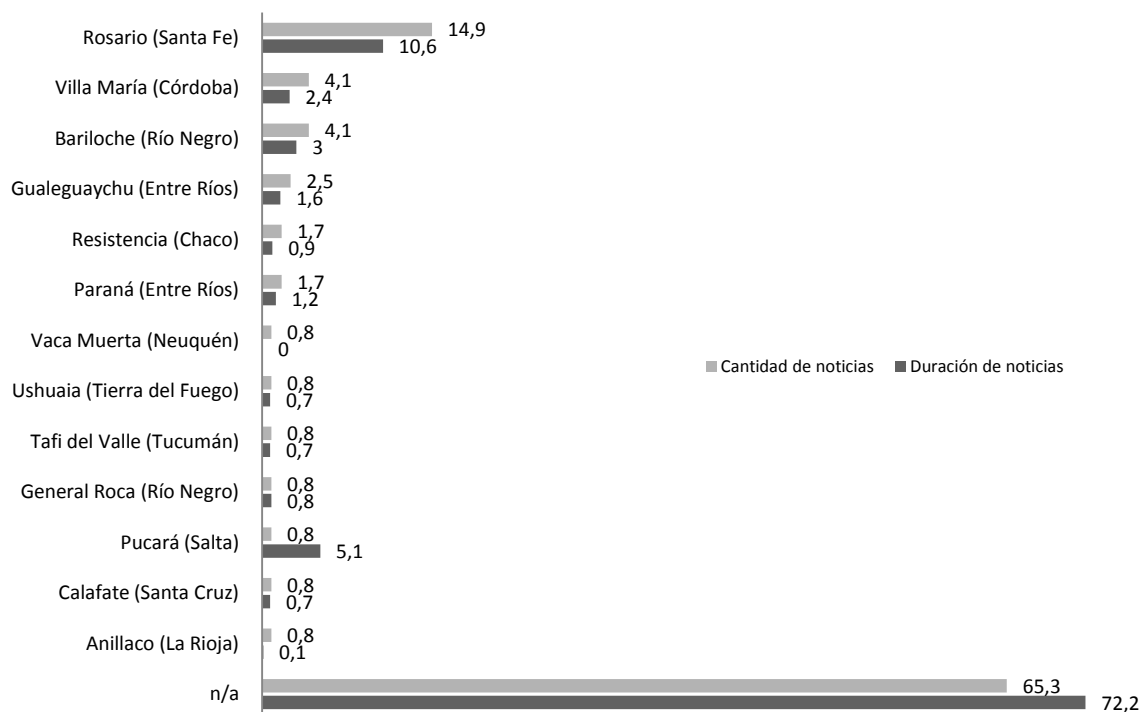
Se destaca la participación en cantidad de noticias de la ciudad de Rosario, Provincia de Santa Fe (casi un 15%). Allí se ubicaron noticias que trataron el caso por la explosión de un edificio a raíz de un escape de gas en agosto de 2013, diferentes circunstancias delictivas (“Ambulancias, con custodia a la noche”) y noticias referidas al cierre de campaña de Sergio Massa, quien recorrió la ciudad. Por otra parte, también resalta el porcentaje de duración de la ciudad de Resistencia, Chaco, que se correspondió con dos noticias que trataron la visita del ministro de Defensa Agustín Rossi.

En Villa María, Córdoba, la segunda localidad más mencionada, se trató la visita de Daniel Scioli para festejar el triunfo de su partido, Frente para la Victoria, en esa ciudad. En Bariloche, Río Negro, se presentaron noticias relacionadas con una serie de protestas y disturbios en el Cerro Catedral.

Se destaca el tiempo dedicado a Pucará, en Salta, que representó un 5% del total de noticias. Se trata de una sola noticia, que remite a las actividades solidarias de Canal 13 en su campaña anual “Un sol para los chicos”.

Asimismo, es de notar que sólo los hechos sucedidos en Chaco, se ubicaron en su ciudad capital – Resistencia– y refirieron a una circunstancia política: el ministro de Defensa de la Nación, Agustín Rossi, visitó la ciudad en parte en apoyo a las campañas políticas de las fórmulas Scioli-Zannini y Peppo-Capitanich y la entrega de documentación relevante referida a la última dictadura cívico-militar sucedida en Argentina (1976-1983).

Gráfico 12. Porcentajes de cantidad y duración de noticias provinciales, según localidad mencionada en las noticias
(Total= 121 noticias y 03h 17m 06s)



Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

Distribución geográfica por tópicos

En el Gráfico 13 se destaca la distribución geográfica de cuatro tópicos seleccionados, considerados en sus tres niveles de asignación. Allí es posible ver el comportamiento en relación a esta variable de dos de los más asignados, como *Policiales e "inseguridad"* y *Política* y dos tópicos que representan temáticas escasamente abordadas por los noticieros, como *Niñez y Adolescencia (NyA)* y *Géneros*.

En los cuatro tópicos tiene casi absoluto protagonismo el AMBA y la PBA. Asimismo, resalta que la mayor cantidad de noticias suceden en la CABA: en los tópicos *Política*, *Policiales e "inseguridad"* y *NyA*, las noticias allí ubicadas ocuparon entre el 30% y el 40% del total. Por otra parte, en estos tres tópicos, las noticias ubicadas en CABA presentaron una duración que promedió el 50%. Estos datos dan cuenta de una sobrerrepresentación de esta zona geográfica en el ámbito noticioso, en detrimento de la visibilización de otras zonas del país.

En contraste, las noticias del tópico *Géneros* se ubicaron mayormente en el GBA y la PBA, con porcentajes que en ambos casos superaron el 30% en cantidad de noticias. En cuanto a duración, fue la de las noticias ubicadas en la PBA aquella con más preeminencia (41%).

En el tópico *Policiales e “inseguridad”*, la CABA y el GBA tienen porcentajes equiparados. La suma de ambos porcentajes de cantidad de noticias arroja que el 60% de las noticias policiales se ubicaron en alguna de estas zonas. Ello ilustra una tendencia a enmarcar esta temática –la más convocada por los noticieros– en la órbita porteña y del Conurbano. En este monitoreo, las noticias estuvieron relacionadas principalmente con los mencionados incidentes con el cantante del grupo musical Tan Biónica. El universo se completó con diversas actuaciones policiales –allanamientos a una empresa (Mercado Libre), a un depósito de vendedores ambulantes, operativos anti-drogas-, la denuncia contra un profesor por abuso sexual, el allanamiento de un depósito de mercancías de un grupo de personas oriundas de Senegal, secuestros y persecuciones policiales y diversos casos de asaltos y robos a locales comerciales y a casas particulares y asesinatos.

En las noticias con tópico *Política* también prevalecieron la CABA y el GBA, zonas que ocuparon casi el 50% de la cantidad de noticias en que fue atribuido y casi el 60% del tiempo de duración. Nuevamente, se evidencia la escasa representación de la discusión política en la arena noticiosa nacional de otras zonas del país, lo que implica también la invisibilización de sus problemáticas, debates y demandas en el espacio público. La mayoría de las noticias del tópico estuvieron relacionadas con la cobertura de las campañas políticas, la preparación de los candidatos y las fórmulas partidarias para las elecciones PASO.

El tópico *Niñez y Adolescencia* continúa los patrones ya visibles en los tópicos anteriores. Los escenarios fundamentales de estas noticias también fueron la CABA y el GBA. La mayoría de las noticias de este tópico fueron de matriz policial: trataron diversas circunstancias de abuso sexual a niños, niñas y adolescentes, la presencia de niños en situaciones delictivas, ya como víctimas o como victimarios, y en accidentes de tránsito.

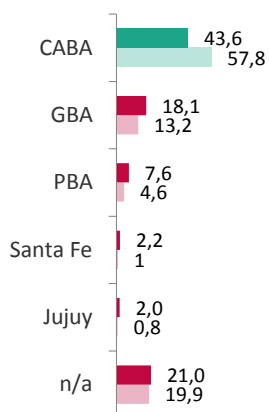
Es de destacar que la PBA y Santa Fe fueron las siguientes provincias más mencionadas en los tres tópicos, con noticias que redundaron en temáticas similares a las mencionadas en cada caso.

Finalmente, el tópico *Géneros* cortó con la tendencia de los tópicos mencionados: la cantidad de noticias sucedidas en CABA no llegaron a ocupar el 1% y sólo un 2,6% del tiempo total. Fueron el GBA y la PBA los lugares fundamentales (casi un 70% del total se ubicó en estas dos zonas). Las noticias de este universo

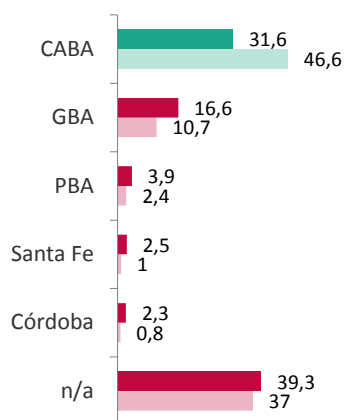
remitieron fundamentalmente a casos de violencia contra las mujeres y sólo algunas fueron dedicadas a la Semana Mundial de la Lactancia.

Gráfico 13. Los cinco lugares geográficos más asignados en territorio argentino en cuatro tópicos seleccionados agrupados

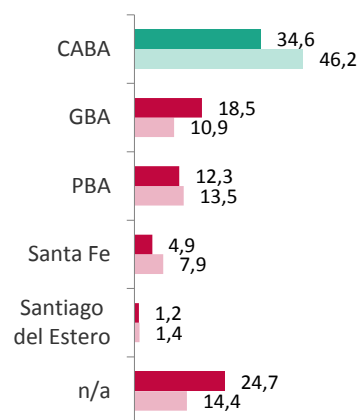
Tópico Policiales e “inseguridad”
(Totales: 447 noticias y 30h 03m 01s)



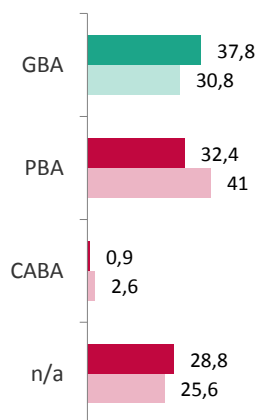
Tópico Política
(Totales: 519 noticias y 24h 45m 35s)



Tópico Niñez y Adolescencia
(Total: 81 noticias y 04h 27m 28s)



Tópico Géneros
(Total: 39 noticias y 01h 36m 02s)



Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual