

REGISTRO DE PUBLICIDADES 2014

Primer Congreso Latinoamericano de Defensorías de las Audiencias

La Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual realizó el Primer Congreso Latinoamericano de Defensorías de las Audiencias en la Ciudad de Buenos Aires el 15 y el 16 de septiembre de 2014. En las dos jornadas, se compartieron las acciones que se centraron en el derecho a la comunicación en la región y se impulsó la creación de un organismo latinoamericano de defensorías de las audiencias llamado Organización Interamericana de Defensoras y Defensores (OID).

Con el fin de dar a conocer las diferentes actividades durante el Primer Congreso Latinoamericano de Defensorías de las Audiencias, se publicó en medios gráficos el cronograma de actividades.

Medios Gráficos:

-Página 12

-El Argentino

La pieza publicada:



La Defensoría del Público
de Servicios de Comunicación Audiovisual de la Argentina invita al
PRIMER CONGRESO LATINOAMERICANO DE DEFENSORÍAS DE LAS AUDIENCIAS
15 y 16 de septiembre de 2014, CABA

Lunes 15, Casa de la Defensoría del Público, Alsina 1470, CABA, de 9.00 a 16.00hs

APERTURA
9:00 a 10:00hs

Jornada inaugural a cargo de la Defensora del Público, Lic. Cynthia Ottaviano

Por el "Día Latinoamericano de la Imagen de la Mujer en los Medios de Comunicación", conferencia de la periodista Mara Régia Di Perna y entrega de distinción en reconocimiento a su trayectoria en la defensa de los derechos de las mujeres en Brasil

PANEL 1
10:15 a 12:30hs

Las Defensorías de las Audiencias y la Sociedad Civil en la protección de los derechos comunicacionales de grupos históricamente marginados

Expositores:
Defensora de Brasil, Joseti Marques (EBC) / Defensora de Colombia, Amparo Pérez (Canal Caracol) / Defensor de Colombia, Mario Mantilla (Canal TRO) / Defensora de México, Adriana Solórzano (IMER) / Defensor de México, Francisco Prieto (Canal 22)

PANEL 2
13:30 a 16:00hs

El rol de las Defensorías de las Audiencias como promotoras de la investigación en comunicación

Expositores:
Defensora de México, Beatriz Solís Lereé (Radio Educación) / Defensora de Colombia, Consuelo Cepeda (Canal RCN) / Directivo de la Organization of News Ombudsmen, Gerardo Albarrán de Alba / Fundadora de la Asociación de Comunicadores de Perú, Rosa María Alfaro (Calandria) / Directora del Observatorio de Medios de Chile, Manuela Gumucio (Fucatel) / Vicepresidenta de la Organization of News Ombudsmen, Esther Enkin

Martes 16, Congreso de la Nación Argentina, Salón Juan D. Perón (Pasos Perdidos), Avenida Rivadavia 1864, CABA, de 10.00 a 13.00hs

PANEL 3
10:00 a 12:45hs

Las Defensorías de las Audiencias en los nuevos marcos regulatorios de la radio y la televisión de América Latina

Expositores:
Defensora de Colombia, Olga Restrepo Yepes (Teleantioquia) / Ex Defensor de Brasil, Fernando Oliveira Paulino (EBC) / Presidente de Participación Ciudadana de Ecuador, Fernando Cedeño (CPCCS) / Defensor de México, Gabriel Sosa Plata (Radio Noticias MVS) / Director del Observatorio de Medios de Uruguay, Gustavo Gómez (Observacom)

CIERRE
13:00hs

Cierre a cargo de la Defensora del Público, Lic. Cynthia Ottaviano

Firma del Compromiso de creación de la primera organización latinoamericana de Defensorías de las Audiencias

Informes e inscripción al +54-11-3754-1600
e-mail: ceremonial@defensadelpublico.gov.ar
Más información en:
www.defensadelpublico.gov.ar/congresolatinoamericano o al 0800-999-3333
Las jornadas contarán con intérprete a la Lengua de Señas Argentina



Becas de investigación

El Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) y la Defensoría del Público promovieron la investigación en comunicación audiovisual, para ello se convocó a investigadores de carrera, personal becario y de apoyo, docentes de universidades nacionales e integrantes de organismos públicos de investigación de todo el país a que presentarán proyectos de investigaciones en comunicación audiovisual. Para dicha convocatoria, se desarrolló una pieza comunicacional que se publicó en varios medios gráficos con la finalidad de extenderla a todo el país.

El anuncio fue publicado en los siguientes medios gráficos:

- Cuyo
- El Patagónico
- La Arena
- Página 12
- Tiempo Argentino



CONICET

Defensoría del Público

Promueven la Investigación en Comunicación Audiovisual

El Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) y la Defensoría del Público extendieron la convocatoria hasta el 5 de diciembre para presentar proyectos de investigaciones en comunicación audiovisual. Se seleccionarán 10, que recibirán hasta \$562.500 cada uno durante dos años. Las temáticas deberán estar orientadas a ciencias de la comunicación, el derecho a la información, la ciudadanía comunicacional, las prácticas y discursos televisivos, las representaciones sobre géneros, niñez y adolescencia, salud, derechos humanos, policiales y política. El financiamiento está destinado a investigadores de carrera, personal de apoyo y becarios, docentes de universidades nacionales e integrantes de organismos públicos de investigación de todo el país.

Para consultar las bases, el instructivo y la guía o para mayor información entrá en www.defenzadelpublico.gob.ar o en www.conicet.gob.ar