

Monitoreo: ¿Qué es noticia en los noticieros? La construcción de la información en la televisión de aire Argentina, diciembre de 2018

**Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo.
Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual**

Análisis correspondiente al tópico *Salud*

Introducción

Este informe presenta datos cuantitativos y cualitativos sobre el tópico ***Salud*** relevados durante el **Monitoreo de Programas Noticiosos de Canales de Aire de la Ciudad de Buenos Aires del mes de diciembre de 2018**.

El período relevado corresponde a los cinco días de la **primera semana completa de diciembre de 2018** (lunes 3 al viernes 7)¹. Al igual que en los monitoreos anteriores, el análisis cuantitativo se propone determinar cuál es el grado de presencia/ausencia del tópico en los noticieros, cuáles son los canales y franjas horarias que ponderan la representación de cuestiones vinculadas al tópico y qué tipo de fuentes resultan más consultadas cuando se lo aborda, lo cual ofrece, a la vez, un panorama acerca de las fuentes que son mayormente invisibilizadas. Asimismo, los datos cuantitativos permiten inferir con qué otros tópicos la salud aparece asociada al volverse noticiable.

Por su parte, el apartado cualitativo hace foco en los modos de tratamiento de aquellos temas que tienen mayor presencia noticiosa dentro del campo de la salud. Esta descripción incluye el análisis de titulares, coberturas, tratamiento de fuentes y rigurosidad informativa al momento de presentar las noticias.

Análisis Cuantitativo

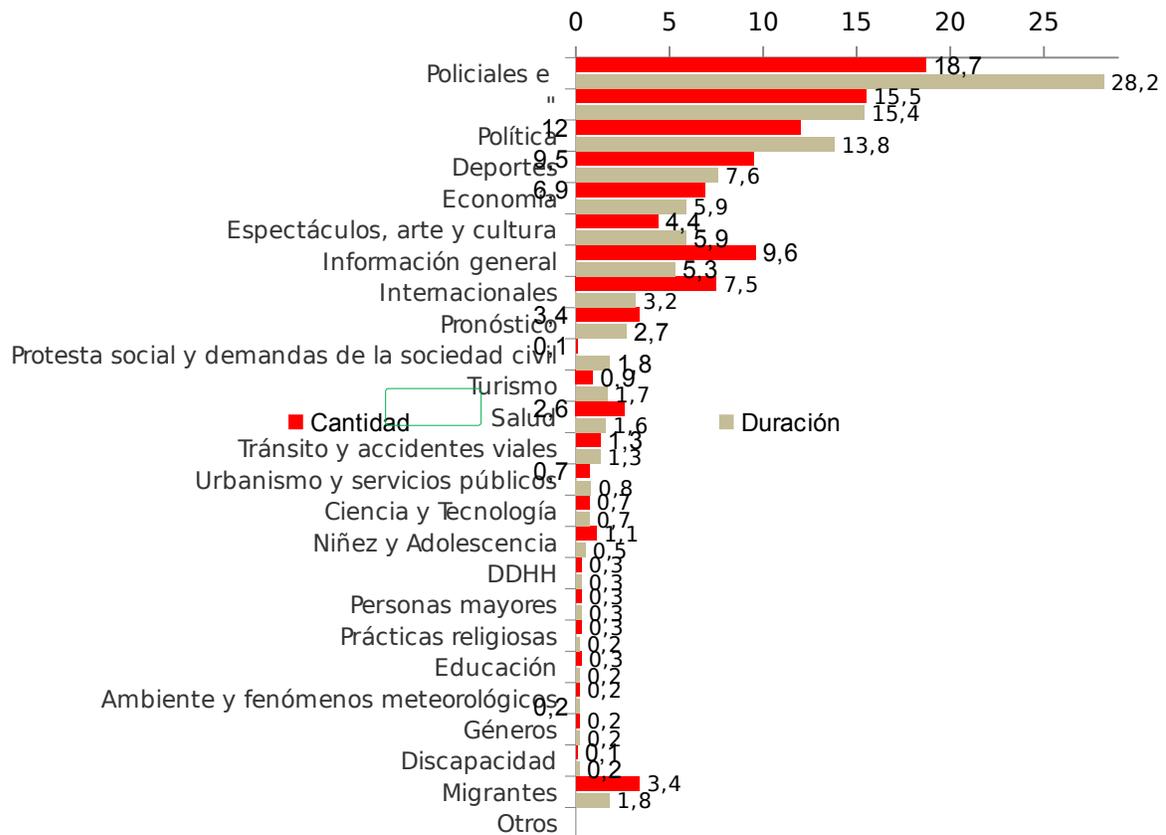
Cantidad de noticias de *Salud*

Durante diciembre de 2018 se relevaron un total de **3310 noticias**, equivalentes a **103 horas, 48 minutos y 27 segundos de duración**. De estas, **60**

¹En este monitoreo se visionaron los siguientes programas: *América Noticias*, *Buenos días América*, *Te cuento al mediodía*, por América; *Televisión Pública Noticias Mañana*, *Mediodía*, *Noche y Medianoche*, por la Televisión Pública; *Amanecer*, *Telenueve al Mediodía*, *Telenueve Central* y *Telenueve al Cierre*, por Canal 9; *Buen día Telefe*, *El noticiero de la gente*, *Telefe Noticias a las 20* y *Staff*, por Telefe; *Arriba Argentinos*, *Noticiero Trece*, *Telenoche* y *Síntesis*, por Canal 13.

(1,8 %) fueron noticias que tematizaron aspectos ligados a la *Salud*. El Gráfico 1 muestra que las noticias que tematizaron ***Salud* como tema prevalente de la noticia representan un 0,9 % del total (30 casos)**, lo cual permite observar la relación proporcional que existe entre el tópico *Salud* y el resto. En efecto, *Salud* se encuentra entre los tópicos menos asignados como tema principal de la noticia:

Gráfico 1. Tópico Prevalente según cantidad y duración de las noticias
(Totales = 3310 noticias y 103 horas 48 minutos y 27 segundos)²



Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

tópico *Salud* como principal, se observa que equivale a **1 horas, 46 minutos y 44 segundos**, o sea, un **1,7 %** del tiempo total de duración de las 3310 noticias. Es decir, **la presencia del tópico resulta mayor en tiempo de**

² Aquí y en todos los gráficos en los que se utilicen barras paralelas para la comparación de la participación en cantidad de noticias y en tiempo, el gráfico se encontrará ordenado según los porcentajes de la medición por cantidad.

duración que al evaluar la cantidad de noticias y supone un promedio de 3 minutos y 33 segundos por noticia.

Asimismo, el presente Monitoreo registra **28 noticias (0,8 % del total) que fueron atribuidas con el tópico *Salud* como tema secundario y 2 noticias (0,1 %) que tematizaron *Salud* como tema terciario.**

Respecto del informe anterior, correspondiente al mes de octubre, que en todos los niveles del tópico llegaba a 141 noticias de salud, se produjo una importante reducción del 57,4 %.

Tiempo dedicado al tópico *Salud*

En lo que respecta al análisis del tiempo dedicado al tópico, si se consideran los tres órdenes de clasificación (principal, secundario y terciario), **se observa que la presencia del tópico decrece como secundario y decae todavía más en el tercer orden.** Tal como es posible advertir en la tabla que sigue, la suma del tiempo dedicado a los tres tópicos asciende a 3 horas, 06 minutos y 10 segundos, **lo que equivale al 3 % del tiempo total insumido por las 3310 noticias.**

Tabla 1. Tiempo de duración de las noticias de Salud por orden de clasificación

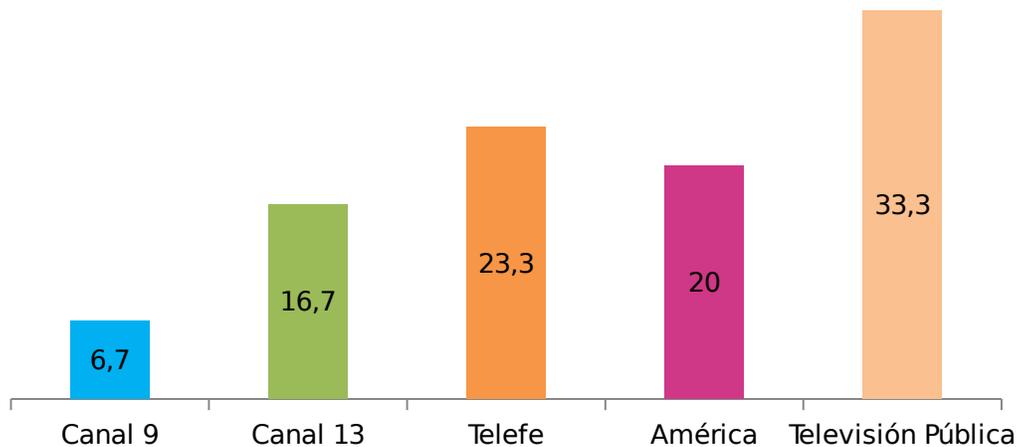
Orden de clasificación de las noticias atribuidas con el tópico <i>Salud</i> y <i>discapacidad</i>	Tiempo de duración por orden de clasificación	
Tópico 1 (30 noticias)	01:46:44	
Tópico 2 (28 noticias)	01:11:58	
Tópico 3 (2 noticias)	00:07:28	
Total de atribuciones (tópico 1, 2 y 3 = 60 noticias)	03:06:10	3 % del tiempo total

Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

Distribución de las noticias de *Salud* por canal

Si se observa la distribución por canal de las 60 noticias (Gráfico 2) que abordan la salud en alguno de los tres órdenes de clasificación que el estudio consigna, se concluye que la **Televisión Pública es el que más noticias de Salud presenta**. En este mes los cinco canales están por debajo de las 30 noticias, que es un número que estaba funcionando como piso en meses anteriores.

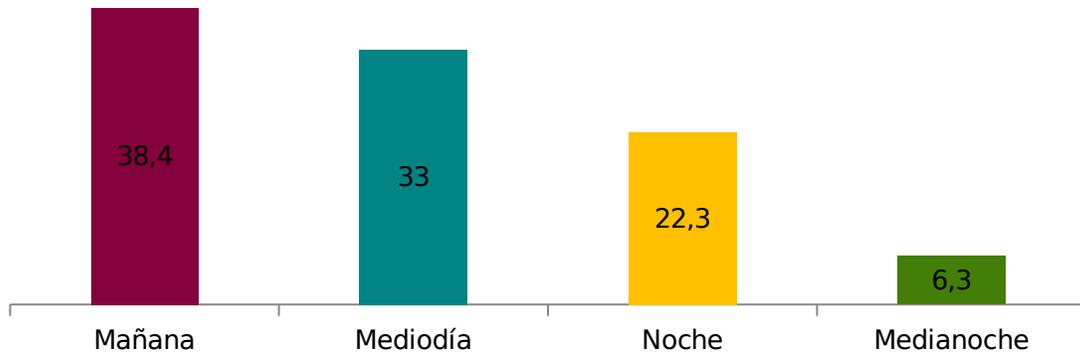
Gráfico 2. Distribución por canal de las noticias de Salud (total de atribuciones)
(Cantidad de noticias = 60)



Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

El gráfico que sigue muestra la distribución por franja horaria de las 60 noticias que tematizan cuestiones de salud en alguno de los tres órdenes de clasificación, evidenciando **la preponderancia acentuada de la franja de la mañana**.

Gráfico 3. Distribución de las noticias de Salud (total de atribuciones) según franja horaria
(Cantidad de noticias = 60)

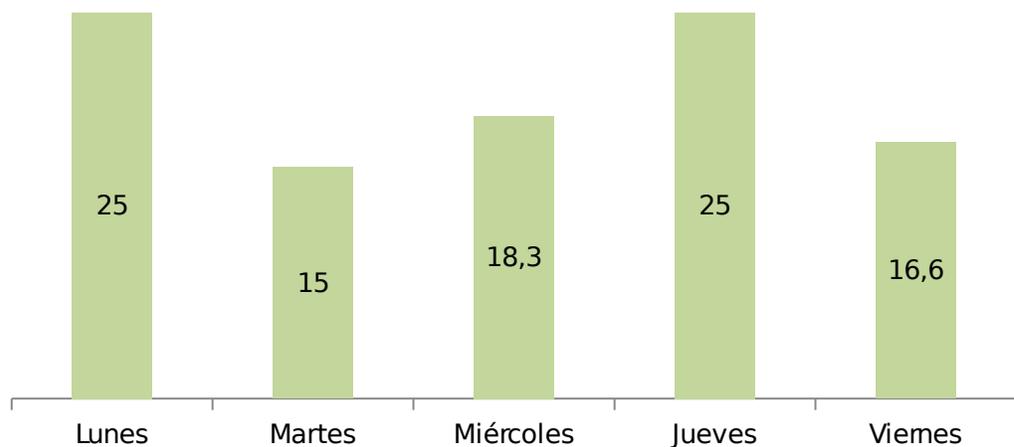


Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

Distribución de las noticias de *Salud* por día de la semana

A continuación se muestra la distribución por día de las noticias atribuidas con el tópico *Salud* en los tres órdenes clasificatorios. Es posible observar que **lunes y el jueves** son los días en los que se concentra la mayor cantidad de noticias del tópico, llegando a **25 % cada uno (15 noticias sobre 60 totales) de las atribuidas al tópico durante toda la semana.**

Gráfico 4. Distribución de las noticias de Salud (total de atribuciones) por día de la semana
(Cantidad de noticias = 60)

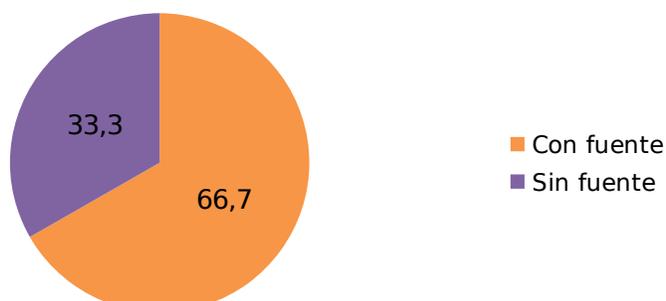


Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

Fuentes

Resulta interesante analizar la presencia/ausencia de fuentes dentro del universo de noticias atribuidas con el tópico *Salud* en alguno de los tres órdenes clasificatorios. El gráfico que sigue permite observar que de las 60 noticias que componen dicho universo, **el 33,3 % no presenta ninguna fuente explícita de la información.**

Gráfico 5. Noticias atribuidas con Salud (total de atribuciones) con y sin fuente
(Cantidad de noticias = 60)



Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

Cruces temáticos preponderantes en torno a la salud

Las tablas que siguen permiten observar los principales cruces temáticos en torno a la salud, es decir, con qué otros tópicos la salud aparece mayormente vinculada en el marco de los programas noticiosos. Dicho análisis permite establecer en relación a qué temas la salud se vuelve noticiable.

La Tabla 2 muestra cuál fue el segundo tópico atribuido a las 30 noticias que tienen *Salud* como primer tópico.

Tabla 2. Segundo tópico atribuido a las noticias consideradas de Salud en el primer tópico
(Cantidad de noticias = 30)

Segundo tópico atribuido	Cantidad de noticias
Espectáculos, arte y cultura	9
Política	4
Internacionales	4
Otros	13
Total	30

Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

En la Tabla 3, se consigna el primer tópico atribuido a las noticias que presentan *Salud* en calidad de tópico 2.

Tabla 3. Primer tópico atribuido a las noticias que presentan Salud en tópico 2
(Cantidad de notidad de noticias = 20)

Primer tópico atribuido	Cantidad de noticias
Niñez y adolescencia	3
Ciencia y tecnología	2
Economía	2
Otros	13
Total	20

Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

Análisis cualitativo

Las noticias asignadas como tópico prevalente a *Salud*, 30 en total, se ordenaron alrededor de temas diversos donde se destacaron: campaña “Ojo con con la diabetes” (2), diabetes en niñxs y adolescentes (2), consumo de papas fritas (2). Respecto del tópico secundario (20 noticias), los temas que preponderaron fueron: la salud de Benito Cerati (6), la media sanción de la llamada “ley de vacunas” (2) y el nacimiento de un bebé gestado en un útero transplantado (2).

A continuación se extrajeron algunos fragmentos de coberturas sobre *Salud* como tópico prevalente para ilustrar cómo se desarrollaron en el mes de diciembre. El tratamiento de la noticia de los niñxs con diabetes se dio de la siguiente manera:

“[Graph: Llevar una vida activa es posible. Año a año, más chicos con diabetes]. Romina Lachman: [...] Esta enfermedad, sobre todos los primeros años, crece a pasos agigantados, pero saben una cosa, con controles y con una buena medicación, pueden llevar una vida súper normal. Por eso les queremos mostrar la vida de la familia Aguilar, dos de sus tres chicos, son diabéticos tipo 1 e insulino dependientes, y mirá cómo lo sobrellevan. [Se emite el informe].

[Graph: Fundación cuidar ayuda a niños con diabetes]. Una adolescente da su testimonio: Al principio estaba re depresiva, ya no quería hacer más deporte, cansada de todo, sin querer comer, pero después me di cuenta que era todo normal, que eran solo unos pinchacitos y a veces me siento mal, pero lo sobrellevé bastante bien. [...]” (Canal 9, TLN Al Amanecer, 04/12/2018).

A partir de los testimonios del niño y de su hermana adolescente se trata de promover la Fundación y la idea de que llevar una vida normal, desde niñx teniendo diabetes, es posible.

La Televisión Pública informó sobre la campaña “Ojo con la diabetes”:

“[Graph: Dr. Andrés Bastein. Médico Oftalmólogo - UBA MN 76075. Campaña “Ojo con la diabetes”]. [...] Andrés Bastein: La diabetes es una enfermedad de alto impacto en la población. Más del 8 % de la población tiene diabetes, pero

lo más importante es que el 50 % de esos diabéticos no saben que lo son, por lo tanto es importante el control. El objetivo de esta campaña es la prevención de la ceguera por diabetes. El Consejo Argentino de Oftalmología hace más de 20 años que hace esta campaña, convocando a hospitales y a entidades privadas para que atiendan en forma gratuita a pacientes.

Alejandro Puertas: ¿Es hoy?

Andrés Bastein: Es hoy. Sin turnos, a lo largo de más de 160 entidades. Eso se puede ver a través de la página.

Puerta: El test es fácil, ¿no?

Bastein: Es muy sencillo, hay una dilatación pupilar y un examen de fondo de ojos [...]” (Televisión Pública, TPA Noticias Mañana, 07/12/2018).

La cobertura difunde la existencia de la campaña oftalmológica para prevenir la ceguera por diabetes.

“[Graph: María Laura Romano (MN 5992). Licenciada en nutrición. ¡Cuidado con las papas fritas!]. Un estudio importante que se hizo con médicos de Harvard, determinó la cantidad de papas fritas para poder comer todos los días. Este es el número [hace 6 con las manos]. 6 papas fritas. Dijo uno de los médicos, podés comer una ensalada y le ponés 6 papas fritas y eso no te va a hacer nada. Ahora, no vas a poner el aceite a hervir por 6 papas fritas, o peor, vas a hacer un montón y vas a decir ‘solo me como 6’. [...] Así que dejemos para situaciones especiales y sociales [...], pero el resto del día no las comés fritas [...] ¿Por qué no es tan saludable la papa frita? Básicamente porque se le saca la piel que es donde más vitaminas y minerales tiene la papa, [...] la cortás es bastones finitos y la sumergís en aceite, [...] por eso como dicen los médicos es una bomba de almidón [...]” (Telefe, Buen viernes, 07/12/2018).

La noticia se hace eco de un estudio de la Universidad de Harvard que determinó la cantidad máxima del consumo de papa frita dentro de una alimentación saludable.

“[Graph: Chubut. Muerte y alerta por Hantavirus]. Julieta Navarro: Hay preocupación en Esquel por la muerte de una chica de 14 años. Se estima, se sospecha que podría ser por hantavirus y por eso se están estudiando, no solo el caso de esta niña que ingresó al hospital con algunos síntomas digestivos y

después, lamentablemente, perdió la vida, sino de otros cinco casos que también fueron registrados. Lo que hicieron las autoridades de Esquel fue enviar todos los estudios al Instituto Malbrán, aquí a la Provincia de Buenos Aires, para luego obtener los resultados de algo que resultaría sorprendente. Hablamos de hantavirus, un virus que se transmite a través de roedores y se contagia por vía respiratoria [...]” (América, Buenos días América, 04/12/2019). A principio de diciembre aparecieron las primeras noticias de casos de hantavirus que estarían presentes en las agendas a lo largo del verano.

“[Graph: #Distinguido. Los problemas que nos traen los celulares]. El distinguido del día tiene que ver con el celular, con los trastornos que nos va generando con el mal uso y el uso excesivo [...]. Comenzamos con este primero que es la ‘vibración fantasma’. Dicen que el 80 % de los que usan celular en algún momento sintió algo en el bolsillo y sintió que vibró y lo sacó y no tenía nada [...]. Abstinencia, lo que se llama nomofobia, *no movil fobia*, que genera abstinencia, ansiedad, aislamiento [...]” (Canal 13, En síntesis, 03/12/2019).

En esta noticia se mencionan solamente algunas afecciones vinculadas con prácticas de uso de los teléfonos celulares.

Como conclusión, en el mes de diciembre la producción de noticias desde la perspectiva de *Salud* como tópico prevalente se ubicó en la base del nivel medio (30) que ronda entre 30 y 40. No hubo una fuerte preponderancia de un tema principal como primer tópico de asignación sino que esa cantidad de noticias estuvo disgregada en diversas áreas. El volumen total en los tres niveles de asignación se redujo de manera importante, como ya fue señalado, respecto del mes anterior, en un 57,4 %. Como también se ha indicado en los informes anteriores, la presencia de noticias sobre la salud de las personas conocidas sigue siendo una constante. En este mes, la salud de Benito Cerati alcanzó las 6 noticias como tópico secundario.