

Monitoreo: ¿Qué es noticia en los noticieros? La construcción de la información en la televisión de aire Argentina, octubre de 2018

**Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo.
Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual**

Análisis correspondiente al tópico *Salud*

Introducción

Este informe presenta datos cuantitativos y cualitativos sobre el tópico ***Salud*** relevados durante el **Monitoreo de Programas Noticiosos de Canales de Aire de la Ciudad de Buenos Aires del mes de octubre de 2018**.

El período relevado corresponde a los cinco días de la **primera semana completa de octubre de 2018** (lunes 1 al viernes 5)¹. Al igual que en los monitoreos anteriores, el análisis cuantitativo se propone determinar cuál es el grado de presencia/ausencia del tópico en los noticieros, cuáles son los canales y franjas horarias que ponderan la representación de cuestiones vinculadas al tópico y qué tipo de fuentes resultan más consultadas cuando se lo aborda, lo cual ofrece, a la vez, un panorama acerca de las fuentes que son mayormente invisibilizadas. Asimismo, los datos cuantitativos permiten inferir con qué otros tópicos la salud aparece asociada al volverse noticiable.

Por su parte, el apartado cualitativo hace foco en los modos de tratamiento de aquellos temas que tienen mayor presencia noticiosa dentro del campo de la salud. Esta descripción incluye el análisis de titulares, coberturas, tratamiento de fuentes y rigurosidad informativa al momento de presentar las noticias.

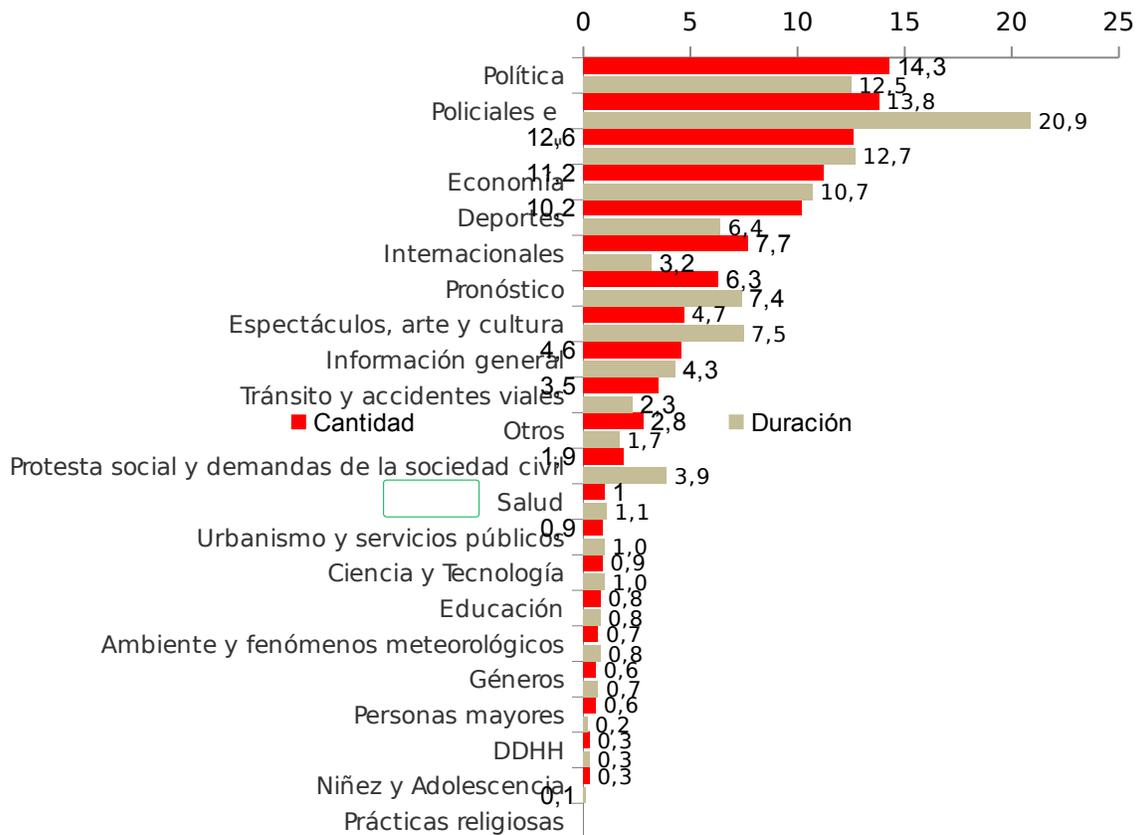
Análisis Cuantitativo Cantidad de noticias de *Salud*

Durante octubre de 2018 se relevaron un total de **3281 noticias**, equivalentes a **100 horas, 2 minutos y 14 segundos de duración**. De estas, **135 (4,1**

¹En este monitoreo se visionaron los siguientes programas: *América Noticias*, *Buenos días América*, *Te cuento al mediodía*, por América; *Televisión Pública Noticias Mañana*, *Mediodía*, *Noche y Medianoche*, por la Televisión Pública; *Amanecer*, *Telenueve al Mediodía*, *Telenueve Central* y *Telenueve al Cierre*, por Canal 9; *Buen día Telefe*, *El noticiero de la gente*, *Telefe Noticias a las 20* y *Staff*, por Telefe; *Arriba Argentinos*, *Noticiero Trece*, *Telenoche* y *Síntesis*, por Canal 13.

%) fueron noticias que tematizaron aspectos ligados a la *Salud*. El Gráfico 1 muestra que las noticias que tematizaron ***Salud* como tema prevalente de la noticia representan un 1,9 % del total (64 casos)**, lo cual permite observar la relación proporcional que existe entre el tópico *Salud* y el resto. En efecto, *Salud* se encuentra entre los tópicos menos asignados como tema principal de la noticia:

Gráfico 1. Tópico Prevalente según cantidad y duración de las noticias
(Totales = 3281 noticias y 100 horas 2 minutos y 14 segundos)²



Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

tópico *Salud* como principal, se observa que equivale a **3 horas, 56 minutos y 02 segundos**, o sea, un **3,9 %** del tiempo total de duración de las 3281 noticias. Es decir, **la presencia del tópico resulta mayor en tiempo de**

² Aquí y en todos los gráficos en los que se utilicen barras paralelas para la comparación de la participación en cantidad de noticias y en tiempo, el gráfico se encontrará ordenado según los porcentajes de la medición por cantidad.

duración que al evaluar la cantidad de noticias y supone un promedio de 3 minutos y 32 segundos por noticia.

Asimismo, el presente Monitoreo registra **54 noticias (1,6 % del total) que fueron atribuidas con el tópico *Salud* como tema secundario y 17 noticias (0,5 %) que tematizaron *Salud* como tema terciario.**

Respecto del informe anterior, correspondiente al mes de agosto, que en todos los niveles del tópico llegaba a 155 noticias de salud, se produjo una reducción de 12,9 %.

Tiempo dedicado al tópico *Salud*

En lo que respecta al análisis del tiempo dedicado al tópico, si se consideran los tres órdenes de clasificación (principal, secundario y terciario), **se observa que la presencia del tópico decrece como secundario y decae todavía más en el tercer orden.** Tal como es posible advertir en la tabla que sigue, la suma del tiempo dedicado a los tres tópicos asciende a 6 horas, 04 minutos y 39 segundos, **lo que equivale al 6,1 % del tiempo total insumido por las 3281 noticias.**

Tabla 1. Tiempo de duración de las noticias de Salud por orden de clasificación

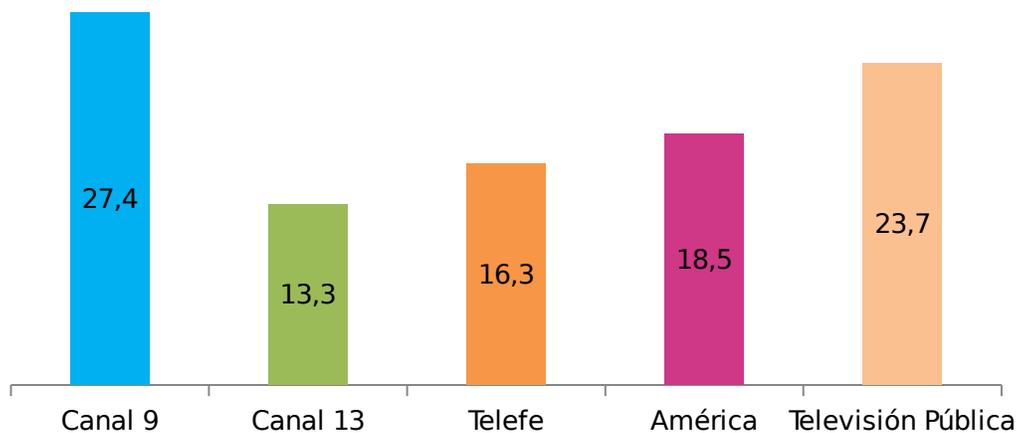
Orden de clasificación de las noticias atribuidas con el tópico <i>Salud</i> y <i>discapacidad</i>	Tiempo de duración por orden de clasificación	
Topico 1 (64 noticias)	03:56:02	
Tópico 2 (54 noticias)	01:45:59	
Tópico 3 (17 noticias)	00:22:38	
Total de atribuciones (tópico 1, 2 y 3 = 135 noticias)	06:04:39	6,1 % del tiempo total

Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

Distribución de las noticias de *Salud* por canal

Si se observa la distribución por canal de las 135 noticias (Gráfico 2) que abordan la salud en alguno de los tres órdenes de clasificación que el estudio consigna, se concluye que **Canal 9 es el que más noticias de Salud presenta**. En este mes hay tres canales por debajo de las 30 noticias, que es un número que estaba funcionando como piso en meses anteriores: América, Telefe y Canal 13.

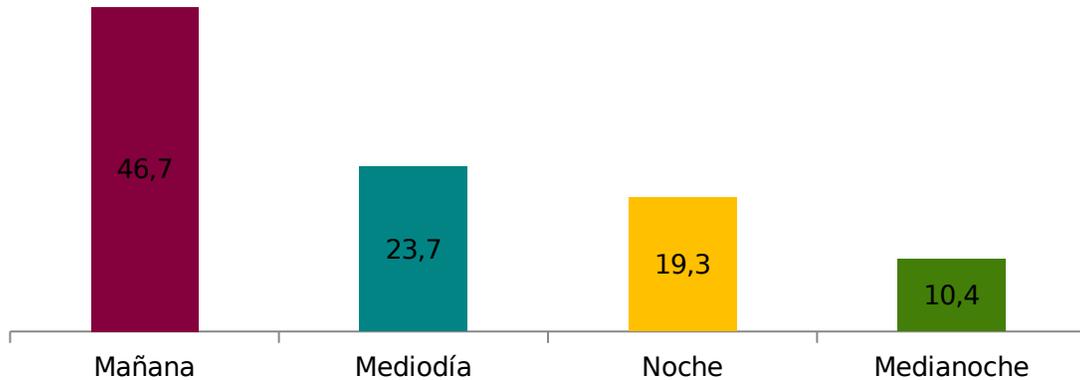
Gráfico 2. Distribución por canal de las noticias de Salud (total de atribuciones)
(Cantidad de noticias = 135)



Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

El gráfico que sigue muestra la distribución por franja horaria de las 135 noticias que tematizan cuestiones de salud en alguno de los tres órdenes de clasificación, evidenciando **la preponderancia acentuada de la franja de la mañana**.

Gráfico 3. Distribución de las noticias de Salud (total de atribuciones) según franja horaria
(Cantidad de noticias = 135)

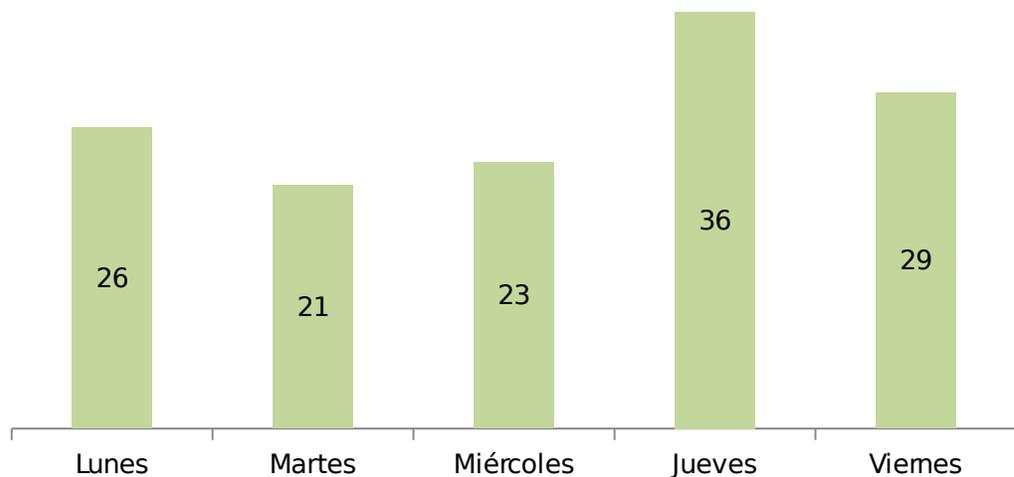


Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

Distribución de las noticias de *Salud* por día de la semana

El gráfico siguiente muestra la distribución por día de las noticias atribuidas con el tópico *Salud* en los tres órdenes clasificatorios. Es posible observar que el **jueves** es el que concentra la mayor cantidad de noticias del tópico, llegando a **26,6 % (36 casos sobre 135 totales) de las atribuidas al tópico durante toda la semana.**

Gráfico 4. Distribución de las noticias de Salud (total de atribuciones) por día de la semana
(Cantidad de noticias = 135)

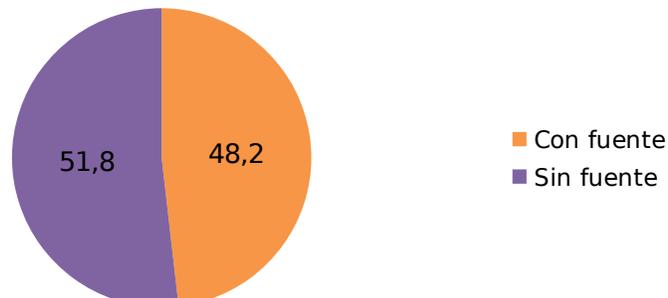


Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

Fuentes

Resulta interesante analizar la presencia/ausencia de fuentes dentro del universo de noticias atribuidas con el tópico *Salud* en alguno de los tres órdenes clasificatorios. El gráfico que sigue permite observar que de las 135 noticias que componen dicho universo, **el 51,8 % no presenta ninguna fuente explícita de la información.**

Gráfico 5. Noticias atribuidas con Salud (total de atribuciones) con y sin fuente
(Cantidad de noticias = 135)



Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

Cruces temáticos preponderantes en torno a la salud

Las tablas que siguen permiten observar los principales cruces temáticos en torno a la salud, es decir, con qué otros tópicos la salud aparece mayormente vinculada en el marco de los programas noticiosos. Dicho análisis permite establecer en relación a qué temas la salud se vuelve noticiable.

La Tabla 2 muestra cuál fue el segundo tópico atribuido a las 64 noticias que tienen *Salud* como primer tópico.

Tabla 2. Segundo tópico atribuido a las noticias consideradas de Salud en el primer tópico
(Cantidad de noticias = 64)

Segundo tópico atribuido	Cantidad de noticias
Niñez y adolescencia	18
Política	6
Espectáculos, arte y cultura	2
Otros	38
Total	64

Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

En la Tabla 3, se consigna el primer tópico atribuido a las noticias que presentan *Salud* en calidad de tópico 2.

Tabla 3. Primer tópico atribuido a las noticias que presentan Salud en tópico 2
(Cantidad de notidad de noticias = 54)

Primer tópico atribuido	Cantidad de noticias
Política	15
Policiales e “inseguridad”	11
Protesta social y demandas de la sociedad civil	9
Otros	19
Total	54

Fuente: Elaboración propia de la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo, Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual

Análisis cualitativo

Las noticias asignadas como tópico prevalente a *Salud*, 64 en total, se ordenaron alrededor de temas diversos donde se destacaron: la alergia estacional en CABA (8), la campaña de refuerzo de la vacunación contra el sarampión (7), campaña contra el cáncer de mama (4), campaña de lucha contra el cáncer (3). Respecto del tópico secundario, donde hubo (54 noticias), los temas que preponderaron fueron: la salud del ex presidente Fernando De la Rúa (15), la marcha federal por la salud pública (5) y los paros de los hospitales bonaerenses (4).

A continuación se extrajeron algunos fragmentos de coberturas sobre *Salud* como tópico prevalente para ilustrar cómo se desarrollaron en el mes de octubre. El tratamiento del tema de la alergia estacional en la Ciudad de Buenos Aires se dio de la siguiente manera:

“[Graph: ‘Temporada de alergias. Alerta: Plátanos en las calles de Bs. As.’]. Claudio Pérez: Alguien se va a tener que preguntar si podemos seguir viviendo con estos árboles o no.

Romina Lachmann: Va a ser difícil poder vivir sin ellos, porque mirá. [Presentan una placa que indica: ‘Alergias en primavera. Total de plátanos: 36.342]. 36342 plátanos. Va a ser difícilísimo poder deshacernos de este árbol. [La placa cambia y expresa: ‘Síntomas frecuentes: -Rinitis -Conuntivitis]. Lo que vos decías, Claudio. Ale también a veces tiene.

Alejo Rivera: Los escucho y es como que quiero pensar en otra cosa. Porque pasé un mes de agosto tremendo. No sé si por culpa de los plátanos” (Canal 9, TLN Al Amanecer, 04/10/2018).

La noticia entera transcurre entre las experiencias de alergias de los distintos periodistas, carece de fuentes especializadas y está repleta de afirmaciones con poco sustento.

El mismo tema Telefe lo abordó así:

“Nicolás Repetto: Llega la primavera y me empiezan a picar los ojos.

Daniel López Rosetti: Vos sabés que tenemos un sistema inmunológico que nos

defiende contra cosas extrañas. El primer sistema inmunológico es la piel. Ahora si algo ingresa a nuestro cuerpo, por la piel, por los ojos o por la boca, hay glóbulos blancos que se especializan en matar a las sustancias enemigas y que nuestro cuerpo no reconoce. [Graph: A vos te puede pasar: alergias. La pesadilla de la primavera] [...] ¿Qué es la alergia? [...] Es la reacción de nuestro sistema inmune a sustancias a las cuales habitualmente no tenemos ningún problema. [...] Ahí tenés los plátanos [colocan una imagen de un plátano] que está lleno en Buenos Aires, los trajo Domingo Faustino Sarmiento. Los trajo porque dijo que crecen rápido y dan muy buena sombra. Lo que tiene es que produce polen y a muchas personas les genera una reacción alérgica” (Telefe, El noticiero de la gente mediodía, 04/10/2018).

En este caso, la construcción de esta noticia gira en torno de una opinión médica especializada.

La campaña de vacunación contra el sarampión tuvo este tratamiento:

“Agustina Muda: Atención mamás y papás. Hoy empieza la campaña de vacunación contra el sarampión. Desde hoy y hasta el 30 de noviembre. ¿Qué tienen que saber? Que se tienen que vacunar todos los chicos de entre 13 meses y 4 años aunque ya tengan la vacuna, porque este es un refuerzo y es gratuito en todos los centros de salud y hospitales públicos. [Graph: ‘Arranca la campaña de vacunación contra el sarampión]. La vacuna triple viral que es para prevenir sarampión, paperas y varicela ” (Canal 13, Arriba argentinos, 01/10/2018).

“Antonio Laje: Empieza esta campaña de vacunación entre me parece que son 3 meses, ah, 13 meses (sic), y menores de 5 años. Sarampión y Rubeola, por supuesto, vacunación gratis” (América, Buenos días América, 01/10/2018).

En ambos casos el llamado a las campañas de vacunación estuvo en espacios de noticias breves.

Una campaña sobre el cáncer de mama fue cubierta de esta manera:

“Alejandro Puerta: [...] esta campaña para la detección temprana del cáncer de mama, una creación de Andy Clar con quien dialogamos para que nos cuente detalles. [Emiten un fragmento del spot de la campaña en donde se muestran

diferentes mujeres conocidas] [Graph: '#ponerleelpecho. Cáncer de mama, una campaña para detectarlo de forma temprana'].

Andy Clar: Detectamos tantas cosas que no sabemos sobre el cáncer de mama. Por ejemplo, que el 90 % de los casos tiene cura si se lo detecta a tiempo, que la gran mayoría de los mamógrafos en Argentina son analógicos por lo cual hay que preguntar, investigar y hacerse una mamografía de calidad. [En el graph se agrega 'Andy Clar. Publicista']. Hay tantos mitos alrededor que necesitábamos hacer algo que llame la atención para que dé que hablar y definitivamente empezemos a investigar un poco más todas [...] " (Televisión Pública, mediodía 03/01/2019).

Como conclusión, en el mes de octubre subió considerablemente respecto del nivel medio (que ronda entre 30 y 40), la producción de noticias desde la perspectiva de *Salud* como tópico prevalente, llegando a 67. No hubo una fuerte preponderancia de un tema principal como primer tópico de asignación sino que esa cantidad de noticias estuvo disgregada en diversas áreas. El volumen total en los tres niveles de asignación se redujo, como ya fue señalado, respecto del mes anterior, en un 9%. Como también se ha indicado en los informes anteriores, la presencia de noticias sobre la salud de las personas conocidas sigue siendo una constante. En este mes, la salud del ex presidente Fernando De la Rúa alcanzó las 15 noticias como tópico secundario. En el informe del mes de abril se señalaban la aparición de noticias sobre falta de vacunas (6 en tópico prevalente) y aparición de casos de sarampión (5 en tópico prevalente), en agosto, se anunciaba la campaña extraordinaria para evitar el brote epidémico (10 noticias tópico prevalente). Durante octubre la campaña se reanuda (7 tópico prevalente), pero solamente como un anuncio breve, sin conectarse con la serie de preocupaciones que supusieron los meses anteriores. Es factible observar que en los tópicos secundarios aparecen dos noticias, la marcha federal por la salud pública (5) y los paros de los hospitales bonaerenses (4), que están marcando también problemas estructurales en el sistema de salud.