



*Defensoría del Público de Servicios de  
Comunicación Audiovisual*

ANEXO

### **ESPECIFICACIONES TÉCNICAS**

#### **Renglón 1: PUBLICIDAD GRÁFICA EN DIARIO DE CORRIENTES**

CANTIDAD: Un (1) aviso publicitario.

DESCRIPCIÓN TÉCNICA: El aviso que se publicará un día (de lunes a viernes), deberá tener una medida de media (1/2) página, será color y deberá estar ubicado en página impar antes de central.

Ámbito geográfico de cobertura: Corrientes.

Los destinatarios son las audiencias de Corrientes.

La pieza publicitaria será desarrollada y enviada por la Dirección de Comunicación Institucional de la Defensoría del Público.

Fecha de publicación: Julio del año en curso, a coordinar. El adjudicatario deberá informar el plazo máximo de envío de la pieza previo al cierre del diario para la fecha de publicación solicitada. Deberá remitirse copia de las publicaciones junto con la factura a fin de dar conformidad a los trabajos.

#### **Renglón 2: PUBLICIDAD WEB EN DIARIO DE CORRIENTES**

CANTIDAD: Un (1) aviso publicitario.

DESCRIPCIÓN TÉCNICA: El aviso se publicará durante una semana, deberá tener una medida de 5 x 4 cm (módulo), y será color.

Los destinatarios son las audiencias de Corrientes.

La pieza publicitaria será desarrollada y enviada por la Dirección de Comunicación Institucional de la Defensoría del Público.

Fecha de publicación: Julio del año en curso a coordinar. El adjudicatario deberá informar el plazo máximo de envío de la pieza previo al cierre del diario para la fecha de publicación solicitada. Deberá remitirse copia de las publicaciones junto con la factura a fin de dar conformidad a los trabajos.