



Defensoría del Público de Servicios de
Comunicación Audiovisual

FORMULARIO DE COTIZACIÓN: CONT. DIRECTA POR EXCLUSIVIDAD N°

El que suscribe Documento en nombre y representación de la firma con domicilio legal en la Calle N° Localidad Teléfono..... Fax E-MAIL CUIT N° y con poder suficiente para obrar en su nombre, según consta en acta poder que acompaña, luego de interiorizarse de las condiciones particulares y técnicas que rigen la presente compulsa, cotiza los siguientes precios:

RENGLÓN	CANT.	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO (IVA INC)	PRECIO TOTAL (IVA INC)
1	1	EJEMPLAR	"AL FIN SOLOS... LA NUEVA TELEVISIÓN". AUTOR: ALBORNOZ, L.	\$	\$
2	1	EJEMPLAR	"AL FILO DE LAS PANTALLAS". AUTOR: OROZCO, G.	\$	\$
3	1	EJEMPLAR	"APRENDER CON LA RADIO". AUTOR: SCHUJER, S.	\$	\$
4	1	EJEMPLAR	"AUDIOVISUALES DE COMBATE". AUTOR: BUSTOS, G.	\$	\$
5	1	EJEMPLAR	"CALIDAD INFORMATIVA". AUTOR:LUCHESSI, L.	\$	\$
6	1	EJEMPLAR	"CAMBIANDO LA ESCUCHA". AUTOR: GERGEN, D.	\$	\$
7	1	EJEMPLAR	"CANAL SIETE". AUTOR: MINDEZ, L.	\$	\$
8	1	EJEMPLAR	"CASOS CONCRETOS". AUTOR: SIRI, L.	\$	\$
9	1	EJEMPLAR	"CÓMO ELABORAR REPORTAJES". AUTOR: HERRERA DAMAS.	\$	\$
10	1	EJEMPLAR	"CÓMO SE CONSTRUYE LAS NOTICIAS". AUTOR: CLAUSO, R.	\$	\$
11	1	EJEMPLAR	"COMUNICACIÓN COMUNITARIA". AUTOR: EQUIPO DEL CENTRO DE COMUNICACIÓN LA CRUJÍA.	\$	\$
12	1	EJEMPLAR	"COMUNICACIÓN INTERNA". AUTOR: BRANDOLINI, A.	\$	\$
13	1	EJEMPLAR	"COMUNICACIÓN P/ORGANIZACIONES SOCIALES". AUTOR: ETKIN, E.	\$	\$
14	1	EJEMPLAR	"COMUNICACIÓN Y PERIODISMO". AUTOR: COMBA, S.	\$	\$
15	1	EJEMPLAR	"COMUNICACIÓN Y SALUD". AUTOR: WAISWORD, S.	\$	\$
16	1	EJEMPLAR	"CONMOCIÓN PÚBLICA". AUTOR: FERNÁNDEZ PEDEMONTE.	\$	\$
17	1	EJEMPLAR	"CONSTRUYENDO COMUNIDADES". AUTOR: MÉNDEZ, M.	\$	\$
18	1	EJEMPLAR	"CULTURA ORGANIZACIONAL". AUTOR: RITTER, M.	\$	\$
19	1	EJEMPLAR	"DE LO CINEMATOGRAFICO". AUTOR: CARLÓN, M.	\$	\$
20	1	EJEMPLAR	"DESIGNIS 12". AUTOR:CALEFATO, P.	\$	\$



*Defensoría del Público de Servicios de
Comunicación Audiovisual*

21	1	EJEMPLAR	"DESIGNIS 16". AUTOR: OLAVARRÍA, M.	\$	\$
22	1	EJEMPLAR	"DESIGNIS 19". AUTOR: FORASTELLI, F.	\$	\$
23	1	EJEMPLAR	"DONDE QUEDÓ MI TAMAGOCHI". AUTOR: OTTOBRE, S.	\$	\$
24	1	EJEMPLAR	"ECONOMÍA POLÍTICA, COMUNICACIÓN". AUTOR: BOLAÑO, C.	\$	\$
25	1	EJEMPLAR	"EDUCACIÓN Y CIUDADANÍA". AUTOR: ETCHEGOYEN, M.	\$	\$
26	1	EJEMPLAR	"EL FIN DE LOS MEDIOS MASIVOS". AUTOR: CARLÓN, M.	\$	\$
27	1	EJEMPLAR	"EL JUEGO EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE". AUTOR: GANDULFO DE GRANATO.	\$	\$
28	1	EJEMPLAR	"EL MERCADO DE REVISTA". AUTOR: UNIVERSIDAD AUSTRAL.	\$	\$
29	1	EJEMPLAR	"EL PODER DE LA CONVERSACIÓN I". AUTOR: MORA Y ARAUJO.	\$	\$
30	1	EJEMPLAR	"EL PODER DE LA CONVERSACIÓN II". AUTOR: MORA Y ARAUJO.	\$	\$
31	1	EJEMPLAR	"EL RATING DE LA TELEVISIÓN". AUTOR: BLUA, B.	\$	\$
32	1	EJEMPLAR	"EL VOLVER DE LAS IMÁGENES". AUTOR: STEIMBERG, O.	\$	\$
33	1	EJEMPLAR	"ENFOQUE DESDE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL". AUTOR: EQUIPO DEL CENTRO DE COMUNICACIÓN LA CRUJÍA.	\$	\$
34	1	EJEMPLAR	"ENSEÑAR COMUNICACIÓN". AUTOR: GAMARNIK, C.	\$	\$
35	1	EJEMPLAR	"ETNOGRAFÍA P/MARCAS". AUTOR: REYNOLS, M.	\$	\$
36	1	EJEMPLAR	"FACEBOOK ES EL MENSAJE". AUTOR: LÓPEZ, CUIFFOLI.	\$	\$
37	1	EJEMPLAR	"FICCIÓN O NO FICCIÓN EN LOS MEDIOS". AUTOR: DEL COTO.	\$	\$
38	1	EJEMPLAR	"FRAMING: EL ENCUADRE". AUTOR: SÁDABA, T.	\$	\$
39	1	EJEMPLAR	"FRONTERAS GLOBALES". AUTOR: LUCHESSI, L.	\$	\$
40	1	EJEMPLAR	"GUÍA DE MEDIOS". AUTOR: LA CRUJÍA.	\$	\$
41	1	EJEMPLAR	"HECHOS Y NOTICIAS". AUTOR: ZUKERNIK, E.	\$	\$
42	1	EJEMPLAR	"LA CAJA DE PANDORA". AUTOR: RAITER, A.	\$	\$
43	1	EJEMPLAR	"LA COMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN". AUTOR: PRIETO CASTILLO.	\$	\$
44	1	EJEMPLAR	"LA CONSTRUCCIÓN DE LO RADIOFÓNICO". AUTOR: FERNÁNDEZ, J.	\$	\$
45	1	EJEMPLAR	"LA CRÓNICA PERIODÍSTICA". AUTOR:	\$	\$



*Defensoría del Público de Servicios de
Comunicación Audiovisual*

			PERALTA, D.		
46	1	EJEMPLAR	"LA DANZA DE LOS SIGNOS". AUTOR: ZECCHETTO, V.	\$	\$
47	1	EJEMPLAR	"LA DES/COMUNICACIÓN Y SUS RE/MEDIOS". AUTOR: PFANDER, S.	\$	\$
48	1	EJEMPLAR	"LA INFANCIA EN LA MIRADA". AUTOR: GRAZIANO, N.	\$	\$
49	1	EJEMPLAR	"LA MEDIACIÓN PEDAGÓGICA". AUTOR: PÉREZ; PRIETO.	\$	\$
50	1	EJEMPLAR	"LA OPINIÓN PÚBLICA". AUTOR: D'ALMEIDA, N.	\$	\$
51	1	EJEMPLAR	"LA PANTALLA UBICUA". AUTOR: LEVIS, D.	\$	\$
52	1	EJEMPLAR	"LA PLANIFICACIÓN DE MEDIOS". AUTOR: RIVAL, H.	\$	\$
53	1	EJEMPLAR	"LA POLÍTICA EN LA ESCUELA". AUTOR: NÚÑEZ, P.	\$	\$
54	1	EJEMPLAR	"LA PROGRAMACIÓN TELEVISIVA EN GUERRA". AUTOR: DI GUGLIELMO, H.	\$	\$
55	1	EJEMPLAR	"LA PUBLICIDAD AUDIOVISUAL". AUTOR: APRILE, O.	\$	\$
56	1	EJEMPLAR	"LA TRAMA (IN)VISIBLE DE LA VIDA SOCIAL". AUTOR: VIZER, E.	\$	\$
57	1	EJEMPLAR	"LAS POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN". AUTOR: MASTRINI, G.	\$	\$
58	1	EJEMPLAR	"MUCHO RUIDO Y POCAS LEYES". AUTOR: MASTRINI, M.	\$	\$
59	1	EJEMPLAR	"NUEVOS ESCENARIOS DETRÁS DE LAS NOTICIAS". AUTOR: LUCHESSI, L.	\$	\$
60	1	EJEMPLAR	"PENSAR LA TELEVISIÓN PÚBLICA". AUTOR: GUÉRIN, M.	\$	\$
61	1	EJEMPLAR	"PENSAR LAS CLASES MEDIAS". AUTOR: WORTMAN, A.	\$	\$
62	1	EJEMPLAR	"PEQUEÑO MANUAL DE ENCUESTAS". AUTOR: REY LENNON.	\$	\$
63	1	EJEMPLAR	"PERIODISMO SOCIAL". AUTOR: CYTRYNBLUM, A.	\$	\$
64	1	EJEMPLAR	"LA RADIO EN INTERNET". AUTOR: CEBRIAN HERREROS.	\$	\$
65	1	EJEMPLAR	"LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE". AUTOR: ALBORNOZ, L.	\$	\$
66	1	EJEMPLAR	"POLÍTICA Y MEDIOS". AUTOR: MENÉNDEZ, MA.	\$	\$
67	1	EJEMPLAR	"POLÍTICAS PÚBLICAS Y TECNOLOGÍAS". AUTOR: KAUFMAN, E.	\$	\$
68	1	EJEMPLAR	"PRENSA Y CONGRESO". AUTOR: RUIZ, F.	\$	\$
69	1	EJEMPLAR	"PROFE, NO TENGAMOS RECREO". AUTOR: OTTOBRE, S.	\$	\$
70	1	EJEMPLAR	"RADIO ITINERANTE". AUTOR: HOLGADO, A.	\$	\$
71	1	EJEMPLAR	"SEIS SEMIÓLOGOS EN BUSCA". AUTOR: ZECCHETTO, V.	\$	\$
72	1	EJEMPLAR	"TELEVISIÓN PARA PERIODISTAS".	\$	\$



*Defensoría del Público de Servicios de
Comunicación Audiovisual*

			AUTOR: MARTINCHUK, E.		
73	1	EJEMPLAR	"TELEVISIÓN PÚBLICA: DEL CONSUMIDOR". AUTOR: RINCÓN, O.	\$	\$
74	1	EJEMPLAR	"TELEVISIÓN Y CALIDAD". AUTOR: LASAGNI, MA.	\$	\$
75	1	EJEMPLAR	"TRANSFORMACIONES DEL ESPACIO PÚBLICO". AUTOR: CHARDÓN, MA.	\$	\$
76	1	EJEMPLAR	"Y LA RECEPCIÓN". AUTOR: SAINTOUT, F.	\$	\$
77	1	EJEMPLAR	"COMUNICACIÓN, DEMOCRACIA Y CIUDADANÍA". AUTOR: ÁLVAREZ TEJEIRO.	\$	\$
TOTAL DE LA OFERTA:					\$
TOTAL DE LA OFERTA EN LETRAS:					
.....					

Indicar la propuesta de ALTERNATIVAS: SI ____ NO ____ Página _____
 Indicar la propuesta de VARIANTES: SI ____ NO ____ Página _____

IMPORTANTE: Se admitirán únicamente cotizaciones con DOS (2) decimales.

FIRMA: _____
ACLARACIÓN: _____
CARGO: _____