



Defensoría del Público de Servicios de
Comunicación Audiovisual

ANEXO IV

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE OFERENTES

Factores	Ponderación
I Capacidad e idoneidad técnica	35,00%
II Capacidad Económico Financiera	10,00%
III Precio	55,00%
TOTAL	100,00%
Puntaje final: FI x 0,35+FII x ,0,10+FIIIx0,55=	

I Capacidad e idoneidad técnica	
I a) Antigüedad en el rubro (medido en años):	Puntaje
3 a 5 años	4
Más de 5 a 10 años	8
Más de 10 años	10

I. b) Certificaciones de servicios similares en los últimos TRES (3) años:	Puntaje Máximo
Cada certificación computada deberá tener un plazo mínimo de 6 meses continuos. (6 certificaciones mensuales del mismo cliente contarán como 1) Cada certificación tendrá un puntaje de 5 puntos, el que se duplicará si fuera del ámbito público. Se considerará una certificación por cliente/año y se contabilizarán hasta un máximo de 6 certificaciones. El puntaje máximo será de 30 puntos si no hubiera certificación alguna del ámbito público y 60 puntos si hubiera 6 certificaciones en el ámbito público.	60

I. c) Cantidad de empleados en relación de dependencia o asociados (según corresponda)	Puntaje
De 130 a 200 empleados	4
De 201 a 300 empleados	8
Más de 300 empleados	10

I. d) Análisis de la calidad de las muestras presentadas	Puntaje Máximo
Las muestras deberán estarse a las especificaciones técnicas. Se analizará un informe individual de cada una de las muestras presentadas y se las calificará como Muy buena (3 puntos) buena (2 puntos) regular (1 punto) mala (0 puntos). Sin perjuicio de lo expuesto, se podrá solicitar al Adjudicatario la entrega de insumos de mejor calidad que las muestras.	20
Puntaje subtotal obtenido:	

II Capacidad Económico Financiera	
II. A) Estados contables de los DOS (2) últimos ejercicios (promedio)	Coef. Participación
1. Liquidez: Activo Corriente / Pasivo Corriente.	15,00%
	Puntaje
Más de 2	100
Entre 2 y más de 1.5	67
Entre 1.5 y 0.5	33
Menos de 0.5	0
2. Capital Propio: Patrimonio Neto x 100/activo total.	15,00%
	Puntaje
Más de 50%	100
Entre 50% y más del 30%	67
Entre 30% y 15%	33
Menos del 15%	0
3. Capacidad Líquida: Activo líquido/presupuesto oficial	10,00%
	Puntaje
Más del 25 % del Presup. Oficial	100
Entre el 25% y más del 15% del P. Oficial	67
Entre 15% y 5% del P. Oficial	33
Menos del 5%	0
4. Endeudamiento Total: Pasivo Total/Patrimonio Neto.	10,00%
	Puntaje
Menos de 1	100
Entre 1 y menos de 3	67
Entre 3 y 4	33
Más de 4:	0
5. Endeudamiento a Corto Plazo: Pasivo Corriente / Patrimonio Neto.	10,00%
	Puntaje
Menos de 1	100
Entre 1 y menos de 3	67
Entre 3 y 4	33
Más de 4:	0
6. Solvencia: Total Activo/Total Pasivo.	20,00%
	Puntaje
Más de 2	100
Entre 2 y más de 1.5	67
Entre 1.5 y 1	33
Menos de 1	0



*Defensoría del Público de Servicios de
Comunicación Audiovisual*

7. Nivel de Facturación anual	20,00%
Menor al monto ofertado.	0
Igual al monto ofertado y hasta un 50% más del valor ofertado	33
Desde más de un 50% más y hasta un 100% más del valor ofertado.	67
Mayor a un 100% del valor ofertado.	100

Puntaje subtotal obtenido:

FIII Precio	
100xpm/p	
Donde Pm: precio total (sumatoria de ambos renglones) de la oferta más baja, y P: precio total (sumatoria de ambos renglones) de la oferta bajo análisis	

Fdo: Dr. Emilio J. Alonso
Encargado de la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual