



- *Promover una mirada crítica sobre los medios de comunicación en tanto reproductores de estereotipos sexistas y estimular su utilización como agentes de transformación social y política.*
- *Promover la práctica comunicacional feminista.*
  - *Promover el debate y la formación sobre la agenda de género.*

## **¿Por qué un Diploma de Comunicación, Género y Derechos Humanos?**

A lo largo de la historia de la evolución de los derechos humanos, tanto la comunicación como el género han tenido sus propios devenires. Podríamos decir, a grandes rasgos, que la comunicación siempre ha sido un tema conflictivo en la medida en que incluye a empresas con enorme y creciente poder en los mercados. Y el género recién en las últimas décadas ha comenzado a ser un tema relevante y reconocido dentro del paradigma de los derechos humanos.

En este contexto, los cruces entre comunicación y género han costado y en sus inicios fueron marginales: los temas de género no ocuparon la agenda mainstream de la comunicación, y la comunicación no fue reconocida dentro del feminismo como uno de las principales cuestiones de agenda.

Esta situación ha comenzado lentamente a modificarse en los últimos años, particularmente a partir del reconocimiento por parte de los organismos de derechos humanos de que las transformaciones simbólicas y culturales son centrales para la deconstrucción del patriarcado y la disminución de las violencias sexistas.

Si bien seguimos asistiendo a expresiones sexistas, discriminatorias y violentas en todos los formatos comunicacionales circulantes, y esto se ha visto agravado los últimos años con el crecimiento de las redes sociales y los discursos de odio que en ellas circulan, también es mucho mayor la preocupación sobre el tema por parte de organismos de derechos humanos y de estados nacionales, y un componente no menor es el crecimiento de las audiencias críticas y mucho menos tolerantes hacia los sexismos.

En este contexto, esta formación espera poder acompañar en el alumnado la formación de esa mirada crítica imprescindible para la construcción de ciudadanía comunicacional y, a la vez, colaborar en el diseño de estrategias y piezas que compartan el ideario de un mundo sin exclusiones, acorde a un paradigma de protección y promoción de los derechos humanos de todas las personas.

Creemos que el mundo propuesto por el feminismo es un mundo mejor: más tolerante, justo, compasivo y diverso. Hagamos que esas visiones se plasmen en piezas comunicacionales.

## **A quién está dirigido**

A comunicadoras/es (en un sentido amplio) interesadas/os en sumar la perspectiva de género en la práctica comunicacional, sea desde los medios de comunicación, los ámbitos institucionales, la publicidad, la educación, etc.

### **Perfil de egresadas/os**

La persona egresada habrá adquirido conocimientos teóricos que le permitirán reconocer el sexismo y la discriminación en la sociedad y en la comunicación, y estará en condiciones de ejercer una práctica comunicacional inclusiva basada en la equidad y la promoción de derechos.

### **Duración de la cursada**

La duración del Diploma es de 8 meses en formato virtual.

Se cursan dos materias a la vez.

Carga horaria: 15 horas semanales.

### **Metodología de enseñanza**

El proceso de aprendizaje estará orientado por un enfoque constructivista y participativo, y dirigido hacia la práctica comunicacional. Se propondrán contenidos teóricos en una práctica de intercambio y estimulación de la mirada crítica por parte del alumnado.

A la vez, promoveremos la práctica de taller y de aplicación de los conocimientos adquiridos y que el alumnado elabore con sus propios criterios e imaginario la información recibida.

Utilizaremos para eso clases teóricas; debates; rondas de preguntas; lectura crítica de textos; análisis de contenido de materiales gráficos y audiovisuales; elaboración audiovisual de materiales comunicacionales; diseño de comunicaciones estratégicas; análisis de indicadores y datos estadísticos; recursos de Internet, etc.

Desde lo específico de la pedagogía virtual, el trabajo se realizará en dinámicas de foros, webconferencias, chats y comunicación via mail.

### **Aprobación del Diploma**

Quienes hayan aprobado la cursada de las 7 materias (tres teóricas, un seminario de actualización temática, y tres talleres de producción), recibirán un certificado extendido por la Asociación Civil Comunicación para la Igualdad y la Comisión Interamericana de Mujeres de la Organización de Estados Americanos (CIM/OEA).

### **Plan de estudios**

El Diploma está integrado por tres materias teóricas, un seminario y tres talleres. Las mismas fueron diseñadas con el objetivo de que el alumnado reciba una sólida formación teórica en comunicación y género y a la vez cuente con herramientas para la producción de materiales y estrategias comunicacionales en este área.

La dirección del Diploma está a cargo de Sandra Chaher y el equipo docente está integrado por Gabriela Barcaglioni, Mariana Fernández Camacho, Ludmila Fernández López, Paola Ramírez Barahona, Patricia Sepúlveda, Martina Matzkin y Belén Spinetta.

### Materias teóricas

- **Los feminismos en América y Europa (8 semanas).**

Docente: Patricia Sepúlveda

Momento de la cursada: primer cuatrimestre del año.

#### **Módulo 1**

*El feminismo como perspectiva teórica y como movimiento político. Los orígenes ilustrados de las demandas de las mujeres. Filósofos iluministas y Revolución Francesa. Olympe de Gouges y Mary Wollstonecraft.*

*Movimiento sufragista: demanda a las promesas incumplidas de la burguesía. Conexiones con otros movimientos: el antiesclavismo, movimientos de “templanza”, religiosos y sindicales. Feminismo socialista y anarquista.*

*El feminismo de la “segunda ola”: los sesenta y el replanteamiento de la “Nueva Izquierda”. Movimientos contraculturales y anti-imperialistas. La “revolución sexual”.*

*Nuevas demandas y nuevos problemas teóricos. La revolución en la vida cotidiana. Las feministas radicales. Política sexual y crítica al capitalismo.*

#### **Módulo 2**

*Teóricas feministas y teóricas académicas: el impacto del feminismo en distintas disciplinas.*

*El aporte del feminismo en los estudios sobre la familia. Derechos Humanos y derechos de las mujeres.*

*Luchas feministas actuales, continuidades y cambios. ¿Qué hay de nuevo en los nuevos feminismos?*

#### **Módulo 3**

*Aproximación a la participación política de las mujeres en América Latina. La diversidad en relación al movimiento feminista. Antecedentes comunes.*

*Políticas de ajuste y organización de las mujeres de sectores populares en el continente. Feminismo y movimiento de mujeres hoy. Avances y desafíos.*

- **Derechos humanos, género y derecho a la comunicación (12 semanas)**

Docentes: Sandra Chaher.

Momento de cursada: primer cuatrimestre del año.

## **Módulo I: Derechos humanos, mujeres y diversidad**

- *Aportes y tensiones del paradigma de derechos humanos.*
- *¿Por qué las mujeres y otros colectivos históricamente discriminados por su condición de género u orientaciones sexuales necesitan derechos específicos?*
- *Debates en torno a estos derechos: ¿Dan respuesta los derechos humanos a las desigualdades de género? ¿Son útiles los mismos derechos para valorar las desigualdades de comunidades diversas? ¿El reconocimiento normativo de los derechos humanos garantiza una transformación en la vida cotidiana de las personas?*
- *Androcentrismo: la perspectiva androcéntrica del paradigma de derechos humanos y las críticas desde una perspectiva feminista del derecho.*
- *Fundamentalismos: el desafío que significa para los derechos humanos en los últimos años el surgimiento de los fundamentalismos a nivel global y particularmente regional.*

## **Módulo II: Derecho a la comunicación**

- *Del derecho a la libertad de expresión hasta el derecho a la comunicación. Progresión histórica, conceptos y debates.*
- *La concentración en la propiedad de los medios y el rol del Estado en el cumplimiento del derecho a la comunicación.*
- *Derecho a la libertad de expresión y derecho a la igualdad: tensiones y potenciaciones.*
- *Redes sociales y discurso de odio.*

## **Módulo III: Comunicación y género**

- *Derecho a la comunicación e igualdad de género: la inclusión en los tratados y debates internacionales.*
  - *Experiencias de comunicación y género: redes y articulaciones de periodistas y comunicadoras/es, blogs y espacios digitales, ocupación de las redes sociales.*
  - *El debate sobre derecho a la igualdad y libertad de expresión en el ámbito específico de los temas de género.*
  - *Políticas de comunicación y géneros. Los Observatorios como modelos posibles de políticas de comunicación.*
  - *Violencia digital de género: la reproducción de la violencia por medios electrónicos y en particular en las redes sociales.*
- 
- **Prácticas comunicacionales (12 semanas)**

Docentes: Gabriela Barcaglioni, Sandra Chaher, Mariana Fernández Camacho y Belén Spinetta.

Momento de cursada: segundo cuatrimestre del año.

## **Módulo I: Estereotipos y análisis de género**

- *Origen del concepto de estereotipo social y valoraciones en torno a su uso: los estereotipos no son necesariamente negativos.*
- *Estereotipos sociales predominantes de mujeres, varones y personas con identidades sexuales diversas: imágenes tradicionales y aperturas.*
- *Análisis de género como herramienta de comunicación: un plus en la mirada informativa.*
- *Enfoque de género: sus dimensiones en la comunicación.*
- *La discriminación en las redacciones periodísticas. Democratización de las estructuras laborales.*

## **Módulo II: Violencia de género, y trata de personas para explotación sexual, prostitución.**

- *Origen de la violencia de género: estrategia de dominación del patriarcado.*
- *La violencia de género como parte de políticas públicas de seguridad con enfoque de género.*
- *Tipos y modalidades de violencia. Círculo de la violencia de género y ruta crítica.*
- *Cobertura de casos de violencia en los medios de comunicación. Pautas y estrategias para una cobertura informada.*
- *Trata de personas para explotación sexual: la forma más difundida de la trata de personas. Marco normativo internacional, regional y local.*
- *Debates sobre prostitución: abolicionismo vs reglamentarismo.*
- *Cobertura mediática.*

## **Módulo III: Masculinidades e identidades de género diversas**

- *Masculinidades hegemónicas (y disidentes): ¿Qué aspectos de lo masculino privilegian y cuál descartan las producciones mediáticas?*
- *Propuestas para la construcción de identidades mediáticas integradas y no fragmentadas.*
- *La discriminación mediática específica hacia personas con identidades sexuales diversas.*
- *Adolescencias disidentes: una mirada al rol de los medios de comunicación.*

## **Módulo IV: Derechos sexuales y reproductivos, representación política, cuidados.**

- *Formación específica para el abordaje de cada uno de estos temas en la producción comunicacional: estado de situación, datos, aparición de estos temas en la comunicación social.*
- *Discriminación específica de género en ellos.*
- *Análisis crítico y sugerencias de cobertura.*

## Seminario

- **Agenda feminista latinoamericana (debates emergentes) (8 semanas)**

Docente: Ludmila Fernández López

Momento de la cursada: segundo cuatrimestre del año.

La materia propone construir un espacio de debate de las problemáticas emergentes de los activismos y las teorías feministas de las Américas y del mundo, poniendo en diálogo las propuestas y demandas de las militancias con la bibliografía circundante, y discutiendo ambos aspectos con especialistas reconocidos en cada tema.

En este sentido, el seminario está organizado alrededor de las exposiciones de cuatro especialistas invitadas. Por eso, las temáticas variarán cada año, en función de las problemáticas detectadas tanto por el equipo docente como por las propuestas del alumnado.

### Talleres

- **Producción audiovisual (8 semanas)**

Docente: Martina Matzkin.

Momento de cursada: primer cuatrimestre del año.

### **Módulo Único**

- *Incorporación de las herramientas del lenguaje audiovisual;*
  - *Realización del traspaso del guión audiovisual (literario) a un guión técnico como instrumento de trabajo para el siguiente paso que es la filmación;*
  - *Grabación y edición de la pieza audiovisual elegida.*
- 
- **Taller de Comunicación Estratégica y Campañas (8 semanas)**

Docente: Paola Ramirez Barahona.

Momento de cursada: segundo cuatrimestre del año.

**Módulo 1:** *Nuevas narrativas en la comunicación para los Derechos Humanos*  
*Identificación de estrategias: discursos antiderechos, discursos de odio, redes sociales y desinformación.*

- *La construcción y propagación de discursos alternativos: las narrativas alternativas y las contranarrativas.*
- *Cómo desmontar las narrativas discriminatorias.*
- *Comunicación estratégica inclusiva, diversa y respetuosa de los derechos humanos: guías, decálogos y recomendaciones.*
- *Ejemplos de campañas que incorporan estas estrategias.*

**Módulo 2:** *La comunicación basada en la esperanza (hope-based communications)*

- *Desarrollo y significado de esta herramienta y cómo aplicarla.*
- *Conceptos principales: Soluciones, no problemas; Apoyo antes que oposición; Oportunidades frente a amenazas; Héroes y no víctimas;*
- *Demostrar que el cambio es posible.*
- *Casos prácticos de campañas basadas en esta herramienta.*

### **Módulo 3: Brief, Guión y Bocetos**

- *Qué es un Brief publicitario, tipos de briefs e información que requieren. Proceso de construcción del Brief creativo. Proceso de definición de la estrategia de comunicación. El concepto creativo. Público objetivo, target group y concepto de audiencia centro persuasible.*
- *Qué es un Guión publicitario y para qué sirve. Cómo se elabora un Guión literario para una campaña; distintos formatos de guión.*
- *Qué es un boceto, partes principales y sus funciones.*
- *Trabajo Práctico: Elaboración de un Brief. Definir target y la estrategia de comunicación.*

### **Módulo 4: Desarrollo de comunicación estratégica**

- *Sobre un tema o problemática seleccionado, se elaborará una campaña estratégica incorporando de manera integral los conceptos y herramientas abordados en el taller.*
- *Bajada de conceptos finales a una campaña integral con enfoque de derechos humanos, para formato audiovisual, de radio, gráfica, medios digitales y redes sociales.*

### **- Taller de Integración Final (4 semanas)**

Docente: Belén Spinetta.

Momento de la cursada: El Taller se cursa en dos momentos: al final del primer cuatrimestre y al final del segundo, de tal manera de guiar la realización del Trabajo Integrador Final.

Durante el primer cuatrimestre, se define el tema y el tipo de trabajo; en el segundo se acompaña la última etapa de realización. A lo largo del segundo cuatrimestre queda una instancia abierta para consultas.

### **Aprobación del Diplomado**

El Diplomado se aprueba con las notas parciales obtenidas en cada materia y el Trabajo Integrador Final (TIF).