



unesco

Defensoría
del Público

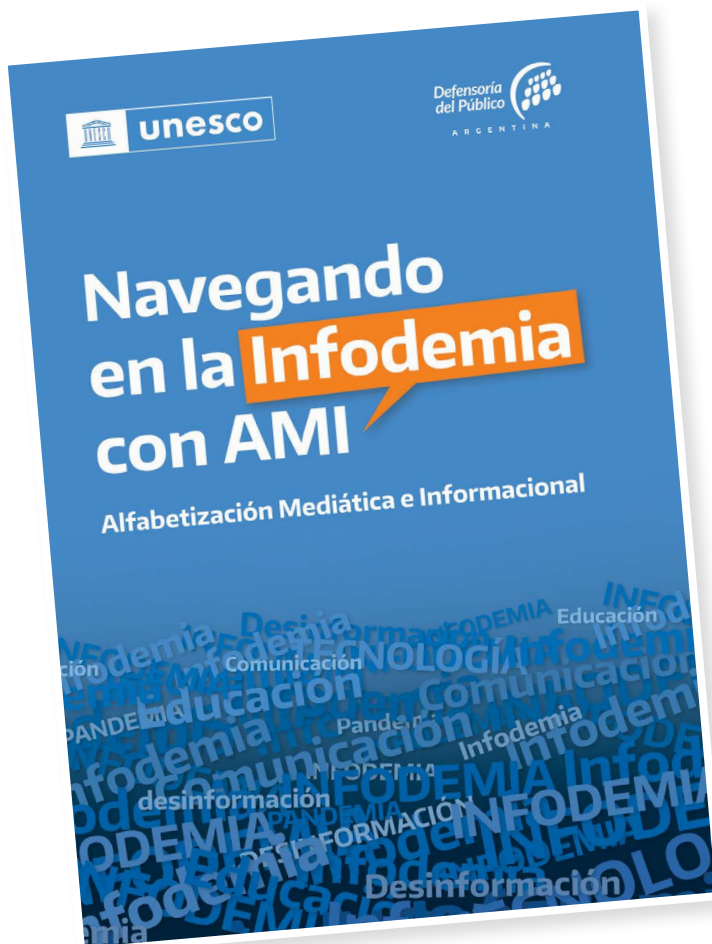


ARGENTINA

Navegando en la **Infodemia** con AMI

Alfabetización Mediática e Informacional





Navegando en la infodemia con AMI

Alfabetización Mediática
e Informativa

Publicado en 2022 por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), 7, place de Fontenoy, 75007 Paris, France y Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual de Argentina, Adolfo Alsina 1470 - CP 1088 - CABA, Buenos Aires, Argentina.

© UNESCO / Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual de Argentina, 2022

ISBN 978-92-3-300182-4

Editores

Felipe Chibás Ortiz, profesor de la Universidad de San Pablo (USP). Representante Regional para América Latina y Caribe de UNESCO MIL ALLIANCE.

Sebastián Novomisky, director de Capacitación y Promoción de la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual.

Comité científico

Profa. Dra. Almudena Barrientos-Báez, profesora de la Universidad Complutense de Madrid – España.

Profa. Dra. Heloiza Helena Matos e Nobre, profesora titular de la Universidad de San Pablo (USP) – Brasil.

Prof. Dr. Júlio César Suzuki, coordinador del Programa de Integración Latinoamericana (PROLAM) de la Universidad de San Pablo (USP) – Brasil.

Sra. Patricia Noboa Armendáriz. DW (Deutsche Welle) Program. Director de DW Akademie para los proyectos AMI en Centroamérica. Es licenciada en comunicación y periodismo por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador y master (M.A) en Estudios Internacionales de Medios de la Universidad de Bonn y la Hochschule Bonn-Rhein-Sieg – Ecuador.

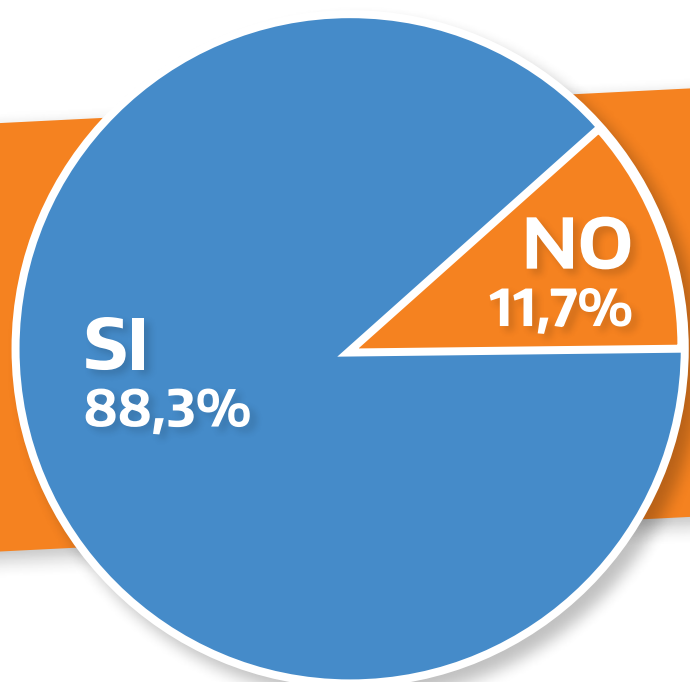
Profa. Dra. María Teresa Quiroz, socióloga, fue decana de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima; presidenta de la Asociación Peruana de Facultades de Comunicación Social y coordinadora de la Asociación Civil Transparencia – Perú.

Resumen

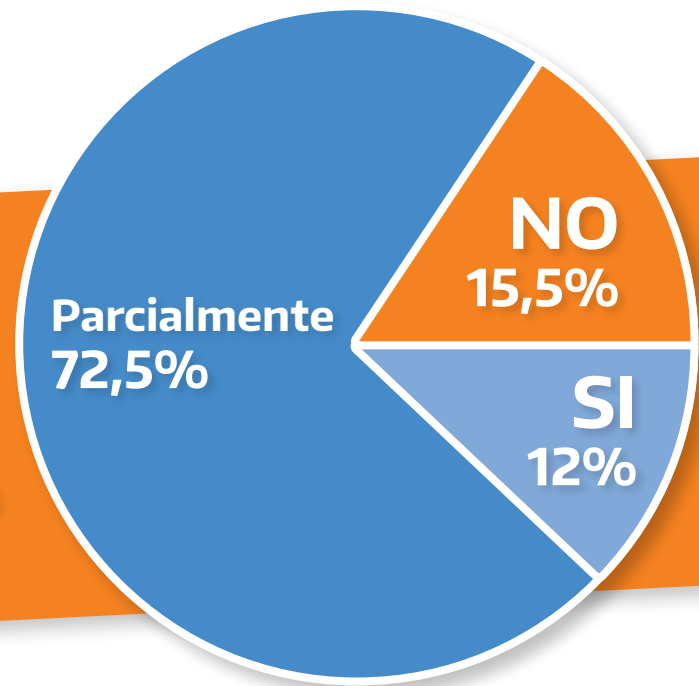
¿Qué es la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) y cómo utilizarla para fomentar ciudadanía durante la pandemia y luego de ella, combatiendo la desinformación? Este libro responde a esa pregunta partiendo de los trabajos de la Primera Jornada de Ciudadanía y Alfabetización Digital en Tiempos de Desinformación y Pandemia, organizada por la UNESCO y la Defensoría del Público de Argentina.

Interesa a educadores, investigadores, alumnos, gobiernos, empresarios, startups, periodistas, comunicadores, influencers, artistas y ciudadanos comunes. La Defensoría del Público realizó una investigación con docentes que reveló que el 93% utiliza vehículos digitales durante sus clases; 88,3% necesita conocimientos sobre los medios de comunicación y tecnologías; y más del 70% afirma que sus alumnos pueden identificar informaciones falsas solo de forma parcial.

**¿Necesita más formación
en el conocimiento
de los medios
de comunicación
y las tecnologías?**



¿Las y los estudiantes logran diferenciar contenidos disponibles en los medios tradicionales y ambientes digitales?



Este texto aborda esos y otros temas, como la necesidad de incrementar la inversión en investigación; la formación docente; la perentoriedad de trabajar con las nuevas empresas de tecnología digital; la AMI como disciplina autónoma; la institucionalización de políticas de AMI; la necesidad de métricas y evaluaciones; trabajar con todas las diversidades y trascender barreras culturales impuestas por las diferencias de género, edad, etc. Se muestran las bases teóricas, políticas, estrategias y experiencias realizadas en Argentina y otros países, para dar solución a estos desafíos. ¡Lea este libro y transforme su entorno!

Índice del libro

I Prefacio.

Ciudadanía y Alfabetización Digital en tiempos
de desinformación - Desafíos más allá de la pandemia

Rosa María González



El desafío es lograr que las respuestas educativas ante los retos del mundo digital no queden exclusivamente enfocadas en el corto plazo, sino que consistan en programas y políticas institucionalizadas de largo aliento. Necesitamos pasar de la sensibilización sobre temas puntuales (como actualmente el de la desinformación en el contexto de la pandemia) a intervenciones sostenidas que puedan medirse y generar indicadores para monitorear los cambios de comportamiento de los ciudadanos. No podemos conocer lo que nos rodea si no tenemos una manera concreta de evaluar su evolución. En otras palabras, se necesita más inversión en investigación en esta área.

Los gobiernos no son ajenos a este proceso, todo lo contrario. La recomendación de UNESCO es integrar, de manera categórica, la AMI en sus programas curriculares nacionales, invertir en la capacitación de profesores en AMI y trabajar estrechamente con la sociedad civil, medios, fact-checkers y empresas de internet para construir una propuesta global de capacitación de la ciudadanía.

II Reflexiones preliminares.

Vencer la profecía. Alfabetización Mediática e Informativa para enfrentar las desigualdades económicas, sociales y de género

Miriam Lewin



El ecosistema de la comunicación ha cambiado tanto que ahora necesitamos una brújula para navegarlo, para evitar la confusión, para eludir un rumbo equivocado que nos haga naufragar. No solo para prevenir los daños potenciales de aquello que recibimos, sino también para saber generar contenidos, esa increíble ventaja que nos da lo digital a todos los ciudadanos y ciudadanas, y que tenemos que usar con responsabilidad y conciencia.



Comunicación Pandemia Desinformación

Infodemia Tecnologías Políticas Públicas

Cultura Digital Educación Experiencias

Desinformación

Tecnologías

III Introducción.

Alfabetización y ciudadanía digital

Felipe Chibás Ortiz



La UNESCO ha contribuido a impulsar estudios, investigaciones y acciones prácticas que fomenten esta visión, no solo en las escuelas, universidades y en el sector de la educación en general, sino en toda la ciudad con la participación de todos los actores sociales, creando el paradigma conocido como Ciudades MIL o MIL Cities

Sebastián Novomisky



Finalmente, es necesario mencionar también que esto genera un nuevo tipo de relación entre los sujetos, hipermediada por software y por hardware, que suprime, supera y a la vez conserva las formas comunicacionales precedentes y que, codificada bajo un flujo binario digital, reconfigura cada vez más las identidades desde las cuales nos vinculamos con el mundo que nos rodea y con los sujetos que allí habitan

Políticas Públicas

Ciudades MIL

Transmedia Comunicación

Cultura Digital Experiencias Cultura Digital Transmedia

Ciudadanía Competencias Infodemia Desinformación

Primera parte. Principios y bases teóricas de AMI

1. Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) en pandemia: desafíos y oportunidades para luchar contra la radicalización y polarización de audiencias y de ciudadanos

Divina Frau- Meigs



MIL debe ser parte del primer plan de estudios para garantizar que los jóvenes aprovechen las oportunidades de las culturas de la información y desarrollen resiliencia frente a problemas como la desinformación, el discurso de odio y la polarización.

Transalfabetización: las 3 culturas de la información

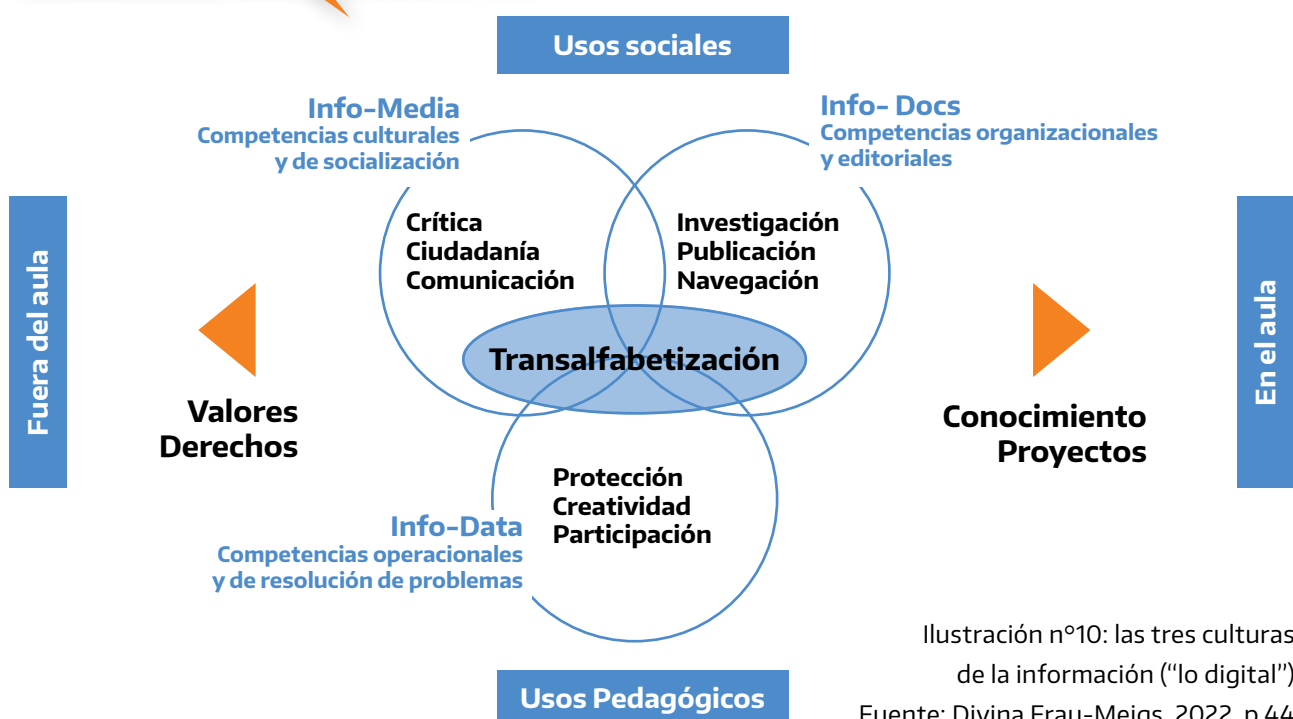


Ilustración n°10: las tres culturas de la información ("lo digital")
 Fuente: Divina Frau-Meigs, 2022, p.44

2. Cinco conceptos centrales del alfabetismo mediático

Tessa Jolls



La alfabetización mediática se propone que la población pueda discernir, y clasificar y gestionar sus riesgos.

3. Escuela y universo transmedia: breve alegato acerca del temor

Hugo Muleiro



En relación con la pandemia y el efecto que tuvo en este entorno donde se cruzan la gente joven, los medios, la educación y los nuevos alfabetismos, podemos decir que este pequeño virus hizo entrar en crisis a todas las grandes interfaces de la modernidad.

4. Repensar las interfaces educativas en tiempos de pandemia

Carlos Scolari

5. Ciudadanía y alfabetización digital desde un enfoque pedagógico

Adriana Puiggrós



*Solo es posible abordar la alfabetización digital
partiendo del conocimiento de los saberes del otro,
lo que incluye sus tecnologías.*

6. El desafío de la media literacy en la era del ruido digital: 17 proyectos para aprender a “mirar” en tiempos de pandemia

Santiago Tejedor



*De nada servirá tener ciberperiodistas
si no tenemos ciberciudadanos*

Comunicación Pandemia Desinformación

Infodemia Tecnologías Políticas Públicas

Cultura Digital Educación Experiencias

Desinformación

Tecnologías

7. Las políticas públicas ante los desafíos de la escuela post pandemia

Verónica Piovani



Es clave entender que la tecnología no es solo un asunto de aparatos, sino de destrezas y subjetividades.



8. Políticas públicas de comunicación y educación. El desafío de la pandemia

Dolores Espeja y Luís Lázzaro

9. Los desafíos generados por la pandemia a los medios públicos educativos. La experiencia de Pakapaka

Cielo Salviolo

10. Educ.ar: soberanía educativa y pedagógica para la igualdad educativa

Laura Marés

11. Comunicación y educación: derechos en pandemia

Silvia Bacher

12. Algunas consideraciones para avanzar en diagnósticos más comprensivos de los procesos de construcción de ciudadanía digital

Rosalía Winocur

13. Educación y comunicación desde las políticas educativas

Mónica Pini

14. Alfabetización digital: desafíos de la formación docente para una ciudadanía crítica

Mercedes Leal

15. La pandemia como laboratorio educativo. Del saber instrumental a la reflexividad sobre las prácticas pedagógicas

Mariana Landau

16. Hiperconcentración, cultura digital y desinformación en pandemia. La Alfabetización Mediática e Informativa como respuesta

Andrea Varela

17. AMI y la desinformación: agenda urgente desde el país de Alicia

Amparo Marroquín Parducci



Comunicación Pandemia Desinformación

Infodemia Tecnologías Políticas Públicas

Cultura Digital Educación Experiencias

Desinformación

Tecnologías

18. La evolución de la educación mediática: de la protección a la promoción crítica y creativa

Julio-César Mateus

19. La ciudadanía digital: una respuesta a la desinformación

Roxana Morduchowicz

20. Entorno comunicacional, tecnologías y desafíos educativos. En busca de un paradigma crítico

Eva da Porta

21. El rol de los medios informativos frente a los procesos de desinformación en pandemia

Andrés D'Alessandro

22. Reflexiones sobre alfabetización digital en pandemia: la experiencia del Programa de Educación y Derechos Humanos de Wikimedia Argentina

Luisina Ferrante y Florencia Guastavino



Segunda parte. Experiencias, ejemplos y casos de AMI en Argentina

23. #Orson80, un proyecto transmedia en educación

Mariana Ferrarelli

24. La aventura de enseñar para una ciudadanía digital responsable

Pamela Vestfrid, María Victoria Martin, Julieta Cane, Aylén Alba

25. Educomunicación en las aulas. Una experiencia de articulación entre universidad y escuelas primarias de la ciudad de La Rioja, Argentina.

Leila Moreno Castro y Fernanda Romina Gómez

26. Programa Provincial de Radios y Medios Escolares

Nora Evelyn Santos



Comunicación Pandemia Desinformación

Infodemia Tecnologías Políticas Públicas

Cultura Digital Educación Experiencias

Desinformación

Tecnologías

27. Algunas aproximaciones a la lectura crítica de noticias con niños de 6° y 7° grado de la Ciudad de Buenos Aires

Germán Freiberg

28. Narrativas transmedia pedagógicas

Viviana Murgia y Exequiel Alonso

29. Inclusión de series audiovisuales de Pakapaka en el ámbito de las prácticas del lenguaje y la literatura

María Agustina Sabich

30. Escuela en línea: ¿Un nuevo desafío de la práctica educativa?

Claudia Burgos, Daniel Carceglia, Jerónimo Galán y Luis Sujatovich

31. Huellas de un tiempo singular

Andrés Habegger, Débora Nakache y Gabriela Rubinovich

32. Pedagogías y narrativas knowmads en los estudios (convergentes) de la comunicación social en Patagonia

Laura De La Torre y Horacio Avendaño

33. La voz de lxs adolescentes

Virginia Luco y Virginia Giacosa

34. TECNOFEM

Flavia Fernández

35. Observatorio joven de medios. Leer medios en tiempos de infodemia

Andrés Habegger, Débora Nakache y Gabriela Rubinovich

36. Colectiva “Volver a sonreír”. Proyecto de Investigación CIUNSA
Tipo B N° 2538: “Dispositivos de poder en contexto de privación de libertad.
Mujeres trans en Salta. (2018– 2020)”

**Ramón Burgo, Yamila Gomez Lujan, María Guadalupe Macedo,
Deborah Sabrina Mendoza, Fernanda Carolina Vaca Carrió**

37. La radio en la escuela como forma de democratización de contenidos
María Gabriela Giambroni Orbe

38. Con la voz en el aire y los pies en la tierra. Notas sobre “hacer radio”
desde la escuela

Diego Bogarin

39. Lectura crítica de noticias mediáticas en contextos escolares

**Flora Perelman, Débora Nakache, Gabriela Rubinovich, Patricio Román
Bertacchini, Vanina Estévez, Jimena Dib y Diana Grunfeld**



Infodemia Desinformación Educación Comunicación Tecnología Pandemia



9 789233 001824