

#InfanciasEnLosMedios

# Monitoreo de noticias

sobre infancia y adolescencia  
en medios de Argentina

Informe 2022 • Primer corte

Defensoría  
del Público



unicef  para cada infancia

#InfanciasEnLosMedios

# Monitoreo de noticias sobre infancia y adolescencia en medios de Argentina

Informe 2022 – Primer corte

## DIRECCIÓN EDITORIAL

Natalia L. Calisti, Especialista de Comunicación de UNICEF

## COORDINACIÓN DE LA SERIE

Maricel Seeger, Oficial de Comunicación y Medios de UNICEF

## AUTORÍA

Pablo Hernández, Director de Investigación, Defensoría del Público  
Brunella De Luca  
María Eugenia Nazer  
Laura Catanzariti  
Sabrina Palacios

## REVISIÓN DE CONTENIDOS

María Lucía Guerra, Asociada en Comunicación y Medios de UNICEF

## DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

GOMO | Estudio de diseño

El uso de un lenguaje que no sexista ni discriminatorio es una de las preocupaciones de quienes concibieron este material. Sin embargo y con el fin de evitar la sobrecarga gráfica que supondría utilizar en castellano o/a para marcar la existencia de ambos sexos, hemos optado por usar el masculino genérico clásico, en el entendido de que todas las menciones en tal género representan siempre a varones y mujeres.

Comunicación, infancia y adolescencia: Guías para periodistas  
(Communication, Childhood and Adolescence)  
ISBN: 978-92-806-4892-8

© Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF).  
Se autoriza la reproducción total o parcial de los textos aquí publicados, siempre y cuando no sean alterados, se asignen los créditos correspondientes y no sean utilizados con fines comerciales.

Impreso en Argentina  
Primera edición, agosto 2022

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF)  
[buenosaires@unicef.org](mailto:buenosaires@unicef.org)  
[www.unicef.org.ar](http://www.unicef.org.ar)

# Índice

<b>1. Introducción</b> . . . . .	<b>3</b>	<b>8. Marcadores</b> . . . . .	<b>49</b>
1.1 Presentación del informe . . . . .	4	8.1 Espectacularización de la información . . . . .	50
<b>2. Posicionamiento conceptual</b> . . . . .	<b>6</b>	8.2 Derecho a la Intimidad de niñas, niños y adolescentes. . . . .	51
2.1 Perspectiva teórica de la investigación. . . . .	7	8.3 Contextualización de la información . . . . .	53
<b>3. Metodología de trabajo</b> . . . . .	<b>9</b>	8.4 Términos y frases despectivas y/ o estigmatizantes . . . . .	54
3.1 Estrategia metodológica . . . . .	10	8.5 Perspectiva de género . . . . .	57
3.2 Portales . . . . .	10	8.6 Lenguaje inclusivo o no sexista . . . . .	59
3.3 Calendario de registro . . . . .	12	<b>9. Noticieros</b> . . . . .	<b>61</b>
3.4 Datos de las unidades de análisis . . . . .	13	9.1 Datos generales . . . . .	62
3.5 Temas y subtemas . . . . .	14	9.2 Distribución de las noticias por canal. . . . .	63
3.6 Marcadores . . . . .	17	9.3 Análisis de asociaciones temáticas . . . . .	64
3.7 Noticieros televisivos . . . . .	17	9.4 Análisis de fuentes . . . . .	67
<b>4. Datos generales</b> . . . . .	<b>19</b>	<b>10. Conclusiones</b> . . . . .	<b>69</b>
4.1 Temas y subtemas . . . . .	22		
<b>5. Fuentes</b> . . . . .	<b>26</b>		
5.1 ¿Las niñas, niños y adolescentes o su entorno son fuente de la noticia? . . . . .	29		
<b>6. Secciones</b> . . . . .	<b>31</b>		
<b>7. Principales temas y subtemas</b> . . . . .	<b>35</b>		
7.1 Violencia . . . . .	36		
7.2 Inseguridad . . . . .	39		
7.3 Educación . . . . .	42		
7.4 Salud . . . . .	45		

# Introducción

1

## 1.1 Presentación del informe

En este informe de investigación, realizado por la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual, y se presenta un análisis respecto al tratamiento mediático en torno a niñas, niños y adolescentes en el territorio argentino. El Convenio de Cooperación entre ambos organismos forma parte del compromiso para contribuir con los esfuerzos del Estado Argentino en el cumplimiento de la Agenda 2030. Se emplearán los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como ruta de acción y presentando los lineamientos generales para desarrollar un plan de trabajo conjunto.

En este contexto UNICEF asume el compromiso de acompañar a los gobiernos y a la sociedad civil en el pleno cumplimiento de la Convención sobre los Derechos del Niño, promoviendo el mejoramiento de las condiciones de vida de niñas, niños y adolescentes. Asimismo, resulta de interés, para las partes trabajar en conjunto para la promoción y respeto a los derechos de la niñez y las adolescencias en todos los ámbitos, incluidos los medios de comunicación, al acompañar de este modo los objetivos de ambos organismos.

El acuerdo comprende la elaboración de un informe de investigación anual respecto al análisis de las narrativas mediáticas sobre niñas, niños y adolescentes, que incorpora distintas dimensiones al estudio de la problemática. Se realiza a partir del monitoreo sistemático de portales de noticias digitales, sobre todo el territorio argentino, y de programas noticiosos de canales de aire de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Además, se pautaron cortes trimestrales con informes de avance. Asimismo, para el desarrollo de ambos tipos de relevamientos y análisis, tanto de TV como de los portales, la Defensoría del Público y UNICEF acordaron una serie de marcadores y dimensiones sobre el tratamiento adecuado y respetuoso de la información en torno a la niñez y la adolescencia.

El presente informe de avance representa la primera edición de los cortes trimestrales del año 2022. En este sentido, en este documento se desarrolló un relevamiento y estudio respecto a las noticias publicadas o emitidas durante los meses de marzo, abril y mayo. La sistematización de noticias en este período, permitió analizar críticamente los sentidos acerca de las infancias y las adolescencias, y cómo son presentados dentro de la escena mediática. En este marco, se busca aportar un insumo para visibilizar discursos que vulneran derechos, expropian la voz, y naturalizan la exclusión de las infancias y las adolescencias.

Una primera sección de análisis aborda la descripción de las variables utilizadas en la clasificación de noticias: temas y subtemas a los que se asocia a las niñas, niños y adolescentes, secciones, fuentes, territorios, marcadores, entre otros. La segunda parte, contiene un abordaje cuantitativo y cualitativo para reconstruir el devenir de la agenda mediática, a partir de los principales temas y marcadores que constituyeron la enunciación en este campo de análisis.

En este contexto UNICEF asume el compromiso de acompañar a los gobiernos y a la sociedad civil en el pleno cumplimiento de la Convención sobre los Derechos del Niño, promoviendo el mejoramiento de las condiciones de vida de niñas, niños y adolescentes.

# Posicionamiento conceptual

2

## 2.1 Perspectiva teórica de la investigación

En esta investigación se entiende a los medios de comunicación como actores fundamentales que legitiman un orden social y regulan experiencias, y prácticas sociales. Por este motivo, el informe se detiene en la importancia del discurso mediático a la hora de construir relatos y plataformas desde donde narrar los modos de vivir y la experiencia contemporánea de las niñas, niños y adolescentes.

Los medios contribuyen a crear la realidad junto con otros actores del espacio social.

En tal sentido, los medios de comunicación instalan mitos que recogen de una serie de representaciones circulantes en el tejido social (Cebrelli y Arancibia, 2005) y le dan cierta figuratividad, las esquematizan y construyen objetivación. A partir de este proceso naturalizan relatos, visibilizan lo invisible y fundan la ilusión de realidad.

Esto quiere decir que los medios de comunicación se constituyen como actores, con un espacio de poder estratégico en los procesos de enunciación y reproducción de sentido.

Una de las primeras dimensiones para el análisis del discurso mediático, en este caso sobre infancias y adolescencias, es la organización, articulación y estructuración de los medios en el sistema social.

En el uso o consumo de los bienes u objetos culturales (entre estos, los mensajes mediáticos) se efectiviza y produce el sentido, con consecuencias de comportamiento, perceptuales, cognitivas, emocionales, ideológicas muy complejas (Hall, 1980), en tanto las narraciones ajenas a la propia experiencia, sean o no ciertas, pueden ser vividas como verdaderas.

Cotidianamente se producen y publican una enorme cantidad de noticias sobre niñas, niños y adolescentes, muchas desde un modo de narración que carece de una perspectiva de derechos. En este marco, el objetivo del presente informe consiste en construir un tipo de información útil para comprender las presencias y ausencias de la niñez y adolescencia en el discurso mediático. Lo que resulta una forma de cartografía en clave sincrónica para rastrear las caracterizaciones, tratamiento y relaciones en el discurso de los medios sobre las niñas, niños y adolescentes.

Cotidianamente se producen y publican una enorme cantidad de noticias sobre niñas, niños y adolescentes, muchas desde un modo de narración que carece de una perspectiva de derechos.



# Metodología de trabajo

3

### 3.1 Estrategia metodológica

El proceso de investigación se lleva adelante con la combinación de dos técnicas metodológicas de recolección y análisis de datos distintas. Por un lado, se trabaja con los Monitoreos de Programas Noticiosos de Canales de Aire de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA), que realiza la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo de la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual. Por otro lado, con un monitoreo de portales de noticias digitales sobre todo el territorio nacional, diseñado y ejecutado particularmente para esta investigación.

El primer tipo de registro condensa información cuantitativa y cualitativa sobre los programas noticiosos emitidos por los canales de aire de gestión pública y privada de CABA. Se llevan a cabo de forma bimensual en los meses pares, comenzando, en este caso, en abril del año 2022. Este relevamiento es fichado y clasificado en una matriz de carga que permite analizar los materiales en función de los distintos intereses y objetivos que se propone el proyecto de investigación.

Por otro lado, se diseñó una segunda modalidad de monitoreo, específicamente, una matriz de carga para el estudio y registro de portales digitales de noticias, sobre el territorio argentino. El relevamiento comenzó en marzo de 2022 y se realiza todos los meses de modo continuo. A continuación, se describirán y detallarán ambas metodologías de registro, carga y análisis de noticias.

### 3.2 Portales

En el presente apartado se describe el diseño metodológico para la realización del monitoreo de sitios de noticias digitales, que registren información en torno a niñez y adolescencias. Acorde con su especificidad teórica/temática, el relevamiento incluye todas las noticias que mencionan “jóvenes”, “niñas” y/o “niños” o cualquier otro término de la familia de palabras (como “adolescente/s”), así como las que refieren a sujetos de entre 0 y 21 años de edad, más allá de la manera en que sean nombrados.

Dichas noticias son clasificadas, ordenadas y analizadas a partir de ciertos ejes temáticos y marcadores de análisis. El relevamiento de noticias busca obtener datos sobre todo el territorio argentino, por este motivo, se registra un portal por cada provincia. Es decir, veintitrés sitios de noticias, seleccionando aquellos más relevantes en función de la cantidad de visitas de los usuarios. Además, se monitorean los

cinco portales más trascendentes del Área Metropolitana, con el mismo criterio de selección.

El período estudiado es la primera semana de cada mes, comenzando por el día 1 de marzo del año 2022. En este sentido, se exploran los portales agrupados por días, se dividen los veintitrés sitios digitales en siete grupos de tres y cuatro, y se carga un grupo distinto por jornada, durante siete días consecutivos. La semana relevada está constituida por los siete primeros días continuos (incluye, si hubiera, los feriados) de la primera semana completa de cada mes. Con respecto a los portales pertenecientes al Área Metropolitana se registran uno por cada día hábil, es decir, durante cinco días de lunes a viernes<sup>1</sup>.

A su vez, se modifica el orden de carga cuando cambie el mes, con el objetivo de variar el día de registro de los medios estudiados. Cada nueva semana en estudio se corre al día sucesivo el grupo de portales relevado. Por ejemplo, si la primera semana de marzo se registra el grupo de sitios digitales constituido por las provincias Jujuy, Salta, Formosa y Chaco el primer día del mes, en abril se registrará dicho grupo el segundo día del mes y en mayo será el tercero. De la misma manera, se irán corriendo los medios correspondientes al Área Metropolitana.

Asimismo, el monitoreo registra noticias publicadas en portales digitales durante el periodo de 24 horas continuas, por esta razón, quienes realizan la selección y carga de noticias, ingresan y estudian cada sitio

web en el mismo día del registro programado y, a su vez, se hace una segunda búsqueda a día vencido, es decir, el día posterior. Con este método se revelan todas las publicaciones en el periodo de un día completo. De este modo, también, se logra registrar aquellas noticias que el sitio web pudiera eliminar, posteriormente a la fecha de exploración programada en el sistema de carga y análisis.

El relevamiento, producido y fichado la primera semana de cada mes, es clasificado y estudiado en las semanas posteriores, con el fin de constituir y sistematizar la parte analítica de la matriz de carga. Esta segunda etapa se realiza a partir de marcadores y ejes de análisis contruidos en función de los intereses y objetivos del proyecto de trabajo. En este sentido, la matriz de carga permite un posterior procesamiento de cada unidad de análisis, en un período subsiguiente a la captura, con el objetivo de continuar con la construcción de datos.

1. El corpus de análisis será readecuado en caso de exceder las 250 noticias semanales, con el objetivo de poder construir una muestra posible de ser estudiada con los recursos disponibles.

### 3.3 Calendario de registro

	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	Quinto	Sexto	Séptimo
<b>Marzo</b> <b>Semana 1</b> <b>(martes 1- lunes 7)</b>	Jujuy Salta Formosa Chaco	Catamarca Catamarca Santiago del Estero Tucumán	Corrientes Misiones Entre Ríos	San Luis Córdoba Santa Fe	La Rioja San Juan Mendoza	Buenos Aires La Pampa Neuquén	Río Negro Chubut Santa Cruz Tierra del Fuego
	<b>Infobae</b>	<b>Clarín</b>	<b>La Nación</b>	<b>Página 12</b>	<b>Sábado</b>	<b>Domingo</b>	<b>Perfil</b>
<b>Abril</b> <b>Semana 2</b> <b>(viernes 1- jueves 7)</b>	Río Negro Chubut Santa Cruz Tierra del Fuego	Jujuy Salta Formosa Chaco	Catamarca Santiago del Estero Tucumán	Corrientes Misiones Entre Ríos	San Luis Córdoba Santa Fe	La Rioja San Juan Mendoza	Buenos Aires La Pampa Neuquén
	<b>Perfil</b>	<b>Sábado</b>	<b>Domingo</b>	<b>Infobae</b>	<b>Clarín</b>	<b>La Nación</b>	<b>Página 12</b>
<b>Mayo</b> <b>Semana 3</b> <b>(domingo 1- sábado 7)</b>	Buenos Aires La Pampa Neuquén	Río Negro Chubut Santa Cruz Tierra del Fuego	Jujuy Salta Formosa Chaco	Catamarca Santiago del Estero Tucumán	Corrientes Misiones Entre Ríos	San Luis Córdoba Santa Fe	La Rioja San Juan Mendoza
	<b>Domingo</b>	<b>Página 12</b>	<b>Perfil</b>	<b>Infobae</b>	<b>Clarín</b>	<b>La Nación</b>	<b>Sábado</b>

## Los portales<sup>2</sup> de noticias monitoreados son los siguientes:

- Área metropolitana (de cobertura nacional); Infobae, Clarín, La Nación, Página 12 y Perfil.
- Buenos Aires, La Plata; El Día
- Catamarca; El Esquiú
- Chaco; Diario Chaco
- Chubut; Diario Jornada
- Córdoba; La Voz del Interior
- Corrientes; Diario El Litoral
- Entre Ríos; El Once
- Formosa; El Comercial
- Jujuy; El Tribuno
- La Pampa; El Diario de La Pampa
- La Rioja; Fenix
- Mendoza; MDZ Online
- Misiones; MisionesOnline
- Neuquén; LM Neuquén
- Río Negro; Diario Río Negro
- Salta; El tribuno Salta
- San Juan; Diario de Cuyo
- San Luis; El Diario de la República
- Santa Cruz; Tiempo Sur
- Santa Fe; La Capital
- Santiago del Estero; Diario Panorama
- Tierra del Fuego; Infofueguina
- Tucumán; La Gaceta

2. Los sitios de noticias digitales fueron seleccionados en función a la cantidad de usuarios de sus sitios web. Cabe destacar que, algunos medios se enuncian exclusivamente a través del soporte digital. Otros a su vez, producen tirada en papel y son pertenecientes a grupos mediáticos que, además, cuentan con canales de televisión, emisoras de radio y revistas. Con esto queremos dar cuenta de la diversidad de medios en términos de capacidad productiva, recursos económicos, posibilidades de circulación y difusión.

## 3.4 Datos de las unidades de análisis

De cada una de las noticias se registra en la carga a la matriz de análisis la siguiente información:



**Fecha:** se refiere al día en el que se publica la noticia.



**Provincia/Área metropolitana:** territorio de pertenencia del medio de comunicación.



**Portal:** nombre del sitio relevado.



**Título de la noticia:** registra de manera textual el titular de la noticia.



**Link:** enlace para acceder a la noticia.



**Textual de la unidad de carga:** refiere al texto de la noticia, qué monitoreadora lo duplica y guarda, y en qué archivo, para tener una copia en caso de que el medio borre la nota.



**Sección:** en qué espacio o categoría del portal se publica la noticia.



**Actores:** el actor de la noticia es el agente, sujeto o paciente de lo acontecido en la noticia.



**Franja etaria:** clasificación entre niñas y niños (hasta 13 años) y jóvenes (hasta 18 años).

### 3.5 Temas y subtemas

La pregunta por lo temático tiene como supuesto una dispersión de prácticas que articulan la descripción de acciones, de lugares y actores enunciadores en las mecánicas productivas de los medios. Estas mecánicas limitan un abanico de posibilidades de enunciación y evidencian las construcciones que permiten interrogarse en términos críticos acerca de estas formas de (re)tratar a las infancias y adolescencias.

Cada tema identificado presenta un conjunto de rasgos particulares que lo diferencia del resto y en simultáneo entra en relación con otros. Es una articulación de elementos donde se privilegian rasgos particulares que generan una estabilidad precaria y se evidencia a través de la recurrencia. Las categorías que a continuación se construyen y describen privilegian los tipos de noticias utilizadas, los lugares y actores que intervienen en la descripción de las prácticas y comportamientos atribuidos a las infancias y juventudes, la intensidad de aparición y una comparación intra y entre medios según la producción de información relevada de cada uno de ellos.

1

#### Tema 1

Registra el tema preponderante de la noticia identificado por la persona que realice el registro.

**Subtema 1:** emplazados en ciertos temas existen subcategorías de clasificación que registran una línea de tematización subsidiaria en la categoría específica.

2

#### Tema 2

Registra, respectivamente, una línea de tematización secundaria de la noticia.

**Subtema 2:** subcategoría de clasificación que registra una línea de tematización subsidiaria dentro de la categoría específica.

## 1. Salud



- Salud mental
- Consumos problemáticos
- Infecciones de transmisión sexual
- COVID (Notas que hablan de chicos y chicas internados, infectados o con secuelas)

## 2. Pueblos indígenas



## 3. Política



- Políticas públicas sobre niñas, niños y adolescentes.

## 4. Policiales e “inseguridad”



- Situación penal/delito
- Edad de imputabilidad
- Niña, niño o Adolescente víctima

## 5. Violencia



- Niños buscados
- Adopción - Abandono y/o situación de calle
- Derechos de niñas y niños
- Violencia de género
- Abuso sexual

## 6. Protesta social y demandas de la sociedad civil



## 7. Deportes



- Recreación
- Competencias deportivas

## 8. Espectáculos, arte y cultura



## 9. Tránsito y accidentes viales



## 10. Ciencia y Tecnología



## 11. Derechos Humanos



- Derechos y Justicia
- Discriminación

## 12. Economía



- Pobreza y/o exclusión
- Trabajo del adolescente
- Trabajo infantil
- Consumo y fechas especiales

## 13. Ambiente y fenómenos meteorológicos



- Cambio climático

## 14. Género y Sexualidades



- Masculinidades
- Iniciación sexual
- Embarazo adolescente
- Prevención del embarazo

## 15. Educación



- Derecho y calidad de la educación
- Deserción escolar
- Revinculación escolar
- Reclamos sindicales
- Protestas estudiantiles
- Contenidos educativos (Educación sexual integral y otros contenidos)

## 16. Prácticas religiosas



## 17. Migrantes



- Migración y desplazamiento

## 18. Discapacidad



## 19. Medios y Redes sociales



- Riesgos digitales (grooming, cyberbullying, huella digital, sexting, etc)
- Uso de redes sociales

### 3.6 Marcadores

Estos ejes analíticos buscan indagar respecto al tratamiento adecuado, inadecuado o mejorable de una noticia desde una perspectiva de derechos de niñas, niños y adolescentes:

- La información está contextualizada
- Se respeta el derecho a la intimidad de niños, niñas y adolescentes
- Existe una espectacularización de la información
- La noticia ofrece más de una fuente
- Chicas o chicos, o su entorno, son fuente de la noticia
- En la noticia se utilizan términos y frases estigmatizantes o discriminatorias
- En el relato que hacen los periodistas de la noticia se incorpora la perspectiva de género
- Se utiliza lenguaje inclusivo y no sexista o lenguaje no sexista
- En la noticia se vulneran otros derechos de niñas, niños y adolescentes

Además, en los marcadores se genera la opción “no corresponde” cuando la noticia no contiene información suficiente para dar cuenta del marcador en análisis. De este modo, no se generan datos sobre estimados.

### 3.7 Noticieros televisivos

Los monitoreos de noticieros transmitidos por televisión se llevan a cabo de forma bimensual durante los meses pares y recogen información cuantitativa y cualitativa sobre los noticieros emitidos por los canales de aire de gestión pública y privada de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires: América, Televisión Pública, Canal 9, Telefé y Canal 13. La semana relevada se compone con los cinco primeros días hábiles continuos (incluye, si hubiera, los feriados que ocurren de lunes a viernes) de la primera semana completa de cada mes. El relevamiento contempla las cuatro franjas horarias: mañana, mediodía, noche y medianoche.

En este relevamiento llevado a cabo por la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual y UNICEF la recolección de información se realiza sobre una matriz de relevamiento, los datos recabados sobre cada emisión noticiosa contemplan información descriptiva y de análisis sobre las noticias presentadas en la emisión. Los campos de información contenidos en la mencionada matriz se describen a continuación:

**Aclaraciones:** hace referencia a cualquier información que quien monitoree considere que sea necesario ampliar, detallar o señalar que resulte relevante para el análisis. Sobre todo, se agregan aportes para un análisis cualitativo posterior.

<b>Registro:</b> se otorga un número único de identificación a cada emisión.
<b>Monitor/a:</b> se apunta el nombre del/a monitor/a que realiza el visionado.
<b>Canal de emisión:</b> se refiere al canal por el cual se emitió el programa visionado (América, Televisión Pública, Canal 9, Telefe, Canal 13).
<b>Nombre del Programa:</b> consigna el nombre del programa noticioso visionado. Incluye los programas detallados más arriba.
<b>Día de la semana:</b> refiere al día de la semana en que se produjo la emisión (lunes a viernes).
<b>Fecha de emisión:</b> corresponde a la fecha numérica de la emisión.
<b>Franja horaria:</b> se refiere al momento del día de la emisión (mañana, mediodía, noche y medianoche).
<b>Cantidad de bloques:</b> se refiere a la cantidad total de bloques del programa en que la noticia se emite.
<b>Cantidad de presentadores/as en el noticiero:</b> da cuenta de la cantidad de presentadores/as que conducen el noticiero.
<b>Duración de la noticia:</b> medida usando cronómetros digitales, desde el segundo en el que comienza la noticia hasta el segundo en el que finaliza. La duración de la noticia excluye comentarios que no están relacionados con la noticia, así como la publicidad.
<b>Nº de noticia:</b> registra el orden en el que aparece la noticia cronológicamente, desde la primera hasta la última noticia emitida por un mismo programa. La numeración vuelve a comenzar por cada nuevo programa visionado.
<b>Bloque Nº:</b> registra el bloque al que corresponde la noticia consignada en la fila correspondiente. Cada bloque termina al comenzar una nueva tanda publicitaria, y se inicia cuando finaliza la tanda publicitaria que lo precede.
<b>Título/s:</b> Los títulos son adelantos breves de los temas principales que se tratarán a lo largo del noticiero. Se consignan todos los títulos que luego sean abordados en forma de noticia a lo largo del noticiero. En el caso de los títulos que no se recuperan en noticias, estos se consignan aparte (en "Observaciones" de campo), de manera de poder tener un registro de qué títulos se anuncian, pero no se transforman en noticias.

<b>Titular de la noticia:</b> registra de manera textual el titular de la noticia tal cual ocupa el lugar del graph, sin epígrafe.
<b>País:</b> se consigna el país donde ocurre el hecho noticioso según se informe en el programa o según pueda ser deducido fehacientemente por el/la monitor/a.
<b>Provincia:</b> se consigna la provincia donde ocurre el hecho noticioso según se informe en el programa o según pueda ser deducido fehacientemente por el/la monitor/a.
<b>Localidad:</b> se consigna la localidad donde ocurre el hecho noticioso según se informe en el programa o según pueda ser deducido fehacientemente por el/la monitor/a.
<b>Fuentes de la noticia:</b> registra la cantidad, nombre, tipo, modalidad, nivel de autoridad y signo político de la fuente que sustenta la noticia. En el marco de los monitoreos, se entiende por "fuente" al conjunto de voces <i>externas al noticiero</i> con las que se busca respaldar, evidenciar y por ende legitimar la información presentada en la noticia. Resulta importante destacar que la fuente no es el actor de la noticia. Mientras el actor de la noticia es el agente de los sucesos de la noticia, la fuente es la que provee información relativa a la noticia.
<b>Temas, subtemas y marcadores:</b> En cuanto al análisis temático y de los marcadores del tratamiento mediático se replican los construidos y descritos anteriormente, referidos a portales de noticias digitales. Es decir, del corpus obtenido en el relevamiento de noticieros emitidos en televisión, respecto a cada unidad de análisis, se realiza un estudio y clasificación a partir de los temas y subtemas, puntualizados precedentemente más un análisis de respecto a los marcadores en torno a la perspectiva de derechos, también ya detallados.

# Datos generales

4

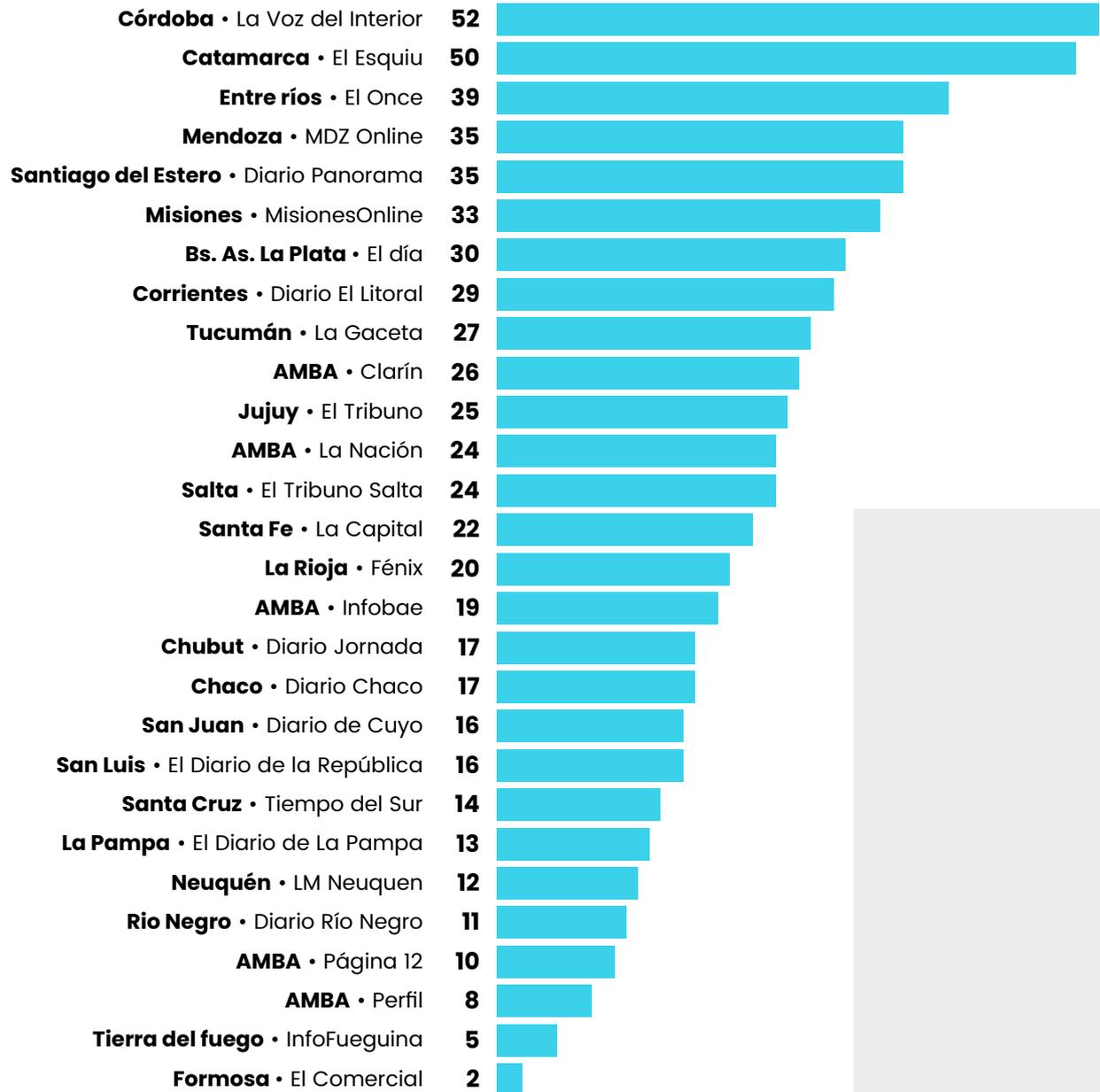
El monitoreo realizado durante el período de relevamiento produjo un corpus de 631 noticias, distribuidas en los meses de marzo, abril y mayo. En relación con los medios analizados en este estudio,

La Voz del Interior de la provincia de Córdoba, El Esquiú de la provincia de Catamarca, y El Once de Entre Ríos fueron los portales que mayor cantidad de noticias publicaron respecto a infancias y juventudes.

### Cantidad de noticias por semana construida.



## Total de noticias frente a medio.



## 4.1 Temas y subtemas

La distribución de dicho corpus en relación con la clasificación temática<sup>3</sup>, de mayor a menor de cantidad notas, fue la siguiente:

Temas	Total	%
<b>Violencia</b>	205	21,69%
<b>Inseguridad</b>	192	20,32%
<b>Educación</b>	124	13,12%
<b>Salud</b>	120	12,70%
<b>Política y políticas públicas</b>	50	5,29%
<b>Tránsito y accidentes</b>	43	4,55%
<b>Deportes</b>	39	4,13%
<b>Espectáculos, arte y cultura</b>	36	3,81%
<b>Género</b>	24	2,54%
<b>Economía</b>	24	2,54%
<b>Medios y Redes Sociales</b>	22	2,33%
<b>Otros</b>	16	1,69%
<b>Discapacidad</b>	12	1,27%
<b>Protesta social y demandas de la Sociedad Civil</b>	11	1,16%
<b>Derechos Humanos</b>	12	1,27%

Temas	Total	%
<b>Ambiente y cambio climático</b>	5	0,53%
<b>Prácticas religiosas</b>	5	0,53%
<b>Migrantes</b>	3	0,32%
<b>Ciencia y tecnología</b>	2	0,21%
<b>Pueblos indígenas</b>	0	0,00%
<b>Sexualidad</b>	0	0,00%
<b>Turismo</b>	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>945</b>	<b>100,00%</b>

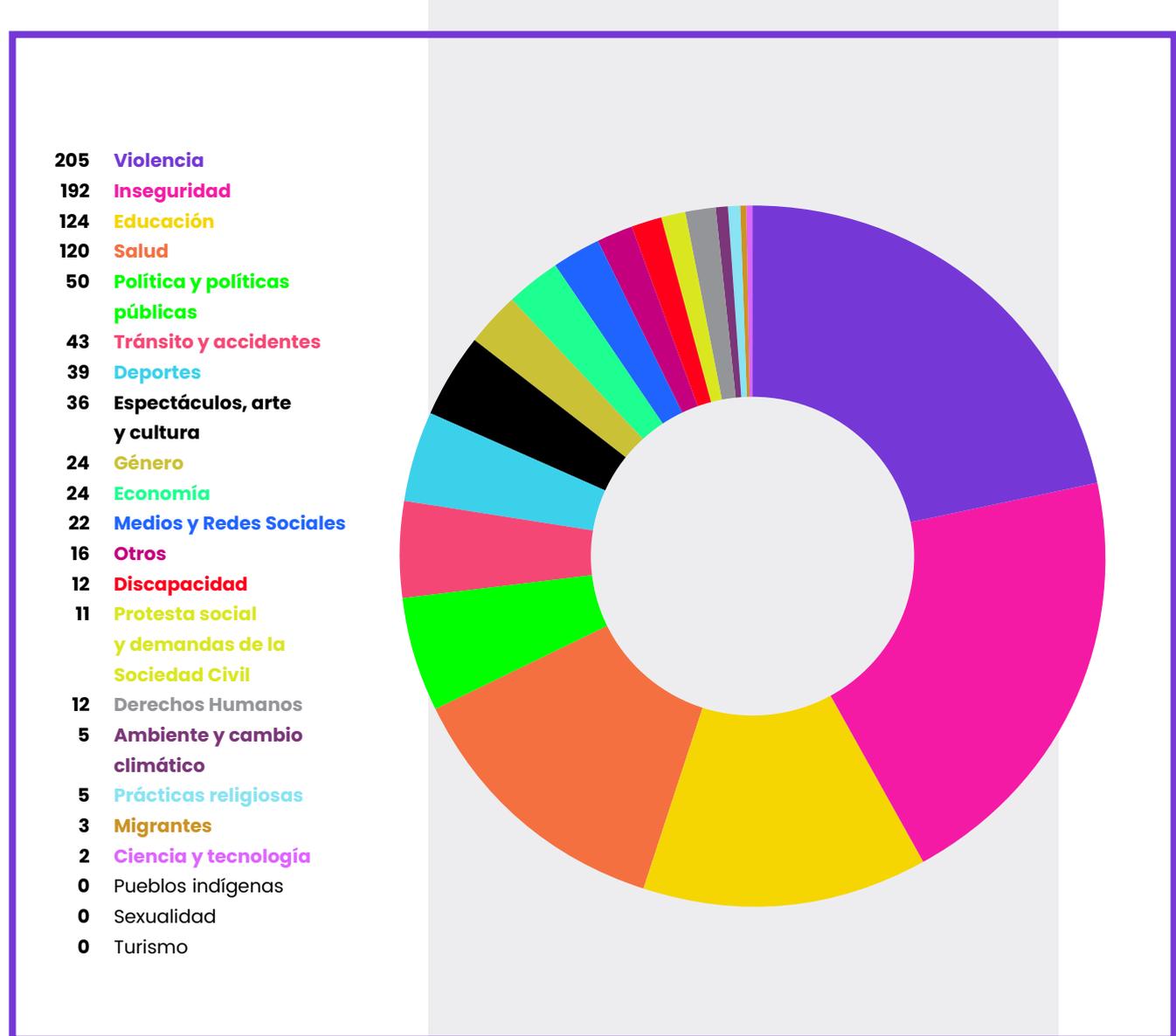
A la hora de mirar los medios el dato que surge con mayor relevancia, es que los ejes temáticos más recurrentes en torno a infancias y adolescencias tienen que ver con hechos violentos (21,69%) y de inseguridad (20,32%). A partir del análisis del corpus de noticias relevadas se pudo establecer que las niñas, niños y adolescentes aparecen representados, en primera medida, como víctimas y como generadores de diferentes tipos de violencias, y/o como productores de riesgo para sí mismos o terceros. Estos aspectos fueron identificados como atributos constitutivos de las prácticas de las infancias y juventudes en los portales estudiados.

3. Resulta necesario aclarar que el total de noticias relevadas es 632 unidades, no obstante, el total temático genera un número mayor, ya que en análisis de temas se considera que una misma noticia puede tener tema 1 y tema 2, es decir hay unidades de análisis que comparten dos líneas temáticas por lo que una noticia puede contabilizarse en dos categorías distintas.

En tercer lugar, se ubica el tema Educación (13,12%) y en cuarto Salud (12,7%). Estos cuatro temas representan el 67,83 % del total de noticias relevadas, constituyendo más de la mitad del escenario mediático. En

otro apartado del presente informe, dichos temas serán retomados y analizados, a partir de sus características particulares, sus subtemas y especificidades.

## Temas.

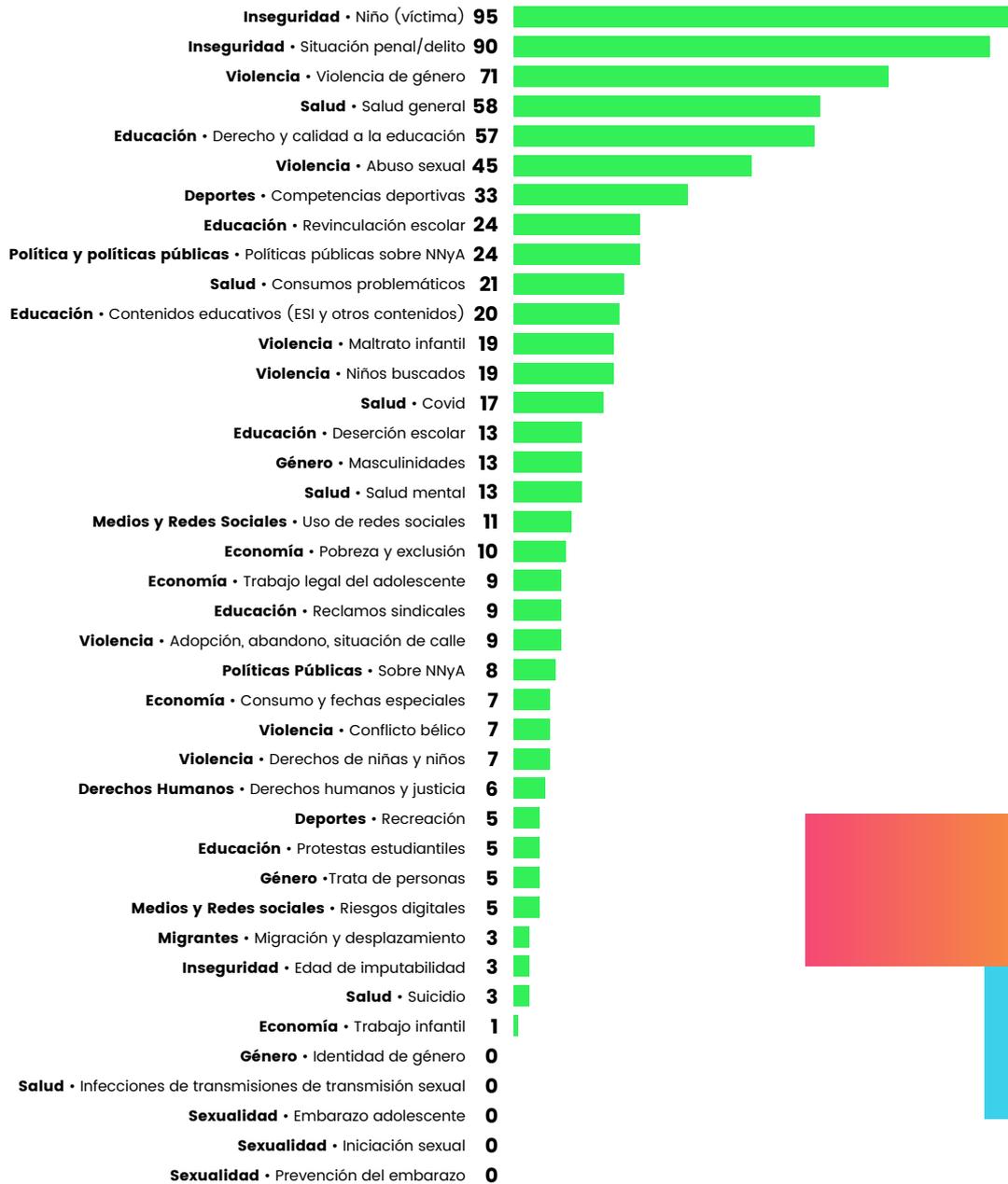


A partir del análisis del corpus de noticias relevadas se pudo establecer que las niñas, niños y adolescentes aparecen representados en primera medida como víctimas y como generadores de diferentes tipos de violencias, y/o como productores de riesgo para sí mismos o terceros.

Como se mencionó, emplazados en ciertos temas existen subcategorías de clasificación que registran una línea de tematización subsidiaria en la categoría específica. En este periodo de análisis, los subtemas preponderantes fueron: en primer lugar, niñas, niños y jóvenes representados como víctimas; en segundo lugar, definidos a partir situaciones de conflictividad penal, ambos subtemas incluidos en el tema “Inseguridad” y; en tercer lugar, el subtema violencia de género registrado desde del tema “Violencia”. A continuación, se presenta el orden de registro general:



## Subtemas

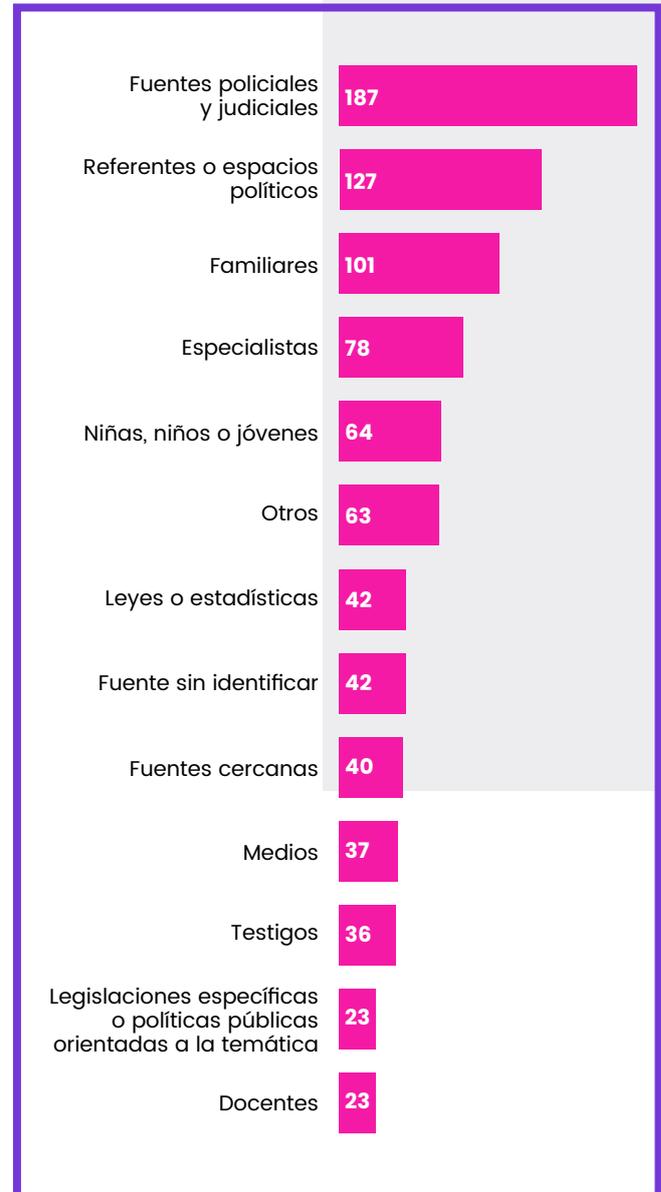


# Fuentes

5

En el análisis de las fuentes de información consultadas y citadas por los medios monitoreados, es posible observar continuidades en relación con los datos relevados sobre las principales temáticas que aparecen en los medios en torno al objeto de estudio. Este modo de presentar a las infancias y adolescencias desde escenarios violentos y asociados a la inseguridad, y intervención policial en los conflictos se nota reforzada si se considera el gráfico de fuentes que sustentan la información en las noticias.

## Fuentes.



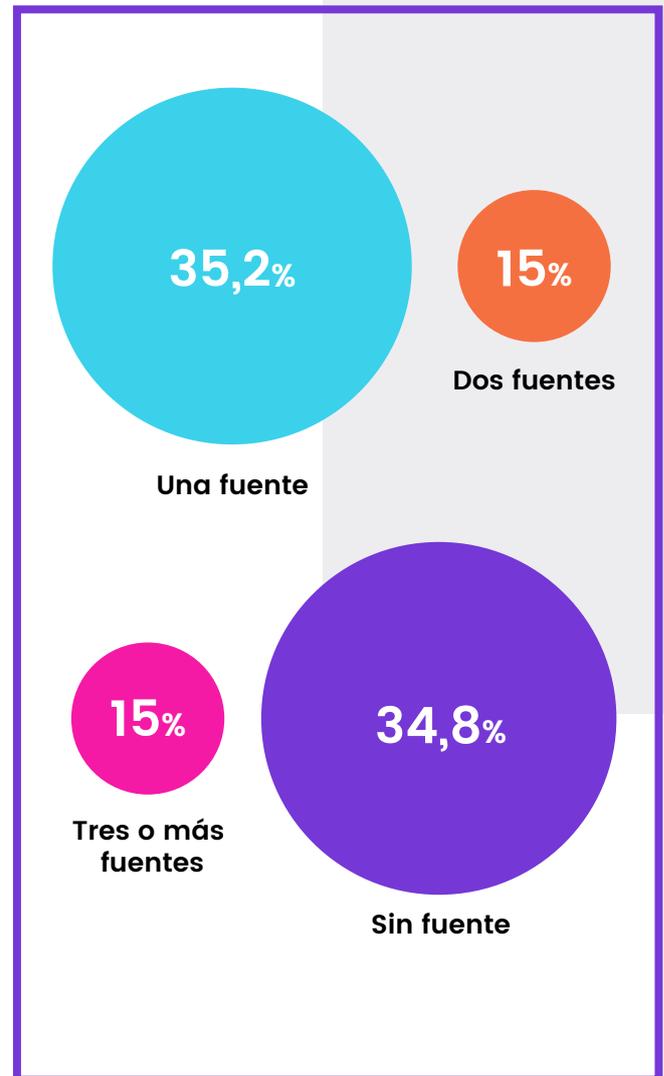
Del total de notas relevadas en el periodo en análisis, el 21,8% (187 noticias) tiene como fuente principal el relato policial y judicial, el 14,8% (127 noticias) a referentes políticos, y sólo el 7,4% (43 noticias) de las notas citan a las niñas, niños y/o adolescentes como fuente de los acontecimientos. Estos escenarios permiten analizar cómo se configuran infancias y juventudes desde un mapa que los sitúa predominantemente como víctimas y victimarios, y en el que dan cuenta por sus actos, antes que ellos mismos, la justicia, la policía y, en segunda instancia, referentes políticos. Esta situación, deja casi invisibilizada, no solo la palabra de quienes son protagonistas de las narraciones, sino, también, aun en mayor medida, 2,7% (18 noticias) la enunciación de legislaciones específicas o políticas públicas pertinentes, etc.

Un dato llamativo es la cantidad de fuentes sin identificar 4,4% (38 noticias) - el medio consulta sin dar referencias que permitan identificar a quién se consulta y aparecen citas anónimas. Este porcentaje es superior a las noticias con un enfoque de derechos 2,7 % (18 noticias), es decir a aquellas que consultan materiales y voces sugeridas desde una perspectiva de derechos sobre infancias y juventudes.

Otro marcador que da cuenta del tratamiento mediático, está vinculado al número de fuentes consultadas en la producción de cada unidad de análisis: un 34,8% de las noticias no tienen fuentes de información; el 35,2 % tiene una fuente; el 15% tiene dos fuentes de consulta y el 15 % tres fuentes. En este sentido, la gran mayoría de las noticias 70% no tienen fuentes de información o tienen una sola.

Citar las fuentes utilizadas, dar cuenta de varios espacios de consulta, encuadrar la información con legislación, políticas y programas vigentes sobre la temática en cuestión son marcadores para construir noticias de calidad y con enfoque de derechos.

### Cantidad de fuentes por noticia.

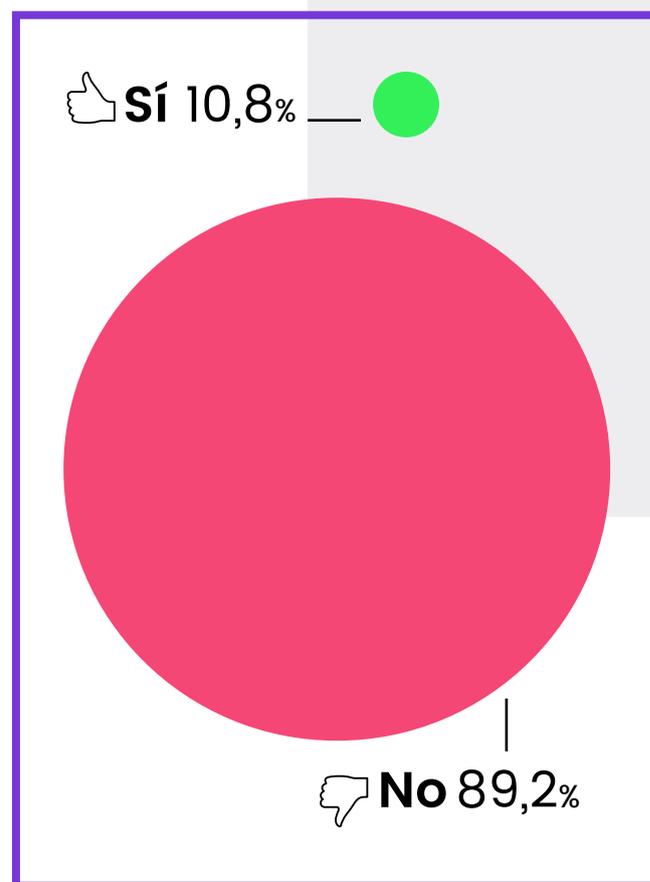


Del total de notas relevadas en el periodo en análisis, el 21,8% (187 noticias) tiene como fuente principal el relato policial y judicial, el 14,8% (127 noticias) a referentes políticos, y sólo el 7,4% (43 noticias) de las notas citan a las niñas, niños y/o adolescentes como fuente de los acontecimientos.

## 5.1 ¿Las niñas, niños y adolescentes o su entorno son fuente de la noticia?

En este marco, la voz de niñas, niños, adolescentes y/o su entorno cercano suele estar ausente en la construcción de noticias que tienen que ver con ellas y ellos. Solo un 10,8 % de las unidades de análisis tiene en cuenta el testimonio de niñas, niños y/o adolescentes, o su entorno inmediato en la construcción de la noticia.

### Niñas, niños y adolescentes como fuente de la noticia.



Las lógicas de construcción de las narrativas mediáticas estigmatizan las experiencias y los espacios de sociabilidad juveniles cuando los enunciadores más frecuentes que hablan sobre niñas, niños y adolescentes, lo hacen desde un discurso no sólo adultocéntrico, sino, también, desde un modo de narración vinculado al sistema punitivo-judicial. Estas fuentes se configuran como actores legítimos y de autoridad para describir experiencias de infancias y juventudes.

En este marco, la voz de niñas, niños, adolescentes y/o su entorno cercano suele estar ausente en la construcción de noticias que tienen que ver con ellas y ellos. Solo un 10,8% de las unidades de análisis tiene en cuenta el testimonio de niñas, niños y/o adolescentes, o su entorno inmediato en la construcción de la noticia.

# Secciones

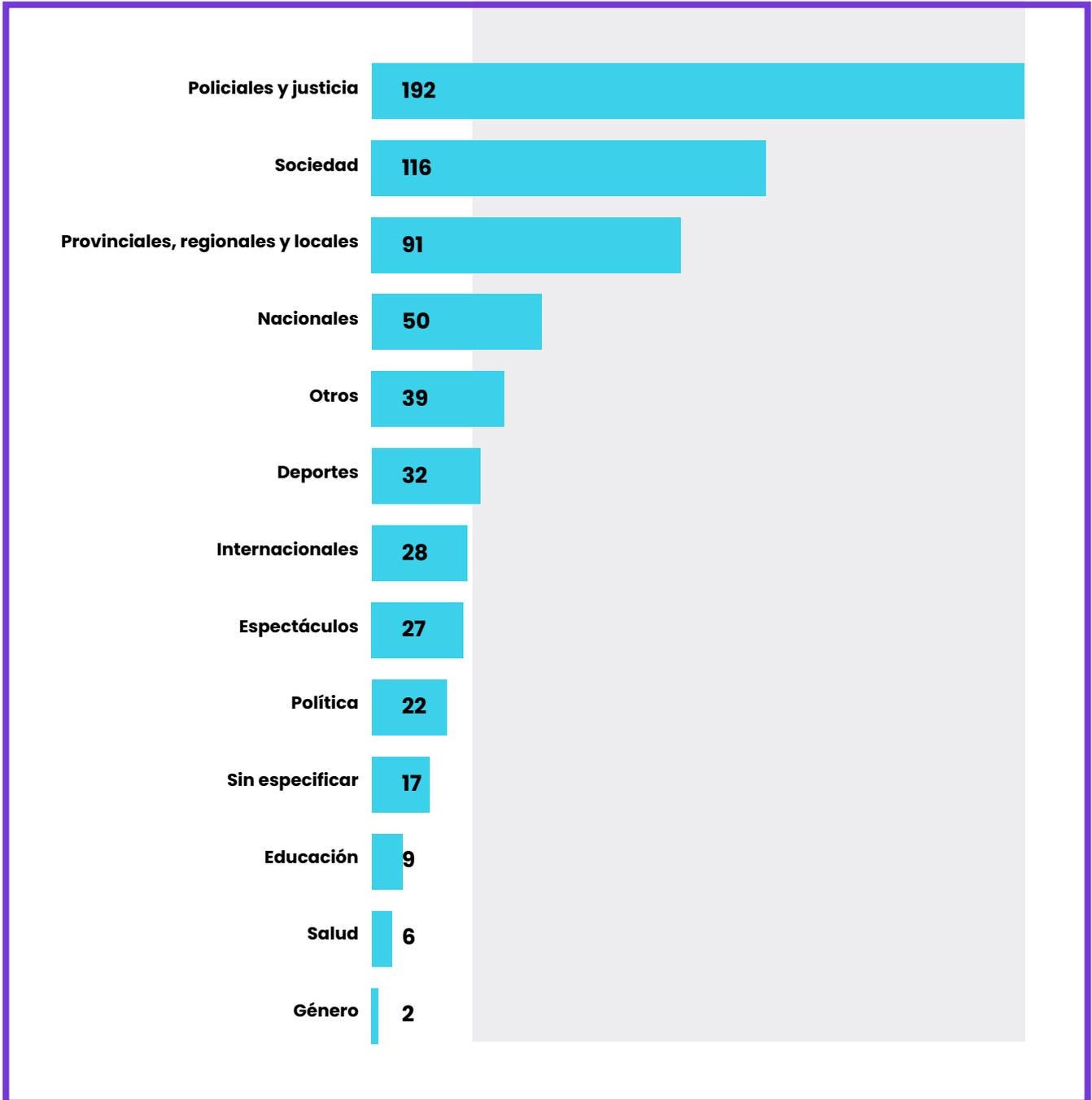
6

Otro de los aspectos indagados en este relevamiento de medios estuvo vinculado al orden que asignan los portales a las noticias de niñas, niños y adolescentes. El modo de disponer, la forma de ponderar y presentar las noticias resulta fundamental a la hora de analizar los discursos sobre las infancias y juventudes. En este sentido, nuestro objeto de estudio fue publicado en diferentes secciones y suplementos<sup>4</sup> de los medios indagados. No obstante, se observan tres secciones que predominan en la distribución y disposición de las unidades de análisis, de mayor a menor: En primer lugar, se encuentra la sección de “Policiales y justicia” con un 30,43% (192 noticias); “Sociedad” 18,38% (116 noticias); “Provinciales, regionales y locales” 14,42% (91 noticias).

Sección	Total	%
<b>Policiales y justicia</b>	192	30,43%
<b>Sociedad</b>	116	18,38%
<b>Provinciales, regionales y locales</b>	91	14,42%
<b>Nacionales</b>	50	7,92%
<b>Otros</b>	39	6,18%
<b>Deportes</b>	32	5,07%
<b>Internacionales</b>	28	4,44%
<b>Espectáculos</b>	27	4,28%
<b>Política</b>	22	3,49%
<b>Sin especificar</b>	17	2,69%
<b>Educación</b>	9	1,43%
<b>Salud</b>	6	0,95%
<b>Género</b>	2	0,32%
<b>TOTAL</b>	<b>631</b>	<b>100,00%</b>

4. Las secciones y suplementos nominados de distintas maneras en los medios de comunicación en estudio, que correspondían a enfoques y clasificaciones similares, fueron agrupados y etiquetados con una con una denominación que nos permitiera cargarlos en la matriz de monitoreo.

## Total de noticias frente a sección.



En el análisis de los portales digitales, la forma en que se organizan tanto los suplementos y/o secciones, así como también del modo como se presentan las noticias, se puede observar que se sostienen las tendencias registradas en los porcentajes de distribución temática. De cierto modo, aquello que aparece como los temas más recurrentes en las agendas mediáticas dialoga con la forma en que los portales organizan la presentación y publicación de las noticias.

Es decir, para poder leer noticias en espacios, por ejemplo, como ciencia, cultura, universidad, etc., resulta necesario recorrer el sitio hasta encontrar la sección mencionada, a su vez, dichas secciones contienen publicaciones desactualizadas, en relación a otros espacios en los que la

información se modifica y actualiza con mayor frecuencia. Asimismo, no siempre es posible encontrar estas secciones en el menú principal de los portales, sino que se requiere de más tiempo de navegación, lo que muchas veces dificulta el acceso a este tipo de noticias.

Por el contrario, las noticias relativas a situaciones violentas y de inseguridad, generalmente encuentran espacios preponderantes, en los lugares centrales de los portales donde se accede de forma rápida. Este modo de orden está vinculado a la importancia o predominio que el medio asigna a cada espacio temático, y en este caso, repercute directamente en el modo en cómo aparecen representados los niños, niñas y adolescentes, es decir, desde qué emplazamientos, escenarios y asociados a qué temáticas.

Las noticias relativas a situaciones violentas y de inseguridad, generalmente encuentran espacios preponderantes en los lugares centrales de los portales, donde se accede de forma rápida. Este modo de orden está vinculado a la importancia o predominio que el medio asigna a cada espacio temático, y en este caso, repercute directamente en el modo en cómo aparecen representados los niños, niñas y adolescentes, es decir, desde qué emplazamientos, escenarios y asociados a qué temáticas.

# Principales temas y subtemas

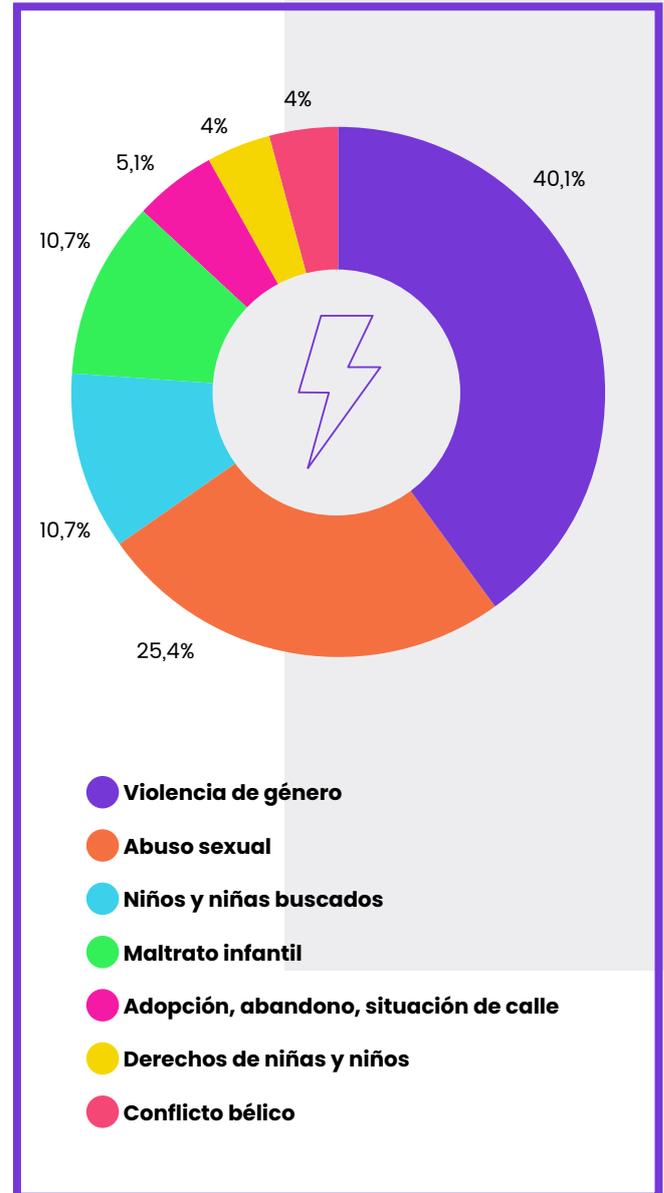
7

## 7.1 Violencia

Se mencionó, en apartados anteriores, que el tema más preponderante de este relevamiento de medios es “Violencia”, en una mirada detenida sobre sus subtemas se puede identificar los siguiente: “Violencia de género” representa el 40,11% de las noticias en este subtema; seguido de “Abuso sexual” 25,42%; “Niños buscados” 10,73%; “Maltrato infantil” 10,73%; “Adopción, abandono o situación de calle” 5,08%; “Vulneración derechos de niñas y niños” 3,95% y, por último, “Conflicto bélico” con el 3,95%.

Violencia subtemas	Total	%
Violencia de género	71	40,11%
Abuso sexual	45	25,42%
Niños buscados	19	10,73%
Maltrato infantil	19	10,73%
Adopción, abandono, situación de calle	9	5,08%
Derechos de	7	3,95%
Conflicto bélico	7	3,95%
<b>Total</b>	<b>177</b>	<b>100,00%</b>

### Subtemas tema “violencia”.



En este sentido, se desprende que uno de los porcentajes más altos se encuentra en noticias con subtema “Violencia de género” teniendo a niñas, niños y adolescentes como víctimas y/o productores de violencia por condiciones vinculadas a las múltiples desigualdades sexo-genérico.

Un dato que es preciso remarcar, en este subtema, es que el 44% de las noticias se ubican en las secciones policiales de los diarios, lo que muestra la persistencia de una lógica de producción periodística que ordena estas violencias en las narrativas referidas al “delito común”. Aun cuando en algunos casos se utiliza el término “femicidio” o incluso el de “violencia de género”, su marco de enunciación no se desplaza de las perspectivas usuales en el género policial.

En este contexto, el empleo de los términos “femicidio” o “violencia de género” suelen utilizarse solamente como especificación de las víctimas del suceso narrado y no como la incorporación de una perspectiva que integre esos crímenes dentro del ordenamiento social sexo-genérico.

Otro dato recurrente en este análisis es el énfasis puesto por las narrativas mediáticas, en la figura de las víctimas de los hechos narrados.

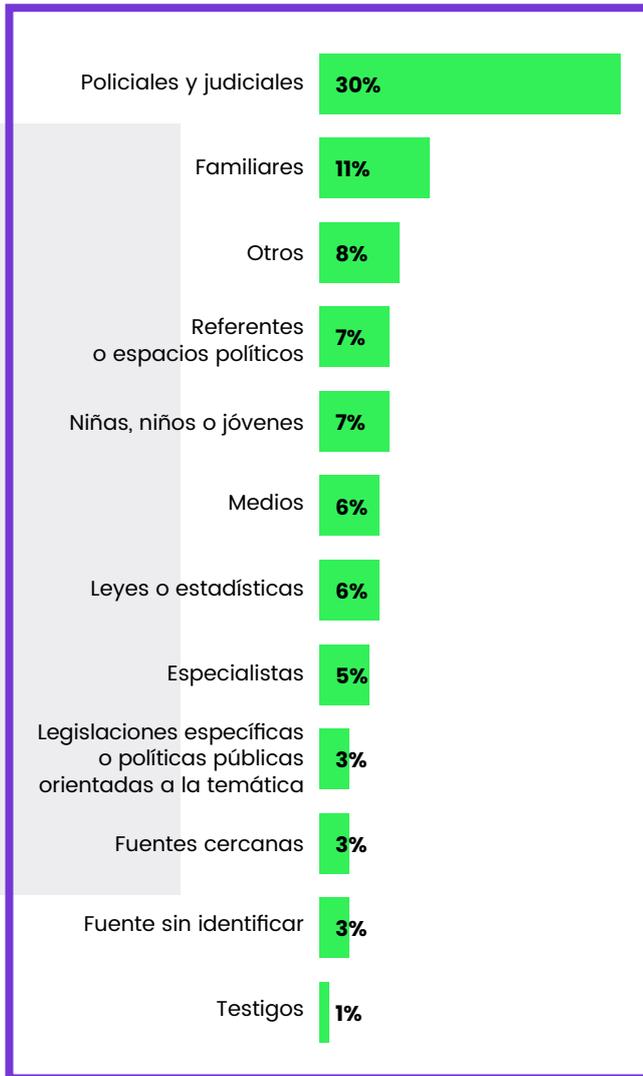
Un análisis cualitativo de estas noticias muestra que, en numerosas ocasiones, la descripción detallada de hábitos y costumbres termina revictimizando a la mujer. Sin embargo, resulta preciso aclarar, que hay una gran distinción cuando se trata de niñas, niños y adolescentes menores de 18 años, ya que en esta franja etaria se preserva el derecho a la intimidad.

Un aspecto relevante que permitió identificar el relevamiento de medios, tanto en el subtema violencia de género como en el subtema abuso sexual, es el emplazamiento y las fuentes que se asignan a las noticias. En este sentido, pese a que muchas de estas violencias se expresan en el ámbito de la vida cotidiana de las personas, las narrativas mediáticas operan en forma recurrente una separación de ese plano, privilegiando el terreno de la “justicia” como criterio de noticiabilidad prioritario.

Asimismo, las causas judiciales suelen marcar los ritmos, las intensidades, así como los momentos de apertura y finalización de una noticia. En tal sentido, se identificó que las fuentes judiciales son prioritarias a la hora de construir información en estas categorías.



## Fuentes violencia.



Por otro lado, si se observa la generalidad de subtemas, se puede inferir que un gran porcentaje de situaciones de vulneración de derechos suceden en ámbitos de cercanía de niñas, niños y adolescentes, teniendo como victimarios a familiares, educadores, referentes religiosos, allegados, etc. Es decir, personas adultas con cierta autoridad y responsabilidad sobre las infancias y adolescencias.

Además, se estableció que la forma en que se presentan las narraciones mediáticas referidas a dichos subtemas, refuerzan, muchas veces, estigmatizaciones vinculadas con las condiciones de pobreza, la nacionalidad y los espacios de socialización de las niñas, niños y adolescentes. Por último, estas noticias realizan enunciaciones respecto a las violencias ancladas en una mirada securitaria, sin profundizar la complejidad de dichas situaciones.

Uno de los porcentajes más altos se encuentra en noticias con subtema “Violencia de género” que tienen a niñas, niños y adolescentes como víctimas y/o productores de violencia por condiciones vinculadas a las múltiples desigualdades sexo-genérico.

## 7.2 Inseguridad

En cuanto a los subtemas propios del tema “Inseguridad” predominaron, con un número de notas similares, las categorías “Niña, niño, adolescente víctima” con un 50,27 % y “Situación penal/ delito” 48,13 %; por último, en mucho menor medida, se sitúa el subtema “Edad de imputabilidad” con un 1,6% de noticias.

Tema inseguridad subtemas	Total	%
Niña, niño, adolescente víctima	94	50,27%
Situación penal/delito	90	48,13%
Edad de imputabilidad	3	1,60%
<b>Total</b>	<b>187</b>	<b>100,00%</b>

En relación con el primer subtema mencionado, se trata de aquellas noticias en las que los jóvenes, niñas y niños fueron presentados como víctimas de situaciones de inseguridad, delitos, transgresiones, etc. En este contexto, fueron caracterizadas/os como objetos de diferentes tipos de vulneraciones; abusos, asesinatos, secuestros, hostigamientos, robos, maltrato etc. Por ejemplo: *Tenía 17 años, fue a cenar con familiares y lo asesinaron* (Portal Diario Jornada, 2022); *Denuncian que un hombre intentó subir a dos niñas a su auto mediante amenazas* (Portal Diario Chaco, 2022); *Córdoba: cayó una pareja que usaba a su hijo menor de edad para vender drogas* (Portal La Voz del Interior, 2022).

En esta línea, también se encontraron noticias que abordan casos de violencia institucional. De este modo, el régimen discursivo suele expresarse desde una conceptualización donde la violencia ejercida por las fuerzas de seguridad es representada como si se tratara de hechos aislados y producto de la responsabilidad individual, y no como una vulneración de derechos. Pese a la regularidad en este modo de presentar dicha formación discursiva, existen importantes variables en función a cada línea editorial. Por ejemplo: *Prácticas de matonismo policial deben desterrarse: Dos policías absueltos de “apremios ilegales”* (Portal Diario de Cuyo, 2022).

Por otro lado, se encuentran las noticias identificadas con el subtema “situación penal/ delito” que incluye aquellas donde los niñas, niños y adolescentes se encuentren en una situación de conflictividad penal o que sean acusados de causar delitos y/o transgresiones. En un 48,1 % de los casos se las/os representó como delincuentes o victimarios/as.

En tal sentido, desde un registro cualitativo existe una gran continuidad en el uso de calificativos que refuerzan estereotipos y estigmatizaciones. Las niñas, niños y adolescentes son caracterizados fundamentalmente como “delincuentes”, “menores”, “reos”, “motochorros”, “robaruedas”, “sospechosos”, “pirañas”, y muchas veces con sobrenombres. Estas denominaciones nombran a los y las adolescentes de modo peyorativo y contribuyen a construir la figura de un sujeto despersonalizado y peligroso.

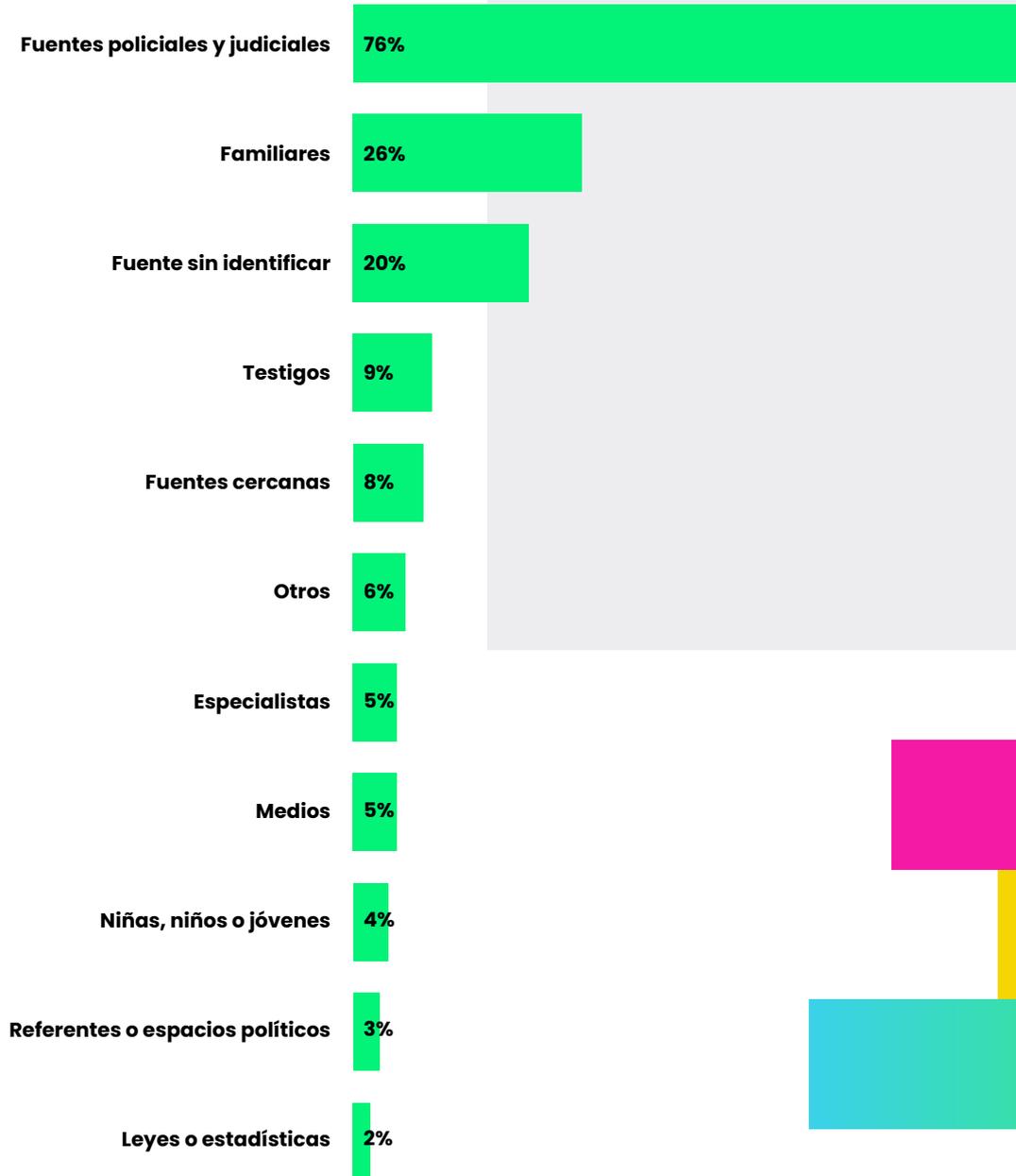
Asimismo, no sólo se reconstruyen características, perfiles y posibles acciones de quienes serían potencialmente peligrosos, sino también, se confirma esta peligrosidad a partir de casos concretos y habituales. De este modo, se emplean con frecuencia recursos para apelar a la continuidad o recurrencia en la comisión de delitos “otro asesinato”, “más inseguridad”.

En otro orden, se recurre a reconstruir posibles identificaciones con las víctimas tales como “y si le pasara a alguien de tu familia” o “los vecinos estamos en peligro”.

En esta rutina de producción de noticias se atribuyen condiciones y acciones a un “nosotros” victimizado, como los “vecinos”, “los ciudadanos”, “la sociedad” y “la comunidad”.

En el presente tema, también observamos un porcentaje de enunciaciones mediáticas 1,6%, con el subtema el que promueve el debate sobre la baja en la edad de imputabilidad. Este tipo de noticias aluden y referencian a las conceptualizaciones configuradas en torno al paradigma de seguridad, es decir aquel que refiere el centro del problema a los delitos cometidos por adolescentes, niños y, en menor medida, por niñas y la necesidad de la ciudadanía de protección en su integridad física, y propiedad privada. En este marco, se recurre a proponer que la solución al problema de la inseguridad radica en bajar la edad de punibilidad. En tal sentido, hay noticias que se refieren de modo explícito a esta situación y otras a modos solapados como “Otro menor libre”, “La justicia está atada de manos”, “Tendrán libertad por ser menores”

## Fuentes policiales o inseguridad.



Desde un registro cualitativo existe una continuidad en el uso de calificativos que refuerzan estereotipos y estigmatizaciones. Las niñas, niños y adolescentes suelen ser caracterizados como “delincuentes”, “menores”, “reos”, “motochorros”, “robaruedas”, “sospechosos”, “pirañas” y presentados a través de distintos sobrenombres.

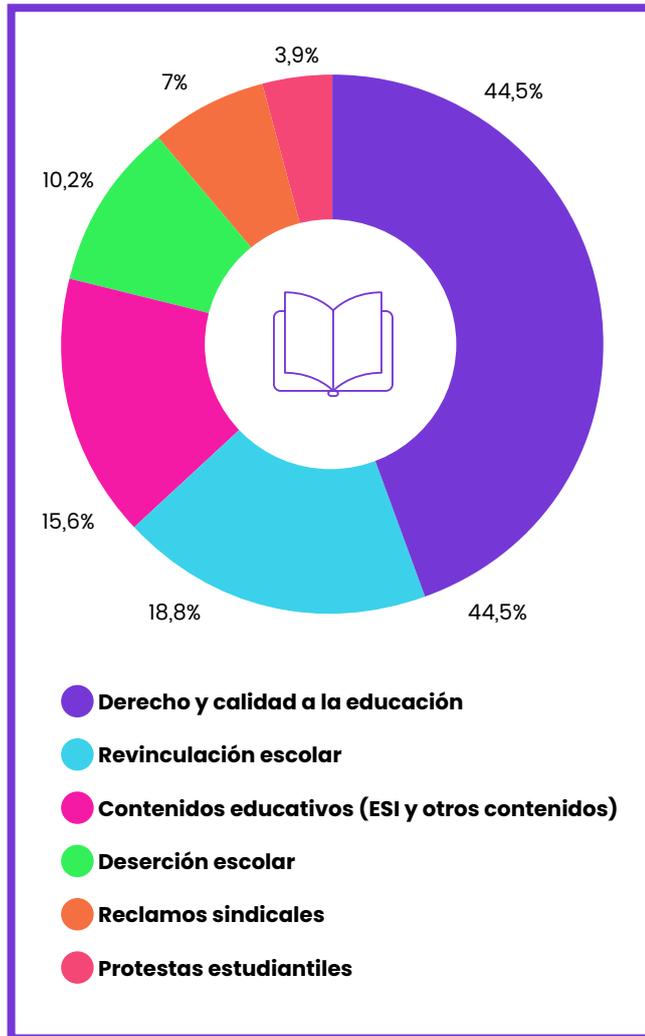
### 7.3 Educación

Ubicado en una tercera posición, respecto a los totales temáticos, se observa preponderancia de notas relativas a la temática Educación (28%). Los subtemas correspondientes a dicha categoría se presentaron de la siguiente manera:

Educación subtemas	Total	%
Derecho y calidad a la educación	57	44,53%
Revinculación escolar	24	18,75%
Contenidos educativos (ESI y otros contenidos)	20	15,63%
Deserción escolar	13	10,16%
Reclamos sindicales	9	7,03%
Protestas estudiantiles	5	3,91%
<b>Total</b>	<b>128</b>	<b>100,00%</b>

Esta tendencia se vincula con el regreso al ciclo lectivo en el mes de marzo y con la discusión que se sostuvo, fundamentalmente, respecto de la vuelta a la presencialidad de las clases, en el marco de la pandemia por COVID-19: *Después de dos años, comienzan las clases con presencialidad plena* (Portal Misiones Online, 2022); *Más de 350 mil estudiantes inician las clases con presencialidad plena* (Portal Infobae, 2022); *Primer día de clases: la emoción de volver a las aulas, luego de dos años atípicos* (Portal El Esquiú, 2022).

## Subtemas del tema “Educación”.



En este contexto, la gran mayoría de noticias están incluidas en el subtema “Derecho y calidad educativa” y en esta línea se identificaron interpelaciones, reclamos y negociaciones con un interlocutor estatal. Situación en la que los niños, niñas y adolescentes aparecen como “víctimas” de diversas carencias respecto a la calidad educativa.

En segundo lugar, se ubica el subtema “Revinculación escolar” cuyas notas pueden dividirse en dos categorías: unas tienen como eje central estrategias destinadas a la revinculación escolar por parte del Estado. Es decir, la revinculación escolar se articula con las estrategias que se ejecutan desde programas y políticas oficiales, y las instituciones escolares, en el marco de la vuelta a la presencialidad post cuarentena por COVID 19. Por ejemplo: *Una escuela para todos: cómo sostener aulas inclusivas* (Portal El Tribuno Salta, 2022).

En este mismo subtema encontramos una segunda línea de enunciación que aparece con gran regularidad: “la historia de vida” una estrategia enunciativa recurrente en el discurso mediático sobre todo en el tema “Educación”.

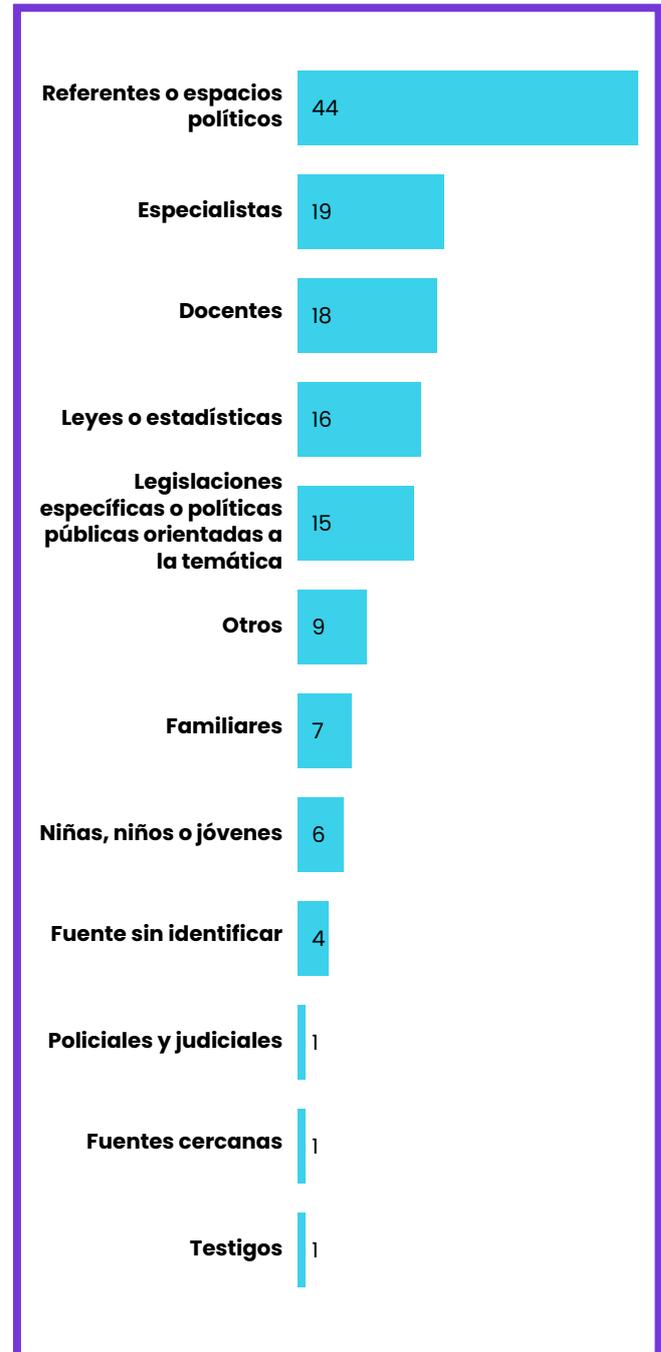
Por otro lado, la sistematización de la matriz, dio cuenta de un dato significativo en relación al subtema “Contenidos educativos”, se prioriza fundamentalmente las asignaturas referidas a lengua y matemáticas, y la temporalidad promedio de finalización de los estudios, como marcadores fundamentales de los contenidos, la calidad educativa y la escolarización.

Además, en sintonía, aparecen los subtemas “Reclamos salariales” y “Protestas estudiantiles” que se centran en disputas en torno a paritarias, salarios, infraestructura, presupuesto, etc. En este marco, el Estado es entendido como el principal interlocutor y a su vez, a quién se recurre, reclama y convoca para abordarlos y resolverlos.

Otro aspecto retomado en la agenda mediática es el festejo del último primer día - una celebración realizada cada primer día de clases del último año del colegio secundario - situación que apareció con especial énfasis a la hora de estudiar sentidos en torno a las experiencias de las infancias y las adolescencias. La celebración era presentada como una situación de riesgo, tanto para los y las adolescentes como para terceros.

Por último, con relación a los temas analizados anteriormente, se pudieron identificar dos formas de abordaje distintas en la construcción de las noticias respecto a “Educación” y “Seguridad”. En las noticias categorizadas con el tema “Educación” se registra el uso de fuentes como referentes políticos, especialistas, docentes, expertos y expertas, programas, leyes, estadísticas y legislación, lo que indica un modo de enunciación con cierta contextualización, consultas pertinentes y mayor producción de la noticia. En el caso de las noticias concernientes al tema “Seguridad”, generalmente se producen en torno a fuentes policiales y judiciales, en algunos casos con fuentes no identificadas y casi en la totalidad del relevamiento sin consulta a especialistas, marcos normativos vigentes, programas ni políticas oficiales sobre el tema en cuestión.

## Fuentes Educación.



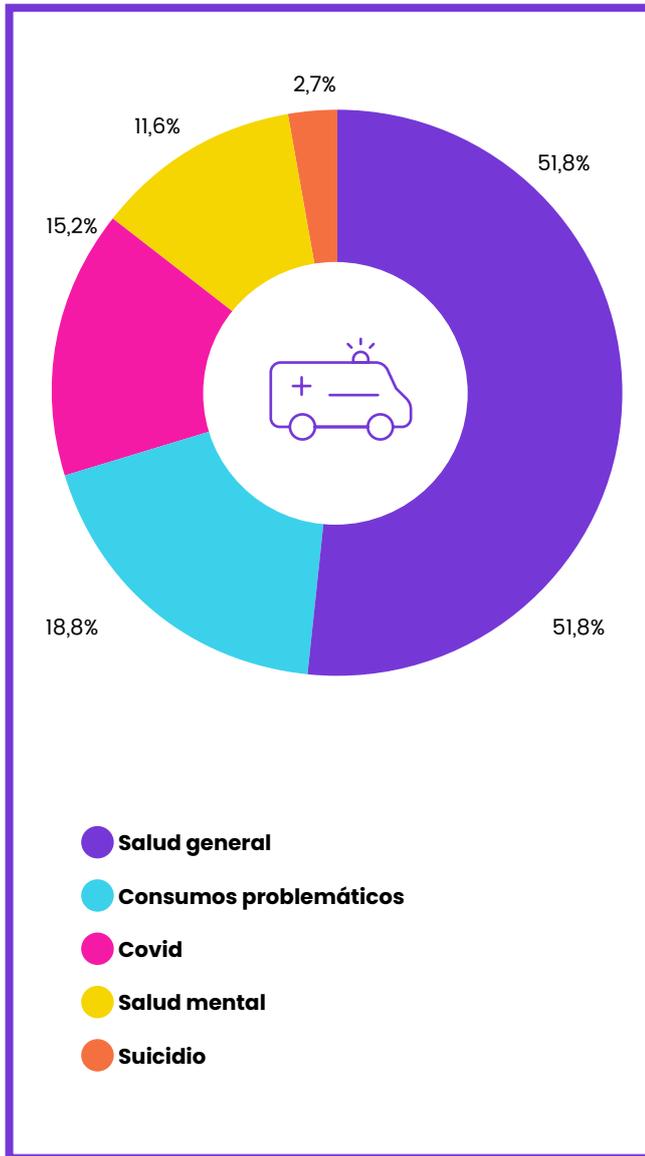
La gran mayoría de las noticias están incluidas en el subtema “Derecho y calidad educativa”. Esta línea se identificaron interpelaciones, reclamos y negociaciones con un interlocutor estatal. Situación en la que las niñas, niños y adolescentes aparecen como “víctimas” de diversas carencias respecto a la calidad educativa.

## 7.4 Salud

El tema “Salud” se ubica en cuarta posición, en términos de cantidad de notas registradas con un 12,70%, agrupadas en los subtemas de la siguiente manera:

Tema salud subtemas	Total	%
Salud general	58	51,79%
Consumos problemáticos	21	18,75%
Covid	17	15,18%
Salud mental	13	11,61%
Suicidio	3	2,68%
Infecciones de transmisiones de transmisión sexual	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>112</b>	<b>100,00%</b>

## Subtemas del tema “Salud”.



En cuanto a los subtemas el primero, en relación a la cantidad de noticias, fue el denominado “Salud general”. En esta categoría se incluyeron aspectos que se podrían dividir en tres líneas: las “nuevas enfermedades”, los nuevos peligros; salud pública, demandas al Estado y llamados a la comunidad; y enfermedades o afecciones atípicas y “rarezas médicas”.

En la primera línea se incluyen noticias referidas, sobre todo, a los casos de hepatitis infantil. En este grupo se observó el uso de distintos recursos que aluden a la pandemia por COVID 19, articulando ambos sucesos: *La misteriosa hepatitis infantil: ¿otro coletazo más que nos deja la pandemia?* (Portal La Voz de Interior, 2022); *Los expertos afirmaron que el recuento actual podría ser la ‘punta del iceberg’, ya que muchos países recién ahora intensificaron la vigilancia* (Portal Infobae, 2022); *La OMS aseguró que el aumento de los casos de la hepatitis aguda infantil de origen desconocido es un tema “muy urgente” al que están dando “prioridad absoluta”* (Portal Clarín, 2022). En tal sentido, se recurre a caracterizar con adjetivos como “misteriosa”, “desconocida”.

En la segunda línea se encontraron noticias centradas en “recomendaciones profesionales”, donde se informaba de modo formativo e instructivo sobre algunas cuestiones relativas a la salud: *Corrientes: qué recomiendan los y las especialistas para evitar enfermedades respiratorias* (Portal Diario El Litoral, 2022); *Actividades para concientizar sobre el autismo* (Portal El Esquiú, 2022); *Día Nacional del Donante de Médula Ósea: 44 chicos argentinos salvaron su vida en 2021* (Portal Diario Jornada, 2022). Cabe aclarar, que, en el grupo anterior, algunas noticias también contenían recomendaciones para detectar y prevenir la hepatitis infantil, no obstante, no era lo central de la noticia.

En otro orden, se detectaron un grupo de noticias que reconstruyen denuncias por abandono y falencias por parte del Estado, o demandas y peticiones hacia el mismo, por ejemplo: *Tiene 10 años, nació prematura y su familia lucha por la cobertura de IOMA* (Portal El Día, 2022). En este segundo grupo, también, se detectaron noticias que buscaban interpelar a la sociedad para colaborar, acompañar y ayudar: *Realizan una campaña solidaria para que Agustina pueda viajar al hospital Garrahan* (Portal Diario Río Negro, 2022); *Todos por Aixa: MUSAC organiza Festival Solidario para ayudar a una niña que debe ser derivada a Buenos Aires* (Portal Tiempo del Sur, 2022).

Por último, en el tercer grupo se identificaron como factores noticiables las singularidades, anomalías, rarezas, etc.: *Santiago del Estero: nació un “superbebé” de 6.140 kilogramos* (Portal Diario Jornada, 2022).

En cuanto al subtema “Consumos problemáticos” se posiciona en segundo lugar, después de “Salud general”, ya que esta representación en la agenda mediática se vincula, fundamentalmente, con los casos de “Violencia” e “Inseguridad”. Es decir, en noticias donde el tema central es “Violencia” o “Inseguridad”, suele aparecer con frecuencia, como subtema 1 o subtema 2, el consumo y/o la venta de drogas “ilícitas” y bebidas alcohólicas. En este sentido, se puede inferir que muchas veces la narración respecto a esta categoría tiene una mirada vinculada a la intervención policial en los conflictos sociales, más que una perspectiva de salud pública.

En tercer lugar, se posiciona el subtema respectivo a noticias sobre COVID-19. Se considera, en principio que debido al tratamiento mediático de la pandemia

de COVID-19, el abordaje de muchas noticias estuvo atravesado por el tema Salud, dada a la gravedad, eventualidad y alcance tanto temporal como geográfico que originó la pandemia durante estos últimos años incluido el período relevado.

Sin embargo, se posicionaron aspectos vinculados con las “secuelas”, efectos, consecuencias y posibles continuidades referentes a la pandemia.

Por otro lado, también, hay una gran cantidad de noticias concernientes a la campaña de vacunación: *Tucumán recibe 17.000 dosis pediátricas de Pfizer: serán destinadas a niños de cinco a 11 años* (Portal La Gaceta, 2022); *Vacuna Pfizer en niños: la fórmula pediátrica mostró una reducción de su eficacia* (Portal La Voz del Interior, 2022); *Suman más sedes para la vacunación contra el covid- 19 y la Gripe A* (Portal El Litoral, 2022).

En cuanto al subtema “Salud mental” existió una enunciación recurrente en relación al “bullying” como aspecto central referido a las infancias y adolescencias, tanto desde la descripción de casos particulares de niñas, niños y adolescentes víctimas o productores de hostigamientos, como también, desde abordajes con cierta complejidad y reflexión sobre el tema *Bullying: ¿cuáles son las claves para prevenirlo?* (Portal El Litoral, 2022).

Además, se notó la recurrencia en noticias que abordan distintos aspectos de la salud mental específicamente respecto a niñas, niños y adolescentes: *Informe de la OMS: la pandemia aumentó 25% los cuadros de depresión y ansiedad, sobre todo en jóvenes* (Portal Clarín, 2022); *Uno de los resultados inesperados fue que los estudiantes universitarios que no tenían antecedentes de trastornos mentales fueron los que sufrieron*

*un mayor impacto negativo en su bienestar psicológico comparado con el grupo que tenía algún antecedente*(Portal Diario Rio Negro, 2022).

En relación con las fuentes de información en el tema Salud, a diferencia de los anteriores temas estudiados, se identifica que los testimonios de funcionarios

y funcionarias policiales y judiciales no son prioritarios, ni están legitimados para enunciarse sobre dicho tema. En cambio, aparecen en primer lugar fuentes especializadas, seguidas de espacios políticos, familiares, leyes y estadísticas, lo que denota cierta profesionalización en la producción de este grupo de unidades de análisis.

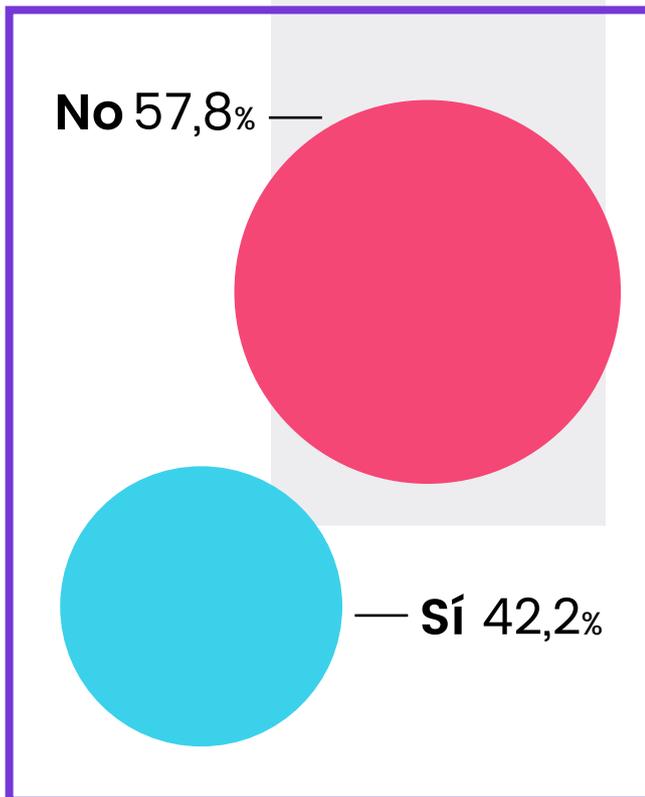
En relación a las fuentes de información en el tema Salud, a diferencia de los anteriores temas estudiados, se identifica que los testimonios de funcionarios y funcionarias policiales y judiciales no son prioritarios, ni están legitimados para enunciarse sobre dicho tema. En cambio, aparecen en primer lugar fuentes especializadas, seguidas de espacios políticos, familiares, leyes y estadísticas, lo que denota cierta profesionalización en la producción de este grupo de unidades de análisis.

# Marcadores

8

Los marcadores arrojaron diversa información referida al tratamiento mediático de las infancias y juvenudes. Permitieron indagar sobre los discursos revictimizantes que predominan en la producción de las noticias y, a su vez, posibilitaron reconocer y analizar los sentidos que se construyen socialmente en torno al objeto de estudio con el propósito de reflexionar desde una perspectiva de derechos humanos.

### Fuentes policiales o inseguridad.



## 8.1 Espectacularización de la información

El monitoreo sistemático determinó, en relación con el marcador sobre “Espectacularización de la información”, que los medios de comunicación recurren a recursos de espectacularización en 42,2 % de las noticias, sobre todo, en las referidas a violencias e inseguridad.

La lógica mediática selecciona los delitos que son considerados noticiables, en general aquellos que refieren a distintas formas de violencias o situaciones vinculadas con robos, secuestros, y asesinatos. En este marco, los delitos asociados a la violencia inmediata y al riesgo cotidiano, ocupan los lugares destacados en portales y noticieros analizados.

La escenificación de los miedos sociales, su espectacularidad, su posibilidad de ser narrados y la esquemmatización de una posible amenaza en el entorno cercano, los vuelve especialmente interesantes para la lógica mediática. En este sentido, se construyen abordajes sensacionalistas con rasgos de ficción, que generan un detrimento en los criterios de rigurosidad periodística.

Por otro lado, los sujetos protagonistas de este tipo de notas, es decir niñas, niños y adolescentes, ciertos casos, cometen delitos o son acusados de provocarlos. Sin embargo, el relato mediático tiende en ocasiones a priorizar el enfoque del acto criminal y se invisibilizan todas las condiciones sociales en las que suceden estos hechos.

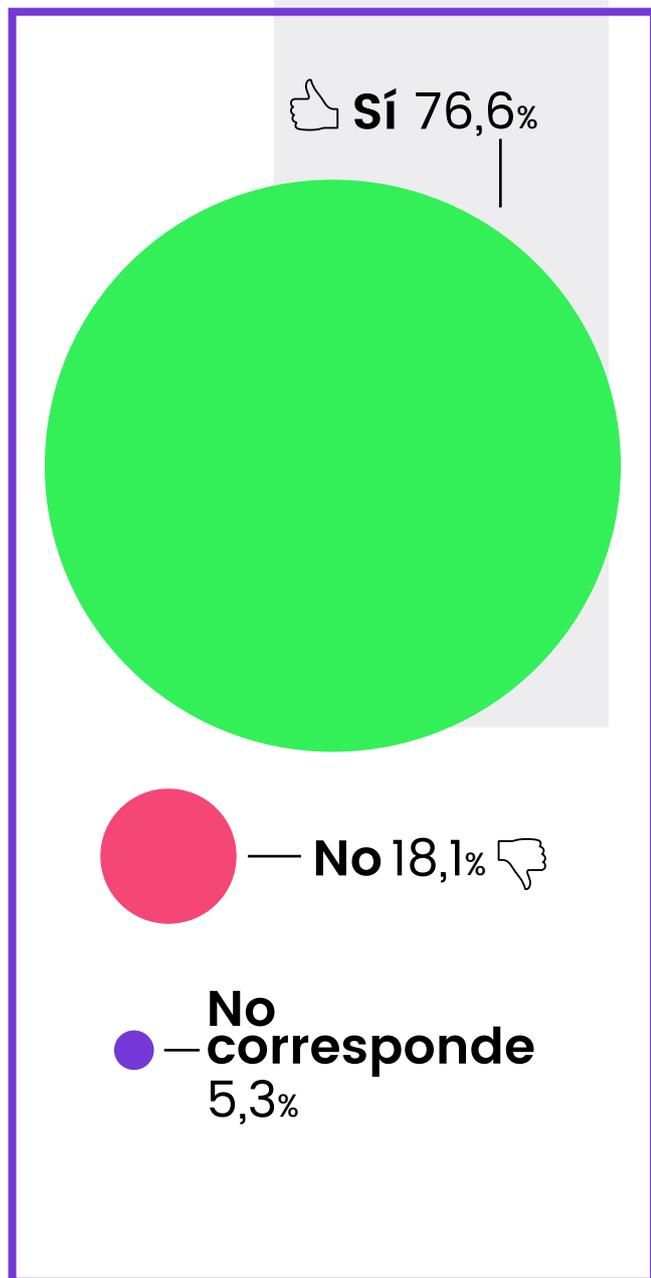
La escenificación de los miedos sociales, su espectacularidad, su posibilidad de ser narrados y la esquematización de una posible amenaza en el entorno cercano, los vuelve especialmente interesantes para la lógica mediática. En este sentido, se construyen abordajes sensacionalistas con rasgos de ficción, que generan un detrimento en los criterios de rigurosidad periodística.

## 8.2 Derecho a la Intimidad de niñas, niños y adolescentes

En relación con el marcador referido al respeto por el derecho a la intimidad la matriz arrojó que un 76,6 % de los relatos mediáticos respeta el derecho a la intimidad, esto supone que en las noticias no resulta posible dar cuenta de la identidad, se ocultan los rostros, nombres y domicilios, como así también, aspectos que favorezcan la identificación de niñas, niños y adolescentes. Sobre todo, si se trata de situaciones en las que las infancias y adolescencias son víctimas de maltrato o explotación sexual, si se les imputa un delito o son condenados por el mismo, y no alcanzan la mayoría de edad, aquí existe una tendencia importante respecto a una especial protección de la identidad.

En este análisis se estableció que en la gran mayoría de las noticias se contempla el respeto a la privacidad e intimidad de las infancias y adolescencias en casos especiales. No obstante, queda un porcentaje de notas en las que es posible reconocer la identidad de los niñas, niños y adolescentes. En este sentido, se identificaron casos en los que la integridad de la niña, niño y/o adolescente fue puesta en una situación que representa cierto riesgo, y en un 18,1% de las unidades de análisis se publicaron textos y/o imágenes que vulneran sus derechos en relación a este marcador.

## Respeto por el derecho a la intimidad.



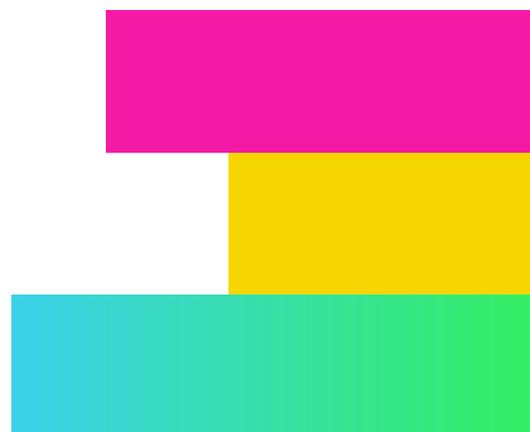
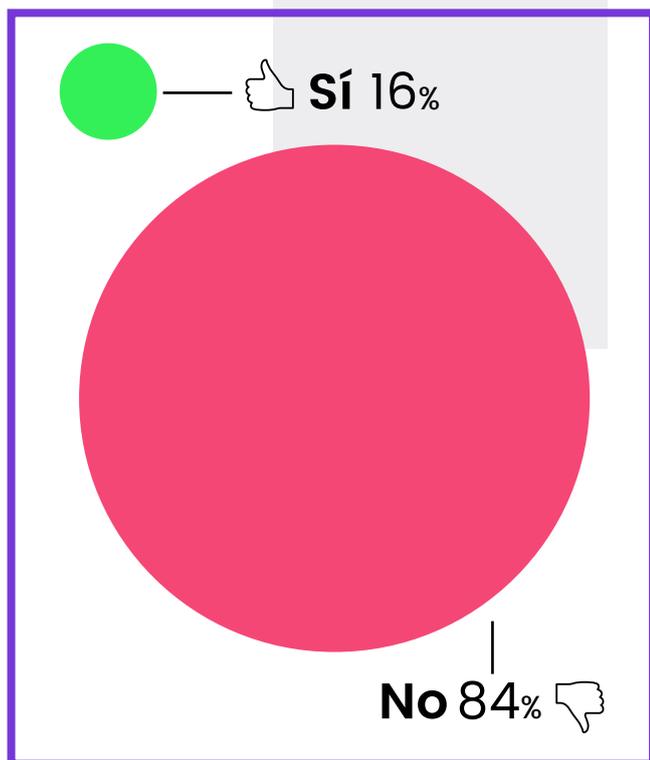
Se identificaron casos en los que la integridad de la niña, niño y/o adolescente fue puesta en una situación que representa cierto riesgo, y en un 18,1% de las unidades de análisis se publicaron textos y/o imágenes que vulneran sus derechos en relación a este marcador.

## 8.3 Contextualización de la información

Según el análisis de las unidades de análisis relevadas, respecto a la contextualización de la información, se observó que el 84 % de las noticias no contextualiza las noticias publicadas. Al indagar sobre la contextualización de dichas noticias, es decir si en las mismas existía información de encuadre, como, por ejemplo, referencias a marcos normativos, fuentes expertas sobre los temas en cuestión, programas en vigencia o políticas públicas, historizaciones, etc., se observa una marcada ausencia en la gran mayoría de las unidades de análisis monitoreadas.

La tendencia a producir información respecto a infancias y adolescencias sin datos contextuales, no sólo está vinculada con la lógica de la inmediatez en las rutinas periodísticas, sino también, con una parcialización de la información al seleccionar cierto modo de enunciación por sobre otros.

### Contextualización de la información.

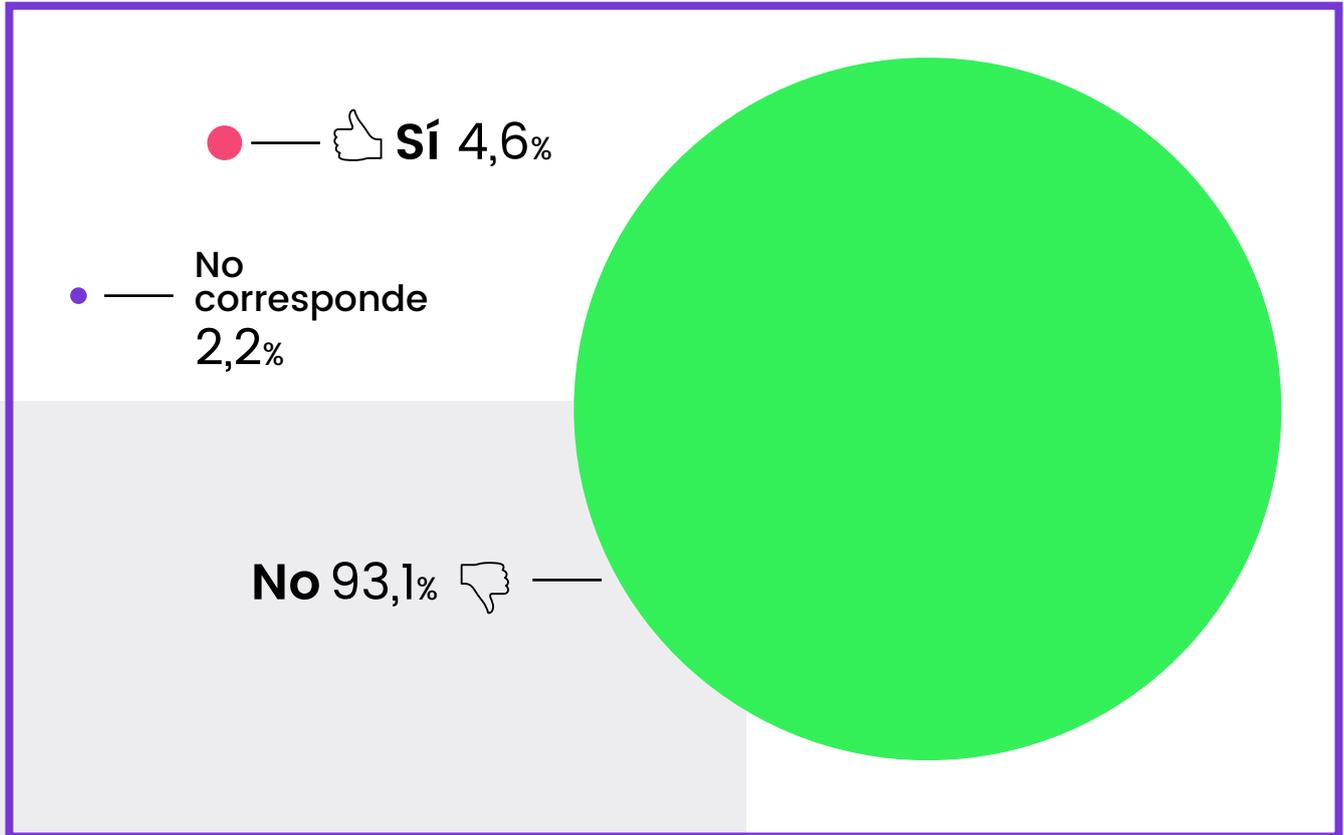


Al indagar sobre la contextualización de dichas noticias, es decir si en las mismas existía información de encuadre, como, por ejemplo, referencias a marcos normativos, fuentes expertas sobre los temas en cuestión, programas en vigencia o políticas públicas, etc., se observa una marcada ausencia en la gran mayoría de las unidades de análisis monitoreadas.

## 8.4 Términos y frases despectivas y/ o estigmatizantes

El marcador respectivo a lenguaje estigmatizante y discriminatorio, desde un registro cuantitativo, arrojó que un pequeño porcentaje de notas 4 % recurren a calificativos que refuerzan estereotipos, estigmatizaciones, generalizaciones y/o presunciones desafortunadas. En este porcentaje de noticias las niñas, niños y adolescentes, como mencionamos en apartados anteriores, son caracterizados y caracterizadas fundamentalmente como productores y productoras de riesgo; se las y los nombra como “pirañas”, “delincuentes”, “menores”, “reos”, “motochorros”, “robaruedas”, “sospechosos”, “cómplices” y con sobrenombres como “El nene”, “Pipi”, “Palermo”, “Brujo”, etc. Estas denominaciones, cabe aclarar, generalmente referida a niños y varones, nombran a las infancias y juventudes de modo peyorativo y contribuyen a construir la figura de un sujeto despersonalizado y peligroso.

## Términos y frases estigmatizantes o discriminatorias.



No obstante, la gran mayoría de las unidades de análisis relevadas no utilizan de modo explícito estos recursos para la construcción de las noticias. Es decir, se podría deducir que existe, en líneas generales, un modo de enunciación respetuoso, desde este marcador. Debemos destacar que, desde un análisis de orden cualitativo, en un gran número de noticias, se identificó una continuidad en un modo de narración que no contempla un enfoque respetuoso de derechos.

En los casos donde los niñas, niños y adolescentes son presentados como productores de delitos, se los menciona como reincidentes o se habla de delitos anteriores en los que supuestamente tuvieron participación. Se hace referencia a la repetición en la comisión de delitos, mencionando transgresiones anteriores o vinculaciones de jóvenes con el sistema penal. Además, en ningún caso analizado se respeta el principio de la presunción de inocencia que debe sostenerse cuando una niña, niño o adolescente es acusado de ser autor o partícipe de una infracción.

La gran mayoría de las noticias que constituyen el cuerpo de análisis de este informe describen casos puntuales, sin poner en contexto el suceso narrado. Sin embargo, cuando se trata de referencias a hechos violentos, delitos y/o transgresiones, se realiza una descripción que se detiene a señalar sucesos pasados de esta índole. Por este motivo, las niñas, niños y adolescentes son acusados, no sólo del caso al que refiere la noticia, sino también, se les atribuye cierta “propensión” a la delincuencia.

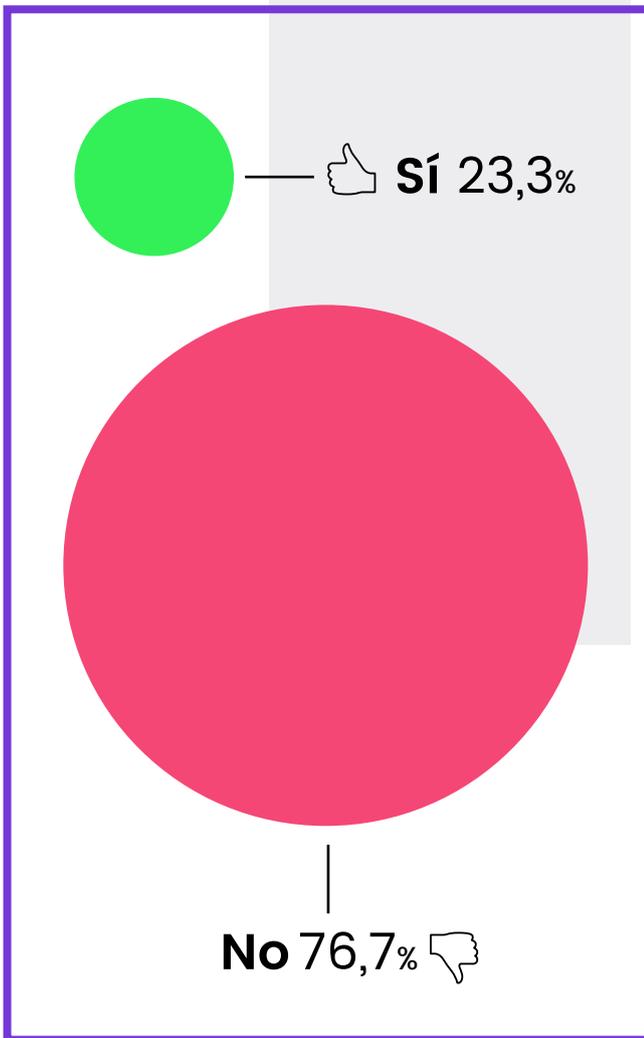
Debemos destacar que, desde un análisis de orden cualitativo, en un gran número de noticias, se identificó una continuidad en un modo de narración que no contempla un enfoque respetuoso de derechos.



## 8.5 Perspectiva de género

Analizando las tramas de sentidos que construyen el discurso mediático, respecto a la transversalidad de género, se estableció que el 76,7% del total de notas no posee perspectiva de género. A partir de este marcador se reflexionaron las siguientes cuestiones:

### Perspectiva de género.



En principio, se pudo identificar que existe una gran continuidad en las narraciones que presentan a la violencia de género y el femicidio asociados a la violencia física, desestimando los procesos integrales de violencia económica, simbólica e institucional que constituyen la trama cultural. Además, la sumatoria de casos aislados.

Asimismo, se advierte que las noticias tienden a espectacularizar estos hechos, al detenerse y centrarse en aspectos morbosos que construyen una revictimización de las mujeres jóvenes y niñas vulneradas. Por otro lado, se determinó que numerosas noticias focalizan su discurso en prácticas, rutinas y consumos de las víctimas, espacios que habitan o frecuentan, el consumo de drogas, con quienes se relacionan, la noche, si estaban solas, etc. Esto permite identificar que se construye cierto señalamiento moral que asigna parte de la responsabilidad a las niñas y mujeres jóvenes que se “expusieron” a esas situaciones. En este marco, se observa una articulación preponderante entre las víctimas jóvenes y el uso de “alcohol y drogas”.

En otro orden, se identificó que algunos medios incorporan la noción de femicidio, sin embargo, aun cuando algunas enunciaciones se refieren al homicidio en términos de femicidio, por lo general no se trata del mismo concepto. En tanto que, no se inscribe al asesinato en el marco de una relación de poder en la cual las identidades del victimario y la víctima se ponen en juego y se tensionan, con subordinación de la mujer por el hecho de ser mujer.

En tal sentido, los medios de comunicación insisten en el carácter patológico del victimario, lo cual lo excluye de la matriz cultural que lo habilita. En varias de las notas examinadas, al victimario se lo nombra como una persona “siniestra”, “irracional”, “salvaje”, “psicópata”, “animal”.

Por otra parte, el relevamiento y análisis de la matriz arrojó que el 84% de las noticias referidas a esta problemática se ubican en las secciones policiales de los portales, lo que muestra la persistencia de una lógica de producción periodística que instituye estas violencias en las narrativas referidas al “delito común”.

Respecto a niñas y mujeres que fueron víctimas de violaciones o, como algunos portales expresan de “ataques sexuales”, se estableció que muchas veces no se toma la palabra de la víctima como fuente para contar el hecho. Los acontecimientos son reconstruidos, sobre todo, a partir de la perspectiva de testimonios judiciales o policiales.

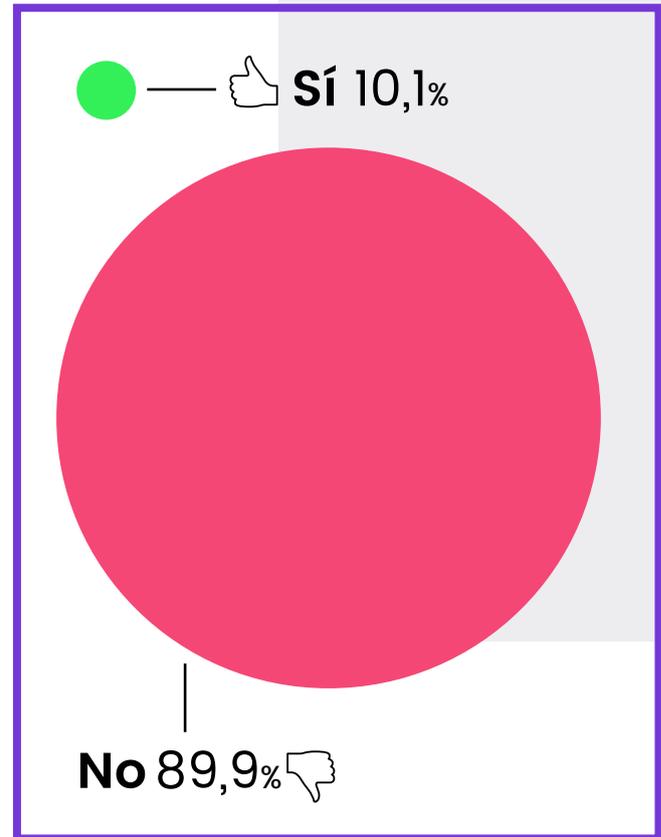
El 76,7% del total de notas no posee perspectiva de género. Además, existe una gran continuidad, en las narraciones, que presentan a la violencia de género y el femicidio asociados a la violencia física, desestimando los procesos integrales de violencia económica, simbólica e institucional que constituyen la trama cultural.

## 8.6 Lenguaje inclusivo o no sexista

En cuanto al marcador referido a la utilización de lenguaje inclusivo o no sexista, según el registro del monitoreo, se pudo establecer que: el 89,9 % del total de notas no posee lenguaje inclusivo, es decir, su utilización fue casi inexistente. En este sentido, el lenguaje inclusivo y no sexista refiere a construcciones lingüísticas y términos que posibilitan el reconocimiento de mujeres y LGBTI+ y que no perpetúan estereotipos corporales, sexuales y de género. Como contracara, con el uso lingüísticos excluyente, se hace referencia a aquellas formas que, en base a una aparente neutralidad, priorizan el género masculino por sobre otros e invisibilizan, excluyen y evidencian la desigualdad que subyace en el modo en que nos comunicamos.

No obstante, en un 10,1 % de las noticias se observó la utilización de alguno de los siguientes recursos: términos genéricos, colectivos y abstractos, desdoblamiento (las y los), utilizar la X la barra (/) o la (E), recurrir en toda la narración a palabras y pronombres sin marcas de género. En este marco, se observan incipientes formas de comunicar que intentan promover y expresar igualdad para la diversidad de géneros. El análisis de la trama mediática permitió identificar que en casi la generalidad de las noticias se cristalizan estereotipos compartidos socialmente, a partir de expresiones discriminatorias o excluyentes, vulnerando derechos de las niñas, mujeres y LGBTI+.

### Utilización del lenguaje inclusivo.





En cuanto al marcador referido a la utilización de lenguaje inclusivo o no sexista, según el registro del monitoreo, se pudo establecer que: el 91,5% del total de notas no posee lenguaje inclusivo, es decir, su utilización fue casi inexistente.

# Noticieros

9

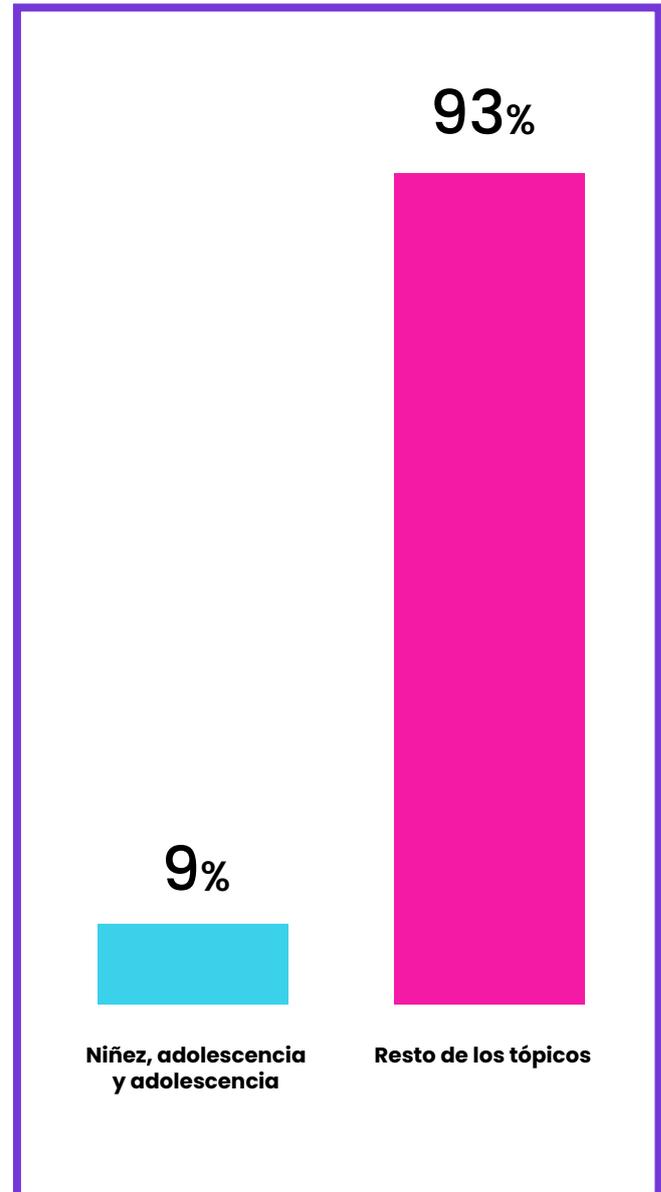
## 9.1 Datos generales

El corpus<sup>5</sup> del presente apartado está compuesto por noticias emitidas durante la primera semana completa del mes de abril del año 2022, a partir del visionado de los noticieros de TV abierta de Canal 13 Telefé, Canal 9, TV Pública y América, en correspondientes a las 4 franjas horarias: mañana, mediodía, noche y medianoche. Del total de las 2.385 noticias analizadas, el 6,8%, (161noticias) tematizan sobre niñas, niños y adolescentes, lo que representa aproximadamente 13 horas y 37 minutos de tiempo dedicados a dicho grupo etario<sup>6</sup>.

5. El relevamiento efectuado por la Defensoría del Público y UNICEF registra todo el material emitido en los noticieros. A partir de este contenido se seleccionan, clasifican y analizan aquellas noticias que se enuncian respecto a infancias y adolescencias.

6. De un total de 115 horas, 43 minutos y 4 segundos de material visionado.

## Porcentaje de noticias que tematizaron Niñez y Adolescencia

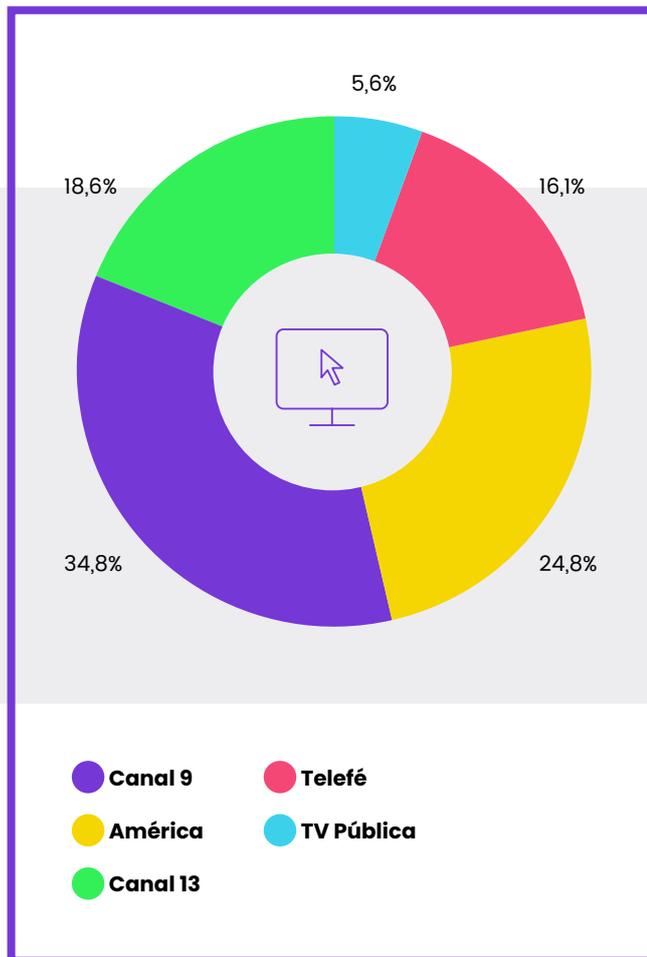


## 9.2 Distribución de las noticias por canal

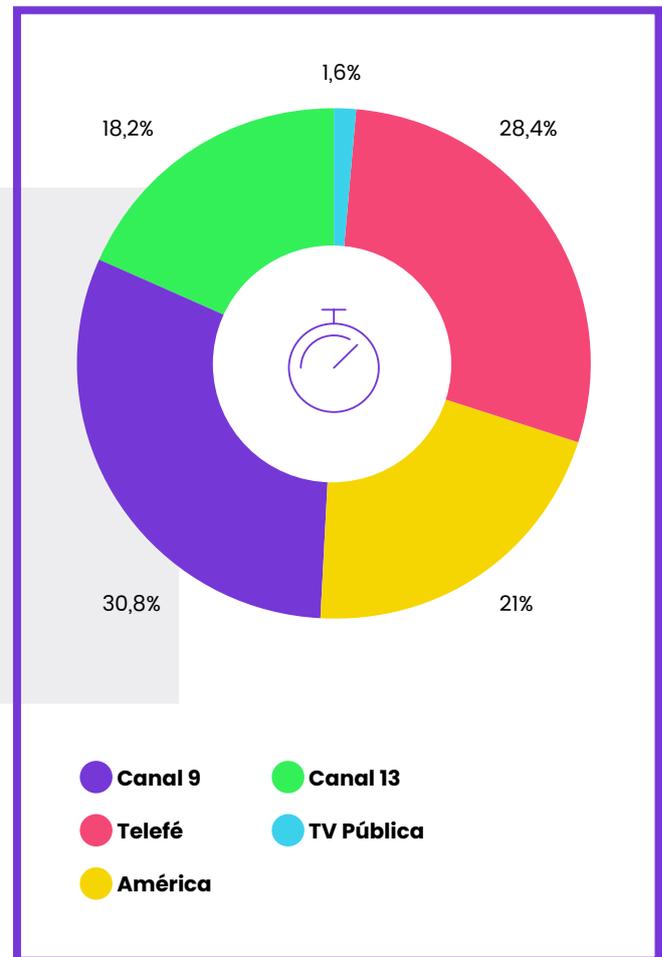
En cuanto a la distribución de las 161 noticias en los canales monitoreados, se observó que el Canal 9 emitió el mayor número de noticias referidas a la temática y además lideró en cuanto a la duración de estas, con más de un tercio de participación.

América TV ocupó la segunda posición en cantidad de noticias (24,8%) y Telefé hizo lo propio en tiempo destinado al tema con 28,4% del total.

### Noticias por canal (Total=161 noticias).



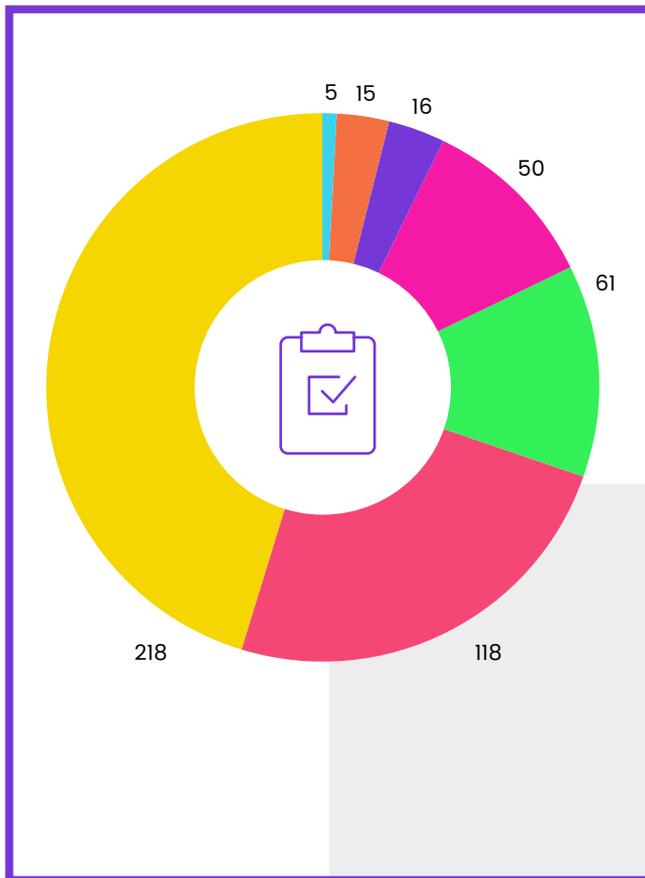
### Tiempo de duración por canal (Total=13 hs., 37 min., 28 seg.).



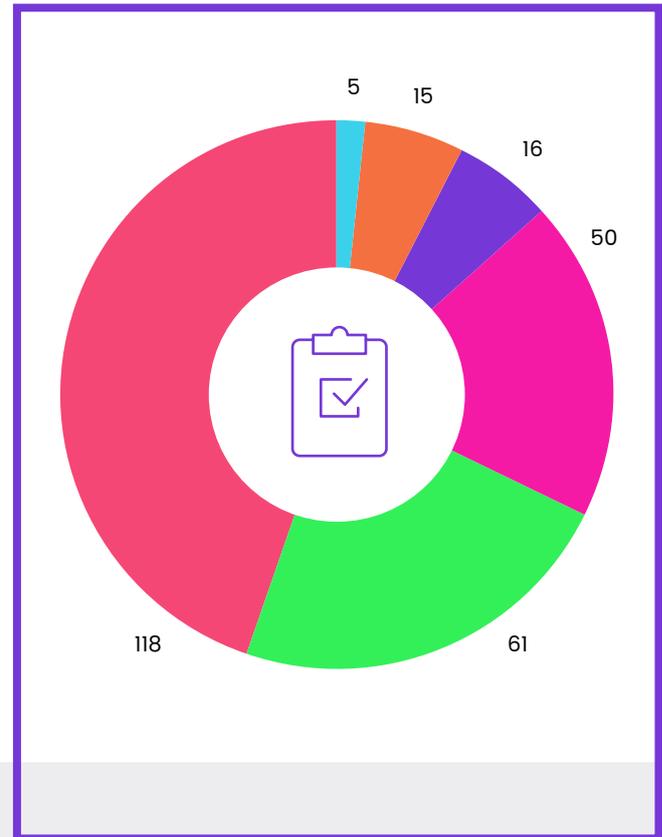
### 9.3 Análisis de las principales temáticas<sup>7</sup>

Como puede observarse en los siguientes gráficos, la mayoría de las noticias que tematizan niñez y adolescencia están vinculadas a hechos violentos y de inseguridad representados por las categorías Inseguridad y Violencia.

#### Temas principales.



#### Temas principales (solo las que superan el 1%).



7. Dentro de la categoría "Otros" se incluyeron todos aquellos temas que no superaron el 1%, entre ellos: Deportes, Derechos Humanos, Discapacidad, Migrantes, Protesta Social, por citar algunos ejemplos.

La mayoría de las noticias en análisis están relacionadas a situaciones donde las niñas, niños y adolescentes participaron o fueron víctimas de hechos delictivos<sup>8</sup> como: robos en la vía pública -mayoritariamente captados por cámaras de seguridad- como por ejemplo: “El barrio aterrorizado por la banda de “el nene”. En tal sentido se identifica también un énfasis en la edad de las personas implicadas en hechos delictivos: “los *beneficios* que implica ser menor de edad”, o en la construcción de un “mapa del delito” señalando zonas en los que los y las jóvenes circulan.

En esta categoría también se relevaron casos de “justicia por mano propia/linchamientos” o hechos de inseguridad a la salida de la escuela, por ejemplo los titulados: “Así corrían para que no le roben”, o “Dos chicas a los golpes contra un motochorro”. Una cobertura relevante mostró también la violencia institucional, a modo de ejemplo: el informe de la “Masacre de San Miguel del Monte”.

Posteriormente, se identificaron de modo destacado las líneas temáticas “Salud” y “Educación”. Con respecto al primer tema, hubo mención al lanzamiento de campañas de vacunación: “Arrancó la vacunación antigripal” y a casos particulares niñas, niños y adolescentes con diversos problemas de salud: “Ojala que sea un cumple muy feliz”, “Jonathan necesita un oxímetro”. En este tópico, también, se observaron coberturas para “visibilizar” y “concientizar” sobre el suicidio adolescente y el autismo, cuya principal fuente informativa fue la de médicos, especialistas, profesionales.

8. El gráfico muestra la distribución temática de las categorías que superaron el 1%.

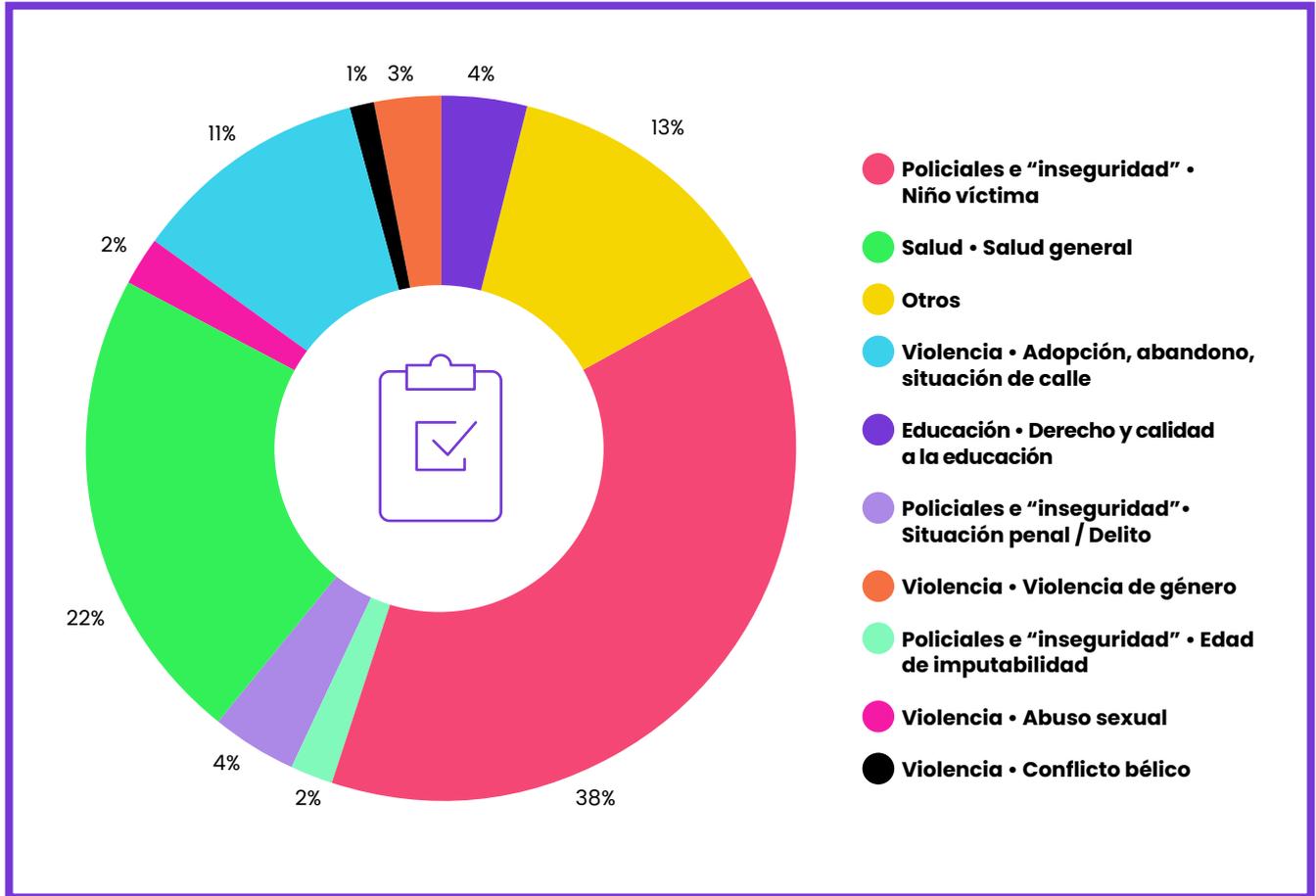
En cuanto a las noticias en torno a “Educación”, la mayor presencia en las emisiones estuvo vinculada a la propuesta de la extensión horaria de clases en nivel primario: “A la escuela, una hora más” “Sumarían una hora más de clase”. Otras líneas temáticas que se registraron en menor medida fueron Espectáculo, arte y cultura, Economía y Derechos Humanos, con mejores perspectivas de abordaje: “La historia de Milagros: del Colon al Royal Ballet”, “Reformas en la plaza para competencias de Freestyle”, “Presentaron el IX Congreso Mundial por los Derechos de la Infancia y la Adolescencia”.

### 9.3.1 Subtemas <sup>9</sup>

En el caso de los subtemas vinculados a las principales zonas temáticas relevadas, se observa una fuerte presencia de los delitos contra niñas y niños tanto como situaciones de abandono, abuso y otras violencias. Las noticias de Salud y Educación presentan una asociación a políticas públicas o campañas.

9. El gráfico indica la distribución de subtemas que se desprenden de los temas principales destacados en el gráfico sobre temas principales.

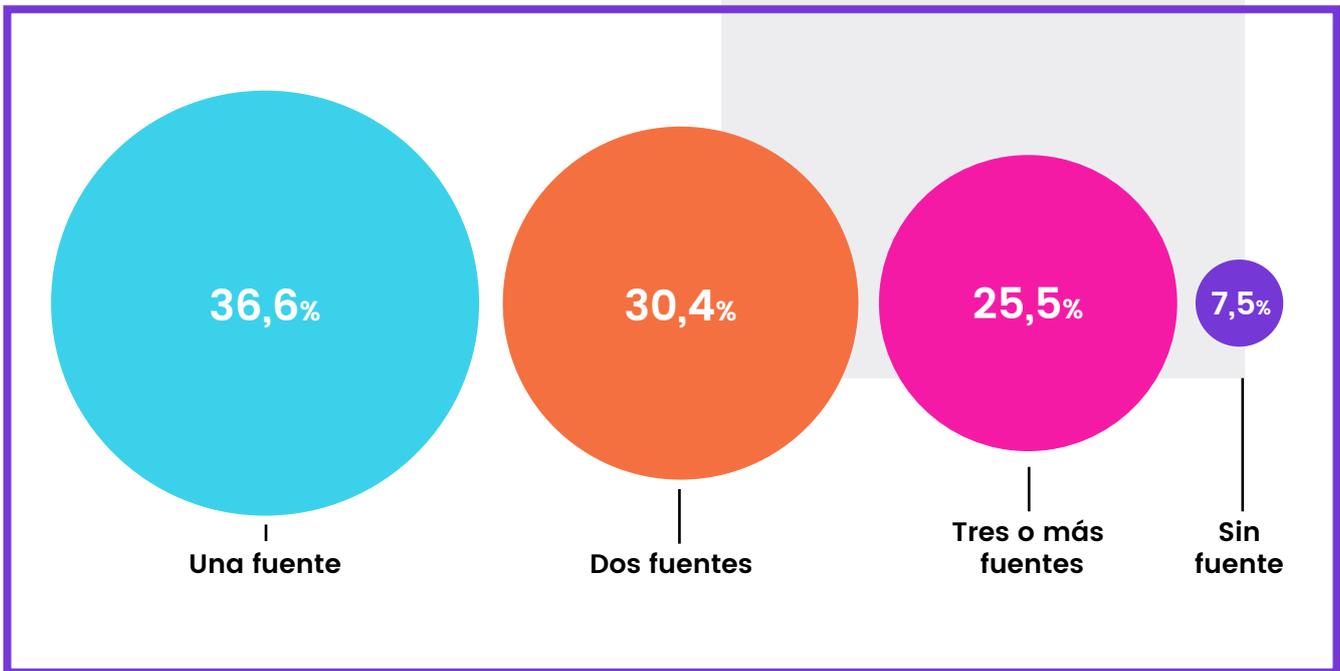
## Subtemas.



## 9.4 Análisis de fuentes

Este monitoreo permite identificar que de un total de 161 noticias visionadas, 149 (92,5%) presentaron una o más de una fuente de información, mientras que 12 (7,5%) noticias no retoman ninguna fuente ni testimonio. El Gráfico 6 muestra la distribución de fuentes en función a las noticias analizadas.

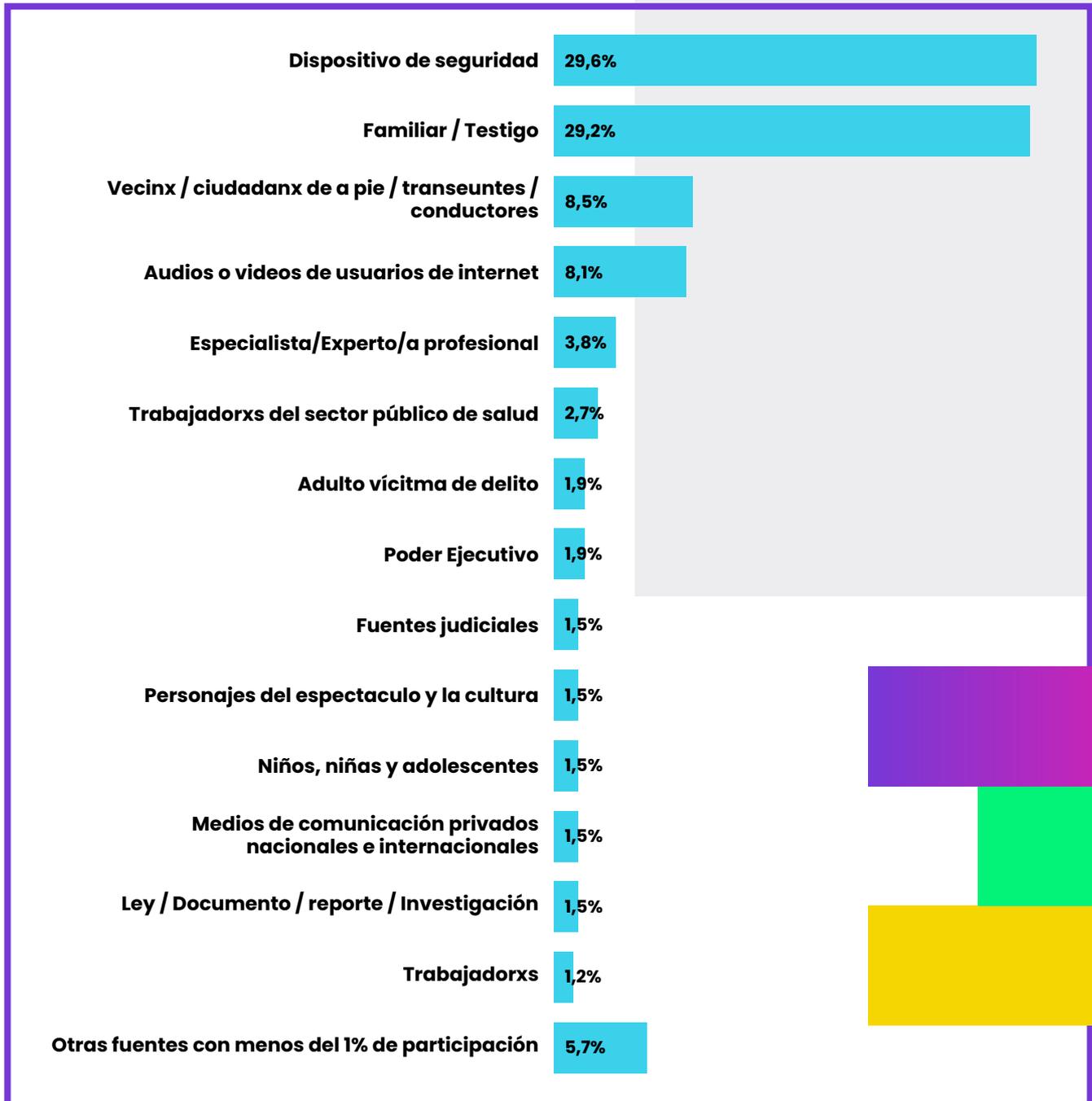
### Cantidad de fuentes por noticia.



En el gráfico se observa que los tipos de fuentes más recurrentes en los noticieros estudiados son las siguientes: cámaras de seguridad, familiares, testigos y vecinos. Esta situación refuerza la noción de vincular a la policía con la niñez y la adolescencia.

Consecutivamente, la intervención de expertos, profesionales y especialistas, y la voz de niñas, niños y adolescentes (1,5%) muestran escasa presencia. En menor similar, se incluyeron referentes políticos, fuentes policiales y judiciales, medios y legislaciones o estadísticas.

## Tipos de fuentes.



# Conclusiones

10

Los temas predominantes, las voces que se consultan, los términos con los que se referencian, las características y espacios de socialización que les son atribuidas a las infancias y adolescencias. Son elementos significantes recurrentes, en los medios de comunicación analizados, que permiten dar cuenta de cómo se reconstruyen rasgos estigmatizantes sobre niñas, niños y adolescentes.

Al momento de mirar los medios el dato que surge con mayor relevancia es que los enunciadores más recurrentes en relación con las infancias y adolescencias tienen que ver con hechos violentos. A partir del análisis del corpus de noticias monitoreadas, se pudo establecer que las niñas, niños y adolescentes se representan, en primera medida, como víctimas y generadores de diferentes tipos de violencias. En este sentido, del total de las noticias (945), el 42,1% (397 noticias) tienen que ver con diferentes formas de violencia o inseguridad.

Un claro correlato de esto es que la sección donde se registra la mayor cantidad de noticias sobre niñas, niños y jóvenes es la “policial” representando un 30,43% (192 noticias). De este modo, los espacios de

sociabilidad de dichos actores son visibilizados, sobre todo, desde escenarios violentos y atravesados por una perspectiva de la seguridad/inseguridad.

Además, las voces de las niñas, niños y adolescentes prácticamente no aparecen, pudiendo ser registradas sólo en un 7,4% (43 noticias) de las unidades totales de análisis. Por otro lado, predominan testimonios de funcionarias/os judiciales, policiales con un 21,8% (187 noticias) de noticias y actores políticos con 14,8% (127 noticias).

Estas continuidades en los modos de enunciarse mediáticamente posibilitan analizar cómo se configuran infancias y adolescencias desde un mapa que los sitúa como víctimas y victimarios, y en el que dan cuenta por sus actos, antes que ellos/as mismos/as o sus familiares, la justicia y la policía. Esto, a su vez, separa a este grupo etario de otro tipo de enunciaciones, vinculadas a la participación en distintas instancias como, por ejemplo, recreativas, artísticas, formativas, etc.

Por otra parte, desde un enfoque transversal sobre la perspectiva de género, el conjunto de las notas relevadas posibilita suponer que las rutinas de producción periodística parecen estar más bien orientadas al incremento cuantitativo de la cobertura de las violencias hacia las niñas y las jóvenes, que hacía un ejercicio de reflexividad y comprensión en torno a las estructuras que las posibilitan y favorecen.

Asimismo, se desprende que, en el monitoreo uno de los porcentajes más altos registrados se refiere a noticias sobre “Violencia de género” -representando el 40,11% de la temática “Violencia”- teniendo a niñas, niños y adolescentes como víctimas y/o productores de violencia por condiciones vinculadas a las múltiples desigualdades sexo-genéricas.

Este tratamiento mediático se refuerza con otra línea de continuidad vinculada al uso del término “femicidio”. El mismo es empleado en la construcción de la noticia, solo para señalar a las víctimas del asesinato referido, y carente de una perspectiva que integre esos crímenes dentro de un contexto social que vulnera los derechos de las niñas y las jóvenes por esta sola condición.

En este marco, reconstruir la trama mediática sobre las niñas, niños y adolescentes implica preguntarse por el modo en que los sentidos acerca de las infancias y juventudes son instituidos, negociados y disputados. Así, las representaciones vinculadas a hechos de violencia, operan como principios desde los cuales se configuran las prácticas de dicho grupo etario. Esto habilita desplazamientos de la dimensión simbólica hacia prácticas concretas que legitiman la exclusión y perpetúan la vulneración de derechos.

Si bien se han identificado progresos en algunos aspectos, el tratamiento mediático no aborda muchas veces las características de la sociedad en la que socializan niñas, niños y adolescentes ni en la violencia que en diversas ocasiones ejerce sobre ellas y ellos.

