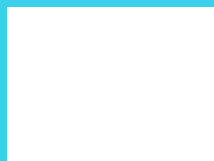


#InfanciasEnLosMedios

Monitoreo de noticias

sobre infancia y adolescencia
en medios de Argentina



Informe Anual 2022



#InfanciasEnLosMedios

Monitoreo de noticias sobre infancia y adolescencia en medios de Argentina

Informe Anual 2022

DIRECCIÓN EDITORIAL

Natalia L. Calisti, Especialista de Comunicación de UNICEF

COORDINACIÓN DE LA SERIE

Maricel Seeger, Oficial en Comunicación Pública de UNICEF

AUTORÍA

Pablo Hernández, Director de Investigación, Defensoría del Público
Brunella De Luca
María Eugenia Nazer
Laura Catanzariti
Sabrina Palacios

REVISIÓN DE CONTENIDOS

María Lucía Guerra, Asociada en Comunicación y Medios de UNICEF
Sabrina Gallego, Consultora en Comunicación y Medios de UNICEF

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

GOMO | Estudio de diseño

Monitoreo de noticias sobre infancia y adolescencia en medios de Argentina (*Monitoring of news on childhood and adolescence in the Argentine media*)

ISBN: 978-92-806-4892-8

© Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF). Se autoriza la reproducción total o parcial de los textos aquí publicados, siempre y cuando no sean alterados, se asignen los créditos correspondientes y no sean utilizados con fines comerciales.

Informe Anual "Infancias en los medios" desarrollado en el marco del CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE EL FONDO DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA INFANCIA (UNICEF) Y LA DEFENSORÍA DEL PÚBLICO de SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL de la REPUBLICA ARGENTINA. ABRIL 2023

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF)
buenosaires@unicef.org
www.unicef.org.ar

Índice

1. Introducción	4
1.1 Presentación del informe	5
2. Posicionamiento conceptual	7
2.1 Perspectiva teórica de la investigación	8
3. Metodología de trabajo	10
3.1 Estrategia metodológica	11
3.2 Portales	11
3.3 Calendario de registro	13
3.4 Datos de las unidades de análisis	15
3.5 Temas y subtemas	16
3.6 Marcadores	19
3.7 Noticieros televisivos	19
3.8 Calendario de registro	21
4. Datos generales de portales	22
4.1 Temas y subtemas	26
5. Fuentes de portales	32
5.1 ¿Las niñas, niños y adolescentes o su entorno	35
son fuente de la noticia?	35
6. Secciones de portales	37
7. Principales temas y subtemas de portales	41
7.1 Inseguridad	42
7.2 Violencia	46
7.3 Educación	49
7.4 Salud	53
8. Marcadores de portales	57
8.1 Espectacularización de la información	58
8.2 Derecho a la Intimidad de niñas, niños y adolescentes	60
8.3 Contextualización de la información	61
8.4 Términos y frases despectivas y/ o estigmatizantes	63
8.5 Perspectiva de género	65
8.6 Lenguaje inclusivo o no sexista	67
Noticieros	69
9. Datos generales de noticieros	70
9.1 Distribución de las noticias por canal.	72
9.2 Temas y subtemas	73
9.3 Subtemas	75

10. Fuentes de noticieros	77
10.1 ¿Las niñas, niños y adolescentes o su entorno son fuente de la noticia?	80
11. Principales temas y subtemas de noticieros	81
11.1 Policiales e “inseguridad”	82
11.2 Salud	83
11.3 Violencia	85
11.4 Tránsito y accidentes	87
12. Marcadores de noticieros	89
12.1 Espectacularización de la información	90
12.2 Derecho a la Intimidad de niñas, niños y adolescentes	91
12.3 Contextualización de la información	91
12.4 Términos y frases despectivas y/ o estigmatizantes	92
12.5 Perspectiva de género	93
12.6 Lenguaje inclusivo o no sexista	94
13. Conclusiones	95



Introducción

1

1.1 Presentación del informe

En esta tercera edición del presente informe de investigación, realizado por la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual, como parte del Convenio Marco de Cooperación con UNICEF, presentamos un análisis respecto al tratamiento mediático en torno a niñas, niños y adolescentes en el territorio argentino. Dicho Marco de Cooperación forma parte del compromiso colectivo de las agencias, fondos y programas del Sistema de las Naciones Unidas para coadyuvar con los esfuerzos del Estado Argentino en el cumplimiento de la Agenda 2030.

En este contexto, UNICEF asume el compromiso de acompañar a los gobiernos y a la sociedad civil en el pleno cumplimiento de la Convención sobre los Derechos del Niño, promoviendo el mejoramiento de las condiciones de vida de niñas, niños y adolescentes. Asimismo, resulta de interés para las partes trabajar en conjunto para la promoción y respeto a los derechos de la niñez y las juventudes en todos los ámbitos, incluidos los medios de comunicación, acompañando de este modo los objetivos de ambos organismos.

El acuerdo comprende la elaboración de un informe de investigación anual respecto al análisis de las narrativas mediáticas sobre niñas, niños y adolescentes, a partir del monitoreo sistemático de portales de noticias digitales, sobre todo el territorio argentino, y de programas noticiosos de canales de aire de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, e incorpora dimensiones e intersecciones al estudio de la problemática.

Además, se pautaron cortes trimestrales con informes de avance. Asimismo, para el desarrollo de ambos tipos de relevamientos y análisis, tanto de TV como de los portales, la Defensoría del Público y UNICEF acordaron una serie de marcadores y dimensiones sobre el tratamiento adecuado y respetuoso de la información en torno a niñez y juventudes.

El presente informe representa la tercera edición y compilación de los cortes trimestrales del año 2022. Se realizó un relevamiento y estudio respecto a las noticias publicadas o emitidas durante los meses de marzo, abril, mayo, junio, julio, agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre. La sistematización de noticias en este período permitió analizar críticamente los sentidos acerca de las infancias y las juventudes, y cómo estos son organizados dentro de la escena mediática. En este marco, buscamos aportar un insumo para problematizar discursos que vulneran sus derechos, expropian su voz, y naturalizan su exclusión.

En una primera sección de análisis abordamos la descripción de las variables utilizadas en la clasificación de noticias: temas y subtemas a los que se asocia a las niñas, niños y adolescentes, secciones, fuentes, territorios, marcadores, entre otros. En la segunda parte, realizamos un abordaje cuantitativo y cualitativo para reconstruir el devenir de la agenda mediática, a partir de los principales temas y marcadores que constituyeron la enunciación en este campo de análisis.

UNICEF asume el compromiso de acompañar a los gobiernos y a la sociedad civil en el pleno cumplimiento de la Convención sobre los Derechos del Niño, promoviendo el mejoramiento de las condiciones de vida de niñas, niños y adolescentes.

Posicionamiento conceptual

2

2.1 Perspectiva teórica de la investigación

Como venimos mencionando desde el primer y el segundo corte trimestral, es decir, el informe número uno y número dos, en esta investigación entendemos a los medios de comunicación como actores fundamentales en la disputa por los sentidos socialmente construidos que, junto a otros actores, legitiman un orden social y regulan experiencias, y prácticas sociales. Por este motivo, nos detenemos en la importancia del discurso mediático a la hora de construir relatos y plataformas desde donde narrar los modos de vivir y la experiencia contemporánea de las niñas, niños y adolescentes.


Los medios de comunicación contribuyen a crear la realidad desde confrontaciones y alianzas con otros actores del espacio social. No hay casi nada de lo que se dice/escribe en los medios que esté por fuera de las relaciones de poder y de procesos de construcción hegemónica y contra hegemónica en una determinada situación histórica (Saintout, 2012).

En tal sentido, los medios de comunicación suelen recoger una serie de representaciones circulantes en el tejido social les dan cierta figuratividad, y las esquemmatizan (Cebrelli y Arancibia, 2005). Esto quiere decir que se constituyen como actores con un espacio de poder estratégico en los procesos de enunciación y reproducción de sentido. Entonces, indagar sobre la trama de elementos enunciativos que regulan o refuerzan un orden social, permite develar lo que las representaciones mediáticas naturalizan.

Una de las primeras dimensiones para el análisis del discurso mediático, en este caso sobre infancias y juventudes, es la organización, articulación y estructuración de los medios en el sistema social. Abordarlos implica analizar un campo de disputas, de significados que se materializan en experiencias y prácticas.

Si bien entendemos que es en el momento de la apropiación, en los usos o consumos de los bienes u objetos culturales (entre estos, los mensajes mediáticos) donde se efectiviza y produce el sentido, con consecuencias de comportamiento, perceptuales, cognitivas, emocionales, ideológicas muy complejas (Hall, 1980), también asumimos que narraciones ajenas a la propia experiencia, sean o no ciertas, pueden ser vividas como verdaderas. Y en este marco, la desigual distribución de poder simbólico entre individuos y conglomerados mediáticos tiene un marcado efecto sobre el ejercicio de las ciudadanías y de derechos de las infancias y juventudes.

Cotidianamente se producen y publican una enorme cantidad de noticias sobre niñas, niños y adolescentes, muchas desde un modo de narración que vulnera sistemáticamente derechos y/o carece de esa perspectiva.



Cotidianamente se producen y publican una enorme cantidad de noticias sobre niñas, niños y adolescentes, muchas desde un modo de narración que vulnera sistemáticamente derechos y/o carece de esa perspectiva. En este marco, el objetivo del presente informe consiste en construir un tipo de información útil para comprender las presencias y ausencias de la niñez y adolescencia en el discurso mediático. Lo que resulta una forma de cartografía en clave sincrónica para rastrear las caracterizaciones, tratamiento y relaciones en el discurso de los medios sobre las niñas, niños y adolescentes.

Metodología de trabajo

3

3.1 Estrategia metodológica

En esta tercera edición de trabajo se sostuvo el proceso de investigación que se lleva adelante con la combinación de dos técnicas metodológicas de recolección y análisis de datos distintas. Por un lado, trabajamos con los Monitoreos de Programas Noticiosos de Canales de Aire de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA), que realiza la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo de la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual. Por otro lado, con un monitoreo de portales digitales de noticias sobre todo el territorio nacional, diseñado y ejecutado particularmente para esta investigación.

El primer tipo de registro condensa información cuantitativa y cualitativa sobre los programas noticiosos emitidos por los canales de aire de gestión pública y privada de CABA. Se llevan a cabo de forma bimestral en los meses pares, comenzando, en este caso, en abril del año 2022. Este relevamiento es fichado y clasificado en una matriz de carga que permite analizar los materiales en función de los distintos intereses y objetivos que se propone el proyecto de investigación.

Por otro lado, se diseñó una segunda modalidad de monitoreo, específicamente, una matriz de carga para el estudio y registro de portales digitales de noticias, sobre el territorio argentino. Dicho relevamiento se realiza todos los meses de modo continuo, comenzando el 1º de marzo del año 2022, contemplando, para este informe, los meses marzo, abril, mayo, junio, julio, agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre. A continuación, se describirán y detallarán ambas metodologías de registro, carga y análisis de noticias.

3.2 Portales

En el presente apartado se describe el diseño metodológico para la realización del monitoreo de sitios de noticias digitales, que registren información en torno a niñez y juventudes. Acorde con su especificidad teórica/temática, el relevamiento incluye todas aquellas noticias que mencionan “jóvenes”, “niñas” y/o “niños” o cualquier otro término de la familia de palabras (como “adolescente/s” o “menor/es”), así como las que refieren a sujetos de entre 0 y 21 años de edad, más allá de la manera en que sean nombrados.

Dichas noticias son clasificadas, ordenadas y analizadas a partir de ciertos ejes temáticos y marcadores de análisis. El relevamiento de noticias busca obtener datos sobre todo el territorio argentino, por este motivo, se registra un portal por cada provincia. Es decir, veintitrés sitios de noticias, seleccionando aquellos

más relevantes en función de la cantidad de visitas de los usuarios. Además, se monitorean los cinco portales más trascendentes del Área Metropolitana, con el mismo criterio de selección.

El período estudiado, en este caso, es la primera semana de cada mes, comenzando el día 1 de marzo del año 2022. En este sentido, se exploran los portales agrupados por días, se dividen los veintitrés sitios digitales en siete grupos de tres y cuatro unidades, y se carga un grupo distinto por jornada, durante siete días consecutivos. La semana relevada está constituida por los siete primeros días continuos (incluyendo, si hubiera, los feriados) de la primera semana completa de cada mes. Con respecto a los portales pertenecientes al Área Metropolitana se registran uno por cada día hábil, durante cinco días de lunes a viernes¹.

Se modifica asimismo el orden de carga cuando cambia el mes, con el objetivo de variar el día de registro de los medios estudiados. Cada nueva semana en estudio se desplaza un día sucesivamente el grupo de portales relevado. Por ejemplo, si la primera semana de marzo se registra el grupo de sitios digitales constituido por las provincias Jujuy, Salta, Formosa y Chaco el primer día del mes, en abril se registrará dicho grupo el segundo día del mes y en agosto será el tercero. De la misma manera, se irán corriendo los medios correspondientes al Área Metropolitana.

Asimismo, el monitoreo registra noticias publicadas en portales digitales durante el periodo de 24 horas continuas, por esta razón, quienes realizan la selección y carga de noticias, ingresan y estudian cada sitio web en el mismo día del registro programado y, a su vez, se hace una segunda búsqueda a día vencido, es decir, el día posterior. Con este método se revelan todas las publicaciones en el periodo de un día completo y logramos registrar aquellas noticias que el sitio web pudiera eliminar, posteriormente a la fecha de exploración programada en el sistema de carga y análisis. Dicho relevamiento, producido y fichado la primera semana de cada mes, es clasificado y estudiado en las semanas posteriores, con el fin de constituir y sistematizar la parte analítica de la matriz de carga. Esta segunda etapa la realizamos a partir de marcadores y ejes de análisis contruidos en función de los intereses y objetivos del proyecto de trabajo. En este sentido, la matriz de carga permite un posterior procesamiento de cada unidad de análisis, en un período subsiguiente a la captura, con el objetivo de continuar con la construcción de datos.

1. El corpus de análisis será readecuado en caso de exceder las 250 noticias semanales, con el objetivo de poder construir una muestra posible de ser estudiada con los recursos disponibles.

3.3 Calendario de registro

	Infobae	Clarín	La Nación	Página 12	Sábado	Domingo	Perfil
Marzo Semana 1 (martes 1- lunes 7)	Jujuy Salta Formosa Chaco	Catamarca Santiago del Estero Tucumán	Corrientes Misiones Entre Ríos	San Luis Córdoba Santa Fe	La Rioja San Juan Mendoza	Buenos Aires La Pampa Neuquén	Rio Negro Chubut Santa Cruz Tierra del Fuego
	Infobae	Clarín	La Nación	Página 12	Sábado	Domingo	Perfil
Abril Semana 2 (viernes 1- jueves 7)	Rio Negro Chubut Santa Cruz Tierra del Fuego	Jujuy Salta Formosa Chaco	Catamarca Santiago del Estero Tucumán	Corrientes Misiones Entre Ríos	San Luis Córdoba Santa Fe	La Rioja San Juan Mendoza	Buenos Aires La Pampa Neuquén
	Perfil	Sábado	Domingo	Infobae	Clarín	La Nación	Página 12
Mayo Semana 3 (domingo 1- sábado 7)	Buenos Aires La Pampa Neuquén	Rio Negro Chubut Santa Cruz Tierra del Fuego	Jujuy Salta Formosa Chaco	Catamarca Santiago del Estero Tucumán	Corrientes Misiones Entre Ríos	San Luis Córdoba Santa Fe	La Rioja San Juan Mendoza
	Domingo	Página 12	Perfil	Infobae	Clarín	La Nación	Sábado
junio Semana 1 (miércoles 1- martes 7)	Jujuy Salta Formosa Chaco	Catamarca Santiago del Estero Tucumán	Corrientes Misiones Entre Ríos	San Luis Córdoba Santa Fe	La Rioja San Juan Mendoza	Buenos Aires La Pampa Neuquén	Rio Negro Chubut Santa Cruz Tierra del Fuego
	Infobae	Clarín	La Nación	Página 12	Sábado	Domingo	Perfil
julio Semana 2 (viernes 1- jueves 7)	Rio Negro Chubut Santa Cruz Tierra del Fuego	Jujuy Salta Formosa Chaco	Catamarca Santiago del Estero Tucumán	Corrientes Misiones Entre Ríos	San Luis Córdoba Santa Fe	La Rioja San Juan Mendoza	Buenos Aires La Pampa Neuquén
	Perfil	Sábado	Domingo	Infobae	Clarín	La Nación	Página 12

	Infobae	Clarín	La Nación	Página 12	Sábado	Domingo	Perfil
agosto Semana 3 (lunes 1- domingo 7)	Buenos Aires La Pampa Neuquén	Río Negro Chubut Santa Cruz Tierra del Fuego	Jujuy Salta Formosa Chaco	Catamarca Santiago del Estero Tucumán	Corrientes Misiones Entre Ríos	San Luis Córdoba Santa Fe	La Rioja San Juan Mendoza
	Domingo	Página 12	Perfil	Infobae	Clarín	La Nación	Sábado
septiembre Semana 1 (jueves 1- miercoles 7)	La Rioja San Juan Mendoza	Buenos Aires La Pampa Neuquén	Río Negro Chubut Santa Cruz Tierra del Fuego	Jujuy Salta Formosa Chaco	Catamarca Santiago del Estero Tucumán	Corrientes Misiones Entre Ríos	San Luis Córdoba Santa Fe
	Sábado	Domingo	Página 12	Perfil	Infobae	Clarín	La Nación
octubre Semana 2 (sábado 1- viernes 7)	San Luis Córdoba Santa Fe	La Rioja San Juan Mendoza	Buenos Aires La Pampa Neuquén	Río Negro Chubut Santa Cruz Tierra del Fuego	Jujuy Salta Formosa Chaco	Catamarca Santiago del Estero Tucumán	Corrientes Misiones Entre Ríos
	La Nación	Sábado	Domingo	Página 12	Perfil	Infobae	Clarín
noviembre Semana 1 (martes 1- lunes 7)	Corrientes Misiones Entre Ríos	San Luis Córdoba Santa Fe	La Rioja San Juan Mendoza	Buenos Aires La Pampa Neuquén	Río Negro Chubut Santa Cruz Tierra del Fuego	Jujuy Salta Formosa Chaco	Catamarca Santiago del Estero Tucumán
	Clarín	La Nación	Sábado	Domingo	Página 12	Perfil	Infobae
diciembre Semana 2 (jueves 1- miércoles 7)	Catamarca Santiago del Estero Tucumán	Corrientes Misiones Entre Ríos	San Luis Córdoba Santa Fe	La Rioja San Juan Mendoza	Buenos Aires La Pampa Neuquén	Río Negro Chubut Santa Cruz Tierra del Fuego	Jujuy Salta Formosa Chaco
	Infobae	Clarín	La Nación	Sábado	Domingo	Página 12	Perfil

Los portales² de noticias monitoreados son los siguientes:

- Área metropolitana (de cobertura nacional); Infobae, Clarín, La Nación, Página 12 y Perfil.
- Buenos Aires, La Plata; El Día
- Catamarca; El Esquiú
- Chaco; Diario Chaco
- Chubut; Diario Jornada
- Córdoba; La Voz del Interior
- Corrientes; Diario El Litoral
- Entre Ríos; El Once
- Formosa; El Comercial
- Jujuy; El Tribuno
- La Pampa; El Diario de La Pampa
- La Rioja; Fénix
- Mendoza; MDZ Online
- Misiones; MisionesOnline
- Neuquén; LM Neuquén
- Río Negro; Diario Río Negro
- Salta; El tribuno Salta
- San Juan; Diario de Cuyo
- San Luis; El Diario de la República
- Santa Cruz; Tiempo Sur
- Santa Fe; La Capital
- Santiago del Estero; Diario Panorama
- Tierra del Fuego; Infofueguina
- Tucumán; La Gaceta

2. Los sitios de noticias digitales fueron seleccionados en función a la cantidad de usuarios de sus sitios web. Cabe destacar que, algunos medios se enuncian exclusivamente a través del soporte digital. Otros a su vez, producen tirada en papel y son pertenecientes a grupos mediáticos que, además, cuentan con canales de televisión, emisoras de radio y revistas. Con esto queremos dar cuenta de la diversidad de medios en términos de capacidad productiva, recursos económicos, posibilidades de circulación y difusión.

3.4 Datos de las unidades de análisis

De cada una de las noticias se registra en la carga a la matriz de análisis la siguiente información:



Fecha: se refiere al día en el que se publica la noticia.



Provincia/Área metropolitana: territorio de pertenencia del medio de comunicación.



Portal: nombre del sitio relevado.



Título de la noticia: registra de manera textual el titular de la noticia.



Link: enlace para acceder a la noticia.



Textual de la unidad de carga: refiere al texto de la noticia, qué monitreadora lo duplica y guarda, y en qué archivo, para tener una copia en caso de que el medio borre la nota.



Sección: en qué espacio o categoría del portal se publica la noticia.



Actores: el actor de la noticia es el agente, sujeto o paciente de lo acontecido en la noticia.



Franja etaria: clasificación entre niñas y niños (hasta 13 años) y jóvenes (hasta 18 años).

3.5 Temas y subtemas

La pregunta por lo temático tiene como supuesto una dispersión de prácticas que articulan la descripción de acciones, de lugares y actores enunciadorees en las mecánicas productivas de los medios. Estas mecánicas limitan, según sus propios intereses, un abanico de posibilidades de enunciación y evidencian las construcciones que permiten interrogarse en términos críticos acerca de estas formas de (re)tratar a las infancias y juventudes.

Cada tema identificado presenta un conjunto de rasgos particulares que lo diferencia del resto y en simultáneo entra en relación con otros. Es una articulación de elementos donde se privilegian rasgos particulares que generan una estabilidad precaria y se evidencia a través de la recurrencia. Las categorías que a continuación se construyen y describen privilegian los tipos de noticias utilizadas, los lugares y actores sociales que intervienen en la descripción de las prácticas y comportamientos atribuidos a las infancias y juventudes, la intensidad de aparición y una comparación intra y entre medios según la producción de información relevada de cada uno de ellos.

1

Tema 1

Registra el tema preponderante de la noticia identificado por la persona que realice el registro.

Subtema 1: emplazados en ciertos temas existen subcategorías de clasificación que registran una línea de tematización subsidiaria en la categoría específica.

2

Tema 2

Registra, respectivamente, una línea de tematización secundaria de la noticia.

Subtema 2: subcategoría de clasificación que registra una línea de tematización subsidiaria dentro de la categoría específica.

1. Salud



- Salud mental
- Consumos problemáticos
- Infecciones de transmisión sexual
- COVID (Notas que hablan de chicos y chicas internados, infectados o con secuelas)

2. Pueblos indígenas



3. Política



- Políticas públicas sobre niñas, niños y adolescentes.

4. Policiales e “inseguridad”



- Situación penal/delito
- Edad de imputabilidad
- Niñas, niños o Adolescentes víctimas

5. Violencia



- Niños buscados
- Adopción - Abandono y/o situación de calle
- Derechos de niñas y niños
- Violencia de género
- Abuso sexual

6. Protesta social y demandas de la sociedad civil



7. Deportes



- Recreación
- Competencias deportivas

8. Espectáculos, arte y cultura



9. Tránsito y accidentes viales



10. Ciencia y Tecnología



11. Derechos Humanos



- Derechos y Justicia
- Discriminación

12. Economía



- Pobreza y/o exclusión
- Trabajo legal del adolescente
- Trabajo infantil
- Consumo y fechas especiales

13. Ambiente y fenómenos meteorológicos



- Cambio climático

14. Género y Sexualidades



- Masculinidades
- Iniciación sexual
- Embarazo adolescente
- Prevención del embarazo

15. Educación



- Derecho y calidad de la educación
- Deserción escolar
- Revinculación escolar
- Reclamos sindicales
- Protestas estudiantiles
- Contenidos educativos (Educación sexual integral y otros contenidos)

16. Prácticas religiosas



17. Migrantes



- Migración y desplazamiento

18. Discapacidad



19. Medios y Redes sociales



- Riesgos digitales (grooming, cyberbullying, huella digital, sexting, etc)
- Uso de redes sociales

3.6 Marcadores

Estos ejes analíticos buscan indagar respecto al tratamiento adecuado, inadecuado o mejorable de una noticia desde una perspectiva de derechos de niñas, niños y adolescentes:

- La información está contextualizada
- Se respeta el derecho a la intimidad de niños, niñas y adolescentes
- Existe una espectacularización de la información
- La noticia ofrece más de una fuente
- Chicos o chicas, o su entorno, son fuente de la noticia
- En la noticia se utilizan términos y frases estigmatizantes o discriminatorias
- En el relato que hacen los periodistas de la noticia se incorpora la perspectiva de género
- Se utiliza lenguaje inclusivo y no sexista
- En la noticia se vulneran otros derechos de niñas, niños y adolescentes

Además, en los marcadores se genera la opción “no corresponde” cuando la noticia no contiene información suficiente para dar cuenta del marcador en análisis, de este modo, no se generan datos sobre dimensionados.

3.7 Noticieros televisivos

Los monitoreos de noticieros transmitidos por televisión se llevan a cabo de forma bimestral durante los meses pares y recogen información cuantitativa y cualitativa sobre los noticieros emitidos por los canales de aire de gestión pública y privada de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires: América, Televisión Pública, Canal 9, Telefé y Canal 13. La semana relevada se compone con los cinco primeros días hábiles continuos (incluyendo, si hubiera, los feriados que ocurren de lunes a viernes) de la primera semana completa de cada mes. El relevamiento incluye las cuatro franjas horarias: mañana, mediodía, noche y medianoche.

En los relevamientos llevados a cabo por la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual la recolección de información se realiza sobre una matriz de relevamiento; los datos recabados sobre cada emisión noticiosa contemplan información descriptiva y de análisis sobre las noticias presentadas en la emisión. Los campos de información contenidos en la mencionada matriz se describen a continuación:

Aclaraciones: hace referencia a cualquier información que quien monitoree considere que sea necesario ampliar, detallar o señalar que resulte relevante para el análisis. Sobre todo, se agregan aportes para un análisis cualitativo posterior.

Registro: se otorga un número único de identificación a cada emisión.
Monitor/a: se apunta el nombre del/a monitor/a que realiza el visionado.
Canal de emisión: se refiere al canal por el cual se emitió el programa visionado (América, Televisión Pública, Canal 9, Telefe, Canal 13).
Nombre del Programa: consigna el nombre del programa noticioso visionado. Incluye los programas detallados más arriba.
Día de la semana: refiere al día de la semana en que se produjo la emisión (lunes a viernes).
Fecha de emisión: corresponde a la fecha numérica de la emisión.
Franja horaria: se refiere al momento del día de la emisión (mañana, mediodía, noche y medianoche).
Cantidad de bloques: se refiere a la cantidad total de bloques del programa en que la noticia se emite.
Cantidad de presentadores/as en el noticiero: da cuenta de la cantidad de presentadores/as que conducen el noticiero.
Duración de la noticia: medida usando cronómetros digitales, desde el segundo en el que comienza la noticia hasta el segundo en el que finaliza. La duración de la noticia excluye comentarios de los comentaristas que no están relacionados con la noticia, así como la publicidad.
Nº de noticia: registra el orden en el que aparece la noticia cronológicamente, desde la primera hasta la última noticia emitida por un mismo programa. La numeración vuelve a comenzar por cada nuevo programa visionado.
Bloque Nº: registra el bloque al que corresponde la noticia consignada en la fila correspondiente. Cada bloque termina al comenzar una nueva tanda publicitaria, y se inicia cuando finaliza la tanda publicitaria que lo precede.
Título/s: Los títulos son adelantos breves de los temas principales que se tratarán a lo largo del noticiero. Se consignan todos los títulos que luego sean abordados en forma de noticia a lo largo del noticiero. En el caso de los títulos que no se recuperan en noticias, estos se consignan aparte (en "Observaciones" de campo), de manera de poder tener un registro de qué títulos se anuncian, pero no se transforman en noticias.

Titular de la noticia: registra de manera textual el titular de la noticia tal cual ocupa el lugar del graph, sin epígrafe.
País: se consigna el país donde ocurre el hecho noticioso según se informe en el programa o según pueda ser deducido fehacientemente por el/la monitor/a.
Provincia: se consigna la provincia donde ocurre el hecho noticioso según se informe en el programa o según pueda ser deducido fehacientemente por el/la monitor/a.
Localidad: se consigna la localidad donde ocurre el hecho noticioso según se informe en el programa o según pueda ser deducido fehacientemente por el/la monitor/a.
Fuentes de la noticia: registra la cantidad, nombre, tipo, modalidad, nivel de autoridad y signo político de la fuente que sustenta la noticia. En el marco de los monitoreos, se entiende por "fuente" al conjunto de voces externas al noticiero con las que se busca respaldar, evidenciar y, por ende, legitimar la información presentada en la noticia.
Temas, subtemas y marcadores: En cuanto al análisis temático y de los marcadores del tratamiento mediático se replican los construidos y descritos anteriormente, referidos a portales de noticias digitales. Es decir, del corpus obtenido en el relevamiento de noticieros emitidos en televisión, respecto a cada unidad de análisis, se realiza un estudio y clasificación a partir de los temas y subtemas, puntualizados precedentemente más un análisis de respecto a los marcadores en torno a la perspectiva de derechos, también detallados.

3.8 Calendario de registro

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Abril Semana 1 (lunes 4–viernes 8)	América Canal 9 Canal 13 Telefe TV Pública	América Canal 9 Canal 13 Telefe TV Pública	América Canal 9 Canal 13 Telefe TV Pública	América Canal 9 Canal 13 Telefe TV Pública	América Canal 9 Canal 13 Telefe TV Pública
Junio Semana 1 (lunes 6–viernes 10)	América Canal 9 Canal 13 Telefe TV Pública	América Canal 9 Canal 13 Telefe TV Pública	América Canal 9 Canal 13 Telefe TV Pública	América Canal 9 Canal 13 Telefe TV Pública	América Canal 9 Canal 13 Telefe TV Pública
Agosto Semana 1 (lunes 1–viernes 5)	América Canal 9 Canal 13 Telefe TV Pública	América Canal 9 Canal 13 Telefe TV Pública	América Canal 9 Canal 13 Telefe TV Pública	América Canal 9 Canal 13 Telefe TV Pública	América Canal 9 Canal 13 Telefe TV Pública
Octubre Semana 1 (lunes 3–viernes 7)	América Canal 9 Canal 13 Telefe TV Pública	América Canal 9 Canal 13 Telefe TV Pública	América Canal 9 Canal 13 Telefe TV Pública	América Canal 9 Canal 13 Telefe TV Pública	América Canal 9 Canal 13 Telefe TV Pública
Diciembre Semana 1 (lunes 5–viernes 9)	América Canal 9 Canal 13 Telefe TV Pública	América Canal 9 Canal 13 Telefe TV Pública	América Canal 9 Canal 13 Telefe TV Pública	América Canal 9 Canal 13 Telefe TV Pública	América Canal 9 Canal 13 Telefe TV Pública

Noticieros de aire monitoreados:

América	Canal 9	Canal 13	Telefe	Televisión Pública
Buenos Días América América Noticias 1ra Edición América Noticias 2da Edición	Telenuevo al Amanecer Telenuevo al Mediodía Telenuevo Central Telenuevo al Cierre	Arriba Argentinos Mediodía Noticias Telenoche Síntesis	Buen Telefe El Noticiero de la Gente Telefe Noticias Staff	Televisión Pública Noticias 1ra Edición Televisión Pública Noticias 2da Edición Televisión Pública Noticias 3ra Edición Televisión Pública Noticias 4ta Edición

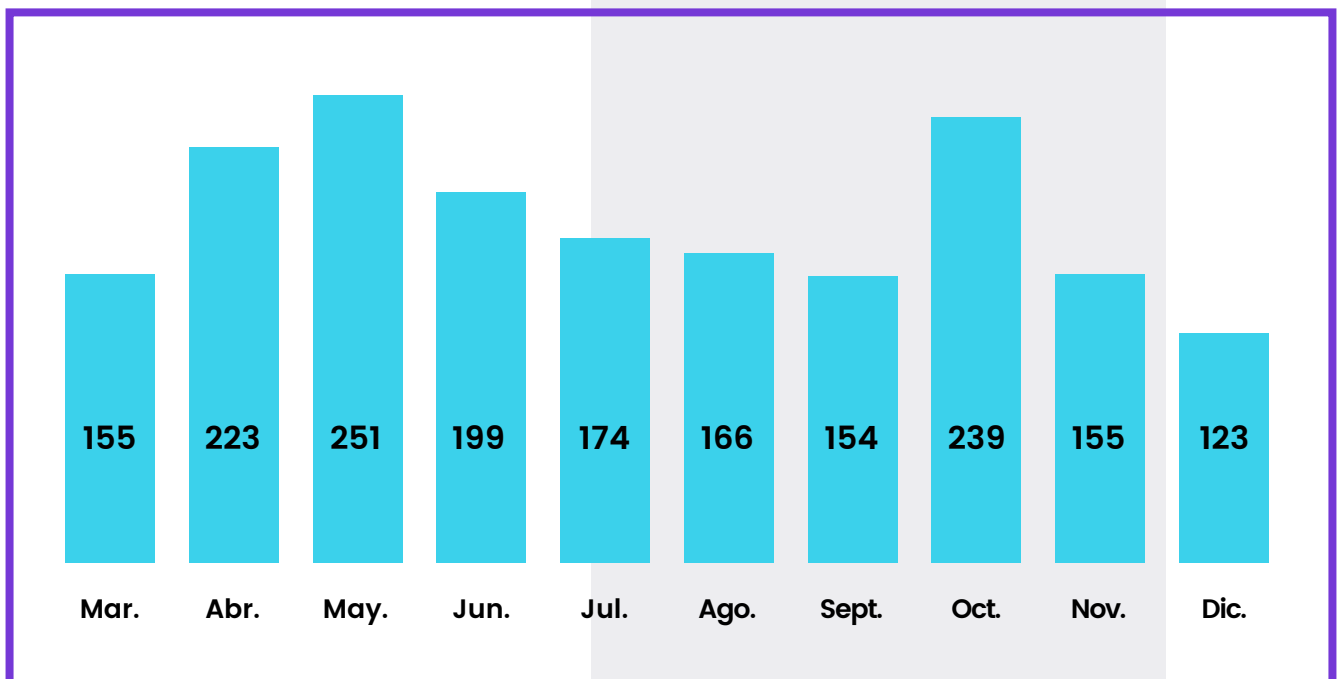
Datos generales de portales

4

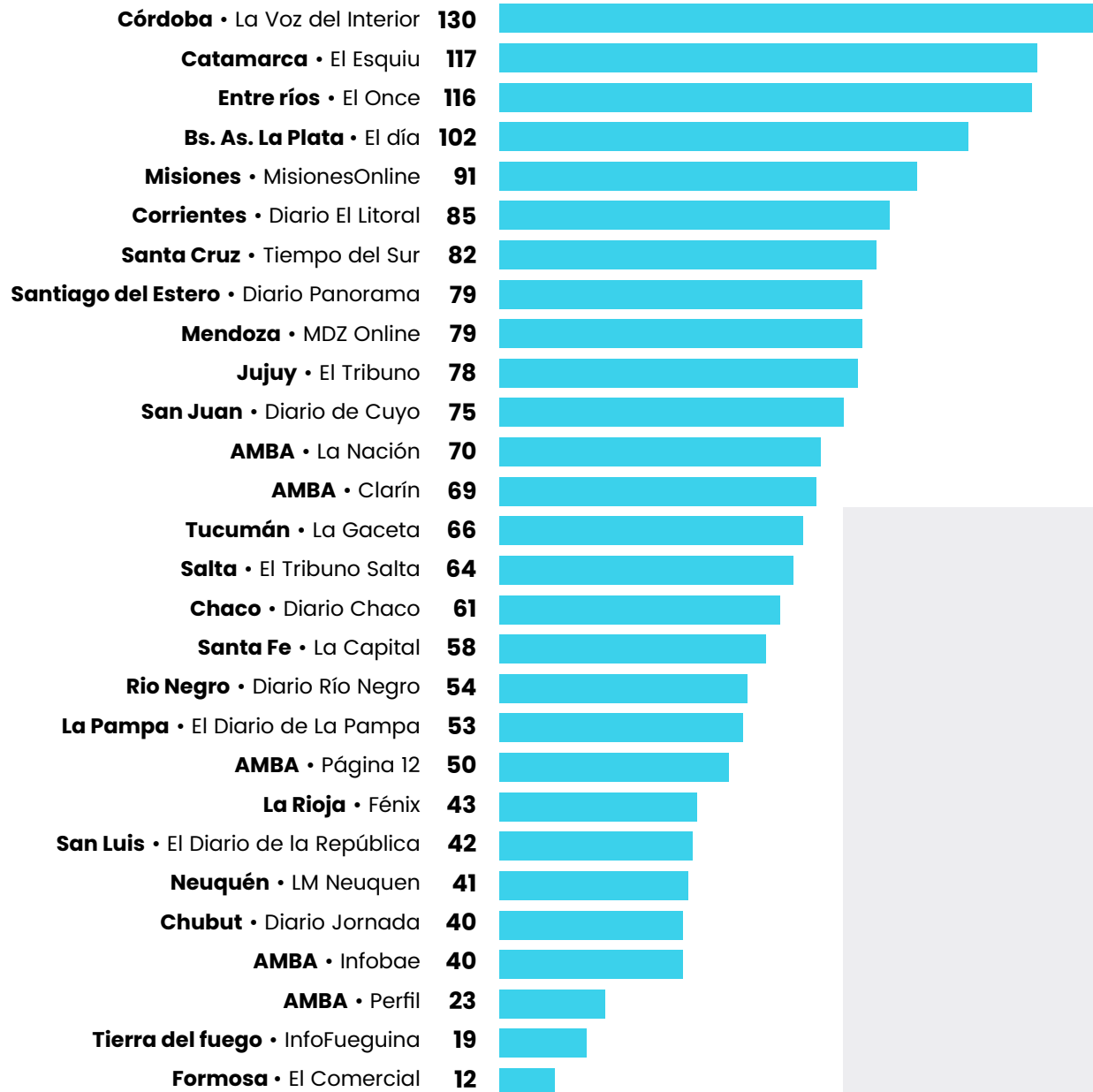
El monitoreo de portales realizado durante el período de relevamiento produjo un corpus de 1.839 noticias, distribuidas en los meses de marzo, abril, mayo, junio, julio, agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre. En relación a los medios en estudio, La Voz

del Interior de la provincia de Córdoba, El Esquiú de la provincia de Catamarca, y El Once de Entre Ríos fueron los portales que mayor cantidad de noticias publicaron respecto a infancias y juventudes.

Cantidad de noticias por semana construida.



Total de noticias frente a medio.



TOTAL DE NOTICIAS FRENTE A MEDIO		
Medio	Total de noticias	Porcentaje
CÓRDOBA • La Voz del Interior	130	7,07%
CATAMARCA • El Esquiú	117	6,36%
ENTRE RÍOS • El Once	116	6,31%
BS. AS. LA PLATA • El día	102	5,55%
MISIONES • MisionesOnline	91	4,95%
CORRIENTES • Diario El Litoral	85	4,62%
SANTA CRUZ • Tiempo del Sur	82	4,46%
SANTIAGO DEL ESTERO • Diario Panorama	79	4,30%
MENDOZA • MDZ Online	79	4,30%
JUJUY • El Tribuno	78	4,24%
SAN JUAN • Diario de Cuyo	75	4,08%
AMBA • La Nación	70	3,81%
AMBA • Clarín	69	3,75%
TUCUMÁN • La Gaceta	66	3,59%
SALTA • El Tribuno Salta	64	3,48%
CHACO • Diario Chaco	61	3,32%
SANTA FE • La Capital	58	3,15%
RIO NEGRO • Diario Río Negro	54	2,94%
LA PAMPA • El Diario de La Pampa	53	2,88%
AMBA • Página 12	50	2,72%
LA RIOJA • Fénix	43	2,34%
SAN LUIS • El Diario de la República	42	2,28%
NEUQUEN • LM Neuquen	41	2,23%
CHUBUT • Diario Jornada	40	2,18%
AMBA • Infobae	40	2,18%
AMBA • Perfil	23	1,25%
TIERRA DEL FUEGO • InfoFueguina	19	1,03%
FORMOSA • El Comercial	12	0,65%
Total	1839	100,00%

4.1 Temas y subtemas

La distribución de dicho corpus en relación a la clasificación temática³, de mayor a menor cantidad notas, fue la siguiente:

Temas	Total	%
Inseguridad	584	19,54%
Violencia	555	18,57%
Educación	354	11,85%
Salud	349	11,68%
Política y políticas públicas	242	8,10%
Tránsito y accidentes	164	5,49%
Espectáculos, arte y cultura	161	5,39%
Deportes	129	4,32%
Economía	86	2,88%
Medios y Redes Sociales	74	2,48%
Género	60	2,01%
Derechos Humanos	42	1,41%
Protesta social y demandas de la Sociedad Civil	37	1,24%
Discapacidad	34	1,14%
Otros	23	0,77%

Temas	Total	%
Ciencia y tecnología	23	0,77%
Prácticas religiosas	23	0,77%
Sexualidad	18	0,60%
Ambiente y cambio climático	15	0,50%
Migrantes	10	0,33%
Pueblos indígenas	3	0,10%
Turismo	2	0,07%
TOTAL	2988	100,00%

A la hora de mirar los medios el dato que surge con mayor relevancia, en continuidad con los informes anteriores, es que los ejes temáticos más recurrentes en torno a infancias y juventudes tienen que ver con hechos de inseguridad (19,54%) y violentos (18,57%). A partir del análisis del corpus de noticias relevadas se pudo establecer que, las niñas, niños y adolescentes aparecen representadas/os, en primera medida, como víctimas y como generadores de diferentes tipos de violencias, y/o como productores de riesgo para sí mismos o terceros. Estos aspectos fueron identificados como atributos constitutivos de las prácticas de las infancias y juventudes en los portales estudiados.

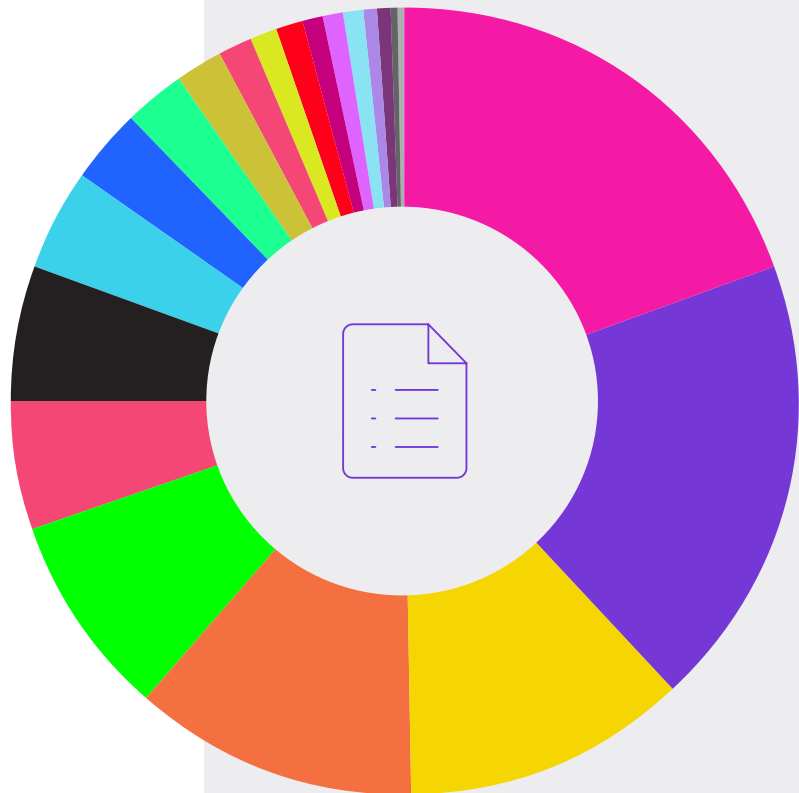
3. El total de noticias relevadas alcanza 1.839 unidades, no obstante, el total temático genera un número mayor, ya que en análisis de temas se considera que una misma noticia puede tener tema 1 y tema 2, es decir hay unidades de análisis que comparten dos líneas temáticas por lo que una noticia puede contabilizarse en dos categorías distintas.

En tercer lugar, se ubica el tema Educación (11,85%) y en cuarto Salud (11,68%), estos cuatro temas representan el 61,64 % del total de noticias relevadas, constituyendo más de la mitad del escenario mediático. En

otro apartado del presente informe, dichos temas serán retomados y analizados, a partir de sus características particulares, sus subtemas y especificidades.

Temas.

584	Inseguridad
555	Violencia
354	Educación
349	Salud
242	Política y políticas públicas
164	Tránsito y accidentes
161	Espectáculos, arte y cultura
129	Deportes
86	Economía
74	Medios y Redes Sociales
60	Género
42	Derechos Humanos
37	Protesta social y demandas de la Sociedad Civil
34	Discapacidad
23	Otros
23	Ciencia y tecnología
23	Prácticas religiosas
18	Sexualidad
15	Ambiente y cambio climático
10	Migrantes
3	Pueblos indígenas
2	Turismo



Como se mencionó, emplazados en ciertos temas existen subcategorías de clasificación que registran una línea de tematización subsidiaria en la categoría específica. En este periodo de análisis, los subtemas preponderantes, en sintonía con las ediciones anteriores, fueron: en primer lugar, niñas, niños y jóvenes representados como víctimas; en segundo lugar, definidos a partir situaciones de conflictividad penal, ambos subtemas incluidos en el tema “Inseguridad”; en tercer lugar, el subtema “Salud general” registrado desde del tema “Salud” y en cuarto el subtema “Abuso sexual” registrado en el tema “Violencia”.

A continuación, se presenta el orden de registro general:

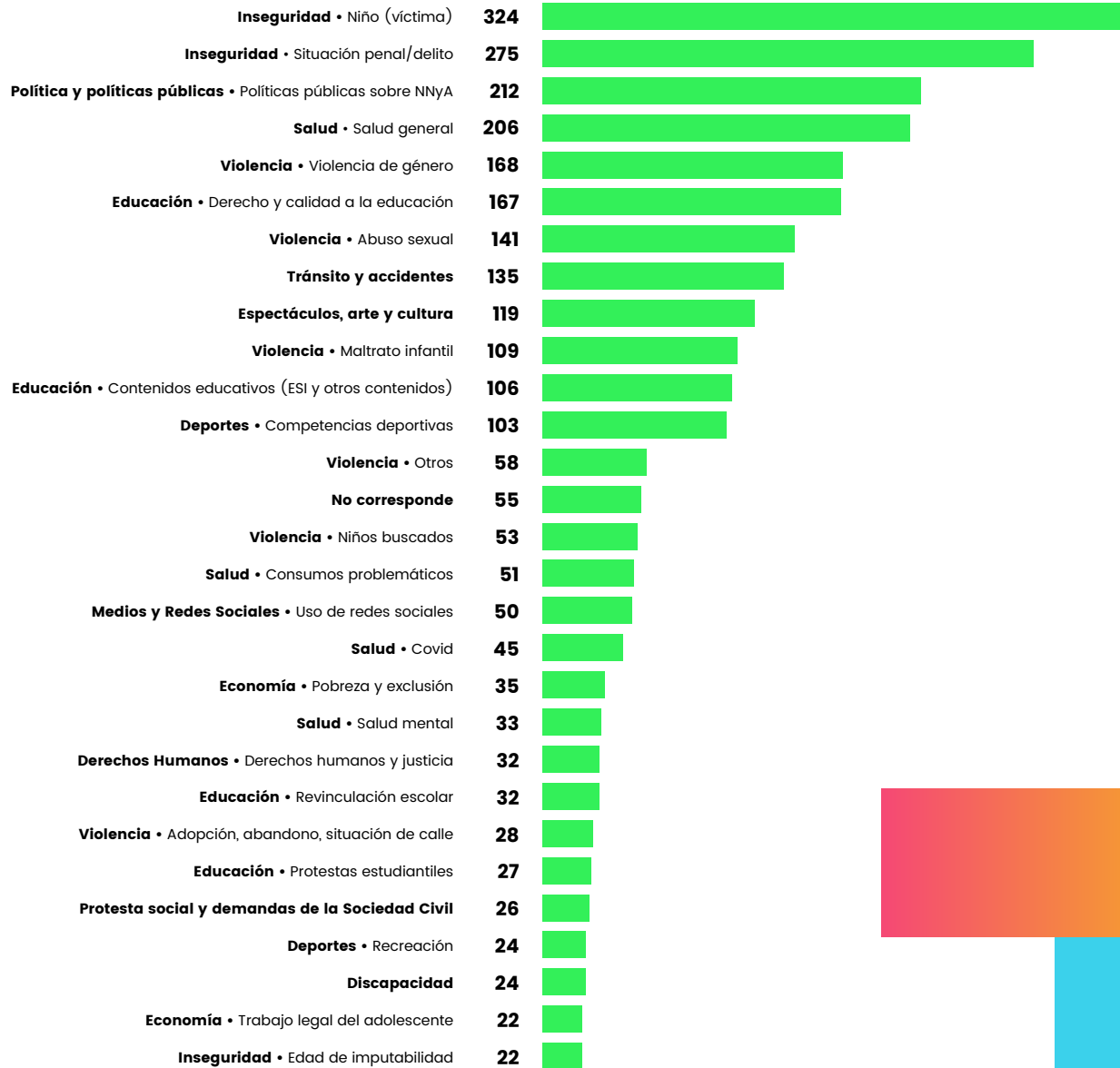
Subtemas	Total	Porcentaje
Inseguridad • Niño (víctima)	324	10,83%
Inseguridad • Situación penal/delito	275	9,19%
Política y políticas públicas • Políticas públicas sobre NNyA	212	5,38%
Salud • Salud general	206	6,89%
Violencia • Violencia de género	168	5,61%
Educación • Derecho y calidad a la educación	167	5,58%
Violencia • Abuso sexual	141	4,71%
Tránsito y accidentes	135	4,51%
Espectáculos, arte y cultura	119	3,98%
Violencia • Maltrato infantil	109	3,64%
Educación • Contenidos educativos (ESI y otros contenidos)	106	3,54%
Deportes • Competencias deportivas	103	3,44%
Violencia • Otros	58	1,94%

Subtemas	Total	Porcentaje
No corresponde	55	1,84%
Violencia • Niños buscados	53	1,77%
Salud • Consumos problemáticos	51	1,70%
Medios y Redes Sociales • Uso de redes sociales	50	1,67%
Salud • Covid	45	1,50%
Economía • Pobreza y exclusión	35	1,17%
Salud • Salud mental	33	1,10%
Derechos Humanos • Derechos humanos y justicia	32	1,07%
Educación • Revinculación escolar	32	1,07%
Violencia • Adopción, abandono, situación de calle	28	0,94%
Educación • Protestas estudiantiles	27	0,90%
Protesta social y demandas de la Sociedad Civil	26	0,87%
Deportes • Recreación	24	0,80%
Discapacidad	24	0,80%
Economía • Trabajo legal del adolescente	22	0,74%
Inseguridad • Edad de imputabilidad	22	0,74%
Ciencia y tecnología	19	0,64%
Prácticas religiosas	19	0,64%
Violencia • Conflicto bélico	19	0,64%
Economía • Consumo y fechas especiales	18	0,60%
Educación • Reclamos sindicales	18	0,60%
Educación	17	0,57%
Género • Masculinidades	17	0,57%
Salud • Suicidio	17	0,57%
Educación • Deserción escolar	16	0,53%

Subtemas	Total	Porcentaje
Política y políticas públicas	16	0,53%
Violencia • Derechos de niñas y niños	15	0,50%
Ambiente y cambio climático	13	0,43%
Medios y Redes Sociales	11	0,37%
Otros	11	0,37%
Medios y Redes sociales • Riesgos digitales	10	0,33%
Migrantes • Migración y desplazamiento	10	0,33%
Economía	9	0,30%
Género • Identidad de género	8	0,27%
Género • Trata de personas	8	0,27%
Sexualidad • Embarazo adolescente	8	0,27%
Género	6	0,20%
Economía • Trabajo infantil	4	0,13%
Salud • Infecciones de transmisión sexual	4	0,13%
Sexualidad	4	0,13%
Derechos Humanos	3	0,10%
Sexualidad • Iniciación sexual	3	0,10%
Sexualidad • Prevención del embarazo	3	0,10%
Deportes	1	0,03%
Pueblos indígenas	1	0,03%
Salud	1	0,03%
Turismo	1	0,03%
Migrantes	0	0,00%
Total	2992	100,00%

Los ejes temáticos más recurrentes en torno a infancias y juventudes tienen que ver con hechos de inseguridad (19,54%) y violentos (18,57%). A partir del análisis del corpus de noticias relevadas se pudo establecer que las niñas, niños y adolescentes aparecen representadas/os, en primera medida, como víctimas y como generadores de diferentes tipos de violencias, y/o como productores de riesgo para sí mismos o terceros.

Subtemas



Subtemas (continuación)

Ciencia y tecnología	19	
Prácticas religiosas	19	
Violencia • Conflicto bélico	19	
Economía • Consumo y fechas especiales	18	
Educación • Reclamos sindicales	18	
Educación	17	
Género • Masculinidades	17	
Salud • Suicidio	17	
Educación • Deserción escolar	16	
Política y políticas públicas	16	
Violencia • Derechos de niñas y niños	15	
Ambiente y cambio climático	13	
Medios y Redes Sociales	11	
Otros	11	
Medios y Redes sociales • Riesgos digitales	10	
Migrantes • Migración y desplazamiento	10	
Economía	9	
Género • Identidad de género	8	
Género • Trata de personas	8	
Sexualidad • Embarazo adolescente	8	
Género	6	
Economía • Trabajo infantil	4	
Salud • Infecciones de transmisiones de transmisión sexual	4	
Sexualidad	4	
Derechos Humanos	3	
Sexualidad • Iniciación sexual	3	
Sexualidad • Prevención del embarazo	3	
Deportes	1	
Pueblos indígenas	1	
Salud	1	
Turismo	1	
Migrantes	0	

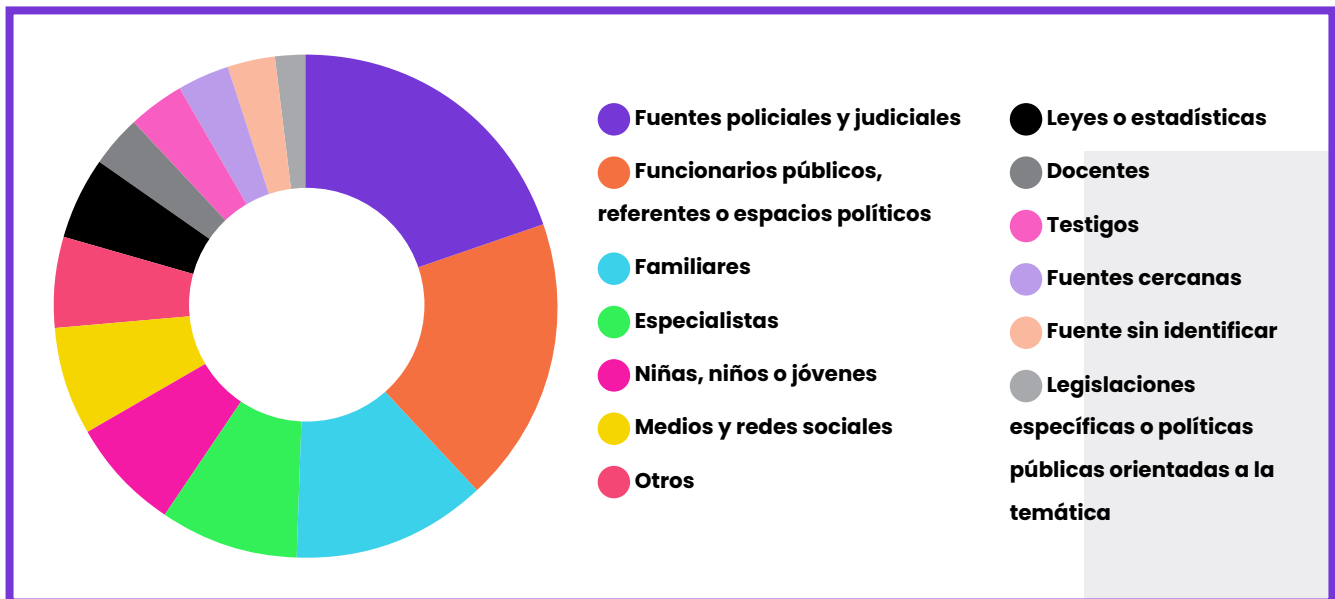
Fuentes de portales

5

En el análisis de las fuentes de información consultadas y citadas por los medios monitoreados, es posible observar continuidades en relación a los datos relevantes sobre las principales temáticas. El modo de presentar a las infancias y juventudes desde escenarios violentos y asociados con la inseguridad, y la policia-ción de los conflictos sociales se refuerza si se consideran las fuentes que sustentan las noticias.

Fuentes.

Fuentes	Total	Porcentaje
Fuentes policiales y judiciales	438	19,89%
Funcionarios públicos, referentes o espacios políticos	401	18,21%
Familiares	276	12,53%
Especialistas	195	8,86%
Niñas, niños o jóvenes	160	7,27%
Medios y redes sociales	155	7,04%
Otros	129	5,86%
Leyes o estadísticas	112	5,09%
Docentes	78	3,54%
Testigos	76	3,45%
Fuentes cercanas	74	3,36%
Fuente sin identificar	69	3,13%
Legislaciones específicas o políticas públicas orientadas a la temática	39	1,77%
Total	2202	100,00%



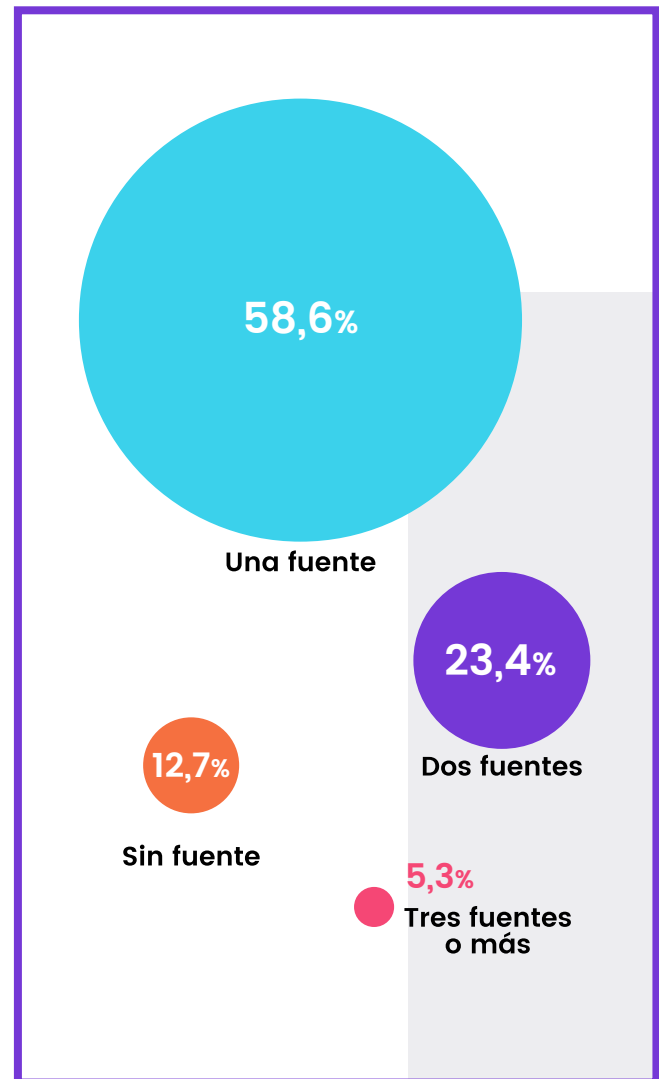
Del total de notas relevadas en el periodo en análisis, el 19,89% (438 noticias) tiene como fuente principal el relato policial y judicial, el 18,21 % (401 noticias) a referentes políticos, y sólo el 7,27% (160 noticias) de las notas citan a las niñas, niños y/o jóvenes como fuente de los acontecimientos. Estos escenarios permiten analizar cómo se configuran infancias y juventudes desde un mapa que los sitúa predominantemente como víctimas y victimarios, y en el que dan cuenta por sus actos, antes que ellos mismos, la justicia, la policía y, en segunda instancia, funcionarios públicos o referentes políticos, lo cual deja casi invisibilizada la palabra de quienes son protagonistas de las narraciones. Además, resulta escasa 1,77% (39 noticias) la enunciación de legislaciones específicas o políticas públicas pertinentes.

Asimismo, otro marcador para dar cuenta del tratamiento mediático es el relevamiento de la cantidad de fuentes sin identificar: 3,13 % (69 noticias). El medio consulta sin dar referencias que permitan identificar a quién se interpela y aparecen citas anónimas; este porcentaje es superior a las noticias con un enfoque de derechos 1,77 % (39 noticias), es decir a aquellas que consultan materiales (legislaciones específicas o políticas públicas pertinentes) y voces sugeridas desde una perspectiva de derechos sobre infancias y juventudes.

Además, otro marcador para dar cuenta del tratamiento mediático está vinculado al número de fuentes consultadas en la producción de cada unidad de análisis: un 12,7% de las noticias no tienen fuentes de información; el 58,6 % tiene una fuente; el 23,4% tiene dos fuentes de consulta y el 5,3 % tres fuentes. En este sentido, la gran mayoría de las noticias 71,3% no tienen fuentes de información o tienen una sola.

Encontrar citadas las fuentes utilizadas, dar cuenta de varios espacios de consulta, encuadrar la información con legislación, políticas y programas vigentes sobre la temática en cuestión son marcadores para construir noticias de calidad y con enfoque de derechos.

Cantidad de fuentes por noticia.



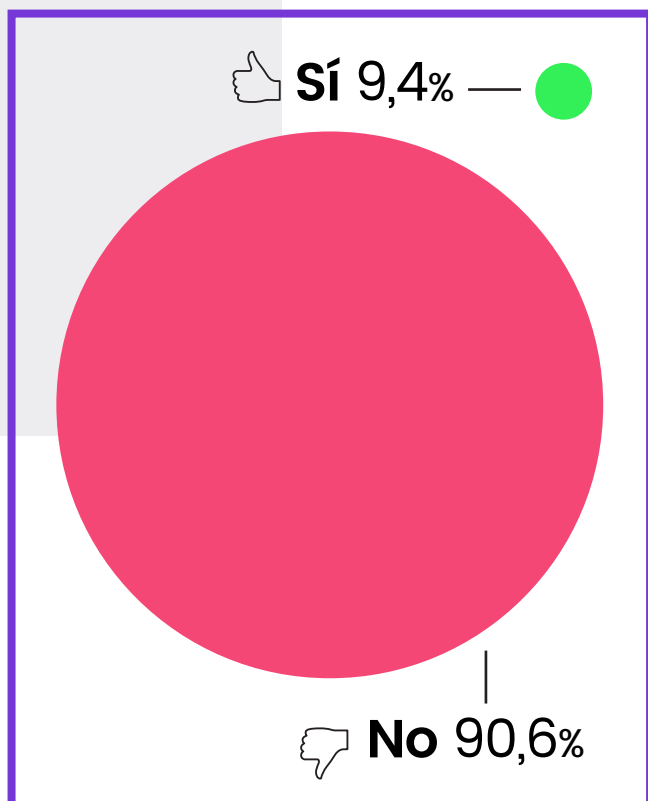
Estos escenarios permiten analizar cómo se configuran infancias y juventudes desde un mapa que los sitúa predominantemente como víctimas y victimarios, y en el que dan cuenta por sus actos, antes que ellos mismos, la justicia, la policía y referentes políticos. Así queda invisibilizada, no sólo la palabra de quienes son protagonistas de las narraciones, sino, también, aun en mayor medida, la enunciación de legislaciones específicas o políticas públicas pertinentes: 1,77% (39 noticias).

5.1 ¿Las niñas, niños y adolescentes o su entorno son fuente de la noticia?

En este marco, como se mencionó en ediciones anteriores, la voz de niñas, niños, adolescentes y/o su entorno cercano es una ausente constante en la construcción de noticias que tienen que ver con ellas y ellos. Sus voces no son consideradas válidas como fuente, solo un 9,4 % de las unidades de análisis tiene en cuenta el testimonio de niñas, niños y/o adolescentes, o su entorno inmediato en la construcción de la noticia.



Niñas, niños y adolescentes como fuente de la noticia.



Las lógicas de construcción de las narrativas mediáticas estigmatizan las experiencias y los espacios de sociabilidad juveniles cuando los enunciadores más frecuentes que hablan sobre niñas, niños y adolescentes, lo hacen desde un discurso no sólo adultocéntrico, sino, también, desde un modo de narración vinculado al sistema punitivo-judicial. Estas fuentes se configuran como actores legítimos y de autoridad para describir experiencias de infancias y juventudes.

La voz de niñas, niños, adolescentes y/o su entorno cercano es una ausencia constante en la construcción de noticias que tienen que ver con ellas y ellos. Sus voces no son consideradas válidas como fuente, solo un 9,4 % de las unidades de análisis tiene en cuenta el testimonio de niñas, niños y/o adolescentes, o su entorno inmediato en la construcción de la noticia.

Secciones de portales

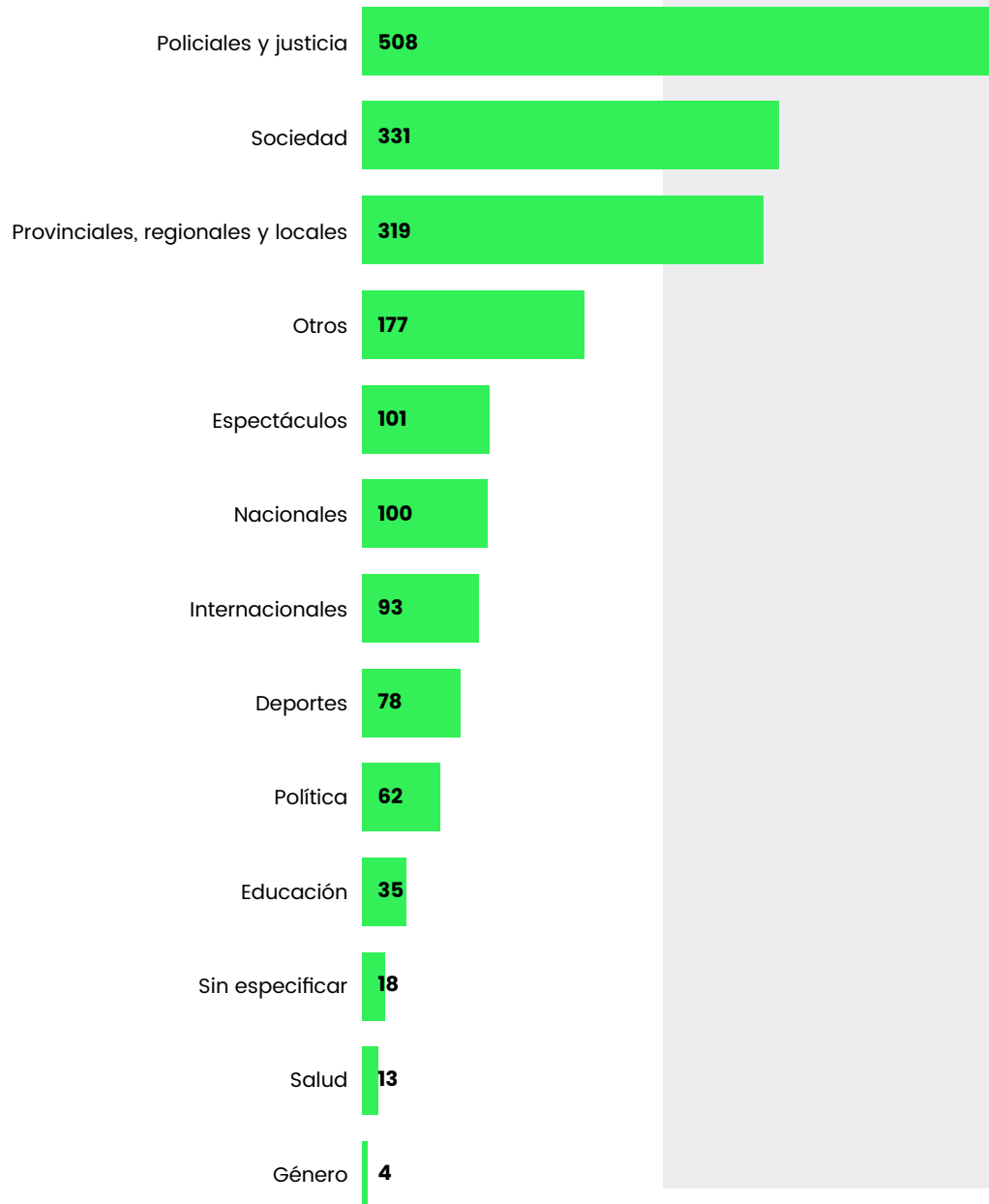
6

Otro de los aspectos indagados estuvo vinculado al orden que asignan los portales a las noticias de niñas, niños y adolescentes. El modo de disponer, la forma de ponderar y presentar las noticias resulta fundamental a la hora de analizar los discursos sobre las infancias y juventudes. En este sentido, nuestro objeto de estudio fue publicado en diferentes secciones y suplementos⁴. No obstante, se observan tres secciones que predominan en la distribución y disposición de las unidades de análisis, de mayor a menor: En primer lugar, tenemos la sección de “Policiales y justicia” con un 27,62% (508 noticias); “Sociedad” 18,00% (331 noticias); “Provinciales, regionales y locales” 17,35% (319 noticias).

Sección	Total	%
Policiales y justicia	508	27,62%
Sociedad	331	18,00%
Provinciales, regionales y locales	319	17,35%
Otros	177	9,62%
Espectáculos	101	5,49%
Nacionales	100	5,44%
Internacionales	93	5,06%
Deportes	78	4,24%
Política	62	3,37%
Educación	35	1,90%
Sin especificar	18	0,98%
Salud	13	0,71%
Género	4	0,22%
TOTAL	1839	100,00%

4. Las secciones y suplementos nominados de distintas maneras en los medios de comunicación en estudio, que correspondían a enfoques y clasificaciones similares, fueron agrupados y etiquetados con una denominación común en la matriz de monitoreo.

Secciones



En el análisis de los portales digitales, la forma en que se organizan tanto los suplementos y/o secciones, así como también del modo como se presentan las noticias, se puede observar que se sostienen las tendencias registradas en los porcentajes de distribución temática. De cierto modo, como describimos en el primer y el segundo informe, aquellos temas más recurrentes en las agendas mediáticas dialogan con la forma en que los portales organizan la presentación y publicación de las noticias.

Por ejemplo, para poder leer noticias en espacios como cultura, ciencia, universidad o tecnología, resulta necesario recorrer el sitio hasta encontrar la sección mencionada. A su vez, dichas secciones contienen publicaciones desactualizadas en relación a otros espacios en los

que la información se modifica y actualiza con mayor frecuencia y no siempre es posible encontrar estas secciones en el menú principal de los portales, sino que se requiere de más tiempo de navegación, lo que dificulta el acceso a este tipo de noticias.

Por el contrario, las noticias relativas a situaciones violentas y de inseguridad, generalmente encuentran espacios preponderantes, en los lugares centrales de los portales donde se accede de forma rápida. Este modo de orden está vinculado a la importancia o predominio que el medio asigna a cada espacio temático y, en este caso, repercute directamente en el modo en cómo aparecen representados las y los jóvenes, las niñas y los niños, es decir, desde qué emplazamientos, escenarios y asociados a qué temáticas.

Las noticias relativas a situaciones violentas y de inseguridad, generalmente encuentran espacios preponderantes en los lugares centrales de los portales, donde se accede de forma rápida. Este modo de orden está vinculado a la importancia o predominio que el medio asigna a cada espacio temático y, en este caso, repercute directamente en el modo en cómo aparecen representados jóvenes, las niñas y los niños, es decir, desde qué emplazamientos o escenarios y asociados a qué temáticas.

Principales temas y subtemas de portales

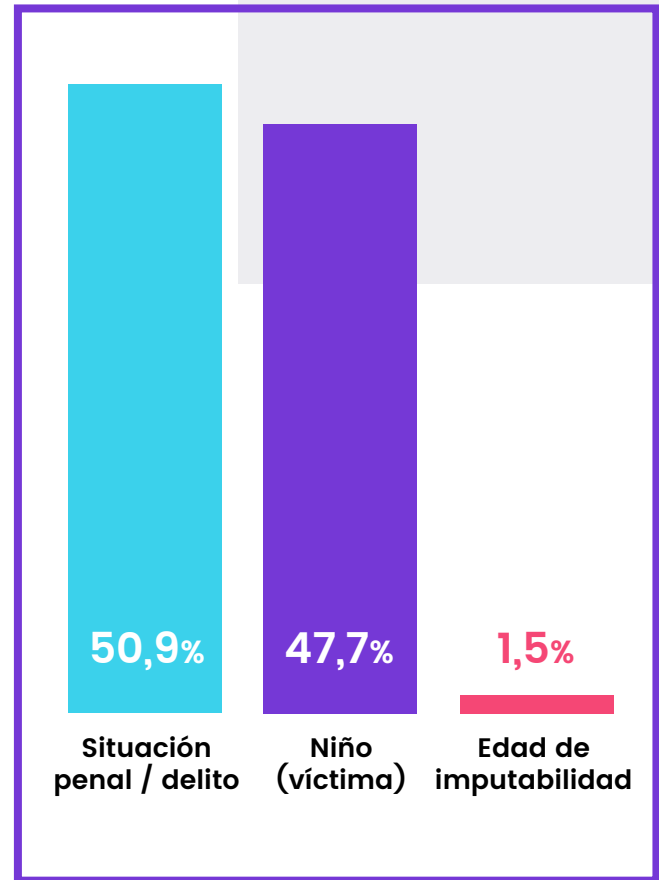
7

7.1 Inseguridad

Como se mencionó en apartados anteriores el tema más preponderante de este relevamiento de medios es “Inseguridad”, configurado por los siguientes subtemas: las categorías “Situación penal/ delito” con un 50,88 % y “Niña, niño, joven víctima” con un 47,65 %; por último, en mucho menor medida, se sitúa el subtema “Edad de imputabilidad” con un 1,47 % de noticias.

Tema “inseguridad”	Total	%
Situación penal/delito	346	50,9%
Niño (víctima)	324	47,65%
Edad de imputabilidad	10	1,47%
TOTAL	680	100,00%

Subtemas del tema “inseguridad”.



En relación a la primera categoría, se trata de aquellas noticias identificadas con el subtema “Situación penal/ delito”. Dichas noticias incluyen información en la que los jóvenes, niñas y niños se encuentran en una situación de conflictividad penal o son acusados/as de causar delitos y/o transgresiones. En un 50,9% de los casos se las/os representó como delincuentes o victimarios/as y se registró una gran cantidad de recursos

para construir a las infancias y juventudes como productoras de riesgo y peligrosidad.

En tal sentido, desde un registro cualitativo identificamos una gran continuidad, durante los tres trimestres analizados, en el uso de calificativos que refuerzan estereotipos y estigmatizaciones. Las y los niños, niñas y adolescentes son caracterizados/as fundamentalmente como “delincuentes”, “menores”, “malvivientes”, “secuestradores” “piratas del asfalto”, “reos”, “motochorros”, “robaruedas”, “sospechosos”, “pirañías”, y con sobrenombres y frases estigmatizantes como, por ejemplo:

- *Mataron a “Chucky”, que con 14 años tomó rehenes en un supermercado en 2002;*
- *ADN del crimen: “Martincito”, el cruel asesino de 15 años y padre de una beba que mató por un celular;*
- *Cayó “Alan”, el menor acusado de golpear hasta desmayar a un joven para robarle el celular;*

Estas recurrentes denominaciones nombran a los jóvenes de modo peyorativo y contribuyen a construir la figura de un sujeto despersonalizado y peligroso.

Asimismo, no sólo se reconstruyen características, perfiles, rasgos y posibles acciones de quienes serían potencialmente peligrosos, sino, también, se confirma esta peligrosidad a partir de casos concretos y habituales. De este modo, se emplean con frecuencia recursos para apelar a la continuidad o recurrencia en la comisión de delitos “otro asesinato”, “más inseguridad”. Vemos los siguientes ejemplos:

- *Uriel Luciano Cantero, alias “Lucho”, hijo del asesinado líder de Los Monos Claudio “Pájaro” Cantero y Lorena Verdún, cobró vuelo propio. Tiene apenas 19 años, pero quedó preso en el penal*

de Marcos Paz tras haber sido acusado de ser el líder de una violenta banda que cometió al menos tres asesinatos en un año, además de extorsiones y balaceras. Se trata de una estructura criminal diferente a la de su tío, Ariel Máximo “Guille” Cantero y a la de su abuelo. Máximo Ariel “El Viejo” Cantero, que también están tras las rejas. Así, encabeza la tercera generación o la nueva camada de la organización narco, la más célebre del país.

Entonces, se configura un sentido de lo “frecuente” de los hechos: la peligrosidad que presentan ciertos jóvenes, niñas y niños se enuncia como un problema inmediato, inminente y cotidiano.

En otro orden, para tematizar esta peligrosidad se recurre a reconstruir posibles identificaciones y cercanía con las víctimas - “y si le pasara a alguien de tu familia”, “los vecinos estamos en peligro”-, o descripciones como la siguiente, *Era un gran hombre dedicado al trabajo y a su familia*, que construye representaciones de “buenas y malas” víctimas. También, en varias ocasiones, se apela a reconstruir el lugar de la víctima desde su testimonio en primera persona; *“Te da bronca porque tengo cuatro chicos y no les dejás nada. Hay mucha inseguridad, es horrible lo que está pasando”*.

En esta rutina de producción de noticias se atribuyen condiciones y acciones a un “nosotros” victimizado, que se contrapone a las cualidades y modos negativos que se le atribuyen a los “otros”:

- *Mar del Plata: un policía de civil mató a un motochorro que intentó robarle,*
- *Un ingeniero mató a un ladrón que intentó robarle.*

En el nosotros se articulan significantes como los “vecinos”, “los ciudadanos”, “la sociedad” y “la comunidad” que se presentan como totalidades equilibradas pero que, al mismo tiempo, presentan un elemento que funciona exponiendo una ruptura. Queda definido un posible antagonista a partir de su expulsión de la totalidad de aquellos niños, niñas y adolescentes que son presentados como productores de inseguridad.

En segundo lugar, se encuentran aquellas noticias en las que los jóvenes, niñas y niños fueron presentados/as como víctimas de situaciones de inseguridad, delitos, transgresiones, etc. En este contexto, fueron caracterizados/as como objetos de diferentes tipos de vulneraciones: abusos, asesinatos, secuestros, hostigamientos, robos, maltrato etc. Por ejemplo:

- *Tenía 17 años, fue a cenar con familiares y lo asesinaron;*
- *Denuncian que un hombre intentó subir a dos niñas a su auto mediante amenazas;*
- *Córdoba: cayó una pareja que usaba a su hijo menor de edad para vender drogas;*

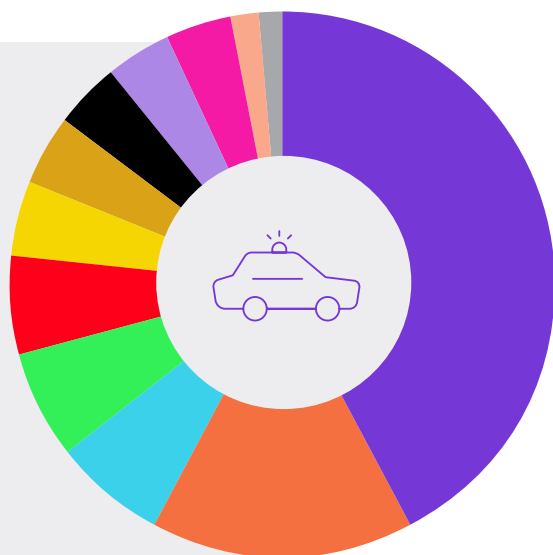
En esta línea, también encontramos noticias que abordan casos de violencia institucional, de este modo, el régimen discursivo suele expresarse desde una conceptualización donde la violencia ejercida por las fuerzas de seguridad es representada como si se tratara de hechos aislados y producto de la responsabilidad individual, y no como una vulneración de derechos sistemática y estructural, lo que define la categoría “violencia institucional”. Aclaremos que, pese a la regularidad en este modo de presentar dicha formación discursiva, existen importantes variables en función a cada línea editorial. Por ejemplo: *“Detuvieron a policías que torturaron a dos adolescentes en un*

descampado; Como todos los casos de gatillo fácil, el de Amarilla tuvo la clásica saga de historia oficial policial: el comisario argumentó que fue en defensa propia y para ello sostuvo que se produjo un tiroteo ; En ningún momento la Policía se privó de golpear, vejar, humillar y torturar a los jóvenes detenidos arbitrariamente, quienes además debieron pagar multas contravencionales; Los uniformados interceptaron y trasladaron a los menores hacia un descampado en el que los golpearon, amenazaron y simularon que iban a ejecutarlos, mientras filmaban toda la secuencia; Guardiacárcel, detenido por filmar a una menor de edad.”

En el presente tema, también observamos un porcentaje de enunciaciones mediáticas correspondiente al 1,47%, con el subtema que promueve o referencia el debate público en torno a la baja en la edad de imputabilidad, es decir la tematización sobre la posible modificación del Sistema de Responsabilidad Penal Juvenil. En este marco, se identificó una recurrencia en la trama mediática referida a descripciones en las que los “menores” tendrían vía libre para cometer delitos, y que la “solución al problema de la inseguridad” radica en bajar la edad de punibilidad. En tal sentido, hay noticias que se refieren de modo explícito a esta situación: *Debido a que es un menor no punible no será condenado por el homicidio de Lara Fernández...*, y otras a modos solapados, por ejemplo: *Otro menor libre; La justicia está atada de manos; Tendrán libertad por ser menores.*

En relación a las fuentes citadas en la construcción de las noticias concernientes a este tema; en primer lugar, se trata de fuentes policiales y judiciales, en segunda medida aparecen familiares, en tercer lugar especialistas y en cuarto un gran número de fuentes sin identificar.

Fuentes del tema “inseguridad”.



42,38%	Fuentes policiales y judiciales
15,63%	Familiares
6,59%	Testigos
6,33%	Fuente sin identificar
5,81%	Medios y redes sociales
4,52%	Fuentes cercanas
4,26%	Niñas, niños o jóvenes
3,88%	Otros
3,88%	Especialistas
3,75%	Funcionarios públicos, referentes o espacios políticos
1,81%	Leyes o estadísticas
1,16%	Docentes

Desde un registro cualitativo identificamos una gran continuidad en el uso de calificativos que refuerzan estereotipos y estigmatización. Las niñas, niños y adolescentes son caracterizadas/os fundamentalmente como “delincuentes”, “menores”, “malvivientes”, “secuestradores”, “piratas del asfalto”, “reos”, “motochorros”, “robaruedas”, “sospechosos”, “pirañas”, y con sobrenombres y frases estigmatizantes.

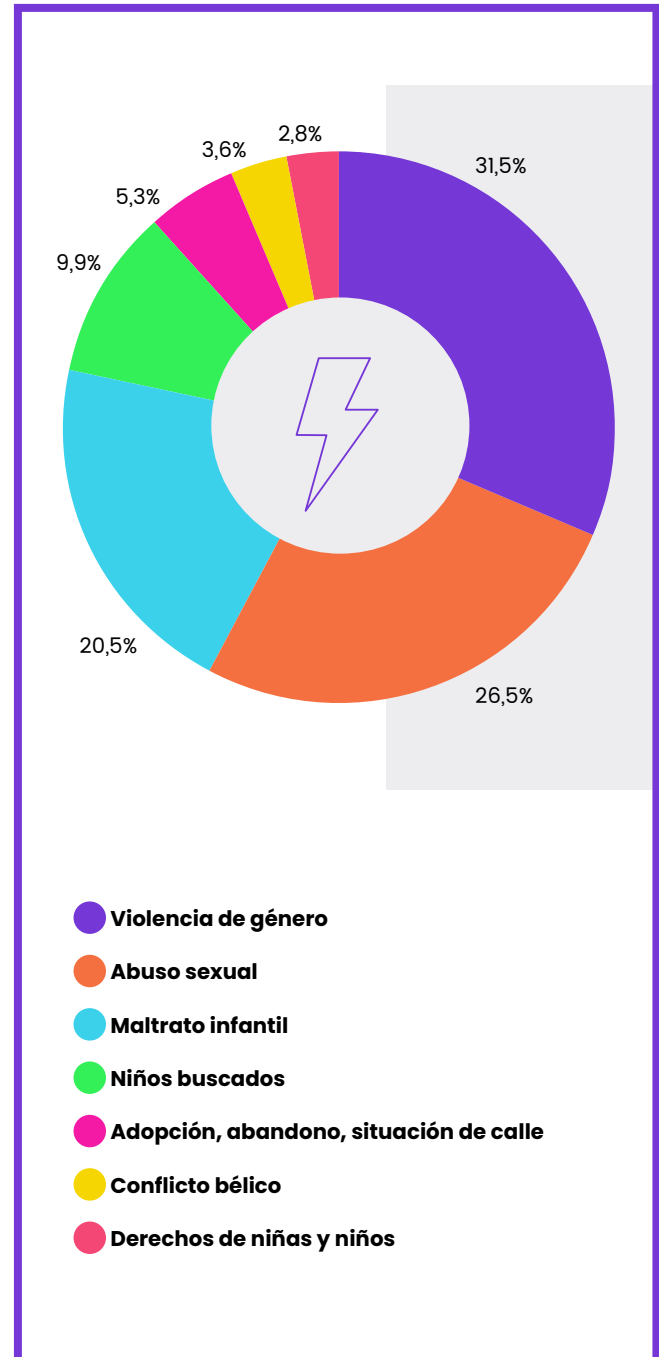
7.2 Violencia

En cuanto a los subtemas propios del tema “Violencia”, se pueden identificar los siguientes: “Violencia de género” representa el 31,52 % de las noticias en este subtema; seguido de “Abuso sexual” 26,45 %; “Maltrato infantil” 20,45 %; “Niños buscados” 9,94%; “Adopción, abandono o situación de calle” 5,25 %; “Conflicto bélico” con el 3,56 % y, por último, “Vulneración derechos de niñas y niños” 2,81%.

En este sentido, se desprende que uno de los porcentajes más altos se encuentra en noticias con subtema “Violencia de género” teniendo a niñas, niños y adolescentes como víctimas y/o productores de violencia por condiciones vinculadas a las múltiples desigualdades sexo-genérico.

Violencia	Total	%
Violencia de género	168	31,52%
Abuso sexual	141	26,45%
Maltrato infantil	109	20,45%
Niños buscados	53	9,94%
Adopción, abandono, situación de calle	28	5,25%
Conflicto bélico	19	3,56%
Derechos de niñas y niños	15	2,81%
Total	533	100,00%

Subtemas tema “violencia”.



Un dato que es preciso remarcar, en este subtema, es que el 31,52 de las noticias, referidas a la suma total de los tres trimestres analizados, se ubican en las secciones policiales de los diarios. Lo que muestra la persistencia de una lógica de producción periodística que ordena estas violencias en las narrativas referidas al “delito común”, desde una mirada securitaria, sin profundizar la complejidad de dichas situaciones.

Aun cuando en algunos casos se utilice el término “femicidio” o incluso el de “violencia de género”, su marco de enunciación no se desplaza de las perspectivas usuales en el género policial: personas violentas que por alguna motivación personal e individual cometen un hecho que se muestra como irracional:

- *“Violento, la agredió a trompadas y la condujo a un sector alejado de ventas.”*
- *“Allí, la habría manoseado en todo el cuerpo”; y*
- *“Vimos cómo abusaban de la chica, eran animales.”*

En este contexto, el empleo de los términos “femicidio” o “violencia de género” suelen utilizarse solamente como especificación de las víctimas del suceso narrado y no como la incorporación de una perspectiva que integre esos crímenes dentro del ordenamiento social sexo-genérico. No obstante, como mencionamos en informes anteriores, no se encontró ninguna noticia que se refiera a la expresión “crimen pasional”, por lo que es una noción que tiende a desaparecer de estas narrativas.

Otro dato recurrente en este análisis es el énfasis puesto por las narrativas mediáticas, en la figura de las víctimas de los hechos narrados. Por ejemplo:

- *El joven relató que la noche previa al asesinato, su madre había salido a un boliche junto con Romero, tras lo cual llegó de bailar ebria y se acostó a dormir;*
y
- *Micaela no había realizado otras denuncias penales contra su ex pareja.*

Un análisis cualitativo de estas noticias permite identificar que, en numerosas ocasiones, la descripción de hábitos o ciertas prácticas termina revictimizando a la mujer. Sin embargo, resulta preciso aclarar que hay una gran distinción cuando se trata de niñas, niños y adolescentes menores de 18 años, ya que en esta franja etaria se preserva el derecho a la intimidad, como se describirá en el apartado de marcadores.

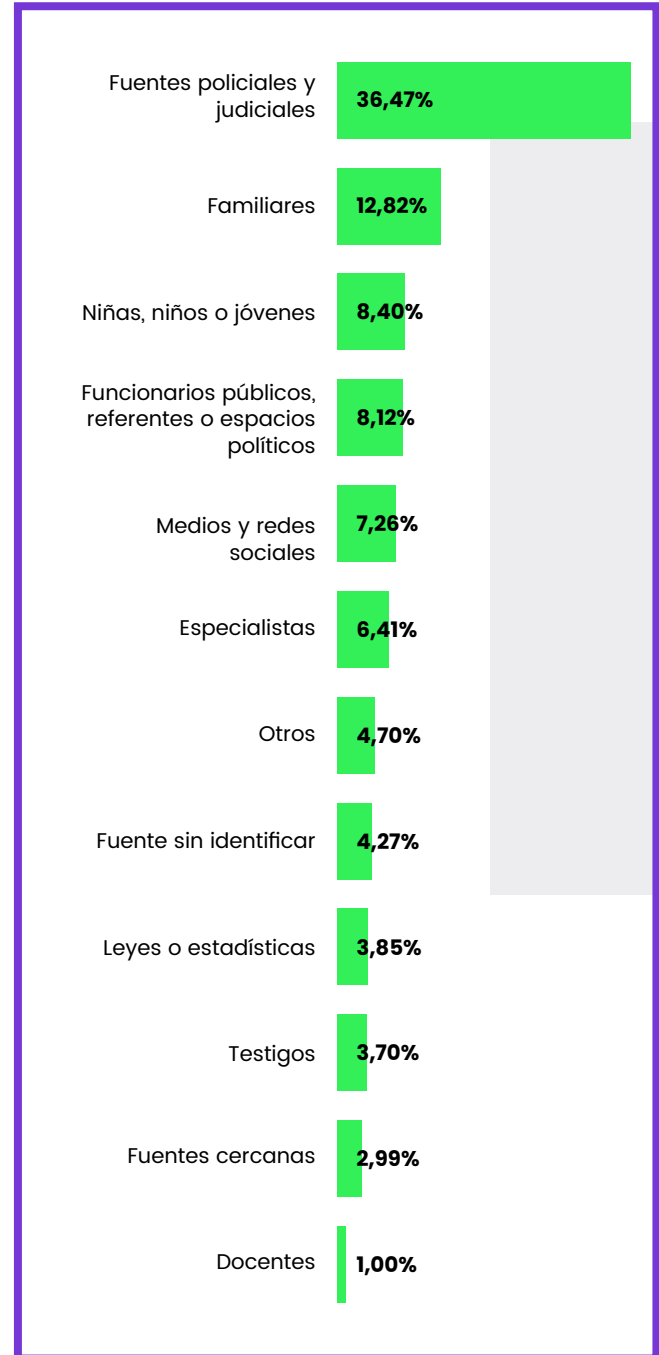
Por otro lado, observando la generalidad de subtemas, se puede inferir que un gran porcentaje de situaciones de vulneración de derechos suceden en ámbitos de cercanía de niñas, niños y adolescentes, teniendo como victimarios a familiares, educadores, referentes religiosos, allegados, etc. Es decir, personas adultas que representan figuras de autoridad, apego y/o que tienen cierta responsabilidad en el cuidado y protección de las infancias y juventudes. Por ejemplo:

- *Gravísima denuncia: un hombre de 40 años habría abusado al hijo menor de edad de su amigo en un viaje;*
- *Imágenes de abuso sexual infantil: investigan a un maestro, Indemnizan con \$4 millones a una joven que fue prostituida por sus padres cuando era una nena;*
- *Juzgarán a un hombre acusado de reiterados abusos sexuales a su hijo e hijastro;*

Además, se estableció que la forma en que se presentan las narraciones mediáticas referidas a dichos subtemas refuerzan, muchas veces, estigmatizaciones vinculadas con las condiciones de pobreza, la nacionalidad y los espacios de socialización de las niñas, niños y adolescentes.

Un aspecto relevante, tanto en el subtema violencia de género como en el de abuso sexual, es el emplazamiento y las fuentes que se asignan a las noticias. En este sentido, pese a que muchas de estas violencias se expresan en el ámbito de la vida cotidiana de las personas, las narrativas mediáticas operan privilegiando el terreno de la “justicia” como criterio de noticiabilidad prioritario. De esta forma, las causas judiciales suelen marcar los ritmos, las intensidades, así como los momentos de apertura y finalización de una noticia. Asimismo, se identificó que las fuentes judiciales y policiales son prioritarias a la hora de construir información en estas categorías.

Fuentes del tema violencia.



Uno de los porcentajes más altos se encuentra en noticias con subtema “Violencia de género” teniendo a niñas, niños y adolescentes como víctimas y/o productoras/es de violencia por condiciones vinculadas a las múltiples desigualdades sexo-genérico.

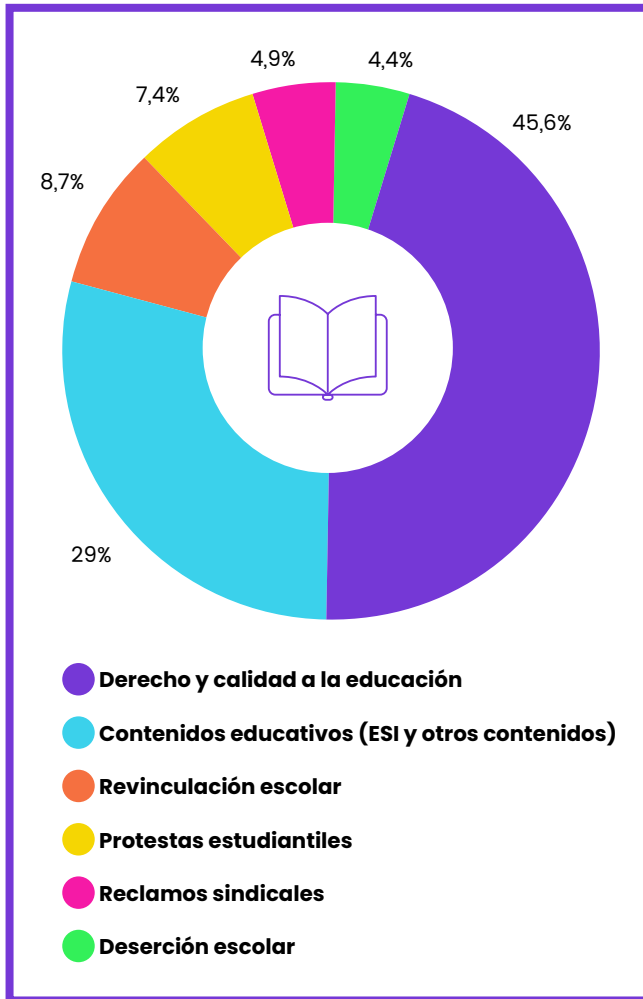
7.3 Educación

Ubicado en una tercera posición, respecto a los totales temáticos, observamos preponderancia de notas relativas a la temática Educación. Los subtemas correspondientes a dicha categoría se presentaron de la siguiente manera:

Educación	Total	%
Derecho y calidad a la educación	167	45,63%
Contenidos educativos (ESI y otros contenidos)	106	28,96%
Revinculación escolar	32	8,74%
Protestas estudiantiles	27	7,38%
Reclamos sindicales	18	4,92%
Deserción escolar	16	4,37%
Total	366	100,00%



Subtemas del tema “Educación”.



En este contexto, la gran mayoría de las noticias están incluidas en el subtema “Derecho y calidad educativa” con el 45,63% como se mencionó en el primer corte trimestral, esta tendencia, en principio, se vincula con el regreso al ciclo lectivo en el mes de marzo y con la tematización que se sostuvo, fundamentalmente, respecto a la vuelta a la presencialidad de las clases, en el marco de la pandemia por COVID-19:

- “Después de dos años, comienzan las clases con presencialidad plena”
- “Más de 350 mil estudiantes inician las clases con presencialidad plena”
- “Primer día de clases: la emoción de volver a las aulas, luego de dos años atípicos”.

En otro orden, se identificaron interpelaciones, reclamos y negociaciones con un interlocutor estatal. Situación en la que los niñas, niños y jóvenes aparecen como “víctimas” de diversas carencias respecto a la calidad educativa. Por ejemplo:

- “El lugar de los chicos es ninguno: nadie los tuvo en cuenta ni los pusieron en primer lugar”
- “Mas “frazadazos” en las escuelas de La Plata y denuncian “condiciones inhumanas”
- “El colapso de las escuelas bonaerenses por falta de gas y mantenimiento”

En segundo lugar, se ubica el subtema “Contenidos educativos” con el 28,96%, en esta línea se priorizó, en un primer periodo de análisis, fundamentalmente, las asignaturas referidas a lengua y matemáticas, y la temporalidad promedio de finalización de los estudios, como marcadores esenciales de los contenidos, la calidad educativa y la escolarización, vemos algunos ejemplos:

- “Alarma educativa: sólo el 16% de los estudiantes del secundario termina en tiempo y forma y con saberes sólidos.
- “De acuerdo a los datos aportados por la entidad, solo 16 de cada 100 estudiantes que comienzan primer grado llegan al final del secundario en el tiempo teórico esperado y con conocimientos satisfactorios de Lengua y Matemática”
- “... solo el 19% termina la escuela a tiempo y con los conocimientos necesarios en las dos materias principales, lengua y matemática”

Sin embargo, en un periodo de análisis posterior, a diferencia del primer trimestre, se identificó una variación en la inclusión de contenidos “diversos” y “novedosos”, por ejemplo:

- *“Unos 350 niños aprenden a nadar por el plan provincial”*
- *“la maestra estadounidense que enseña inglés con juegos y actividades interactivas”*
- *“Niñas, niñas y adolescentes del continente debatieron sobre problemáticas ambientales y climáticas”*

Por otro lado, la sistematización de la matriz dio cuenta de un dato significativo en relación al subtema “Revinculación escolar” con un 8,74% cuyas notas podríamos dividir en dos categorías: unas tienen como eje central estrategias destinadas a la revinculación escolar por parte del Estado, en este caso se reconfigura el modo de enunciación de la agencia estatal. Es decir, la revinculación escolar se articula con las estrategias que se ejecutan desde programas y políticas oficiales, y las instituciones escolares, en el marco de la vuelta a la presencialidad post cuarentena por COVID 19. Vemos los siguientes ejemplos:

- *“Tenemos que recuperar a los alumnos que dejaron la escuela por la pandemia; Una escuela para todos: cómo sostener aulas inclusivas”*
- *“La apuesta de extensión de la jornada en la primaria viene a atender el problema de raíz”*
- *“Los dos años de pandemia hicieron mella en los aprendizajes. Qué hacer con los alumnos que no alcanzan el rendimiento para pasar de grado”*

En este mismo subtema encontramos una segunda línea de enunciación que aparece con gran regularidad, “La historia de vida”, que se presenta como una estrategia enunciativa recurrente en el discurso mediático, sobre todo, en el tema “Educación”. Suelen ser narra-

ciones de trayectorias particulares que emergen para demostrar que los obstáculos son simplemente circunstanciales y que sortearlos depende, esencialmente, de la voluntad individual y no así de las estructuras sociales que los condicionan y habilitan. Por ejemplo:

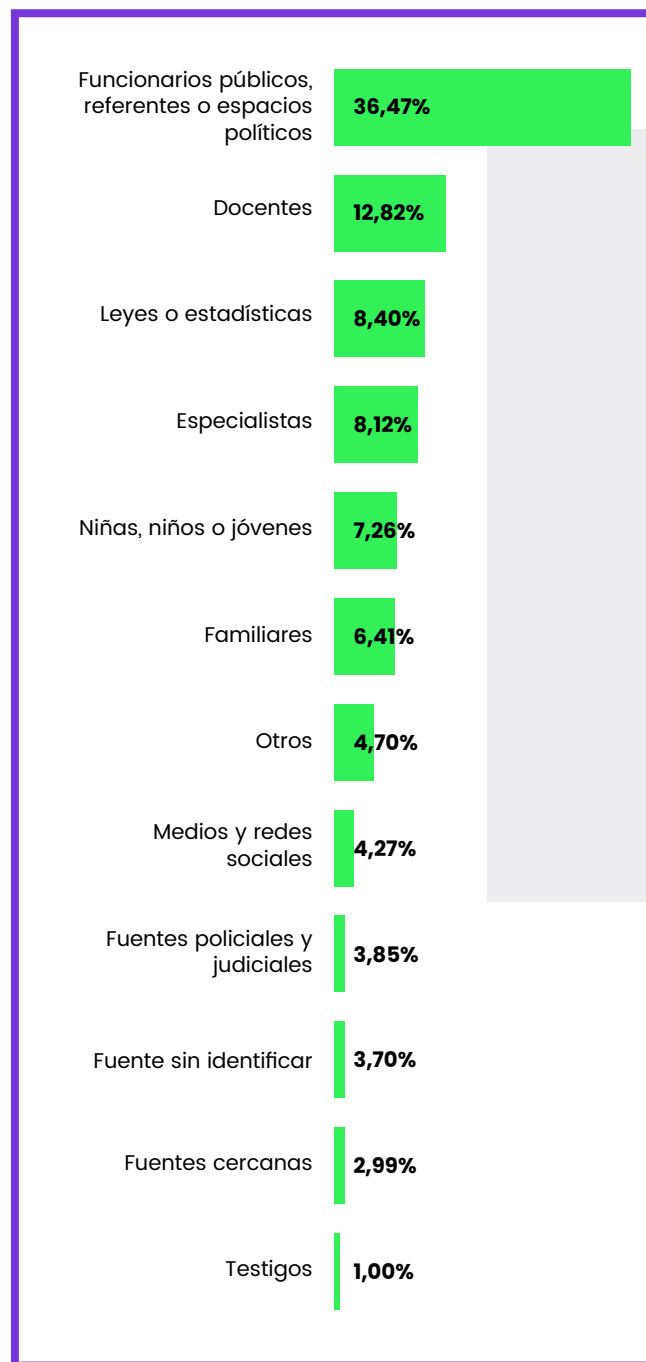
- *“El joven que vivió dentro de una camioneta para cumplir su sueño de ser docente. El sacrificio, asegurado, vale la pena. ...El que quiere estudiar y lo hace con el corazón va a llegar lejos, por más factores que tenga en contra.”*

En menor medida, aparecen los subtemas “Reclamos salariales” y “Protestas estudiantiles” que se centran en disputas en torno a paritarias, salarios, infraestructura, presupuesto, etc. En este marco, el Estado es entendido como el principal interlocutor y productor de carencias. Es decir, en esta enunciación, el Estado es el responsable de los problemas y es también a quién se recurre, reclama y convoca para abordarlos y resolverlos.

Por último, en relación a los temas analizados anteriormente, se pudieron identificar dos formas de abordaje distintas en la construcción de las noticias respecto a “Educación”, “Violencia” y “Seguridad”. En las noticias categorizadas con el tema “Educación” se registra el uso de fuentes como; funcionarios públicos, referentes políticos, especialistas, docentes, expertos y expertas, programas, leyes, estadísticas y legislación, lo que indica un modo de enunciación con cierta contextualización, consultas pertinentes y mayor profesionalización en la producción de la noticia. En el caso de las noticias concernientes al tema “Seguridad” y “Violencia”, generalmente se producen en torno a fuentes policiales y judiciales, en algunos casos con fuentes no identificadas y casi en la totalidad del relevamiento sin consulta a especialistas, marcos normativos vigentes, programas ni políticas oficiales sobre el tema en cuestión.

La gran mayoría de las noticias están incluidas en el subtema “Derecho y calidad educativa”. Se identificaron interpelaciones, reclamos y negociaciones con un interlocutor estatal. Situación en la que las niñas, niños y jóvenes aparecen como “víctimas” de diversas carencias respecto a la calidad educativa.

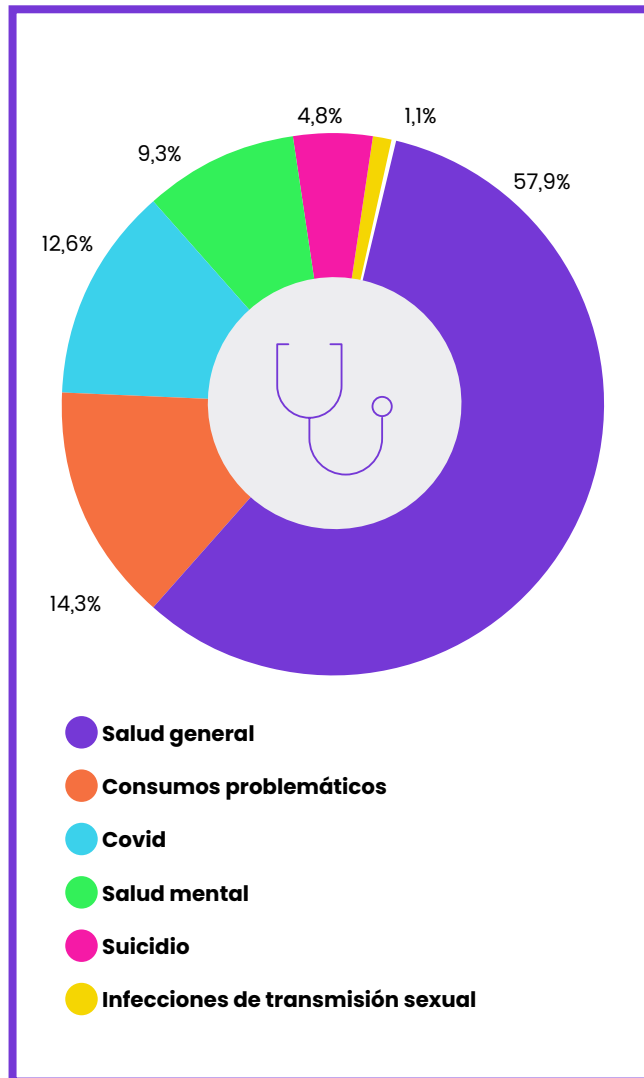
Fuentes del tema educación.



7.4 Salud

El tema “Salud” se ubica en cuarta posición, de manera similar a todos los cortes parciales. Las noticias de esta categoría se agrupan en los subtemas de la siguiente manera:

Subtemas del tema “Salud”.



Salud	Total	%
Salud general	206	57,87%
Consumos problemáticos	51	14,33%
Covid	45	12,64%
Salud mental	33	9,27%
Suicidio	17	4,78%
Infecciones de transmisiones de transmisión sexual	4	1,12%
TOTAL	356	100,00%

El primer subtema, en relación a la cantidad de noticias, fue el denominado “Salud general” con un 57,87 %, en este grupo se incluyeron aspectos que podríamos dividir en tres líneas: las “nuevas enfermedades”, los nuevos peligros; salud pública, demandas al Estado y llamados a la comunidad; y enfermedades o afecciones atípicas y “rarezas médicas”.

En la primera línea se incluyen noticias referidas, sobre todo, a los casos de hepatitis infantil, reparando en el carácter riesgoso que supone esta “nueva enfermedad”. En este grupo se observó el uso de distintos recursos que aluden a la pandemia por COVID 19, articulando ambos sucesos:

- “La misteriosa hepatitis infantil: ¿otro coletazo más que nos deja la pandemia?”
- “Los expertos afirmaron que el recuento actual podría ser la ‘punta del iceberg’, ya que muchos países recién ahora intensificaron la vigilancia”
- “La OMS aseguró que el aumento de los casos de la hepatitis aguda infantil de origen desconocido es un tema “muy urgente” al que están dando “prioridad absoluta”

En tal sentido, se recurre a caracterizar con adjetivos como “misteriosa”, “desconocida”, “rara”.

En la segunda línea se encontraron noticias centradas en “recomendaciones profesionales”, donde se informaba de modo formativo e instructivo sobre algunas cuestiones relativas a la salud:

“Corrientes: qué recomiendan los y las especialistas para evitar enfermedades respiratorias”

“Actividades para concientizar sobre el autismo”

“Día Nacional del Donante de Médula Ósea: 44 chicos argentinos salvaron su vida en 2021”

“Convocatoria al Programa Clubes Promotores de Salud Integral”

En otro orden, se detectaron un grupo de noticias que reconstruyen denuncias por abandono y falencias vinculadas al ejercicio de políticas públicas, y a su vez que buscaban interpelar a la sociedad para colaborar, acompañar y ayudar:

- *“Realizan una campaña solidaria para que Agustina pueda viajar al hospital Garrahan”*
- *“Todos por Aixa: MUSAC organiza Festival Solidario para ayudar a una niña que debe ser derivada a Buenos Aires”*
- *“Piden ayuda para una beba de tres meses que se encuentra internada”*

Por último, identificamos como factores noticiables las singularidades, anomalías, rarezas, etc.:

- *“Santiago del Estero: nació un “superbebé” de 6.140 kilogramos”*
- *“Un cirujano implantó una oreja hecha en una impresora 3D a un paciente; Histórico: lograron separar a dos hermanos siameses unidos por el cerebro”.*

En cuanto al subtema “Consumos problemáticos se posiciona en segundo lugar registrado con un 14,33%, después de “Salud general”, aumentando su cifra desde el primer informe parcial. Esta representación en la agenda mediática se vincula fundamentalmente con los casos de “Violencia” e “Inseguridad”, en los cuales suele aparecer con frecuencia, como subtema 1 o subtema 2, el consumo y/o la venta de drogas “ilícitas” y bebidas alcohólicas. En este sentido, se puede inferir que la narración respecto a esta categoría tiene una mirada securitaria y vinculada a la policía de los conflictos sociales, más que una perspectiva de salud pública.

Asimismo, los medios representaron este subtema como un agravante relativo a la peligrosidad y el delito, por ejemplo:

- *“Su caso representa el perfil de la mayoría de los menores no punibles que cometen delitos de sangre en territorio bonaerense. No está escolarizado, dejó la escuela primaria en cuarto grado, consume marihuana y pastillas”*
- *“En el empuje contra el narcotráfico, Jaldo plantea que toda actividad delictiva se vincula con la droga: “Demostramos día a día que esta actividad ilícita está directamente vinculada al delito”, dijo cuándo empezó a hablar de poner en vigencia la ley de narcomenudeo”*
- *“En lo que va del año, la policía antinarcóticos logró desbaratar nueve bocas de expendio de estupefacientes, ubicadas en cercanías de colegios primarios y secundarios de San Martín de los Andes. En la localidad preocupa la baja de edad que en los niños y niñas inician el camino hacia los consumos problemáticos, entre los 12 y 13 años de edad”*

En tercer lugar, se posiciona el subtema respectivo a noticias sobre COVID-19. Sin embargo, en el periodo en análisis, se identificó que en dicho subtema se corre el eje en torno a la inmediatez y riesgo inminente de la pandemia, para posicionar aspectos vinculados con las “secuelas”, efectos y consecuencias. A su vez, hay una gran cantidad de noticias concernientes a la campaña de vacunación:

- *“Según datos del CONICET: el 48% de los argentinos sufrió trastornos de ansiedad en la pandemia”*
- *Vacuna Pfizer en niños: la fórmula pediátrica mostró una reducción de su eficacia”*
- *“La campaña de vacunación anticovid seguirá en once caps capitalinos”*

En este marco se contabilizan, además, otras campañas de vacunación con gran presencia mediática:

- *“Hoy comienza la campaña de vacunación contra sarampión, rubéola, paperas y polio”*
- *“Calendario nacional: dónde vacunarse contra el sarampión”*

En cuanto al subtema “Salud mental” existió una enunciación recurrente en relación al “bullying” como aspecto central referido a las infancias y juventudes, tanto desde la descripción de casos particulares de niñas, niños y adolescentes víctimas o productores de hostigamientos, y abordajes con cierta complejidad y reflexión entendiendo el tema como un problema público:

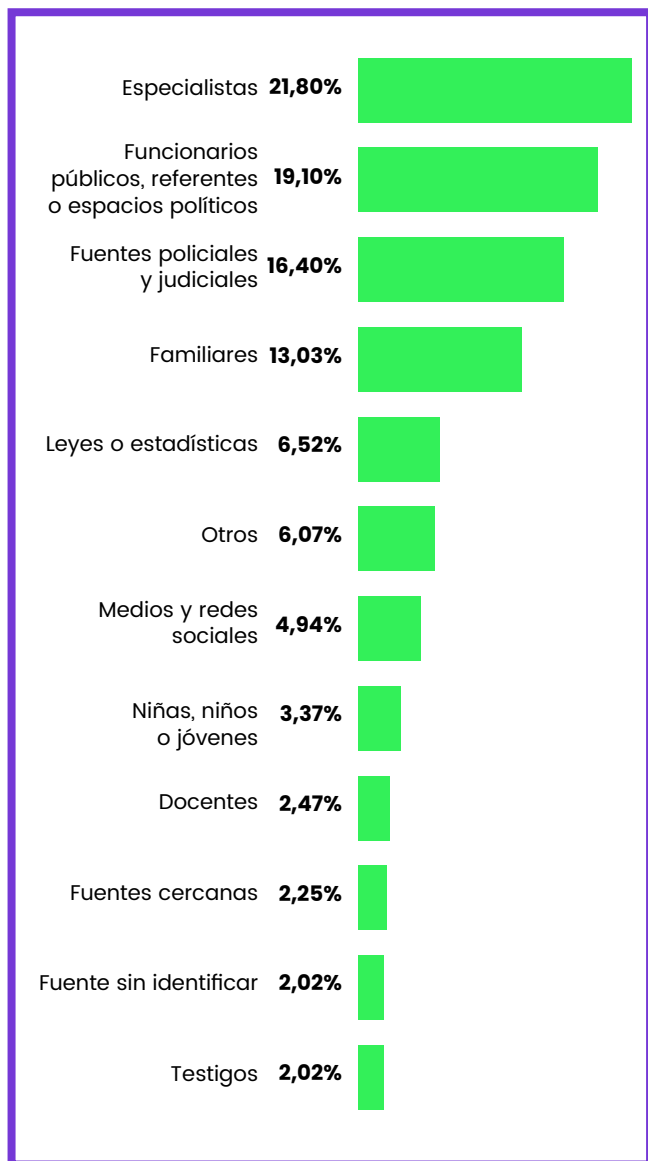
- *“La mamá que defendió a su hijo del bullying dijo por qué irrumpió en el aula; Bullying: ¿cuáles son las claves para prevenirlo?”*
- *“Proyecto de Ley busca crear un programa de capacitación para abordar y prevenir el bullying.”*

Además, se notó la recurrencia en noticias que abordan distintos aspectos de la salud mental específicamente respecto a niñas, niños y adolescentes:

- *“Qué es el camuflaje social y por qué hace más difícil diagnosticar el autismo en niñas”* *“Informe de la OMS: la pandemia aumentó 25% los cuadros depresión y ansiedad, sobre todo en jóvenes”*

En relación a las fuentes, diferencia de los anteriores temas estudiados, se identifica que los testimonios de funcionarios y funcionarias policiales y judiciales no son prioritarios, y tienen menos legitimidad para enunciarse sobre dicho tema. En cambio, aparecen en primer lugar fuentes especializadas, seguidas de funcionarios públicos o espacios políticos, lo que denota cierta profesionalización en la producción de este grupo de unidades de análisis.

Fuentes del tema “Salud”.



Las fuentes de información en el tema Salud, a diferencia de los anteriores temas estudiados, se identifica que los testimonios de funcionarios y funcionarias policiales y judiciales no son prioritarios, y tienen menos legitimidad para enunciarse sobre dicho tema. En cambio, aparecen en primer lugar fuentes especializadas, seguidas de funcionarios públicos o espacios políticos, lo que denota cierta profesionalización en la producción de este grupo de unidades de análisis.

Marcadores de portales

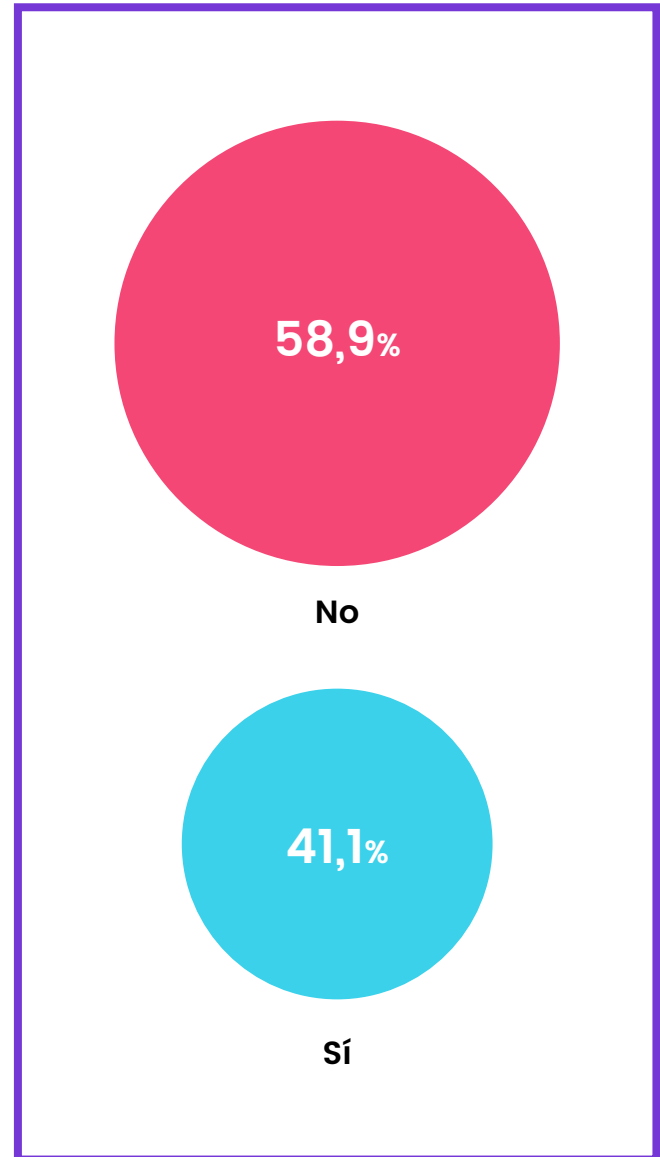
8

El análisis general de los cortes parciales del relevamiento de medios permitió indagar sobre los discursos revictimizantes que predominan en la producción de las noticias y posibilitó reconocer y analizar los sentidos que se construyen socialmente en torno al objeto de estudio, con el propósito de reflexionar desde una perspectiva de derechos humanos. Asimismo, los marcadores arrojaron diversa información referida al tratamiento mediático de las infancias y juventudes que será presentada a continuación.

8.1 Espectacularización de la información

El monitoreo sistemático determinó, en relación al marcador sobre “Espectacularización de la información”, que los medios de comunicación recurren a recursos de espectacularización en 41,1 % de las noticias, sobre todo, en las referidas a violencias e inseguridad.

Espectacularización de la información.



La lógica mediática selecciona los delitos que son considerados noticiables, en general aquellos que refieren a distintas formas de violencias o situaciones vinculadas con robos, secuestros, y asesinatos. Los delitos asociados a la violencia inmediata y al riesgo cotidiano, ocupan los lugares destacados en portales analizados. Por ejemplo:

- *“Mientras una de las mujeres forcejeaba, el terror se apoderó de los niños de 7 y 10 años. La más pequeña salió corriendo desesperada, en tanto que su hermano presencié pasmado el violento momento”*
- *“Episodio insólito: un joven alcoholizado y descontrolado atacó con un cuchillo a policías, se subió al capó de un patrullero e intentó romper el parabrisas. El furioso ataque terminó con el agresor herido: para reducirlo, los agentes le dispararon; Mientras la manoseaba por dentro de la ropa, también comenzó a besarla. Ello fue propicio para que la desesperación de la víctima encontrara una salida para evitar lo peor. En milésimas de segundos, la víctima le mordió con tanta fuerza la lengua que arrancó parte de ella al delincuente”*
- *“En un momento determinado, el hombre se tiró encima de la mujer e intentó estrangularla,*

pero la hija que tienen en común empezó a llorar. Momentos más tarde el violento sujeto se fue hasta la cocina y tomó un cuchillo, mientras vociferaba “te voy a cagar matando, de aquí nos vamos a ir juntos” intentó atacar a su víctima”

Como se mencionó en los cortes parciales, la espectralización de los miedos sociales, su espectacularidad, su posibilidad de ser narrados y la esquematización de una posible amenaza en el entorno cercano, los vuelve especialmente noticiables para la lógica mediática. En este sentido, se construyen abordajes sensacionalistas que generan un detrimento en los criterios de rigurosidad periodística. Por otro lado, podemos inferir que, los sujetos protagonistas de este tipo de notas, es decir niñas, niños y adolescentes, en ciertos casos, cometen delitos o son acusados de provocarlos. Sin embargo, el relato mediático los aumenta y maximiza de tal manera que prevalece sólo el enfoque del acto criminal y se invisibilizan todas las condiciones sociales en las que suceden estos hechos.

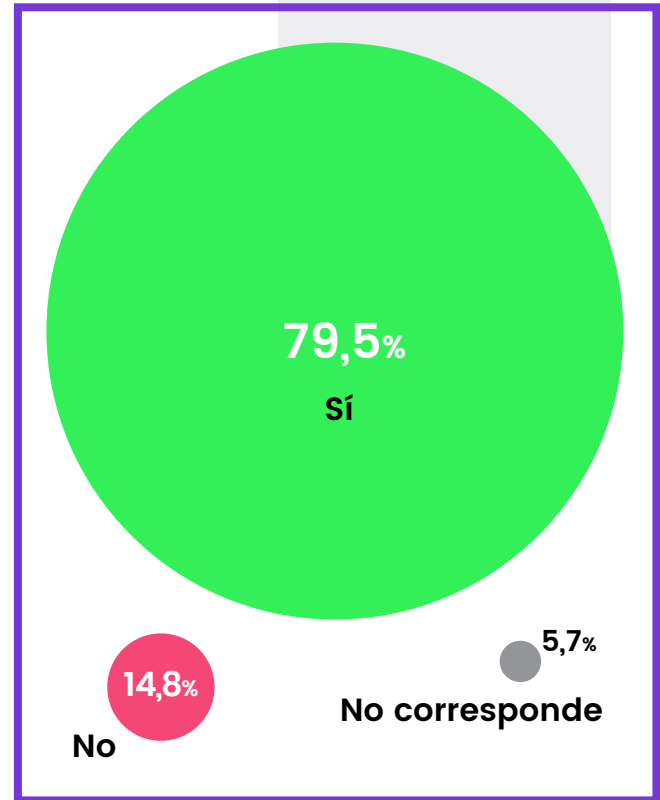
Los sujetos protagonistas de este tipo de notas, es decir niñas, niños y adolescentes, en ciertos casos, cometen delitos o que son acusados de provocarlos. Sin embargo, el relato mediático los aumenta y maximiza de tal manera que prevalece sólo el enfoque del acto criminal y se invisibilizan todas las condiciones sociales en las que suceden estos hechos.

8.2 Derecho a la Intimidad de niñas, niños y adolescentes

La matriz arrojó que un 79,5 % de los relatos mediáticos respeta el derecho a la intimidad: se ocultan los rostros, nombres y domicilios, y aspectos que favorezcan la identificación de niñas, niños y adolescentes. Sobre todo, si se trata de situaciones en las que las infancias y juventudes son víctimas de maltrato o explotación sexual, si se les imputa un delito o son condenados por el mismo, y no alcanzan la mayoría de edad. En el último caso, existe una tendencia importante respecto a una especial protección de la identidad. Por ejemplo:

“A pocos metros lograron aprehenderlos, se trataba de Ramón Caballero de 18 años y de un menor de 15 años (se reserva la identidad por ser menor). Al realizarle palpado de urgencia, se les secuestró una réplica de pistola 9 mm y un revolver, calibre 22, con 3 cartuchos en el tambor”

Respeto por el derecho a la intimidad.



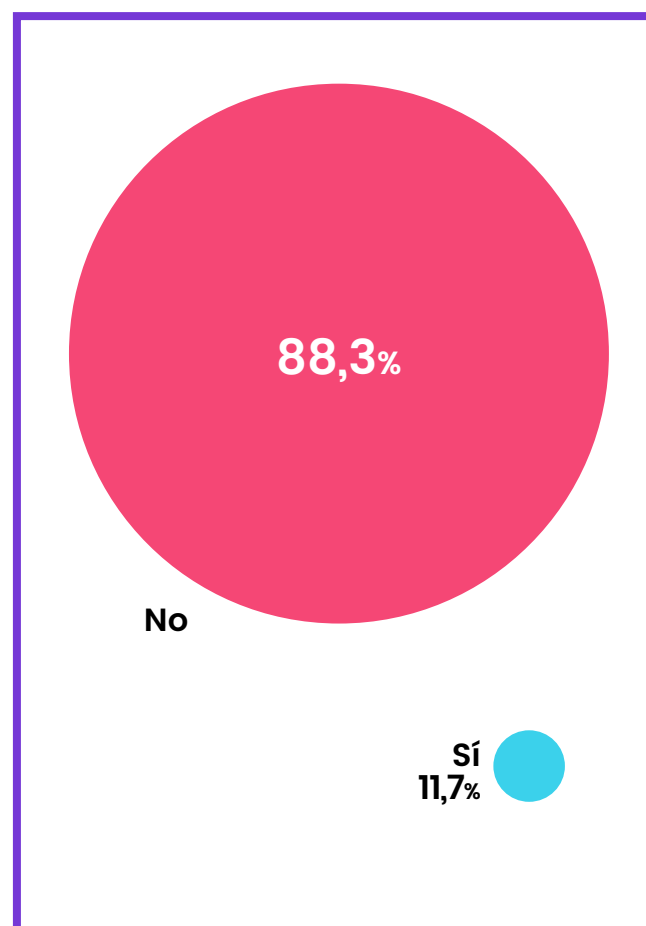
Se estableció que en la gran mayoría de las noticias se contempla el respeto a la privacidad e intimidad de las infancias y juventudes en casos especiales. No obstante, queda un porcentaje de notas en las que es posible reconocer la identidad de los niños, niñas y adolescentes. En este sentido, se identificaron casos en los que la integridad de la niña, niño y/o adolescente fue puesta en una situación que representa cierto riesgo, en un 14,8% de las unidades de análisis se publicaron textos y/o imágenes que vulneran sus derechos a la identidad. Existe un 5,7 % donde no es posible analizar este marcador debido al tipo de información que presenta la noticia.

El marcador referido al respeto del derecho a la intimidad arrojó que un 79,5 % de los relatos mediáticos respeta el derecho a la intimidad: se ocultan los rostros, nombres y domicilios y aspectos que favorezcan la identificación de niños, niñas y adolescentes

8.3 Contextualización de la información

Según el análisis de la contextualización de la información, se observó que el 88,3 % de las noticias no contextualiza las noticias publicadas. Se observa una marcada ausencia de referencias a marcos normativos, fuentes expertas sobre los temas en cuestión, programas en vigencia o políticas públicas, historizaciones, etc.

Contextualización de la información.



La tendencia a producir información respecto a infancias y juventudes sin datos contextuales se vincula con la lógica de la inmediatez en las rutinas periodísticas, y con una parcialización de la información que se selecciona cierto modo de enunciación por sobre otros en detrimento de una perspectiva de derechos de las niñas, niños y adolescentes.

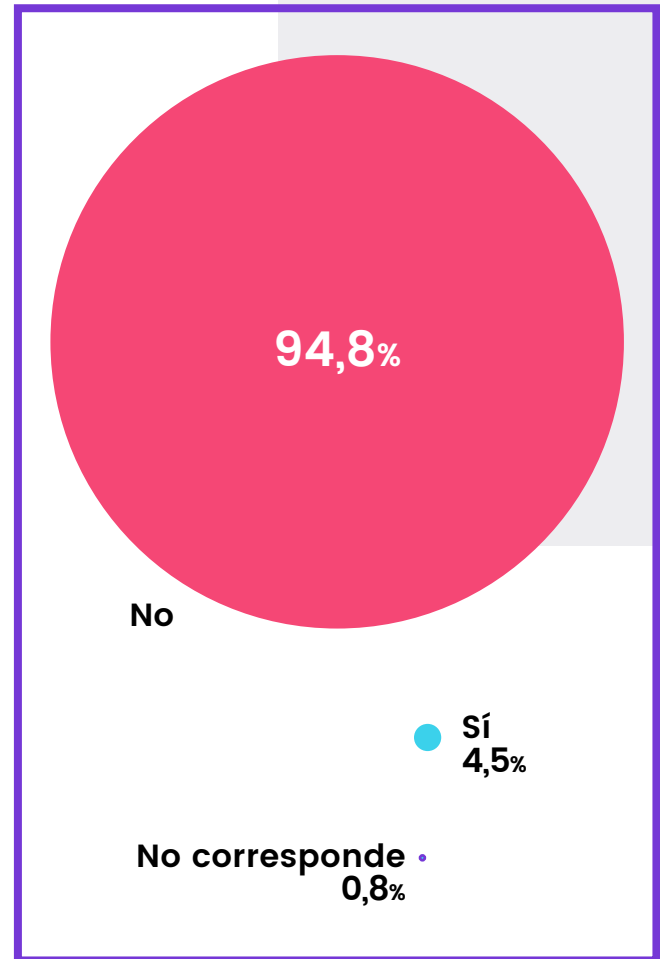
Se observó que el 88,3 % de las noticias no contextualiza las noticias publicadas. Se observa una marcada ausencia de referencias a marcos normativos, fuentes expertas sobre los temas en cuestión, programas en vigencia o políticas públicas, historizaciones, etc.



8.4 Términos y frases despectivas y/ o estigmatizantes

El marcador respectivo a lenguaje estigmatizante y discriminatorio, desde un registro cuantitativo, arrojó que un pequeño porcentaje de notas 4,5 % recurren a calificativos que refuerzan estereotipos, estigmatizaciones, generalizaciones y/o presunciones desacertadas. En este porcentaje de noticias los niñas, niños y jóvenes, como mencionamos en apartados anteriores, son caracterizados y caracterizadas fundamentalmente como productores y productoras de riesgo; se las y los nombra como “malvivientes”, “pirañas”, “delincuentes”, “menores”, “reos”, “motochorros”, “robaruedas”, “sospechosos”, “cómplices” “piratas del asfalto” y con sobrenombres como “Mono”, “Chuki”, “Pipi”, “Oreja”, “Gordo”, “El nene”, “Palermo”, “Brujo”, “Pájaro” “Vampiro”, etc. Estas denominaciones, generalmente referida a niños y varones, nombran a las infancias y juventudes de modo peyorativo y contribuyen a construir la figura de un sujeto despersonalizado y peligroso.

Términos y frases estigmatizantes o discriminatorias



La gran mayoría de las unidades de análisis relevadas no utilizan de modo explícito estos recursos para la construcción de las noticias. Existe, en líneas generales, un modo de enunciación respetuoso desde este marcador. Debemos destacar que, desde un análisis de orden cualitativo, en un gran número de noticias-con significativas continuidades en todos los trimestres analizados- se identificó una recurrencia en

un modo de narración que no contempla un enfoque respetuoso de derechos.

En los casos donde las niñas, niños y adolescentes son presentados como productores de delitos, se los menciona como reincidentes o se mencionan delitos anteriores en los que supuestamente tuvieron participación. Algunos ejemplos:

- *“Lucho” cuenta con un prontuario frondoso pese a su corta edad. Lleva dos años de prisión preventiva; Había sido apresado hace un año por integrar una banda de piratas del asfalto. Si bien, por su edad era no punible, estuvo judicializado y, debido a que había cometido varios robos con armas, le habían dictado una medida de seguridad que lo confinó en el Centro de Derivación y Referencia de Lomas de Zamora”*
- *“De acuerdo a información brindada por fuentes policiales, el delincuente muerto a balazos tenía 20 años y antecedentes penales. Su cómplice detenido, herido a la altura de la cintura, tiene 17 años.”*

La gran mayoría de las noticias que constituyen el cuerpo de análisis de este informe describen casos puntuales, sin poner en contexto el suceso narrado (como se detalló a partir del marcador “Contextualización”). Sin embargo, cuando se trata de referencias a hechos violentos, delitos y/o transgresiones, se realiza una descripción que se detiene a señalar sucesos pasados de esta índole. Por este motivo, las niñas, niños y adolescentes son acusados, no sólo del caso al que refiere la noticia, sino también, se les atribuye cierta “propensión” a la delincuencia.

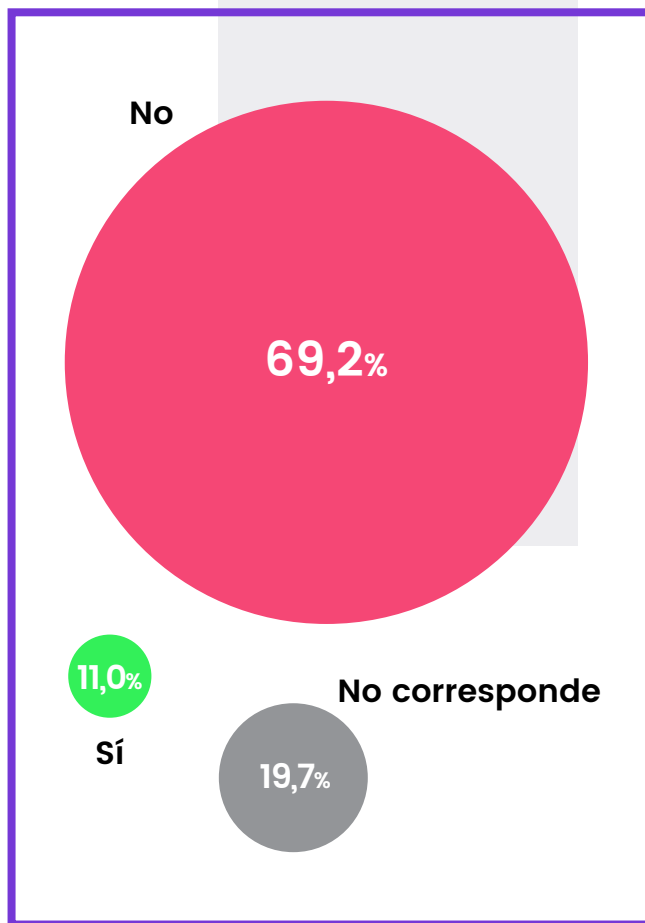
En este sentido, se hace referencia a la repetición en la comisión de delitos, mencionando transgresiones anteriores o vinculaciones de los jóvenes con el sistema penal. Cabe destacar, que en ningún caso analizado se respeta el principio de la presunción de inocencia que debe sostenerse cuando un niña, niño o adolescente es acusado de ser autor o partícipe de una infracción.

La gran mayoría de las noticias que constituyen el cuerpo de análisis de este informe describen casos puntuales, sin poner en contexto el suceso narrado (como se detalló a partir del marcador “Contextualización”). Sin embargo, cuando se trata de referencias a hechos violentos, delitos y/o transgresiones, se realiza una descripción que se detiene a señalar sucesos pasados de esta índole.

8.5 Perspectiva de género

Al analizar las tramas de sentidos que construyen el discurso mediático, respecto a la transversalidad de género, se estableció que el 69,2% del total de notas no posee perspectiva de género. A partir de este marcador se reflexionaron las siguientes cuestiones:

Perspectiva de género.



Se pudo identificar que existe una gran continuidad en las narraciones que presentan a la violencia de género y el femicidio asociados a la violencia física, desestimando los procesos integrales de violencia económica, simbólica e institucional que constituyen la trama cultural. Además, en los tres periodos de análisis se observan la sumatoria de casos aislados que se inscriben en la lógica enunciativa que los medios de comunicación utilizan sin contextualizar ni relacionar de modo complejo.

“Un femicidio cada 26 horas en la Argentina: 43 chicos perdieron a su madre en lo que va de 2022”

Por otro lado, se determinó que numerosas noticias focalizan su discurso en prácticas, rutinas y consumos de las víctimas, en tanto condiciones y elecciones que -de acuerdo a los relatos- habrían alentado la agresión: espacios que habitan o frecuentan, el consumo de drogas, con quienes se relacionan, la noche, si estaban solas, etc. Esto permite identificar que se construye cierto señalamiento que asigna parte de la responsabilidad a las niñas y mujeres jóvenes que se “expusieron” a esas situaciones.

Se identificó que algunos medios incorporan la noción de femicidio, sin embargo, aun cuando algunas enunciaciones se refieren al homicidio en términos de femicidio, por lo general, no se trata del mismo concepto. En tanto que, no se inscribe al asesinato en el marco de una relación de poder en la cual las identidades del victimario y la víctima se ponen en juego y se tensionan, con subordinación de la mujer por el hecho de ser mujer. En tal sentido, los medios de comunicación insisten en el carácter patológico del victimario, lo cual lo excluye de la matriz cultural que lo

habilita. En varias de las notas examinadas, al victimario se lo nombra como una persona “siniestra”, “irracional”, “salvaje”, “psicópata”, “animal”.

Respecto a niñas y mujeres que fueron víctimas de violaciones o, como algunos portales expresan de “ataques sexuales”, se estableció que los acontecimientos son reconstruidos, sobre todo, a partir de la perspectiva de testimonios judiciales o policiales. El relevamiento y análisis de la matriz arrojó que el 82% de las noticias referidas a esta problemática se ubican en las secciones policiales de los portales, lo que muestra la persistencia de una lógica de producción periodística que instituye estas violencias en las narrativas referidas al “delito común”.

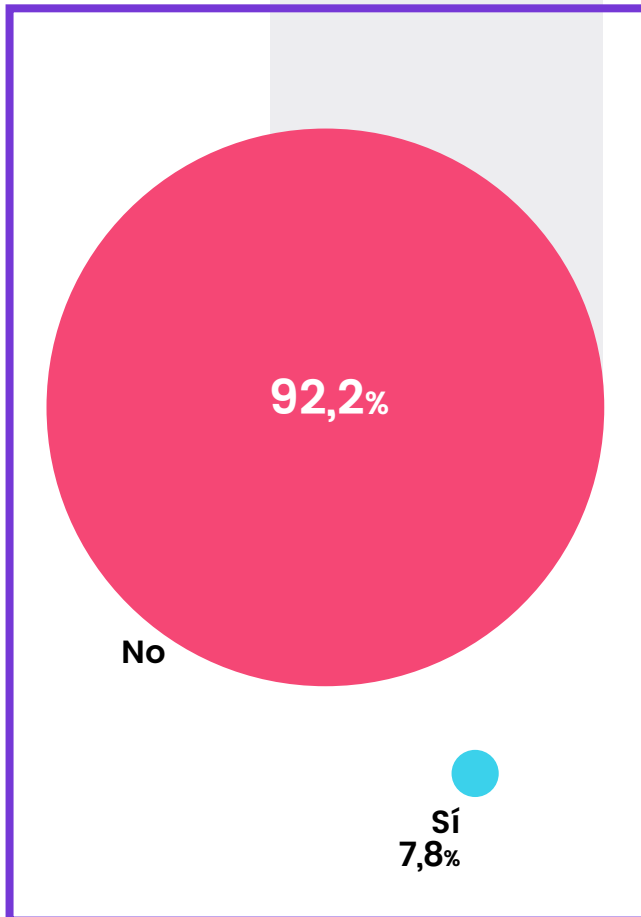
Respecto a niñas y mujeres que fueron víctimas de violaciones o, como algunos portales expresan de “ataques sexuales”, se estableció que los acontecimientos son reconstruidos, sobre todo, a partir de la perspectiva de testimonios judiciales o policiales.



8.6 Lenguaje inclusivo o no sexista

El 92,2 % del total de notas analizadas no posee lenguaje inclusivo, es decir, su utilización fue casi inexistente. En este sentido, el lenguaje inclusivo y no sexista refiere a construcciones lingüísticas y términos que posibilitan el reconocimiento de mujeres y LGBTI+ y que no perpetúan estereotipos corporales, sexuales y de género.

Lenguaje inclusivo.



En el 7,8 % de las noticias que utilizaron lenguaje inclusivo se observó la utilización alguno de los siguientes recursos, en todos los periodos analizados: términos genéricos, colectivos y abstractos, desdoblamiento (las y los), utilizar la X, la barra (/) o la (E) y recurrir en toda la narración a palabras y pronombres sin marcas de género. El análisis de la trama mediática permitió identificar que en casi la generalidad de las noticias se cristalizan estereotipos compartidos socialmente, a partir de expresiones discriminatorias o excluyentes, vulnerando derechos de las niñas, mujeres y LGBTI+. Estos patrones socioculturales que producen y reproducen los medios de comunicación promueven y naturalizan desigualdades, violencias, discriminación y exclusión.

El análisis de la trama mediática permitió identificar que en casi la generalidad de las noticias se cristalizan estereotipos compartidos socialmente, a partir de expresiones discriminatorias o excluyentes, vulnerando derechos de las niñas, mujeres y LGBTI. Estos patrones socioculturales que producen y reproducen los medios de comunicación promueven y naturalizan desigualdades, violencias, discriminación y exclusión.



Noticieros

La muestra de este informe está compuesta por noticias de las 4 emisiones diarias -mañana, mediodía, noche y medianoche- de los noticieros de televisión abierta de Canal 13, Telefé, Canal 9, TV Pública y América recopiladas la primera semana de abril, junio y agosto del 2022 (del lunes 4 al viernes 8 de abril, del lunes 6 al viernes 10 de junio, del lunes 1 al viernes 5 de agosto, del lunes 3 al viernes 7 de octubre y del lunes 5 al viernes 9 de diciembre)⁵.

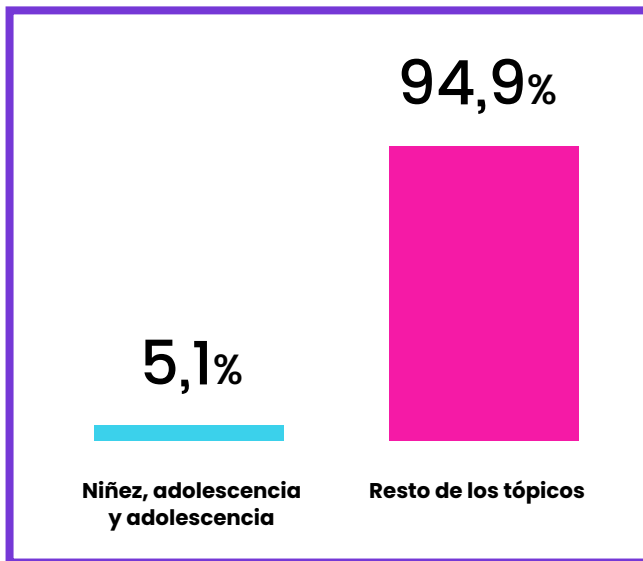
5. A diferencia del monitoreo de portales realizado para el presente informe (que selecciona sólo aquellas noticias que mencionan a niñas, niños y adolescentes), el relevamiento de noticieros televisivos, efectuado por la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual, registra todo el material emitido en noticieros de TV abierta de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA). A partir de este contenido se selecciona, clasifica y analiza las noticias que se enuncian respecto a infancias y juventudes.

Datos generales de noticieros

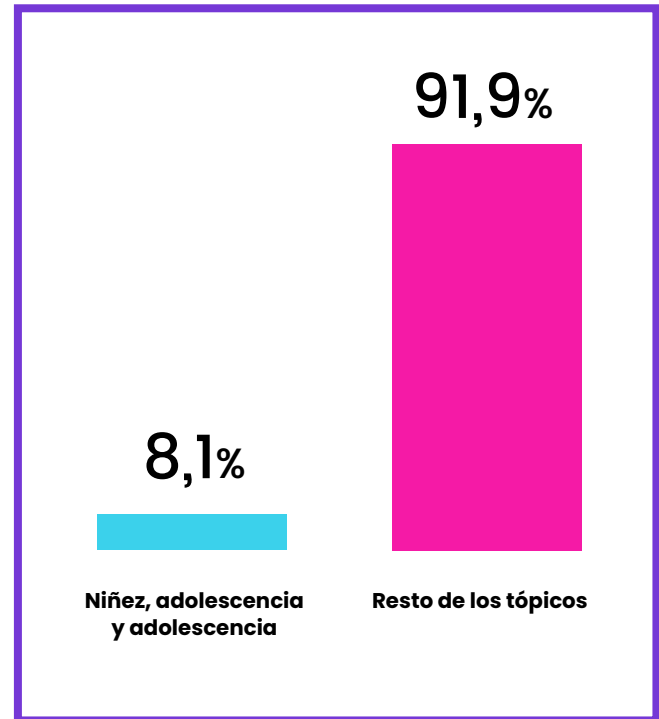
9

El monitoreo realizado durante el período seleccionado produjo un corpus de 609 noticias que tematizan sobre infancias y juventudes cuya duración temporal total fue de 48h: 48m: 58s⁶.

Cantidad de noticias que tematizan Niñez y adolescencia



Duración de noticias que tematizan Niñez y adolescencia



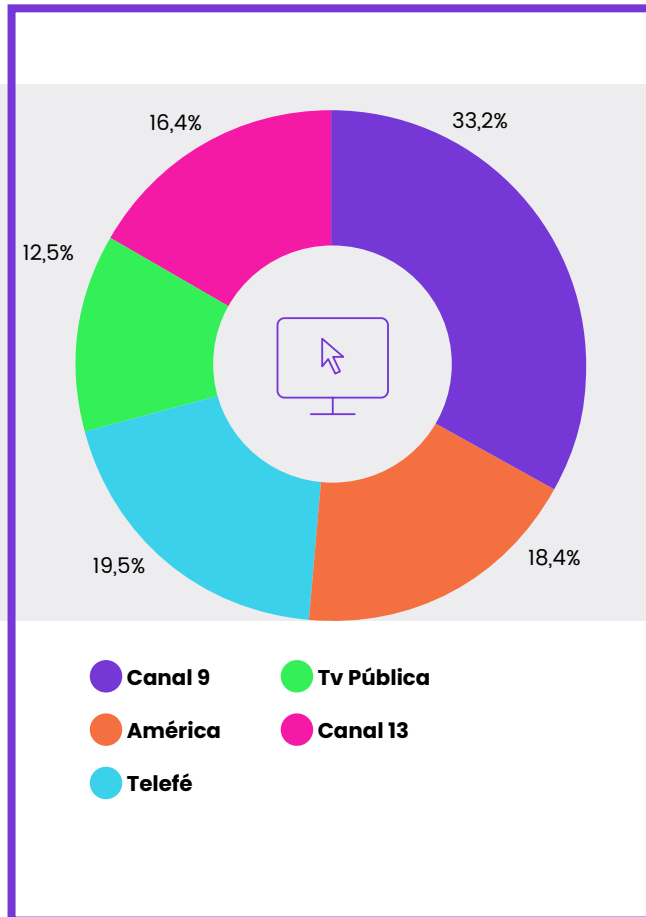
6. De un total de 11.930 noticias y una duración de 600h. 47m. 19s.

9.1 Distribución de las noticias por canal

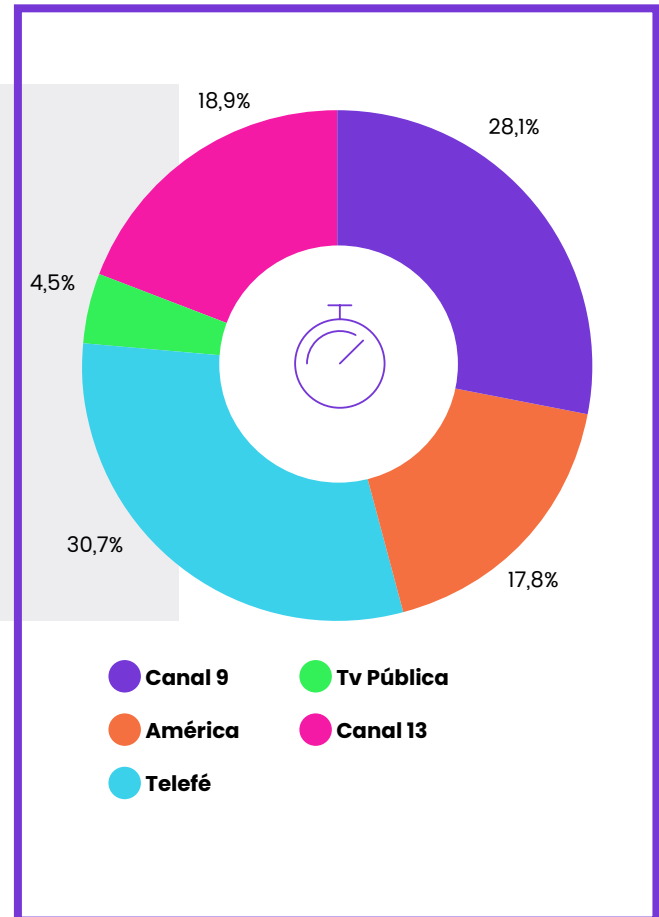
En los siguientes gráficos se presenta la distribución de las 609 noticias relevadas en los cinco canales de aire. Se observa que Canal 9 y Telefé lideran en cantidad y tiempo dedicado a niñez y adolescencia. Telefé ocupa el primer lugar de duración (30,7%) y el

segundo en cantidad (19,5%); Canal 9 presenta la mayor cantidad de noticias (33,2%) y segunda a Telefé en el tiempo dedicado (28,1%); La TV Pública es el canal con menor porcentaje en cantidad de noticias (12,5%) y menos del 5% en cuanto al tiempo dedicado a las mismas.

Porcentaje del total de noticias emitido por cada canal (Total = 609 noticias)



Porcentaje del tiempo total de noticias emitido por cada canal (Total = 48 horas 48 minutos 58 segundos)



Canal	Cantidad de noticias	Duración
Canal 9	202	13:42:51
Telefe	119	14:58:09
América	112	8:42:47
Canal 13	100	9:14:30
Televisión Pública	76	2:10:37
Total	609	48:48:58

9.2 Temas y subtemas

La distribución de dicho corpus en relación con la clasificación temática⁷, de mayor a menor cantidad de noticias, fue la siguiente:

Temas	Total	Porcentaje
Policiales e inseguridad	321	40,1%
Salud	153	19,1%
Violencia	82	10,2%
Tránsito y accidentes	68	8,5%
Educación	42	5,2%
Deportes	24	3,0%
Política y políticas públicas	23	2,9%
Derechos humanos	15	1,9%
Espectáculos, arte y cultura	13	1,6%
Medios y redes sociales	10	1,2%
Economía	8	1,0%
Género	6	0,7%
Turismo	5	0,6%
Ciencia y tecnología	4	0,5%
Protesta social y demandas de la Sociedad Civil	3	0,4%
Ambiente	2	0,2%
Discapacidad	1	0,1%
Migrantes	1	0,1%
Otros	20	2,5%
Total	801	100%

7. El total de noticias relevadas es 609 unidades, no obstante, el total temático genera un número mayor, ya que en análisis de temas se considera que una misma noticia puede tener tema 1, tema 2 y tema 3, es decir hay unidades de análisis que comparten dos o tres líneas temáticas por lo que en una noticia se pueden contabilizar dos o tres categorías distintas.

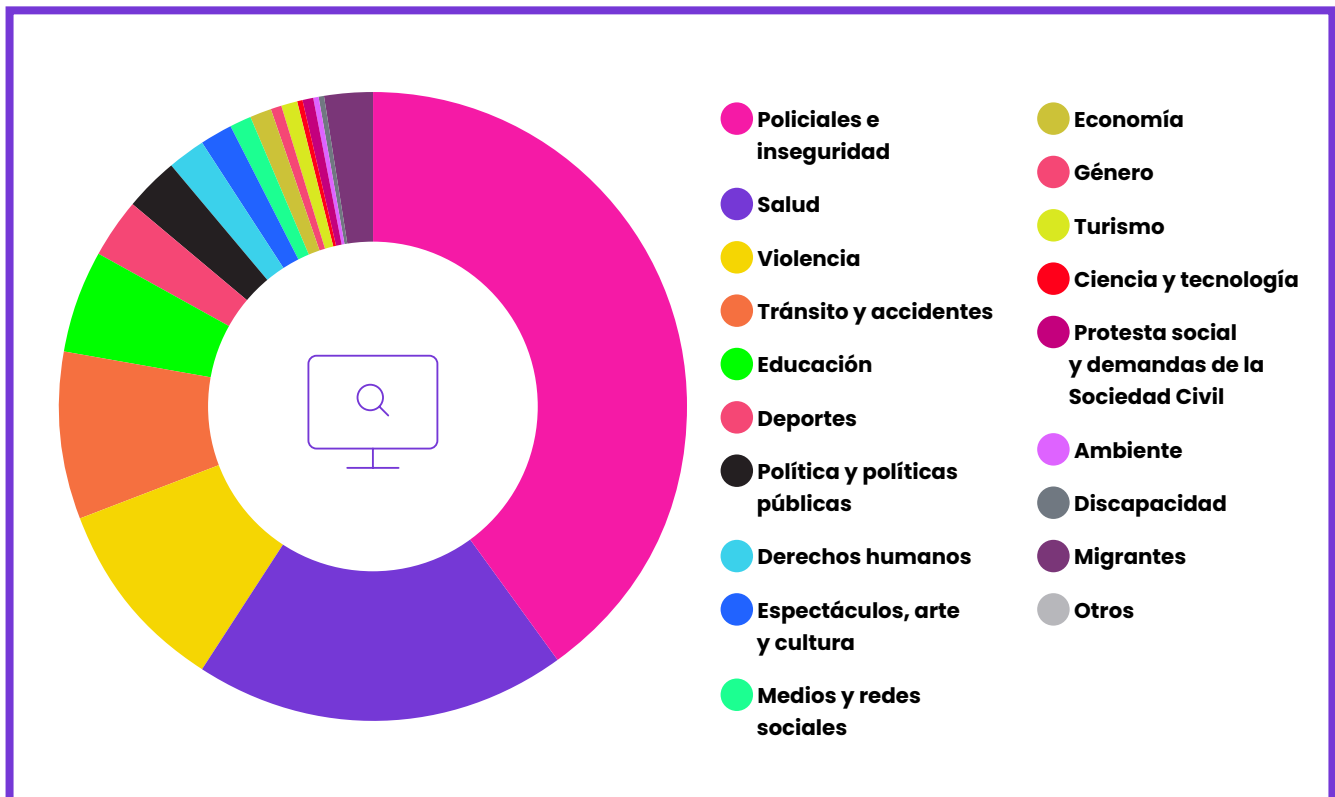
En el análisis de noticieros el dato que surge con mayor relevancia es que los ejes temáticos más recurrentes en torno a infancias y juventudes tienen que ver con hechos policiales y de inseguridad en primer lugar (40,1%) y, en segundo lugar, aparece la temática salud (19,1%) del total de las noticias monitoreadas.

Se pudo establecer que las niñas, niños y adolescentes aparecen representados, en primera medida, como víctimas. Luego, con una participación más alejada, se caracteriza a las infancias y adolescencias como generadoras de diferentes tipos de violencias, y/o como

productoras de riesgo para sí mismos o terceros. Estos aspectos, en sintonía con el relevamiento de portales, fueron identificados como atributos constitutivos de las prácticas y comportamientos de las infancias y juventudes en los medios de comunicación.

En tercer lugar, se ubica el tema Violencia (10,2%), seguido de tránsito y accidentes (8,5%). Estos cuatro temas representan el 77,9% del total de noticias visio-nadas, constituyendo más de la tercera parte del escenario mediático.

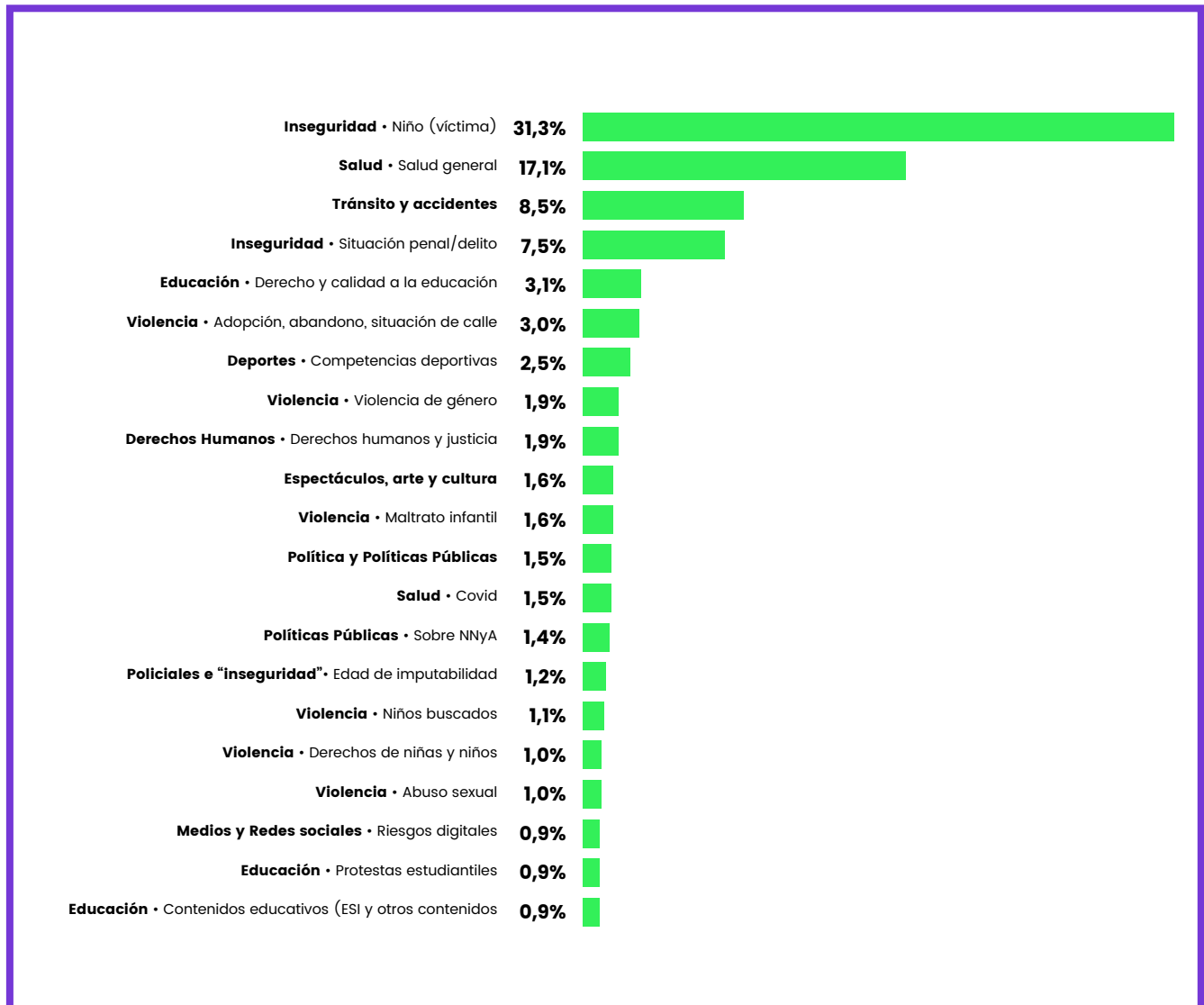
Temas noticieros



9.3 Subtemas

Con relación a los subtemas de las temáticas mencionadas, el primer lugar lo concentra “Niño, niña víctima” (31,3%), secundado por “Salud general” (17,1%),

“Tránsito y accidentes” (8,5%) y “Situación penal/delito” (7,5%). Consecutivamente, el resto de las categorías analíticas se posicionan por debajo del 3% de visibilidad en la agenda informativa.





Fuentes de noticieros

10

En el análisis de las fuentes de información es posible observar continuidades en relación con los datos arrojados por las principales temáticas que se identifican en portales. Este modo de presentar a las infancias y adolescencias desde escenarios violentos, asociados a la inseguridad y a intervención policial en los conflictos sociales se nota reforzado si se consideran los tipos de fuentes consultadas en los noticieros.

En las unidades estudiadas se identificaron un total de 980 fuentes. Entre éstas las más recurrentes y que concentran los mayores porcentajes de participación son: cámaras de seguridad (24,6%), testigos (20,1%) y familiares (14,8%). El resto de las fuentes presentes en los noticieros televisivos representan valores menos significativos y por debajo del 8% de contribución. La inclusión de las voces de niñas, niños y adolescentes ocupa el cuarto puesto con una escasa representación de 7,9%.

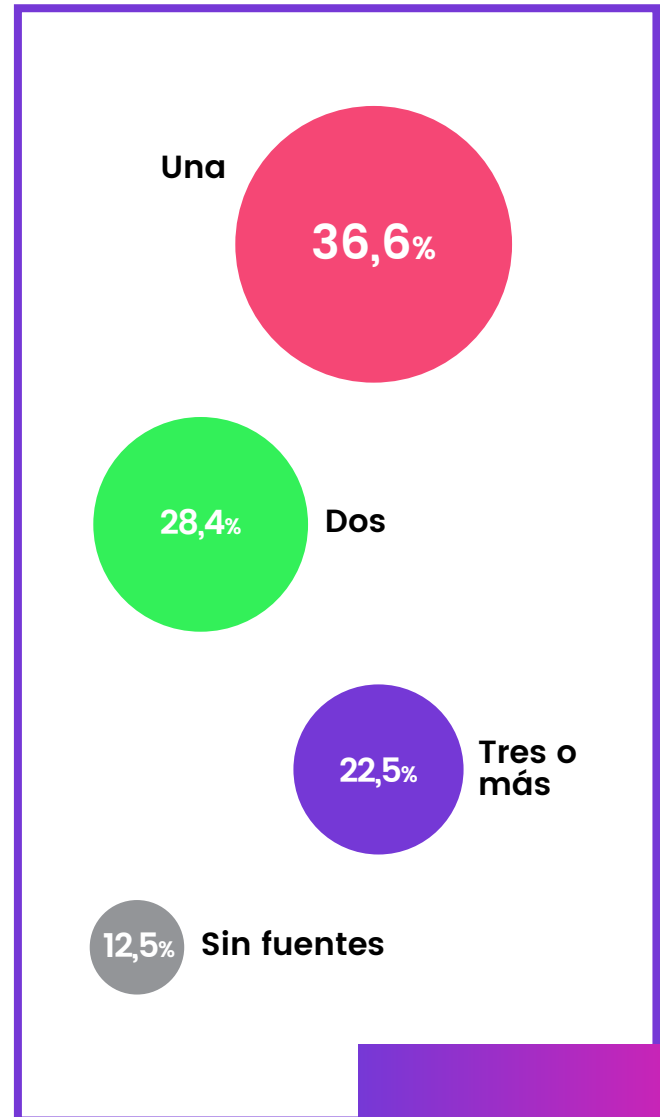
Señalaremos que, la categoría “otros” con un 7,6% corresponde a fuentes informativas como: videos/audios de usuarios y usuarias de redes sociales, organizaciones/movimientos sociales, deportistas o personajes del espectáculo/farándula/cultura, entre otros.

Por otro lado, un marcador para dar cuenta del tratamiento mediático está vinculado al número de fuentes utilizadas en la producción de cada unidad de análisis, este monitoreo reveló que, en un total de 609 noticias televisivas visionadas, el 65,9% (396 noticias) presentan al menos una fuente; 22,5% (137 noticias) más de tres; mientras que 12,5% (76 noticias) no retoman ninguna fuente ni testimonio.

Tipos de fuentes

Fuentes	Total	Porcentaje
Cámaras de seguridad	241	24,6%
Testigos	197	20,1%
Familiares	145	14,8%
Niñas, niños y adolescentes	77	7,9%
Especialistas	57	5,8%
Referentes o espacios políticos	57	5,8%
Judiciales	47	4,8%
Medios	32	3,3%
Fuentes policiales	15	1,5%
Leyes o estadísticas	14	1,4%
Docentes	10	1,0%
Fuentes cercanas	10	1,0%
Fuentes sin identificar	4	0,4%
Otros	74	7,6%
Total	980	100%

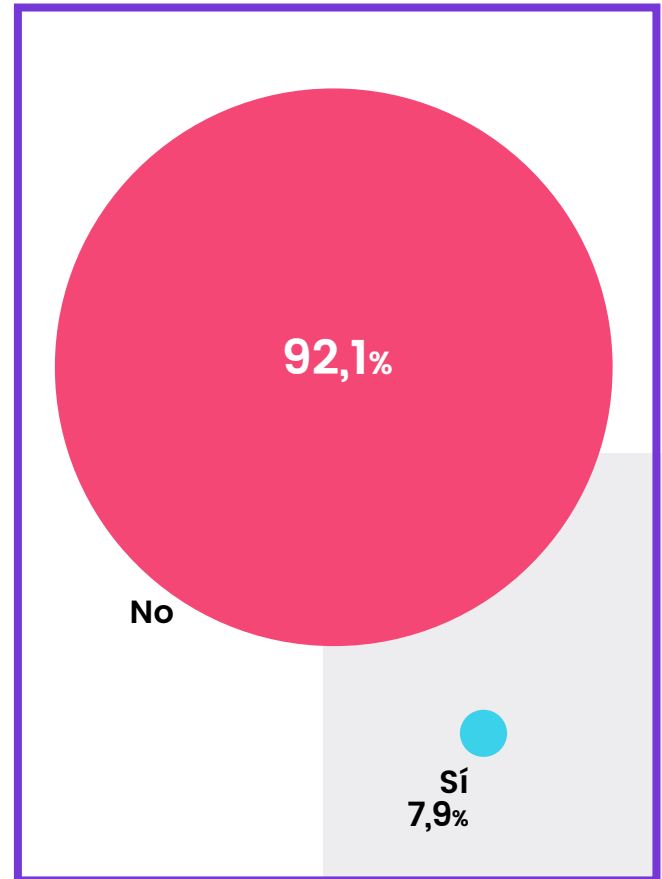
Cantidad de fuentes por noticias



10.1 ¿Las niñas, niños y adolescentes o su entorno son fuente de la noticia?

Como mencionamos previamente, la voz de niñas, niños, adolescentes y/o su entorno cercano carece de visibilidad en los relatos que tienen que ver con ellas y ellos. Esto implica que, en líneas generales, sus voces no son consideradas válidas como fuente en la construcción de noticias. Por ejemplo, para este monitoreo televisivo sobre un total de 980 tipos de fuentes consultadas en la producción de noticias, sólo en 77 de éstas –lo que equivale al 7,9%– se expresan sus voces. Esto da cuenta de cierta perspectiva adultocéntrica como recurso preponderante en la producción periodística sobre acontecimientos que involucran a niñas, niños y adolescentes.

Niñas, niños y adolescentes como fuentes





Principales temas y subtemas de noticieros

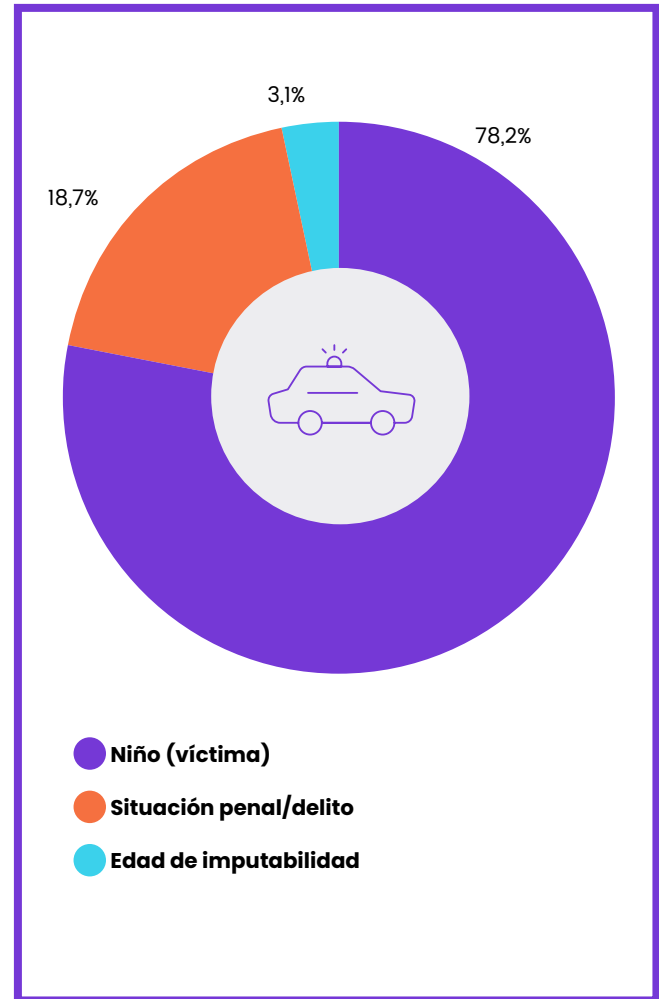
11

Subtemas del tema “inseguridad”

11.1 Policiales e “inseguridad”

Como se mencionó en apartados anteriores, el tema predominante de este relevamiento es “Policiales e inseguridad”, del mismo modo que en portales. En una mirada detenida sobre sus subtemas, se pudo identificar que el mayor porcentaje lo concentran aquellos relatos que tematizan a las infancias y adolescencias, en tanto víctimas acontecimientos delictivos (78,2%); mientras que el 18,7% refiere a hechos donde las niñas, niños y adolescentes se constituyen como victimarios/as representados con el subtema “situación penal/delito”. El otro 3,1%, lo conforman noticias que retoman algún aspecto referido a la baja de edad de punibilidad.

Policiales e “inseguridad” subtemas	Total	Porcentaje
Policiales e “inseguridad” • Niño (víctima)	251	78,2%
Policiales e “inseguridad” • Situación penal/delito	60	18,7%
Policiales e “inseguridad” • Edad de imputabilidad	10	3,1%
Total	321	100%



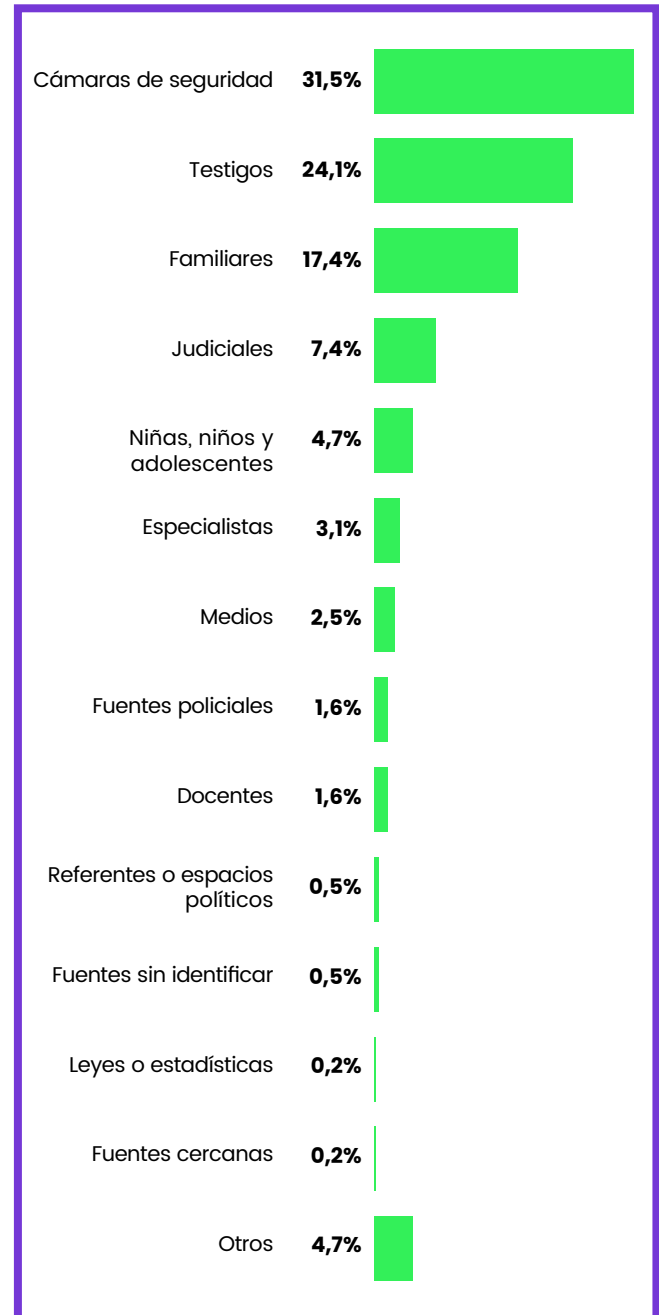
En este corpus, la mayor parte de las noticias tematizaron a las niñas, niños y adolescentes como víctimas de diversas situaciones de inseguridad, delitos y transgresiones que focalizan en la “vulnerabilidad” de las infancias, “presas” y “víctimas fáciles”, por su condición de ser “niños/as” y “víctimas”, en contraposición a la identificación de “menores” cuando se trata de niños/as o jóvenes perpetradores de delitos y/o transgresiones. Por ejemplo:

“Horror en Tandil: muerte de Santiago González de 16 años, Un nene baleado por una mochila; Rosario: violencia, balas y un nene asesinado; Persegua a motochorros y atropelló a dos chicos.”

En relación al subtema “Situación penal/delito” y “Edad de imputabilidad” se destacan: *raid delictivo; robos en manada; ataques pirañas*, y que, según presentadores/as, no cometen un solo delito, sino que configuran un “mapa” conformado por diversas “atrocidades” cometidas en un breve periodo de tiempo:

- *“dos menores de 17 años, dos menores de 18 años, que venían de un raid delictivo; al boleo... Dispuestos a cualquier cosa porque estaban armados”*
- *“delincuentes que después siguen robando; jóvenes a los tiros, muy chicos con armas de fuego...”*
- *“¿En el conurbano se está conviviendo con este desastre, acceso a todo tipo de armas... paradigma de la portación de armas en manos adolescentes.”*

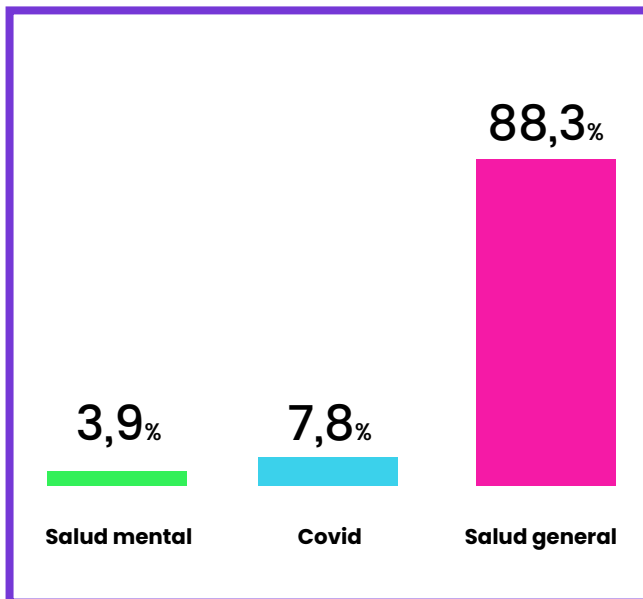
Fuentes del tema Policiales e “inseguridad”



11.2 Salud

En un total de 153 noticias que tematizaron sobre la categoría “Salud”, predomina el subtema “Salud general” (88,3%) concentrando casi la totalidad de las noticias. El resto de las unidades representaron participaciones con menor visibilidad, el subtema “Covid” (7,8%) y “Salud mental” (3,9%), a diferencia de “Consumos problemáticos”, “Suicidio” e “Infecciones de transmisión sexual” que no han ingresado a la agenda mediática.

Tema salud subtemas	Total	Porcentaje
Salud • Salud general	137	88,3%
Salud • Covid	12	
Salud • Salud mental	6	3,9%
Total	153	100%



El primer subtema, “Salud general”, ingresa en la enunciación mediática a partir de una articulación con hechos de violencia, inseguridad o accidentes, donde se indaga respecto al estado de salud de las personas involucradas:

- *“Abandonaron a bebé recién nacida en una bolsa de residuos”*
- *“Atropellaron a una nena que iba a la escuela”*
- *“Operaron a Joaquín, el nene de 12 años baleado”*

Otros conjuntos de noticias se vinculan con situaciones de salud pública. Algunas unidades de este corpus se titularon:

- *“Ley de etiquetado frontal de los alimentos”*
- *“La importancia de dar de mamar”;*
- *“Rosario: taxis con butacas para infancias”*

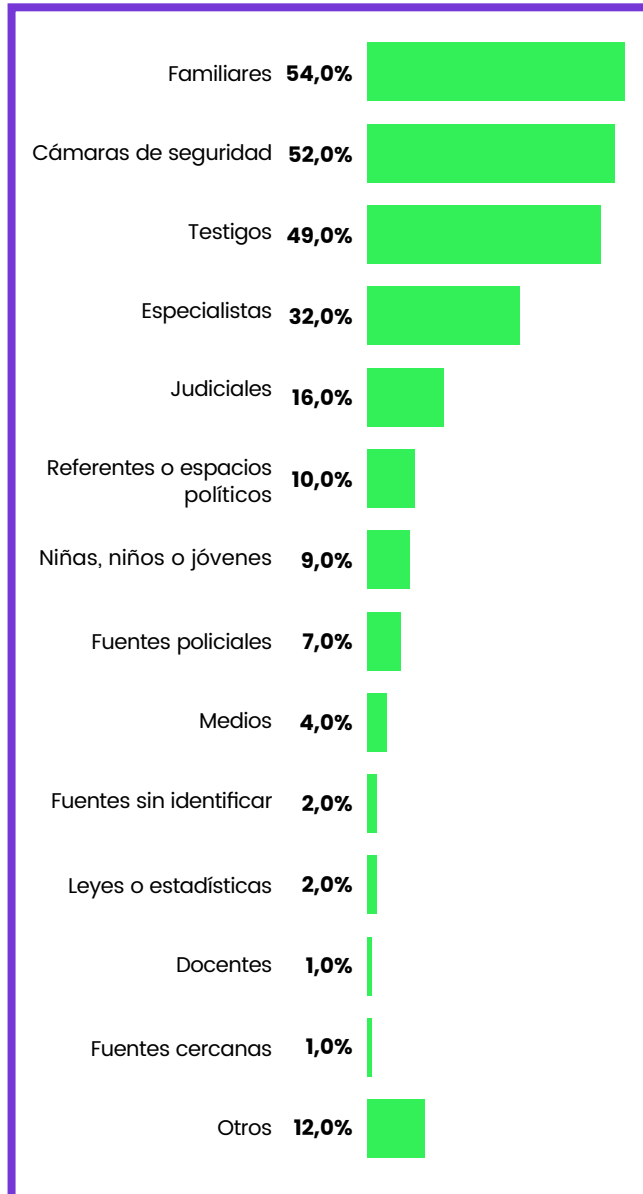
Otro aspecto retomado, en virtud de los efectos y consecuencias provocados por la pandemia COVID-19, se asocia a la campaña de vacunación pediátrica contra este virus. En este sentido, dicho subtema ocupa el segundo lugar, ya que, en los diversos cortes temporales presentes en la matriz de análisis, se presentaron unidades que enfatizan en la necesidad de prevenir el avance del virus mediante la vacunación:

- *“Covid: Lanzan vacunación para bebés”*
- *“Santa Fe: comienza la vacunación pediátrica”*
- *“Vacunadas contra covid transfieren inmunidad a bebés”*

Respecto al subtema “Salud mental”, se registra una pequeña porción de noticias que refieren a la salud mental de infancias y juventudes con articulaciones que incluyen la mirada y saberes de expertos, y especialistas. Estos tratamientos coinciden con prácticas en clave de derechos, en la producción de la información:

- “El daño después del encierro, Cada vez más chicos sufren trastornos psíquicos”
- “El reino de las sombras”

Fuentes del tema Salud



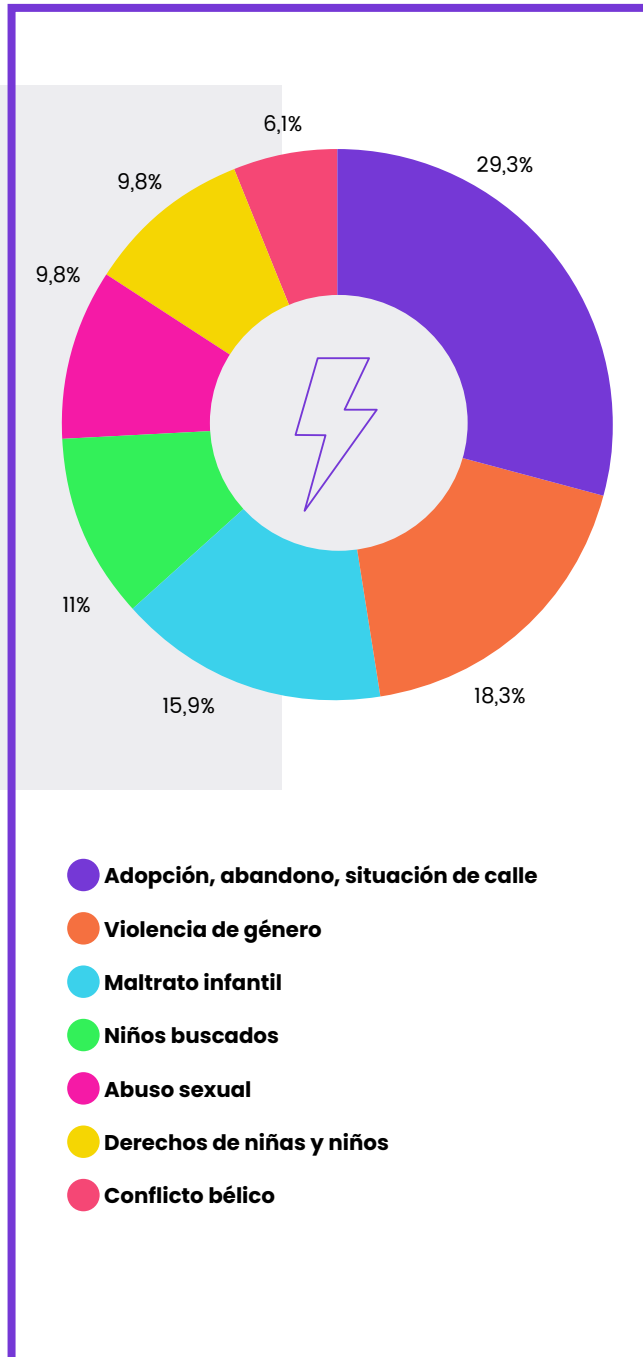
11.3 Violencia

El tema “Violencia” se ubica en tercera posición (10,2%) de visibilización en la agenda informativa. El análisis se clasifica en los siguientes subtemas:

Tema violencia subtemas	Total	Porcentaje
Violencia • Adopción, abandono, situación de calle	24	29,3%
Violencia • Violencia de género	15	18,3%
Violencia • Maltrato infantil	13	15,9%
Violencia • Niños buscados	9	11%
Violencia • Abuso sexual	8	9,8%
Violencia • Derechos de	8	9,8%
Violencia • Conflicto bélico	5	6,1%
Total	82	100%



Subtemas tema “violencia”.



El 29,3% corresponde a noticias cuyo subtema es: “Adopción, abandono, situación de calle”. Dicho subtema se vio reiteradamente escenificado por el abandono como criterio de noticiabilidad prioritario. Por ejemplo:

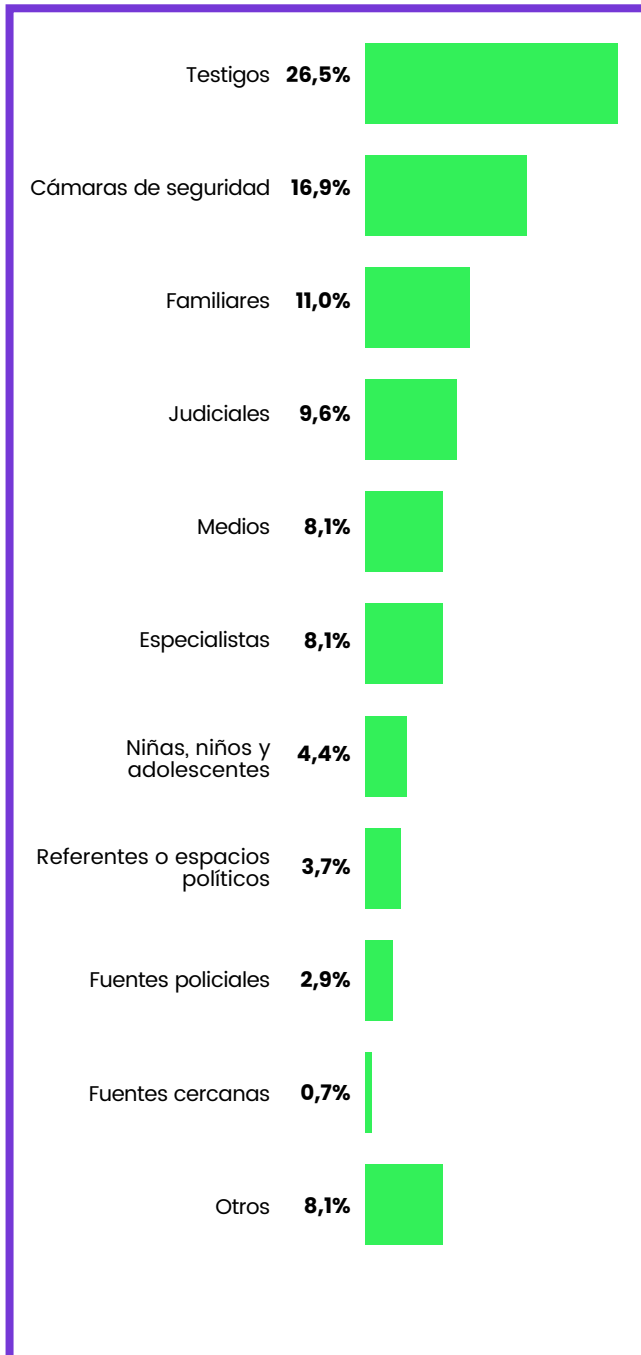
- *“Una beba abandonada en una bolsa de residuos*
- *“Informe: Hacerse solos”*

Con un porcentaje de participación del 18,3%, sigue el subtema “Violencia de género”. En esta categoría, se presentaron narrativas en las que jóvenes y niñas fueron víctimas de violencia producto de las desigualdades adulto-sexo-genéricas. A continuación, se citan algunos ejemplos:

- *“...usted se preguntará, pero cómo esa mujer iba a cuidar a los hijos y no estaba con ellos; por qué estaba con el novio en otra casa a pocos metros”*
- *“Una mamá muerta, los chicos sin mamá y sin un papá que ahora no solo va a perder su trabajo sino también la libertad...”*

El subtema “Maltrato infantil” ocupa el tercer lugar con el 15,9%. En esta zona temática se presentan, sobre todo, hechos vinculados con vulneraciones que sufren las infancias y adolescencias en el seno de su familia o entorno cercano. Con menor incidencia en la agenda informativa, se ordenan los subtemas: “Niños buscados” (11%), “Abuso sexual” y “Derechos de niñas y niños” (9,8%) y “Conflicto bélico” (6,1%).

Fuentes del tema Violencia



11.4 Tránsito y accidentes

Ubicado en la cuarta posición, respecto a los totales temáticos, se observa el tema Tránsito y accidentes (8,5%) y un total de 68 noticias, cuyo único subtema es homónimo.

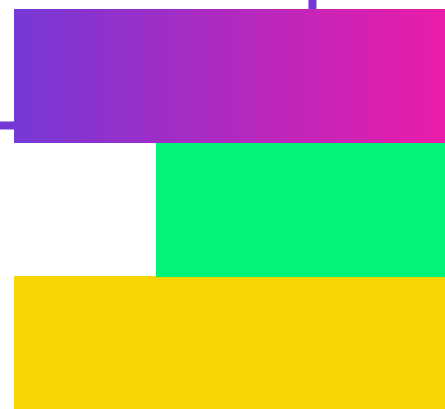
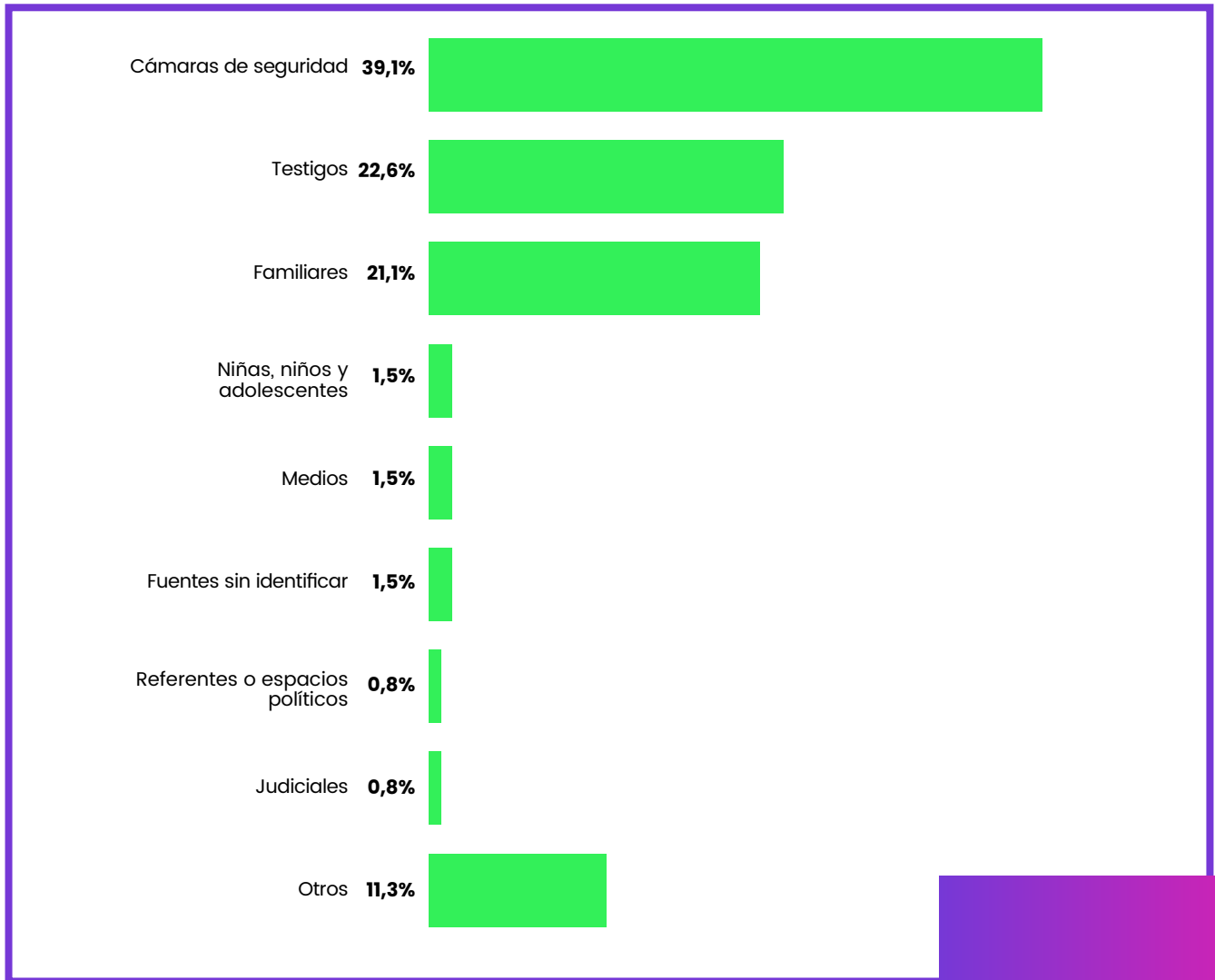
Tránsito y accidentes subtemas	Total	Porcentaje
Tránsito y accidentes	68	100%
TOTAL	68	100%

A dicho tema corresponde a un caudal de noticias presentadas con titulares, descripciones e imágenes, que ponen el foco en la espectacularización de los acontecimientos:

- “Un encargado héroe: salvó a un nene en un 5° piso”
- “Se perdió al ir al colegio y lo salvaron los colectiveros”
- “Habla Bonifacio, el hombre que salvó a la beba, fue un descuido de sus padres”



Fuentes del tema Tránsito y accidentes

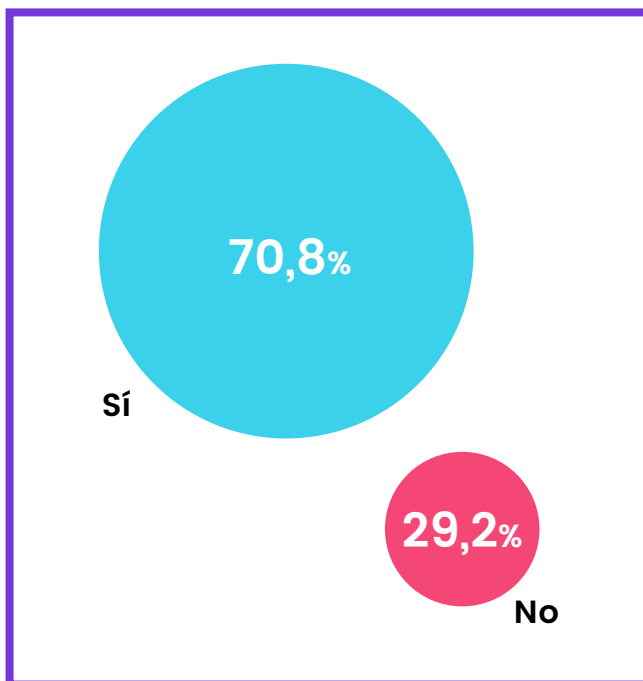


Marcadores de noticieros

12

12.1 Espectacularización de la información

El monitoreo anual determinó que los medios de comunicación televisivos en estudio, recurren a recursos de espectacularización en más de la mitad de las noticias analizadas, es decir en un 70,8% (431 noticias).



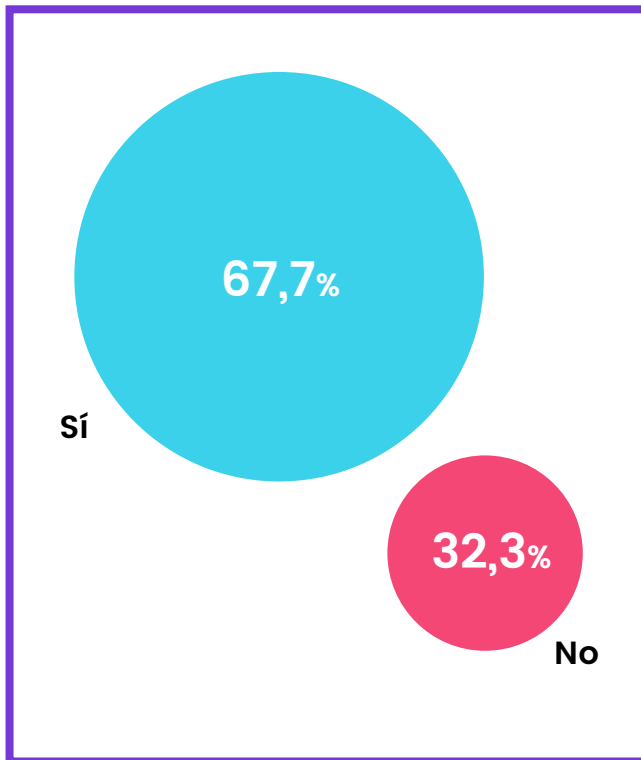
En el relato televisivo, el principal recurso enunciativo de espectacularización es el uso de las cámaras de seguridad y/o los videos / audios de usuarios/as de redes sociales, ya que posibilitan escenificar los acontecimientos, repitiendo las imágenes y reproduciendo distintos tipos de sonidos. Por ejemplo, mientras se reproducen videos “virales” sobre enfrentamientos “salvajes” entre estudiantes, el columnista pronuncia: “bueno hasta acá” (pero el video violento continúa siendo reproducido).

Esto se refuerza a partir de los aportes que presentadores, columnistas y/o cronistas realizan en el tratamiento de la información, por ejemplo, algunas frases identificadas fueron:

- *“El testimonio de la madre, es desgarrador...”;*
- *“Se va a quedar traumatizado porque vio cómo le apuntaron, y robaron a su papá”*
- *“Hoy era la entrega de diploma del nene, hoy los papás tenían que estar de festejo como toda la familia, lamentablemente están en medio de una tragedia... Esos chiquitos de por vida van a ser huérfanos.”*
- *En este sentido, con gran frecuencia, la información se presenta a partir de titulares como:*
- *“Escalofríos y rescate: una beba en la calle”*
- *“Tragedia en una caravana política: una nena murió atropellada”*
- *“El peor final: encontraron muerto al chico de 16 años”*

12.2 Derecho a la Intimidad de niñas, niños y adolescentes

El 32,3% de las noticias analizadas (197) no respeta el derecho a la intimidad. En varios casos se identificaron las imágenes de niñas, niños y adolescentes que, en muchas ocasiones, son retomadas de redes sociales.

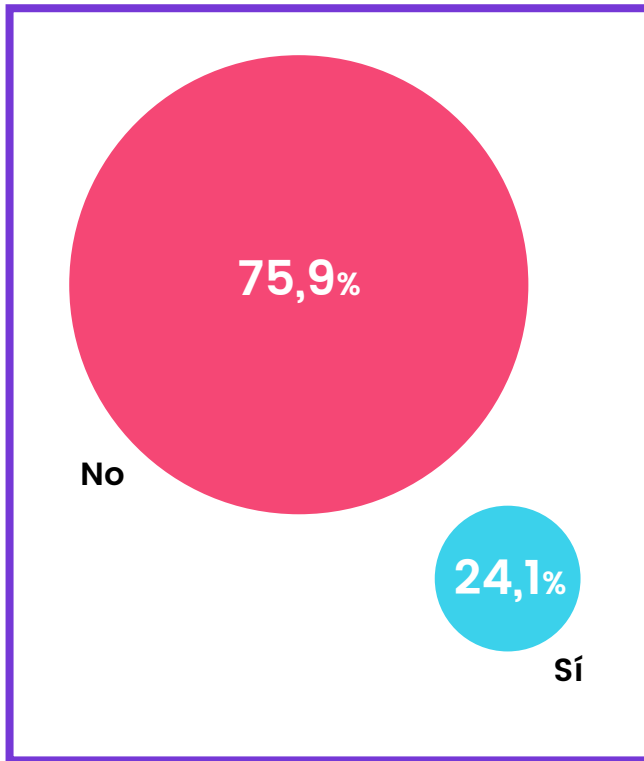


En gran parte de las emisiones monitoreadas, el respeto por el derecho a la intimidad de las infancias y adolescencias se vulnera de manera explícita –es decir exhibiendo directamente sus imágenes, datos personales, información de su vida privada y aspectos que pueden facilitar su identificación-. Pero en otros casos se hace de forma solapada, lo que implica exponer datos con relación a su estado de salud, o información pormenorizada respecto la descripción gráfica y detallada de cómo ocurren ciertos acontecimientos. En estos casos, las emisiones muestran prácticas periodísticas que vulneran la intimidad e integridad, con un tratamiento mediático que prioriza la narración de los “factores noticiables” por sobre los derechos de niñas, niños y adolescentes.

12.3 Contextualización de la información

En la mayoría de los discursos televisivos en análisis, se advierte una lógica narrativa en la que predomina información no contextualizada (75,9% - 462 noticias). Hay una notoria ausencia de información de encuadre; por ejemplo, marcos normativos, fuentes expertas, mención de programas o políticas públicas, historizaciones, etc. A su vez, con frecuencia, se identificaron narraciones que comunican información sin ser chequeada, ni contextualizada.

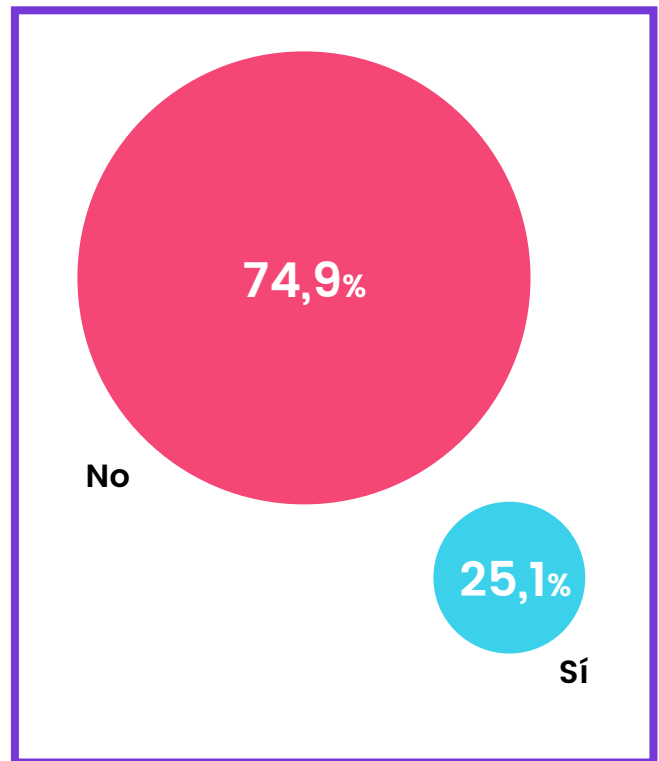
Contextualización de la información



12.4 Términos y frases despectivas y/o estigmatizantes

El análisis del marcador referido a Términos y frases despectivas y/o estigmatizantes da cuenta que, la presencia de este tipo de denominaciones se encuentra en el 25,1% del total de noticias estudiadas (153 noticias).

Términos y frases despectivas y/o estigmatizantes



La referencia discursiva estigmatizante y discriminatoria se identifica principalmente en las noticias vinculadas a hechos policiales, donde las infancias y adolescencias son representadas como victimarias y perpetradoras de distintos delitos:

- *“robo piraña, chicos de 15 años... no importa matar”*
- *“Si no lo tenés a los 15 años, imagínate cuando sea más grande”*
- *“Todos menores; Nenes delincuentes; Pibes chorros; Hijos del diablo; Ladronzuelos; Bandidos; Gatilleros”*

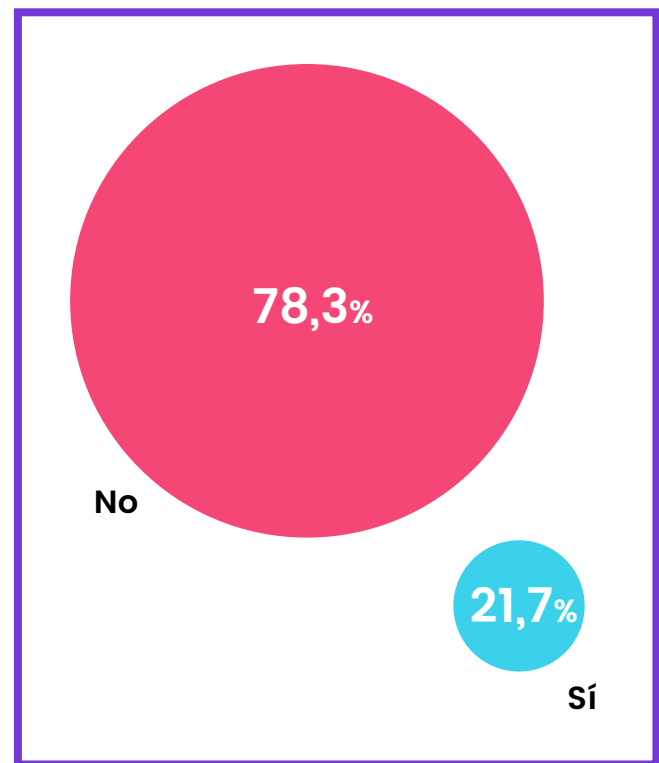
Los calificativos que predominan en los noticieros televisivos, no sólo se corresponden con denominaciones discriminatorias, despectivas y peyorativas, sino, también, referidas a ciertas prácticas y características que configuran a las infancias y juventudes como sujetos deshumanizados y amenazantes:

- *“No deben haber agarrado un libro en su vida”*
- *“no se trata de ser rico o ser pobre, el hecho de la educación, la cultura no se basa en ser rico o ser pobre, se basa en una decisión”*

12.5 Perspectiva de género

Respecto a este marcador se identificó que la gran mayoría de las noticias analizadas carecen de perspectiva de género. El 78,3% de las unidades del corpus (477 noticias) no cuenta con dicha mirada en la producción de noticias.

Perspectiva de género

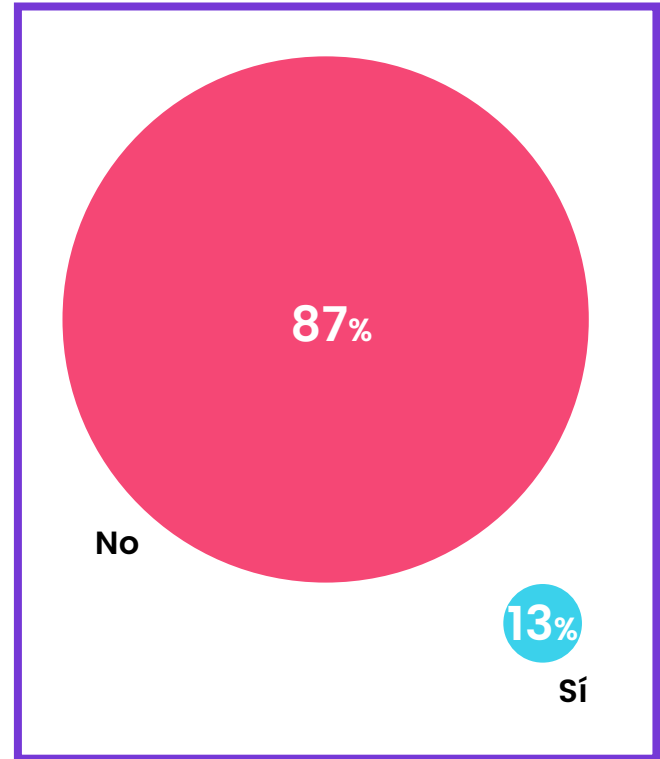


La gran mayoría de noticias monitoreadas evidencian el uso de recursos enunciativos carentes de perspectiva de género a la hora de referirse a situaciones de explotación sexual infantil, abusos, femicidios, o demás temáticas que deberían suponer una perspectiva de derechos.

12.6 Lenguaje inclusivo o no sexista

En cuanto al marcador referido a la utilización de lenguaje inclusivo o no sexista, según el registro del monitoreo, se pudo establecer que el 87% del total de unidades analizadas (530 noticias) no posee lenguaje inclusivo. Sin embargo, un 13% de estas noticias recurre al uso de términos genéricos, colectivos y abstractos, desdoblamiento (las y los), y sólo una pequeña porción utilizó en su enunciación la “x” y la “e”.

Lenguaje inclusivo o no sexista



Conclusiones

13

Los temas y subtemas predominantes, las fuentes que se consultan, los términos con los que se referencian, las características y espacios de socialización que les son atribuidas a las infancias y juventudes, la invisibilización de sus voces y la ausencia de enfoques con perspectiva de derechos. Son elementos significantes recurrentes, en los medios de comunicación analizados, que permiten dar cuenta de cómo se reconstruyen rasgos estigmatizadores sobre niñas, niños y adolescentes.

En la narrativa mediática el dato que surge con mayor relevancia es que los enunciadores más recurrentes, en relación con las infancias y juventudes, tienen que ver con hechos violentos y de inseguridad. A partir del análisis del corpus de noticias monitoreadas, se pudo establecer que las niñas, niños y adolescentes se representan, en primera medida, como generadores de diferentes tipos de violencias y en segunda instancia, como víctimas. En este sentido, del total de las noticias en portales el 38,1% tiene que ver con diferentes formas de violencia y/o inseguridad, y en cuanto a noticieros, el porcentaje aumenta a 50,3%.

Asimismo, identificamos una gran continuidad, durante los tres trimestres analizados, en el uso de calificativos que refuerzan estereotipos y estigmatizaciones.

Las niñas, niños y adolescentes son caracterizadas/os como “delincuentes”, “menores”, “malvivientes”, “secuestradores”, “piratas del asfalto”, “reos”, “motochorros”, “robaruedas”, “sospechosos”, “pirañas”, “nenes delincuentes” “pibes chorros”, “hijos del diablo”, “ladronzuelos”, “bandidos”, “gatilleros” y con sobrenombres y como “Chucky”, “Pipi”, “Gordo Brian”, “Martincito”, “El Nene”, “Lucho”, “Pajaro”, etc. Estas recurrentes denominaciones nombran a niñas, niños y jóvenes de modo peyorativo y contribuyen a construir la figura de un sujeto despersonalizado y peligroso.

Un claro correlato es que la sección donde se registra la mayor cantidad de noticias sobre niñas, niños y jóvenes es la “policial” representando en portales un 27,62%. De este modo, los espacios de sociabilidad de dichos actores son visibilizados, sobre todo, desde escenarios violentos y atravesados por una perspectiva de la seguridad/inseguridad.

Por otro lado, se identificó que las voces de las niñas, niños y adolescentes prácticamente no aparecen. Es decir, en líneas generales, no son considerados actores válidos como fuentes de información, en notas que hablan sobre ellos y ellas. Solo un 9,4 % de las unidades de análisis tiene en cuenta el testimonio de

infancias y juventudes en portales, y en el discurso televisivo el porcentaje disminuye a 7,9%.

No obstante, en portales de noticias predominan testimonios de funcionarias/os policiales y judiciales con un 19,89% y funcionarios públicos y referentes políticos con un 18,21%. En noticieros televisivos prevalecen fuentes constituidas por cámaras de seguridad con un 24,6%, seguida por testigos con un 20,1%.

Estas continuidades en los modos de enunciarse mediáticamente posibilitan analizar cómo se configuran infancias y juventudes desde un mapa que los sitúa como víctimas y victimarios, y en el que dan cuenta por sus actos, antes que ellos/as mismos/as o sus familiares, la justicia y la policía. Esto, a su vez, escinde a este grupo etario de otro tipo de enunciaciones, vinculadas a la participación en distintas instancias como, por ejemplo, recreativas, artísticas, formativas, etc.

Por otra parte, desde un enfoque transversal sobre la perspectiva de género, el conjunto de las notas relevadas posibilita suponer que las rutinas de producción periodística parecen estar más bien orientadas al incremento cuantitativo de la cobertura de las violencias hacia las niñas y las jóvenes, que hacía un ejercicio de reflexividad y comprensión en torno a las estructuras que las posibilitan y favorecen.

Asimismo, se desprende que, en el monitoreo uno de los porcentajes más altos registrados se refiere a noticias sobre “Violencia de género” -representando el 31,5% de la temática “Violencia” en portales, y noticieros el 18,3%-teniendo a niñas, niños y adolescentes como víctimas y/o productores/as de violencia por condiciones vinculadas a las múltiples desigualdades sexo-genéricas.

Este tratamiento mediático se refuerza con otra línea de continuidad vinculada al uso del término “femicidio”. En tanto que es empleado en la construcción de la noticia, solo para señalar a las víctimas del asesinato referido, y carente de una perspectiva que integre esos crímenes dentro de un ordenamiento social que vulnera sistemáticamente los derechos de las niñas y las jóvenes por esta sola condición. En sintonía, se pudo establecer que la utilización del lenguaje inclusivo, o no sexista, fue casi inexistente, según el registro del monitoreo el 87% del total de unidades analizadas no posee lenguaje inclusivo o no sexista en noticieros televisivos, y en portales de noticias el número asciende a 92,2%.

El monitoreo sistemático estableció que los medios de comunicación en análisis recurren a recursos de espectacularización en el 41,1 % de las noticias en portales, y en noticieros, el número se incrementa ampliamente, a un 70,8%. La escenificación de los miedos sociales, su espectacularidad, su posibilidad de ser narrados y la esquematización de una posible amenaza en el entorno cercano, los vuelve especialmente noticiables para la lógica mediática. De este modo, se construyen abordajes sensacionalistas que generan un detrimento en los criterios de rigurosidad periodística en noticias sobre infancias y juventudes.

También, se identificó que el 88,3 % de las noticias en portales y 75,9% en noticieros no contextualiza la información publicada. Al indagar sobre la contextualización de dichas noticias, es decir si en las mismas existe información de encuadre, como, por ejemplo, referencias a marcos normativos, fuentes expertas sobre los temas en cuestión, programas en vigencia o políticas públicas, historizaciones, etc. Se observa una

marcada ausencia en la gran mayoría de las unidades de análisis relevadas.

En este marco, como se viene mencionando desde el primer informe, reconstruir la trama mediática sobre las niñas, niños y jóvenes implica preguntarse por el modo en que los sentidos acerca de las infancias y juventudes son instituidos y disputados. Así, las representaciones en los discursos mediáticos, vinculados a hechos de violencia, operan como principios interpretativos desde los cuales se configuran las prácticas de dicho grupo etario. Esto habilita desplazamientos de la dimensión simbólica hacia prácticas concretas que legitiman la exclusión y perpetúan la vulneración de derechos.

Por último, diremos que el tratamiento mediático analizado negativiza la experiencia de la infancias y juventudes, en tanto escinden sus prácticas y hábitos de procesos sociales más amplios, así como también codifican a niñas, niños y adolescentes a través de las figuras del riesgo y la peligrosidad. Sin abordar ni reflexionar respecto a las características de la sociedad en la que socializan, ni en la violencia que ciertas agencias (entre ellas las fuerzas de seguridad, la justicia y los medios) ejercen sobre ellas y ellos.

