

#InfanciasEnLosMedios

Monitoreo de noticias

sobre infancia y adolescencia
en los medios de Argentina

Primer informe de avance 2023

#InfanciasEnLosMedios

Monitoreo de noticias sobre infancia y adolescencia en medios de Argentina

Primer informe de avance 2023

DIRECCIÓN EDITORIAL

Natalia L. Calisti, Especialista de Comunicación de UNICEF
Miriam Lewin, Defensora del Público

COORDINACIÓN DE LA SERIE

Maricel Seeger, Oficial en Comunicación Pública de UNICEF

AUTORÍA

Pablo Hernández, Jefe de Departamento de producción e investigación,
Defensoría del Público
Brunella De Luca
María Eugenia Nazer
Laura Catanzariti
Sabrina Palacios
Sonia Metlica
Manuel Carballo

REVISIÓN DE CONTENIDOS

Mónica Beltrán, Jefa de Comunicación, Prensa y Difusión,
Defensoría del Público
Mariana Zugarramurdi, Defensoría del Público
Diego Sagardía, Defensoría del Público
María Lucía Guerra, Asociada en Comunicación y Medios de UNICEF

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Guadalupe Iglesias

Monitoreo de noticias sobre infancia y adolescencia en medios de Argentina (Monitoring of news on childhood and adolescence in the Argentine media)

© Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF). Se autoriza la reproducción total o parcial de los textos aquí publicados, siempre y cuando no sean alterados, se asignen los créditos correspondientes y no sean utilizados con fines comerciales.

Primer informe de avance 2023 “Infancias en los medios”
desarrollado en el marco del Convenio de colaboración
entre el Fondo de Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF)
y la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación
Audiovisual de la República Argentina. Agosto 2023

Índice

1. INTRODUCCIÓN	5	7. PRINCIPALES TEMAS Y SUBTEMAS DE PORTALES	40
1.1 Presentación del informe	6	7.1 Inseguridad	41
2. POSICIONAMIENTO CONCEPTUAL	8	7.2 Violencia	42
2.1 Perspectiva teórica de la investigación	9	7.3 Salud	47
3. METODOLOGÍA DE TRABAJO	11	7.4 Educación	51
3.1 Estrategia metodológica	12	8. MARCADORES DE PORTALES	54
3.2 Portales	12	8.1 Espectacularización de la información	55
3.3 Calendario de registro	14	8.2 Derecho a la intimidad de niñas, niños y adolescentes	56
3.4 Datos de las unidades de análisis	15	8.3 Contextualización de la información	57
3.5 Temas y subtemas	16	8.4 Términos y frases despectivas y/o estigmatizantes	57
3.6 Marcadores	19	8.5 Perspectiva de género	59
3.7 Noticieros televisivos	19	8.6 Lenguaje inclusivo o no sexista	60
4. DATOS GENERALES DE PORTALES	21	NOTICIEROS	61
4.1 Temas y subtemas	24	9. DATOS GENERALES DE NOTICIEROS	63
5. FUENTES DE PORTALES	31	9.1 Distribución de las noticias por canal	65
5.1 Niñas, niños y adolescentes o su entorno son fuente de noticias	34	9.2 Temas y subtemas	66
6. SECCIONES DE PORTALES	36	9.3 Subtemas	68

10. FUENTES DE NOTICIEROS	70
10.1 Niñas, niños y adolescentes o su entorno son fuente de la noticia	72
11. PRINCIPALES TEMAS Y SUBTEMAS DE NOTICIEROS	74
11.1 Policiales e “inseguridad”	75
11.2 Violencia	77
11.3 Emergencias	79
11.4 Educación	80
12. MARCADORES DE NOTICIEROS	82
12.1 Espectacularización de la información	83
12.2 Derecho a la intimidad de niñas, niños y adolescentes	84
12.3 Contextualización de la información	84
12.4 Términos y frases despectivas y/o estigmatizantes	85
12.5 Perspectiva de género	86
12.6 Lenguaje inclusivo o no sexista	86
13. CONCLUSIONES	87

Introducción

1

rrativas mediáticas sobre niñas, niños y adolescentes, sobre la base del monitoreo sistemático de portales de noticias digitales en todo el territorio argentino y de programas noticiosos de canales de aire de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

1.1 Presentación del informe

En esta edición del informe de investigación, realizado por la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual en el marco del convenio de Cooperación con UNICEF, se presentó un análisis sobre el tratamiento mediático en torno a niñas, niños y adolescentes en el territorio argentino, durante el primer trimestre de 2023. Dicho marco de cooperación forma parte del compromiso colectivo de las agencias, fondos y programas del Sistema de las Naciones Unidas para cooperar con los esfuerzos del Estado argentino en el cumplimiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

UNICEF acompaña a los gobiernos y a la sociedad civil en el pleno cumplimiento de la Convención sobre los Derechos del Niño, al promover el mejoramiento de las condiciones de vida de niñas, niños y adolescentes. Y resulta de interés para las partes trabajar en conjunto para la promoción y el respeto de los derechos de la niñez y las adolescencias en todos los ámbitos, incluidos los medios de comunicación.

El acuerdo comprende la elaboración de un informe de investigación anual respecto al análisis de las na-

También se pautaron cortes trimestrales con informes de avance. Y para el desarrollo de ambos tipos de relevamientos y análisis, tanto de TV como de los portales, la Defensoría del Público y UNICEF acordaron una serie de marcadores y dimensiones sobre el tratamiento respetuoso de la información en torno a niñez y adolescencias.

El presente informe es la primera edición del Monitoreo Anual 2023. En ese sentido, en el documento se realizó un relevamiento y estudio respecto a las noticias publicadas o emitidas durante los meses de enero, febrero y marzo. La sistematización de noticias en este período permitió analizar los sentidos acerca de las infancias y las adolescencias, y cómo estos son organizados dentro de la escena mediática. Así, se buscó aportar un insumo para problematizar discursos que vulneran derechos, expropian la voz y naturalizan la exclusión de las infancias y adolescencias.

En una primera sección de análisis se abordó la descripción de las variables utilizadas en la clasificación de noticias: temas y subtemas asociados a niñas, niños y adolescentes; secciones, fuentes, territorios, marcadores, entre otros. En la segunda parte, se realizó un abordaje cuantitativo y cualitativo para reconstruir el devenir de la agenda mediática, desde los principales temas y marcadores que constituyeron la enunciación en ese campo de análisis.

UNICEF acompaña a los gobiernos y a la sociedad civil en el pleno cumplimiento de la Convención sobre los Derechos del Niño, al promover el mejoramiento de las condiciones de vida de niñas, niños y adolescentes. Y resulta de interés para las partes trabajar en conjunto para la promoción y el respeto de los derechos de la niñez y las adolescencias en todos los ámbitos, incluidos los medios de comunicación.

Posicionamiento conceptual

2

2.1 Perspectiva teórica de la investigación

Es necesario señalar que en esta investigación entendemos a los medios de comunicación como actores fundamentales en la disputa por los sentidos socialmente construidos, los cuales, junto con otros actores, legitiman un orden social, y regulan experiencias y prácticas sociales. Por ese motivo, se apunta a la importancia del discurso mediático a la hora de construir relatos y plataformas desde donde narrar modos de vivir y experiencias contemporáneas de niñas, niños y adolescentes.

Los medios de comunicación contribuyen a crear la realidad desde confrontaciones y alianzas con otros actores del espacio social. En tal sentido, los medios de comunicación suelen recoger una serie de representaciones circulantes en el tejido social (Cebrelli y Arancibia, 2005), las esquematizan y, a partir de ese proceso, naturalizan relatos y visibilizan lo invisible. Esto quiere decir que los medios de comunicación se constituyen como actores con un espacio de poder estratégico en los procesos de enunciación y reproducción de sentido.

Si bien se entiende que es en el momento de la apropiación, en los usos o consumos de los bienes u objetos culturales (entre ellos, los mensajes mediáticos) donde se efectiviza y produce el sentido, con consecuencias de comportamiento, perceptuales, cognitivas, emocionales, ideológicas muy complejas (Hall, 1980), también se asume que narraciones ajenas a la propia experiencia, sean o no ciertas, pueden ser vividas como verdaderas. Y, en ese marco, la desigual distribución de poder simbólico entre individuos y conglomerados mediáticos tiene un marcado efecto sobre el ejercicio de las ciudadanías y el ejercicio de derechos de niñas, niños y adolescentes.

Cotidianamente se producen y se publican muchas noticias sobre niñas, niños y adolescentes desde un modo de narración que vulnera derechos y/o carece de esa perspectiva. En ese contexto, el objetivo del informe consiste en construir un tipo de información útil para comprender las presencias y ausencias de las infancias y adolescencias en el discurso mediático.

Cotidianamente se producen y se publican muchas noticias sobre niñas, niños y adolescentes desde un modo de narración que vulnera derechos y/o carece de esa perspectiva. En ese contexto, el objetivo del informe consiste en construir un tipo de información útil para comprender presencias y ausencias de las infancias y adolescencias en el discurso mediático. Lo que resulta una forma de cartografía en clave sincrónica para rastrear caracterizaciones y tratamientos en el discurso de los medios sobre las niñas, niños y adolescentes.



Metodología de trabajo

3

3.1 Estrategia metodológica

En esta edición se sostuvo el proceso de investigación que se lleva adelante con la combinación de dos técnicas metodológicas de recolección y análisis de datos distintas. Se trabajó con los monitoreos de programas noticiosos de canales de aire de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA) que realiza la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo de la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual y con un monitoreo de portales digitales de noticias en todo el territorio nacional, diseñado y ejecutado para esta investigación.

El primer tipo de registro condensa información cuantitativa y cualitativa sobre los programas noticiosos emitidos por los canales de aire de gestión pública y privada de CABA. Se llevan a cabo de forma bimensual en los meses pares, comenzando, en este caso, en enero del año 2023. Este relevamiento es fichado y clasificado en una matriz de carga que permite analizar los materiales en función de los distintos intereses y objetivos que se propone el proyecto de investigación.

Por otro lado, se diseñó una segunda modalidad de monitoreo, específicamente, una matriz de carga para

el estudio y registro de portales digitales de noticias en el territorio argentino. Dicho relevamiento se realiza todos los meses, comenzando el 1º de enero 2023, y contemplando, para este corte, los meses de enero, febrero y marzo. A continuación, se detallarán ambas metodologías de registro, carga y análisis de noticias.

3.2 Portales

En el presente apartado se describe el diseño metodológico para la realización del monitoreo de sitios de noticias digitales que registren información en torno a niñez y adolescencias. Acorde con su especificidad teórica/temática, el relevamiento incluye todas aquellas noticias que mencionan, “niñas”, “niños” y “adolescentes”, o cualquier otro término de la familia de palabras (como “jóvenes” o “menores”), así como las que refieren a personas de entre 0 y 21 años de edad, más allá de la manera en que sean nombradas.

Las noticias son clasificadas, ordenadas y analizadas a partir de ciertos ejes temáticos y marcadores de análisis. El relevamiento de noticias busca obtener datos sobre todo el territorio argentino, por este motivo, se registra un portal por cada provincia. Es decir, veintitrés sitios de noticias, seleccionando aquellos más relevantes en función de la cantidad de visitas de los usuarios. Además, se monitorean los cinco portales más trascendentes del Área Metropolitana con el mismo criterio de selección.

El período estudiado es la primera semana de cada mes, comenzando el día 1 de enero de 2023. Así, se exploran los portales agrupados por días, se dividen los veintitrés sitios digitales en siete grupos de tres y cuatro unidades, y se carga un grupo distinto por jornada durante siete días consecutivos. La semana relevada está constituida por los siete primeros días continuos (incluyendo, si hubiera, los feriados) de la primera semana completa de cada mes. Con respecto a los portales pertenecientes al Área Metropolitana se registran uno por cada día hábil, durante cinco días de lunes a viernes¹.

Se modifica el orden de carga cuando cambia el mes, para variar el día de registro de los medios estudiados. Cada nueva semana en estudio se desplaza un día sucesivamente el grupo de portales relevado. Por ejemplo, si la primera semana de junio se registra el grupo de sitios digitales constituido por las provincias Jujuy, Salta, Formosa y Chaco el primer día del mes, en julio se registrará dicho grupo el segundo día del mes y en agosto será el tercero. Del mismo modo, se irán corriendo los medios correspondientes al Área Metropolitana.

También el monitoreo registra noticias publicadas en portales digitales durante el periodo de 24 horas continuas. Por esa razón, quienes realizan la selección y carga de noticias ingresan y estudian cada sitio web en el mismo día del registro programado y, a su vez, se hace una segunda búsqueda a día vencido, es decir, el día

posterior. Con este método se revelan todas las publicaciones en el periodo de un día completo. De esta manera, también, se logró registrar las noticias que el sitio web pudiera eliminar posteriormente a la fecha de exploración programada en el sistema de carga y análisis.

Dicho relevamiento, producido y fichado la primera semana de cada mes, es clasificado y estudiado en las semanas posteriores, con el fin de constituir y sistematizar la parte analítica de la matriz de carga. Esta segunda etapa se realizó a partir de marcadores y ejes de análisis contruidos en función de los intereses y objetivos del proyecto de trabajo. De ese modo, la matriz de carga permite un posterior procesamiento de cada unidad de análisis, en un período subsiguiente a la captura, para continuar con la construcción de datos.

1. El corpus de análisis será readecuado en caso de exceder las 250 noticias semanales, con el objetivo de poder construir una muestra posible de ser estudiada con los recursos disponibles.

3.3 Calendario de registro

	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	Quinto	Sexto	Séptimo
Enero Semana 1 (domingo 1- sábado 7)	Jujuy Salta Formosa Chaco	Catamarca Santiago del Estero Tucumán	Corrientes Misiones Entre Ríos	San Luis Córdoba Santa Fe	La Rioja San Juan Mendoza	Buenos Aires La Pampa Neuquén	Río Negro Chubut Santa Cruz Tierra del Fuego
	Infobae	Clarín	La Nación	Página 12	Sábado	Domingo	Perfil
Febrero Semana 2 (miércoles 1- martes 7)	Río Negro Chubut Santa Cruz Tierra del Fuego	Jujuy Salta Formosa Chaco	Catamarca Santiago del Estero Tucumán	Corrientes Misiones Entre Ríos	San Luis Córdoba Santa Fe	La Rioja San Juan Mendoza	Buenos Aires La Pampa Neuquén
	Perfil	Sábado	Domingo	Infobae	Clarín	La Nación	Página 12
Marzo Semana 3 (miércoles 1- martes 7)	Buenos Aires La Pampa Neuquén	Río Negro Chubut Santa Cruz Tierra del Fuego	Jujuy Salta Formosa Chaco	Catamarca Santiago del Estero Tucumán	Corrientes Misiones Entre Ríos	San Luis Córdoba Santa Fe	La Rioja San Juan Mendoza
	Domingo	Página 12	Perfil	Infobae	Clarín	La Nación	Sábado

Los portales² de noticias monitoreados son los siguientes:

- Área metropolitana (de cobertura nacional): Infobae, Clarín, La Nación, Página 12 y Perfil.
- Buenos Aires, La Plata: El Día
- Catamarca: El Esquiú
- Chaco: Diario Chaco
- Chubut: Diario Jornada
- Córdoba: La Voz del Interior
- Corrientes: Diario El Litoral
- Entre Ríos: El Once
- Formosa: El Comercial
- Jujuy: El Tribuno
- La Pampa: El Diario de La Pampa
- La Rioja: Fenix
- Mendoza: MDZ Online
- Misiones: MisionesOnline
- Neuquén: LM Neuquén
- Río Negro: Diario Río Negro
- Salta: El tribuno Salta
- San Juan: Diario de Cuyo
- San Luis: El Diario de la República
- Santa Cruz: Tiempo Sur
- Santa Fe: La Capital
- Santiago del Estero: Diario Panorama
- Tierra del Fuego: Infofueguina
- Tucumán: La Gaceta

2. Los sitios de noticias digitales fueron seleccionados en función a la cantidad de usuarios de sus sitios web. Cabe destacar que algunos medios se enuncian exclusivamente a través del soporte digital. Otros producen tirada en papel y pertenecen a grupos mediáticos que cuentan con canales de televisión, emisoras de radio y revistas. Con esto se quiere dar cuenta de la diversidad de medios en términos de capacidad productiva, recursos económicos, posibilidades de circulación y difusión.

3.4 Datos de las unidades de análisis

De cada una de las noticias se registra en la carga a la matriz de análisis la siguiente información:



Fecha: se refiere al día en el que se publica la noticia.



Provincia/Área metropolitana: territorio de pertenencia del medio de comunicación.



Portal: nombre del sitio relevado.



Título de la noticia: registra de manera textual el titular de la noticia.



Link: enlace para acceder a la noticia.



Textual de la unidad de carga: se refiere al texto de la noticia, qué monitoreadora lo duplica y guarda, y en qué archivo, para tener una copia en caso de que el medio borre la nota.



Sección: en qué espacio o categoría del portal se publica la noticia.



Franja etaria: clasificación entre niñas y niños (hasta 13 años) y adolescentes (hasta 18 años).



Tipos de fuentes: especialistas; docentes; familiares; fuente sin identificar; fuentes cercanas; fuentes policiales y/o judiciales; funcionarios públicos, referentes o espacios políticos; instituciones privadas; instituciones públicas; investigaciones, estudios; papers; estadísticas; legislaciones/leyes específicas o políticas públicas orientadas a la temática; medios, redes sociales o agencias; niñas, niños o adolescentes; organizaciones de la sociedad civil; sin fuente; testigos y otros.

3.5 Temas y subtemas

La pregunta por lo temático tiene como supuesto una dispersión de prácticas que articulan la descripción de acciones, de lugares y actores enunciadorees en las mecánicas productivas de los medios. Estas mecánicas limitan, según sus propios intereses, un abanico de posibilidades de enunciación y evidencian las construcciones que permiten interrogarse en términos críticos acerca de formas de (re)tratar a las infancias y adolescencias.

Cada tema identificado presenta un conjunto de rasgos particulares que lo diferencia del resto y en simultáneo entra en relación con otros. Es una articulación de elementos donde se privilegian rasgos particulares que generan una estabilidad precaria y se evidencia a través de la recurrencia. Las categorías que a continuación se construyen y describen privilegian los tipos de noticias utilizadas, los lugares y actores sociales que intervienen en la descripción de las prácticas y comportamientos atribuidos a las infancias y adolescencias, la intensidad de aparición y una comparación intra y entre medios según la producción de información relevada de cada uno de ellos.

1

Tema 1:

Registra el tema preponderante de la noticia identificado por la persona que realice el registro.

Subtema 1: emplazados en ciertos temas existen subcategorías de clasificación que registran una línea de tematización subsidiaria en la categoría específica.

2

Tema 2:

Registra, respectivamente, una línea de tematización secundaria de la noticia.

Subtema 2: subcategoría de clasificación que registra una línea de tematización subsidiaria dentro de la categoría específica.

1. Salud



- Covid
- Consumos problemáticos
- Enfermedades
- Infecciones de transmisión sexual
- Salud general
- Salud mental
- Suicidio
- Trastornos de la conducta alimenticia
- Vacunación
- Otros

2. Pueblos indígenas



3. Política y políticas públicas



- Participación política
- Políticas públicas sobre NNyA³
- Inversión
- Otros

4. Policiales e "inseguridad"



- Niña/niño (víctima)
- Edad de imputabilidad
- Situación frente a la ley
- Otros

5. Violencia



- Abuso sexual
- Adopción, abandono, situación de calle
- Bullying
- Conflicto bélico
- Derechos de niñas y niños
- Maltrato infantil
- Niños buscados
- Violencia de género
- Otros

6. Protesta social y demandas de la sociedad civil



- Colectas, campañas solidarias
- Otros

7. Deportes



- Competencias deportivas
- Recreación
- Otros

8. Espectáculos, arte y cultura



- Personas de la cultura y/o mediáticas
- Espectáculos, arte y cultura
- Eventos culturales, celebraciones
- Otros

3. NNyA: Niñas, Niños y Adolescentes.

9. Tránsito y accidentes viales



- Participación política
- Políticas públicas sobre NNyA
- Inversión
- Otros

10. Ciencia y Tecnología



11. Derechos Humanos



- Derechos humanos y justicia
- Otros

12. Economía



- Becas y/o subsidios
- Consumo y fechas especiales
- Cuota alimentaria, mantención
- Pobreza y exclusión
- Trabajo infantil
- Trabajo legal del adolescente
- Otros

13. Ambiente y Cambio climático



14. Género y Sexualidades



- Identidad de género
- Masculinidades
- Maternidad
- Trata de personas
- Otros

15. Educación



- Alfabetización
- Contenidos educativos (ESI y otros contenidos)
- Derecho y calidad a la educación
- Deserción escolar
- Infraestructura
- Protestas estudiantiles
- Reclamos sindicales
- Revinculación escolar
- Otros

16. Prácticas religiosas



17. Migrantes



- Migración y desplazamiento
- Otros

18. Discapacidad



19. Medios y Redes sociales



- Riesgos digitales
- Uso de redes sociales
- Otros

3.6 Marcadores

Estos ejes analíticos buscan indagar sobre el tratamiento adecuado, inadecuado o mejorable de una noticia desde una perspectiva de derechos de niñas, niños y adolescentes:

- ¿La información está contextualizada?
- ¿Se respeta el derecho a la intimidad de niños, niñas y adolescentes?
- ¿Existe una espectacularización de la información?
- ¿La noticia ofrece más de una fuente?
- ¿Chicas o chicos, o su entorno, son fuente de la noticia?
- ¿En la noticia se utilizan términos y frases estigmatizantes o discriminatorias?
- ¿Se incorpora la perspectiva de género?
- ¿Se utiliza lenguaje inclusivo y no sexista o lenguaje no sexista?
- ¿En la narración de la noticia se vulneran otros derechos de niñas, niños y adolescentes?

Por otro lado, en los marcadores se genera la opción no corresponde cuando la noticia no contiene información suficiente para dar cuenta del marcador en análisis.

3.7 Noticieros televisivos

Los monitoreos de noticieros transmitidos por televisión se realizan de forma bimensual, durante los meses pares, y recogen información cuantitativa y cualitativa sobre programas emitidos por los canales de aire de gestión pública y privada de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires: América, Televisión Pública, Canal 9, Telefe y Canal 13. La semana relevada se compone con los cinco primeros días hábiles continuos (incluyendo, si hubiera, los feriados que ocurren de lunes a viernes) de la primera semana completa de cada mes. El relevamiento incluye las cuatro franjas horarias: mañana, mediodía, noche y medianoche.

En los relevamientos realizados por la Defensoría, la recolección de información se realiza sobre una matriz de relevamiento; los datos recabados sobre cada emisión noticiosa contemplan información descriptiva y de análisis sobre las noticias presentadas en la emisión. Los campos de información se describen a continuación:

Registro: se otorga un número único de identificación a cada emisión.
Monitor/a: se apunta el nombre del/la monitor/a que realiza el visionado.
Canal de emisión: se refiere al canal por el cual se emitió el programa visionado (América, Televisión Pública, Canal 9, Telefe, Canal 13).
Nombre del Programa: consigna el nombre del programa noticioso visionado. Incluye los programas detallados más arriba.
Día de la semana: refiere al día de la semana en que se produjo la emisión (lunes a viernes).
Fecha de emisión: corresponde a la fecha numérica de la emisión.
Franja horaria: se refiere al momento del día de la emisión (mañana, mediodía, noche y medianoche).
Cantidad de bloques: se refiere a la cantidad total de bloques del programa en que la noticia se emite.
Cantidad de presentadores/as en el noticiero: da cuenta de la cantidad de presentadores/as que conducen el noticiero.
Duración de la noticia: medida usando cronómetros digitales, desde el segundo en el que comienza la noticia hasta el segundo en el que finaliza. La duración de la noticia excluye comentarios de los comentaristas que no están relacionados con la noticia, así como la publicidad.
Nº de noticia: registra el orden en el que aparece la noticia cronológicamente, desde la primera hasta la última noticia emitida por un mismo programa. La numeración vuelve a comenzar por cada nuevo programa visionado.
Bloque Nº: registra el bloque al que corresponde la noticia consignada en la fila correspondiente. Cada bloque termina al comenzar una nueva tanda publicitaria y se inicia cuando finaliza la tanda publicitaria que lo precede.

Título/s: Los títulos son adelantos breves de los temas principales que se tratarán a lo largo del noticiero. Se consignan todos los títulos que luego sean abordados en forma de noticia. Y los títulos que no se recuperan en noticias, se consignan aparte (en "Observaciones" de campo), para poder registrar qué títulos se anuncian, pero no se transforman en noticias.
Titular de la noticia: registra de manera textual el titular de la noticia tal cual ocupa el lugar del <i>graph</i> , sin epígrafe.
País: se consigna el país donde ocurre el hecho noticioso según se informe en el programa o según pueda ser deducido fehacientemente por el/la monitor/a.
Provincia: se consigna la provincia donde ocurre el hecho noticioso según se informe en el programa o según pueda ser deducido fehacientemente por el/la monitor/a.
Localidad: se consigna la localidad donde ocurre el hecho noticioso según se informe en el programa o según pueda ser deducido fehacientemente por el/la monitor/a.
Fuentes de la noticia: registra la cantidad, nombre, tipo, modalidad, nivel de autoridad y signo político de la fuente que sustenta la noticia. En el marco de los monitoreos, se entiende por "fuente" al conjunto de voces externas al noticiero con las que se busca respaldar, evidenciar y, por ende, legitimar la información presentada en la noticia. Resulta importante destacar que la fuente no es el actor de la noticia. Mientras el actor de la noticia es el agente o paciente de los sucesos de la noticia, la fuente es la que provee información relativa a la noticia.
Temas, subtemas y marcadores: En cuanto al análisis temático y de los marcadores del tratamiento mediático se replican los construidos y descritos anteriormente, referidos a portales de noticias digitales. Es decir, del corpus obtenido en el relevamiento de noticieros emitidos en televisión, respecto a cada unidad de análisis, se realiza un estudio y clasificación a partir de los temas y subtemas, puntualizados precedentemente más un análisis respecto a los marcadores en torno a la perspectiva de derechos, también detallados.

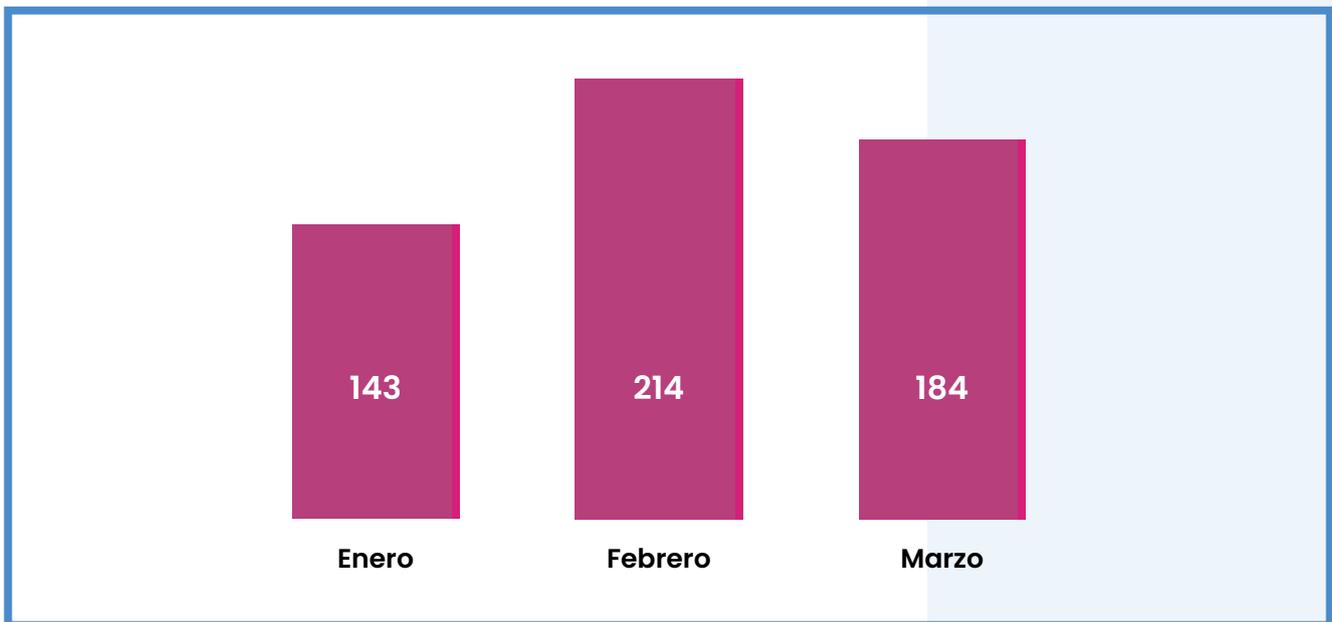
Datos generales de portales

4

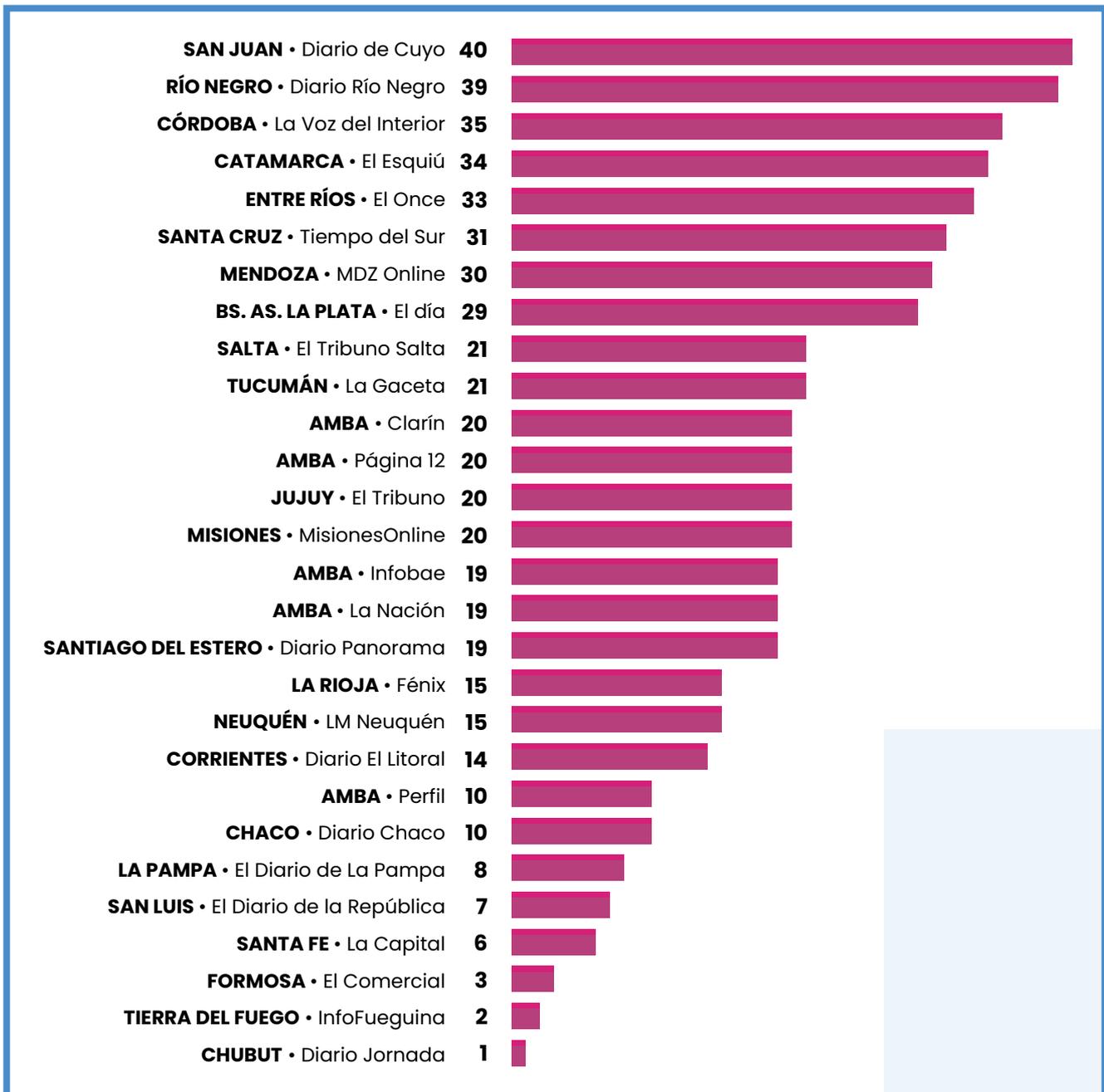
El monitoreo realizado durante el período de relevamiento produjo un corpus de 541 unidades de análisis, distribuidas en los meses de enero (143 noticias), febrero (214 noticias) y marzo (184 noticias). En relación con los medios en estudio, Diario de Cuyo de la provincia de

San Juan, Diario Río Negro de la provincia de Río Negro y La Voz del Interior de la provincia de Córdoba fueron los portales que mayor cantidad de noticias publicaron respecto a infancias y adolescencias.

Cantidad de noticias por semana construida



Total de noticias frente a medio



4.1 Temas y subtemas

La distribución del corpus en relación con la clasificación temática⁴, de mayor a menor de cantidad notas, fue la siguiente:

Tema	Cantidad	Porcentaje
Policiales e inseguridad	255	28,13%
Violencia	145	15,99%
Salud	104	11,47%
Educación	71	7,83%
Tránsito y accidentes	57	6,28%
Espectáculos, arte y cultura	54	5,95%
Política y políticas públicas	49	5,4%
Género	40	4,41%
Economía	39	4,3%
Deportes	32	3,53%
Protesta social y demandas de la Sociedad Civil	19	2,09%
Medios y Redes Sociales	17	1,87%
Sexualidad	7	0,77%
Derechos Humanos	6	0,66%
Ambiente y cambio climático	2	0,22%

Tema	Cantidad	Porcentaje
Migrantes	2	0,22%
Prácticas religiosas	2	0,22%
Pueblos indígenas	2	0,22%
Turismo	2	0,22%
Ciencia y tecnología	1	0,11%
Discapacidad	1	0,11%
TOTAL	2988	100,00%

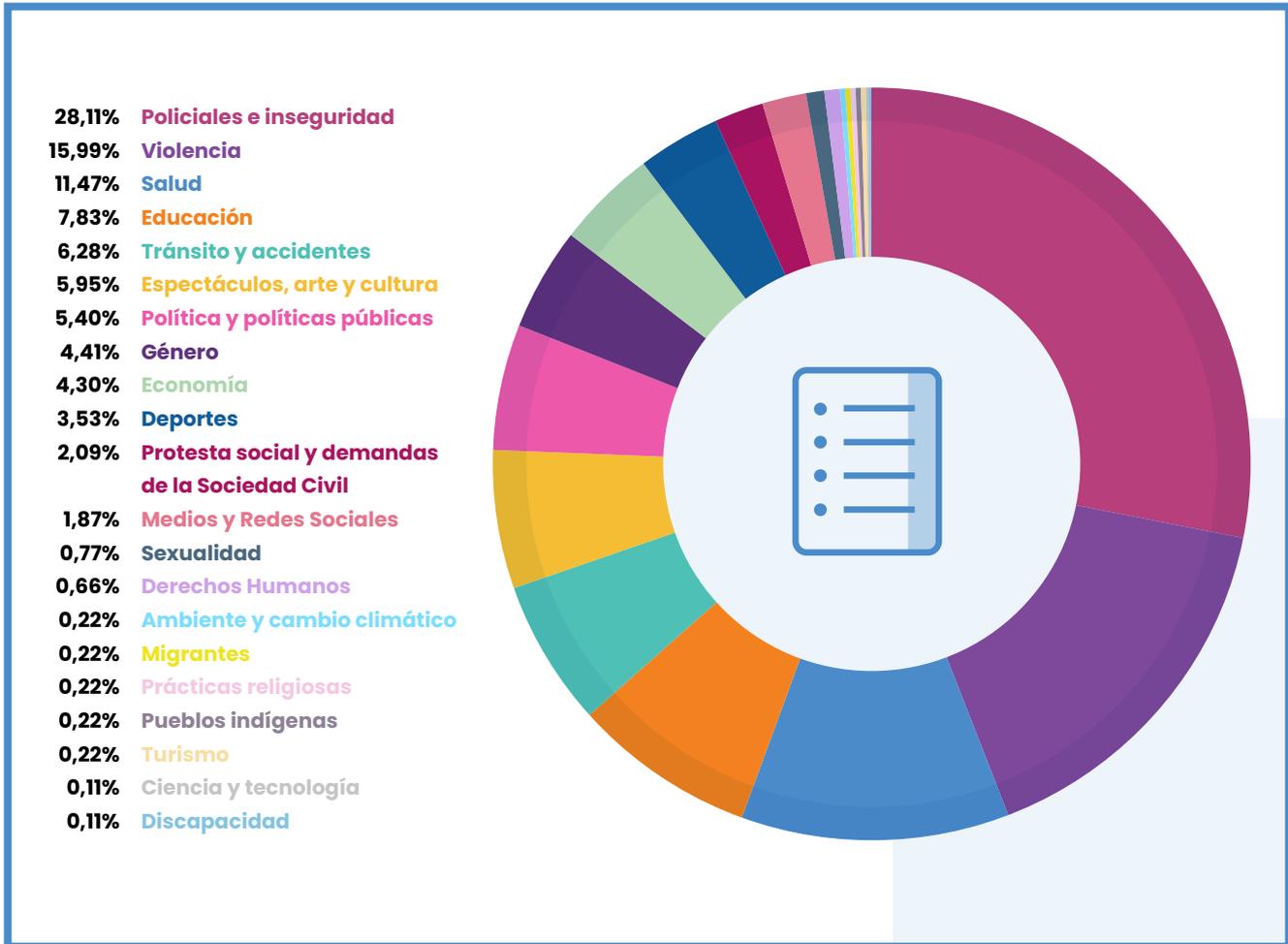
Al comparar con el informe del 2022, se observa que los ejes temáticos más recurrentes en torno a infancias y adolescencias tienen que ver con hechos de inseguridad (28,11%) y de violencia (15,99%). A partir del análisis del corpus de noticias relevadas se pudo establecer que niñas, niños y adolescentes aparecen representados/as, en primera medida, como víctimas y como generadores/as de diferentes tipos de violencias, y/o como productores/as de riesgo para sí mismos o terceros/as. Estos aspectos fueron identificados como atributos constitutivos de las prácticas de las infancias y adolescencias.

4. Resulta necesario aclarar que el total de noticias relevadas es 541 unidades. Sin embargo, el total temático genera un número mayor, ya que en análisis de temas se considera que una misma noticia puede tener tema 1 y tema 2, es decir, hay unidades de análisis que comparten dos líneas temáticas, por lo que una noticia puede contabilizarse en dos categorías distintas.

En tercer lugar, se ubica el tema Salud (11,47%), y en cuarto, Educación (7,83%). Estos cuatro temas representan el 63,37% del total de noticias relevadas, y así constituyen más de la mitad del escenario mediático.

En otro apartado del informe, estos temas serán retomados y analizados a partir de características particulares, subtemas y especificidades.

Temas



Como se mencionó, emplazados en ciertos temas existen subcategorías de clasificación que registran una línea de tematización subsidiaria en la categoría específica. En este período de análisis, los subtemas preponderantes fueron: en primer lugar, niñas, niños y adolescentes definidos/as a partir situaciones de conflictos con la ley; en segundo lugar, representados/as como víctimas, ambos subtemas incluidos en el tema “Policiales e Inseguridad”; en tercer lugar, el subtema “Maltrato infantil” registrado en el tema “Violencia” y en cuarto el subtema “Salud general” registrado desde del tema “Salud”. A continuación, se presenta el orden de registro general:

Subtema	Cantidad	Porcentaje de Subtema en cada Tema
Policiales e inseguridad • Situación penal/delito	163	52,2%
Policiales e inseguridad • NNyA (víctima)	131	42,0%
Violencia • Maltrato infantil	70	22,4%
Salud • Salud general	56	17,9%
Violencia • Abuso sexual	44	14,1%
Espectáculos, arte y cultura • Personas de la cultura y/o mediáticas	41	13,1%
Género • Maternidad	30	9,6%
Política y políticas públicas • Políticas públicas sobre NNyA	30	9,6%
Tránsito y accidentes • Accidente vial	30	9,6%
Educación • Derecho y calidad educativa	26	8,3%
Violencia • Violencia de género	25	8,0%

Subtema	Cantidad	Porcentaje de Subtema en cada Tema
Deportes • Competencias deportivas	21	6,7%
Educación • Infraestructura	20	6,4%
Medios y Redes Sociales	17	5,4%
Política y políticas públicas	16	5,1%
Salud • Consumos problemáticos	16	5,1%
Tránsito y accidentes • Otros	16	5,1%
Economía • Becas y/o subsidios	15	4,8%
Policiales e inseguridad • Edad de imputabilidad	15	4,8%
Violencia • Niñas/os buscadas/os	13	4,2%
Educación • Reclamos sindicales	12	3,8%
Protesta social y demandas de la Sociedad Civil • Otros	12	3,8%
Tránsito y accidentes • Muerte no natural	12	3,8%
Economía • Consumo y fechas especiales ⁵	11	3,5%
Educación • Revinculación escolar	11	3,5%
Salud • Salud mental	11	3,5%
Deportes • Recreación	10	3,2%
Salud • Enfermedades	9	2,9%
Salud • Vacunación	9	2,9%

5. Día de las infancias, Reyes Magos, Navidad.

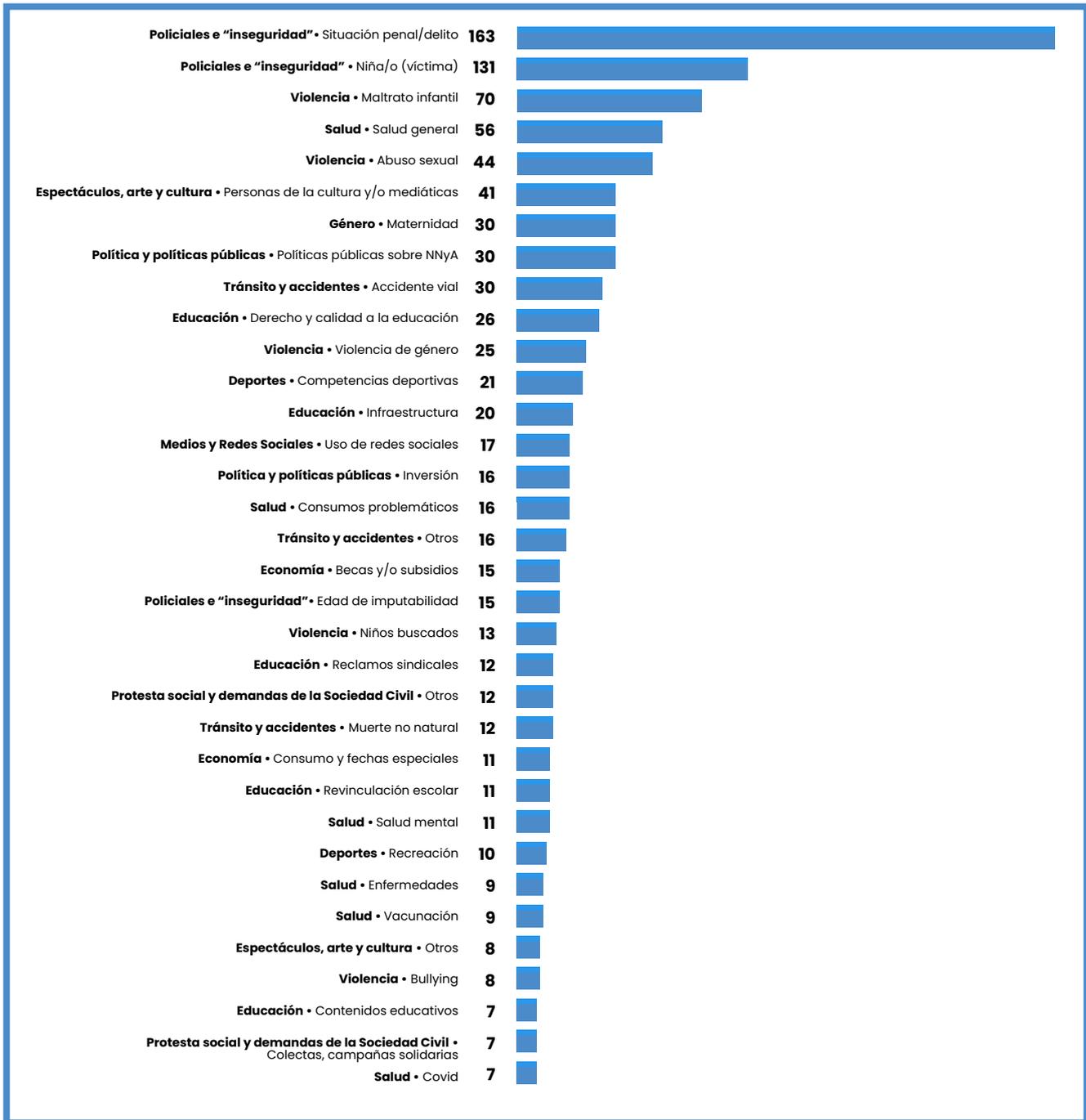
Subtema	Cantidad	Porcentaje de Subtema en cada Tema
Espectáculos, arte y cultura • Otros	8	2,6%
Violencia • Bullying	8	2,6%
Educación • Contenidos educativos	7	2,2%
Protesta social y demandas de la Sociedad Civil • Colectas, campañas solidarias	7	2,2%
Salud • Covid	7	2,2%
Derechos Humanos • Derechos humanos y justicia	6	1,9%
Economía • Trabajo legal del adolescente	6	1,9%
Sexualidad • Embarazo adolescente	6	1,9%
Violencia • Adopción, abandono, situación de calle	6	1,9%
Espectáculos, arte y cultura • Eventos culturales, celebraciones	5	1,6%
Género • Identidad de género	5	1,6%
Violencia • Otros	5	1,6%
Violencia • Derechos de niñas y niños	5	1,6%
Economía • Pobreza y exclusión	4	1,3%
Política y políticas públicas • Otros	4	1,3%
Tránsito y accidentes • Accidente doméstico	4	1,3%

Subtema	Cantidad	Porcentaje de Subtema en cada Tema
Policiales e inseguridad • Otros	3	1,0%
Ambiente y cambio climático • Otros	2	0,6%
Economía • Cuota alimentaria, mantención	2	0,6%
Género • Otros	2	0,6%
Género • Masculinidades	2	0,6%
Migrantes • Migración y desplazamiento	2	0,6%
Prácticas religiosas • Otros	2	0,6%
Pueblos indígenas • Otros	2	0,6%
Salud • Otros	2	0,6%
Turismo • Otros	2	0,6%
Violencia • Conflicto bélico	2	0,6%
Ciencia y tecnología • Otros	1	0,3%
Deportes • Otros	1	0,3%
Discapacidad • Otros	1	0,3%
Economía • Otros	1	0,3%
Educación • Deserción escolar	1	0,3%
Género • Trata de personas	1	0,3%
Medios y Redes sociales • Riesgos digitales	1	0,3%
Política y políticas públicas • Participación política	1	0,3%

Subtema	Cantidad	Porcentaje de Subtema en cada Tema
Salud • Infecciones de transmisión sexual	1	0,3%
Salud • Suicidio	1	0,3%
Salud • Trastornos de la conducta alimentaria	1	0,3%
Sexualidad • Otros	1	0,3%

Al comparar con el informe del 2022, se observa que los ejes temáticos más recurrentes en torno a infancias y adolescencias tienen que ver con hechos de inseguridad (28,11%) y de violencia (15,99%). A partir del análisis del corpus de noticias relevadas se pudo establecer que niñas, niños y adolescentes aparecen representados/as, en primera medida, como víctimas y como generadores/as de diferentes tipos de violencias, y/o como productores/as de riesgo para sí mismos o terceros/as.

Subtemas



Subtemas (continuación)

Derechos Humanos • Derechos humanos y justicia	6	■
Economía • Trabajo legal del adolescente	6	■
Sexualidad • Embarazo adolescente	6	■
Violencia • Adopción, abandono, situación de calle	6	■
Espectáculos, arte y cultura • Eventos culturales, celebraciones	5	■
Género • Identidad de género	5	■
Violencia • Otros	5	■
Violencia • Derechos de niñas y niños	5	■
Economía • Pobreza y exclusión	4	■
Política y políticas públicas • Otros	4	■
Tránsito y accidentes • Accidente doméstico	4	■
Policiales e inseguridad • Otros	3	■
Ambiente y cambio climático • Otros	2	■
Economía • Cuota alimentaria, mantención	2	■
Género • Otros	2	■
Género • Masculinidades	2	■
Migrantes • Migración y desplazamiento	2	■
Prácticas religiosas • Otros	2	■
Pueblos indígenas • Otros	2	■
Salud • Otros	2	■
Turismo • Otros	2	■
Violencia • Conflicto bélico	2	■
Ciencia y tecnología • Otros	1	■
Deportes • Otros	1	■
Discapacidad • Otros	1	■
Economía • Otros	1	■
Educación • Deserción escolar	1	■
Género • Trata de personas	1	■
Medios y Redes sociales • Riesgos digitales	1	■
Política y políticas públicas • Participación política	1	■
Salud • Infecciones de transmisión sexual	1	■
Salud • Suicidio	1	■
Salud • Trastornos de la conducta alimenticia	1	■
Sexualidad • Otros	1	■

Fuentes de portales

5

En el análisis de las fuentes de información, citadas por los medios monitoreados, es posible observar continuidades con el análisis de 2022 en relación con los datos relevados sobre las principales temáticas. El modo de presentar a las infancias y a las adolescencias desde

escenarios violentos, asociados a la inseguridad y a la intervención policial, se nota reforzado si se considera el gráfico de fuentes que sustentan la información en las noticias.

Fuentes



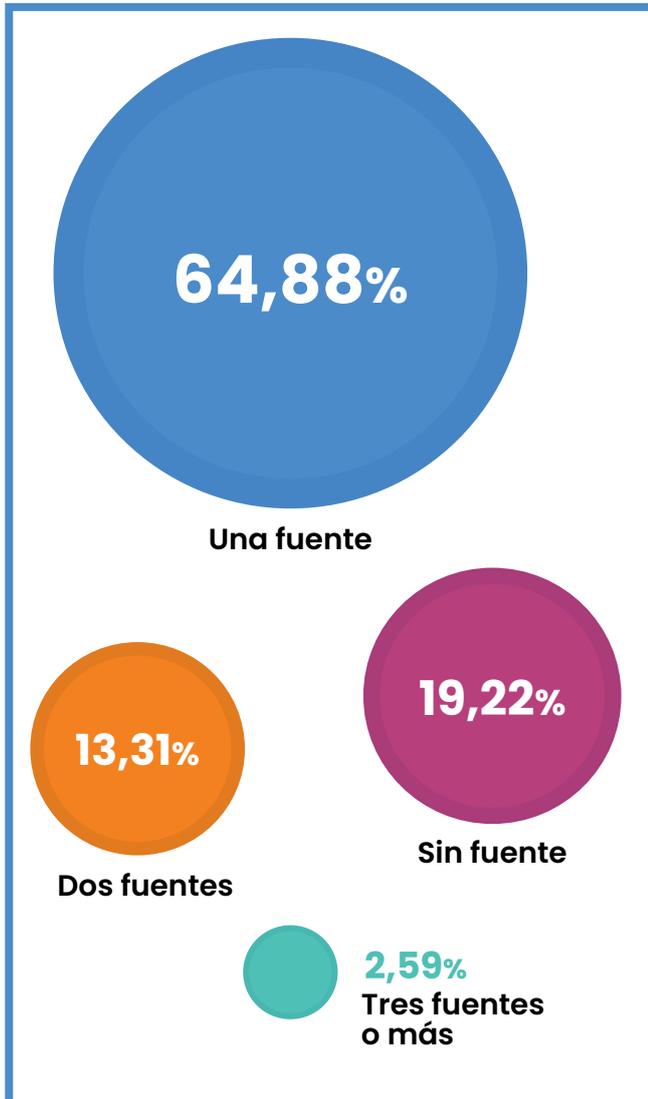
Fuentes	Cantidad	Porcentaje
Fuentes policiales y/o judiciales	153	22,70%
Familiares	104	15,43%
Sin fuente	72	10,68%
Funcionarios públicos, referentes o espacios políticos	67	9,94%
Medios, redes sociales o agencias	62	9,20%
Testigos	43	6,38%
Especialistas	30	4,45%
Niñas, niños o adolescentes	30	4,45%
Instituciones públicas	27	4,01%
Fuente sin identificar	25	3,71%
Investigaciones, estudios, papers, estadísticas	21	3,12%
Docentes	12	1,78%
Organizaciones de la Sociedad Civil	8	1,19%
Instituciones privadas	7	1,04%
Otros	7	1,04%
Legislaciones/ leyes específicas o políticas públicas orientadas a la temática	6	0,88%
TOTAL	674	100,00%

Del total de notas relevadas en el período en análisis, el 22,70% (153 noticias) tiene como fuente principal el relato policial y/o judicial, el 15,43% (104 noticias) son fuentes de familiares, y solo en el 4,45% (30 noticias) consultan a niñas, niños y/o adolescentes. Estos escenarios permiten analizar cómo se configuran infancias y adolescencias desde un mapa que los sitúa predominantemente como víctimas o victimarios, y en el que dan cuenta por sus actos, antes que ellos mismos, la policía y la justicia. Así, se deja casi invisibilizada la palabra de quienes son protagonistas de las narraciones.

Otro marcador del tratamiento mediático está vinculado con el número de fuentes consultadas en la producción de cada noticia: un 13,3% de las noticias no tienen fuentes de información; el 64,9 % tiene una fuente; el 19,2% tiene dos fuentes de consulta y sólo el 2,6 % tres fuentes. De ese modo, el 78,2% de las noticias tienen solo una o no tienen fuentes de información.

El uso de diversas fuentes y el encuadre de la información a partir de información legítima sobre cada unidad temática en cuestión contribuyen a producir noticias de calidad y con enfoque de derechos.

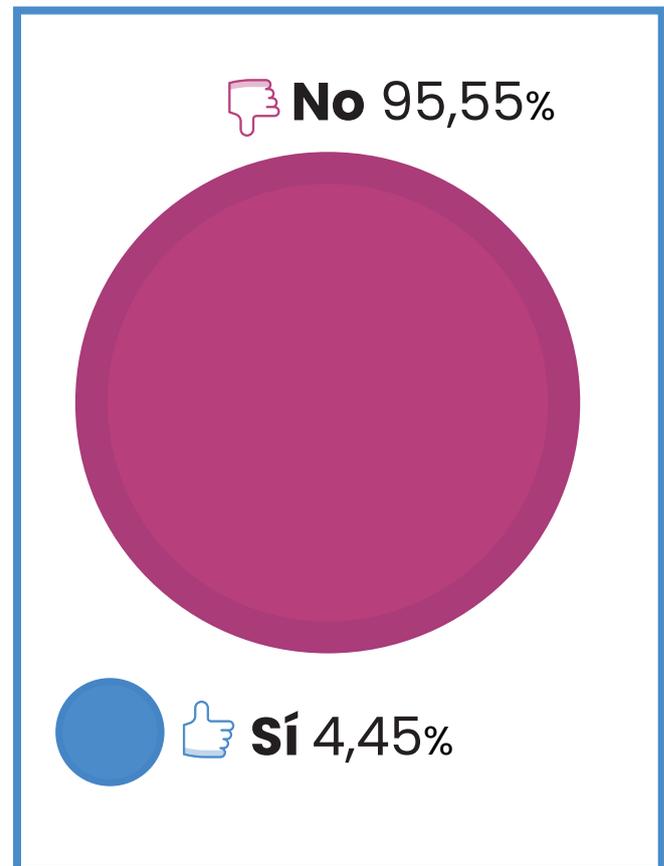
Cantidad de fuentes por noticia



5.1 Niñas, niños y adolescentes o su entorno son fuente de noticias

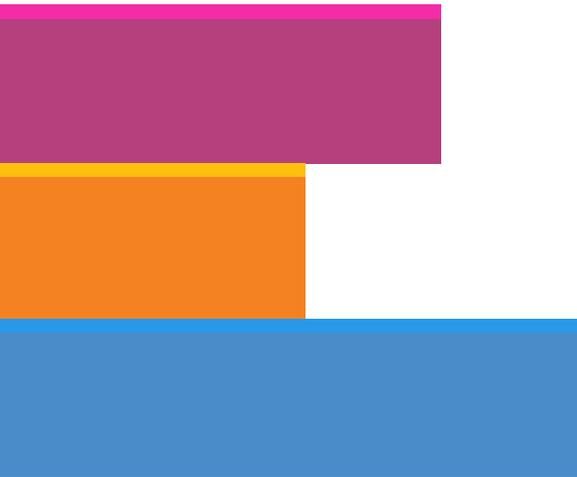
Este estudio confirma que la voz de niñas, niños, adolescentes está ausente de modo constante en la construcción de noticias. Sus voces no son consideradas válidas, sólo el 4,45% de las noticias analizadas tienen como fuente el testimonio de niñas, niños y/o adolescentes.

Niñas, niños y adolescentes como fuente de la noticia



Las lógicas de construcción de las narrativas mediáticas estigmatizan las experiencias y los espacios de sociabilidad juveniles cuando los enunciadores más frecuentes que hablan sobre niñas, niños y jóvenes lo hacen desde un discurso no sólo adultocéntrico, sino también desde un modo de narración vinculado con el sistema punitivo-judicial.

Este estudio confirma que la voz de niñas, niños, adolescentes está ausente de modo constante en la construcción de noticias. Sus voces no son consideradas válidas, sólo el 4,45% de las noticias analizadas tienen como fuente el testimonio de niñas, niños y/o adolescentes.



Secciones de portales

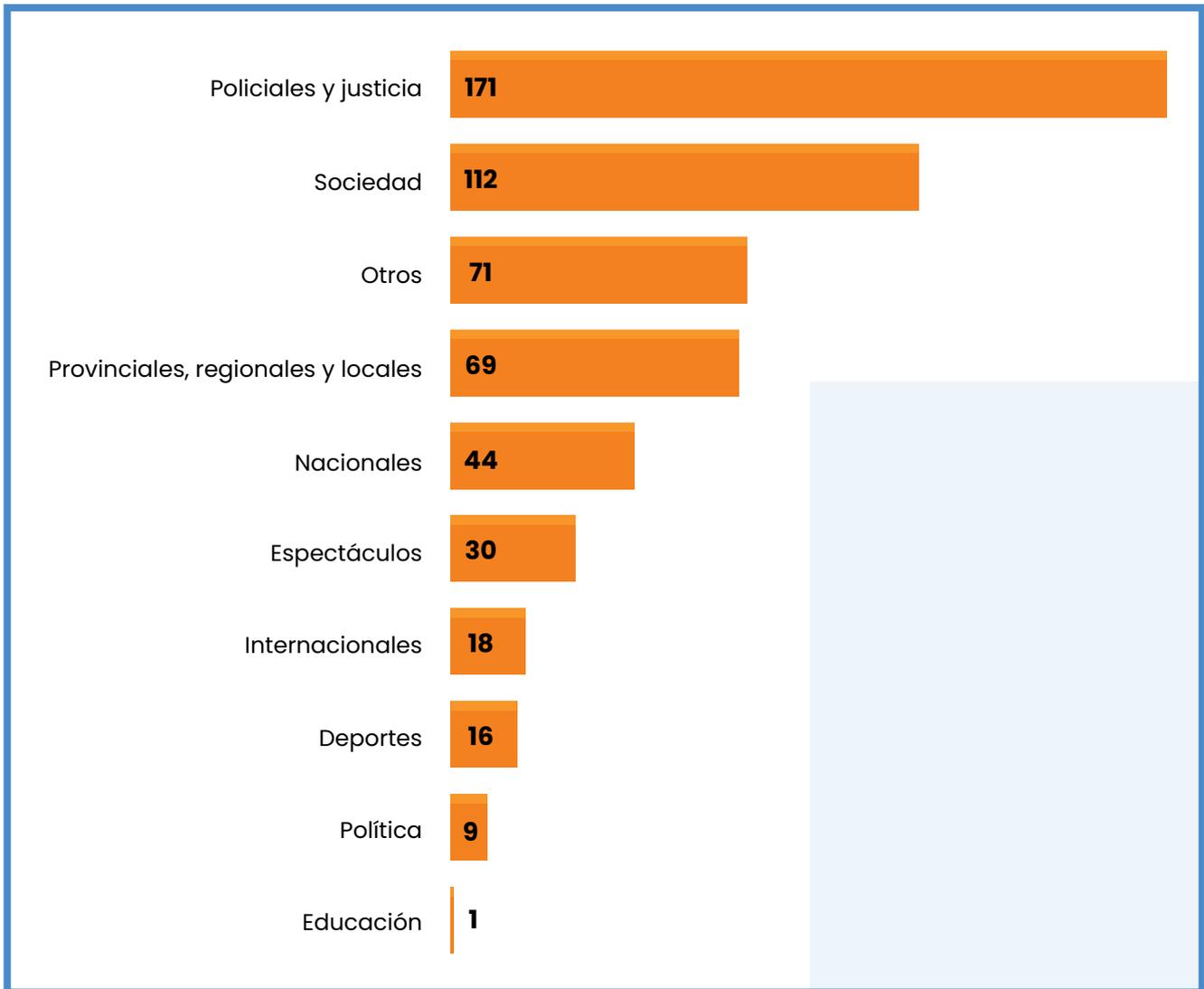
6

Otro de los aspectos que se indaga en este relevamiento de medios estuvo vinculado con el orden que asignan los portales a las noticias de niñas, niños y adolescentes. El modo de situar, la forma de ponderar y presentar las noticias resulta fundamental a la hora de analizar los discursos sobre las infancias y las adolescencias. En ese sentido, el objeto de estudio fue publicado en diferentes secciones y suplementos⁶ de los medios indagados. No obstante, se observan dos secciones que predominan en la distribución y disposición de las noticias analizadas, de mayor a menor: en primer lugar, tenemos la sección de “Policiales y justicia”, con un 31,62% (171 noticias), y “Sociedad” con un 20,70% (112 noticias).

Sección	Cantidad de noticias	Porcentaje
Policiales y justicia	171	31,62%
Sociedad	112	20,70%
Otros	71	13,12%
Provinciales, regionales y locales	69	12,75%
Nacionales	44	8,13%
Espectáculos	30	5,55%
Internacionales	18	3,33%
Deportes	16	2,96%
Política	9	1,66%
Educación	1	0,18%
TOTAL	541	100,00%

6. Las secciones y suplementos nominados de distintas maneras en los medios de comunicación en estudio, que correspondían a enfoques y clasificaciones similares, fueron agrupados y etiquetados con una denominación que permitiera cargarlos en la matriz de monitoreo.

Secciones



En el análisis de los portales digitales, a partir de la forma en que se organizan tanto los suplementos y/o secciones, como desde el modo en el que presentan las noticias, se puede observar que se sostienen las tendencias registradas en los porcentajes de distribución temática. En monitoreos anteriores, aquello que aparece como lo más recurrente en las agendas mediáticas dialoga con la forma en que los portales organizan la presentación y publicación de las noticias.

Las noticias relativas a situaciones violentas y de inseguridad generalmente encuentran espacios preponderantes en los lugares centrales de los portales donde se accede de forma rápida. Ese modo de orden está vinculado con la importancia que el medio asigna a cada espacio temático, y en ese caso, repercute directamente en el modo en cómo aparecen representados los jóvenes, las niñas y los niños, es decir, desde qué emplazamientos, escenarios y asociados a qué temáticas.

Aquello que aparece como lo más recurrente en las agendas mediáticas dialoga con la forma en que los portales organizan la presentación y publicación de las noticias. Las noticias relativas a situaciones violentas y de inseguridad generalmente encuentran espacios preponderantes en los lugares centrales de los portales donde se accede de forma rápida.

Principales temas y subtemas de portales

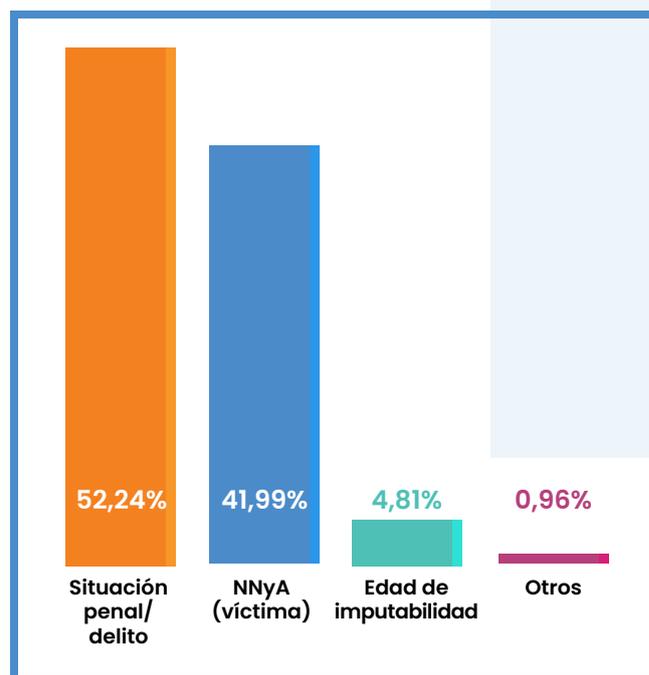
7

7.1 Inseguridad

Los subtemas propios que predominaron fueron las categorías: Situación penal/delito, con un 52,24%, y Niña, niño, víctima con un 41,99%. Por último el subtema Edad de imputabilidad, con el 4,81%.

Tema "inseguridad"	Porcentaje	Total
Situación penal/delito	52,24%	163
NNyA (víctima)	41,99%	131
Edad de imputabilidad	4,81%	15
Otros	0,96%	3
TOTAL	100,00%	312

Subtemas del tema *inseguridad*



En cuanto al primer subtema registrado "Situación penal/ delito", abarca noticias en las cuales adolescentes, niñas y niños se encuentran en una situación de conflicto penal o resultan acusados/as de causar delitos y/o transgresiones. En un 52,24% de los casos se las/os representó como delincuentes o victimarios/as y se registraron una gran cantidad de recursos para construir a las infancias y adolescencias como productoras de riesgo y peligrosidad. Por ejemplo:

- *Robos "piraña" en Córdoba: 24 detenidos, entre ellos niños y adolescentes de 12, 13, 15 y 17 años;*
- *La modalidad es simple: decenas de jóvenes rodean a sus víctimas y las amenazan. Si no entregan sus pertenencias, comienzan a golpearlos hasta que logran su cometido.*

Además, desde un registro cualitativo se identifica una gran continuidad en el uso de calificativos que refuerzan estereotipos y estigmatizaciones. Las y los niños, niñas y adolescentes son caracterizados/as fundamentalmente como “menores”, “intrusos”, “ladrones”, “reos”, “delincuentes”, “motochorros”, “sospechosos”, “pirañas”, y también con sobrenombres, como “Negro”, “Cara cortada”, “Araña”, etc. Esas denominaciones nombran a las chicas y los chicos de modo despectivo y contribuyen a construir la figura de un sujeto deshumanizado, despersonalizado y amenazante. De ese modo, se reconstruyen características, perfiles y posibles acciones de quienes serían potencialmente peligrosos.

A su vez, se emplean con frecuencia recursos para apelar a la continuidad o recurrencia en la comisión de delitos “otra muerte”, “más inseguridad”, “se suman otro asesinato”. Por ejemplo:

- *Córdoba: 2023 recién arrancó y ya hubo dos asesinatos a balazos en las calles;*
- *Violencia sin fin en Rosario: mataron a un niño de 11 años e hirieron a otros tres menores.*

El informe da cuenta de cómo se configura un sentido de lo “frecuente”, mientras la peligrosidad que presentan ciertos adolescentes, niños y niñas se enuncia como un problema inmediato, inminente y cotidiano.

En segundo lugar, se encuentran noticias en las que niñas, niños y adolescentes fueron presentados/as como víctimas de situaciones de inseguridad, delitos, transgresiones, entre otros. En ese contexto, fueron caracterizadas/os como objetos de diferentes tipos de vulneraciones: abusos, asesinatos, secuestros, hostigamientos, robos, maltrato, etc. Por ejemplo:

- *Dos jóvenes terminaron ultimados por disparos a la sien tras una emboscada a la salida de una fiesta;*
- *Asalto en Caucete: la alumna tuvo que ser hospitalizada por los golpes;*
- *Abrazan a los chicos y les roban: padres de Caballito denuncian una ola de asaltos a la salida del colegio;*
- *Los Pumitas: “El barrio está de luto, estamos cansados de que mueran los chicos”.*

También se observa un porcentaje de enunciaciones mediáticas correspondiente al 4,81%, con el subtema que promueve o referencia el debate público en torno a la baja en la edad de imputabilidad, es decir, sobre la posible modificación del Sistema de Responsabilidad Penal Juvenil. En ese marco, se identificó una recurrencia referida a descripciones en las que los “menores” tendrían vía libre para cometer delitos, y que la “solución al problema de la inseguridad” radica en bajar la edad de punibilidad.

En relación con las fuentes citadas, en primer lugar, se trata de fuentes policiales y judiciales; en segundo lugar, familiares; en tercer lugar, testigos; en cuarto, corresponde a fuentes sin identificar.

Fuentes del tema *inseguridad*



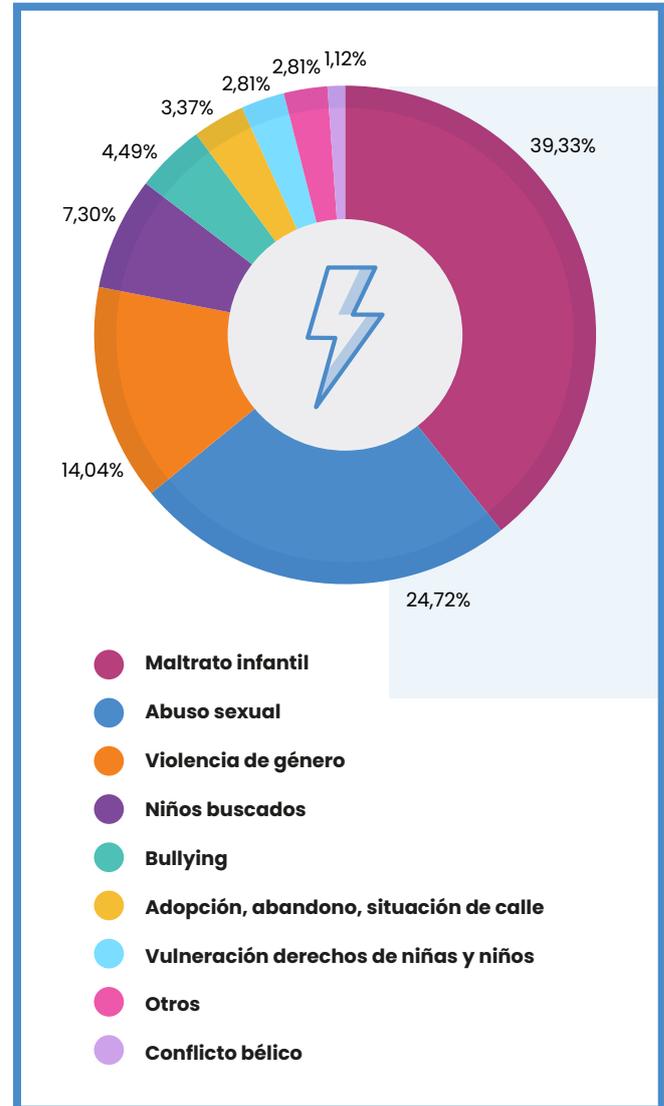
Desde un registro cualitativo se identifica una gran continuidad en el uso de calificativos que refuerzan estereotipos y estigmatizaciones. Las y los niños, niñas y adolescentes son caracterizados/as fundamentalmente como *“menores”*, *“intrusos”*, *“ladrones”*, *“reos”*, *“delincuentes”*, *“motochorros”*, *“sospechosos”*, *“pirañas”*, y con sobrenombres, por ejemplo: *“Negro”*, *“cara cortada”*, *“araña”*. Estas denominaciones nombran a las chicas y los chicos de modo despectivo y contribuyen a construir la figura de un sujeto deshumanizado, despersonalizado y amenazante.

7.2 Violencia

Se mencionó en apartados anteriores que el segundo tema preponderante de este relevamiento de medios es “Violencia”, y en una mirada sobre sus subtemas se pueden identificar los siguientes: “Maltrato infantil” –el 39,34% de las noticias–; “Abuso sexual” –el 24,72%–; “Violencia de género” –el 14,04%–; “Niños buscados” –el 7,30%–; “Bullying” –el 4,49%–; “Adopción, abandono o situación de calle” –el 3,37%–; “Vulneración derechos de niñas y niños” –el 2,81%– y “Conflicto bélico” –el 1,12 %–.

Tema "violencia"	Porcentaje	Total
Maltrato infantil	39,34%	70
Abuso sexual	24,72%	44
Violencia de género	14,04%	25
Niños buscados	7,30%	13
Bullying	4,49%	8
Adopción, abandono, situación de calle	3,37%	6
Vulneración derechos de niñas y niños	2,81%	5
Otros	2,81%	5
Conflicto bélico	1,12%	2
TOTAL	100,00%	178

Subtemas del tema violencia



En cuanto al primer subtema, referido al maltrato infantil, se estableció que la forma en que se presentan las narraciones mediáticas refuerza estigmatizaciones vinculadas con las condiciones de pobreza, la nacionalidad y los espacios de socialización de niñas, niños y adolescentes. En continuidad con el apartado anterior, se menciona que esas noticias realizan enunciaciones respecto a las violencias, sin profundizar la complejidad de las circunstancias que los atraviesan.

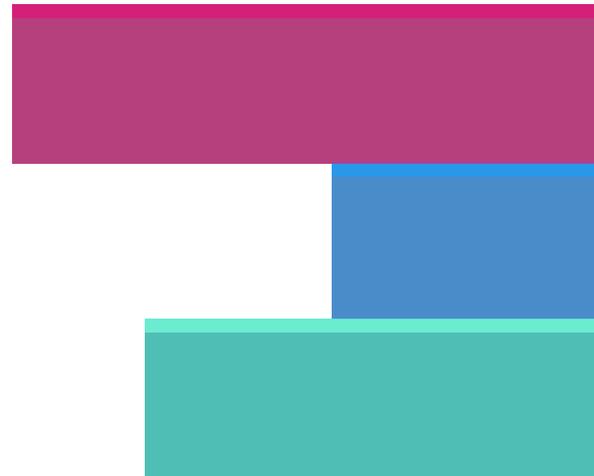
En ese período se identificaron y relevaron dos situaciones de amplia cobertura y circulación mediática con el tema “Violencia”. Tanto el caso “Lucio” como el caso “Fernando”, de hecho, aumentaron la categoría maltrato infantil respecto a monitoreos anteriores.

Además, los tres primeros subtemas, “Maltrato infantil”, “Abuso sexual” y “Violencia de género”, representan el espacio, 81% del tema en estudio, teniendo a niñas, niños y adolescentes como víctimas y/o productores de violencia por condiciones vinculadas con las múltiples desigualdades sexo-genéricas. En ese sentido, se puede inferir que un gran porcentaje de situaciones de vulneración de derechos suceden en ámbitos de cercanía de niñas, niños y adolescentes, y tienen como victimarios a familiares, educadores, referentes religiosos, allegados, etc. Es decir, personas adultas con cierta autoridad y/o responsabilidad sobre las infancias y adolescencias. Por ejemplo,

- *Condenaron por abuso sexual a excomisario, tío de la escritora Belén López Peiró;*
- *Buscan a niña que desapareció tras solicitar un aborto: fue abusada por su padre;*
- *Un bebé de un año recibió una brutal paliza en La Pampa: arrestaron al papá y a la tía;*

- *Caso Lucio Dupuy: cuál era la metodología que usaba la madre y su pareja para tapar las golpizas;*
- *Un nene de 3 años tiene sífilis y detuvieron a su padrino por presunto abuso sexual.*

Es preciso remarcar que el 58% de las noticias situadas en los mencionados subtemas se ubican en las secciones policiales de los diarios. Aun cuando en algunos casos se utilice el término “femicidio” o incluso el de “violencia de género”, su marco de enunciación no se desplaza de las perspectivas usuales en el género policial: suelen utilizarse solamente como especificación de las víctimas del suceso narrado y no como la incorporación de una perspectiva que integre esos crímenes dentro del ordenamiento social sexo-genérico. No obstante, en continuidad con el relevamiento y análisis del año 2022, no se encontró ninguna noticia que se refiera a la expresión “crimen pasional”, por lo que es una noción que tiende a desaparecer de esas narrativas.



Un aspecto relevante que permitió identificar el relevamiento de medios, tanto en el subtema “Violencia de género” como en el subtema “Abuso sexual”, es el emplazamiento y las fuentes que se asignan a las noticias.

Las causas judiciales suelen marcar los ritmos, las intensidades, así como los momentos de apertura y finalización de una noticia. De esa manera, se identificó que las fuentes policiales y judiciales son prioritarias para construir información en esas categorías.

Fuentes del tema *violencia*



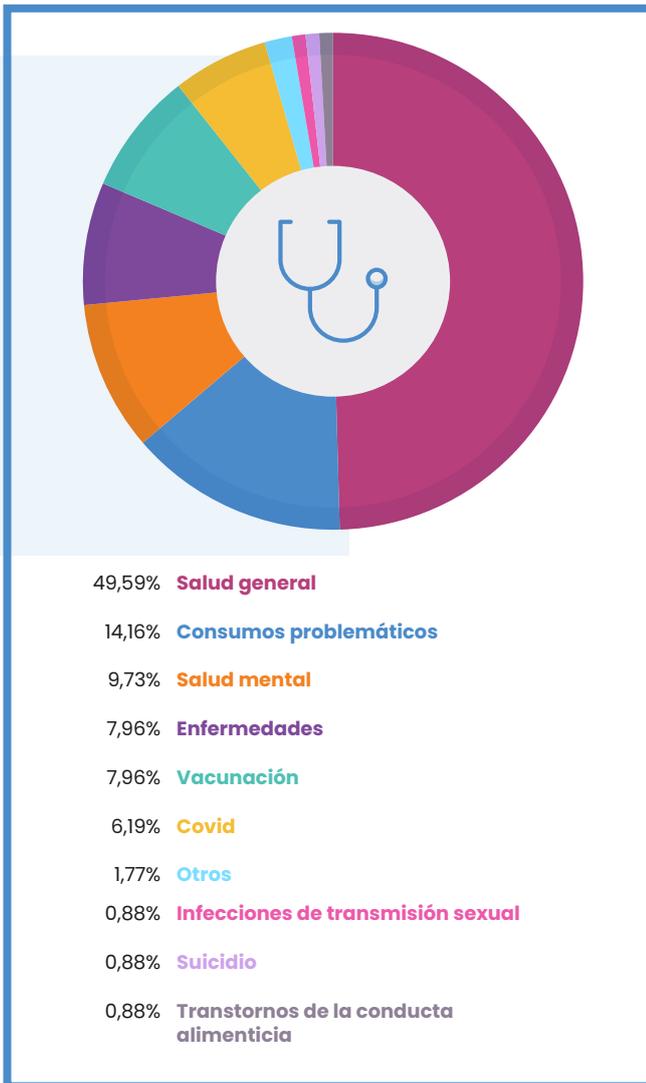
En cuanto al primer subtema registrado, referido a maltrato infantil, se estableció que la forma en que se presentan las narraciones mediáticas refuerza estigmatizaciones vinculadas con las condiciones de pobreza, la nacionalidad y los espacios de socialización de niñas, niños y adolescentes. En continuidad con el apartado anterior, se menciona que estas noticias realizan enunciaciones respecto a las violencias ancladas en una mirada “*securitaria*”, sin profundizar la complejidad de las circunstancias.

7.3 Salud

El tema Salud se ubica en tercera posición, con un 11,5% de noticias agrupadas en los subtemas de la siguiente manera:

Tema “salud”	Porcentaje	Total
Salud general	49,59%	56
Consumos problemáticos	14,16%	16
Salud mental	9,73%	11
Enfermedades	7,96%	9
Vacunación	7,96%	9
Covid	6,19%	7
Otros	1,77%	2
Infecciones de transmisión sexual	0,88%	1
Suicidio	0,88%	1
Trastornos de la conducta alimenticia	0,88%	1
TOTAL	100,00%	113

Subtemas del tema salud



En la categoría salud general (49,56%) se construyeron las clasificaciones que incluyeron aspectos que hemos dividido en dos líneas subsidiarias: “Salud pública, demandas al Estado y llamados a la comunidad”, “Accidentes, enfermedades o afecciones atípicas” y “rarezas médicas”.

En la primera línea se encontraron principalmente noticias centradas en recomendaciones profesionales y campañas de salud, donde se informaba de modo instructivo acerca de algunas cuestiones relativas a la salud, por ejemplo:

- *Río Negro: el 20% de los casos de sobrepeso y obesidad infantil se deben a las bebidas azucaradas; ¿qué controles de salud deben tener los chicos para su regreso a clases?;*
- *Vuelta a clases: cómo planificar y armar viandas saludables.*

Por otro lado, se encontraron noticias relativas a pedidos de colaboración, demandas al Estado y llamados a la comunidad:

- *Una argentina está grave tras un accidente en Cancún y su familia pide ayuda;*
- *Niños con cáncer requieren ayuda para celebrar Reyes.*

Por último, en la segunda línea se identificaron como factores noticiables las singularidades, accidentes, anomalías o rarezas. Se ven los siguientes ejemplos:

- *Un niño de 2 años se encuentra internado luego de haber caído a un pozo ciego en La Plata;*
- *Sigue con pronóstico reservado el adolescente que cayó en un molino abandonado;*
- *Una nena de 2 años se encuentra en grave estado tras caer de un 5to piso;*
- *Un padre fue a comprar ibuprofeno para su hijo y le vendieron viagra;*
- *No reconoce a sus gemelos, fue a la Policía para que le digan cuál es cuál y se volvió viral.*

El subtema Consumos Problemáticos, se vincula, fundamentalmente, con los casos de Violencia e Inseguridad.

- *Detienen a una joven circulando con una tobillera electrónica y 100 gramos de cocaína;*
- *Manejaban borrachos, se les cayó su bebé de la moto y lo dejaron abandonado.*

En ese sentido, se puede inferir que la mirada está puesta en el hecho policial, y no en una perspectiva de salud pública.

En cuanto al subtema “Salud mental”, ubicado en tercera posición, las enunciaciones aparecen referidas, fundamentalmente, a un caso de gran cobertura y circulación mediática. El mencionado caso del niño Lucio suele contemplar, además, un abordaje respectivo a la salud mental:

- *¿Quién miró a Lucio? ¿Quién escuchó su padecimiento minuto a minuto, día a día, mes a mes, año a año, quién se hizo responsable por la integridad física, psíquica y ambiental de este pequeño? Nadie. Este caso horroroso es la muestra de un iceberg que nos habla de la descomposición emocional que atraviesa buena parte de la población;*
- *Caso Lucio Dupuy: “Los psicólogos necesitamos poder garantizarles seguridad a los niños”.*

Por último, a diferencia del relevamiento del año 2022, el subtema referido al COVID-19 se corre de un lugar prioritario en la enunciación mediática, con una representación escasa respecto a los otros grupos analizados. El alcance tanto temporal como geográfico que originó la pandemia disminuyó en gran medida respecto a relevamientos precedentes.

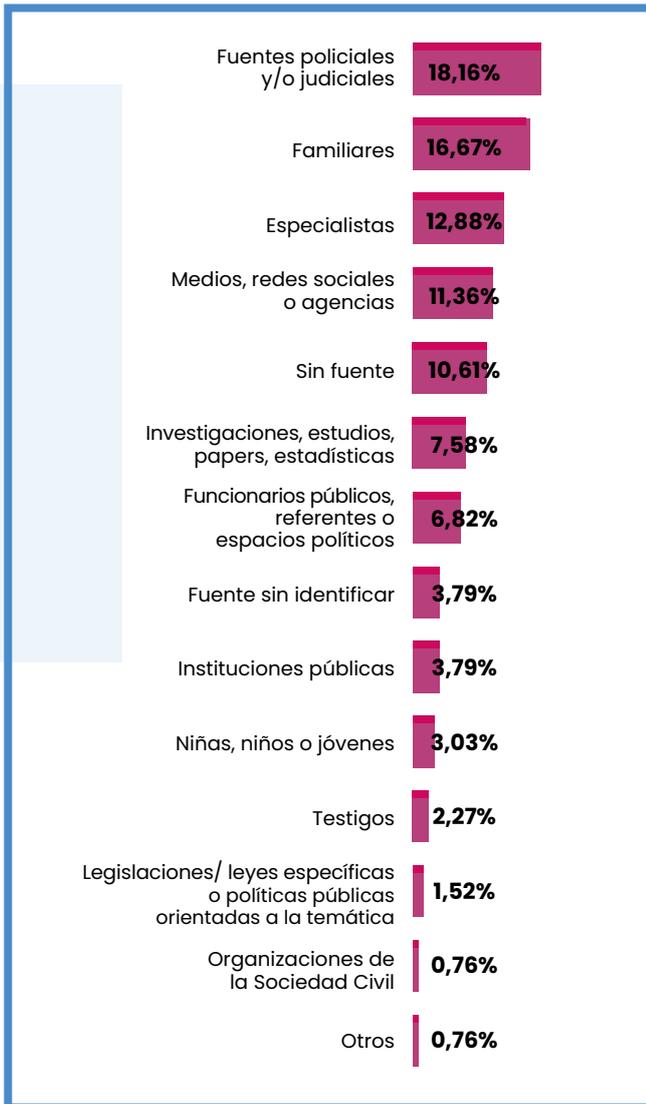
No obstante, se identificó que, se corre el eje en torno a la inmediatez y riesgo inminente de la pandemia, para

posicionar aspectos vinculados con las “secuelas”, efectos, consecuencias y posibles continuidades. Asimismo, se registró cierto porcentaje de noticias concernientes a la campaña de vacunación, por ejemplo:

- *Clínica escolar de Paraná: “Todos los días vacunamos contra Covid-19”;*
- *Desde el lunes quinta dosis para menores;*
- *Habilitan aplicación del refuerzo Covid a niños y adolescentes.*



Fuentes del tema *salud*



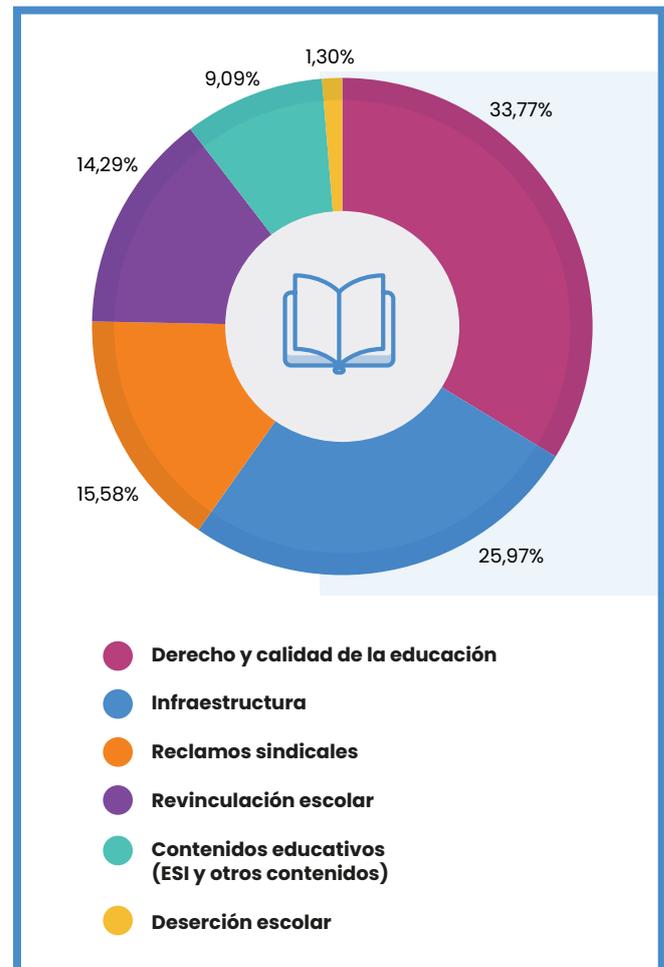
Se identificó que se corre el eje en torno a la inmediatez y riesgo inminente de la pandemia, para posicionar aspectos vinculados con las secuelas, efectos, consecuencias y posibles continuidades.

7.4 Educación

Ubicado en cuarto lugar se encuentra el grupo de notas relativas a la temática Educación (7,82%). Los subtemas correspondientes se presentaron de la siguiente manera:

Tema "educación"	Porcentaje	Total
Derecho y calidad de la educación	33,77%	26
Infraestructura	25,97%	20
Reclamos sindicales	15,58%	12
Revinculación escolar	14,29%	11
Contenidos educativos (ESI y otros contenidos)	9,09%	7
Deserción escolar	1,30%	1
TOTAL	100,00%	77

Subtemas del tema educación



La gran mayoría de noticias están incluidas en el subtema "Derecho y calidad de la educación" (33,77%). Esa tendencia se vincula con el regreso al ciclo lectivo en el mes de marzo, en la que se identificaron interpelaciones, reclamos y negociaciones con el estado. Por ejemplo:

- *Escuela rural no tiene clases porque no terminaron las obras Inicio de clases 2023;*

- *En la escuela Güemes, los alumnos volverán a cursar recién dentro de 10 días;*
- *Sin útiles ni calzados, cientos de niños se quedan sin poder ir a la escuela.*

En segundo lugar, se ubica el subtema Infraestructura (25,97%) con noticias como:

- *Empezó el Plan Verano para poner a punto las escuelas;*
- *Becas Progresar: Sergio Massa anunció un incremento del 22%;*
- *En marzo se iniciará el programa de conexión gratuita a datos móviles para estudiantes.*

En cuanto a “Reclamos salariales”, se centra en disputas en torno a paritarias, salarios, infraestructura, presupuesto, por ejemplo:

- *Acatamiento total al paro docente;*
- *Así comenzaron las clases en Río Negro tras el paro: cómo sigue el conflicto;*
- *Por “incumplimientos”, docentes de Valle Viejo van a paro por cuatro días.*

Posteriormente, se ubica el subtema “Revinculación escolar”, cuyas notas tienen como eje central las estrategias destinadas a la revinculación escolar por parte del Estado; por ejemplo:

- *Terminalidad primaria y secundaria: hasta marzo estará abierta la inscripción al SIGO;*
- *Vacunas y apto físico: ¿qué controles de salud deben tener los chicos para su regreso a clases?;*
- *Empezaron las clases y te dejamos cinco recomendaciones para una vuelta a las aulas segura;*
- *Cómo gestionar la Ayuda Escolar Anual que entrega la Anses;*

- *Jujuy: una resolución beneficia a los alumnos secundarios con materias previas.*

Por otro lado, la sistematización de la matriz dio cuenta de un dato significativo en relación con el subtema “Contenidos educativos”, en el que se notó una priorización de la temporalidad promedio de finalización de los estudios y la lectoescritura como marcadores fundamentales de los contenidos, la calidad educativa y el nivel de escolarización. Por ejemplo:

- *Aprender a leer y escribir: lo que todos piden, pero nadie enseña;*
- *Abren inscripciones al programa de los centros de apoyo a las trayectorias educativas;*
- *Varios organismos internacionales (como UNESCO, el Banco Mundial, CEPAL) están hablando en sus informes de una situación de “emergencia educativa”, porque el 70% de los chicos y chicas de 10 años tiene problemas para entender lo que lee.*

Por último, en relación con los temas analizados en apartados anteriores, (“Seguridad”, “Violencia” y “Salud”) se logró identificar una forma de producción distinta en las noticias referidas a “Educación”. En este último grupo de unidades se registra el uso de fuentes especializadas, como por ejemplo: funcionarios públicos, docentes, referentes políticos, especialistas, expertos y expertas, programas, leyes, estadísticas y legislación, lo que indica un modo de enunciación con cierta contextualización, consultas pertinentes y mayor profesionalización. En cambio, en el caso de las notas concernientes a los temas “Salud”, “Seguridad” y “Violencia”, generalmente se producen en torno a fuentes policiales y judiciales únicamente, y casi en su totalidad

no se incluyen consultas a especialistas, tampoco se mencionan marcos normativos vigentes ni programas o políticas públicas.

Fuentes del tema *educación*



En las noticias de educación se utilizan como fuentes funcionarios públicos, docentes, referentes políticos, especialistas, programas, estadística y legislación. De este modo, se puede reflexionar que, en las noticias educativas hay un modo de enunciación diferente, con cierta contextualización de lo que se narra.

Marcadores de portales

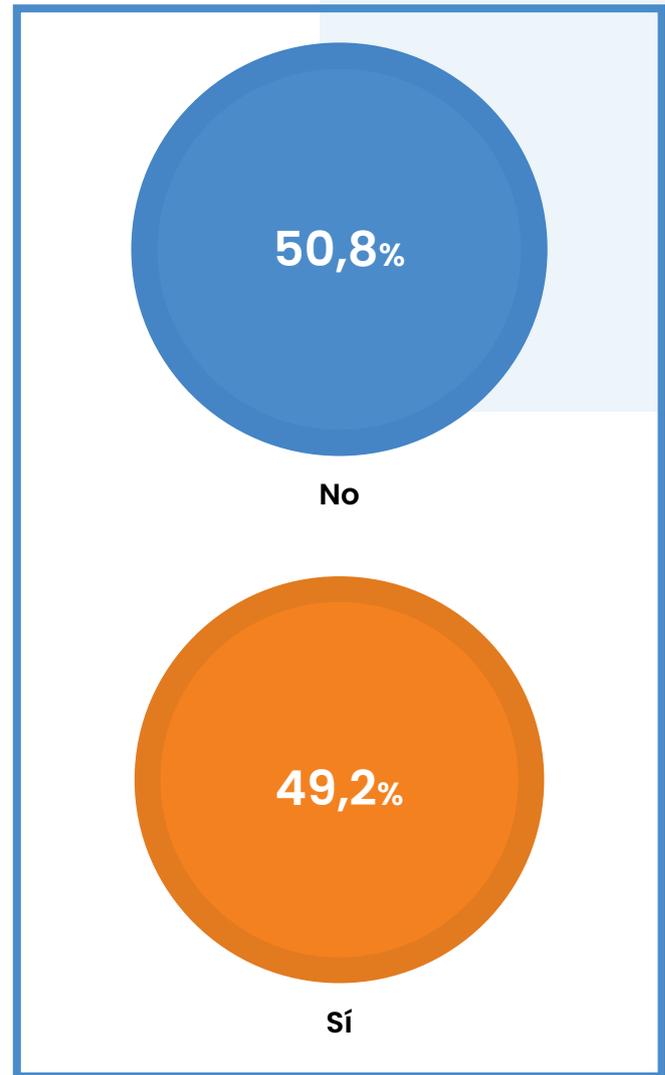
8

Los marcadores analizados arrojaron diversa información referida al tratamiento mediático sobre las infancias y adolescencias. En ese marco, se pudo indagar sobre los discursos revictimizantes que predominan en la producción de las noticias y que, a su vez, permitieron reconocer y analizar los sentidos construidos socialmente en torno al objeto de estudio, con el propósito de reflexionar desde una perspectiva de derechos humanos. Hubo grandes continuidades en relación al análisis del año 2022 y algunas rupturas referidas al incremento de ciertos marcadores específicos.

8.1 Espectacularización de la información

El monitoreo determinó que los medios de comunicación recurren a la espectacularización de noticias en un 49,2%, especialmente las referidas a violencias e inseguridad.

Espectacularización de la información

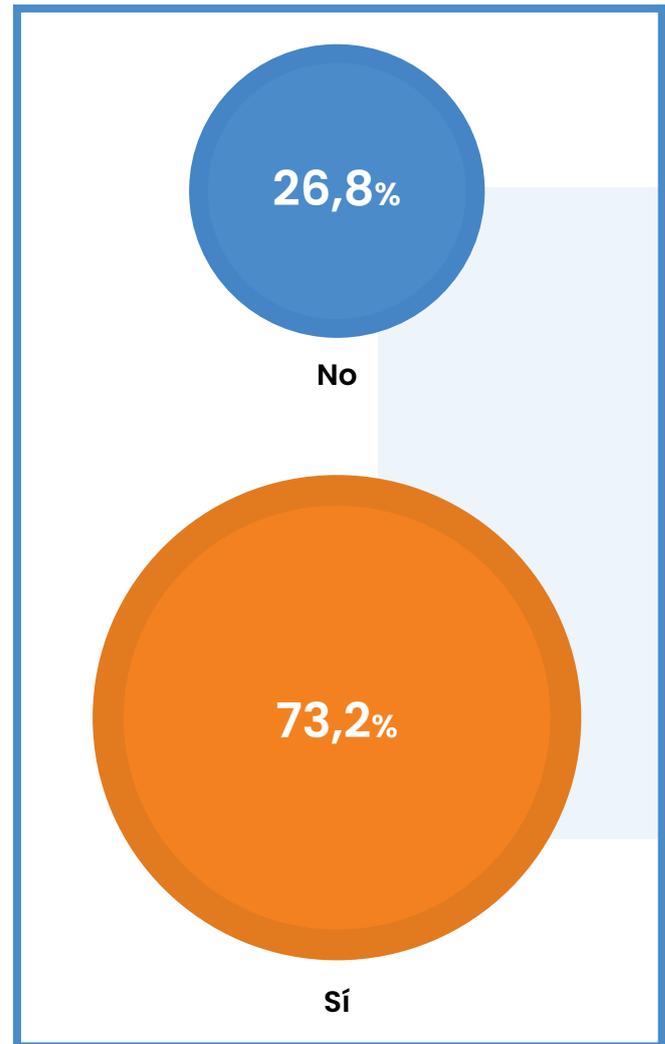


En muchas de las notas analizadas sobre niñas, niños o adolescentes que cometen delitos o son acusados de provocarlos, el relato mediático sólo se enfoca en el acto criminal y las condiciones sociales en las que se producen estos hechos quedan invisibilizadas. Así, se construyen abordajes sensacionalistas que generan un detrimento en los criterios de rigurosidad periodística y afectan los derechos de las infancias y adolescencias.

8.2 Derecho a la intimidad de niñas, niños y adolescentes

La matriz arrojó que un 73,2% de los relatos mediáticos respeta el derecho a la intimidad. Eso supone que en las noticias no resulta posible dar cuenta de la identidad, se ocultan los rostros, nombres y domicilios, como así también aspectos que favorezcan la identificación de niños, niñas y adolescentes. Principalmente, si se trata de situaciones en las que las infancias y juventudes son víctimas de maltrato o explotación sexual, si se les imputa un delito o son condenados y no alcanzan la mayoría de edad, aquí existe una tendencia importante respecto a una especial protección de la identidad.

Respeto por el derecho a la intimidad



En el análisis se estableció que en la gran mayoría de las noticias se contempla el respeto a la privacidad e intimidad de las infancias y adolescencias en casos especiales. No obstante, se identificaron casos en los que la integridad de niñas, niños y/o adolescentes fue

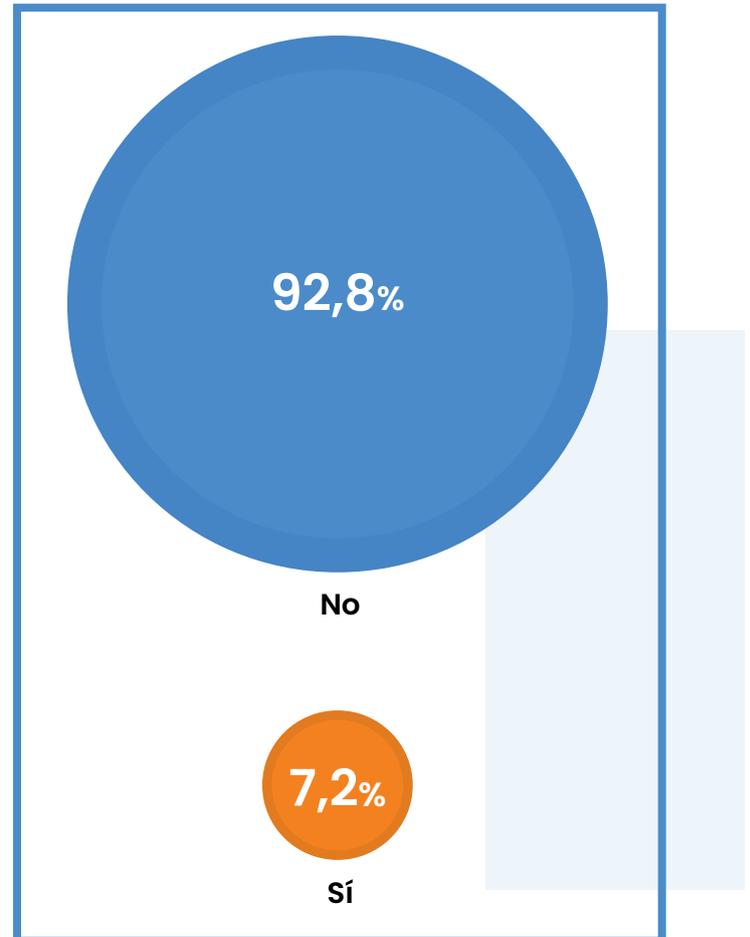
puesta en una situación que representa cierta exposición y riesgo, es decir, en un 26,8% de las unidades de análisis se publicaron textos y/o imágenes que vulneran sus derechos.

8.3 Contextualización de la información

Acerca de la contextualización de la información, se observó que el 92,8% de las noticias no contextualiza las noticias publicadas. Se trata de un porcentaje que viene en aumento respecto a los monitoreos anteriores. Al indagar si en las noticias existía información de encuadre, como, por ejemplo, referencias a marcos normativos, fuentes expertas sobre los temas en cuestión, citas a programas en vigencia o políticas públicas, historizaciones, se observa una marcada ausencia en la gran mayoría de las unidades de análisis monitoreadas.

La tendencia a producir información respecto a infancias y adolescencias sin datos contextuales puede estar vinculada con la lógica de la inmediatez en las rutinas periodísticas o también a una parcialización de la información que selecciona cierto modo de enunciación por sobre otros.

Contextualización de la información

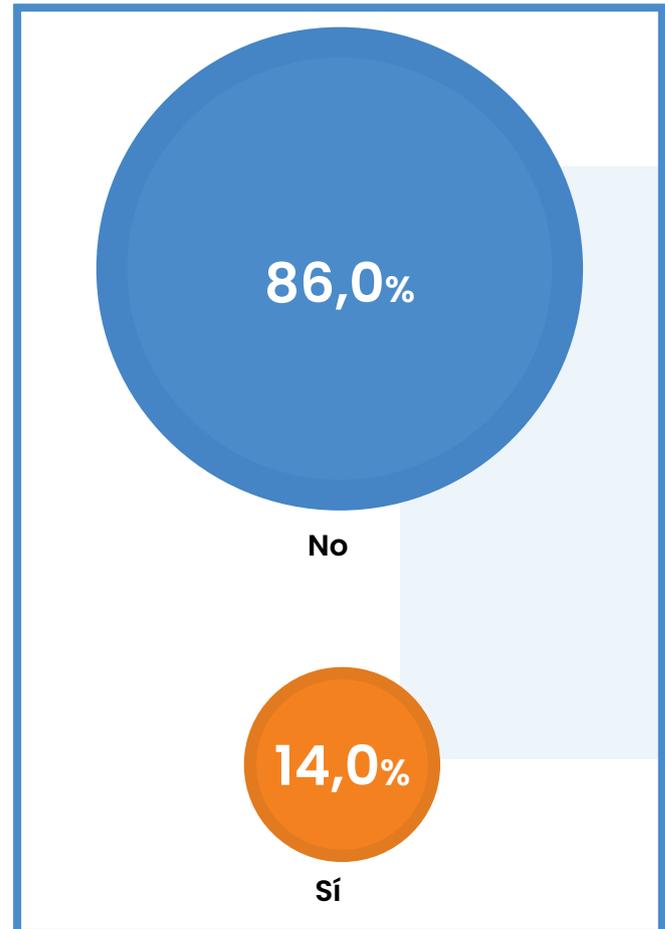


8.4 Términos y frases despectivas y/o estigmatizantes

El marcador respectivo al lenguaje estigmatizante y discriminatorio arrojó que un 14,4% de las notas recurren a calificativos que refuerzan estereotipos, estigmatizaciones, generalizaciones y/o presunciones desiertas. Se trata de un porcentaje bastante mayor en

términos comparativos con el análisis del año 2022. En las noticias analizadas de noticias, niñas, niños y adolescentes son caracterizados y caracterizadas fundamentalmente como productores y productoras de riesgos; se las y los nombra como “basuras”, “secuestradores”, “pirañas”, “delincuentes”, “menores”, “motochorros”, “sospechosos”, “cómplices”; con sobrenombres como “Negro”, “Cara cortada”, “Araña”, etc., y a partir de frases como “Matar les dio hambre”, “Banda de Pirañas es liderada por chico de 12 años”. Estas denominaciones nombran a las infancias y adolescencias de modo peyorativo y contribuyen a construir la figura de un sujeto despersonalizado y peligroso. Como se evidencia en informes anteriores, en este agrupamiento persiste una modalidad narrativa que no contempla un enfoque respetuoso de derechos.

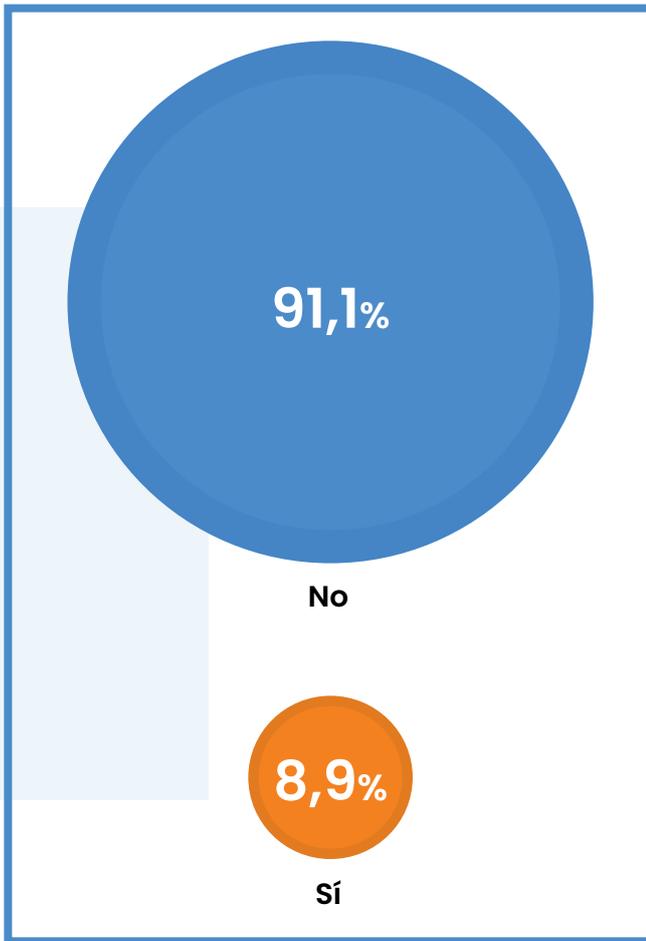
Términos y frases despectivas y/o estigmatizantes



8.5 Perspectiva de género

Al analizar las tramas que construyen el discurso mediático sobre la transversalidad de género, se estableció que el 91,1% del total de notas no posee perspectiva de género.

Perspectiva de género



Se pudo identificar que existe una gran continuidad en las narraciones que presentan a la violencia de género y el femicidio asociados a la violencia física, desestimando los procesos integrales de violencia económica, simbólica e institucional que constituyen la trama cultural. Además, la sumatoria de casos aislados se inscriben en la lógica enunciativa que los medios de comunicación analizados utilizan, sin contextualizar, historizar ni relacionar de modo complejo estos sucesos.

Asimismo, se advierte que las noticias tienden a espectacularizar esos hechos, al detenerse y centrarse en aspectos morbosos que construyen una revictimización de las mujeres jóvenes y niñas vulneradas, por ejemplo:

- *Tanto la niña como la madre optaron desde el primer momento por interrumpir el embarazo. “No lo quiero tener”, respondió la menor ante la consulta de los profesionales médicos según la denuncia.*

En este sentido, el relevamiento y análisis de la matriz arrojó que el 83% de las noticias referidas a esta problemática se ubican en las secciones policiales de los portales, lo que muestra la persistencia de una lógica de producción periodística que instituye estas violencias en las narrativas referidas al “delito común”.

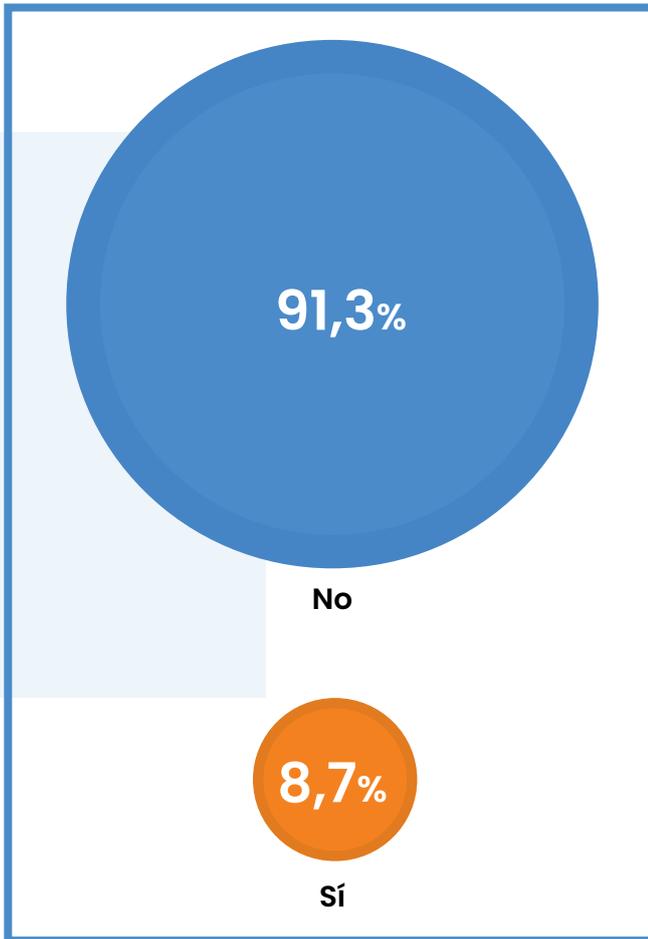
Respecto a niñas y mujeres que fueron víctimas de violaciones o, como algunos portales expresan, de “ataques sexuales”, se estableció -como en monitoreos anteriores- que muchas veces no se toma la palabra de la víctima como fuente para contar el hecho. Los acontecimientos se reconstruyen principalmente con testimonios judiciales o policiales.

8.6 Lenguaje inclusivo o no sexista

En relación con esa cuestión, según el registro del monitoreo y en sintonía con el marcador sobre perspectiva de género, se pudo establecer que el 91,3% del total de notas no posee lenguaje inclusivo, del mismo modo que en el trimestre anterior. En ese sentido, el lenguaje inclusivo y no sexista refiere a construcciones lingüísticas y términos que posibilitan el reconocimiento de mujeres y LGBTI+, y que no perpetúan estereotipos corporales, sexuales y de género. Como contracara, con el

uso lingüístico excluyente se hace referencia a aquellas formas que, sobre la base de una aparente neutralidad, priorizan el género masculino por sobre otros e invisibilizan, excluyen y evidencian la desigualdad que subyace en el modo en el modo de comunicación⁷.

Lenguaje inclusivo



No obstante, en un 8,7% de las noticias se observó el uso de algunos de los siguientes recursos: términos genéricos, colectivos y abstractos, desdoblamiento (las y los), utilizar la X la barra (/) o la (E), recurrir en toda la narración a palabras y pronombres sin marcas de género. En ese marco, se observan incipientes formas de comunicar que intentan promover y expresar igualdad para la diversidad de géneros.

El análisis permitió identificar que en casi la totalidad de las noticias se cristalizan estereotipos compartidos socialmente, a partir de expresiones discriminatorias o excluyentes que vulneran derechos de las niñas, mujeres y LGBTI+. Estos patrones socioculturales promueven y naturalizan desigualdades, violencias, discriminación y exclusión.

7. (Re) nombrar Guía para una comunicación con perspectiva de género https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/guia_para_una_comunicacion_con_perspectiva_de_genero_-_mmgyd_y_presidencia_de_la_nacion.pdf

Noticieros

The image features a solid blue background. A large white rectangle is positioned in the upper-left quadrant. The word "Noticieros" is written in a bold, black, sans-serif font across the top edge of this white rectangle. Below the white rectangle, there are several overlapping horizontal bars of different colors: an orange bar on the left, a magenta bar extending further right, a teal bar below the magenta one, and a purple bar on the right side. The white rectangle also extends downwards, partially overlapping the teal bar.

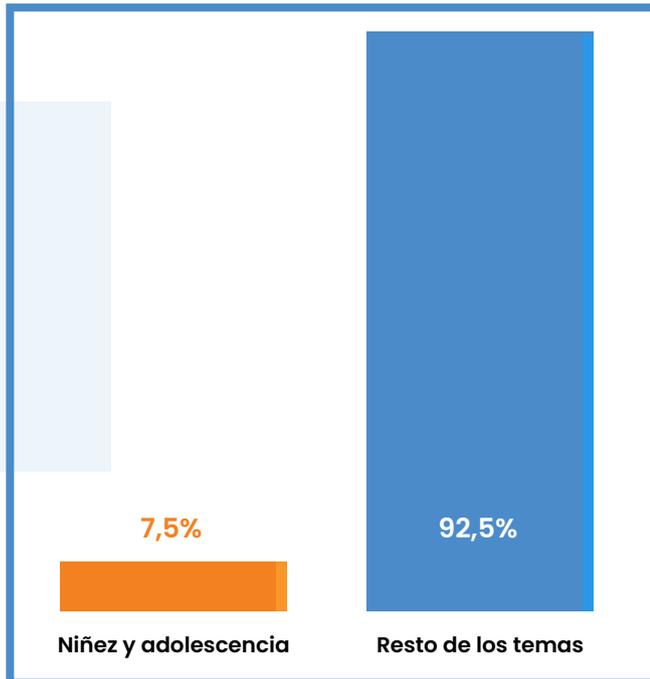
El corpus del presente apartado está compuesto por noticias de las 4 emisiones diarias –mañana, mediodía, noche y medianoche– de los noticieros de televisión abierta de América, TV Pública, Canal 9, Telefe y El Trece TV. En este marco, se analizaron un total de 2300 noticias con una duración de 116 horas 18 minutos 57 segundos correspondientes a la primera semana de febrero de 2023 –del lunes 6 al viernes 10 de febrero–. Cabe destacar que, a diferencia del monitoreo de portales –que selecciona solo aquellas noticias que mencionan a niñas, niños y adolescentes–, el relevamiento de noticieros televisivos, efectuado por la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual, registra todo el material emitido en noticieros de TV abierta de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA). A partir de ese contenido se seleccionaron, clasificaron y analizaron aquellas noticias sobre infancias y adolescencias. En ese sentido, solo 172 notas (5, 8%) refieren a ese objeto de estudio.

Datos generales de noticieros

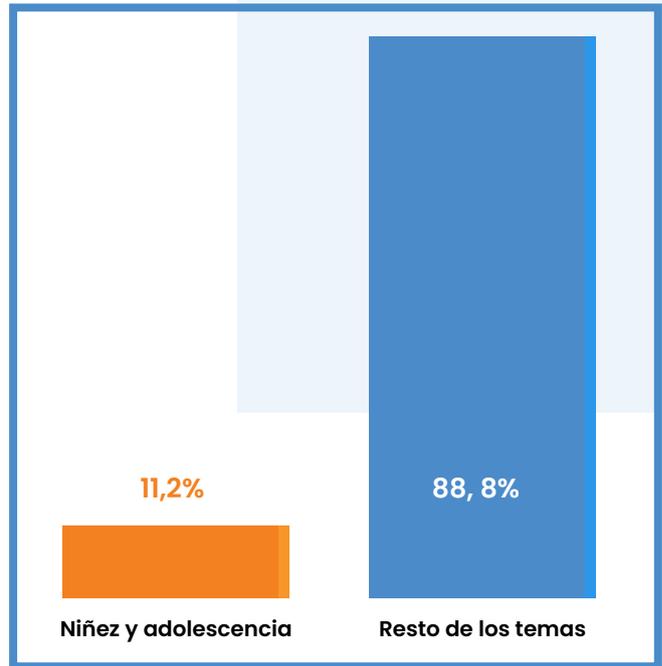
9

El monitoreo realizado durante el período seleccionado produjo un corpus de 172 noticias que tematizan sobre infancias y adolescencias, cuya duración temporal total fue de 13h: 00m: 17s⁸.

Cantidad de noticias que tematizan Niñez y adolescencia



Duración de noticias que tematizan Niñez y adolescencia



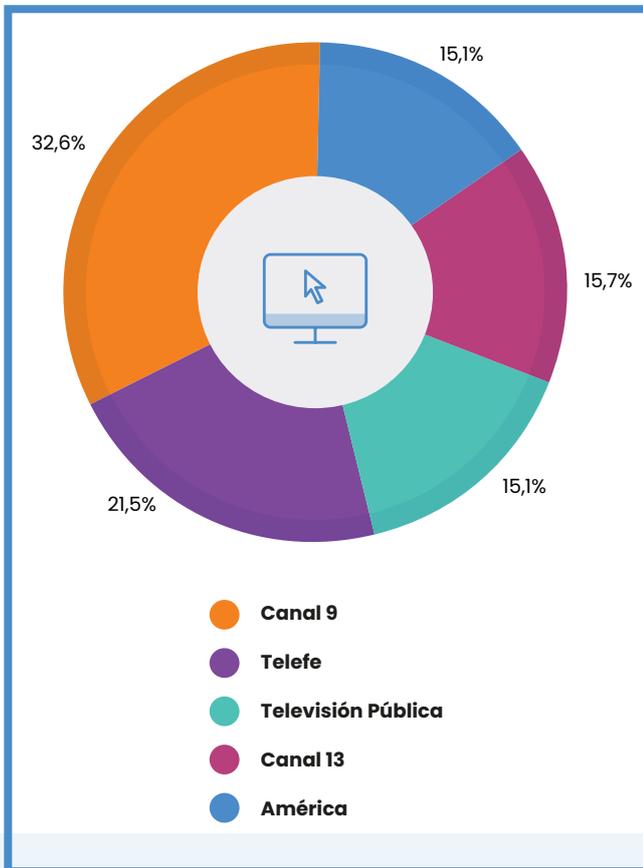
8. De un total de 2300 noticias y una duración de 116h. 18m. 57s.

9.1 Distribución de las noticias por canal

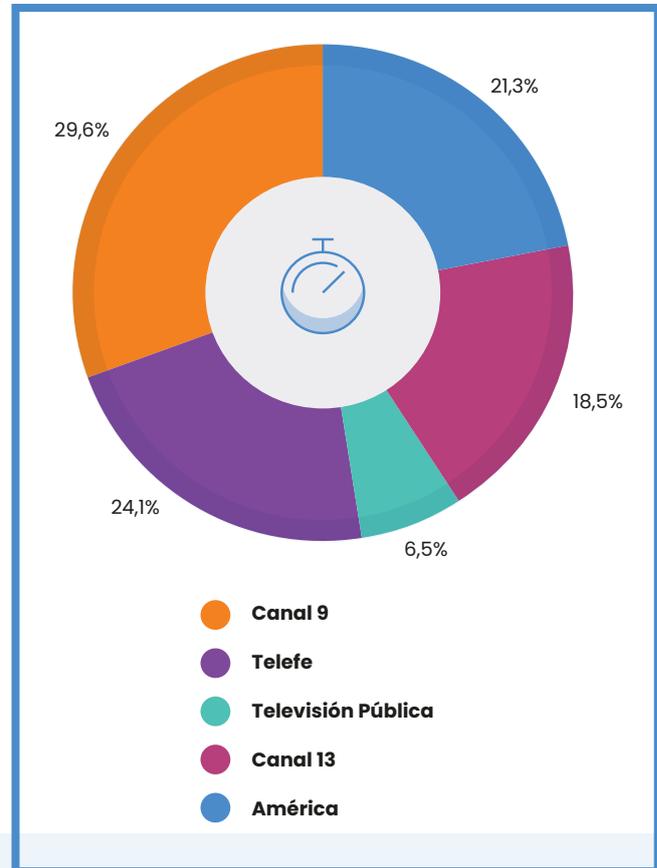
En los siguientes gráficos se presenta la distribución de las 172 noticias relevadas en los cinco canales de aire en estudio. Se observa que Canal 9 lidera en cantidad y tiempo su dedicación a la temática infancia y adoles-

cencia, con un 32,5% en cantidad de noticias y 29,6% en duración. Segundo, se encuentra Telefe con 21,5% en cantidad de noticias y un espacio temporal que representa el 24,1%. La TV Pública y América son los que menor porcentaje presentan en cantidad de noticias, con el 15,1%, mientras que en duración la TV Pública tiene un menor tiempo dedicado a la temática con un 6,5%.

Porcentaje del total de noticias emitido por cada canal (Total = 172 noticias)



Porcentaje del tiempo total de noticias emitido por cada canal (Total = 13 horas 00 minutos 17 segundos)



Cantidad y duración de noticias por canal en números absolutos

Canal	Cantidad de noticias	Duración h/m/s
Canal 9	56	03:50:59
Telefe	37	03:08:07
TV Pública	26	00:50:21
Canal 13	27	02:24:26
América	26	02:46:24
TOTAL	172	13:00:17

9.2 Temas y subtemas

La distribución de ese corpus en relación con la clasificación temática⁹, de mayor a menor cantidad de noticias, fue la siguiente:

Temas	Total de noticias	Porcentaje
Policiales e inseguridad	84	39,81%
Violencia	30	14,22%
Emergencias	22	10,43%
Educación	17	8,06%
Salud	10	4,74%
Tránsito y accidentes	7	3,32%
Ambiente y cambio climático	6	2,84%
Medios y Redes Sociales	6	2,84%
Otros	5	2,37%
Política y políticas públicas	5	2,37%
Turismo	5	2,37%
Derechos Humanos	5	2,37%
Migrantes	3	1,42%
Ciencia y tecnología	3	1,42%
Economía	2	0,95%
Deportes	1	0,47%
TOTAL	211	100%

Del análisis de noticieros, surge que los ejes temáticos más recurrentes en torno a infancias y adolescencias tienen que ver con hechos policiales y de inseguridad en primer lugar, con el 39,8%; y, en segundo lugar, aparece la temática de la violencia, con el 14,2% del total de las noticias monitoreadas.

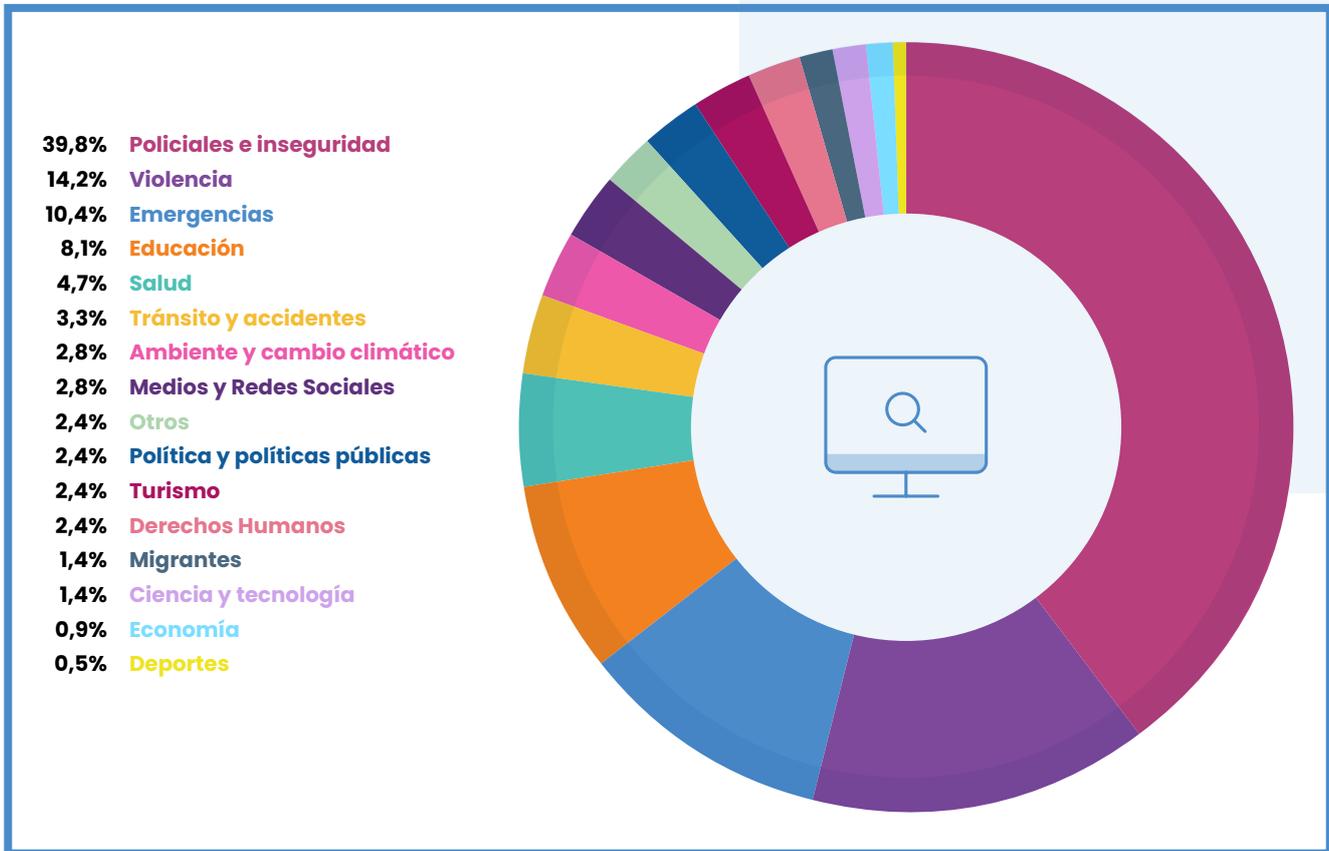
En ese marco, se pudo establecer que niñas, niños y adolescentes aparecen representados/as, en primera medida, como víctimas y posteriormente, con una participación más alejada, se caracteriza a las infancias y adolescencias como generadores/as de diferentes tipos de violencias,

9. Es necesario aclarar que el total de noticias relevadas es 172 unidades. No obstante, el total temático genera un número mayor, ya que en el análisis de temas se considera que una misma noticia puede tener tema 1 y tema 2, es decir, hay unidades de análisis que comparten dos líneas temáticas. Por lo tanto, en una noticia se pueden contabilizar una o dos categorías distintas.

y/o como productores/as de riesgo para sí mismos o terceros. Esos aspectos, en sintonía con el relevamiento de portales, fueron identificados como atributos constitutivos de las prácticas y comportamientos de las infancias y adolescencias en los medios de comunicación.

En tercer lugar, se ubica el tema emergencias con un 10,4%, seguido de educación con el 8,1%. Estos cuatro temas representan el 72,5% del total de noticias visio-nadas, las cuales constituyen más de la tercera parte del escenario mediático.

Distribución de noticias por temas

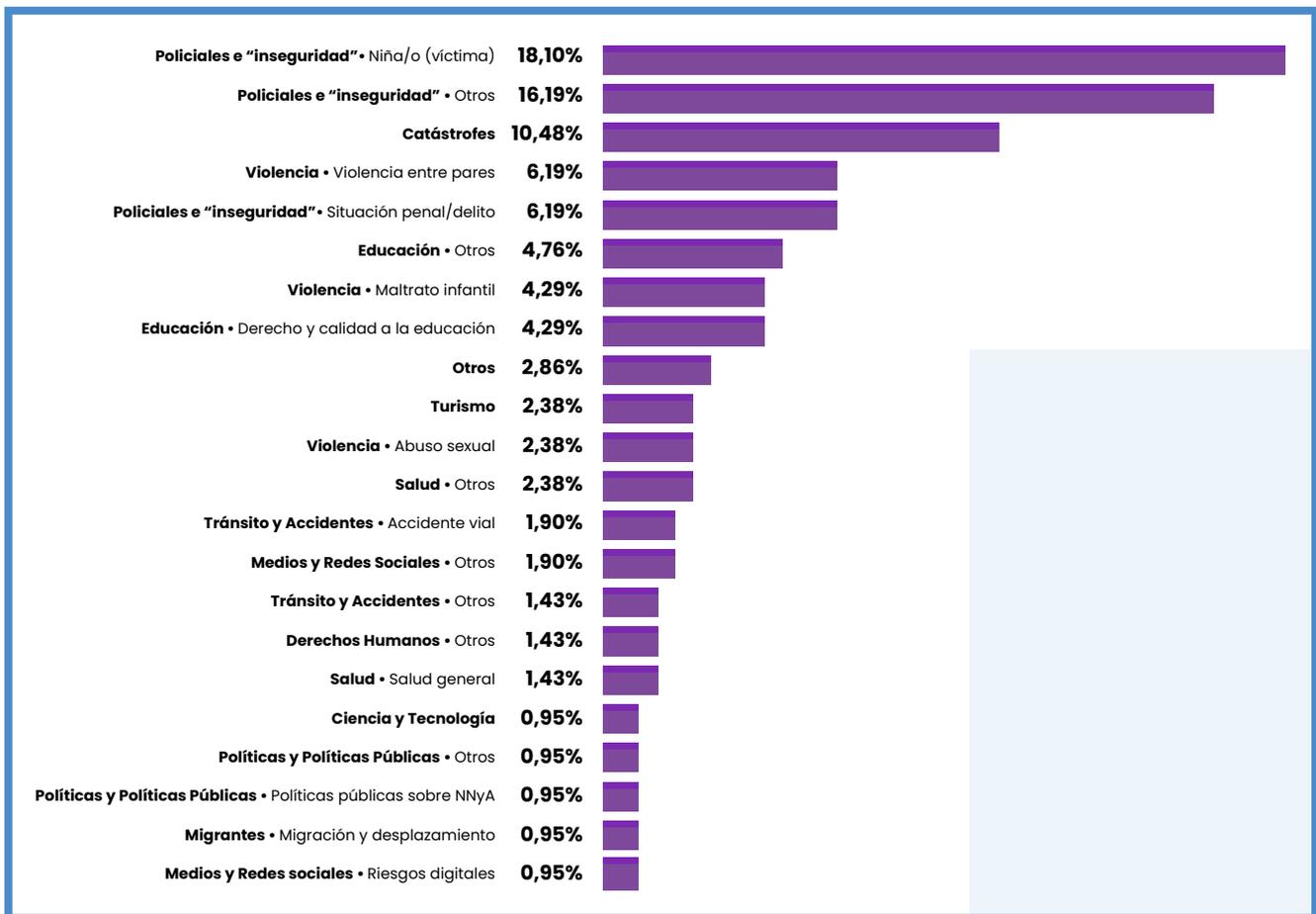


9.3 Subtemas

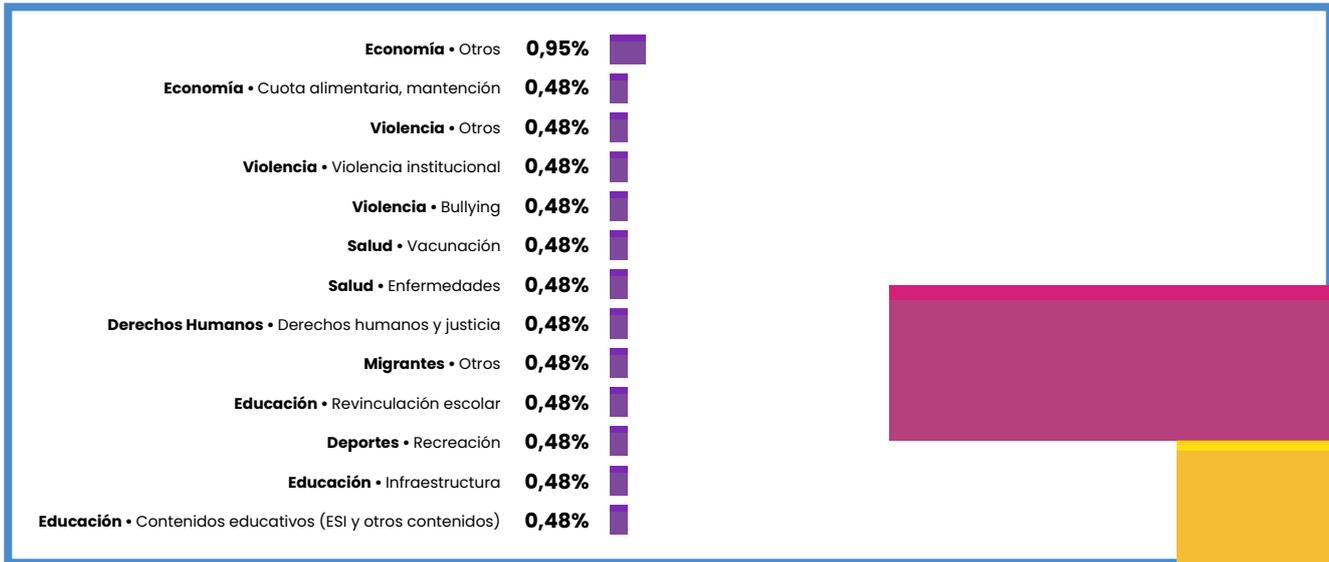
En relación con los subtemas de las temáticas mencionadas, el primer lugar lo concentra “Niño, niña víctima”, con una contribución del 18,1%; secundado por “Policiales e ‘inseguridad’- Otros”, con una participación de 16,2%. Posteriormente, con el 10,5% se encuentra “Emergencias” con un 10,4%, cuya presencia entre los

principales tópicos se debe exclusivamente a la cobertura que hicieron los noticieros de los terremotos de Siria y Turquía ocurridos en febrero 2023 y que tuvieron entre sus víctimas a niños, niñas y adolescentes. Lo sigue el tema educación con el 8,1%. Estas cuatro temáticas representan el 72,5% del total de noticias visionadas, las cuales constituyen más de la tercera parte del escenario mediático analizado.

Distribución de noticias por subtemas



Distribución de noticias por subtemas (continuación)



Del análisis de noticieros, surge que los ejes temáticos más recurrentes en torno a infancias y adolescencias en los noticieros tienen que ver con hechos policiales y de inseguridad en primer lugar, con el 39,8%; y, en segundo lugar, aparece la temática de la violencia, con el 14,2% del total de las noticias monitoreadas.

Fuentes de noticieros

10

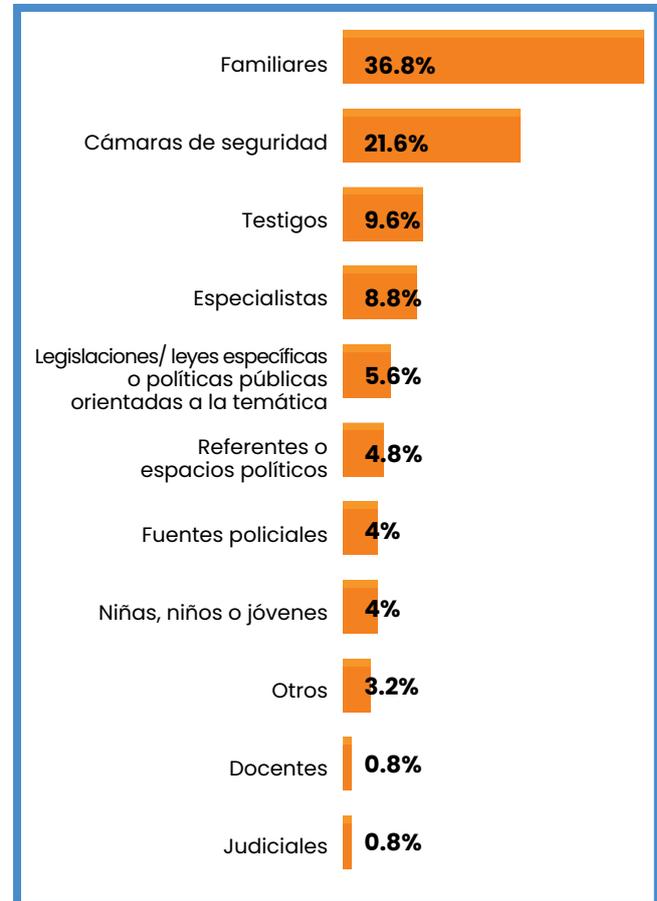
En las noticias analizadas se identificaron 125 fuentes explícitas. Las más recurrentes y que concentran los mayores porcentajes de participación son, en primer lugar, familiares, con el 36,8%; seguidas por cámaras de seguridad con el 21,6%; y, en tercer lugar, testigos, con el 9,6%. El resto de las fuentes presentes en los noticieros televisivos representan valores menos significativos y por debajo del 8% de contribución. Cabe destacar, además, que la inclusión de las voces de niñas, niños y adolescentes ocupa el octavo puesto, con una escasa representación del 4%.

En cuanto a la categoría “otros”, un 3,2% corresponde a fuentes informativas como: videos/audios de usuarios/as de redes sociales, organizaciones/movimientos sociales, deportistas o personajes del espectáculo, farándula, cultura, entre otros y otras.

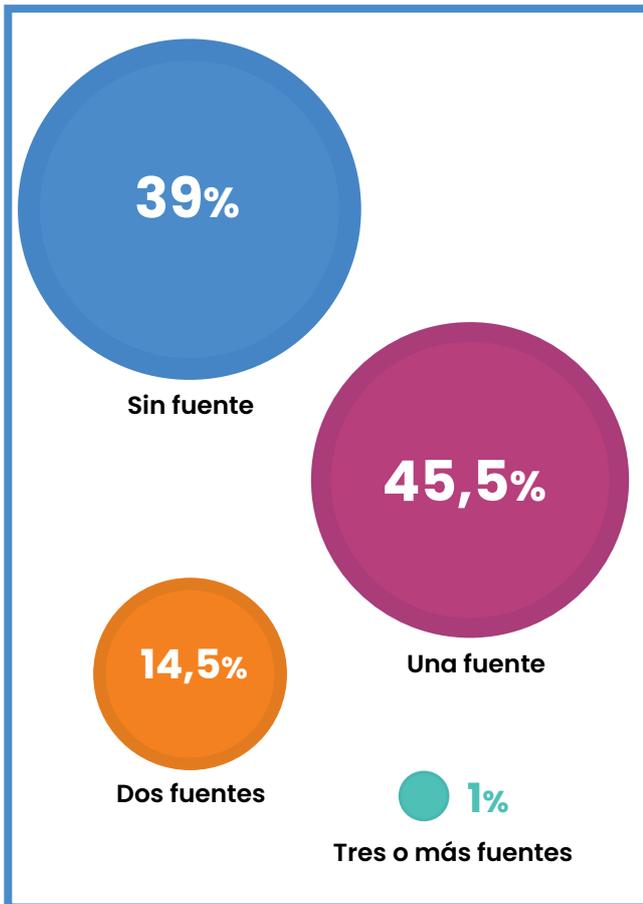
Asimismo, un marcador para dar cuenta del tratamiento mediático está vinculado con el número de fuentes de información utilizadas en la producción de cada unidad de análisis. En ese sentido, este monitoreo reveló que, de un total de 172 noticias televisivas visionadas, el 45,3% (78 noticias) presentan al menos una fuente; el 14,5% (25 noticias) tienen dos; y el 1,2% (2 noticias) tres

fuentes o más, mientras que el 39% (67 noticias) no explicitan ninguna fuente. Es decir, en términos generales, el 61% (105 noticias) construyen información con referencias a testimonios o consultas por fuera del medio, mientras que el 39% (67 noticias) no explicitan fuentes.

Fuentes de las noticias



Cantidad de fuentes por noticias

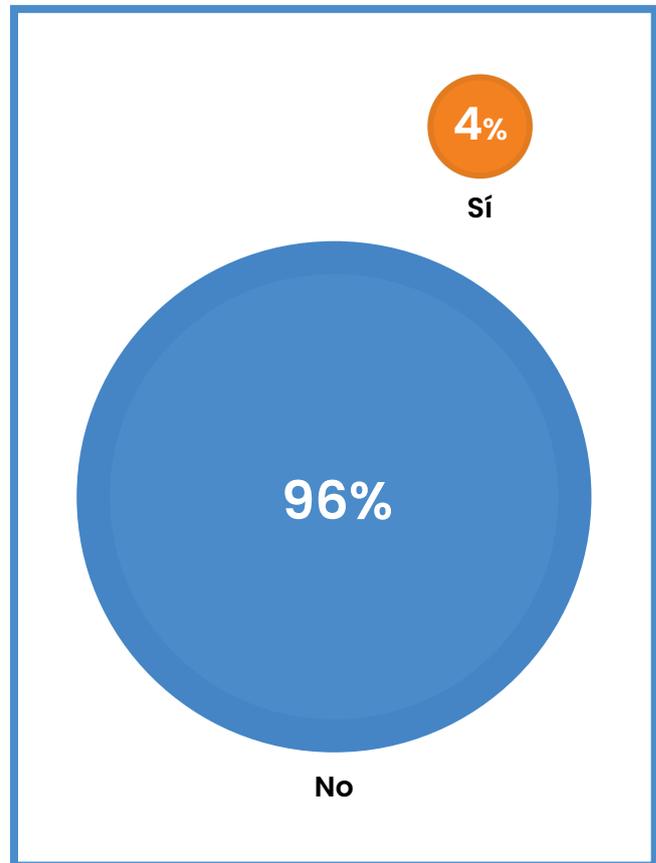


10.1 Niñas, niños y adolescentes o su entorno son fuente de la noticia

Como se mencionó previamente, la voz de niñas, niños, adolescentes carece de visibilidad en los relatos que tienen que ver con ellos y ellas. Esto implica que, en líneas

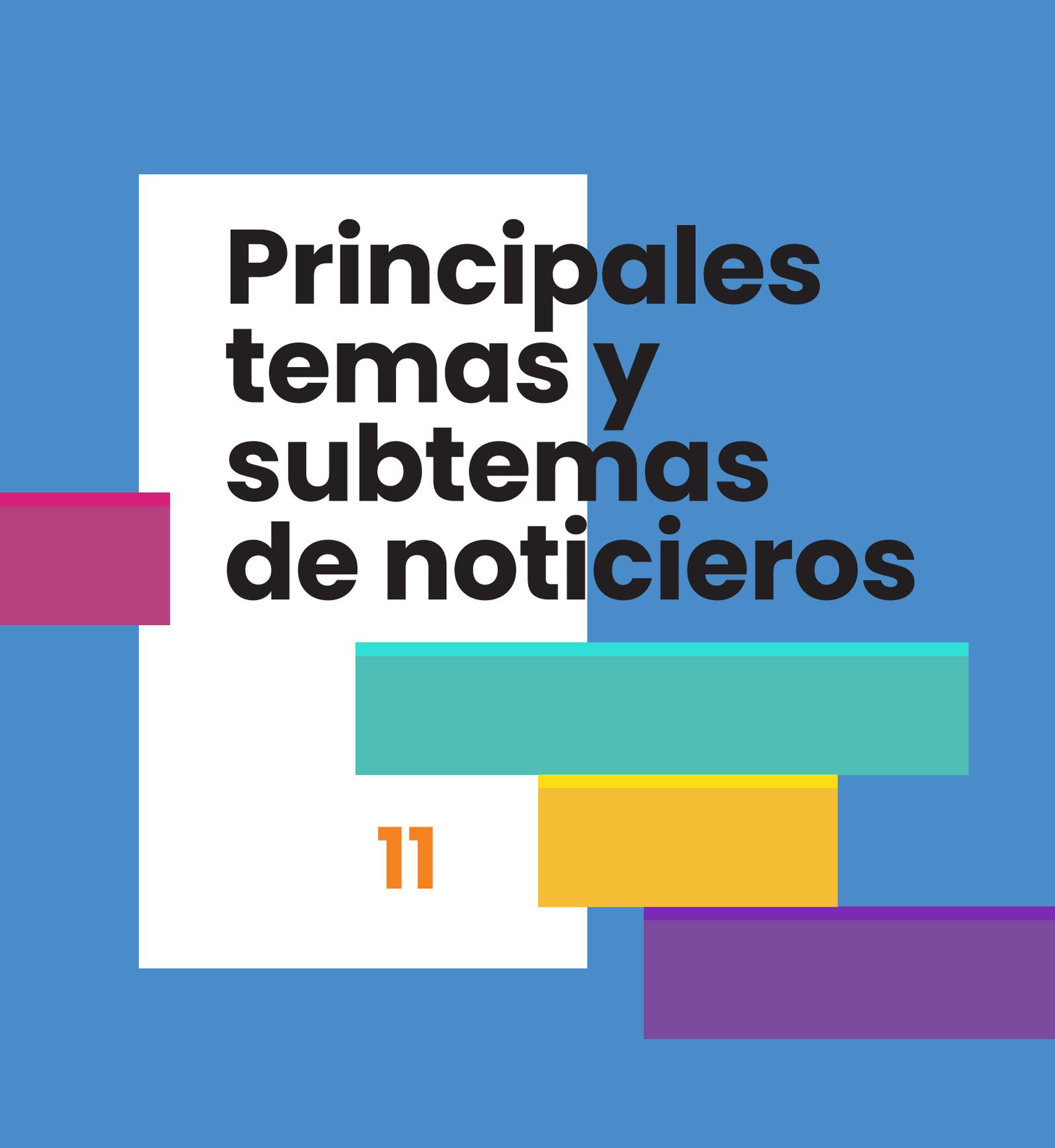
generales, sus voces no son consideradas válidas como fuente en la construcción de noticias. En el presente monitoreo, sobre un total de 125 fuentes consultadas en la producción de noticias, sólo 5 –lo que equivale al 4%– retoman sus voces. En ese sentido, aparece cierta perspectiva adultocéntrica como recurso preponderante en la producción periodística sobre acontecimientos que tienen como protagonistas a infancias y adolescencias.

Niñas, niños y adolescentes como fuentes



La voz de niñas, niños, adolescentes carece de visibilidad en los relatos que tienen que ver con ellos y ellas. Esto implica que, en líneas generales, sus voces no son consideradas válidas como fuente en la construcción de noticias. En el presente monitoreo, sobre un total de 125 fuentes consultadas en la producción de noticias, sólo 5 –lo que equivale al 4%– retoman sus voces.





Principales temas y subtemas de noticieros

11

11.1 Policiales e inseguridad

El tema predominante de este relevamiento es Policiales e inseguridad, del mismo modo que en portales. En una mirada detenida sobre los subtemas, se pudo identificar que el mayor porcentaje lo concentran aquellos relatos que tematizan a las infancias y adolescencias en tanto víctimas de acontecimientos delictivos, con un 45,2%. Mientras, el 40,2% refiere a otros hechos y el 14,3% restante lo conforman noticias que retoman algún aspecto referido a situaciones en las cuales niñas, niños y adolescentes se ven vinculados con la comisión de delitos y/o transgresiones.

Policiales e "inseguridad" subtemas	Total de noticias	Porcentaje
Policiales e "inseguridad" • Niña, niño y adolescente (víctima)	38	45,2%
Policiales e "inseguridad" • Otros	34	40,2%
Policiales e "inseguridad" • Situación penal/delito	12	14,3%
TOTAL	84	100%

En este sentido, un gran número de noticias tematizaron a niñas, niños y adolescentes como víctimas de diversas situaciones de inseguridad, delitos y/o transgresiones, las cuales se focalizan en la "vulnerabilidad" de las infancias, "presas" y "víctimas fáciles" por su condición de ser "niños/as" y "víctimas". Por ejemplo:

- *Guerra narco y una nena asesinada;*
- *El asesinato de una niña de 4 años en medio de una balacera por una pelea de territorio;*
- *Hacían trabajar a menores en un taller clandestino;*
- *Robo a mano armada con los chicos en el medio;*
- *Abrazados por el miedo;*
- *4 años, jugaba en la vereda y la mataron de un balazo;*
- *Un nene en la línea de fuego.*

En este marco, además, se presentan noticias con detalles en la narración de lo ocurrido, acompañando el relato con imágenes de niñas y niños.

Casi antagónicamente, en segunda instancia, se enuncia la representación de niños, niñas y/o adolescentes que son acusados/as de incurrir en delitos y/o transgresiones. En ese sentido, el grupo representaría una otredad que, con cierta frecuencia, aparece con el concepto de "menores", diferenciado de los "ciudadanos", "personas de bien", "trabajadores", "vecinos", "estudiantes", etc. De ese modo, suelen ser referenciados/as como aquellos y aquellas que representan una amenaza cotidiana para un aparente orden social que no los y las incluiría. Veamos los siguientes ejemplos:

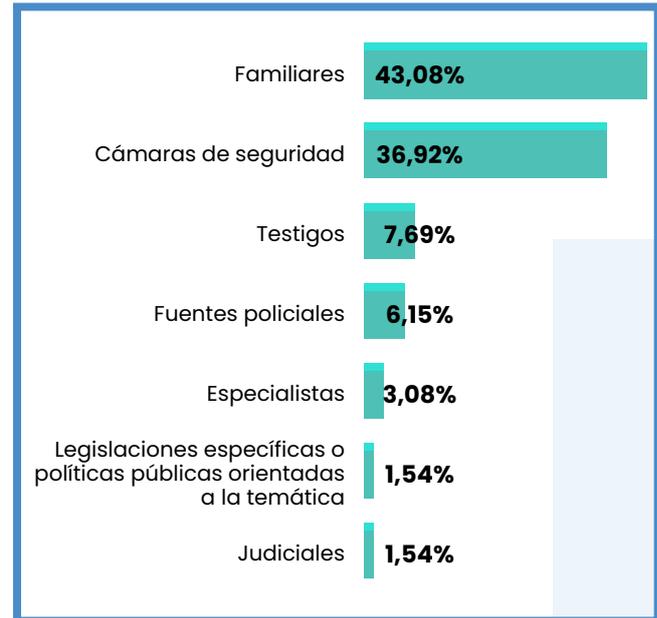
- *Uno se corre de ese mundo que obviamente las personas de bien miramos de lejos;*

- *Robo, tiros y persecución: tres detenidos, dos son menores;*
- *Tres menores detenidos por robar una moto;*
- *A días de empezar las clases, saquearon un jardín.*

Por último, se establece una trama de peligrosidad permanente en la que vivirían quienes se encuentran expuestos/as a estas situaciones, acentuando lo “frecuente” de este tipo de hechos. En tal sentido, la peligrosidad que presentan ciertos niños, niñas y adolescentes se enuncia como un problema inmediato, inminente y cotidiano. Para ello se emplean con cierta reiteración recursos para apelar a la continuidad o recurrencia en la comisión de delitos:

- *Esto pasa muy seguido en todo el barrio;*
- *Otro asesinato;*
- *Más inseguridad;*
- *Volvieron a atacar una concesionaria;*
- *Otra golpiza a la salida de una fiesta.*

Fuentes del tema policiales e inseguridad

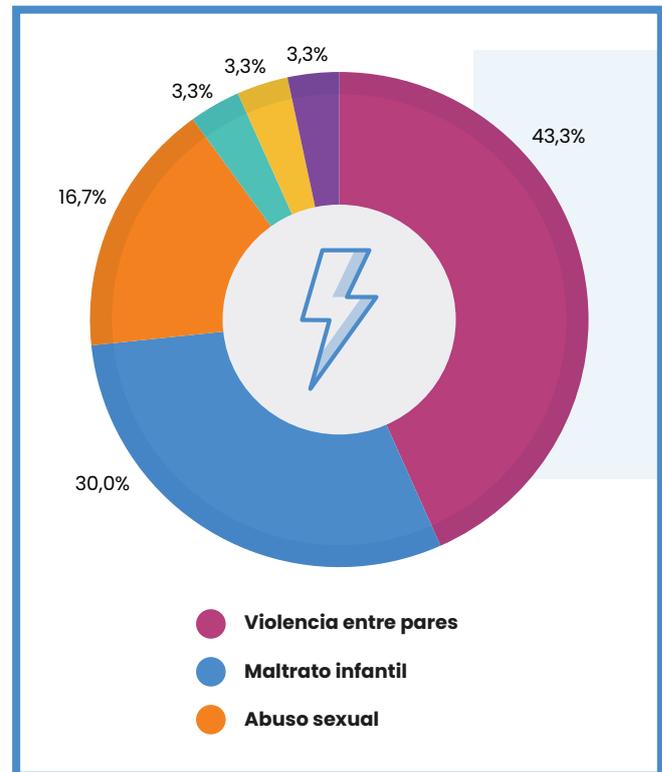


Niños, niñas y adolescentes representarían “el otro/a”, considerado como algo diferente, que aparece denominado con el concepto de “menores”, diferenciado de los “ciudadanos”, “personas de bien”, “trabajadores”, “vecinos”, “estudiantes”, etc. De ese modo, suelen ser referenciados/as como aquellos y aquellas que representan una amenaza cotidiana para un aparente orden social que no los y las incluiría.

11.2 Violencia

En un total de 30 noticias que tematizaron sobre la categoría “Violencia”, predomina el subtema “Violencia entre pares”, el cual concentra casi la mitad de las noticias con un 43,3% de relevancia. Luego sigue “Maltrato infantil”, con un 30%, y “Abuso sexual”, con un 16,7%.

Subtemas del tema *violencia*



El primer subtema mencionado aborda noticias sobre escenarios de violencia entre niñas, niñas y adolescentes, sin contextualizar respecto al entorno en el que suceden estas situaciones. Por ejemplo:

- *Pelea en pleno centro de la ciudad;*
- *Una patota la dejó en terapia intensiva;*
- *Otro violento ataque de un grupo de rugbiers;*
- *Otra patota, otra golpiza;*
- *Otra golpiza a la salida de una fiesta.*

En segunda instancia se identificó el subtema Maltrato infantil, en el que se presentan hechos vinculados con múltiples vulneraciones que sufren las infancias y adolescencias en el seno de su familia o entorno cercano. En ese ámbito, fueron caracterizados/as como objeto de diferentes tipos de vulneraciones: abusos, asesinatos, secuestros, hostigamientos, robos, maltrato, etc. Por ejemplo:

- *Infancias vulneradas: El caso Lucio Dupuy;*
- *Otra bebida víctima de sus padres;*
- *Horror en La Matanza, detuvieron a los padres por abusar y matar a su hija de 21 días;*
- *Le pegó palazos a su hijo y el padre la denunció.*

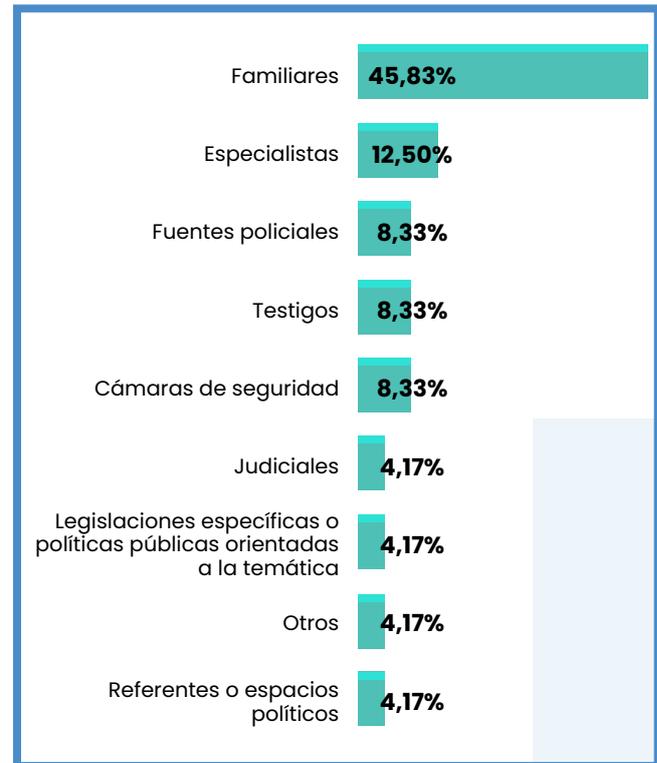
También se advirtió que las narraciones mediáticas referidas a tal subtema, en muchas ocasiones, refuerzan las estigmatizaciones vinculadas con las condiciones de pobreza y el espacio de pertenencia de la víctima.

En cuanto al subtema “Abuso sexual”, hay –en sintonía con el relevamiento de portales– referencias a situaciones de vulneración de derechos que suceden en ámbitos de cercanía de niñas, niños y adolescentes, teniendo como victimarios a familiares, educadores, referentes religiosos, allegados.

Es decir, adultos y adultas con cierta autoridad y responsabilidad sobre las infancias y adolescencias. En tal sentido, esas enunciaciones se presentan como si se

tratara de hechos producto de la responsabilidad individual y no como una vulneración de derechos sistemática y estructural vinculada con las múltiples desigualdades sexo-genéricas.

Fuentes del tema *violencia*



11.3 Emergencias

El tema “Emergencias” se ubica en tercera posición, con un 10,4% de representación en la agenda informativa, teniendo un único subtema homónimo.

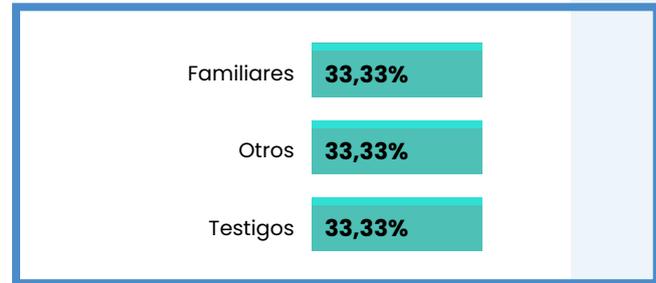
Tema	Total de noticias	Porcentaje
Emergencias	22	100%
TOTAL	22	100%

Con respecto a este tema, su aparición circunstancial en relación con monitoreos en periodos anteriores se debe a la gran circulación y cobertura mediática de los terremotos de Siria y Turquía. De hecho, se ubica en tercera posición respecto a los temas generales.

En ese marco, las noticias sobre infancias y adolescencias fueron presentadas con titulares, descripciones e imágenes que ponían el acento en la gravedad, magnitud y singularidad de los acontecimientos, en las cuales niñas, niños y adolescentes aparecían como principales víctimas. Por ejemplo:

- “El bebé del milagro”;
- “La bebida rescatada quedó huérfana y miles de personas se ofrecen para adoptarla”;
- “Rescataron a una nena que protegió a su hermano”;
- “Rescataron a un nene después de 88 horas”;
- “Dar a luz entre los escombros”.

Fuentes del tema emergencias



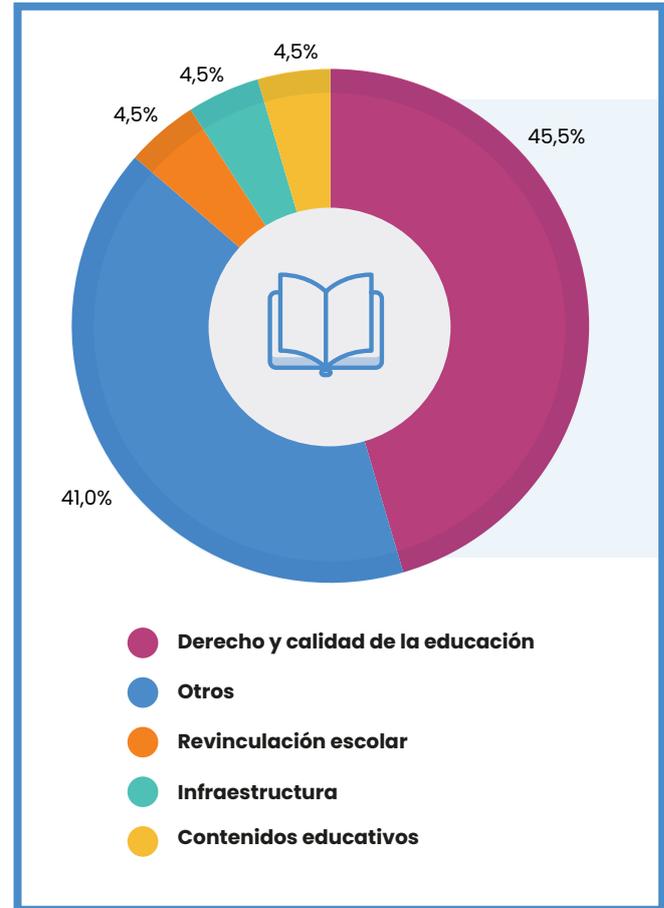
La mayoría de las noticias, centradas en imágenes de los terremotos, fueron presentadas con titulares y descripciones que, sin identificar las fuentes originarias, ponían el acento en la gravedad y magnitud de los hechos en los cuales niñas, niños y adolescentes aparecían como las principales víctimas.

11.4 Educación

Ubicado en cuarta posición respecto a los temas generales, se encuentra el grupo de notas relativas a la temática Educación, con el 8,1% y un total de 22 noticias. Los subtemas correspondientes a dicha categoría se presentaron de la siguiente manera:

Tema educación subtemas	Total de noticias	Porcentaje
Educación • Derecho y calidad de la educación	10	45,5%
Educación • Otros	9	40,9%
Educación • Revinculación escolar	1	4,5%
Educación • Infraestructura	1	4,5%
Educación • Contenidos educativos	1	4,5%
TOTAL	22	100%

Subtemas del tema educación



En el presente tema, la gran mayoría de noticias están incluidas en el subtema “Derecho y calidad de la educación”. Esta tendencia se vincula con un gran número de unidades de análisis referidas al inmediato inicio del ciclo lectivo. En ese marco, se identificaron tramas mediáticas que situaban demandas hacia un interlocutor estatal. En tal escenario, niñas, niños y adolescentes aparecían como “víctimas” de diversas carencias respecto a la calidad educativa. Por ejemplo:

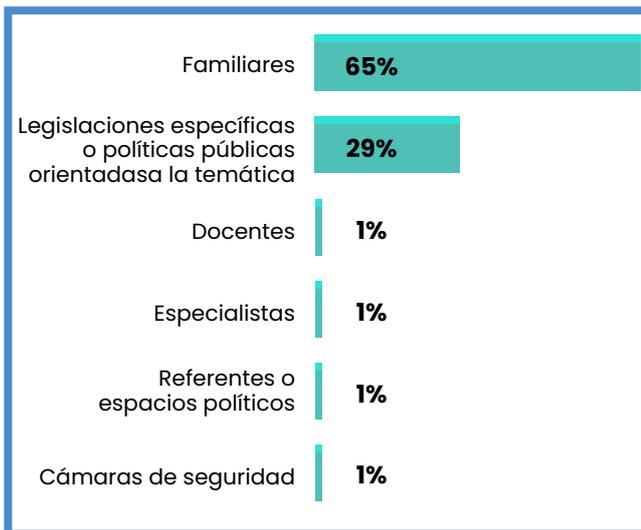
- *Cierra un colegio a semanas del inicio de clases;*

- *La desesperación por no tener escuela;*
- *Chicos sin colegio, padres desesperados.*

Posteriormente se ubica el subtema “Revinculación escolar”, cuyas notas tienen como eje central la exposición de estrategias destinadas a la revinculación escolar por parte del Estado. En articulación con el subtema “Contenidos educativos” se reconfigura el modo de enunciación de la agencia estatal. En tal sentido, la revinculación escolar se articula con las estrategias que se ejecutan desde programas y políticas públicas, pero leídas en términos peyorativos y en detrimento de los contenidos y calidad educativa. Veamos los siguientes ejemplos:

- *Mas fácil pasar de año;*
- *Repetir o aprender;*
- *Proponen flexibilizar condiciones para pasar de año.*

Fuentes del tema educación



En el presente tema, la gran mayoría de noticias están incluidas en el subtema “Derecho y calidad de la educación”. Esta tendencia se vincula con un gran número de unidades de análisis referidas al inmediato inicio del ciclo lectivo. En ese marco, se identificaron tramas mediáticas que situaban demandas hacia un interlocutor estatal.

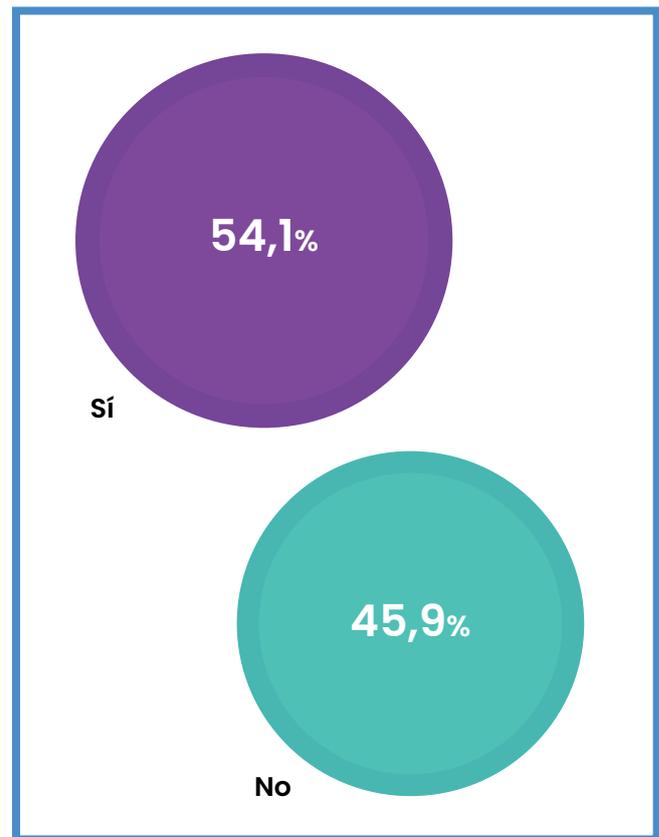
Marcadores de noticieros

12

12.1 Espectacularización de la información

El monitoreo en este periodo de análisis determinó que los medios de comunicación televisivos en estudio recurren a recursos de espectacularización en más de la mitad de las noticias analizadas, es decir, en un 54,1% (91 noticias).

Espectacularización de la información

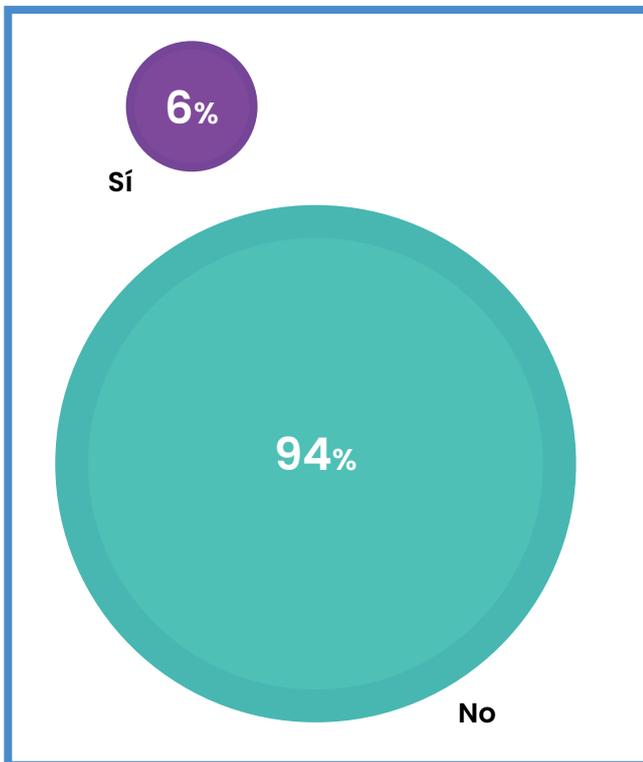


En el relato televisivo, el principal recurso enunciativo de espectacularización es el uso de las cámaras de seguridad y/o videos/audios de usuarios/as de redes sociales, ya que posibilitan escenificar los acontecimientos al repetir imágenes y al reproducir distintos tipos de sonidos que contribuyen a generar cierto clima cinematográfico que genere impacto en la audiencia.

12.2 Derecho a la intimidad de niñas, niños y adolescentes

La mayoría de las coberturas presentan un tratamiento respetuoso de la intimidad de niñas, niños y adolescentes (94%) y sólo el 6% vulneran su derecho a la intimidad. En ese sentido, se identificaron imágenes de chicas y chicos menores de edad que son víctimas de maltrato, explotación sexual o en las que se les imputa algún delito y sus identidades no son debidamente resguardadas.

Derecho a la intimidad de niñas, niños y adolescentes

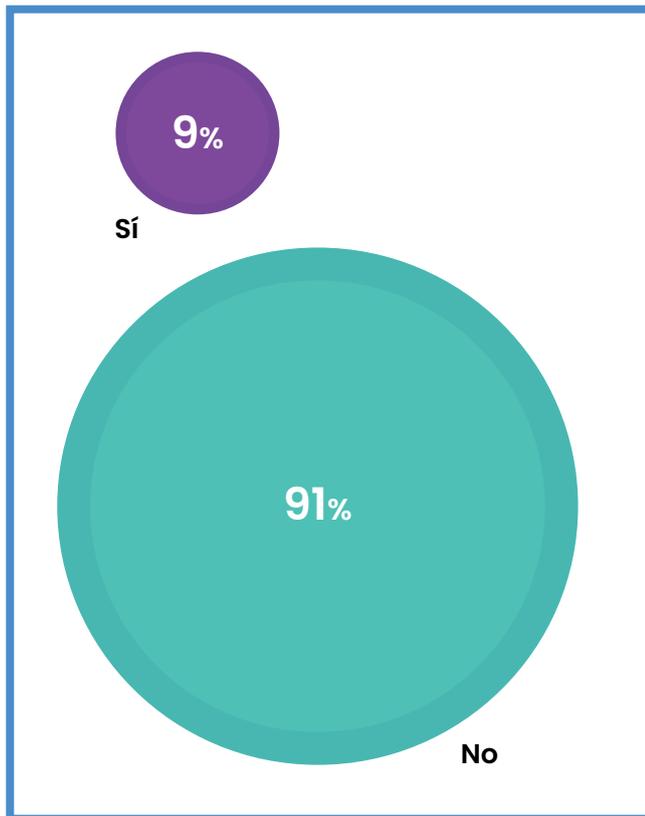


En algunos casos se exhiben imágenes o datos personales y en otros se exponen su estado de salud u otras circunstancias en las que se priorizan los factores noticiables por sobre los derechos de niñas, niños y adolescentes.

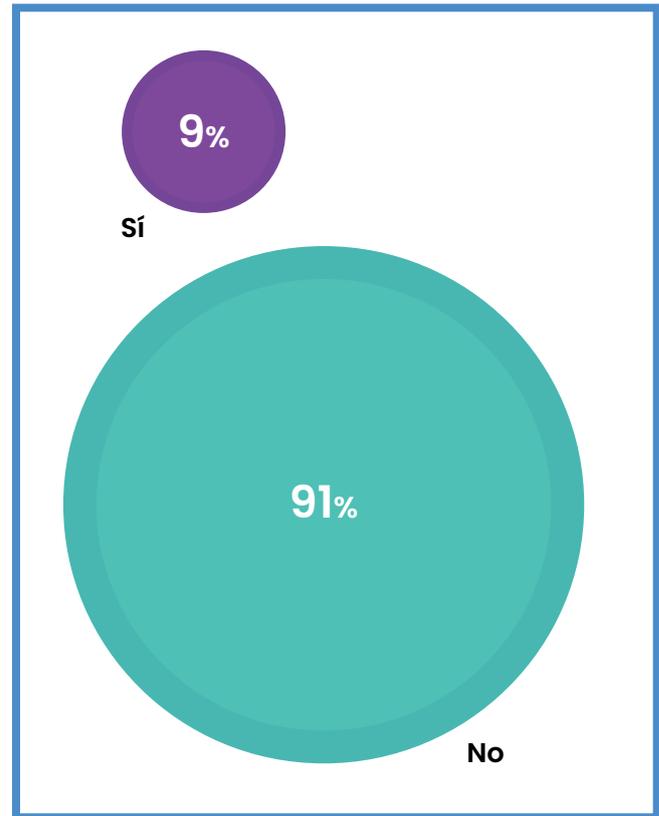
12.3 Contextualización de la información

En la mayoría de los discursos televisivos, al igual que en monitoreos anteriores, se advierte una lógica narrativa en la que predomina un modo de enunciación no contextualizado con un 91% (157 noticias). Esto quiere decir que hay una notoria ausencia de información de encuadre; por ejemplo, marcos normativos, fuentes expertas, mención de programas o políticas públicas, historizaciones, etc.

Contextualización de la información



Términos y frases despectivas y/o estigmatizantes



12.4 Términos y frases despectivas y/ o estigmatizantes

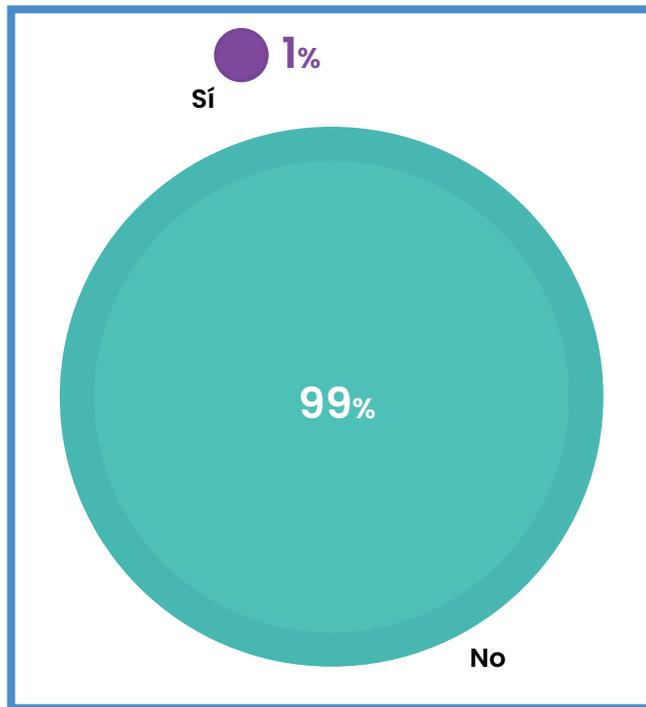
El análisis del lenguaje informativo en relación al marcador “términos y frases estigmatizantes” revela que el 91% de las noticias utiliza un lenguaje cuidadoso a la hora de hablar de infancia y adolescencia y sólo el 9% (15 noticias) usa palabras despectivas y estigmatizantes. Estas se identifican principalmente en relatos de hechos policiales o de inseguridad, donde niñas, niños y adolescentes aparecen representados.

La referencia discursiva estigmatizante y discriminatoria se identifica especialmente en las noticias vinculadas con lo que podríamos denominar casos de inseguridad, en las cuales las infancias y adolescencias aparecen representadas como victimarias y responsables de distintos tipos delitos o trasgresiones. En ese marco, los calificativos que predominan en los noticieros televisivos no sólo se corresponden con denominaciones discriminatorias y estigmatizantes, sino también, referidas a prácticas y rutinas que configuran ciertos niños, niñas y adolescentes como sujetos amenazantes.

12.5 Perspectiva de género

Con respecto a ese marcador, se registró que la gran mayoría de las noticias analizadas carecen de perspectiva de género. El 99% de las unidades del presente corpus (170 noticias) no cuenta con dicha perspectiva en la producción de noticias.

Perspectiva de género

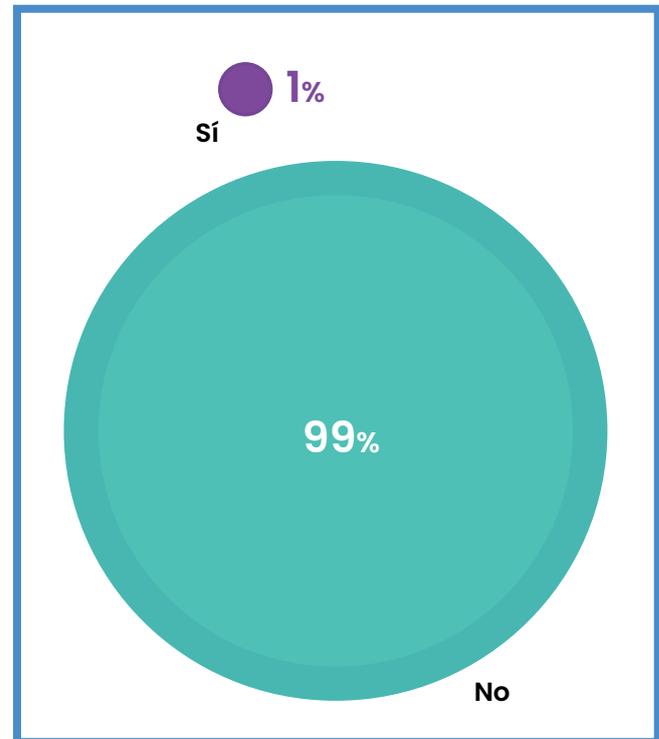


Además, la gran mayoría de noticias monitoreadas usan recursos enunciativos carentes de perspectiva de género a la hora de referirse a situaciones de explotación sexual infantil, abusos, femicidios o demás temáticas que deberían suponer prioritariamente una perspectiva de derechos humanos.

12.6 Lenguaje inclusivo o no sexista

De acuerdo con el registro del monitoreo, se pudo establecer que el 99% del total de unidades analizadas (170 noticias) no posee lenguaje inclusivo.

Lenguaje inclusivo o no sexista



Sin embargo, en un 1% de esas noticias se identificó el uso de términos genéricos, colectivos y el desdoblamiento (las y los). En ese marco, se observa una incipiente forma de comunicar que intenta promover y expresar reconocimiento para la diversidad de géneros.

Conclusiones

13

A partir del análisis de medios, tanto en noticieros televisivos como en portales de noticias, durante los meses de enero, febrero y marzo del año 2023, se pudo establecer que los enunciados más recurrentes en relación con infancias y adolescencias tienen que ver con hechos violentos y de inseguridad, en sintonía con monitoreos anteriores. El corpus de noticias posibilitó identificar que niñas, niños y adolescentes se representan, en primera medida, como generadoras/res de diferentes tipos de violencias y, en segunda instancia, como víctimas. En ese sentido, el 44,09% de noticias en portales tienen que ver con diferentes formas de violencia y/o inseguridad (inseguridad 28,11% y violencia 15,98%) y en cuanto a noticieros, el porcentaje aumenta a 54% (inseguridad 39,8% y violencia 14,2%).

Además, se identificó cierto incremento, respecto al año anterior, en los marcadores que registran el uso de calificativos que refuerzan estereotipos y estigmatizaciones. En tal caso, niñas, niños y adolescentes son caracterizadas/os como “delincuentes”, “pirañas”, “menores”, “bandas”, “cómplices”, “secuestradores”, “reos”, “motochorros”, “casos perdidos” “sospechosos”, “pibes chorros”, “narcos”; y con sobrenombres como “Cara cortada”, “Negro”, “Araña”, etc. Esas recurrentes de-

nominaciones nombran a niñas, niños y adolescentes de modo estigmatizante y discriminatorio, por lo que contribuyen a construir la figura de un sujeto despersonalizado y peligroso.

Un claro correlato es que la sección donde se registra la mayor cantidad de noticias sobre niñas, niños y adolescentes es la “policial”, representando en portales un 31,61% (171 noticias). De ese modo, los espacios de sociabilidad de esos actores son visibilizados, sobre todo, desde escenarios violentos y atravesados por una perspectiva de la seguridad/inseguridad.

Por otro lado, se registró que las voces de niñas, niños y adolescentes prácticamente no aparecen. Es decir, en líneas generales, no son considerados como fuentes de información válidas en notas que hablan sobre ellos y ellas. Solo un 4,45% de las unidades de análisis en portales tiene en cuenta el testimonio de infancias y adolescencias, y, en el discurso televisivo, el porcentaje disminuye a un 4%. Cabe destacar que esos datos denotan una disminución en la aparición de infancias y adolescencias en la trama mediática desde sus propias enunciaciones, si se comparan con monitoreos anteriores.

No obstante, en portales predominan testimonios de funcionarias/os policiales y judiciales, con un 22,70%, y familiares, con un 15,43%. En noticieros televisivos prevalecen fuentes constituidas por familiares, con un 36%, seguido por cámaras de seguridad, con un 21,6%. Los temas y subtemas predominantes, las fuentes con-

sultadas, las características y espacios de socialización que les atribuyen a infancias y adolescencias, los términos con los que se referencian, la invisibilización de sus voces y la ausencia de enfoques con perspectiva de derechos son elementos significantes recurrentes en los medios de comunicación analizados. Eso permite dar cuenta de cómo se reconstruyen rasgos estigmatizadores sobre niñas, niños y adolescentes. Además, las continuidades en los modos de enunciación mediática posibilitan analizar cómo se configuran infancias y adolescencias desde un mapa que los sitúa como víctimas y victimarios, y en el que dan cuenta por sus actos –antes que ellos/as– la policía y la justicia.

Por otra parte, desde un enfoque sobre la perspectiva de género, el conjunto de notas posibilita suponer que las rutinas de producción periodística parecen estar especialmente orientadas al incremento cuantitativo de la cobertura de las violencias hacia niñas y adolescentes, teniendo a infancias y juventudes como víctimas y/o productores/as de violencia por condiciones vinculadas con las múltiples desigualdades sexo-genéricas. Eso desestima un ejercicio de reflexividad y comprensión en torno a las estructuras que las posibilitan y favorecen. En ese sentido, el análisis arrojó que el 91,1% de las noticias en portales no utiliza perspectiva de género y, en noticieros, el porcentaje ascendió al 99%.

En correlación, se pudo establecer que el uso del lenguaje inclusivo o no sexista fue casi inexistente. Según el registro del monitoreo, el 91,3% del total de unidades analizadas no posee lenguaje inclusivo o no sexista en portales y, en noticieros televisivos, el número de noticias aumentó a un 99%.

También se identificó que, de las unidades relevadas, el 92,8 % de las noticias en portales y el 91% en noticieros no contextualiza la información publicada. Al indagar sobre si en dichas noticias existe información de encuadre, como, por ejemplo, referencias a marcos normativos, fuentes expertas sobre los temas en cuestión, programas en vigencia o políticas públicas, investigaciones históricas, se observa una ausencia en la gran mayoría de las noticias.

En ese marco, reconstruir la trama mediática sobre niñas, niños y adolescentes implica preguntarse por el modo en que los sentidos acerca de las infancias y juventudes son instituidos y disputados. De ese modo, las representaciones en los discursos mediáticos vinculados con hechos de violencia operan como principios interpretativos desde los cuales se configuran las prácticas de ese grupo etario. Eso habilita desplazamientos de la dimensión simbólica hacia prácticas concretas que legitiman la exclusión y perpetúan la vulneración de derechos.

Por último, el tratamiento mediático negativiza la experiencia de las infancias y adolescencias, en tanto escinden sus prácticas y sus hábitos de procesos sociales más amplios, así como también representan a niñas, niños y adolescentes a través de las figuras de la violencia y la peligrosidad, sin considerar ni reflexionar respecto a las características de la sociedad en la que viven.

