

## **Lineamientos para abordar la problemática del suicidio en los medios de comunicación**

*La Defensoría del Público presentará, junto con los ministerios de Salud de la Nación y de la Provincia de Buenos Aires, recomendaciones para contribuir a un tratamiento respetuoso de un problema social y de salud integral.*

Un documento con recomendaciones para una comunicación responsable sobre la problemática del suicidio, que propone consultar fuentes especializadas y difundir información que contribuya a eliminar prejuicios, fue elaborado por la Defensoría del Público junto con los ministerios de Salud de la Nación y de la Provincia de Buenos Aires, y será presentado este miércoles por el canal de YouTube de la cartera sanitaria nacional.

El texto efectuado por los organismos tiene el objetivo de contribuir a que los medios realicen un tratamiento respetuoso de un problema de salud integral, por lo que sugiere también respetar la privacidad de las personas afectadas, construir enfoques no espectacularizantes, usar un lenguaje respetuoso y proteger los derechos de niñas, niños y adolescentes.

Según el último informe presentado por la Organización Mundial de la Salud (OMS) en junio de 2021, más de 700.000 personas se suicidan cada año, mientras el suicidio representa la cuarta causa de muerte en el mundo en el grupo etario de 15 a 29 años.

Otras pautas propuestas por la Defensoría del Público, la Dirección Nacional de Salud Mental y Adicciones, y la Subsecretaría de Salud Mental, Consumos Problemáticos y Violencias en el Ámbito de la Salud Pública provincial son garantizar la confidencialidad y la promoción de un enfoque de salud pública.

Por otra parte, los organismos desarrollarán capacitaciones para periodistas, para productoras y productores de medios audiovisuales, digitales y gráficos, y para responsables del área de prensa de diversas instituciones, con el fin de ofrecer recursos a la práctica profesional en la comunicación sobre el suicidio.

Las formaciones serán virtuales y presenciales, y apuntarán a pensar sobre la necesidad de incluir el problema del suicidio en las agendas mediáticas como herramienta clave de prevención, orientación y disminución de riesgos.

**Por notas: +54 9 113680-6830/+54 9 113680 7025/+54 9 1150565244**

