

## Los chicos y chicas tienen escasa visibilidad en los medios y aparecen mayoritariamente en noticias de violencia e inseguridad

**Buenos Aires, 7 de agosto de 2022.-** Las niñas, niños y adolescentes sólo aparecen como fuente en el 7,4% de las noticias publicadas en los principales portales informativos de Argentina, en tanto su mención está mayoritariamente vinculada a hechos de violencia e inseguridad, según el anticipo de una investigación que lleva adelante la Defensoría del Público de la Nación y UNICEF.

Frente a esta situación, ambos organismos recomiendan que “todo tema que involucre a la niñez y adolescencia o que despierte su interés puede incluir a chicas y chicos con sus informaciones y opiniones”. Así lo indican en la nueva **Guía para periodistas “Comunicación, infancia y adolescencia: Comunicación democrática”**, lanzada hoy con el apoyo de la Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia (SENAF) y el Consejo Asesor de la Comunicación Audiovisual y la Infancia (CONACAI).

El primer corte de esta investigación confirma otros monitoreos de noticias previos y demuestra que en buena parte de las coberturas informativas sólo los adultos y adultas hablan por los chicos y chicas en temas que involucran a éstos últimos. En muy pocas oportunidades chicas y chicos son consultados públicamente sobre qué piensan y cómo se sienten sobre temas en los que son protagonistas.

Los resultados de este relevamiento señalan además que sólo en el 1,5% de las informaciones emitidas en los noticieros de TV que involucran a chicas y chicos son tenidas en cuenta sus voces. El primer corte de la investigación registró noticias publicadas en marzo, abril y mayo últimos en 28 portales de todo el país con mayor cantidad de visitas y 5 canales de televisión de aire.

A la hora de clasificar las temáticas en las que se los menciona, en primer lugar aparecen mencionados en noticias sobre violencia, inseguridad y policiales, ya sea como víctimas o victimarios. También, aunque en menor porcentaje, en educación y salud.

Estos datos son un desafío a la hora de pensar la comunicación como un derecho humano y la posibilidad de que se pueda garantizar ese derecho plenamente para chicas y chicos. Por eso, UNICEF y la Defensoría del Público, en el marco de un acuerdo de cooperación, desarrollaron la guía “Comunicación, infancia y adolescencia: Comunicación democrática”, que acerca a las y los periodistas herramientas y recursos para informar con perspectiva de derechos.

Asimismo, se inició el lunes 5/9 la campaña #InfanciasEnLosMedios en redes sociales, en la que un grupo de adolescentes cuenta cómo se informa, habla de su derecho a opinar públicamente, sobre cómo aparecen en los medios de comunicación e interpelan a periodistas y comunicadores/as sobre la necesidad que los tengan en cuenta a la hora de informar.

Si quieren acceder al tráiler de esta campaña, pueden verlo en

[https://www.youtube.com/watch?v=3D69sstRBPU&t=2s&ab\\_channel=Defensor%20del%20P%C3%BAblico](https://www.youtube.com/watch?v=3D69sstRBPU&t=2s&ab_channel=Defensor%20del%20P%C3%BAblico)

En la Guía para periodistas se recomienda, entre otros ítems, tener en cuenta:

- En las coberturas, chicas y chicos pueden ser una fuente que sume información y opinión, sobre todo en los temas que son inmediatos a su cotidianidad.
- Niñas, niños y adolescentes en situaciones críticas y de conflicto tienen derecho a la preservación absoluta de su identidad, intimidad y honor.
- La participación escasa y esporádica de niñas y niños en la circulación de la información y opiniones comporta una situación de discriminación.
- Como cualquier sector de la población, niñas, niños y adolescentes necesitan información confiable sobre los temas que les conciernen directamente, como la educación, la vida sana y el entretenimiento.

### **Más información:**

Link a la Guía:

<https://www.unicef.org/argentina/media/15061/file/Comunicaci%C3%B3n%20Democr%C3%A1tica%20-%20Gu%C3%ADa%20para%20Periodistas.pdf>

Link a Informe de Monitoreo de Noticias:

<https://www.unicef.org/argentina/media/15066/file>

UNICEF – Guías para periodistas

<https://www.unicef.org/argentina/informes/comunicaci%C3%B3n-infancia-y-adolescencia-gu%C3%ADa-para-periodistas>

DEFENSORÍA DEL PÚBLICO

<https://defensadelpublico.gob.ar/wp-content/uploads/2022/08/comunicacion-democratica-defensoria-unicef.pdf>

### **Contacto de Prensa**

Mónica Beltrán, Defensoría del Público [monica.beltran@defensadelpublico.gob.ar](mailto:monica.beltran@defensadelpublico.gob.ar)  
1149890100

Deborah Gornitz Defensoría del Público [Deborah.gornitz@defensadelpublico.gob.ar](mailto:Deborah.gornitz@defensadelpublico.gob.ar)  
1136806830

Maricel Seeger, Equipo de Comunicación UNICEF, [mseeger@unicef.org](mailto:mseeger@unicef.org) |  
1149167965

Ma. Lucía Guerra, Equipo de Comunicación UNICEF, [mguerra@unicef.org](mailto:mguerra@unicef.org) |  
1169673733