

## Sólo el 4 por ciento de niñas, niños y adolescentes son fuente de las noticias que protagonizan

- *Se presenta en Salta una guía sobre coberturas periodísticas de infancia y adolescencia*
- *Las niñas, niños y adolescentes están presentes principalmente en noticias policiales y de situaciones violentas.*

*La Defensoría del Público y UNICEF presentan “Comunicación, infancia y adolescencia: Comunicación democrática”, una guía para que periodistas se apropien de herramientas sobre temas que involucren a niñas, niños y adolescentes en medio audiovisuales.*

El miércoles 21 de junio a las 14hs, en el auditorio K de la sede de la Universidad Nacional de Salta, Avenida Bolivia 5150, se presenta la guía “Comunicación, infancia y adolescencia: Comunicación democrática”. De la presentación participarán funcionarios de la Defensoría del Público de Servicios Audiovisual, de UNICEF de Argentina y de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Salta. La actividad está avalada también por la Secretaría Académica de esa universidad.

En el cuadernillo se propone que en las coberturas, chicas y chicos pueden ser una fuente que sume información y opinión, sobre todo en los temas que son inmediatos a su cotidianidad. Y como cualquier sector de la población, niñas, niños y adolescentes necesitan información confiable sobre los temas que les conciernen directamente, como la educación, la vida sana y el entretenimiento.

Niñas, niños y adolescentes sólo aparecen como fuente en el 4 % de las noticias publicadas en los principales portales y noticieros de televisión de Argentina y su mención está mayoritariamente vinculada a hechos de violencia e inseguridad, según una investigación que lleva adelante la Defensoría del Público y UNICEF.

Esta investigación se llevó adelante ya en el 2022. Y este año estamos conociendo los primeros resultados del monitoreo de noticias de enero a mayo del 2023.

Frente a esta situación, ambos organismos recomiendan que “todo tema que involucre a la niñez y adolescencia o que despierte su interés puede incluir a chicas y chicos con sus informaciones y opiniones”. Así lo proponen en la guía para periodistas que llega a Salta.

Por notas:

Deborah Gornitz

Augusto Torello

**#EnDefensa de las Audiencias**

0800-999-3333 - [www.defensadelpublico.gob.ar](http://www.defensadelpublico.gob.ar) - Adolfo Alsina 1470 - C.A.B.A. - CP 1088

