



Consulta a las audiencias sobre noticias **Policiales/Seguridad**

Ciudad de Buenos Aires, diciembre 2023

Consulta a las audiencias

Durante el 12 de septiembre y el 9 de octubre, la Defensoría del Público realizó una consulta abierta, anónima y federal para toda la audiencia de radio y televisión a fin de conocer cómo impactan las noticias relacionadas con hechos policiales, de seguridad e inseguridad.

Este trabajo permitió la recopilación de opiniones, identificación de preocupaciones, promoción de la inclusión y diversidad de voces.



La Defensoría consulta a las audiencias

Te solicitamos tu opinión para compartirla y debatirla con periodistas.

¿Hay mucha o poca información en los medios sobre hechos policiales?

Por estas noticias, ¿las personas toman decisiones en su vida diaria?

¿Cuáles son los sentimientos que producen?

Para acceder ingresá a www.defensadelpublico.gob.ar
Responder te llevará tres minutos y es anónima.

#EnDefensadelasAudiencias 



Percepciones de las audiencias sobre las noticias Policiales/Seguridad (1-5)



Personas de todo el país consultadas por la Defensoría del Público expresan, en su gran mayoría (60 por ciento), interés en las noticias sobre hechos policiales y de seguridad o inseguridad, dan cuenta de sentimientos de inquietud, preocupación y enojo al tomar conocimiento de esos hechos, y en gran parte opinan que solo a veces los envíos periodísticos contienen elementos útiles para comprender la situación.

El 40 por ciento restante declara que, cuando intenta informarse sobre actualidad en general, sin especificar en la búsqueda del tema policial, aparecen no obstante con frecuencia noticias de este rubro.

Estos y otros datos y consideraciones surgen de una consulta que la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual realizó por medios digitales entre el 12 de septiembre y el 9 de octubre, mediante un formulario

anónimo. Hubo 641 respuestas efectivas de ciudadanos y ciudadanas de todas las jurisdicciones del país, sin excepción, aunque en su mayoría de la región metropolitana. Participaron personas de todas las edades, con supremacía de la franja de entre 30 y 59 años.

La consulta se realizó tomando en cuenta que, como demuestran estudios de la Defensoría del Público y de otras instituciones, las noticias "policiales", son las que están más presentes e insumen más tiempo en las emisiones de los medios audiovisuales y, en realidad, del conjunto de medios, cualquiera sea el formato y el soporte.

Un resultado llamativo es que el 54 por ciento dice que las noticias sobre seguridad/inseguridad no influyen en sus decisiones respecto de sus rutinas y actividades, pero más del 90 por ciento declara que, ante las mismas informaciones, sienten preocupación por los seres cercanos y sus afectos.

DISPOSITIVOS PARA ACCEDER A LA INFORMACIÓN

Con el mecanismo de respuesta múltiple, quienes participaron respondieron respecto del dispositivo que usan frecuentemente para buscar noticias de actualidad (Tabla N° 5). El 85 por ciento usa celular con internet, 53,2 computadora o tablet, 51,6 televisión y 38,1 radio.

En todos los casos, el 97,1 por ciento declara que en esos dispositivos busca o recibe noticias vinculadas con temas de actualidad.

LA BÚSQUEDA DE NOTICIAS POLICIALES/SEGURIDAD

Es mayoritaria la proporción de personas que respondieron que buscan noticias policiales (Tabla N° 7), con diferencias en la frecuencia. Respondió "sí" el 16,4 por ciento, y "a veces" el 43,7 por ciento, para un total de 60,1 por ciento.

Asimismo, dentro de este segmento, la consulta buscó determinar la frecuencia del flujo de noticias sobre el mismo tema (Tabla N°8). Respondió que "siempre" accede a ellas el 10,9 por ciento; casi siempre, el 16,1 por ciento; y regularmente el 46,8 por ciento. Quienes dijeron que "casi nunca" reciben estas noticias llegaron al 26,2 por ciento. Estos resultados dan cuenta, entonces, de un acceso sostenido a las informaciones policiales.

Son también significativas las respuestas de quienes declaran que no buscan estas noticias y, sin embargo, se encuentran con ellas. En efecto, el 31,3 por ciento respondió que siempre le sucede, el 25,7 dice que casi siempre, y el 23,8 respondió que le sucede regularmente. Es decir que el 84,8 por ciento de las personas consultadas encuentran noticias de policiales/seguridad, aunque no las buscan.

Solo el 11,7 por ciento declaró que casi nunca da con ellas, y el 3,5, nunca.

OPINIONES SOBRE EL CONTENIDO DE LAS NOTICIAS

El tramo siguiente de la consulta buscó opiniones de las audiencias respecto del contenido de las noticias, para que se definieran en torno de tres ejes, sobre la base de tres respuestas posibles (Tabla N°11)

Esos tres ejes se refieren a si las noticias proveen líneas de emergencia y ayuda, si dan cuenta de la acción de las instituciones involucradas (sin abrir juicio respecto de la acción en sí) y si contribuyen a que las audiencias comprendan los hechos sobre los que se informa.

En estos tres rubros la opción que primó es "a veces", en porciones bastante similares, un resultado que sugiere examinar la estructura de los informes y los elementos que los componen.

SOBRE LA CANTIDAD DE NOTICIAS DE POLICIALES/SEGURIDAD

Otro tramo de la consulta buscó obtener opinión de las audiencias respecto del flujo de noticias sobre policiales/seguridad, con opciones de respuesta predeterminadas. Así, entre quienes las consideraron excesivas, en una cantidad que les resulta abrumadora, y quienes las definieron como abundantes, más de las necesarias para comprender el tema, se llega al 61,2 por ciento de participantes.

Las personas que juzgaron al flujo noticioso como adecuado para entender el tema conforman el 19,6 por ciento y la porción más pequeña es la de quienes sostienen que la cantidad es insuficiente y requieren más envíos, el 8,4 por ciento.

Al tiempo que prima la percepción de una supuesta sobreabundancia de noticias sobre este tema, las respuestas se reparten significativamente en cuanto a si el conocimiento de los hechos en cuestión se relaciona con la vida diaria. Que así sucede regularmente, respondió el 36,5 por ciento, casi siempre el 18,9 por ciento, y siempre el 7,3 por ciento. Las respuestas de quienes no encuentran esa relación se pueden observar en el 32,8 por ciento, y opina que nunca, el 4,5 por ciento.

Pese a ese nivel de repercusión, las proporciones son diferentes respecto de si los hechos de policiales/seguridad determinan acciones específicas en las actividades como trabajar, estudiar, hacer ejercicio o actividades recreativas. Regularmente respondió el 22,3 por ciento, es decir una porción menor a la de la pregunta anterior (36,5). Casi nunca las noticias determinan acciones, dijo el 38,2 por ciento. Y nunca, el 16,4 por ciento.

En suma, la adopción de medidas específicas es declarada necesaria por una cantidad menor respecto del total de personas que encuentran relación de estos hechos con su vida diaria.

Por contraste, es muy elevada la cantidad de quienes expresan preocupación por sus seres cercanos y sus afectos al tomar conocimiento sobre los temas de policiales/seguridad. En efecto, expresó que siente preocupación el 49,5 por ciento, y que a veces la experimenta, el 40,6 por ciento.

En este segmento de las respuestas hay, entonces, resultados llamativos: la preocupación respecto de allegados y allegadas es casi total, y muy superior a la percepción sobre la vinculación de estos hechos con la vida individual y con las actividades rutinarias.

EMOCIONES Y SENTIMIENTOS ANTE HECHOS POLICIALES/SEGURIDAD

Por último, la consulta realizada por la Defensoría ofreció un menú de respuestas múltiples para expresar las emociones y sentimientos que causa el acceso a estos hechos.

La respuesta más elegida fue preocupación/inquietud, que abarca al 61,5 por ciento; luego impotencia/enojo, con el 46,8 por ciento; tristeza/angustia, con el 43,8 por ciento; y agotamiento/cansancio, con el 30,7 por ciento. Algo más de un cuarto de las personas, 26,6 por ciento, declaró que siente miedo.

Son muy menores las porciones de respuestas que expresan indiferencia (4 por ciento) y odio (3,3 por ciento). Solo el 2,2 por ciento declaró que los hechos en cuestión no les producen ninguna de las emociones y sentimientos incluidos en el menú de respuestas del formulario.

Tabla N° 1. Provincia.

Provincia	Totales	Porcentaje
Buenos Aires	173	27.0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	142	22.2
Santa Fe	45	7.0
Córdoba	35	5.5
Salta	26	4.1
Río Negro	21	3.3
Misiones	21	3.3
Chubut	21	3.3
La Rioja	18	2.8
Tucumán	16	2.5
San Juan	15	2.3
Catamarca	15	2.3
Neuquén	13	2.0
Chaco	12	1.9
Santa Cruz	10	1.6
San Luis	10	1.6
Mendoza	9	1.4
Tierra del Fuego	7	1.1
La Pampa	7	1.1
Jujuy	6	.9
Santiago del Estero	5	.8
Entre ríos	5	.8
Corrientes	5	.8
Formosa	4	.6
Total	641	100.0



¿Quiénes participaron?



La consulta contó con participación en todo el país. Se recibieron 641 respuestas que servirán para ampliar el debate y trabajo con los medios de comunicación.

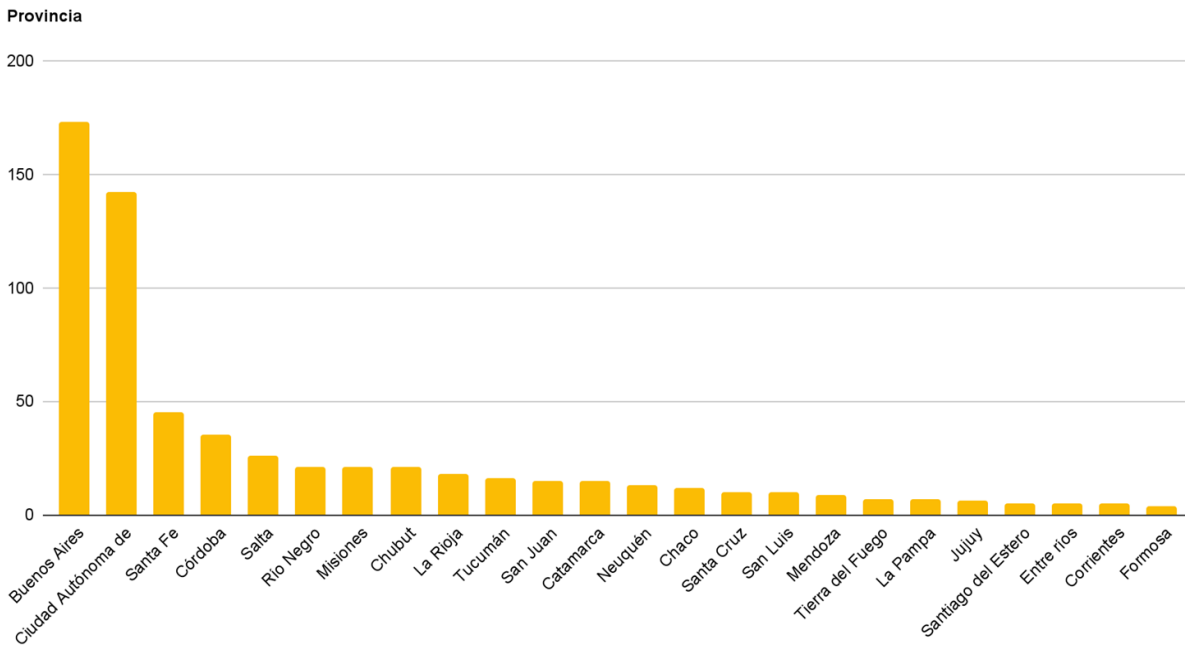
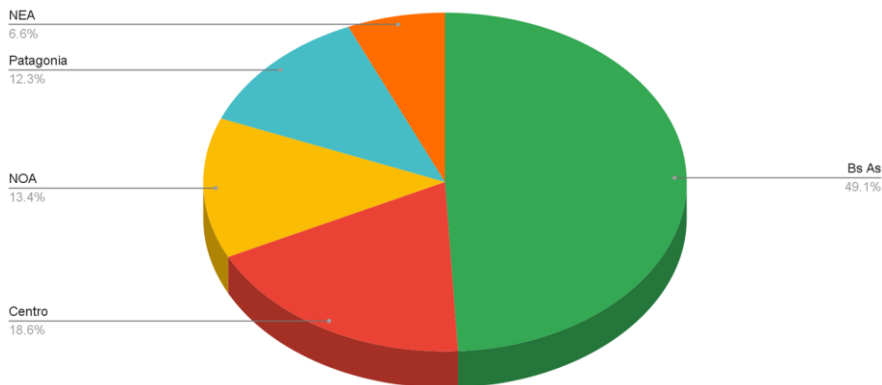


Tabla N° 2. División por región según Audiencias Públicas			
Región	Provincia	Cantidad participantes por Región	Porcentaje de participantes por Región
Bs As	Buenos Aires	315	49.1
	Ciudad Autónoma de Buenos Aires		
Centro	Santa Fe	119	18.6
	Córdoba		
	San Juan		
	San Luis		
	Mendoza		
	Entre ríos		
NOA	Jujuy	86	13.4
	Catamarca		
	Salta		
	La Rioja		
	Santiago del Estero		
	Tucumán		
Patagonia	Río Negro	79	12.3
	Santa Cruz		
	Neuquén		
	Tierra del Fuego		
	Chubut		
	La Pampa		
NEA	Misiones	42	6.6
	Chaco		
	Corrientes		
	Formosa		
TOTAL, PAÍS		641	100

Por región*

Según la división de regiones que aplica la Defensoría para sus audiencias públicas, la participación de la Región Buenos Aires alcanzó el 49 %, Centro el 19 %, NOA el 13 %, Patagona el 12 % y NEA el 7 %.

Región Argentina según AP

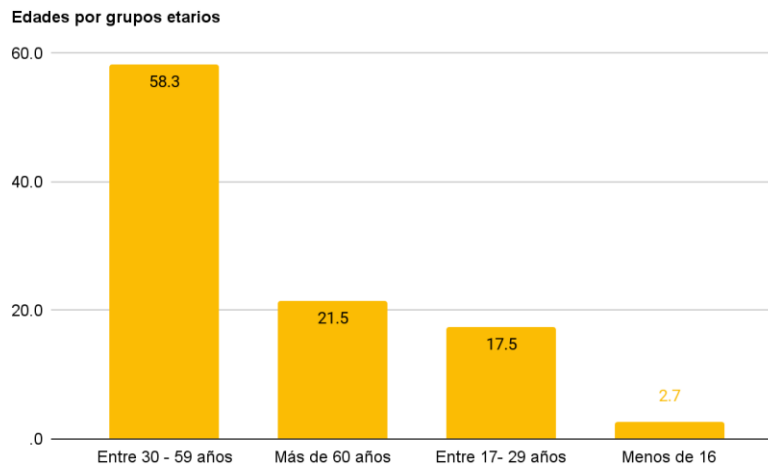


*Las regiones se definen como provincias organizadas según la división geográfica establecida por la Defensoría del Público para llevar a cabo Audiencias Públicas, conforme lo establece el Artículo 19 inciso f, de la Ley 26522/09.

>> Por edad y géneros

Si observamos los grupos de edad que participaron, el 58,3 % se concentra entre 30 y 59 años; más de 60 años representa el 21,5 %. La población joven, de entre 17 y 29 años, el 17,5 %, y menos de 16 años, el 2,7 %.

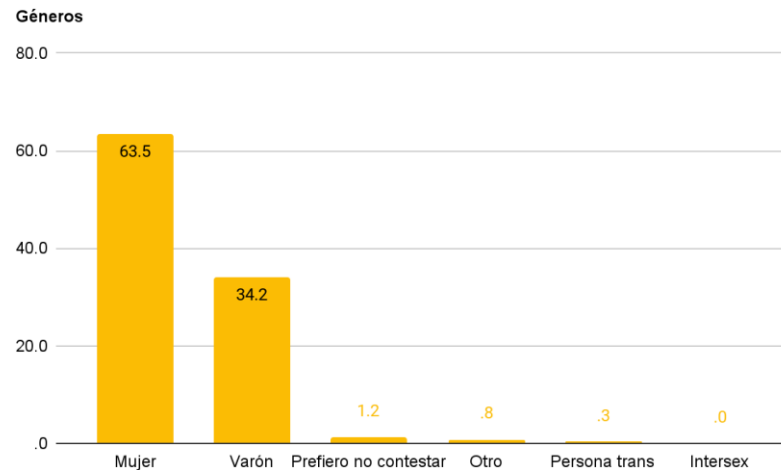
Tabla N° 3		
Edades por grupos etarios	Totales	Porcentaje
Entre 30 - 59 años	374	58.3
Más de 60 años	138	21.5
Entre 17- 29 años	112	17.5
Menos de 16	17	2.7
Total	641	100.0



>> Por edad y géneros

En cuanto a la distribución por géneros, el 63,5 % son mujeres y los varones representan el 34,2 %. Las personas que prefirieron no contestar constituyen el 1,2 %, y se registra el 0,8 % agrupado como "otro". El 0,3 % se identifica como personas trans.

Géneros	Totales	Porcentaje
Mujer	407	63.5
Varón	219	34.2
Prefiero no contestar	8	1.2
Otro	5	.8
Persona trans	2	.3
Intersex	0	.0
Total	641	100.0



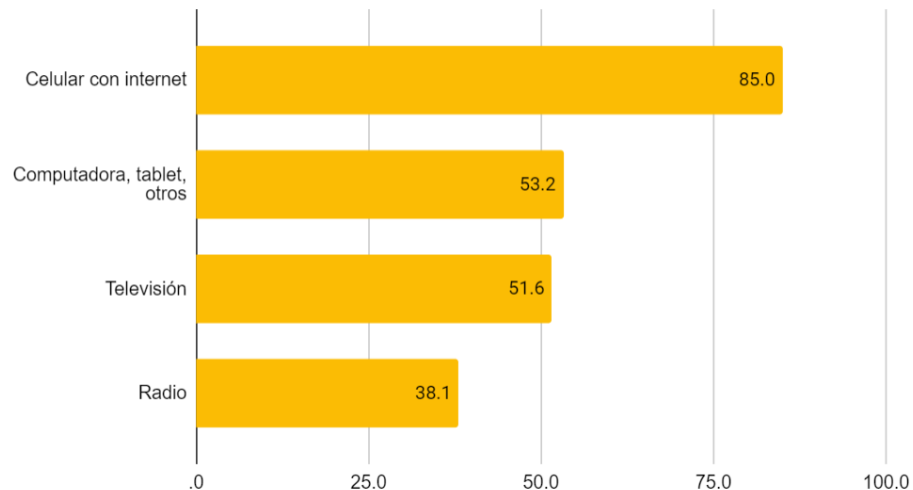
>> Dispositivos que utilizan

Mediante una pregunta con respuesta múltiple, se pidió a las personas participantes que indicaron los dispositivos que usan. La opción "celular con internet" predomina con el 85 %, seguida por "computadora, tablet, otros" con el 53,2 %. Además, el 51,6 % utiliza "televisión" regularmente, mientras que el 38,1 % responde "radio". Predomina el uso de teléfonos móviles con conexión a internet.

Tabla N° 5. Pregunta 1: "¿Qué tipo de dispositivo utiliza frecuentemente?"		
Categorías	Nº	Porcentaje de casos
Celular con internet	545	85,0
Computadora, tablet, otros	341	53,2
Televisión	331	51,6
Radio	244	38,1
Total casos	1461	

En la siguiente tabla se presentan los resultados de la pregunta de opción múltiple pregunta 1, quienes participaron podían seleccionar una o más respuestas. Los porcentajes se calculan en base al total de respuestas recibidas para esta pregunta específica

¿Qué tipo de dispositivo utiliza frecuentemente



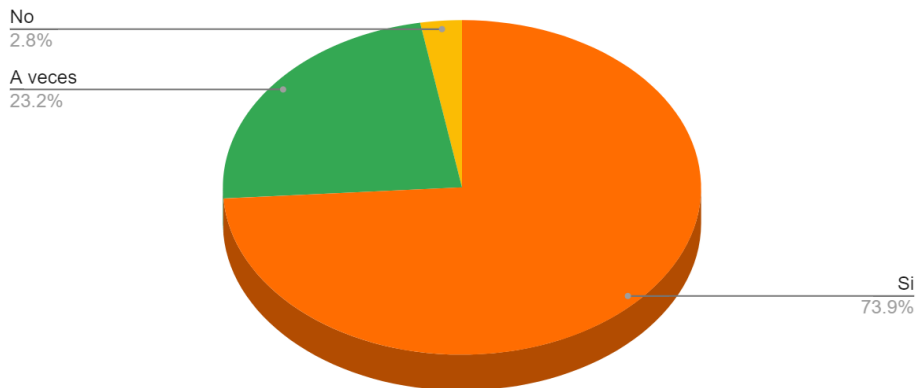


Presencia de noticias policiales/seguridad en las audiencias

Ante la pregunta sobre búsqueda y recepción de noticias de actualidad, el 73,9 % respondió que "sí". El 23,2 % mencionó que lo hace ocasionalmente, mientras que el 2,8 % declaró que "no".

Tabla N°6. Pregunta 2: "¿En esos dispositivos que nos indicó, recibe o busca noticias y/o temas relacionados con la actualidad?"		
Categorías	Totales	Porcentaje
Si	474	73.9
A veces	149	23.2
No	18	2.8
Total	641	100.0

¿En esos dispositivos que nos indicó, recibe o busca noticias y/o temas relacionados con la actualidad?



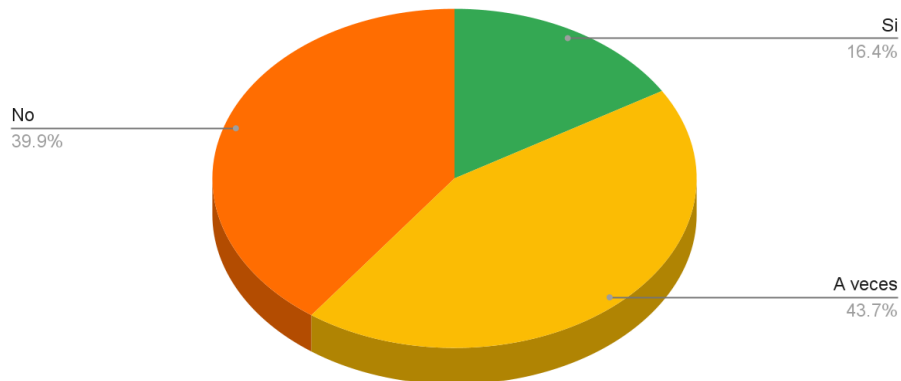


Presencia de noticias policiales/seguridad en las audiencias

Al consultar sobre la búsqueda específica de noticias relacionadas con hechos policiales/seguridad, el 43,7 % indicó que lo hace ocasionalmente, mientras que el 39,9 % respondió que no busca información sobre este tema. Solo el 16,4 % afirmó que busca este tipo de noticias.

Tabla N° 7. Pregunta 3: "¿Busca noticias sobre temas policiales/seguridad?"			
Categorías	Totales	Porcentaje	
Si	105	16.4	
A veces	280	43.7	
No	256	39.9	
Total	641	100.0	

¿Busca noticias sobre temas policiales/seguridad?





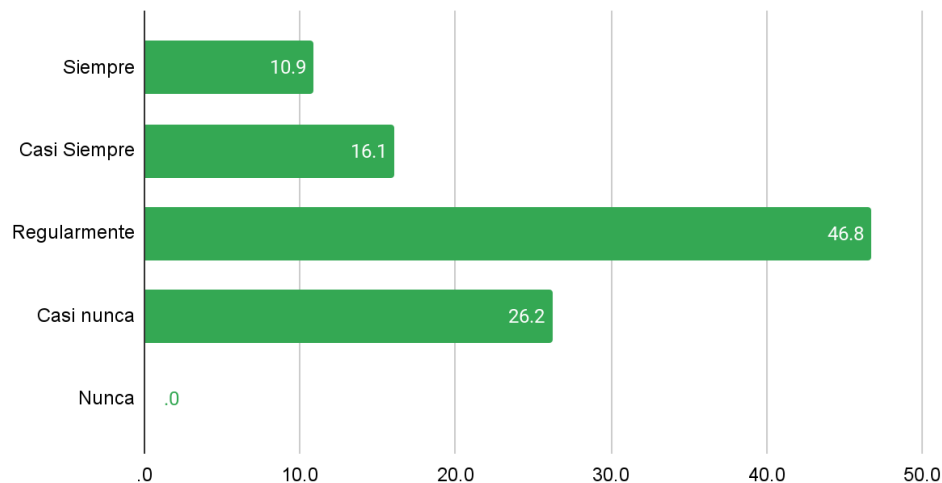
Presencia de noticias policiales/seguridad en las audiencias

Entre quienes respondieron que siempre u ocasionalmente buscan noticias policiales/seguridad (61 %), se procuró establecer la frecuencia de esa búsqueda. El 10,9 % respondió “siempre” y el 16,1 %, “casi siempre”. El grupo más numeroso, el 46,8 %, busca estas noticias “regularmente”, mientras que el 26,2 % contestó “casi nunca”.

Tabla N° 8. Pregunta 4: "Si respondió "sí" o "a veces", ¿con qué frecuencia busca noticias sobre temas policiales/seguridad?"

Categorías	Totales	Porcentaje
Siempre	42	10.9
Casi Siempre	62	16.1
Regularmente	180	46.8
Casi nunca	101	26.2
Nunca	0	.0
Total	385	100.0

Si respondió “sí” o “a veces”, ¿con qué frecuencia busca noticias sobre temas policiales/seguridad?





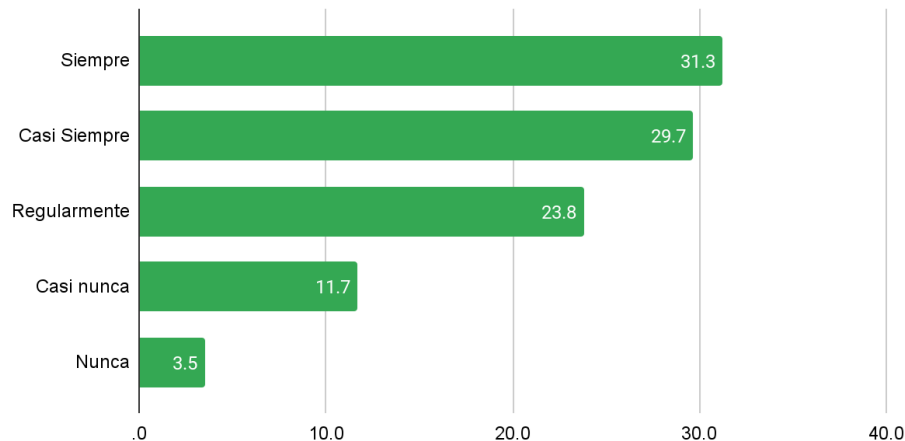
Presencia de noticias policiales/seguridad en las audiencias

Quienes respondieron que "no" buscan este tipo de noticias (39,9 %), el 31,3 % señaló que siempre identifica o recibe estas noticias al acceder a medios de comunicación y/o redes sociales. El 29,7 % expresó "casi siempre" y el 23,88 % "regularmente". Por otro lado, el 11,7 % indicó que casi nunca se encuentra con este tipo de noticias, y el 3,5 % que nunca las identifica o recibe.

Tabla N° 9. Pregunta 5: "Si respondió "no", ¿identifica o recibe noticias sobre temas policiales/seguridad cuando accede a medios de comunicación y/o redes sociales?"

Categorías	Totales	Porcentaje
Siempre	80	31.3
Casi Siempre	76	29.7
Regularmente	61	23.8
Casi nunca	30	11.7
Nunca	9	3.5
Total	256	100.0

Si respondió "no", ¿identifica o recibe noticias sobre temas policiales/seguridad cuando accede a medios de comunicación y/o redes sociales?





Presencia de noticias policiales/seguridad en las audiencias

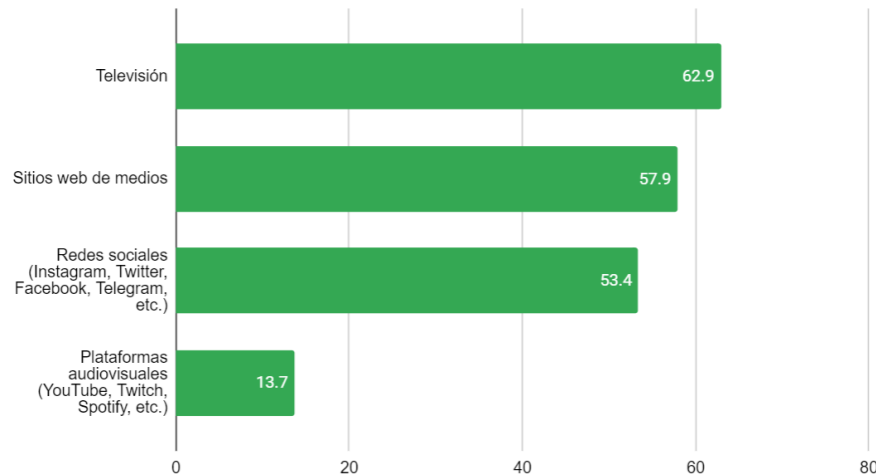
Este gráfico representa los espacios de comunicación en los que las audiencias identifican noticias policiales. La televisión es la más utilizada, con el 62,9 %, seguida de sitios web de medios (57,9 %) y “redes” sociales con el 53,4 %. Las plataformas audiovisuales, como YouTube y Twitch, tienen un uso menor en comparación con las otras opciones (13,7 %).

Tabla N° 10. Pregunta 6: "¿Las noticias sobre temas policiales/seguridad que nos indicó, ¿en qué medios y/o redes sociales las identifica?"

Categorías	Totales	Porcentaje de casos
Televisión	390	62,9
Sitios web de medios	359	57,9
Redes sociales (Instagram, Twitter, Facebook, Telegram, etc.)	331	53,4
Plataformas audiovisuales (YouTube, Twitch, Spotify, etc.)	85	13,7
Total casos	1165	

En la siguiente tabla se presentan los resultados de la pregunta de opción múltiple pregunta 1, quienes participaron podían seleccionar una o más respuestas. Los porcentajes se calculan en base al total de respuestas recibidas para esta pregunta específica

¿Las noticias sobre temas policiales/seguridad que nos indicó, ¿en qué medios y/o redes sociales las identifica?"





Información que perciben las audiencias para la comprensión de noticias policiales/seguridad

A partir de la pregunta 7, participan solo las personas que buscan/reciben noticias de policiales/seguridad (N= 628). En relación a qué tipo de información reciben, la respuesta “a veces” predominó para las opciones propuestas. Sobre las líneas de emergencia y ayuda, el 55,4 % indicó “a veces”, el 24,8 % indicó “no” y el 14,8 % respondió “sí”. En cuanto a datos de acción institucional, la respuesta mayoritaria fue “a veces”, con el 53,2 %, el 21,8 % indicó que “sí” observa estos datos y el 20,4 % expresó lo contrario. Respecto de datos que ayuden a comprender los hechos, “a veces” fue la respuesta más escogida, con el 42,8 %. El 34,6 % indicó que no ayudan a comprenderlos y 19,3 % que sí contienen datos que colaboran con la comprensión de hechos.

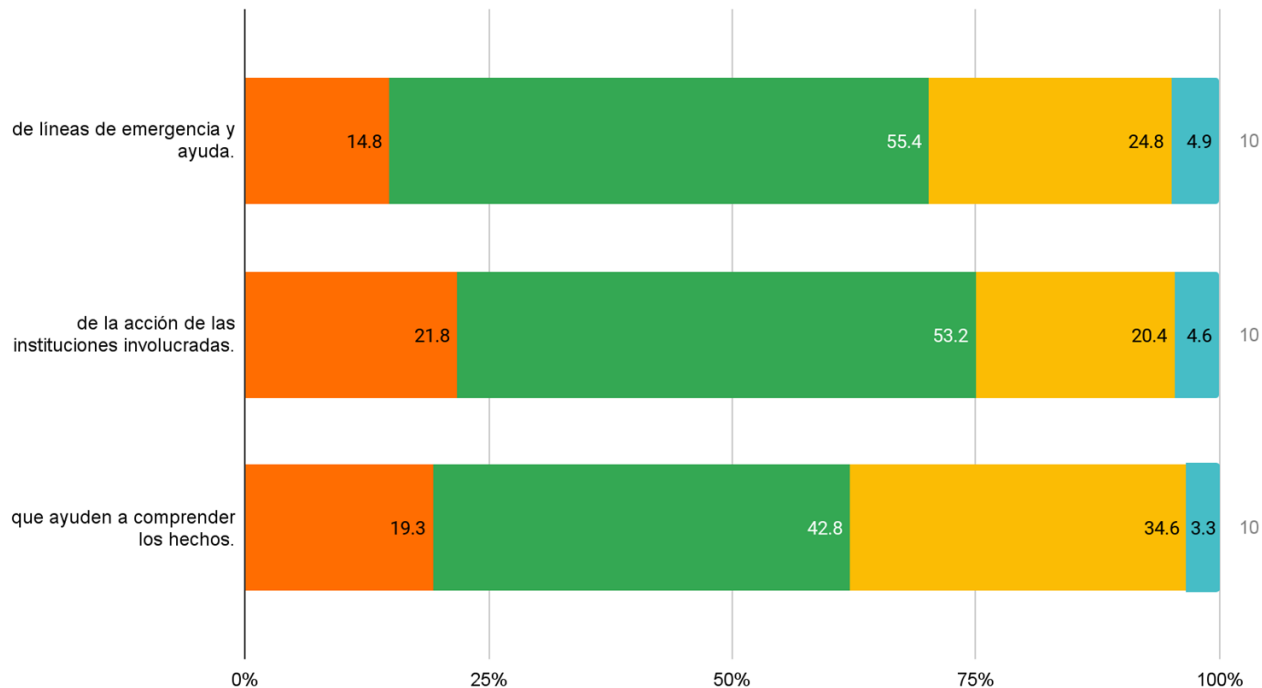
Tabla N° 11. Pregunta 7: "Las noticias del segmento policiales/seguridad que busca y/o recibe, contienen datos:"

	Si		A veces		No		No sabe/prefiere no contestar		Totales	
	T	%	T	%	T	%	T	%	T	%
de líneas de emergencia y ayuda.	93	14.8	348	55.4	156	24.8	31	4.9	628	100.0
de la acción de las instituciones involucradas.	137	21.8	334	53.2	128	20.4	29	4.6	628	100.0
que ayuden a comprender los hechos.	121	19.3	269	42.8	217	34.6	21	3.3	628	100.0



Información que perciben las audiencias para la comprensión de noticias policiales/seguridad

Las noticias del segmento policiales/seguridad que busca y/o recibe, contienen datos:



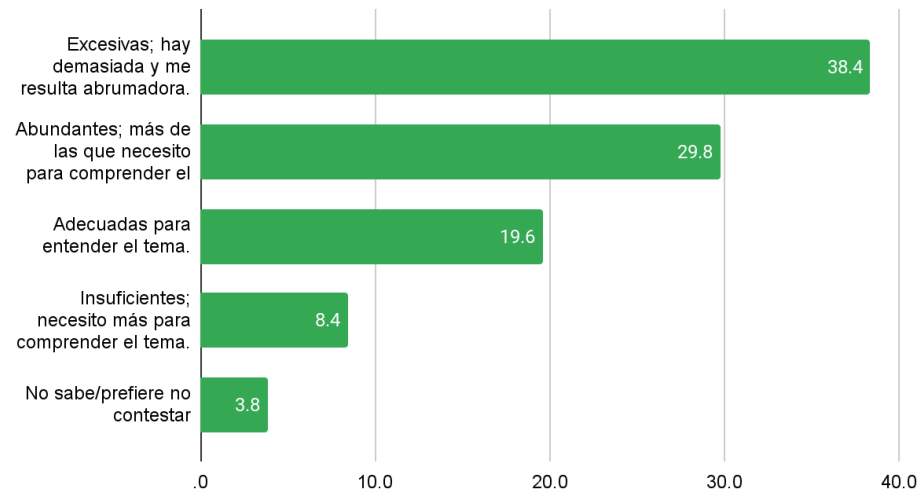


Presencia de noticias policiales/seguridad para las audiencias

La pregunta exploró la percepción de las personas consultadas sobre la cantidad de noticias de policiales y seguridad. El 38,4 % las considera excesivas y abrumadoras, mientras que el 29,8 % las percibe como abundantes. El 19,6 % las encuentra adecuadas, pero el 8,4% opina que son insuficientes y necesita más información. El 3,8 % no contestó o prefirió no opinar.

Tabla N° 12. Pregunta 8: "Las noticias que busca y/o recibe sobre temas policiales/seguridad, son para usted:"		
Categorías	Totales	Porcentaje
Excesivas; hay demasiada y me resulta abrumadora.	241	38.4
Abundantes; más de las que necesito para comprender el tema.	187	29.8
Adecuadas para entender el tema.	123	19.6
Insuficientes; necesito más para comprender el tema.	53	8.4
No sabe/prefiere no contestar	24	3.8
Total	628	100.0

Las noticias que busca y/o recibe sobre temas policiales/seguridad, son para usted:





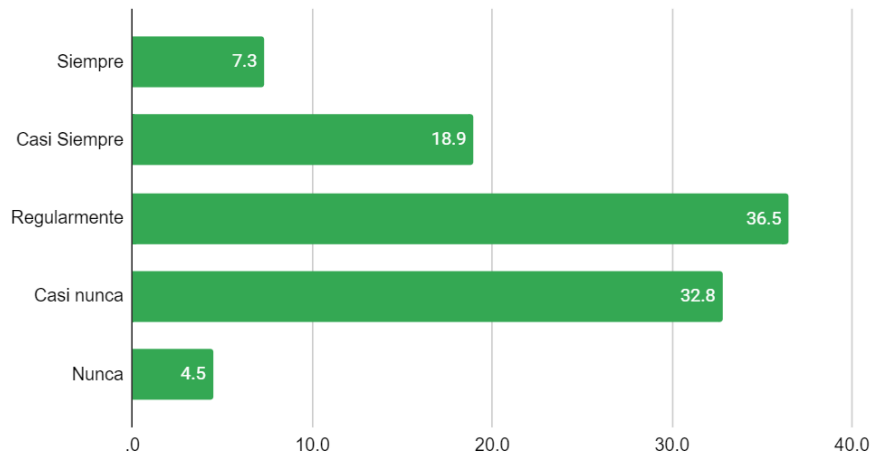
Noticias policiales/seguridad y relación con acciones de la vida diaria de las audiencias

La pregunta busca conocer si las noticias de policiales y seguridad impactan en la vida diaria de las personas que participaron. Los resultados muestran que el 36,5 % siente esta conexión “regularmente”, mientras que el 32,8 % “casi nunca” la experimenta. Por otro lado, el 18,9 % percibe “casi siempre” esta relación, y el 7,3 %, “siempre”. El 4,5 % indica que “nunca” siente que estas noticias se relacionan con su vida diaria.

Tabla N° 13. Pregunta 9: "¿Cree que las noticias que busca y/o recibe sobre temas de policiales/seguridad se relacionan con su vida diaria?"

Categorías	Totales	Porcentaje
Siempre	46	7.3
Casi Siempre	119	18.9
Regularmente	229	36.5
Casi nunca	206	32.8
Nunca	28	4.5
Total	628	100.0

¿Cree que las noticias que busca y/o recibe sobre temas de policiales/seguridad se relacionan con su vida diaria?



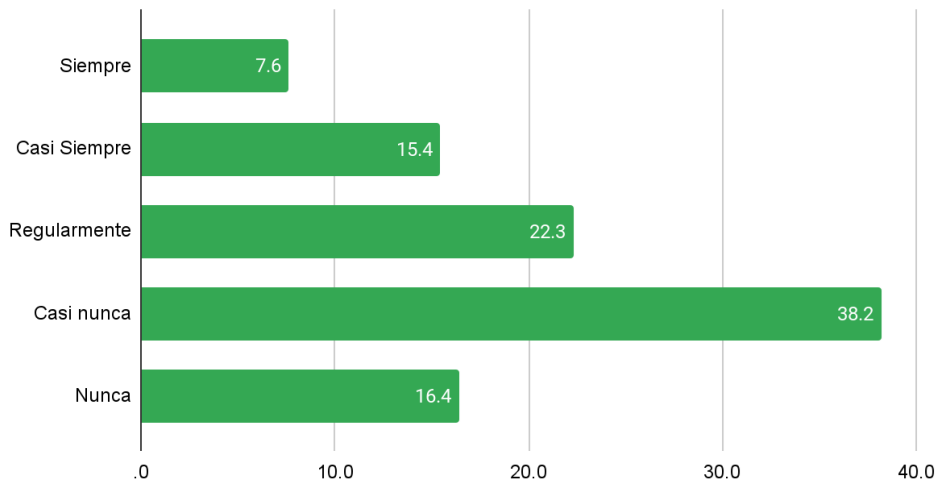


Noticias policiales/seguridad y relación con acciones de la vida diaria de las audiencias

La pregunta exploró si las noticias de policiales/seguridad afectan las decisiones cotidianas. El 38,2 % indicó que “casi nunca” influyen, el 22,3 % lo experimenta “regularmente”, y el 16,4 % afirmó que “nunca” afectan sus decisiones. Mientras tanto, el 15,4 % dijo que “casi siempre” influyen, y el 7,6 % afirmó que “siempre” determinan elecciones diarias.

Tabla N° 14. Pregunta 10: "¿Cree que las noticias sobre temas policiales/seguridad determinan sus decisiones sobre sus actividades (como ir a trabajar, estudiar, hacer ejercicio, hacer actividades recreativas, etc.)?"		
Categorías	Totales	Porcentaje
Siempre	48	7.6
Casi Siempre	97	15.4
Regularmente	140	22.3
Casi nunca	240	38.2
Nunca	103	16.4
Total	628	100.0

¿Cree que las noticias sobre temas policiales/seguridad determinan sus decisiones sobre sus actividades (como ir a trabajar, estudiar, hacer ejercicio, hacer actividades recreativas, etc.)?





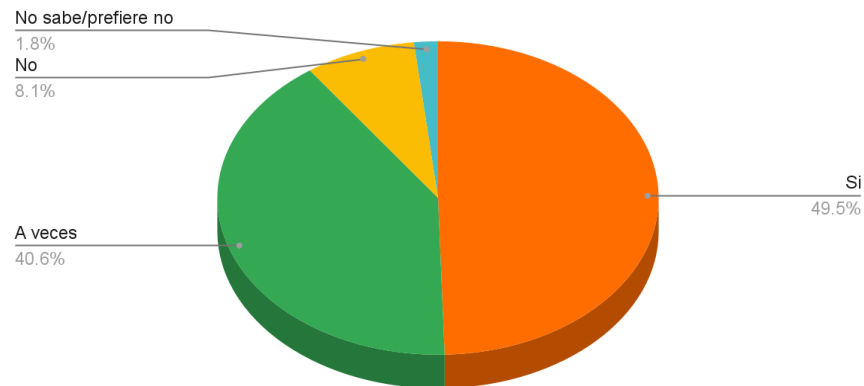
Noticias policiales/seguridad y relación con acciones de la vida diaria de las audiencias

La pregunta exploró si las noticias policiales/seguridad generan preocupación por los seres cercanos. El 49,5 % respondió afirmativamente, al indicar que sí le genera preocupación, mientras que el 40,6 % dijo que “a veces” experimenta esa inquietud. El 8,1 % expresó que estos hechos no les generan preocupación, y el 1,8 % no contestó o no sabe.

Tabla N° 15. Pregunta 11: "Los hechos que se relatan en las noticias sobre temas policiales/seguridad, ¿le generan preocupación por sus seres cercanos y sus afectos (familia, amigos, etc.)?"

Categorías	Totales	Porcentaje
Si	311	49.5
A veces	255	40.6
No	51	8.1
No sabe/prefiere no contestar	11	1.8
Total	628	100.0

Los hechos que se relatan en las noticias sobre temas policiales/seguridad, ¿le generan preocupación por sus seres cercanos y sus afectos (familia, amigos, etc.)?





Noticias policiales/seguridad y relación con acciones de la vida diaria de las audiencias

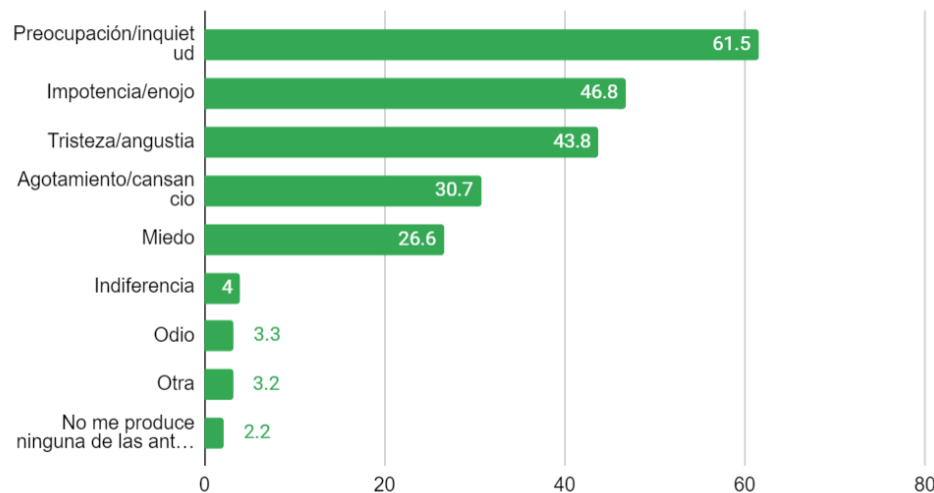
La pregunta exploró las emociones generadas por las noticias policiales/seguridad. El 61,5 % expresó “preocupación/inquietud”, el 46,8 % “impotencia/enojo”, y el 43,8 % “tristeza/angustia”. Además, el 30,7 % declara “agotamiento/cansancio”, y el 26,6 % reporta miedo. Algunas personas manifestaron indiferencia (4,0 %), odio (3,3 %), u otras emociones (3,2 %), mientras que el 2,2 % afirmó que no les genera ninguna de las anteriores.

Tabla N° 16. Pregunta 12. "¿Las noticias que busca y/o recibe sobre temas de policiales/seguridad, ¿le producen algunas de las siguientes emociones?"

Categorías	Totales	Porcentaje de casos
Preocupación/inquietud	386	61,5
Impotencia/enojo	294	46,8
Tristeza/angustia	275	43,8
Agotamiento/cansancio	193	30,7
Miedo	167	26,6
Indiferencia	25	4,0
Odio	21	3,3
Otra	20	3,2
No me produce ninguna de las anteriores	14	2,2
Total casos	1395	

En la siguiente tabla se presentan los resultados de la pregunta de opción múltiple pregunta 1, quienes participaron podían seleccionar una o más respuestas. Los porcentajes se calculan en base al total de respuestas recibidas para esta pregunta específica

¿Las noticias que busca y/o recibe sobre temas de policiales/seguridad, ¿le producen algunas de las siguientes emociones?



Las personas fueron invitadas a expresar una opinión sobre el tema de la consulta, con respuesta abierta. Hubo 208 participaciones, que se sintetizan así:

Cobertura de noticias policiales y responsabilidad social

- Se critica un “abuso” de las noticias policiales y “falta de información” diversa en la cobertura.
- Se menciona que la cobertura se enfoca más en el “morbo”, por encima de las líneas de emergencia y ayuda, o datos que ayuden a comprender los hechos.
- Hubo respuestas que marcaron una “tendencia sensacionalista” y “falta de soluciones” propuestas en las noticias.

“Recibimos con frecuencia el mismo hecho policial hasta cinco veces a través de los noticieros diarios. Repetido y prolongado el comentario como si fuera lo único que pasa en la comunidad. Cómo contrapartida, aquellas noticias que resaltan valores éticos suelen estar ausentes. Un buen ejemplo es lo que pasa en Rosario: sabemos los hechos delictivos complejos que pasan a diario. Tuvieron que venir las PASO para que nos enteramos que rosarinos y rosarinas se están organizando en Santa Fe sin miedo y tienen propuestas”. Género sin contestar. Entre 30 - 59 años. Región Centro.

“En medios digitales de Chubut el morbo es protagonista. Es terrible ver cómo comparten información que no necesariamente es una noticia, solo por ganar visitas en Webs o reacciones en rr.ss”. Mujer. Entre 17-29 años. Región Patagonia.

“Lamentablemente estas noticias tienen un tratamiento irresponsable y más vinculado al morbo que a brindar ayuda al público. Y es triste que hay público adicto a este tipo de noticias”. Mujer. Entre 30-59 años. Región NOA.

“Ante una noticia debería haber información sobre a qué institución o número telefónico concurrir”. Mujer. Entre 30 - 59 años.

Influencia sobre la opinión pública

- Las personas expresan preocupación por la influencia que atribuyen a los medios sobre la opinión pública. Mencionan “manipulación”, “miedo” y “desconfianza”.
- Sostienen que las noticias buscan más impactar emocionalmente que informar o formar.

“No creo en las noticias” Varón. Menos de 16 años. Región Patagonia.

“Los noticieros buscan hechos policiales, de cualquier lugar de BA u otras provincias, sin relación alguna, con tal de armar un bloque de violencia y miedo”. Mujer. Más de 60 años Región Centro.

“Es casi pornográfico el uso de las noticias policiales para producir pánico moral con intenciones políticas en la población. El mismo crimen, la revictimización de las víctimas, la estigmatización por cuestiones de clase, etarias o raciales de lxs supuestos delincuentes, la criminalización del oficialismo, el ojo escópico centrado en el dolor de las víctimas es realmente repugnante. Y todo eso bajo el supuesto derecho a la libertad de expresión.” Mujer. Más de 60 años. Región NOA.

Política y rol del Estado

- Algunas respuestas vinculan la cobertura de policiales/seguridad con el accionar político. Mencionan la responsabilidad de quienes eran candidatos y candidatas y la del Estado.
- Expresan que los temas referidos a policiales/seguridad se utilizan como “distracción” de otros problemas sociales y económicos.

“El Estado debe responder a estas situaciones. Los candidatos deben incluir el tema de seguridad en sus plataformas, de manera responsable”. Varón. Más de 60 años. Región Buenos Aires.

“Me gustaría que el gobierno nacional se preocupe por la seguridad”. Mujer. Entre 30-59 años. Patagonia

*“El tema de la inseguridad, siempre presente en los medios es una manera de no cubrir los problemas socioeconómicos reales que hacen a la situación del país. Hay infinidad de problemáticas y solo se cubren robos y crímenes. ¿A quién beneficia eso?.
Mujer. Más de 60 años. NOA*

*“Es necesario la presencia de las instituciones, en este caso la policía. La presencia no permite que con el tiempo los barrios se conviertan en tierra de nadie. presencia constante no solamente cuando ya ocurren los hechos de inseguridad.
Creo que sí la fuerza policial tuviera mejores sueldos, no se corrompieron y actuarían más, creo que hay muy buenos policías servidores públicos pero no todos”. Mujer. Más de 60 años. Región Centro.*

Impacto en la salud mental

- Las personas hablan de “impacto negativo” en la salud mental de la exposición constante a noticias “violentas”.
- Se indica la necesidad de fomentar espacios de formación para profesionales de la comunicación que incluya un enfoque que trabaje en cuidado de la salud mental.

“Si bien no busco información sobre policiales o seguridad suelen aparecer en el conjunto de las noticias, muchas veces acompañadas de videos que luego son repetidos muchas veces a lo largo del día en la presentación de noticias. Muchas veces son las opiniones que se vierten en el piso las que generan más preocupación porque suelen ser en base a más cárcel, más policía, más violencia que nunca resuelve los problemas de las víctimas o los espectadores”. Varón. Entre 30-59 años. Región Buenos Aires.

“Trato de no ver imágenes porque me genera miedo y angustia”. Mujer. Entre 30 - 59 años. NOA.

“No me siento seguro en la vía pública”. Varón. Entre 30-59 años. Región Buenos Aires.

Comunicar con otro enfoque

- Se destaca la necesidad de información más “profunda” y que “aporte soluciones”.
- Se sugiere regular la transmisión de noticias de seguridad para evitar “excesos” y repetición constante.

“En relación a los puntos citados, estaría bueno que las noticias sean más eficientes en todos los sentidos, ya que siempre muestran los intereses que a los noticieros les vaya bien en rating, estaría bueno que se cambie eso que siempre las noticias sean acorde a lo que se redacta, y que no se hable de más hasta tanto no se sepa que paso... sin adelanto a los hechos como los hacen”. Varón. Entre 30 - 59 años. Región NEA.

“Cansa escuchar las mismas noticias una y otra vez en los noticieros de diferentes segmentos horarios. Y lo peor no es que informan el hecho, sino que opinan y juzgan según sus lineamientos ideológicos. Por ello están los que minimizan y los que magnifican una situación, en lugar de centrarse en difundir como se viene trabajando en cuestiones de prevención”. Mujer. Entre 30 - 59 años. Región NEA.

“En muchos casos las noticias sobre policiales/inseguridad, no siguen los manuales de estilo periodístico y presentan los términos específicos del parte policial. Esto a modo de observación dificulta la comprensión de aquellos lectores que no dimensionan el ámbito comunicacional y ante el hecho planteado se intensifica aquella incertidumbre. Es una cuestión a modificar desde el lado periodístico, como así también las fotos de referencia en medios digitales y escritos”. Varón. Entre 17-29 años. Región NOA.

Críticas al formato y el no respeto al horario de protección

- Se critica la repetición “excesiva” de noticias, el lenguaje “violento” y la “falta de análisis profundo”.
- Se menciona la falta de respeto a “horarios familiares” y la exposición “innecesaria” a imágenes violentas.

“No se respetan los horarios familiares, exceso de detalles, contenido explícito, dan ideas de ejercer violencia, no ofrecen reflexión y solución, exceso de tiempo en cada tema, amarillista, tendencioso, etc,etc,etc)” Mujer. Más de 60 años. Región Buenos Aires.

“No se respetan protocolos de cuidados en las imágenes que se muestran (principalmente de cámaras de seguridad) que protejan a menores que habitualmente son expuestos a estas imágenes. Muchos canales de TV, hacen abuso de excesivas imágenes e informaciones innecesarias y repetitivas para informar un hecho”. Varón. Entre 30-59 años. Región Buenos Aires.

“Los medios de comunicación abusan del tratamiento de las noticias policiales, basándose exclusivamente en criterios de rating/audiencia por sobre el hecho equilibrado de informar. Se dedican demasiadas horas a comentar estos temas en lugar de ampliar el rango informativo y dedicarle más tiempo a noticias de mayor relevancia. Eso, a su vez, lleva a crear una imagen distorsionada en relación con la situación de seguridad/inseguridad en nuestro país. Debería ser controlado”. Varón. Más de 60 años. Región Buenos Aires.

“Percepción de Inseguridad” atribuida

- Se menciona que la repetición constante de noticias crea una sensación de seguridad/inseguridad mayor a la real.
- La “falta de equilibrio” en la cobertura y el “amarillismo” contribuyen a distorsionar la realidad.

“No redundar en amarillismo ni en “opiniones personales”” Varón. Entre 30-59 años. Región NOA.

“Los medios usan las noticias policiales para provocar una reacción en el público de incertidumbre, angustia, generalización de situaciones que no son reales en todos los territorios. Desde CABA muestran hechos que se circunscriben a ese lugar y lo muestran como realidad de todo el país. Es falso”. Mujer. Más de 60 años. Región Centro.

“No busco noticias policiales y me cuido mucho para no ser bombardeada por ellas. De todas formas vivo rodeada de personas que miran mucho la televisión (cosa que no hago salvo en ocasiones especiales) y soy consciente de cómo influyen estas noticias en la sensación de inseguridad, en el miedo o la desconfianza con que viven en general. No creo que el objetivo de dichas noticias sea informar (y mucho menos formar) sino que manipulan el sentido común social para donde más les convenga a los medios hegemónicos.”. Entre 30-59 años. Región Buenos Aires.

Ficha de trabajo

POBLACIÓN: Audiencias de radio, televisión y otros formatos residentes en la Argentina.

PARTICIPACIÓN: Total de respuestas obtenidas: 641. Mujeres: 63,5%. Varones: 34,2%. Sin contestar: 1,2%
Otro: 0,8%. Persona trans: 0,3%.

FECHA DE TRABAJO: Entre el 12 de septiembre y el 9 de octubre de 2023.

TÉCNICA: Cuestionario digital para dispositivos móviles, tablets y computadoras. Autoadministrado. Con 16 preguntas cerradas y una pregunta abierta. Disponible en la página oficial de la Defensoría del Público.

TIPO DE CUESTIONARIO: Formulario Google Form.

Defensoría
del Público



Adolfo Alsina 1470 (CP 1088) - CABA

0800-999-3333

www.defensadelpublico.gob.ar



@defdelPublico



@DefdelPublico



/defensoriadelpublico



/DefensoriaDelPublico

#EnDefensadelasAudiencias