

#InfanciasEnLosMedios

Monitoreo de noticias

sobre infancia y adolescencia
en los medios de Argentina

Informe anual 2023

#InfanciasEnLosMedios

Monitoreo de noticias sobre infancia y adolescencia en medios de Argentina

Informe anual 2023

DIRECCIÓN EDITORIAL

Natalia L. Calisti, Especialista de Comunicación de UNICEF

Miriam Lewin, Defensora del Público

COORDINACIÓN DE LA SERIE

Maricel Seeger, Oficial en Comunicación Pública de UNICEF

AUTORÍA

Pablo Hernández, Jefe de Departamento de producción e investigación,
Defensoría del Público

Brunella De Luca

María Eugenia Nazer

Laura Catanzariti

Sabrina Palacios

Sonia Metlica

Manuel Carballo

REVISIÓN DE CONTENIDOS

Mónica Beltrán, jefa de Comunicación, Prensa y Difusión

María Lucía Guerra, Oficial en Comunicación y Medios de UNICEF

DIAGRAMACIÓN

Guadalupe Iglesias

Silvina Spinelli

Monitoreo de noticias sobre infancia y adolescencia en medios de Argentina (Monitoring of news on childhood and adolescence in the Argentine media)

© Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF). Se autoriza la reproducción total o parcial de los textos aquí publicados, siempre y cuando no sean alterados, se asignen los créditos correspondientes y no sean utilizados con fines comerciales.

Informe Anual “Infancias en los medios” desarrollado en el marco del Convenio de colaboración entre el Fondo de Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) y la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual de la República Argentina. Marzo 2024.

Índice

1. INTRODUCCIÓN	5
1.1 Presentación del informe	6
2. POSICIONAMIENTO CONCEPTUAL	8
2.1 Perspectiva teórica de la investigación	9
3. METODOLOGÍA DE TRABAJO	10
3.1 Estrategia metodológica	11
3.2 Portales	11
3.3 Calendario de registro	13
3.4 Datos de las unidades de análisis	15
3.5 Temas y subtemas	16
3.6 Marcadores	19
3.7 Noticieros televisivos	19
3.8 Calendario de registro	21
4. DATOS GENERALES DE PORTALES	22
4.1 Temas y subtemas	26
5. FUENTES DE PORTALES	33
5.1 Niñas, niños y adolescentes o su entorno son fuente de noticias	36
6. SECCIONES DE PORTALES	38
7. PRINCIPALES TEMAS Y SUBTEMAS DE PORTALES	42
7.1 Inseguridad	43
7.2 Violencia	47
7.3 Salud	50
7.4 Educación	54
8. MARCADORES DE PORTALES	58
8.1 Espectacularización de la información	59
8.2 Derecho a la intimidad de niñas, niños y adolescentes	60
8.3 Contextualización de la información	62
8.4 Términos y frases despectivas y/o estigmatizantes	62
8.5 Perspectiva de género	64
8.6 Lenguaje inclusivo o no sexista	65
NOTICIEROS	67
9. DATOS GENERALES DE NOTICIEROS	69
9.1 Distribución de las noticias por canal	70
9.2 Temas y subtemas	71
9.3 Principales subtemas	73

10. FUENTES DE NOTICIEROS	74
10.1 ¿Niñas, niños y adolescentes o su entorno son fuente de la noticia?	77
11. PRINCIPALES TEMAS Y SUBTEMAS DE NOTICIEROS	78
11.1 Policiales e inseguridad	79
11.2 Violencia	81
11.3 Tránsito y accidentes	84
11.4 Salud	86
12. MARCADORES DE NOTICIEROS	89
12.1 Espectacularización de la información	90
12.2 Derecho a la intimidad de niñas, niños y adolescentes	91
12.3 Contextualización de la información	92
12.4 Términos y frases despectivas y/o estigmatizantes	92
12.5 Perspectiva de género	94
12.6 Lenguaje inclusivo o no sexista	95
13. CONCLUSIONES	97

Introducción

1

rrativas mediáticas sobre NNyA. El informe se realiza a partir de la base del monitoreo sistemático de portales de noticias digitales, en todo el territorio argentino, y de programas noticiosos de canales de aire de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

1.1 Presentación del informe

En la presente edición del informe de investigación, realizado por la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual, como parte del Convenio Marco de Cooperación con UNICEF, se presenta un análisis sobre el tratamiento de las noticias sobre niñas, niños y adolescentes (NNyA) en el territorio argentino. Este convenio marco de cooperación forma parte del compromiso colectivo de las agencias, fondos y programas del Sistema de las Naciones Unidas para cooperar con los esfuerzos del Estado Argentino en el cumplimiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

UNICEF acompaña a los gobiernos y a la sociedad civil en el pleno cumplimiento de la Convención sobre los Derechos del Niño, promoviendo el mejoramiento de las condiciones de vida de NNyA. Y resulta de interés para las partes trabajar en conjunto para la promoción y respeto, a los derechos de las infancias y adolescencias en todos los ámbitos, incluidos los medios de comunicación.

El acuerdo comprende la elaboración de un informe de investigación anual respecto al análisis de las na-

También se pautaron cortes trimestrales con informes de avance. Para el desarrollo de ambos tipos de relevamientos y análisis, tanto de TV como de los portales, la Defensoría del Público y UNICEF acordaron una serie de marcadores y dimensiones sobre el tratamiento adecuado y respetuoso de la información en torno a infancias y adolescencias.

Este informe representa la séptima edición de un trabajo que se extendió durante 2022 y 2023, y recopila los cortes trimestrales de 2023. En este documento se realiza un relevamiento y estudio respecto a las noticias publicadas o emitidas durante todos los meses. La sistematización de noticias en este período permitió analizar críticamente los sentidos acerca de las infancias y las adolescencias, y cómo estos son organizados dentro de la escena mediática. La intención es aportar un insumo para problematizar discursos que vulneran derechos, expropian la voz, y naturalizan la exclusión de las infancias y adolescencias.

En una primera sección de análisis se aborda la descripción de las variables utilizadas en la clasificación de noticias: temas y subtemas a los que se asocia a las NNYA, secciones, fuentes, territorios, marcadores, entre otros. En la segunda parte, se realiza un abordaje cuantitativo y cualitativo para reconstruir el devenir de la agenda mediática, a partir de los principales temas y marcadores que constituyeron la enunciación en este campo de análisis.

UNICEF acompaña a los gobiernos y a la sociedad civil en el pleno cumplimiento de la Convención sobre los Derechos del Niño, al promover el mejoramiento de las condiciones de vida de niñas, niños y adolescentes. Y resulta de interés para las partes trabajar en conjunto para la promoción y el respeto de los derechos de la niñez y las adolescencias en todos los ámbitos, incluidos los medios de comunicación.

Posicionamiento conceptual

2

2.1 Perspectiva teórica de la investigación

Es necesario señalar que en esta investigación se entiende a los medios de comunicación como actores fundamentales en la disputa por los sentidos socialmente construidos que, junto con otros actores, legitiman un orden social y regulan experiencias, y prácticas sociales. Por este motivo, se apunta a la importancia del discurso mediático a la hora de construir relatos y plataformas desde donde narrar los modos de vivir y la experiencia contemporánea de NNyA.

Los medios de comunicación contribuyen a crear la realidad desde confrontaciones y alianzas con otros actores del espacio social. En tal sentido, los medios de comunicación suelen recoger una serie de representaciones circulantes en el tejido social (Cebrelli y Arancibia, 2005), les dan cierta figuratividad, las esquematizan y, a partir de este proceso, naturalizan relatos y visibilizan lo invisible. Eso quiere decir que los medios de comunicación se constituyen como actores, con un espacio de poder estratégico en los procesos de enunciación y reproducción de sentido.

Si bien se entiende que es en el momento de la apropiación, en los usos o consumos de los bienes u

objetos culturales (entre estos, los mensajes mediáticos) donde se efectiviza y produce el sentido, con consecuencias de comportamiento, perceptuales, cognitivas, emocionales, ideológicas muy complejas (Hall, 1980), también se asume que narraciones ajenas a la propia experiencia, sean o no ciertas, pueden ser vividas como verdaderas. Y, en ese marco, la desigual distribución de poder simbólico entre individuos y conglomerados mediáticos tiene un marcado efecto sobre el ejercicio de las ciudadanías y el ejercicio de derechos de NNyA.

Cotidianamente se producen y publican una enorme cantidad de noticias sobre NNyA desde un modo de narración que vulnera sistemáticamente derechos y/o carece de esa perspectiva. En ese contexto, el objetivo del informe consiste en construir un tipo de información útil para comprender las presencias y ausencias de las infancias y adolescencias en el discurso mediático. Lo que resulta una forma de cartografía en clave sincrónica para rastrear las caracterizaciones y tratamiento en el discurso de los medios sobre NNyA.

Metodología de trabajo

3

3.1 Estrategia metodológica

En la presente edición de trabajo se sostuvo el proceso de investigación que se llevó adelante con la combinación de dos técnicas metodológicas de recolección y análisis de datos distintas. Por un lado, se trabajó con los Monitoreos de Programas Noticiosos de Canales de Aire de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA), que realiza la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo de la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual. Por otro lado, con un monitoreo de portales digitales de noticias sobre todo el territorio nacional, diseñado y ejecutado particularmente para esta investigación.

El primer tipo de registro condensa información cuantitativa y cualitativa sobre los programas noticiosos emitidos por los canales de aire de gestión pública y privada de CABA. Se llevan a cabo de forma bimensual en los meses pares, comenzando, en este caso, en febrero del año 2023. Este relevamiento es fichado y clasificado en una matriz de carga que permite analizar los materiales en función de los distintos intereses y objetivos que se propone el proyecto de investigación.

Por otro lado, se diseñó una segunda modalidad de monitoreo, específicamente, una matriz de carga para el estudio y registro de portales digitales de noticias, sobre el territorio argentino. Dicho relevamiento se realiza todos los meses de modo continuo, comenzando el 1º de enero del año 2023, contemplando, para este informe, los meses enero, febrero, marzo, abril, mayo, junio, julio, agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre. A continuación, se describirán y detallarán ambas metodologías de registro, carga y análisis de noticias.

3.2 Portales

En el presente apartado se describe el diseño metodológico para la realización del monitoreo de sitios de noticias digitales, que registren información en torno a niñez y adolescencias. Acorde con su especificidad teórica/temática, el relevamiento incluye todas aquellas noticias que mencionan “niñas”, “niños” y adolescentes, o cualquier otro término de la familia de palabras (como “jóvenes” o “menor/es”), así como las que refieren a personas de entre 0 y 21 años de edad, más allá de la manera en que sean nombradas.

Dichas noticias son clasificadas, ordenadas y analizadas a partir de ciertos ejes temáticos y marcadores de análisis. El relevamiento de noticias busca obtener datos sobre todo el territorio argentino, por este motivo, se registra un portal por cada provincia. Es decir, veintitrés sitios de noticias, seleccionando aquellos

más relevantes en función de la cantidad de visitas de los usuarios. Además, se monitorean los cinco portales más trascendentes del Área Metropolitana, con el mismo criterio de selección.

El período estudiado en este caso es la primera semana de cada mes, comenzando el día 1 de enero del año 2023. En este sentido, se exploran los portales agrupados por días, se dividen los veintitrés sitios digitales en siete grupos de tres y cuatro unidades, y se carga un grupo distinto por jornada, durante siete días consecutivos. La semana relevada está constituida por los siete primeros días continuos (incluyendo, si hubiera, los feriados) de la primera semana completa de cada mes. Con respecto a los portales pertenecientes al Área Metropolitana se registran uno por cada día hábil, durante cinco días de lunes a viernes.

Se modifica asimismo el orden de carga cuando cambia el mes, con el objetivo de variar el día de registro de los medios estudiados. Cada nueva semana en estudio se desplaza un día sucesivamente el grupo de portales relevado. Por ejemplo, si la primera semana de enero se registra el grupo de sitios digitales constituido por las provincias Jujuy, Salta, Formosa y Chaco el primer día del mes, en febrero se registrará dicho grupo el segundo día del mes y en marzo será el tercero. De la misma manera, se irán corriendo los medios correspondientes al Área Metropolitana.

Asimismo, el monitoreo registra noticias publicadas en portales digitales durante el periodo de 24 horas continuas, por esta razón, quienes realizan la selección y carga de noticias, ingresan y estudian cada sitio web en el mismo día del registro programado y, a su vez,

se hace una segunda búsqueda a día vencido, es decir, el día posterior. Con este método se revelan todas las publicaciones en el periodo de un día completo. De este modo, también, se logra registrar aquellas noticias que el sitio web pudiera eliminar, posteriormente a la fecha de exploración programada en el sistema de carga y análisis.

Dicho relevamiento, producido y fichado la primera semana de cada mes, es clasificado y estudiado en las semanas posteriores, con el fin de constituir y sistematizar la parte analítica de la matriz de carga. Esta segunda etapa se realiza a partir de marcadores y ejes de análisis contruidos en función de los intereses y objetivos del proyecto de trabajo. En este sentido, la matriz de carga permite un posterior procesamiento de cada unidad de análisis, en un período subsiguiente a la captura, con el objetivo de continuar con la construcción de datos.



3.3 Calendario de registro

	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	Quinto	Sexto	Séptimo
Enero Semana 1 (domingo 1- sábado 7)	Jujuy Salta Formosa Chaco	Catamarca Santiago del Estero Tucumán	Corrientes Misiones Entre Ríos	San Luis Córdoba Santa Fe	La Rioja San Juan Mendoza	Buenos Aires La Pampa Neuquén	Río Negro Chubut Santa Cruz Tierra del Fuego
	Infobae	Clarín	La Nación	Página 12	Sábado	Domingo	Perfil
Febrero Semana 2 (miércoles 1- martes 7)	Río Negro Chubut Santa Cruz Tierra del Fuego	Jujuy Salta Formosa Chaco	Catamarca Santiago del Estero Tucumán	Corrientes Misiones Entre Ríos	San Luis Córdoba Santa Fe	La Rioja San Juan Mendoza	Buenos Aires La Pampa Neuquén
	Perfil	Sábado	Domingo	Infobae	Clarín	La Nación	Página 12
Marzo Semana 3 (miércoles 1- martes 7)	Buenos Aires La Pampa Neuquén	Río Negro Chubut Santa Cruz Tierra del Fuego	Jujuy Salta Formosa Chaco	Catamarca Santiago del Estero Tucumán	Corrientes Misiones Entre Ríos	San Luis Córdoba Santa Fe	La Rioja San Juan Mendoza
	Domingo	Página 12	Perfil	Infobae	Clarín	La Nación	Sábado
Abril Semana 1 (sábado 1- viernes 7)	Jujuy Salta Formosa Chaco	Catamarca Santiago del Estero Tucumán	Corrientes Misiones Entre Ríos	San Luis Córdoba Santa Fe	La Rioja San Juan Mendoza	Buenos Aires La Pampa Neuquén	Río Negro Chubut Santa Cruz Tierra del Fuego
	Sábado	Domingo	Infobae	Clarín	La Nación	Página 12	Perfil
Mayo Semana 2 (lunes 1- domingo 7)	Río Negro Chubut Santa Cruz Tierra del Fuego	Jujuy Salta Formosa Chaco	Catamarca Santiago del Estero Tucumán	Corrientes Misiones Entre Ríos	San Luis Córdoba Santa Fe	La Rioja San Juan Mendoza	Buenos Aires La Pampa Neuquén
	Perfil	Sábado	Domingo	Infobae	Clarín	La Nación	Página 12
Junio Semana 3 (jueves 1- miércoles 7)	Buenos Aires La Pampa Neuquén	Río Negro Chubut Santa Cruz Tierra del Fuego	Jujuy Salta Formosa Chaco	Catamarca Santiago del Estero Tucumán	Corrientes Misiones Entre Ríos	San Luis Córdoba Santa Fe	La Rioja San Juan Mendoza
	Página 12	Infobae	Sábado	Domingo	Perfil	Clarín	La Nación

Julio Semana 7 (sábado 1- viernes 7)	La Rioja San Juan Mendoza	Buenos Aires La Pampa Neuquén	Rio Negro Chubut Santa Cruz Tierra del Fuego	Jujuy Salta Formosa Chaco	Catamarca Santiago del Estero Tucumán	Corrientes Misiones Entre Ríos	San Luis Córdoba Santa Fe
	Sábado	Domingo	Perfil	Clarín	La Nación	Página 12	Infobae
Agosto Semana 8 (martes 1- lunes 7)	San Luis Córdoba Santa Fe	La Rioja San Juan Mendoza	Buenos Aires La Pampa Neuquén	Rio Negro Chubut Santa Cruz Tierra del Fuego	Jujuy Salta Formosa Chaco	Catamarca Santiago del Estero Tucumán	Corrientes Misiones Entre Ríos
	La Nación	Página 12	Infobae	Sábado	Domingo	Perfil	Clarín
Septiembre Semana 9 (viernes 1- jueves 7)	Jujuy Salta Formosa Chaco	Catamarca Santiago del Estero Tucumán	Corrientes Misiones Entre Ríos	San Luis Córdoba Santa Fe	La Rioja San Juan Mendoza	Buenos Aires La Pampa Neuquén	Rio Negro Chubut Santa Cruz Tierra del Fuego
	Infobae	Sábado	Domingo	Perfil	Clarín	La Nación	Página 12
Octubre Semana 10 (domingo 1- sábado 7)	Rio Negro Chubut Santa Cruz Tierra del Fuego	Jujuy Salta Formosa Chaco	Catamarca Santiago del Estero Tucumán	Corrientes Misiones Entre Ríos	San Luis Córdoba Santa Fe	La Rioja San Juan Mendoza	Buenos Aires La Pampa Neuquén
	Domingo	Perfil	Clarín	La Nación	Página 12	Infobae	Sábado
Noviembre Semana 11 (lunes 1- domingo 7)	Buenos Aires La Pampa Neuquén	Rio Negro Chubut Santa Cruz Tierra del Fuego	Jujuy Salta Formosa Chaco	Catamarca Santiago del Estero Tucumán	Corrientes Misiones Entre Ríos	San Luis Córdoba Santa Fe	La Rioja San Juan Mendoza
	Página 12	Infobae	Sábado	Domingo	Perfil	Clarín	La Nación
Diciembre Semana 12 (miércoles 1- martes 7)	La Rioja San Juan Mendoza	Buenos Aires La Pampa Neuquén	Rio Negro Chubut Santa Cruz Tierra del Fuego	Jujuy Salta Formosa Chaco	Catamarca Santiago del Estero Tucumán	Corrientes Misiones Entre Ríos	San Luis Córdoba Santa Fe
	Página 12	Sábado	Domingo	Infobae	Perfil	Clarín	La Nación

Los portales¹ de noticias monitoreados son los siguientes:

- Área metropolitana (de cobertura nacional): Infobae, Clarín, La Nación, Página 12 y Perfil.
- Buenos Aires, La Plata: El Día
- Catamarca: El Esquiú
- Chaco: Diario Chaco
- Chubut: Diario Jornada
- Córdoba: La Voz del Interior
- Corrientes: Diario El Litoral
- Entre Ríos: El Once
- Formosa: El Comercial
- Jujuy: El Tribuno
- La Pampa: El Diario de La Pampa
- La Rioja: Fenix
- Mendoza: MDZ Online
- Misiones: MisionesOnline
- Neuquén: LM Neuquén
- Río Negro: Diario Río Negro
- Salta: El tribuno Salta
- San Juan: Diario de Cuyo
- San Luis: El Diario de la República
- Santa Cruz: Tiempo Sur
- Santa Fe: La Capital
- Santiago del Estero: Diario Panorama
- Tierra del Fuego: Infofueguina
- Tucumán: La Gaceta

3.4 Datos de las unidades de análisis

De cada una de las noticias se registra en la carga a la matriz de análisis la siguiente información:



Fecha: se refiere al día en el que se publica la noticia.



Provincia/Área metropolitana: territorio de pertenencia del medio de comunicación.



Portal: nombre del sitio relevado.



Título de la noticia: registra de manera textual el titular de la noticia.



Link: enlace para acceder a la noticia.



Textual de la unidad de carga: se refiere al texto de la noticia, qué monitoreadora lo duplica y guarda, y en qué archivo, para tener una copia en caso de que el medio borre la nota.



Sección: en qué espacio o categoría del portal se publica la noticia.



Actores: el actor de la noticia es el agente, sujeto o paciente de lo acontecido en la noticia.



Franja etaria: clasificación entre niñas y niños (hasta 13 años) y jóvenes (hasta 18 años).

1. Los sitios de noticias digitales fueron seleccionados en función a la cantidad de usuarios de sus sitios web. Cabe destacar que, algunos medios se enuncian exclusivamente a través del soporte digital. Otros a su vez, producen tirada en papel y son pertenecientes a grupos mediáticos que, además, cuentan con canales de televisión, emisoras de radio y revistas. Con esto queremos dar cuenta de la diversidad de medios en términos de capacidad productiva, recursos económicos, posibilidades de circulación y difusión.

3.5 Temas y subtemas

La pregunta por lo temático tiene como supuesto una dispersión de prácticas que articulan la descripción de acciones, de lugares y actores en las rutinas y mecánicas productivas de los medios. Estas limitan, según sus propios intereses, un abanico de posibilidades de enunciación y evidencian las construcciones que permiten interrogarse en términos críticos acerca de estas formas de (re)tratar a las infancias y adolescencias.

Cada tema identificado presenta un conjunto de rasgos particulares que lo diferencia del resto y en simultáneo entra en relación con otros. Es una articulación de elementos donde se privilegian rasgos particulares que generan una estabilidad precaria y se evidencia a través de la recurrencia. Las categorías que a continuación se construyen y describen privilegian los tipos de noticias utilizadas, los lugares y actores sociales que intervienen en la descripción de las prácticas y comportamientos atribuidos a las infancias y adolescencias, la intensidad de aparición y una comparación intra y entre medios según la producción de información relevada de cada uno de ellos.

1

Tema 1:

Registra el tema preponderante de la noticia identificado por la persona que realice el registro.

Subtema 1: emplazados en ciertos temas existen subcategorías de clasificación que registran una línea de tematización subsidiaria en la categoría específica.

2

Tema 2:

Registra, respectivamente, una línea de tematización secundaria de la noticia.

Subtema 2: subcategoría de clasificación que registra una línea de tematización subsidiaria dentro de la categoría específica.

1. Salud



- Covid
- Consumos problemáticos
- Enfermedades
- Infecciones de transmisión sexual
- Maternidad
- Salud general
- Salud mental
- Suicidio
- Trastornos de la conducta alimenticia
- Vacunación
- Otros

2. Pueblos indígenas



3. Política y políticas públicas



- Participación política
- Políticas públicas sobre niñas, niños adolescencias
- Inversión
- Otros

4. Policiales e inseguridad



- Niña/niño (víctima)
- Edad de imputabilidad
- Situación penal/delito
- Trata de personas
- Otros

5. Violencia



- Abuso sexual
- Adopción, abandono, situación de calle
- Bullying
- Conflicto bélico
- Derechos de niñas, niños y adolescentes
- Maltrato infantil
- Niños buscados
- Violencia de género
- Otros

6. Protesta social y demandas de la sociedad civil



- Colectas, campañas solidarias
- Otros

7. Deportes



- Competencias deportivas
- Recreación
- Otros

8. Espectáculos, arte y cultura



- Personas de la cultura y/o mediáticas
- Espectáculos, arte y cultura
- Eventos culturales, celebraciones
- Otros

9. Tránsito y accidentes



- Accidente doméstico
- Incidente vial
- Muerte no natural
- Otros

10. Ciencia y Tecnología



11. Derechos Humanos



- Derechos humanos y justicia
- Otros

12. Economía



- Becas y/o subsidios
- Consumo y fechas especiales
- Trabajo infantil
- Trabajo legal del adolescente
- Otros

13. Ambiente y Cambio climático



14. Género y Sexualidades



- Identidad de género
- Masculinidades
- Cuota alimentaria, manutención pobreza y exclusión
- Género
- Otros

15. Educación



- Alfabetización
- Contenidos educativos (ESI y otros contenidos)
- Derecho y calidad a la educación
- Deserción escolar
- Infraestructura
- Protestas estudiantiles
- Reclamos sindicales
- Revinculación escolar
- Otros

16. Prácticas religiosas



17. Migrantes



- Migración y desplazamiento
- Otros

18. Discapacidad



19. Medios y Redes sociales



- Riesgos digitales
- Uso de redes sociales
- Otros

3.6 Marcadores

Estos ejes analíticos buscan indagar respecto al tratamiento adecuado, inadecuado o mejorable de una noticia desde una perspectiva de derechos de NNyA:

- ¿La información está contextualizada?
- ¿Se respeta el derecho a la intimidad de niños, niñas y adolescentes?
- ¿Existe una espectacularización de la información?
- ¿La noticia ofrece más de una fuente?
- ¿Chicos o chicas, o su entorno, son fuente de la noticia?
- ¿En la noticia se utilizan términos y frases estigmatizantes o discriminatorias?
- ¿En el relato que hacen los periodistas de la noticia se incorpora la perspectiva de género?
- ¿Se utiliza lenguaje inclusivo y no sexista?
- ¿En la noticia se vulneran otros derechos de NNyA?

Además, en los marcadores se genera la opción “no corresponde” cuando la noticia no contiene información suficiente para dar cuenta del marcador en análisis, de este modo, no se generan datos sobre dimensionados.

- **Aclaraciones:** hace referencia a cualquier información que quien monitoree considere que sea necesario ampliar, detallar o señalar que resulte relevante para el análisis. Sobre todo, se agregan aportes para un análisis cualitativo posterior.

3.7 Noticieros televisivos

Los monitoreos de noticieros transmitidos por televisión se llevan a cabo de forma bimensual, durante los meses pares, y recogen información cuantitativa y cualitativa sobre los noticieros emitidos por los canales de aire de gestión pública y privada de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires: América, Televisión Pública, El Nueve, Telefé y El Trece. La semana relevada se compone con los cinco primeros días hábiles continuos (incluyendo, si hubiera, los feriados que ocurren de lunes a viernes) de la primera semana completa de cada mes. El relevamiento incluye las cuatro franjas horarias: mañana, mediodía, noche y medianoche.

En los relevamientos por la Defensoría, la recolección de información se realiza sobre una matriz de relevamiento, y los datos recabados sobre cada emisión noticiosa contemplan información descriptiva y de análisis sobre las noticias presentadas en dicha emisión. Los campos de información contenidos en la mencionada matriz se describen a continuación:



<p>Registro: se otorga un número único de identificación a cada emisión.</p>	<p>Título/s: los títulos son adelantos breves de los temas principales que se tratarán a lo largo del noticiero. Se consignan todos los títulos que luego sean abordados en forma de noticia. Y los títulos que no se recuperan en noticias, se consignan aparte (en "Observaciones" de campo), para poder registrar qué títulos se anuncian, pero no se transforman en noticias.</p>
<p>Monitor/a: se apunta el nombre del/la monitor/a que realiza el visionado.</p>	<p>Titular de la noticia: registra de manera textual el titular de la noticia tal cual ocupa el lugar del <i>graph</i>, sin epígrafe.</p>
<p>Canal de emisión: se refiere al canal por el cual se emitió el programa visionado (América, Televisión Pública, Canal 9, Telefe, Canal 13).</p>	<p>País: se consigna el país donde ocurre el hecho noticioso según se informe en el programa o según pueda ser deducido fehacientemente por el/la monitor/a.</p>
<p>Nombre del Programa: consigna el nombre del programa noticioso visionado. Incluye los programas detallados más arriba.</p>	<p>Provincia: se consigna la provincia donde ocurre el hecho noticioso según se informe en el programa o según pueda ser deducido fehacientemente por el/la monitor/a.</p>
<p>Día de la semana: refiere al día de la semana en que se produjo la emisión (lunes a viernes).</p>	<p>Localidad: se consigna la localidad donde ocurre el hecho noticioso según se informe en el programa o según pueda ser deducido fehacientemente por el/la monitor/a.</p>
<p>Fecha de emisión: corresponde a la fecha numérica de la emisión.</p>	<p>Fuentes de la noticia: registra la cantidad, nombre, tipo, modalidad, nivel de autoridad y signo político de la fuente que sustenta la noticia. En el marco de los monitoreos, se entiende por "fuente" al conjunto de voces externas al noticiero con las que se busca respaldar, evidenciar y, por ende, legitimar la información presentada en la noticia. Resulta importante destacar que la fuente no es el actor de la noticia. Mientras el actor de la noticia es el agente o paciente de los sucesos de la noticia, la fuente es la que provee información relativa a la noticia.</p>
<p>Franja horaria: se refiere al momento del día de la emisión (mañana, mediodía, noche y medianoche).</p>	<p>Temas, subtemas y marcadores: en cuanto al análisis temático y de los marcadores del tratamiento mediático se replican los construidos y descritos anteriormente, referidos a portales de noticias digitales. Es decir, del corpus obtenido en el relevamiento de noticieros emitidos en televisión, respecto a cada unidad de análisis, se realiza un estudio y clasificación a partir de los temas y subtemas, puntualizados precedentemente más un análisis respecto a los marcadores en torno a la perspectiva de derechos, también detallados.</p>
<p>Cantidad de bloques: se refiere a la cantidad total de bloques del programa en que la noticia se emite.</p>	
<p>Cantidad de presentadores/as en el noticiero: da cuenta de la cantidad de presentadores/as que conducen el noticiero.</p>	
<p>Duración de la noticia: medida usando cronómetros digitales, desde el segundo en el que comienza la noticia hasta el segundo en el que finaliza. La duración de la noticia excluye comentarios de los comentaristas que no están relacionados con la noticia, así como la publicidad.</p>	
<p>Nº de noticia: registra el orden en el que aparece la noticia cronológicamente, desde la primera hasta la última noticia emitida por un mismo programa. La numeración vuelve a comenzar por cada nuevo programa visionado.</p>	
<p>Bloque N°: registra el bloque al que corresponde la noticia consignada en la fila correspondiente. Cada bloque termina al comenzar una nueva tanda publicitaria y se inicia cuando finaliza la tanda publicitaria que lo precede.</p>	

3.8 Calendario de registro

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Febrero Semana 1 (lunes 6 – viernes 10)	América El Nueve El Trece Telefe TV Pública				
Abril Semana 1 (lunes 3 – viernes 7)	América El Nueve El Trece Telefe TV Pública				
Junio Semana 1 (lunes 5 – viernes 9)	América El Nueve El Trece Telefe TV Pública	América El Nueve El Trece Telefe TV Pública	América El Nueve El Trece Telefe TV Pública	Catamarca Santiago del Estero Tucumán	Corrientes Misiones Entre Ríos
Agosto Semana 1 (lunes 7 – viernes 11)	América El Nueve El Trece Telefe TV Pública				
Octubre Semana 1 (lunes 2 – viernes 6)	América El Nueve El Trece Telefe TV Pública				
Diciembre Semana 1 (lunes 4 – viernes 8)	América El Nueve El Trece Telefe TV Pública				

Aclaraciones

América	El Nueve	El Trece	Telefe	Televisión Pública
Buenos Días América América Noticias	Telenuvee al Amanecer Telenuvee al Mediodía Telenuvee Central Telenuvee al Cierre	Arriba Argentinos Mediodía Noticias Telenoche Síntesis	Buen Telefe El Noticiero de la Gente Telefe Noticias Staff	Televisión Pública Noticias 1ra Edición Televisión Pública Noticias 2da Edición Televisión Pública Noticias 3ra Edición Televisión Pública Noticias 4ta Edición

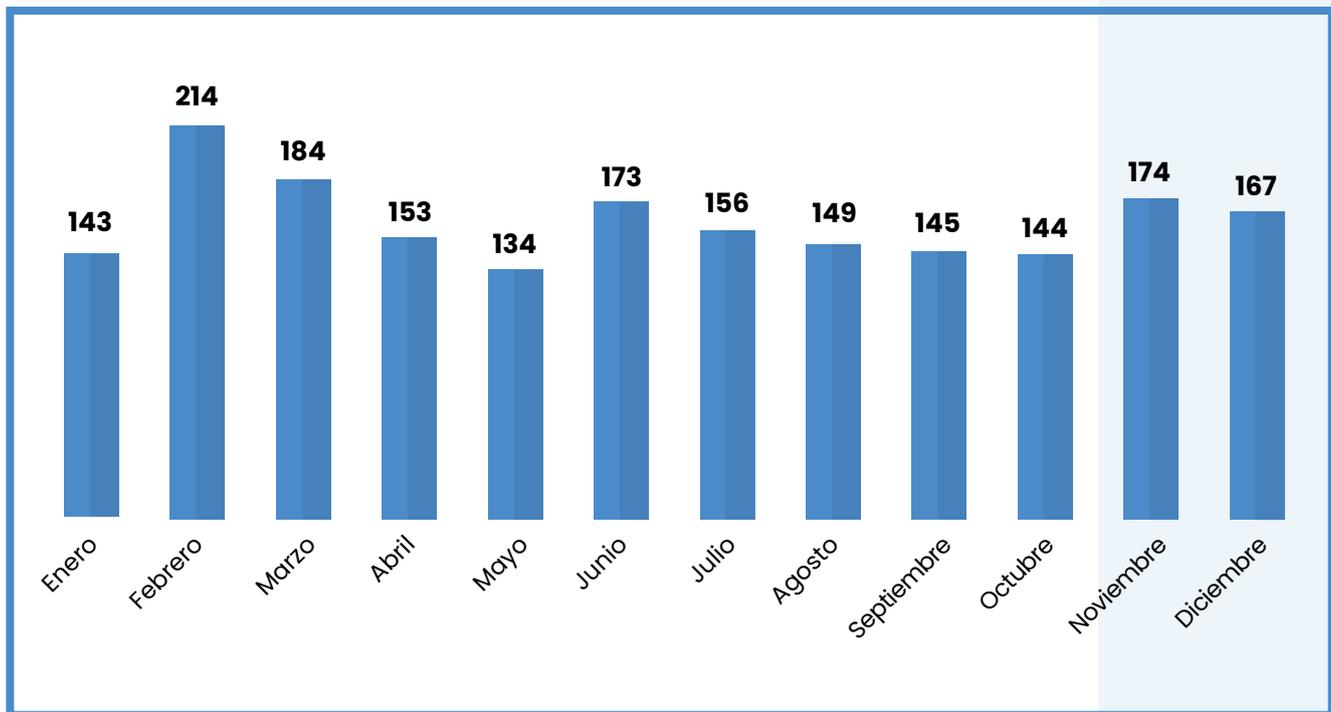
Datos generales de portales

4

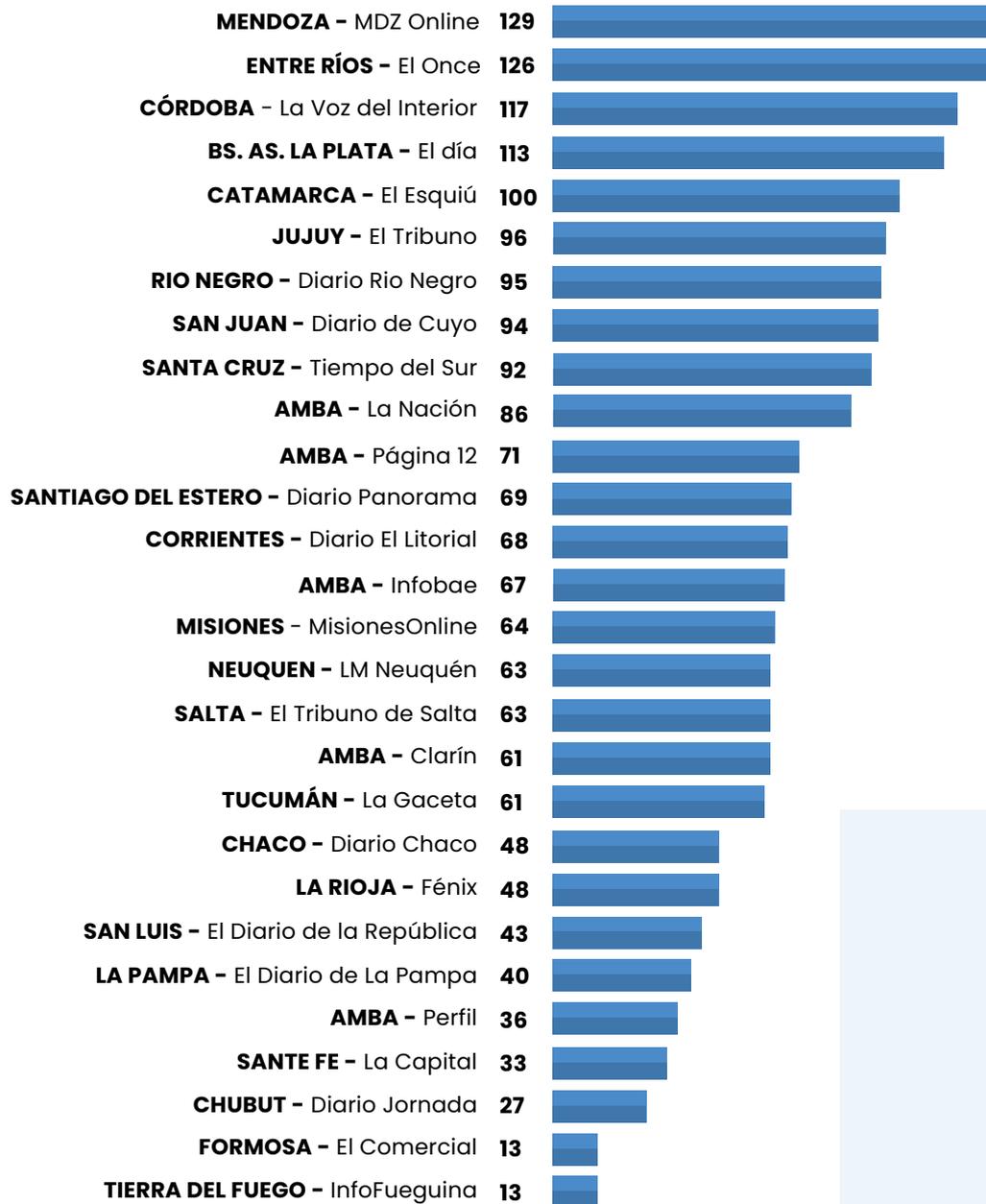
El monitoreo de noticias realizado durante el período de relevamiento produjo un corpus de 1936 noticias, distribuidas en todos los meses. En relación con los medios estudiados, MDZ Online de la provincia

de Mendoza, El Once de la provincia de Entre Ríos y La voz de Interior de la provincia de Córdoba resultaron ser los portales que publicaron mayor cantidad de noticias vinculadas a las infancias y adolescencias.

Cantidad de noticias por semana construida



Total de noticias frente a medio



TOTAL DE NOTICIAS FRENTE A MEDIO

Medio	Total de noticias	Porcentaje
MENDOZA – MDZ Online	129	6,67%
ENTRE RÍOS – El Once	126	6,51%
CÓRDOBA – La Voz del Interior	117	6,04%
BS. AS. LA PLATA – El día	113	5,84%
CATAMARCA – El Esquiú	100	5,17%
JUJUY – El Tribuno	96	4,96%
RIO NEGRO – Diario Río Negro	95	4,91%
SAN JUAN – Diario de Cuyo	94	4,86%
SANTA CRUZ – Tiempo del Sur	92	4,75%
AMBA – La Nación	86	4,44%
AMBA – Página 12	71	3,67%
SANTIAGO DEL ESTERO – Diario Panorama	69	3,56%
CORRIENTES – Diario El Litoral	68	3,51%
AMBA – Infobae	67	3,46%
MISIONES – MisionesOnline	64	3,31%
NEUQUEN – LM Neuquen	63	3,25%
SALTA – El Tribuno Salta	63	3,25%
AMBA – Clarín	61	3,15%
TUCUMÁN – La Gaceta	61	3,15%
CHACO – Diario Chaco	48	2,48%
LA RIOJA – Fénix	48	2,48%
SAN LUIS – El Diario de la República	43	2,22%
LA PAMPA – El Diario de La Pampa	40	2,07%
AMBA – Perfil	36	1,86%
SANTA FE – La Capital	33	1,70%
CHUBUT – Diario Jornada	27	1,39%
FORMOSA – El Comercial	13	0,67%
TIERRA DEL FUEGO – InfoFueguina	13	0,67%
TOTAL	1936	100,00%

4.1 Temas y subtemas

La clasificación temática² en relación al corpus estudiado, fue la siguiente:

Tema	Cantidad	Porcentaje
<i>Policiales e inseguridad</i>	21,41%	684
<i>Violencia</i>	17,72%	566
<i>Salud</i>	10,95%	350
<i>Educación</i>	9,08%	290
<i>Espectáculos, arte y cultura</i>	8,54%	273
<i>Tránsito y accidentes</i>	6,73%	215
<i>Política y políticas públicas</i>	6,10%	195
<i>Economía</i>	4,60%	147
<i>Deportes</i>	4,35%	139
<i>Protesta social y demandas de la Sociedad Civil</i>	2,10%	67
<i>Medios y Redes Sociales</i>	1,75%	56
<i>Género</i>	1,69%	54
<i>Derechos Humanos</i>	1,19%	38
<i>Ciencia y tecnología</i>	0,79%	25
<i>Discapacidad</i>	0,72%	23
<i>Ambiente y cambio climático</i>	0,70%	22
<i>Prácticas religiosas</i>	0,50%	16

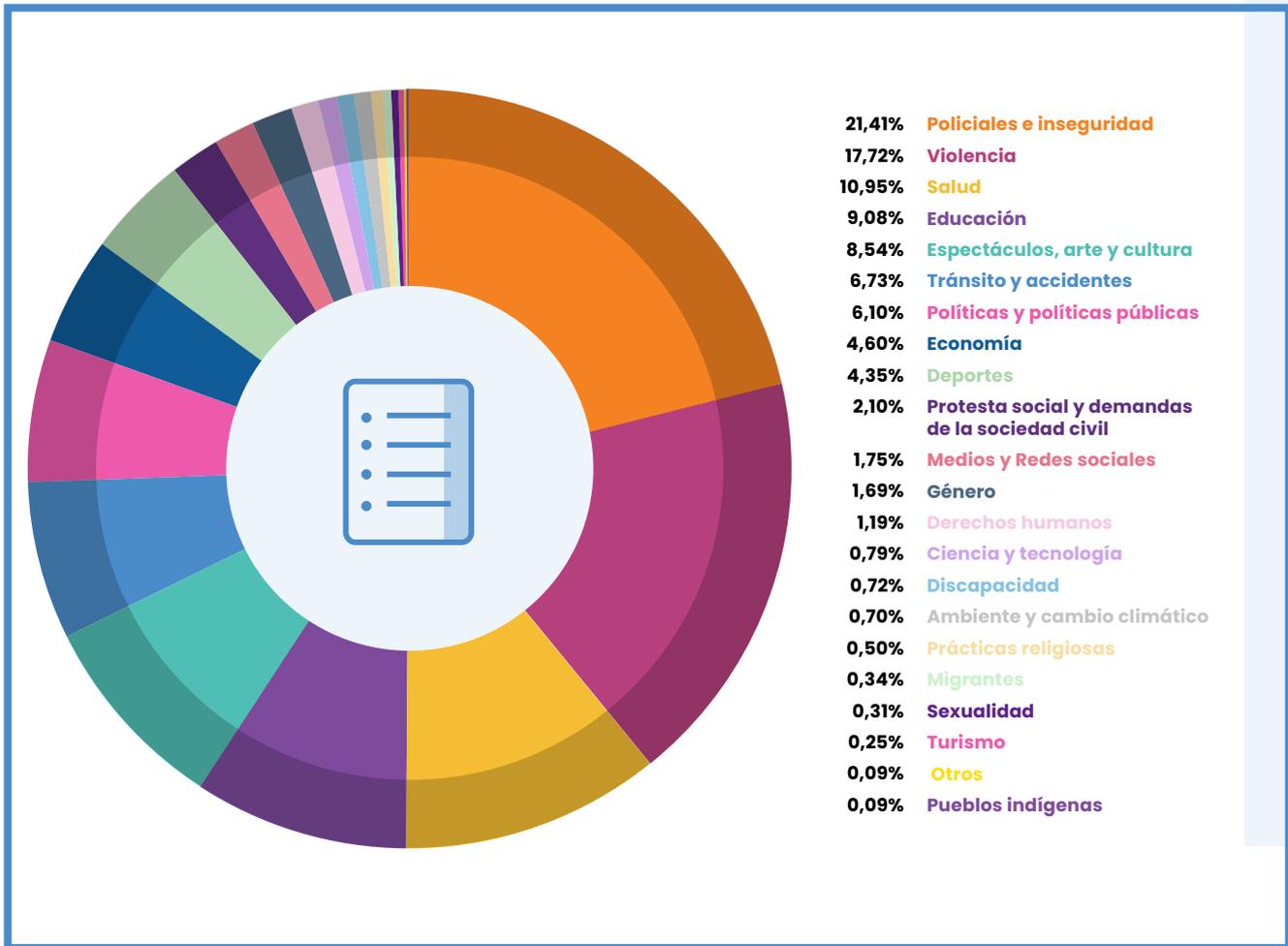
Tema	Cantidad	Porcentaje
<i>Migrantes</i>	0,34%	11
<i>Sexualidad</i>	0,31%	10
<i>Turismo</i>	0,25%	8
<i>Otros</i>	0,09%	3
<i>Pueblos indígenas</i>	0,09%	3
Total	100,00%	3195

Uno de los datos que surge con mayor relevancia, en continuidad con los informes anteriores, es que los ejes temáticos más recurrentes en torno a infancias y adolescencias tienen que ver con hechos de *policiales e inseguridad* (21,41% -684 noticias) y *violencia* (17,72% -566 noticias). A partir del análisis del corpus de noticias se pudo establecer que, las infancias y adolescencias aparecen representadas, en primera medida, como generadoras de diferentes tipos de violencias y delitos, y, en segundo lugar, como víctimas de diversas situaciones. Estos aspectos fueron identificados como constitutivos de las identidades y prácticas atribuidas a las chicas y chicos en los portales estudiados.

En tercer lugar, se ubica el tema *Salud* (10,95%- 350 noticias) y en cuarto *Educación* (9,08%- 290 noticias). Estos cuatro temas representan el 59,16 % del total de noticias relevadas, constituyendo más de la mitad del escenario mediático observado. En otro apartado del presente informe, esos temas serán retomados y analizados, a partir de sus características particulares, sus subtemas y especificidades.

2. Resulta necesario aclarar que el total de noticias relevadas es 1936 unidades, no obstante, el total temático genera un número mayor de notas, ya que en análisis de temas se considera que una misma noticia puede contener más de un tema a contabilizar.

Temas



Como se mencionó, emplazadas en los temas existen subcategorías de clasificación que registran una línea de tematización subsidiaria en la categoría específica. En el año 2023 esas categorías se ordenaron en la representación preponderante y mostraron en primer lugar a NNyA definidos a partir situaciones de conflictividad penal y, en segundo lugar, como víctimas, am-

bas incluidas en el tema *Inseguridad*. En tercer lugar aparece el subtema *Abuso sexual*, registrado desde del tema *Violencia*, y en cuarto, el subtema *Personas de la cultura y/o mediáticas* inscripto en el tema *Espectáculos, arte y cultura*, que adquiere relevancia excepcional a partir de una situación de violencia protagonizada por un artista de televisión.

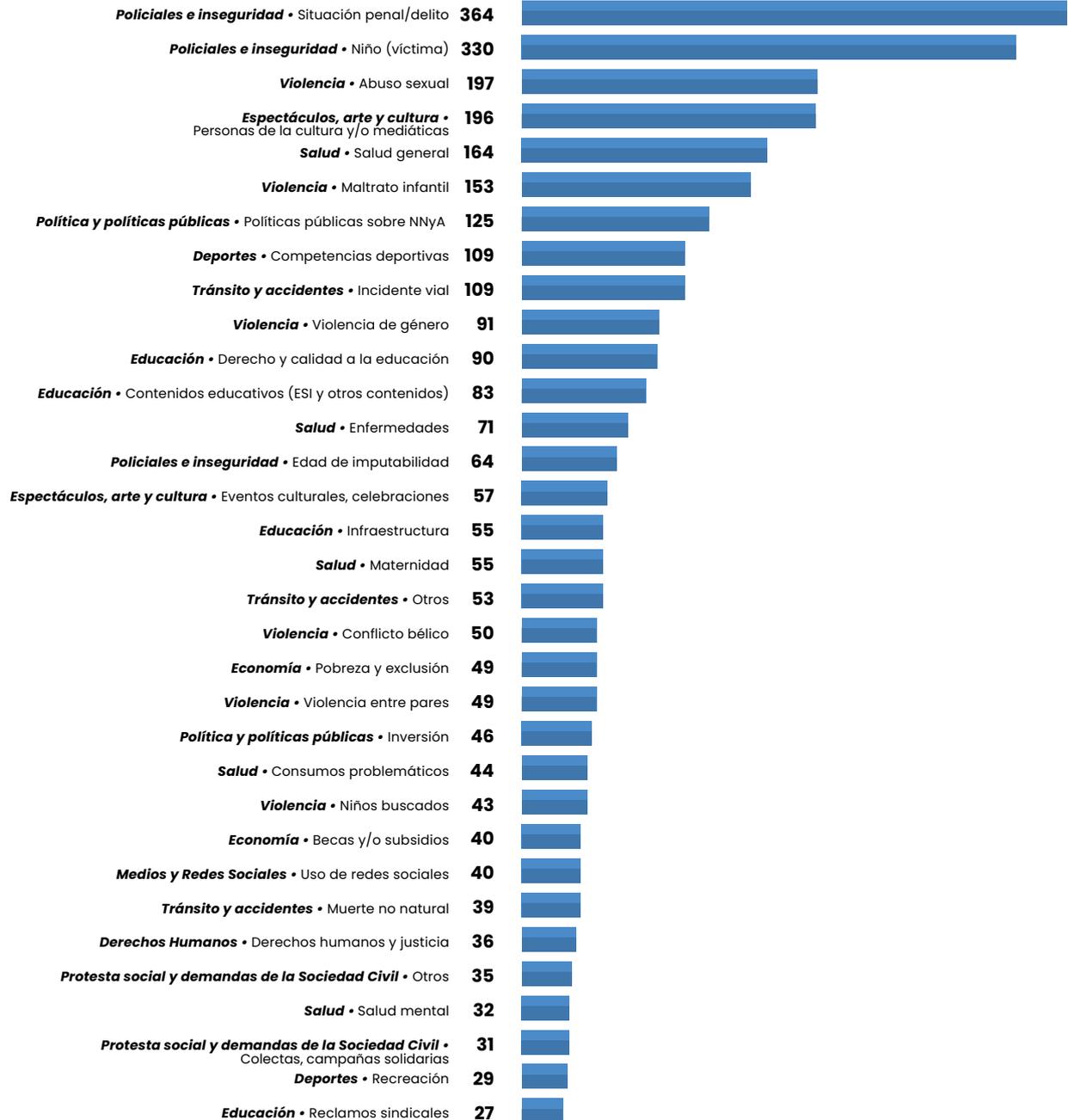
A continuación, se presenta el orden de registro general:

Subtema	Porcentaje	Total	Subtema	Porcentaje	Total
Policiales e inseguridad • Situación penal/delito	10,66%	364	Economía • Pobreza y exclusión	1,44%	49
Policiales e inseguridad • Niño/a (víctima)	9,67%	330	Violencia • Violencia entre pares	1,44%	49
Violencia • Abuso sexual	5,77%	197	Política y políticas públicas • Inversión	1,35%	46
Espectáculos, arte y cultura • Personas de la cultura y/o mediáticas	5,74%	196	Salud • Consumos problemáticos	1,29%	44
Salud • Salud general	4,80%	164	Violencia • Niños buscados	1,26%	43
Violencia • Maltrato infantil	4,48%	153	Economía • Becas y/o subsidios	1,17%	40
Política y políticas públicas • Políticas públicas sobre NNyA	3,66%	125	Medios y Redes Sociales • Uso de redes sociales	1,17%	40
Deportes • Competencias deportivas	3,18%	109	Tránsito y accidentes • Muerte no natural	1,14%	39
Tránsito y accidentes • Incidente vial	3,19%	109	Derechos Humanos • Derechos humanos y justicia	1,05%	36
Violencia • Violencia de género	2,67%	91	Protesta social y demandas de la Sociedad Civil • Otros	1,03%	35
Educación • Derecho y calidad a la educación	2,64%	90	Salud • Salud mental	0,94%	32
Educación • Contenidos educativos (ESI y otros contenidos)	2,43%	83	Protesta social y demandas de la Sociedad Civil • Colectas, campañas solidarias	0,91%	31
Salud • Enfermedades	2,08%	71	Deportes • Recreación	0,85%	29
Policiales e inseguridad • Edad de imputabilidad	1,87%	64	Educación • Reclamos sindicales	0,79%	27
Espectáculos, arte y cultura • Eventos culturales, celebraciones	1,67%	57	Economía • Trabajo legal del adolescente	0,73%	25
Educación • Infraestructura	1,61%	55	Política y políticas públicas • Participación política	0,70%	24
Salud • Maternidad	1,61%	55	Tránsito y accidentes • Accidente doméstico	0,70%	24
Tránsito y accidentes • Otros	1,55%	53			
Violencia • Conflicto bélico	1,46%	50			

Subtema	Porcentaje	Total
Ciencia y tecnología • Otros	0,66%	23
Ambiente y cambio climático • Otros	0,63%	22
Educación • Otros	0,64%	22
Discapacidad • Otros	0,62%	21
Policiales e inseguridad • Trata de personas	0,62%	21
Espectáculos, arte y cultura • Otros	0,59%	20
Economía • Consumo y fechas especiales	0,50%	17
Prácticas religiosas • Otros	0,47%	16
Violencia • Adopción, abandono, situación de calle	0,47%	16
Educación • Revinculación escolar	0,44%	15
Violencia • Bullying	0,41%	14
Educación • Protestas estudiantiles	0,38%	13
Salud • Vacunación	0,38%	13
Salud • Suicidio	0,35%	12
Migrantes • Migración y desplazamiento	0,32%	11
Género • Cuota alimentaria, manutención	0,29%	10
Medios y Redes sociales • Riesgos digitales	0,29%	10
Política y políticas públicas • Otros	0,23%	8
Salud • Covid	0,23%	8
Turismo • Otros	0,23%	8
Economía • Trabajo <i>infantil</i>	0,21%	7
Género • Identidad de género	0,21%	7

Subtema	Porcentaje	Total
Policiales e inseguridad • Otros	0,21%	7
Sexualidad • Embarazo adolescente	0,21%	7
Violencia • Derechos de niñas y niños	0,21%	7
Violencia • Otros	0,21%	7
Economía • Otros	0,15%	5
Género • Otros	0,15%	5
Salud • Infecciones de transmisiones de transmisión sexual	0,15%	5
Salud • Otros	0,15%	5
Derechos Humanos • Otros	0,09%	3
Educación • Deserción escolar	0,09%	3
Otros	0,09%	3
Pueblos indígenas • Otros	0,09%	3
Salud • Transtornos de la conducta alimenticia	0,09%	3
Género • Masculinidades	0,06%	2
Medios y Redes Sociales • Otros	0,06%	2
Sexualidad • Otros	0,06%	2
Deportes • Otros	0,03%	1
Sexualidad • Iniciación sexual	0,03%	1
Educación • Alfabetización	0,00%	0
Migrantes • Otros	0,00%	0
No corresponde	0,00%	0
Sexualidad • Prevención del embarazo	0,00%	0
Total	100,00%	3414

Subtemas



Subtemas (continuación)

Economía • Trabajo legal del adolescente	25	
Política y políticas públicas • Participación política	24	
Tránsito y accidentes • Accidente doméstico	24	
Ciencia y tecnología • Otros	23	
Ambiente y cambio climático • Otros	22	
Educación • Otros	22	
Discapacidad • Otros	21	
Policiales e inseguridad • Trata de personas	21	
Espectáculos, arte y cultura • Otros	20	
Economía • Consumo y fechas especiales	17	
Prácticas religiosas • Otros	16	
Violencia • Adopción, abandono, situación de calle	16	
Educación • Revinculación escolar	15	
Violencia • Bullying	14	
Educación • Protestas estudiantiles	13	
Salud • Vacunación	13	
Salud • Suicidio	12	
Migrantes • Migración y desplazamiento	11	
Género • Cuota alimentaria, manutención	10	
Medios y Redes sociales • Riesgos digitales	10	
Política y políticas públicas • Otros	8	
Salud • Covid	8	
Turismo • Otros	8	
Economía • Trabajo infantil	7	
Género • Identidad de género	7	
Policiales e inseguridad • Otros	7	
Sexualidad • Embarazo adolescente	7	
Violencia • Derechos de niñas y niños	7	
Violencia • Otros	7	
Economía • Otros	5	
Género • Otros	5	
Salud • Infecciones de transmisiones de transmisión sexual	5	
	–	

Subtemas (continuación)

Salud • Otros	5
Derechos Humanos • Otros	3
Educación • Deserción escolar	3
Otros	3
Pueblos indígenas • Otros	3
Salud • Transtornos de la conducta alimenticia	3
Género • Masculinidades	2
Medios y Redes Sociales • Otros	2
Sexualidad • Otros	2
Deportes • Otros	1
Sexualidad • Iniciación sexual	1
Educación • Alfabetización	0
Migrantes • Otros	0
No corresponde	0
Sexualidad • Prevención del embarazo	0

Los ejes temáticos más recurrentes en torno a infancias y adolescencias tienen que ver con hechos de inseguridad y/o violentos. Las NNyA aparecen, en primera medida como responsables de diferentes tipos de violencias y delitos, y, en segundo lugar, como víctimas de diversas situaciones.

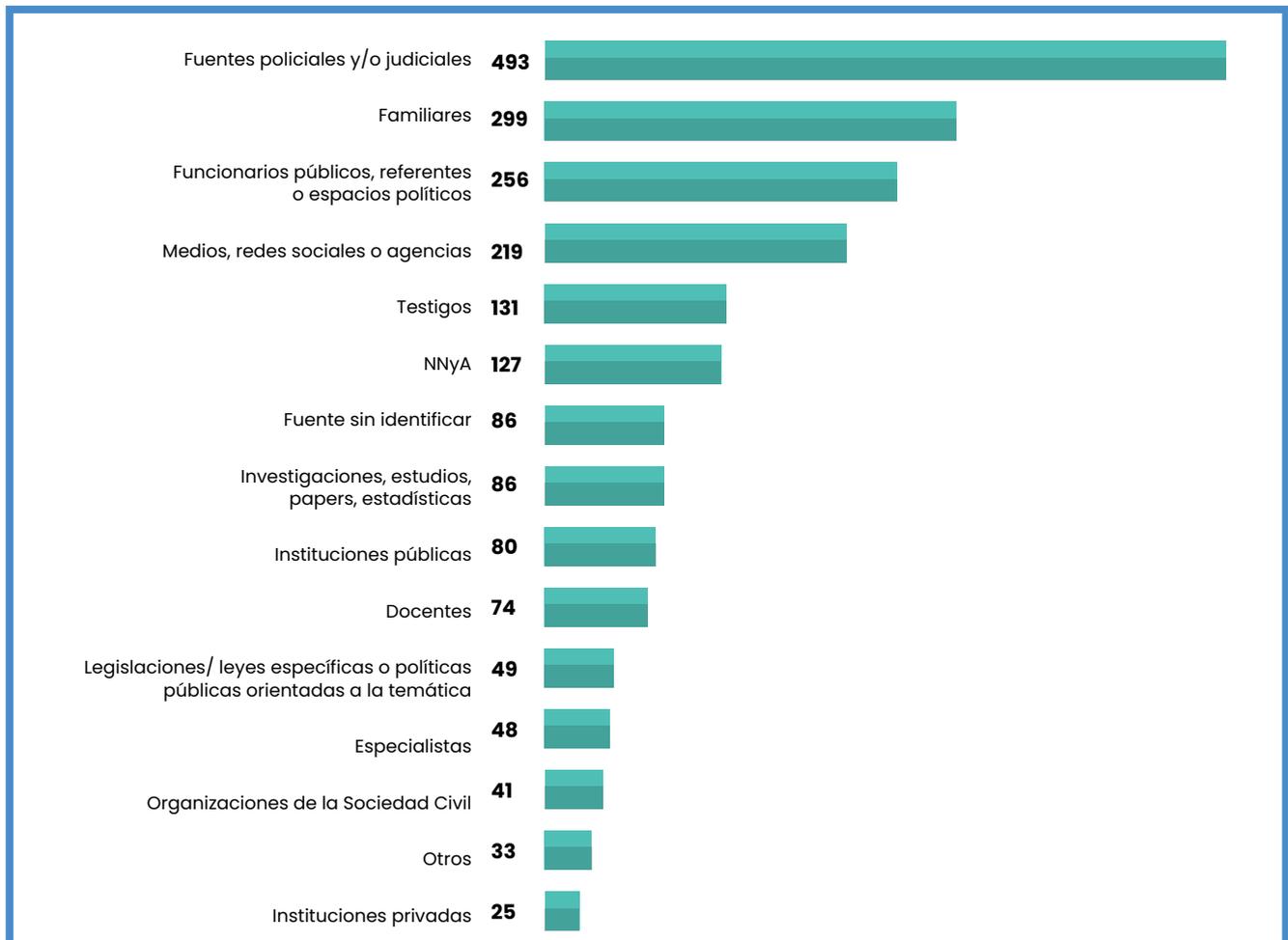
Fuentes de portales

5

En el análisis de las fuentes de información consultadas y citadas por los medios, y en sintonía con el relevamiento del año 2022, es posible observar continuidades relacionadas con las principales temáticas. El modo de presentar a las infancias y adolescencias desde escenarios

violentos, asociados con la inseguridad y la vinculación policial en los conflictos sociales, se verifica al considerar el tipo de fuentes que sustenta la información, principalmente policiales y/o judiciales.

Fuentes



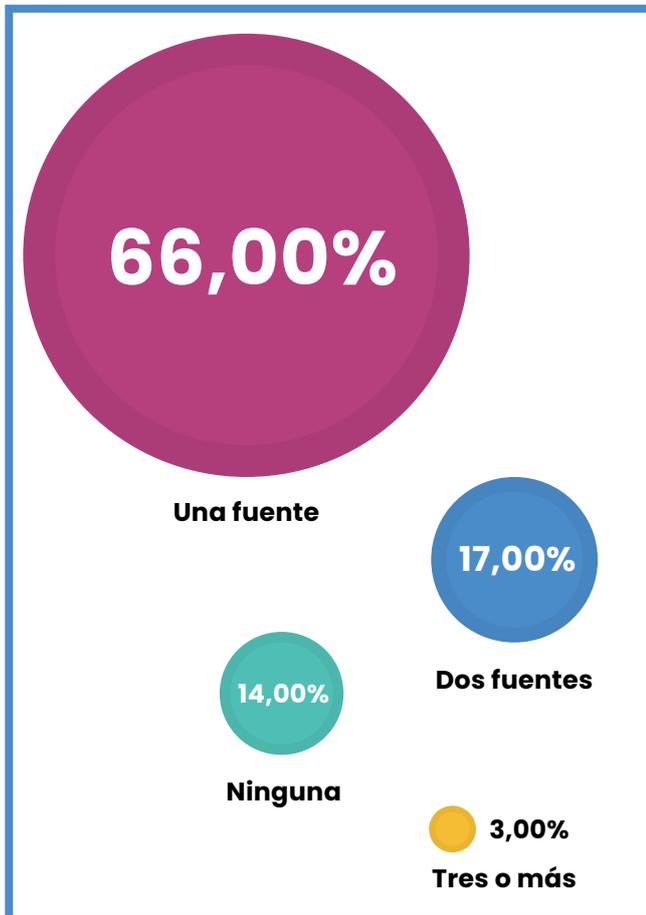
Fuentes	Porcentaje	Total
<i>Fuentes policiales y/o judiciales</i>	24,10%	493
<i>Familiares</i>	14,61%	299
<i>Funcionarios públicos, referentes o espacios políticos</i>	12,51%	256
<i>Medios, redes sociales o agencias</i>	10,70%	219
<i>Testigos</i>	6,40%	131
<i>NNyA</i>	6,20%	127
<i>Fuente sin identificar</i>	4,20%	86
<i>Investigaciones, estudios, papers, estadísticas</i>	4,20%	86
<i>Instituciones públicas</i>	3,91%	80
<i>Docentes</i>	3,63%	74
<i>Legislaciones/ leyes específicas o políticas públicas orientadas a la temática</i>	2,39%	49
<i>Especialistas</i>	2,32%	48
<i>Organizaciones de la Sociedad Civil</i>	2,00%	41
<i>Otros</i>	1,61%	33
<i>Instituciones privadas</i>	1,22%	25
TOTAL	100,00%	2047

Del total de notas relevadas en 2023, el 24,10 % (493 noticias) tiene como fuente principal el relato policial y judicial, el 14,61 % (299 noticias) a familiares, el 12,51 (256 noticias) a funcionarios públicos, referentes o espacios. Estos datos permiten confirmar cómo se configuran infancias y adolescencias desde un mapa que los sitúa predominantemente como víctimas y victimarios, en el que dan cuenta por sus actos una serie de actores que dejan prácticamente invisibilizada la palabra de quienes son protagonistas de las narraciones mediáticas.

Asimismo, la cantidad de información con fuentes sin identificar (4,20% - 86 noticias) es superior a las noticias que consultan legislaciones específicas, políticas públicas pertinentes (2,39% - 49 noticias) o a especialistas (2,32% - 48 noticias), que suelen representar un enfoque de derechos.

La gran mayoría de las noticias poseen una sola fuente de información (66 %), un 14% de las noticias no tienen fuentes de información y sólo el 3 % presenta tres o más fuentes. Encontrar citadas las fuentes utilizadas, dar cuenta de varios espacios de consulta, encuadrar la información con legislaciones, políticas y programas vigentes sobre la temática en cuestión, son marcadores para construir noticias de calidad y con mayor enfoque de derechos.

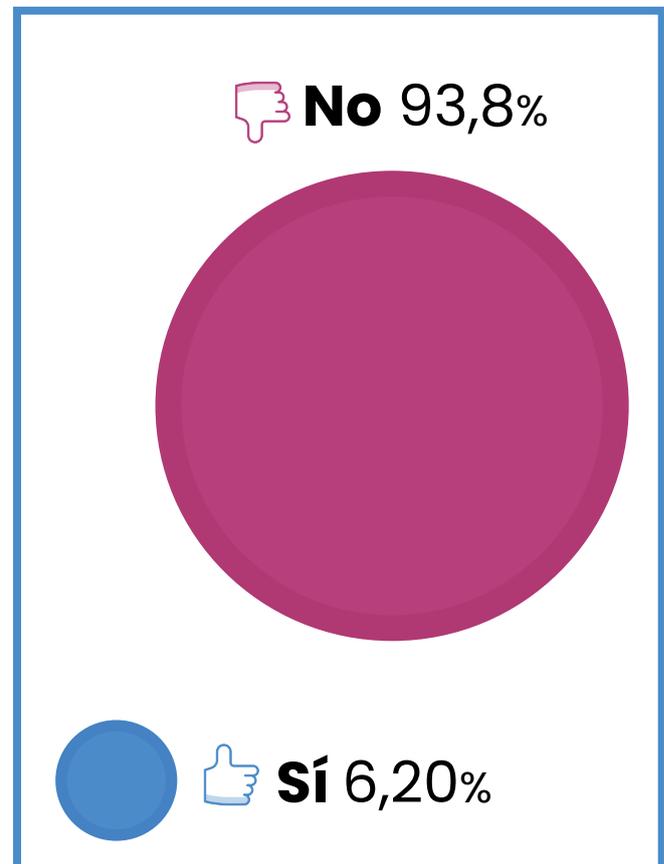
Cantidad de fuentes por noticia



5.1 Niñas, niños y adolescentes o su entorno son fuente de noticias

En este marco, como se mencionó, la presencia de NNyA como fuentes de la noticia es una ausente constante. Sus voces no son consideradas válidas y solo un pequeño porcentaje de las unidades de análisis tiene en cuenta el testimonio de niñas, niños y/o adolescentes en la construcción informativa.

Niñas, niños y adolescentes como fuente de la noticia



Estas lógicas reiteradas de construcción narrativa muestran tendencias que estigmatizan las experiencias y los espacios de sociabilidad juveniles, cuando los enunciadores más frecuentes que hablan sobre NNyA, lo hacen desde un discurso no sólo adultocéntrico, sino, también, desde un modo de narración vinculado al sistema punitivo-judicial. Esas fuentes se configuran como actores legítimos y de autoridad para describir experiencias de infancias y adolescencias.

Del total de notas relevadas el 24,10% (493 noticias) tiene como fuente principal a familiares, funcionarios públicos, referentes políticos o testigos, y sólo el 6,2% (127 noticias) de las notas habilitan a las niñas, niños y/o adolescentes como fuente de los acontecimientos.

Secciones de portales

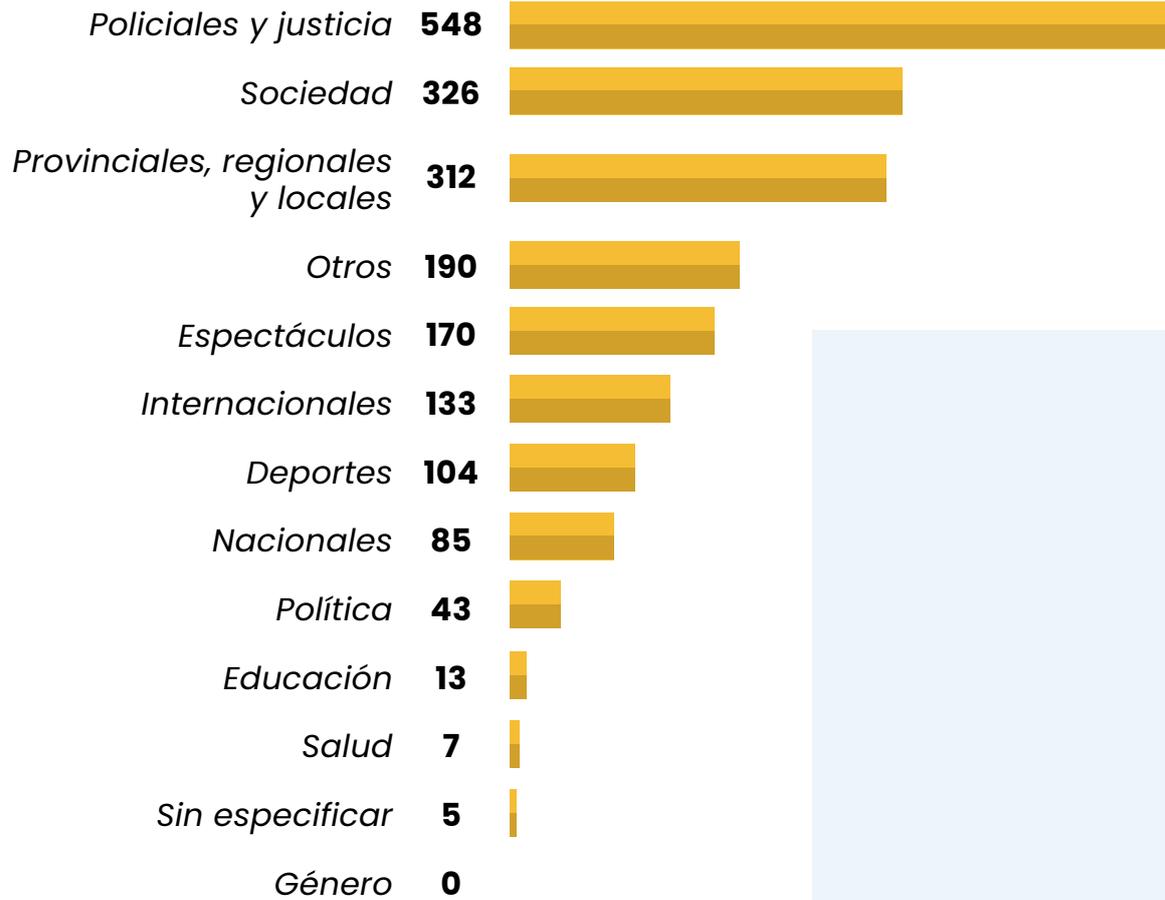
6

Otro de los aspectos indagados estuvo vinculado al orden que asignan los portales a las noticias sobre infancias y adolescencias. Al observar el modo de disponer y presentar las noticias en diferentes secciones y suplementos³ se destacan tres que predominan en la distribución de las unidades de análisis, de mayor a menor: En primer lugar la sección *Policiales y justicia* con un 28,31% (548 noticias); *Sociedad* 16,84% (326 noticias); y *Provinciales, regionales y locales* 16,12% (312 noticias).

Sección	Porcentaje	Total
<i>Policiales y justicia</i>	28,31%	548
<i>Sociedad</i>	16,84%	326
<i>Provinciales, regionales y locales</i>	16,12%	312
<i>Otros</i>	9,81%	190
<i>Espectáculos</i>	8,78%	170
<i>Internacionales</i>	6,87%	133
<i>Deportes</i>	5,37%	104
<i>Nacionales</i>	4,39%	85
<i>Política</i>	2,22%	43
<i>Educación</i>	0,67%	13
<i>Salud</i>	0,36%	7
<i>Sin especificar</i>	0,26%	5
<i>Género</i>	0,00%	0
TOTAL	100,00%	1936

3. Las secciones y suplementos nominados de distintas maneras en los medios de comunicación en estudio, que correspondían a enfoques y clasificaciones similares, fueron agrupados y etiquetados bajo una denominación común que permitiera su procesamiento en la matriz de monitoreo.

Secciones



En el análisis de los portales digitales, la forma en que se organizan tanto los suplementos y/o secciones, así como también el modo como se presentan las noticias, posibilitan observar que se sostienen las tendencias registradas en los agrupamientos generales de distribución temática. Como fue descrito en informes precedentes, aquellos que aparecen como los temas más recurrentes en el análisis del corpus general dialogan con los criterios con los que la mayoría de los portales organizan la presentación y publicación de las noticias en sus secciones permanentes.

De este modo, las noticias relativas a situaciones violentas y de inseguridad, generalmente encuentran espacios preponderantes en los lugares centrales de los portales a los que se accede al inicio de la navegación y de forma rápida. Así, la importancia o predominio que el medio asigna a cada espacio temático predefinido, en este caso repercute directamente en el modo en cómo aparecen representados niñas, niños y adolescentes.

En muchos de los portales, por el contrario, para poder leer noticias en secciones como cultura, ciencia, universidad o tecnología, resulta necesario recorrer el sitio hasta encontrar la sección mencionada, que no aparece en el menú principal, requiere de más tiempo de navegación y puede contener cantidades significativas de información desactualizada.



Principales temas y subtemas de portales

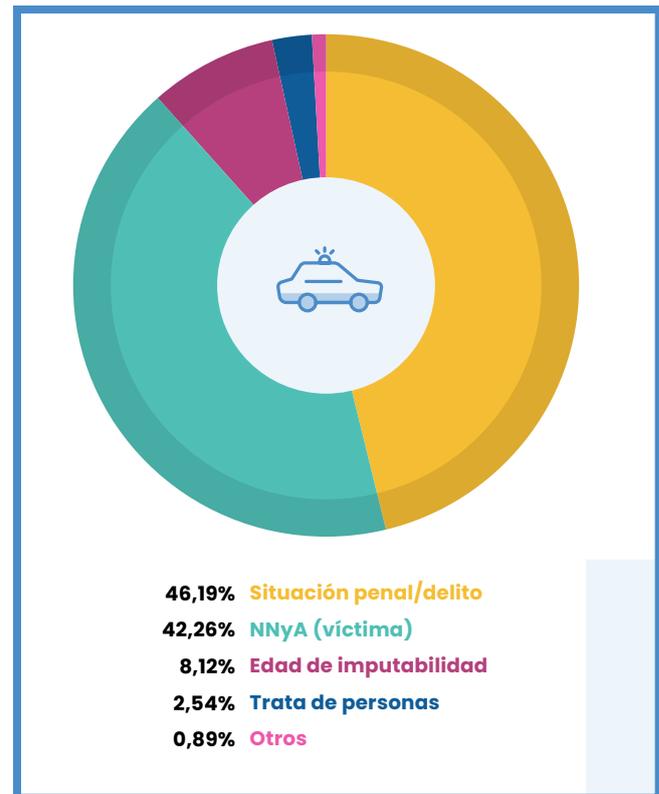
7

7.1 Inseguridad

Como se mencionó en apartados anteriores el tema preponderante de este relevamiento de medios es *Inseguridad*, configurado por los siguientes subtemas: *Situación penal/ delito* con un 46,19 % (364 noticias) y *niña, niño, adolescente víctima* con un 42,26% (333 noticias); por último, en mucho menor medida, se sitúan los subtemas *Edad de imputabilidad* con un 8,12 % (64 noticias), *Trata de personas* con el 2,54% (20 noticias) y *Otros* con el 0,89% (7 noticias).

Subtema del tema Inseguridad	Porcentaje	Total
<i>Situación penal/delito</i>	46,19%	364
<i>NNyA (víctima)</i>	42,26%	333
<i>Edad de imputabilidad</i>	8,12%	64
<i>Trata de personas</i>	2,54%	20
<i>Otros</i>	0,89%	7
TOTAL	100,00%	788

Subtemas del tema *inseguridad*



Las noticias identificadas con el subtema *Situación penal/delito* incluyen información en la que niñas, niños y adolescente se encuentran en un escenario de conflictividad penal o bajo sospecha de cometer delitos y/o transgresiones. Es decir que un 46,19% de las noticias, representó como delincuentes a las infancias y adolescencias como productoras de riesgo y peligrosidad.

En tal sentido, durante los tres trimestres analizados identificamos una notoria continuidad en el uso de calificativos que refuerzan estereotipos y estigmatizaciones. Las chicas y chicos son caracterizados/as reiteradamente como “lacras”, “delincuentes”, “menores”, “malvivientes”, “secuestradores”, “bicichorros”, “reos”, “motochorros”, “robaruedas”, “intrusos”, “ladrones”, “reos”, “sospechosos”, “pirañas”, y con sobrenombres, como “Negro”, “Cara cortada”, “Araña” o “Canguro”.

Estas recurrentes denominaciones nombran a adolescentes de modo peyorativo y contribuyen a construir la figura de un sujeto despersonalizado y peligroso. A modo de ejemplo:

- *“Los hermanos Macana, sin remedio y al acecho, aprehendieron a una banda de delincuentes que acechaban las calles de Termas de Río Hondo”.*
- *“Robos piraña en Córdoba: 24 detenidos, entre ellos niños y adolescentes de 12, 13, 15 y 17 años”.*
- *“La modalidad es simple: decenas de jóvenes rodean a sus víctimas y las amenazan. Si no entregan sus pertenencias, comienzan a golpearlos hasta que logran su cometido”.*

Asimismo, no sólo se reconstruyen características, perfiles, rasgos y posibles acciones de quienes serían potencialmente peligrosos, sino, también, se confirma esta peligrosidad a partir de casos concretos y habituales. De este modo, se emplean con frecuencia recursos para apelar a la continuidad o recurrencia en la comisión de delitos “otra muerte”, “más inseguridad”, “se suman a otro asesinato”.

Se encuentra también los siguientes ejemplos:

- *“Violencia sin fin en Rosario: mataron a un niño de 11*

años e hirieron a otros tres menores”.

- *“Con 19 y 21 años de edad, irán a la cárcel por cometer 14 hechos delictivos”.*
- *“Desde hace tiempo estos tres hermanos son reconocidos en la ciudad bonaerense por ser menores de edad y haber cometido entre todos cerca de 80 robos”.*

Se configura así un sentido de lo frecuente de los hechos, donde la peligrosidad que presentan niñas, niños y adolescentes se enuncia como un problema inmediato, inminente y cotidiano.

Por otro lado, en esta rutina de producción se atribuyen cualidades a un “nosotros” victimizado, que se contraponen a las características que se le atribuyen a los “otros”. Los “vecinos”, “los ciudadanos”, “la familia”, “la sociedad” y “la comunidad” se presentan como totalidades armónicas amenazadas por un elemento externo, antagonista. En este caso se trata de niñas, niños y adolescentes que se muestran como responsables de la inseguridad.

Algunos ejemplos:

- *Un adolescente de 14 años robó en Cipolletti y fue detenido por los vecinos”.*
- *“Los vecinos y comerciantes, cansados de los reiterados robos por parte de los “hermanos macana”, decidieron publicar diversos videos en redes sociales donde se muestra el accionar de los delincuentes”.*
- *“Robaron en escuela de Paraná: “Se llevaron lo comprado con esfuerzo de familias”.*

Asimismo, para tematizar esta peligrosidad se recurre a reconstruir posibles identificaciones con las víctimas “Le podría pasar a cualquiera en cualquier horario”, “tengo

miedo por mi familia”, “los vecinos estamos cansados de la inseguridad”.

También, en varias ocasiones, se apela a reconstruir el lugar de la víctima desde su testimonio en primera persona:

- *“Estas lacras me robaron, me apuntaron y me dispararon, por suerte el tiro no salió. Esta vez yo zafé. Pero ¿cuánto tiempo va a pasar hasta que el disparo salga?”*, expresó la joven indignada”.

En segundo lugar, se encuentran aquellas noticias en las que adolescentes, niñas y niños fueron presentados como víctimas de situaciones de inseguridad, delitos o transgresiones, con un 42,26% (333 noticias). En este contexto, fueron caracterizados como sujetos de diferentes tipos de vulneraciones; abusos, asesinatos, secuestros, hostigamientos, robos o maltrato.

Por ejemplo:

- *“Autopsia al menor asesinado en Córdoba: recibió más de 10 golpes en la cabeza”.*
- *“Denuncian que un hombre quiso raptar a una niña en una escuela”.*
- *“Dos jóvenes terminaron ultimados por disparos a la sien tras una emboscada a la salida de una fiesta”.*
- *“Abrazan a los chicos y les roban: padres de Caballito denuncian una ola de asaltos a la salida del colegio”.*
- *“Tucumán: violó y mató a una adolescente de 15 años y la arrojó a un pozo ciego”.*

En esa línea, también encontramos noticias que abordan casos de violencia institucional, es decir, vulneraciones de derechos ejercidas por personas bajo la

autoridad del Estado, en la mayoría de los casos, por fuerzas de seguridad.

Por ejemplo:

- *“Cuatro efectivos de la Policía de Córdoba han quedado detenidos en las últimas horas acusados de haber demorado de manera absolutamente ilegal a un joven”.*
- *“El adolescente, menor de edad, llegó a ser amenazado de muerte con armas policiales para que dijera dónde estaba el vehículo, según consignaron fuentes con acceso al caso”.*

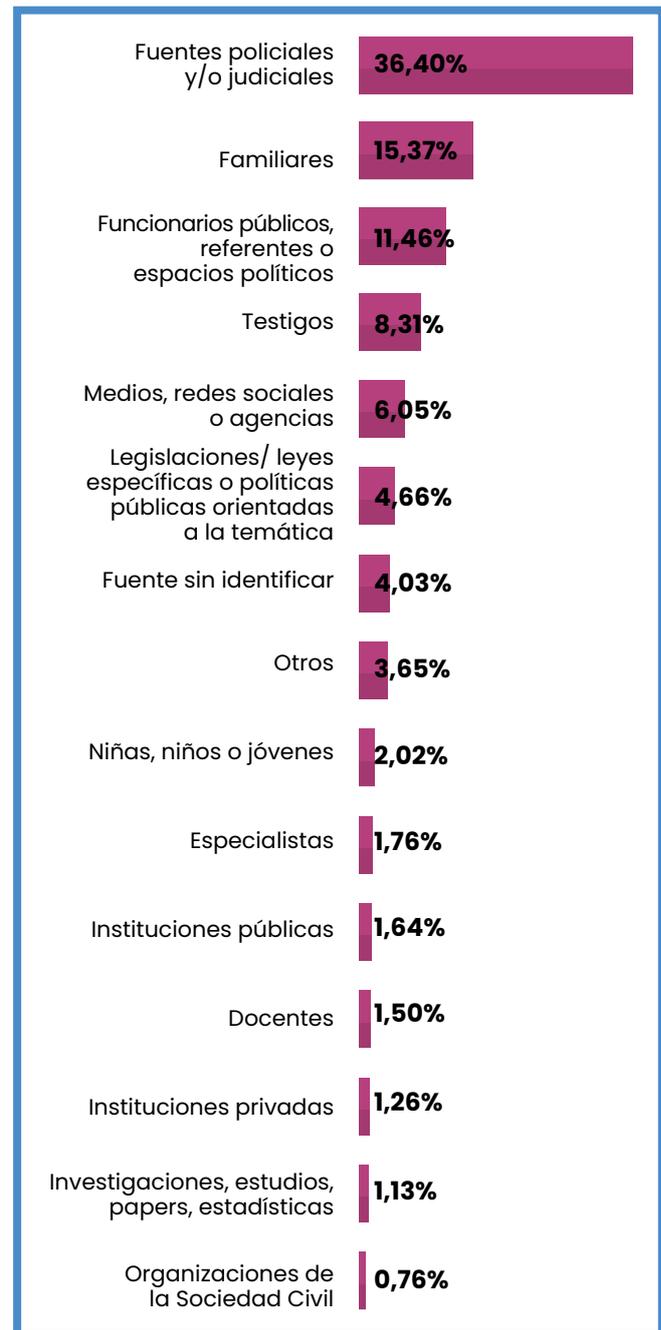
Al comparar este análisis con el registro de 2022, se observó un incremento de las informaciones (8,12% - 64 noticias) que promueven o referencian el debate público en torno a la baja en la edad de imputabilidad, es decir a la posible modificación del Sistema de Responsabilidad Penal Juvenil. En este marco, se identificó una recurrencia en la trama mediática referida a descripciones en las que los “menores” tendrían “vía libre” para cometer delitos, y que la “solución al problema de la inseguridad” reside en bajar la edad de punibilidad.

Inseguridad – fuentes

Las fuentes principalmente citadas en las noticias sobre infancias y adolescencias son policiales y judiciales. En segunda medida se consulta a familiares, en tercer lugar, a funcionarios públicos, referentes o espacios políticos y en cuarto, hay un gran número que corresponde a testigos.

En un 46,19% de las noticias hubo continuidad en el uso de calificativos para describir a las infancias y adolescencias que refuerzan estereotipos y estigmatizaciones, y muchas veces las representa como productoras de riesgo y peligrosidad.

Fuentes del tema *inseguridad*



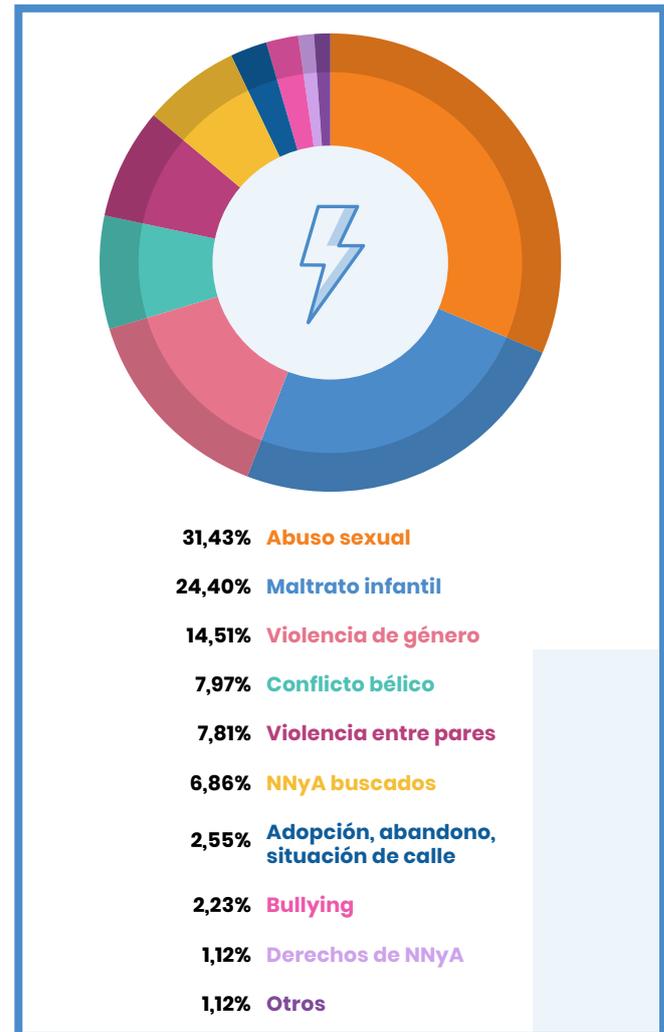
7.2 Violencia

En cuanto a los subtemas propios del tema *Violencia* se identificaron lo siguiente: *Abuso sexual* representa el 31,43 % (197 noticias); seguido de *Maltrato infantil* con el 24,40% (153 noticias); y *Violencia de género* con el 14,51 (91 noticias). Los subtemas restantes cuentan con un porcentaje de participación menor al 10%.

Subtemas del tema *violencia*

Tema <i>violencia</i>	Porcentaje	Total
<i>Abuso sexual</i>	31,43%	197
<i>Maltrato infantil</i>	24,40%	153
<i>Violencia de género</i>	14,51%	91
<i>Conflicto bélico</i>	7,97%	50
<i>Violencia entre pares</i>	7,81%	49
<i>NNyA buscados</i>	6,86%	43
<i>Adopción, abandono, situación de calle</i>	2,55%	16
<i>Bullying</i>	2,23%	14
<i>Derechos de NNyA</i>	1,12%	7
<i>Otros</i>	1,12%	7
TOTAL	100,00%	627

Subtemas de la categoría *violencia*



A partir del análisis, se identificó que los porcentajes más altos se encuentran en noticias con subtemas *Abuso sexual*, *Matrato infantil* y *Violencia de género* teniendo a NNyA como víctimas y/o productores de violencia por condiciones vinculadas a las múltiples desigualdades sexo-genérico.

En este contexto, como se viene mencionando en informes precedentes, el empleo de los términos *femicidio* o *violencia de género* suelen utilizarse solamente como especificidad para referirse al hecho o a las víctimas del suceso narrado. No incorporan una perspectiva que integre esos crímenes dentro del ordenamiento social desigual, en tanto no se inscribe al asesinato o al ejercicio de la violencia en el marco de una relación de poder en la cual se ponen en juego las identidades de victimario y víctima, con subordinación de esta última.

Asimismo, es preciso señalar que, a diferencia de lo sucedido en informes previos, no se encontró ninguna noticia en la que se utilicen expresiones como *crimen pasional*, por ejemplo, lo que indicaría que ese tipo de perspectiva tiende a desaparecer de esas narrativas.

En esta línea, el relevamiento arrojó que el 73% de las noticias referidas a esta problemática se ubican en las secciones policiales de los portales, lo que muestra la persistencia de una lógica de producción periodística que instituye estas violencias en las narrativas referidas al “delito común”.

Por ejemplo:

- “Un hombre golpeó en el rostro a su hijo de dos años”.
- “Denunciaron un abuso sexual contra un menor con discapacidad en una escuela”.
- “Detuvieron a un matrimonio que explotaba sexualmente a sus hijas de 8 y 9 años; etc”.

En relación con el subtema *Violencia de género* se observó de modo recurrente en este análisis, el énfasis puesto por las narrativas mediáticas, en la figura de las víctimas de los hechos narrados. Un análisis de estas

noticias permite identificar que, en numerosas ocasiones, la descripción de hábitos o ciertas prácticas termina revictimizando a la mujer. Sin embargo, resulta preciso aclarar que hay una gran distinción cuando se trata de niñas, niños y adolescentes menores de 18 años, ya que en esta franja etaria se preserva el derecho a la intimidad, como se describirá en el apartado de marcadores.

Además, se estableció que la forma en que se presentan las narraciones mediáticas referidas a dichos subtemas, refuerzan, muchas veces, estigmatizaciones vinculadas con las condiciones de pobreza, la nacionalidad y los espacios de socialización de las chicas y los chicos.

Otro aspecto relevante del análisis, es que a pesar de que muchas de estas violencias se expresan en el ámbito de la vida cotidiana/doméstica de las personas, las narrativas mediáticas no suelen destacar ese aspecto, y lo llevan al terreno de la *justicia* y lo judicial como espacio de referencia. De esta forma, las causas judiciales suelen marcar los ritmos, las intensidades, así como los momentos de apertura y finalización de una noticia.

Por ejemplo:

- “El Fiscal solicitó 7 años de prisión para la mujer que intentó asesinar a su bebé en Posadas: “No hubo psicosis puerperal”
- “Córdoba: un hombre irá a juicio por abusar sexualmente de sus dos hijastras cuando estas eran niñas”.
- “Se realiza la sentencia contra la mujer que apuñaló y abandonó a su hijo en el arroyo Mártires en Posadas”.

En este sentido, se identificó que las fuentes judiciales y policiales son prioritarias a la hora de construir información en estas categorías.

Fuentes del tema *violencia*



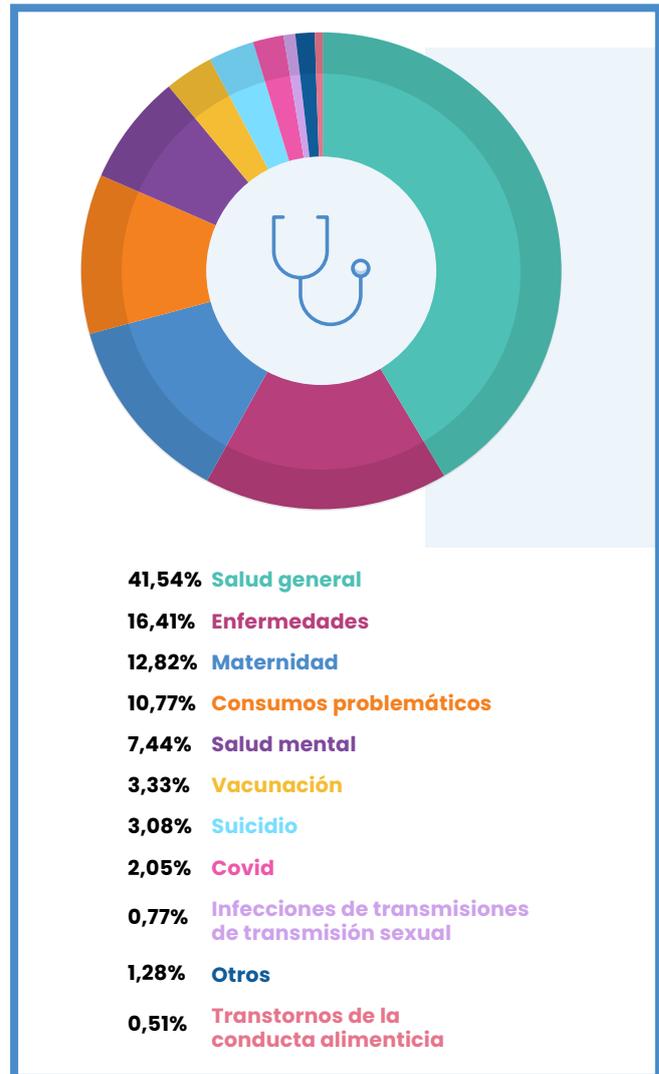
El relevamiento arrojó que el 73% de las noticias referidas a esta problemática se ubican en las secciones policiales de los portales, lo que muestra la persistencia de una lógica de producción periodística que instituye estas violencias en las narrativas referidas al “*delito común*”.

7.3 Salud. Prevalencia de las problemáticas de salud y políticas públicas

El tema *Salud* se ubica en tercera posición. Las noticias de esta categoría se agrupan en los subtemas de la siguiente manera:

Subtema del tema <i>Salud</i>	Porcentaje	Total
<i>Salud general</i>	41,54%	164
<i>Enfermedades</i>	16,41%	71
<i>Maternidad</i>	12,82%	55
<i>Consumos problemáticos</i>	10,77%	44
<i>Salud mental</i>	7,44%	32
<i>Vacunación</i>	3,33%	13
<i>Suicidio</i>	3,08%	12
<i>Covid</i>	2,05%	8
<i>Infecciones de transmisiones de transmisión sexual</i>	0,77%	5
<i>Otros</i>	1,28%	5
<i>Trastornos de la conducta alimenticia</i>	0,51%	3
TOTAL	100,00%	412

Subtemas del tema *salud*



El primer subtema fue el denominado *Salud general* con un 41,54% (164 noticias). En este grupo se incluyeron aspectos organizados en dos líneas: por un lado salud pública, demandas al Estado y llamados a la comunidad; y por otro, avances médicos, padecimientos o afecciones atípicas y rarezas médicas.

En la primera línea se encontraron noticias vinculadas a la salud pública y centradas en *recomendaciones profesionales*, donde se informaba de modo formativo e instructivo sobre algunas cuestiones relativas a la salud.

Por ejemplo:

- *“Anuncian taller “Acompañando el destete respetuoso”.*
- *“Casi 10 mil niños recibieron sus anteojos a través de Visión 4.0”.*
- *“Convocatoria a inscripción al Programa Jóvenes Promotores de Derechos y Salud Integral”.*

En esta misma línea, además, se registraron noticias que reconstruyen tanto denuncias por abandono, como fallencias vinculadas al ejercicio de políticas públicas:

- *“Madre de Río Grande reclama que en un hospital de Buenos Aires le niegan la cama a su hijo”.*
- *“Nuestra principal estrategia es que los estudiantes no queden excluidos del sistema”.*
- *“El desesperado pedido de ayuda de una madre para su hijo electro dependiente”.*

También, se detectaron noticias que buscaban interpelar a la sociedad para colaborar, acompañar y ayudar:

- *Isabella, la bebé prematura, y su mamá recibieron ayuda tras una campaña solidaria en Roca”.*
- *“Realizan una campaña solidaria para que un joven correntino pueda caminar”.*
- *“Piden colaboración para que un niño de Paraná pueda realizar un tratamiento”.*

En la segunda línea de ese subtema se identificaron como factores noticiables las singularidades, avances médicos, anomalías, rarezas, etc.:

- *“Se dejó picar por una viuda negra para convertirse en Spiderman”.*
- *“Le cayó un rayo en la cabeza y tuvo que volver a aprender a leer y escribir”.*
- *“Avances en la quimioterapia de tumores cerebrales”.*

En relación con el subtema *Enfermedades* con un 16,41% (71 noticias), ubicado en segundo lugar, se registraron noticias en las que específicamente se hacía referencia a enfermedades tales como:

- *“Aumento de casos por la bacteria Streptococcus Pyogenes: Ya son 487 infectados y 78 muertos en lo que va del año en todo el país”.*
- *“El 80% de los casos de rinitis alérgica aparecen en edad pediátrica, aseguró la Aaeic”.*
- *Alerta por una “súper bacteria” que generó 78 muertes en el país: qué es el Streptococcus pyogenes”.*

El subtema *Maternidad* se posicionó en tercer lugar con el 12,82% (55 noticias). En este caso, se reconoció una continuidad en noticias relativas a nociones como embarazo como proyecto o interrupción del mismo, partos y lactancia. En tal sentido, se señala que se trata de noticias específicamente sobre mujeres y referidas a una etapa temprana del ejercicio de la maternidad. Es decir, no se registran noticias de la maternidad o paternidad en edades posteriores a la primera infancia.

Por ejemplo:

- *Lactancia materna y regreso al trabajo: ¿existen espacios seguros que la promuevan?!*
- *“Un tercio de las mujeres sufren problemas de salud de larga duración tras el parto”.*
- *“Cuando ser madre se convierte en el último de los proyectos”.*

El subtema *Consumos problemáticos* se posiciona en cuarto lugar con el 10,77% (44 noticias), aumentando su cifra desde el primer informe trimestral de 2023. Esta representación en la agenda mediática se vincula, fundamentalmente, con los casos de *Violencia e Inseguridad*. Es decir, en noticias donde el tema central es *Violencia o Inseguridad*, suele aparecer como subtema el consumo y/o la venta de drogas *ilícitas* y bebidas alcohólicas, como un agravante relativo a la peligrosidad y el delito.

Por ejemplo:

- *Recoleta: joven identificado con el Comando Vermelho tenía casi 600 pastillas de éxtasis”.*
- *“Joven madre murió por sobredosis e investigarán de dónde obtenía la cocaína”.*
- *“Manejaban borrachos, se les cayó su bebé de la moto y lo dejaron abandonado”.*

En cuanto al resto de los subtemas, representan valores por debajo del 10% quedando casi invisibilizados en la agenda mediática.

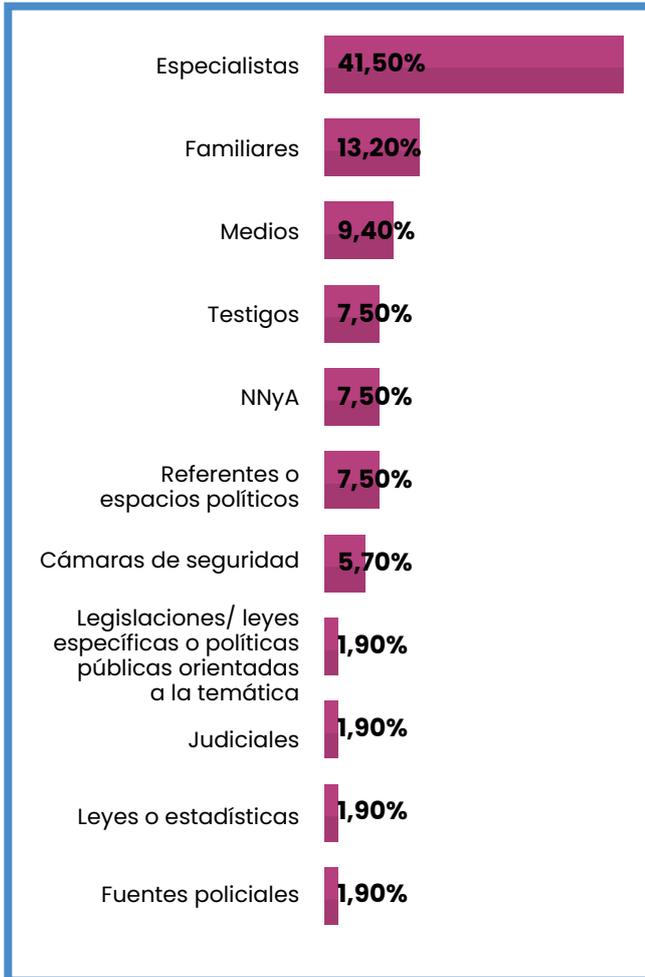
A diferencia del relevamiento del año 2022, el subtema referido a COVID-19 fue desplazado, su representación es escasa, apenas superior al 2%. Decrecen las referencias a la inmediatez y al riesgo inminente, para posi-

cionar aspectos vinculados con las “secuelas”, efectos, consecuencias y posibles continuidades:

- *Hay un incremento leve, gradual y sostenido de casos de Covid”.*
- *“Clínica escolar de Paraná: “Todos los días vacunamos contra Covid-19”.*
- *“Habilitan aplicación del refuerzo Covid a niños y adolescentes”.*

Respecto a las fuentes de información en el tema Salud, los testimonios de los familiares son dominantes. Pero también, en sintonía con los anteriores temas estudiados, los testimonios de fuentes policiales y judiciales ocupan un lugar prioritario. Sin embargo, se sitúan en segundo lugar junto a *Especialistas*. Esto denota una ruptura en el presente análisis sistemático de medios, ya que en informes de noticias previos aparecían en primer lugar fuentes especializadas, seguidas de espacios políticos, familiares, leyes y estadísticas. Esto indica cierta profesionalización en la construcción de las noticias de salud.

Fuentes del tema salud



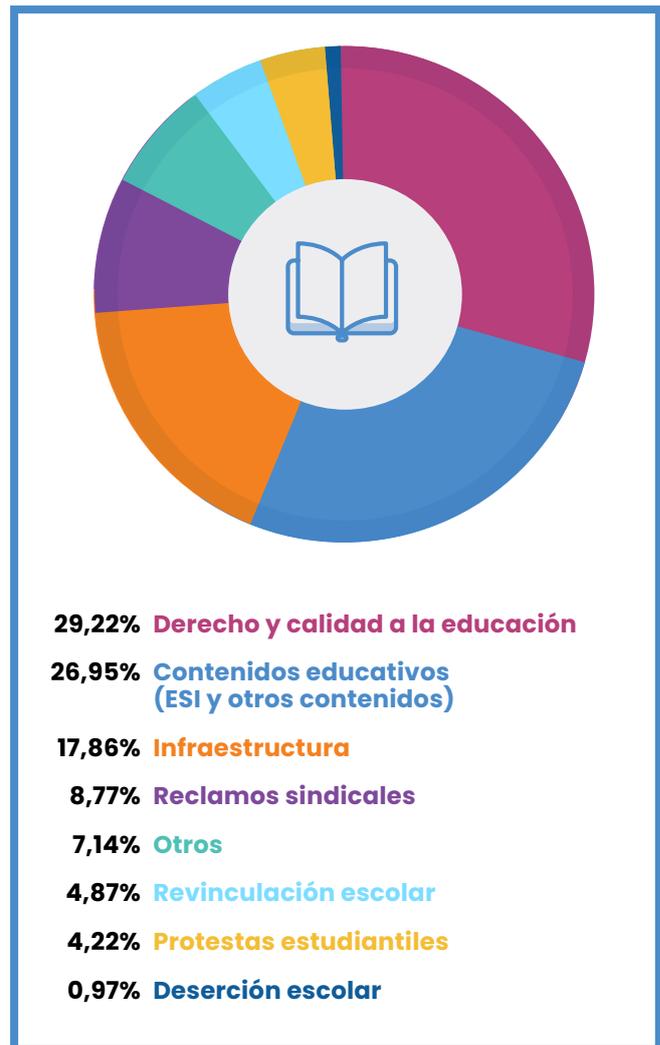
El subtema *Consumos problemáticos* se posiciona en cuarto lugar y registra un incremento considerable. Los medios representaron este subtema como un agravante relativo a la peligrosidad y el delito. Su aparición en la agenda mediática se vincula fundamentalmente con los casos de Violencia e Inseguridad causados por el consumo y/o la venta de drogas ilícitas y bebidas alcohólicas.

7.4 Educación

En cuarta posición, respecto a los totales temáticos, se registraron notas relativas a la temática *Educación*. Los subtemas correspondientes a dicha categoría se presentaron de la siguiente manera:

Subtema del tema <i>Educación</i>	Porcentaje	Total
<i>Derecho y calidad a la educación</i>	29,22%	90
<i>Contenidos educativos (ESI y otros contenidos)</i>	26,95%	83
<i>Infraestructura</i>	17,86%	55
<i>Reclamos sindicales</i>	8,77%	27
<i>Otros</i>	7,14%	22
<i>Revinculación escolar</i>	4,87%	15
<i>Protestas estudiantiles</i>	4,22%	13
<i>Deserción escolar</i>	0,97%	3
<i>Alfabetización</i>	0,00%	0
TOTAL	100,00%	308

Subtemas del tema *educación*



La gran mayoría de notas están incluidas en el subtema *Derecho y calidad educativa* con el 29,22% (90 noticias). Esta tendencia, que en principio se vincula con el regreso al ciclo lectivo en marzo continúa, aunque con menor intensidad durante el resto de los meses analizados, lo

cual indicaría que la educación formal, en tanto importante ordenador del discurso social y familiar, permanece como referencia constante en las narrativas mediáticas.

En este grupo de noticias, además, se identificaron interpelaciones, reclamos y negociaciones con el interlocutor estatal. Situaciones en las que las niñas, niños y adolescentes aparecen como **víctimas** de diversas carencias respecto a la calidad educativa.

Por ejemplo:

- *“7 de cada 10 estudiantes, no pueden resolver operaciones básicas”.*
- *“Sin útiles ni calzados, cientos de niños se quedan sin poder ir a la escuela”.*
- *“Reclamo por falta de personal de ordenanza en la Escuela N° 201”.*

El régimen deficitario de las prestaciones escolares aparece como componente clave en aquella narrativa mediática orientada a denunciar el abandono de la ciudadanía por parte del **Estado ausente** y de los gobernantes. En segundo lugar, se ubica el subtema *Contenidos educativos* con el 26,95%. En esta línea se incluyen noticias en las que se abordan contenidos vinculados al cuidado y protección del medio ambiente y a la educación sexual integral:

- *Convocatoria a inscripción al Programa Jóvenes Promotores de Derechos y Salud Integral”.*
- *“Apostando a una ciudad más sustentable, el Municipio ofreció un Bici Tour a 350 estudiantes de primaria Alumnos de 7° grado de Posadas se comprometieron a cuidar el ambiente”.*
- *“Niñas, niñas y adolescentes del continente debatieron sobre problemáticas ambientales y climáticas”.*

Por otro lado, en ese subtema, también se notó una priorización de la temporalidad promedio de finalización de los estudios, la lectoescritura y matemáticas como marcadores deficitarios de contenidos, calidad educativa y nivel de escolarización.

Por ejemplo:

- *“Misiones Etapa de recuperatorios: “Hay chicos de 16 años que no saben las tablas”.*
- *“Aprender a leer y escribir: lo que todos piden, pero nadie enseña”.*
- *“Varios organismos internacionales (como UNESCO, el Banco Mundial, CEPAL) están hablando en sus informes de una situación de “emergencia educativa”, porque el 70% de los chicos y chicas de 10 años tiene problemas para entender lo que leen”.*

En tercer lugar, se ubica el subtema *Infraestructura* con el 17,86% (55 noticias), seguido de *Reclamos salariales* con el 8,77% (27 noticias), estas categorías se centran en disputas en torno a mejoras edilicias, salarios o presupuesto. En este marco, el Estado es entendido nuevamente como el principal interlocutor y a su vez, productor de carencias, es decir, responsable de los problemas y, a su vez, a quién se recurre, reclama y convoca para abordarlos y resolverlos.

Por ejemplo:

- *“Más de la mitad de las escuelas en Tucumán tienen algún problema de infraestructura”.*
- *“El Ministerio de Educación entregó heladeras y cocina a escuelas secundarias rurales”.*
- *“Por “incumplimientos”, docentes de Valle Viejo van a paro por cuatro días”.*

En relación a los temas generales analizados en apartados anteriores, (*Seguridad, Violencia y Salud*) Educación registra el uso de fuentes como: funcionarios públicos, docentes, instituciones públicas, familiares, investigaciones, estadísticas, especialistas, incluso aparece como fuente relevante la voz de niñas, niños y jóvenes, lo que indica un modo de enunciación con cierta contextualización, consultas pertinentes y mayor profesionalización en la construcción de las noticias.

Fuentes del tema educación



Funcionarios públicos, docentes, instituciones, investigaciones, estadísticas, especialistas, e incluso niñas, niños y adolescentes, aparecen como fuentes relevantes en el tema educación, lo que indica un mayor nivel de contextualización, consultas pertinentes y mayor profesionalización en la construcción de las noticias.



Marcadores de portales

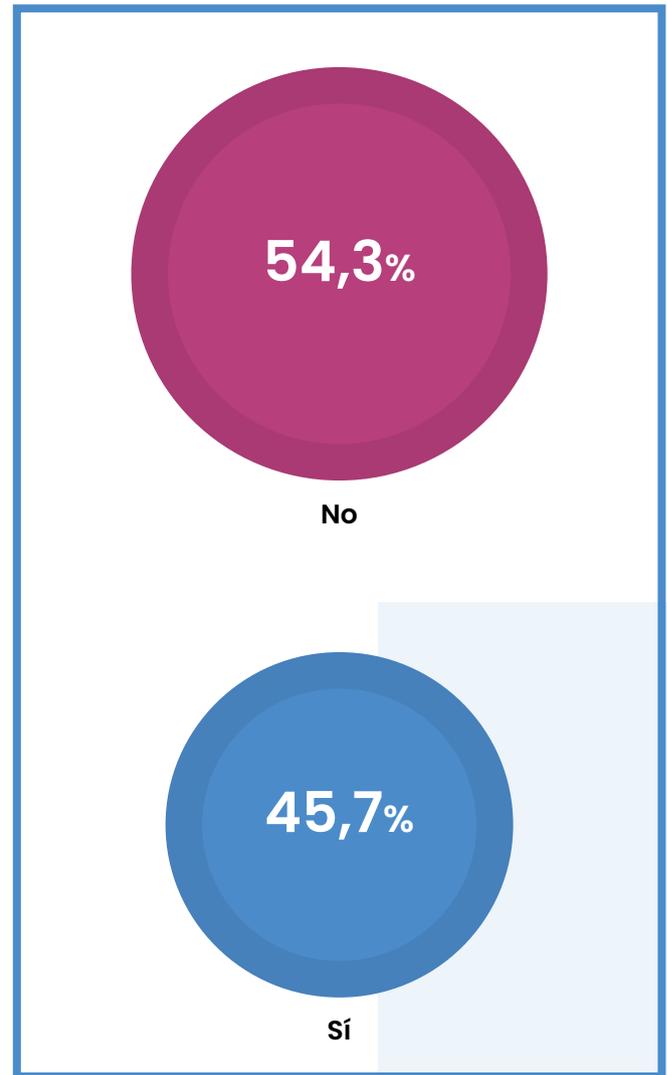
8

El análisis general del relevamiento de medios realizado durante 2023 permitió indagar nuevamente sobre los discursos revictimizantes que predominan en la producción de las noticias y posibilitó reconocer sentidos que se promueven socialmente en torno a las infancias, con el propósito de reflexionar desde una perspectiva de derechos humanos.

8.1 Espectacularización de la información

El monitoreo sistemático determinó la persistencia de recursos narrativos orientados a la espectacularización como componente clave de la estrategia narrativa desarrollada en procura de la atención de las y los lectores. Fue así en el 45,7% de los casos, sobre todo en las notas referidas a violencias e inseguridad.

Espectacularización de la información



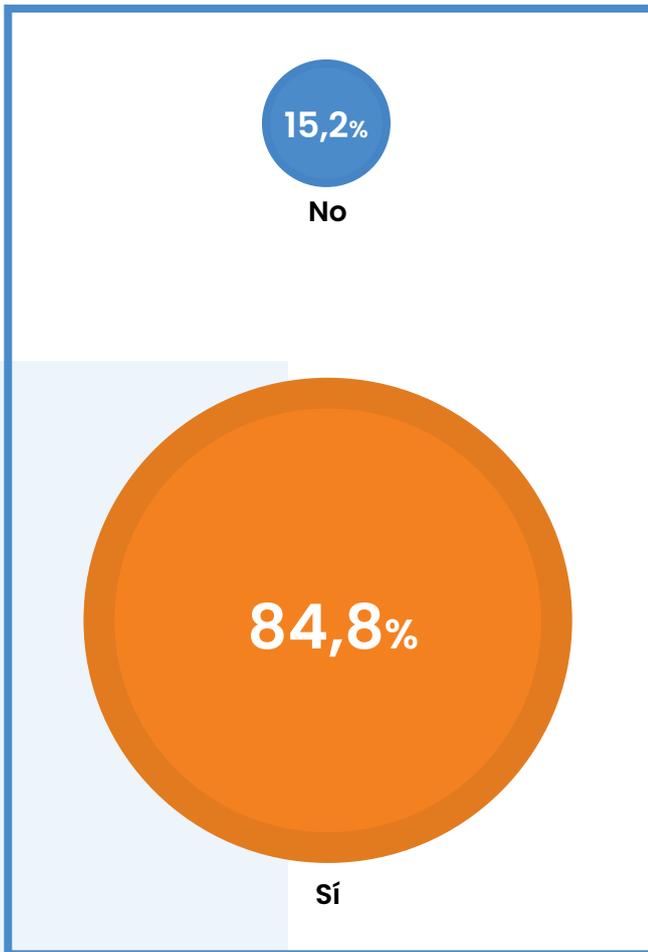
Se reitera la estrategia editorial que selecciona los delitos que son considerados noticiables, en general aquellos que refieren a distintas formas de violencias o situaciones vinculadas con robos, secuestros, y asesinatos. En este marco, los delitos asociados a la violencia inmediata y al riesgo cotidiano, ocupan los lugares destacados.

8.2 Derecho a la intimidad de niñas, niños y adolescentes

El informe señala que el 84,8 % de los relatos mediáticos respeta el derecho a la intimidad, esto supone que en las noticias no resulta posible dar cuenta de la identidad, se ocultan los rostros, nombres y domicilios, como así también, aspectos que favorezcan la identificación de niñas, niños y adolescentes. Sobre todo, si se trata de situaciones en las que las infancias y adolescencias son víctimas de maltrato o explotación sexual, si se les imputa un delito o son condenados por el mismo, y no alcanzan la mayoría de edad, aquí existe una tendencia importante respecto a una especial protección de la identidad.

La escenificación de los miedos sociales, su espectacularidad, su posibilidad de ser narrados y la esquematización de una posible amenaza en el entorno cercano, vuelve a robos, violencias, secuestros y asesinatos como temas especialmente noticiables. Se construyen así abordajes sensacionalistas que generan un detrimento de la rigurosidad periodística.

Respeto por el derecho a la intimidad

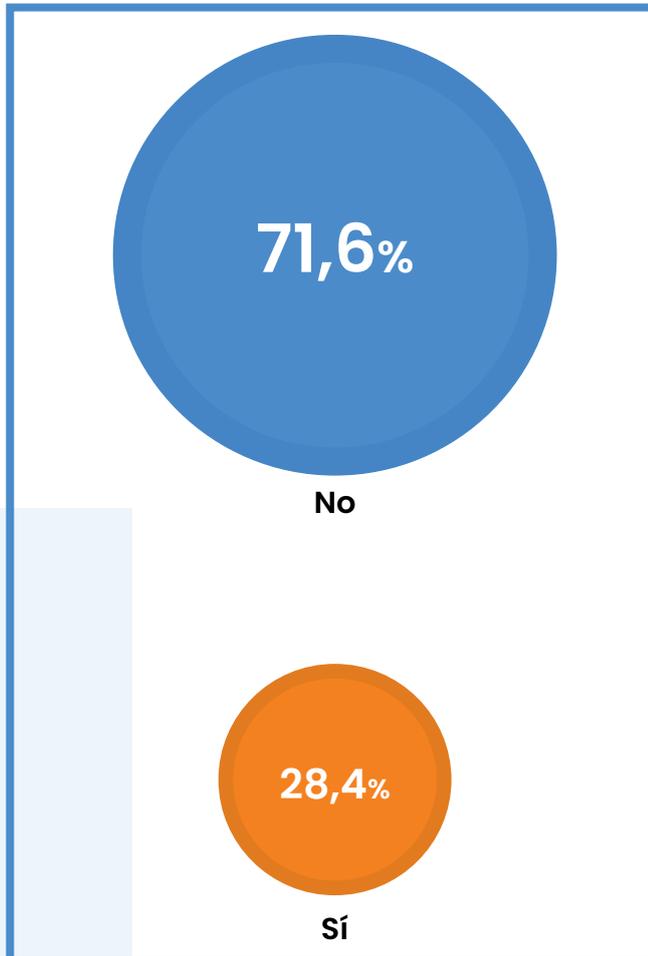


En el 84,8% de las noticias se respeta la privacidad e intimidad de las infancias y adolescencias en casos sensibles. No obstante, se identificaron casos en los que la integridad de la niña, niño y/o adolescente fue puesta en una situación que representa cierto riesgo. Solo en el 15,2% de las unidades de análisis se publicaron textos y/o imágenes que vulneran sus derechos en relación a este marcador.

8.3 Contextualización de la información

Según el análisis de las unidades de análisis relevadas, respecto a la contextualización de la información, se observó que en el 71,6 % de las noticias no se contextualizan los hechos, es decir no se hace referencia a marcos normativos, no se utilizan fuentes expertas sobre cada tema ni se mencionan políticas públicas e historizaciones.

Contextualización de la información

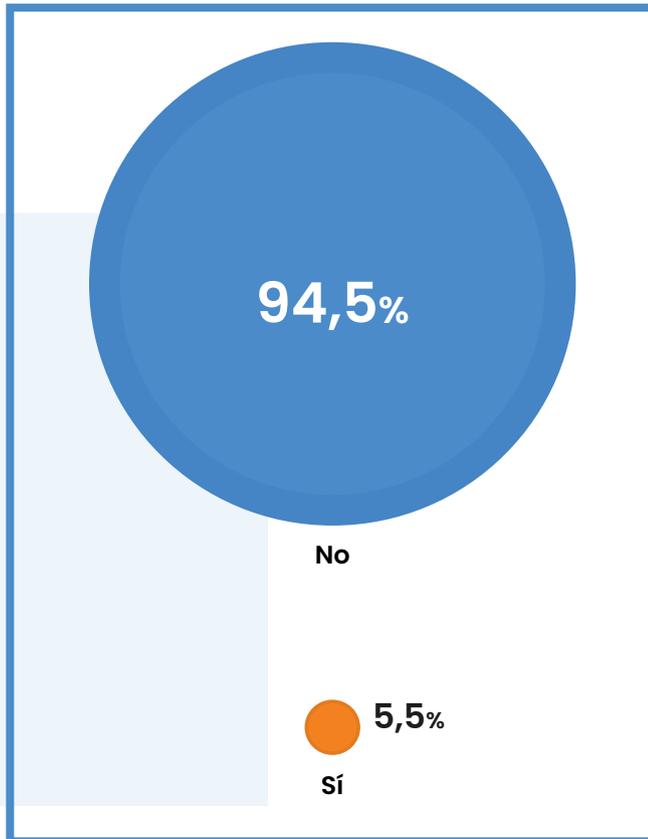


La tendencia a producir información respecto a infancias y adolescencias sin datos contextuales, no sólo está vinculada con la lógica de la inmediatez en las rutinas periodísticas, sino, también, con una parcialización de la información que se selecciona cierto modo de enunciación por sobre otros en detrimento de una perspectiva de derechos de niñas, niños y adolescentes.

8.4 Términos y frases despectivas y/o estigmatizantes

El marcador referido a lenguaje estigmatizante y discriminatorio, desde un registro cuantitativo, arrojó que un pequeño porcentaje de notas (5,5 %) recurren a calificativos que refuerzan estereotipos, estigmatizaciones, generalizaciones y/o presunciones desacertadas. En este porcentaje de noticias se señala a niñas, niños y adolescentes, como **“lacras”, “delincuentes”, “menores”, “bicichorros”, “malvivientes”, “secuestradores”, “bandas”, “reos”, “motochorros”, “robaruedas”, “intrusos”, “ladrones”, “sospechosos”, “pirañas”,** y con sobrenombres, como, por ejemplo; **“Negro”, “Cara cortada”, “Araña”, “Canguro”, “Hermanos Macana”,** etc. Estas denominaciones que, cabe aclarar, son generalmente referida a niños y varones, nombran a las infancias y adolescencias de modo peyorativo y contribuyen a construir la figura de un sujeto que representa “inseguridad”.

Términos y frases despectivas y/o estigmatizantes



No obstante, pese a que la gran mayoría de las unidades de análisis relevadas no utilizan de modo explícito estos recursos para la construcción de las noticias, debemos señalar que en un importante grupo de noticias -con significativas continuidades en todos los trimestres analizados- se identifican modalidades de narración que no contemplan un enfoque respetuoso de derechos. En estas noticias, los chicos y chicas cometen delitos o son acusados de provocarlos. El relato mediático los maximiza de tal manera que prevalece el acto criminal y se invisibilizan las condiciones sociales en las que suceden estos hechos. En los casos donde son presentados como productores de delitos, se los menciona como reincidentes o se recuerdan delitos anteriores en los que supuestamente tuvieron participación.

Algunos ejemplos:

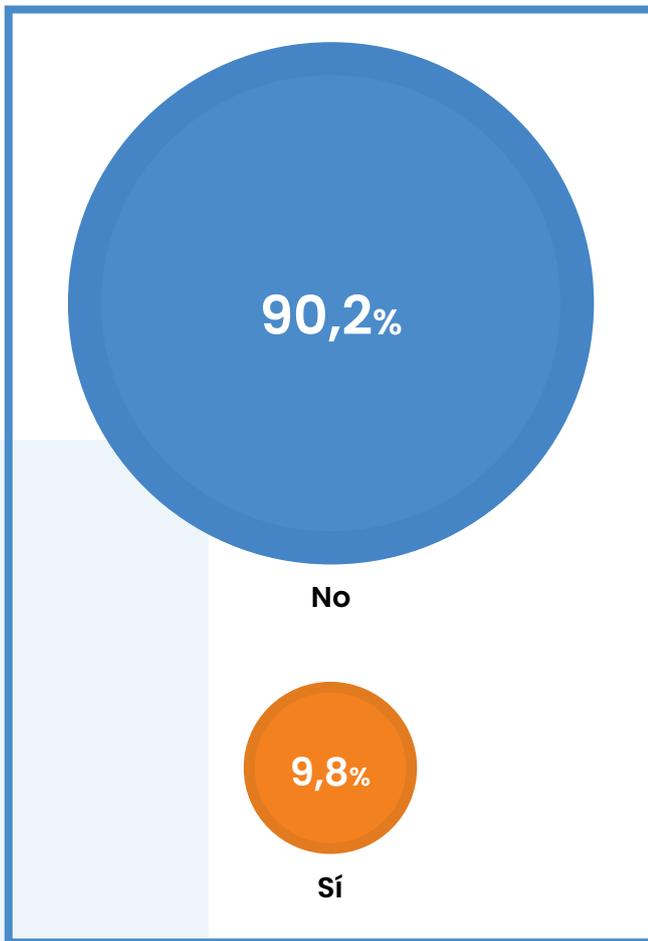
- *“Dos adolescentes irán a la cárcel por primera vez luego que la Justicia confirmara que cometieron 14 hechos delictivos”.*
- *“Ambos jóvenes admitieron su participación en el largo listado de delitos cometidos en pocos meses”.*
- *“Su registro de antecedentes es alarmante, ya que tienen más de 50 expedientes iniciados”.*

En un importante grupo de noticias persisten modalidades que no contemplan un enfoque de derechos. Cuando niñas, niños y adolescentes cometen delitos, prevalece el acto criminal y se los menciona como reincidentes o se mencionan delitos anteriores en los que supuestamente tuvieron participación.

8.5 Perspectiva de género

Analizando las tramas de sentidos que construyen el discurso mediático, respecto a la transversalidad de género, se estableció que el 90,2% del total de notas no posee perspectiva de género. A partir de este marcador, se reflexionó sobre las siguientes cuestiones:

Perspectiva de género



En principio, se pudo identificar que existe una gran continuidad en las narraciones que presentan a la violencia de género y el femicidio asociados a la violencia física, desestimando los procesos integrales de violencia económica, simbólica e institucional. La sumatoria de casos aislados se inscriben en la lógica que estos medios de comunicación utilizan, sin contextualizar, ni relacionar de modo complejo los hechos.

Asimismo, numerosas noticias focalizan su discurso en prácticas, rutinas y consumos de las víctimas –en su mayoría mujeres jóvenes y niñas– que aparecen como condiciones elegidas que habrían alentado la agresión: espacios que habitan o frecuentan, el consumo de drogas, con quienes se relacionan o si estaban solas. Se construye cierto señalamiento que asigna parte de la responsabilidad a quienes se “expusieron” a esas situaciones.

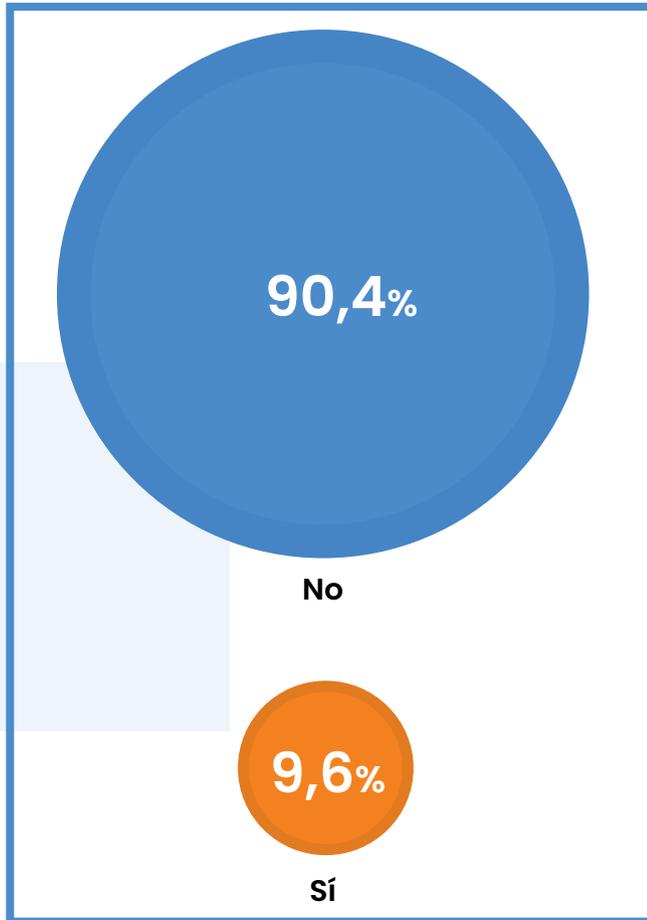
Existe una continuidad en las narraciones mediáticas que presentan a la violencia de género y el femicidio asociados sólo a la violencia física, desestimando los procesos de violencia económica, simbólica e institucional que constituyen su trama social y cultural.

8.6 Lenguaje inclusivo o no sexista

En cuanto al marcador referido a la utilización de lenguaje inclusivo o no sexista, según el registro del monitoreo anual, se pudo establecer que: el 90,4 % del total de notas no posee lenguaje inclusivo, es decir, la utilización del mismo fue casi inexistente. En este sentido, el lenguaje inclusivo y no sexista refiere a construcciones lingüísticas y términos que posibilitan el reconocimiento de mujeres y LGBTI+ y que no perpetúan estereotipos corporales, sexuales y de género. Como contracara, con el uso lingüísticos excluyente, se hace referencia a aquellas formas que, en base a una aparente neutralidad, priorizan el género masculino por sobre otros e invisibilizan, excluyen y evidencian la desigualdad que subyace en el modo en que nos comunicamos⁵.

5. (Re) nombrar Guía para una comunicación con perspectiva de género https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/guia_para_una_comunicacion_con_perspectiva_de_genero_-_mmgyd_y_presidencia_de_la_nacion.pdf

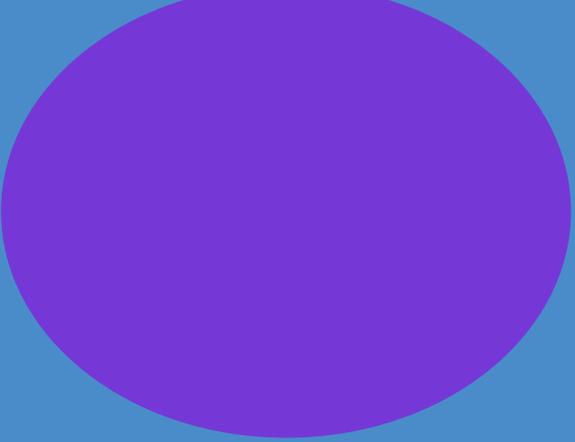
Lenguaje inclusivo



No obstante, en un 9,6 % de las noticias se observó la utilización de alguno de los siguientes recursos, en todos los períodos analizados: términos genéricos, colectivos y abstractos, desdoblamiento (las y los), utilizar la X, la barra (/) o la (E) y recurrir en toda la narración a palabras y pronombres sin marcas de género. En este marco, se observan incipientes formas de comunicar que intentan promover y expresar igualdad para la diversidad de géneros.

El análisis permitió identificar que en casi la generalidad de las noticias se cristalizan estereotipos compartidos socialmente, a partir de expresiones discriminatorias o excluyentes, vulnerando derechos de las niñas, mujeres y LGBTI+. Estos patrones socioculturales que producen y reproducen los medios de comunicación promueven y naturalizan desigualdades, violencias, discriminación y exclusión.

El 90,4 % de las noticias no posee lenguaje inclusivo. En forma predominante se cristalizan estereotipos a partir de expresiones discriminatorias o excluyentes, vulnerando derechos de las niñas, mujeres y LGBTI+.



Noticieros



La muestra relevada para este informe está compuesta por noticias de las 4 emisiones diarias -mañana, mediodía, noche y medianoche- de los noticieros de televisión abierta de América, TV Pública, El Nueve, Telefe y El Trece. Recopiladas la primera semana de los meses de febrero, abril, junio, agosto, octubre y diciembre del 2023.

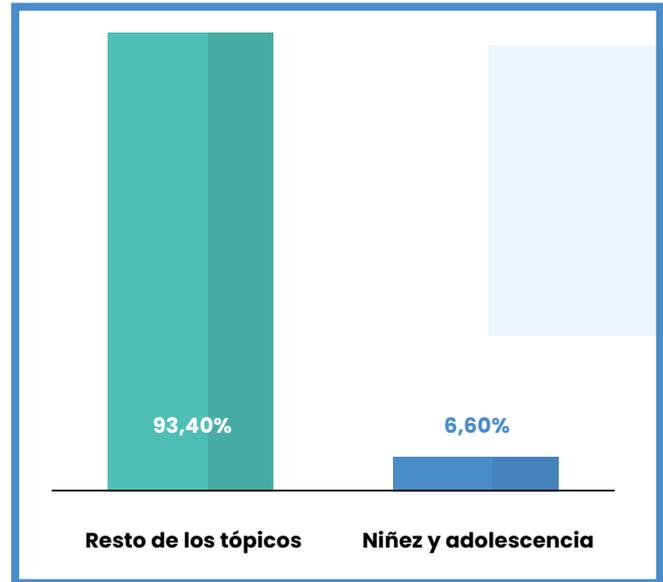


Datos generales de noticieros

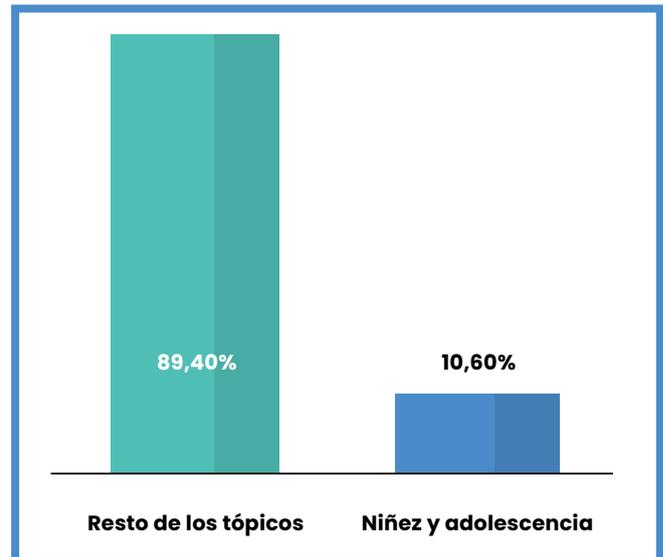
9

Cabe destacar que, a diferencia del monitoreo de portales realizado para el presente informe (que selecciona sólo aquellas noticias que mencionan a niñas, niños y adolescentes), el relevamiento de noticieros televisivos, efectuado por la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual, registra todo el material emitido en noticieros de TV abierta de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA). A partir de este contenido se seleccionan, clasifican y analizan aquellas noticias que se enuncian respecto a infancias y juventudes. De este modo, el monitoreo realizado durante el año 2023 produjo un corpus total de 15.870 noticias y una duración de 714h. 33m. 15s. Sobre ese total, 1.047 noticias (6,6%) tematizan sobre infancias y adolescencias, con una duración temporal de 75h: 33m: 16s.

Cantidad de noticias que tematizan Niñez y adolescencia



Duración de noticias que tematizan Niñez y adolescencia

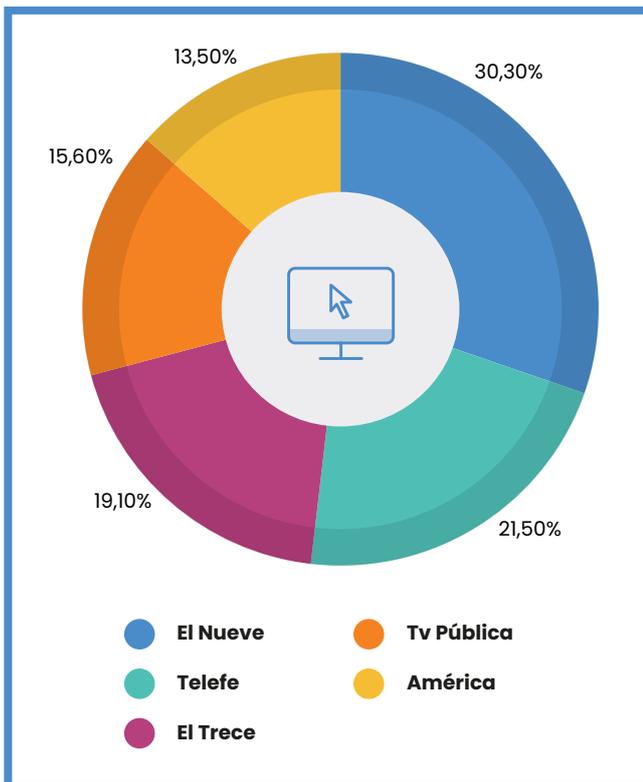


9.1 Distribución de las noticias por canal

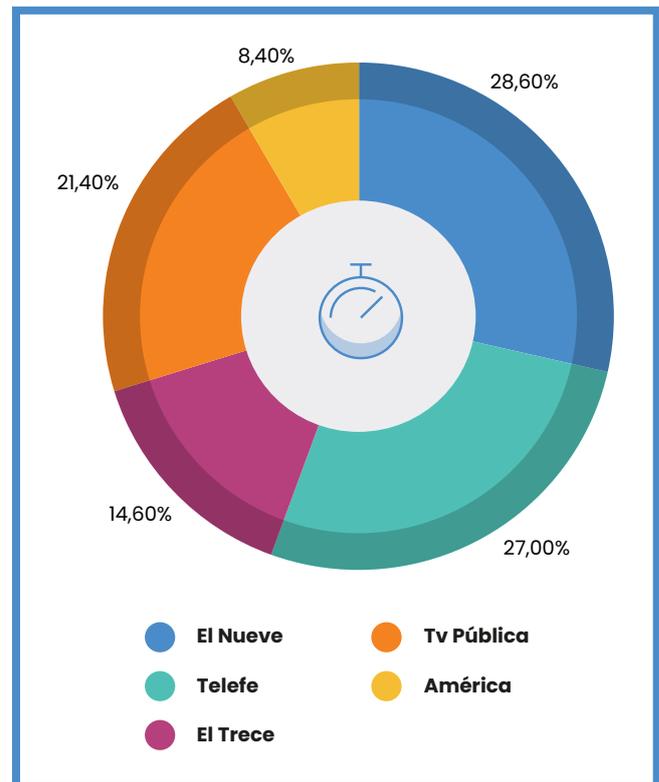
Con respecto a la distribución de las 1.047 noticias relevadas en los cinco canales de aire se observa que El Nueve lidera en cantidad de noticias y en tiempo dedicado a la temática, ya que presenta los porcentajes más altos de participación (30,2% en cantidad y 28,6% en duración). El segundo lugar lo ocupa Telefe con el 21,5% en cantidad de noticias emitidas y el 27% en duración de las notas.

En cuanto a los niveles de participación más bajos, se identificó que América y la TV Pública ocupan el último lugar. América es el canal que menos noticias emite con una contribución de 13,5%, mientras que la TV Pública es el que menor tiempo de duración posee con el 8,4% de contribución.

Porcentaje del total de noticias emitido por cada canal (Total = 1.047 noticias)



Porcentaje del tiempo total de noticias emitido por cada canal (Total = 75 horas 33 minutos 16 segundos)



Canal	Cantidad de noticias	Duración h/m/s
El Nueve	314	21:32:12
El Trece	201	16:10:24
Telefe	225	20:15:37
Tv Pública	166	06:28:51
América	141	11:06:12
TOTAL	1.047	75:33:16

9.2 Temas y subtemas

La distribución del total de noticias en relación al agrupamiento temático general⁶, ordenadas de mayor a menor, fue la siguiente:

Temas	Total de noticias	Porcentaje
<i>Policiales e inseguridad</i>	598	52,80%
<i>Violencia</i>	148	13,10%
<i>Tránsito y accidentes</i>	90	8,00%
<i>Salud</i>	70	5,90%
<i>Educación</i>	43	3,80%
<i>Política y políticas públicas</i>	34	3,00%
<i>Catástrofes</i>	23	2,00%
<i>Espectáculos, arte y cultura</i>	23	2,00%
<i>Derechos Humanos</i>	21	1,90%
<i>Medios y Redes sociales</i>	16	1,40%
<i>Deportes</i>	14	1,20%
<i>Economía</i>	9	0,80%
<i>Otros</i>	8	0,70%
<i>Discapacidad</i>	7	0,60%
<i>Ambiente y cambio climático</i>	7	0,60%
<i>Otras temáticas con participación inferior al 0,5%</i>	24	2,10%
TOTAL	1135	100%

6. Resulta necesario aclarar que el total de noticias relevadas es 1.047 unidades, no obstante, el total temático genera un número mayor, ya que una misma noticia puede contener más de una categoría temática a contabilizar.

De las 15.870 noticias analizadas, solo el 6,6% es decir, 1.047 noticias, tematizan sobre infancias y adolescencias.

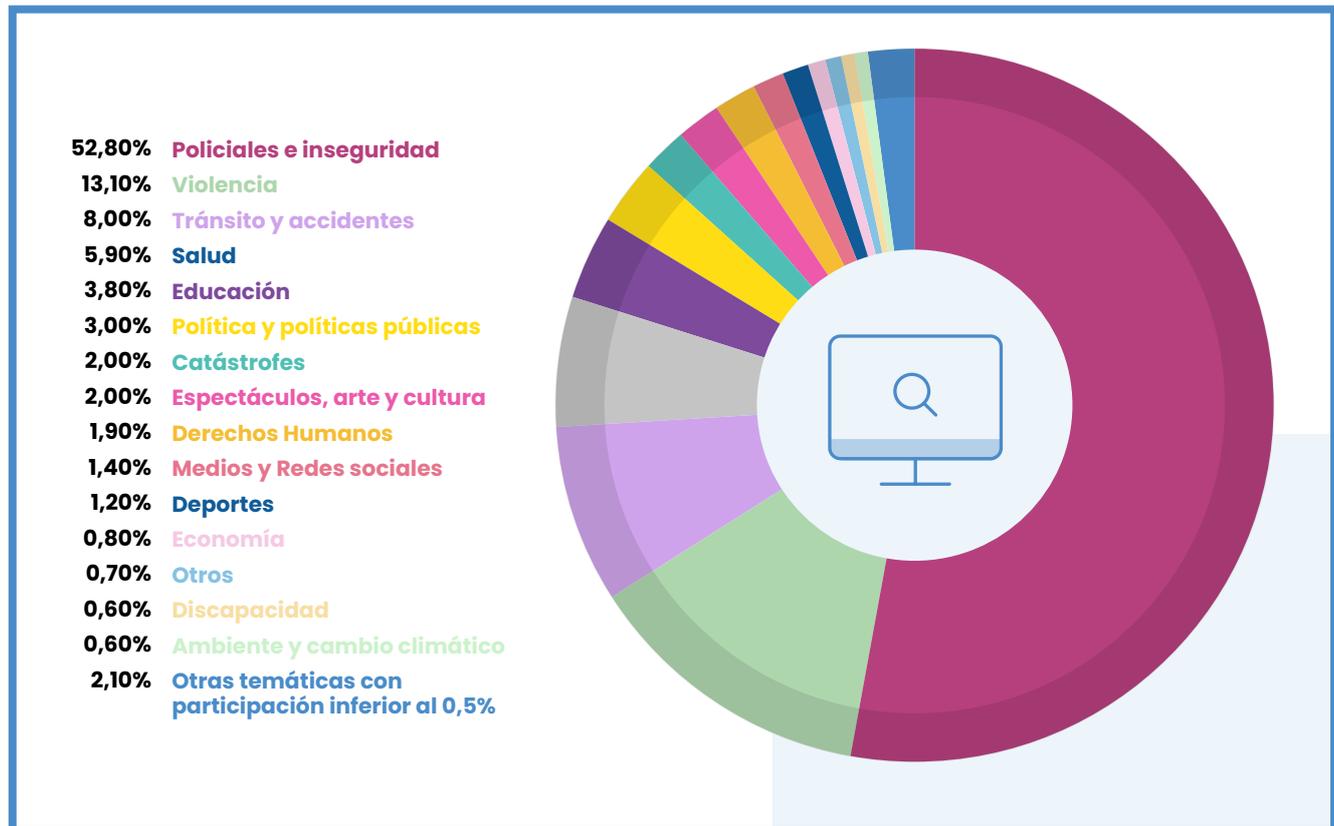
En el análisis de noticieros el dato que surge con mayor relevancia es que los ejes temáticos más recurrentes en torno a infancias y adolescencias, del mismo modo que en portales, tienen que ver con hechos policiales y de inseguridad en primer lugar, con el 52,8% (598 noticias). Y, en segundo lugar, aparece la temática Violencia con el 13,1% (148 noticias).

A partir del análisis del corpus de noticias se pudo establecer que las niñas, niños y adolescentes aparecen representados, fundamentalmente, desde categorías que los

ubican como víctimas y victimarios. En tal sentido, las infancias y juventudes suelen ser expuestas como promotoras de diferentes tipos de violencias, generando riesgo tanto para sí mismas como para terceras personas. Estas prácticas, fueron identificadas como atributos constitutivos con los que se presentan a las infancias y adolescencias en los medios de comunicación en estudio.

A continuación, y con menor preponderancia, aparecen temáticas vinculadas a Tránsito y accidentes con un 8% (90 noticias), seguido de Salud con un 5,9% (70 noticias).

Distribución de noticias por temas



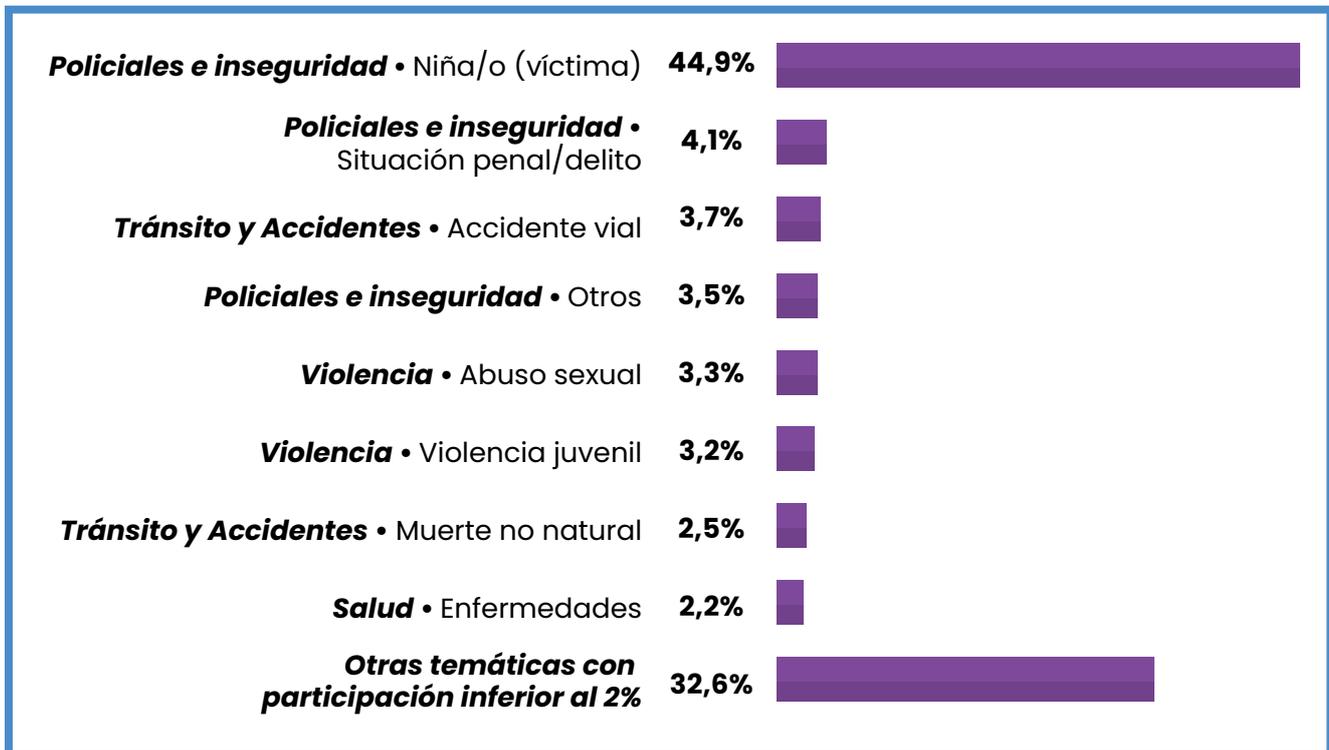
9.3 Principales subtemas

En relación con las temáticas mencionadas, se relevaron un total de 1.135 diferentes líneas subordinadas. Los primeros lugares se concentran notoriamente en las principales categorías, pertenecientes a la temática *Policiales e inseguridad*, donde a casi la mitad del corpus analizado corresponde a *Niño, niña víctima* con

el 44,9% (510 noticias); seguido por, *Situación penal/delito*, con el 4,1% (47 noticias).

Posteriormente, con el 3,7% (42 noticias) se encuentra el subtema *Incidente vial* en la categoría *Tránsito y accidentes*. El resto de los subtemas representan valores por debajo del 3,5% de contribución.

Distribución de noticias por subtemas



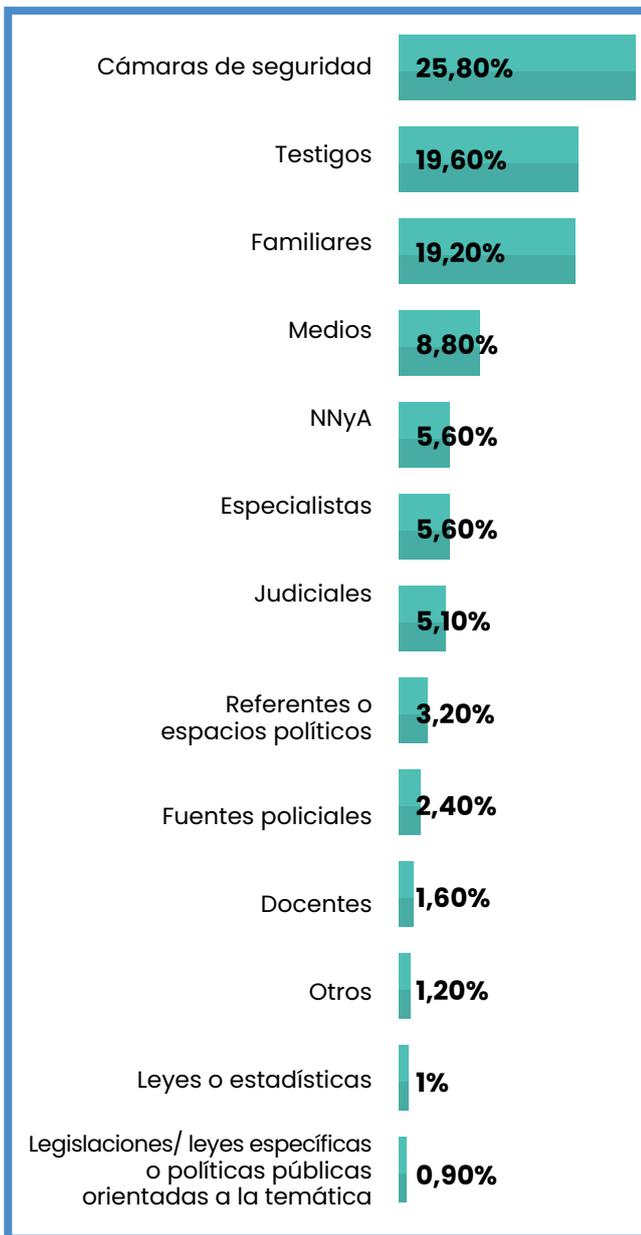
Fuentes de noticieros

10

En las 1.047 noticias relevadas en los noticieros, se identificaron 965 fuentes explicitadas. Las más recurrentes y que concentran los mayores porcentajes de participación fueron: en primer lugar, *Cámaras de seguridad* con el 25,8%; seguida por *Testigos* con 19,6% y *Familiares* con 19,2%. Luego, con valores menos significativos se ubican el resto de las fuentes consultadas para la producción de los relatos televisivos. En este monitoreo, la voz de niñas, niños y/o adolescentes ocupa, junto a la consulta a expertos o especialistas, el quinto lugar con una incidencia del 5,6%.

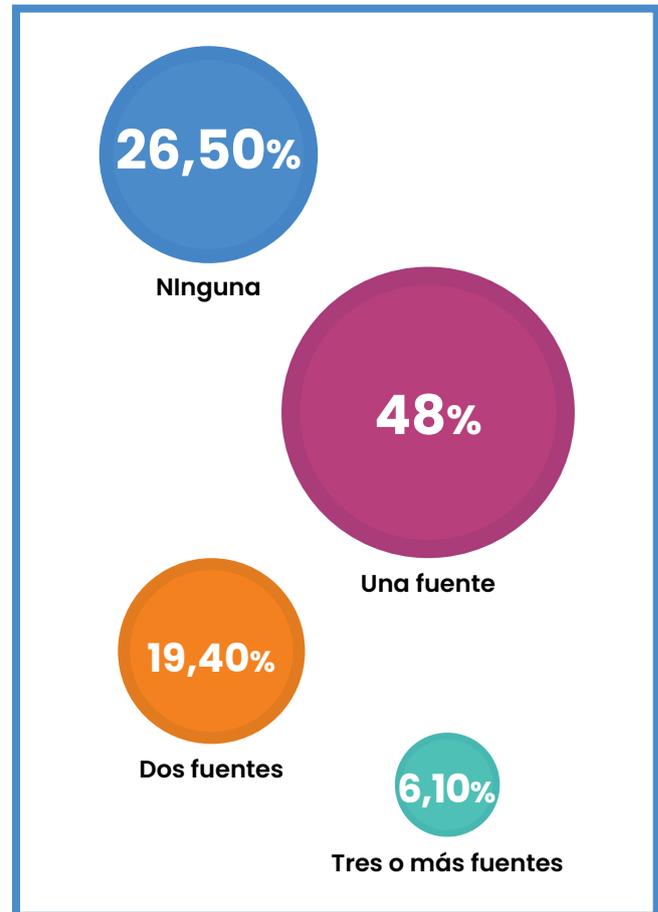
Fuentes	Total	Porcentaje
Cámaras de seguridad	249	25,80%
Testigos	189	19,60%
Familiares	185	19,20%
Medios	85	8,80%
NNyA	54	5,60%
Especialistas	54	5,60%
Judiciales	49	5,10%
Referentes o espacios políticos	31	3,20%
Fuentes policiales	23	2,40%
Docentes	15	1,60%
Otros	12	1,20%
Leyes o estadísticas	10	1%
Legislaciones específicas o políticas públicas orientadas a la temática	9	0,90%
TOTAL	965	100%

Tipos de fuentes identificadas



Además de las tipologías, otro marcador utilizado para dar cuenta del tratamiento mediático adecuado, es el que está vinculado al número de fuentes utilizadas en la producción de cada unidad de análisis. En este sentido, se identificó que, de un total de 1.047 noticias televisivas visionadas, el 48% (502 noticias) presentan una fuente, 19,4% (204 noticias) tienen dos y 6,1% (64 noticias) tres fuentes o más. Mientras que el 26,5% (277 noticias) no explicitan ninguna fuente de información.

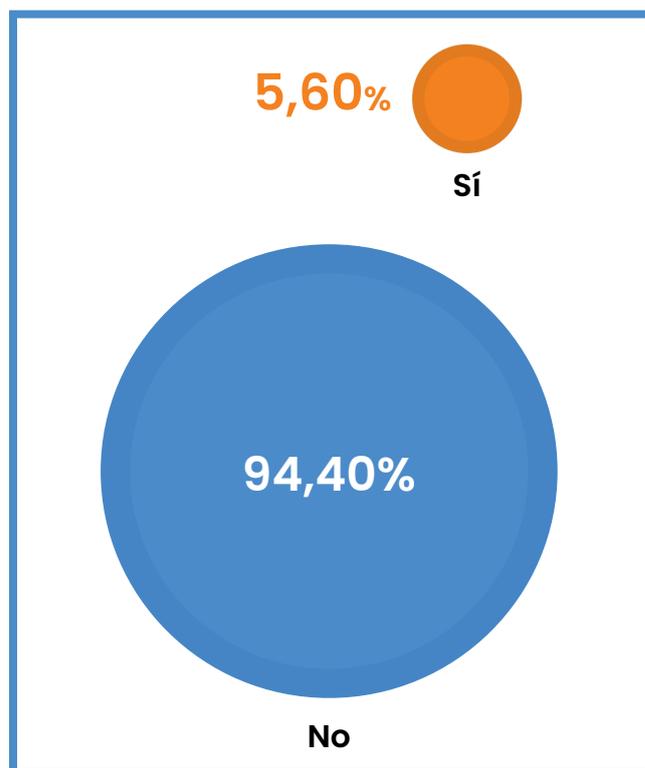
Cantidad de fuentes por noticias



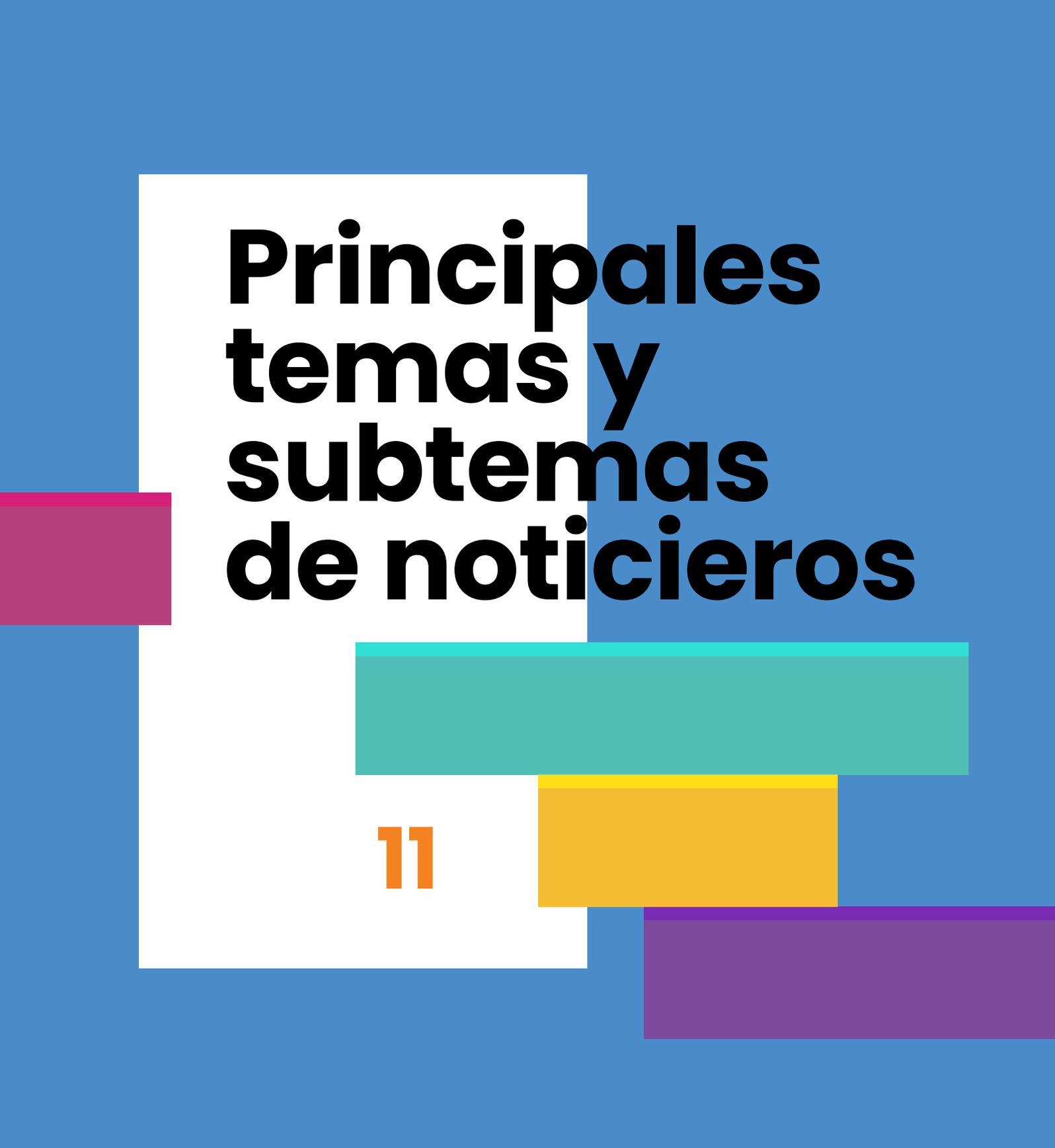
10.1 ¿Las niñas, niños y adolescentes o su entorno son fuente de la noticia?

Como se observó en monitoreos anteriores, la voz de niñas, niños y adolescentes carece de visibilidad en los relatos de los que son protagonistas. Esto implica que, en líneas generales, sus voces no son consideradas válidas como fuente en la construcción de la información. El corpus analizado en el presente informe evidencia que, sobre un total de 965 fuentes consultadas, solo en 54 noticias –lo que equivale al 5,6%– se expresan sus voces.

Niñas, niños y adolescentes como fuentes



Se sostiene la tendencia por la cual la voz de niñas, niños y adolescentes carece de visibilidad en los relatos de los que son protagonistas.



Principales temas y subtemas de noticieros

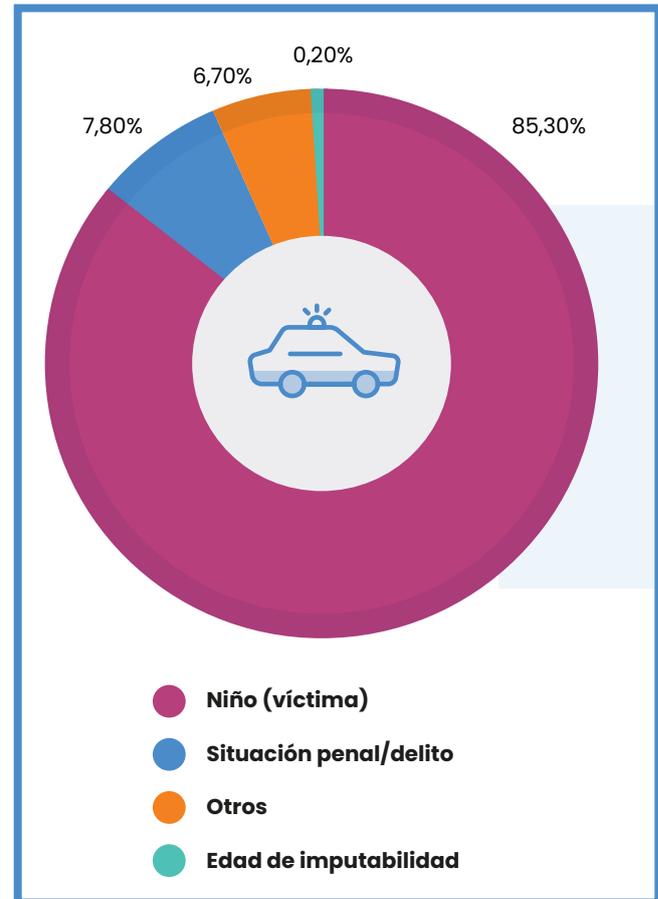
11

11.1 Policiales e inseguridad

Como se mencionó en apartados anteriores, el tema predominante de este relevamiento es *Policiales e inseguridad*, del mismo modo que en los portales de noticias. En una mirada detenida sobre sus subtemas, se pudo identificar que el mayor porcentaje lo concentran aquellos relatos que tematizan a las infancias y adolescencias, como víctimas de acontecimientos delictivos con un abrumador 85,3% (510 noticias). El otro 14,7% (88 noticias), lo conforman aquellas que retoman algún aspecto de una situación penal/delito. Por último, una sola noticia –equivalente al 0,2% de participación– hace referencia a la baja de edad de imputabilidad.

<i>Policiales e inseguridad</i> subtemas	Total de noticias	Porcentaje
<i>Policiales e inseguridad</i> • Niño/a (víctima)	510	85,3
<i>Policiales e inseguridad</i> • Situación penal/delito	47	7,8
<i>Policiales e inseguridad</i>	40	6,7
<i>Policiales e inseguridad</i> • Edad de imputabilidad	1	0,2
TOTAL	598	100%

Subtemas del tema *policiales e inseguridad*



La mayor parte de las noticias tematizaron a las niñas, niños y adolescentes como víctimas de diversas situaciones de inseguridad, delitos y transgresiones que focalizan en la **vulnerabilidad** de las infancias, por su condición de ser **niños/as y víctimas**, en contraposición a la identificación de **menores** cuando se trata de niños/as o jóvenes perpetradores de delitos y/o transgresiones. A su vez, estos tratamientos se centran en la

repetición y recurrencia de este tipo de sucesos, para enfatizar en la continuidad y frecuencia de la comisión de delitos en las infancias y adolescencias..

En este monitoreo los casos policiales que tuvieron un lugar destacado en los titulares refirieron a escenarios en los que niñas y niños fueron víctimas de situaciones delictivas:

- *“Colegios: el nuevo objetivo narco”*
- *“Volví de estudiar y lo mataron por un celular”.*
- *“Dos nenes en medio del ataque motochorro; Tenía 20 años y lo mataron a balazos”.*

En relación con el subtema *Situación penal/delito* se registró información en la que las infancias y adolescencias se encuentran en un escenario de conflictividad penal o son acusados/as de causar delitos y/o transgresiones. Asimismo, se las/os representó como delincuentes o victimarios/as y se detectaron una gran cantidad de recursos para construirles como productores de riesgo y peligrosidad.

Durante el período analizado se identificó la existencia de continuidad en el uso de calificativos que refuerzan estereotipos y estigmatizaciones.

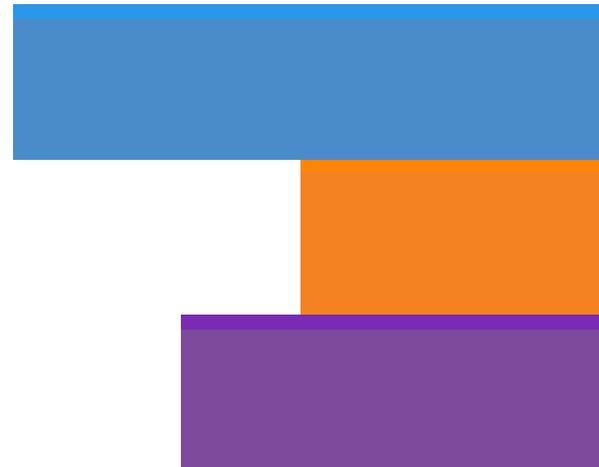
Tal como lo indica el siguiente extracto de titulares, ilustrativos de esa tendencia:

- *“Un detenido de 17 años por el crimen del médico”.*
- *“Indignante: salen a robar bronce con su hijito”.*
- *“Un menor robó una billetera con 38 mil pesos”.*

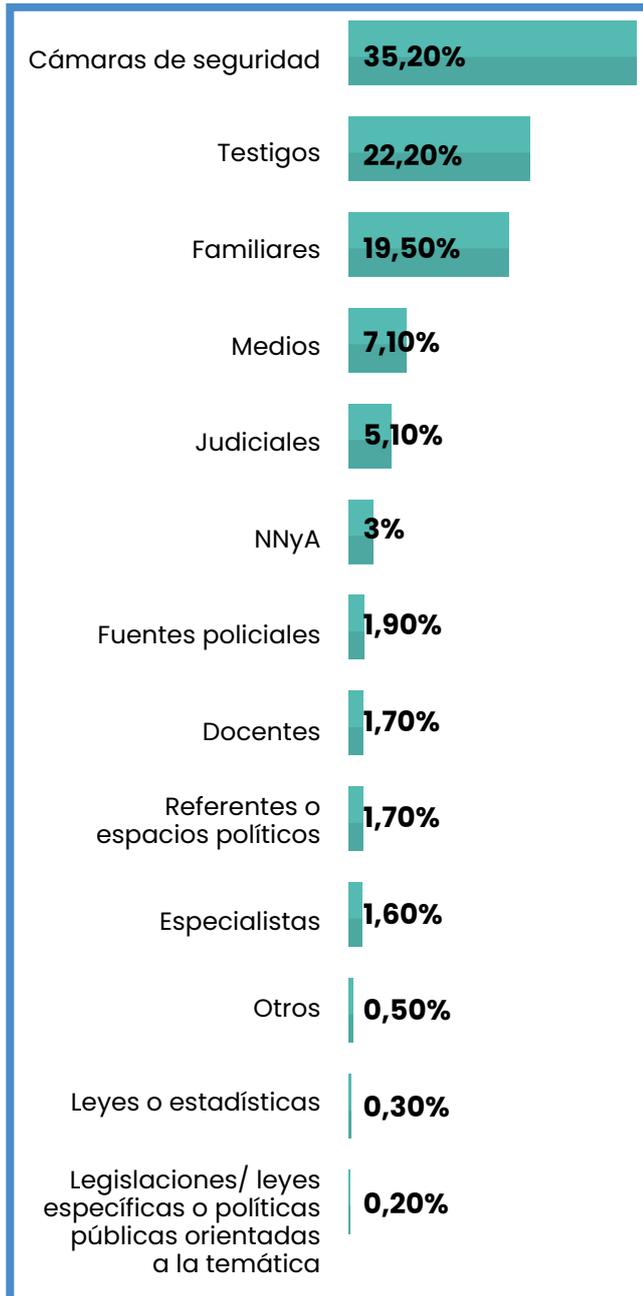
En relación con las fuentes citadas en la construcción de las noticias concernientes a este tema; las tipologías utilizadas confirman lógicas narrativas propias

del dispositivo televisivo, centradas solo en el acontecimiento delictivo y en su desarrollo audiovisual.

En primer lugar, se trata de hechos registrados por cámaras de seguridad, en segunda medida se consulta a testigos y/o familiares de las víctimas, para continuar con funcionarios judiciales o referencias a otros relatos mediáticos. De esta forma se refuerza la tendencia, presente también en los portales de noticias analizados, a la vinculación policial como marco narrativo en torno a las infancias y adolescencias.



Fuentes del tema *policiales e inseguridad*

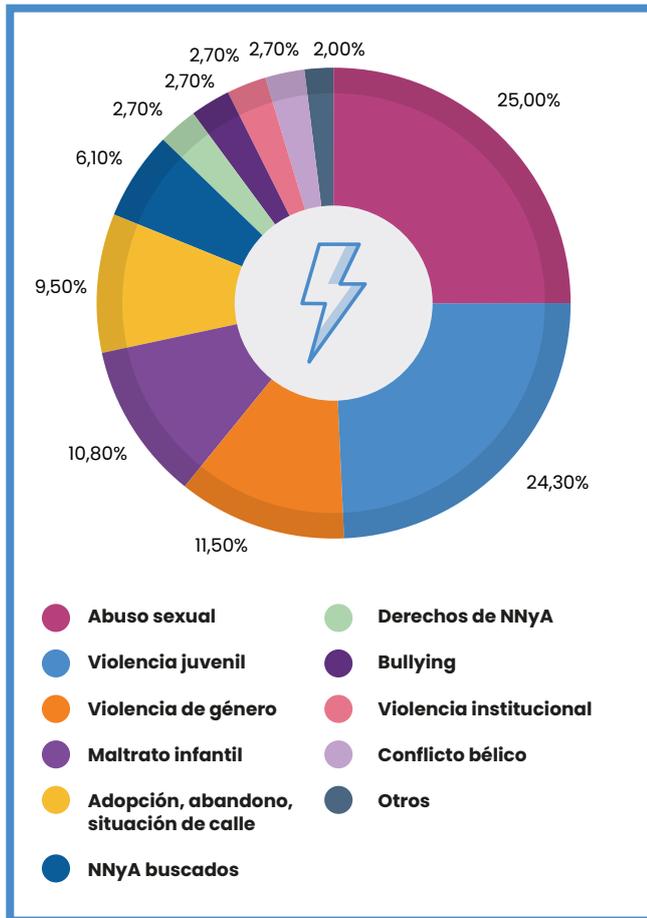


11.2 Violencia

Sobre un total de 148 noticias que tematizaron sobre la categoría *Violencia*, predomina el subtema *Abuso sexual* y *Violencia juvenil* concentrando entre ambas tramas subtemáticas casi la mitad de las noticias referidas a dicho tema, es decir un 49,3% (73 noticias). Posteriormente, se ubica *Violencia de género* con el 11,5% (17 noticias), *Maltrato infantil* con el 10,8% (16 noticias), *Adopción, abandono, situación de calle* con el 9,5% (14 noticias) y *Niños buscados* ocupa el sexto lugar con el 6,1% (9 noticias). El resto de las categorías *Derechos de niñas y niños*, *Bullying*, *Conflicto bélico*, *Violencia institucional* y *Otros*, se ubican por debajo del 2,7% de visibilidad en los noticieros televisivos visionados.

Subtemas del tema <i>violencia</i>	Total de noticias	Porcentaje
<i>Violencia</i> • Abuso sexual	37	25,00%
<i>Violencia</i> • Violencia juvenil	36	24,30%
<i>Violencia</i> • Violencia de género	17	11,50%
<i>Violencia</i> • Maltrato infantil	16	10,80%
<i>Violencia</i> • Adopción, abandono, situación de calle	14	9,50%
<i>Violencia</i> • NNyA buscados	9	6,10%
<i>Violencia</i> • Derechos de NNyA	4	2,70%
<i>Violencia</i> • Bullying	4	2,70%
<i>Violencia</i> • Violencia institucional	4	2,70%
<i>Violencia</i> • Conflicto bélico	4	2,70%
<i>Violencia</i> • Otros	3	2,00%
TOTAL	148	100%

Subtemas del tema *violencia*



Al subtema *Abuso sexual* le corresponde un grupo de noticias presentadas con titulares, descripciones e imágenes, que se centran en la espectacularización de los acontecimientos. En este sentido, gran parte de estas ingresaron a la agenda mediática por su articulación editorial con la categoría temática Espectáculos, arte y cultura, ya que se trata de hechos en los que personajes reconocidos del ambiente artístico ejercieron situaciones de abuso: “Denuncia contra (...)

por corrupción de menores; Corrupción de menores: (...) procesado y libre; (...) en España”; “El audio de (...); junto a otros agrupamientos noticiosos habituales en la discursividad televisiva: Golpes en el hospital de niños: los desesperados gritos del nene en medio de la pelea; Ciudad evita: beba abusada; Indignación con el abusador de un menor; Golpe a una red mundial de explotación sexual infantil”.

Con respecto a la línea *Violencia juvenil*, las noticias más relevantes corresponden a situaciones de conflicto entre pares:

- “Feroz pelea a la salida de un boliche”.
- “Último último día: Batalla campal en Glew”.
- “Estados alterados, en los pibes también”.

En sintonía con el subtema anterior, se pudo identificar como se apela a recursos descriptivos espectacularizantes como **feroz** o **batalla campal**. Esta modalidad no solo genera una narrativa sensacionalista que esquematiza una potencial amenaza, sino que también reafirma, una vez más, cierta peligrosidad constitutiva de las adolescencias.

Por otro lado, en relación con el subtema *Maltrato infantil* se identificaron noticias bajo los siguientes titulares:

- “Infancias vulneradas: El caso Lucio Dupuy”.
- “El nene entró al campo y una pareja lo atacó a pelotazos; Le pegó palazos a su hijo y el padre la denunció”.
- “Lo buscan por envenenar a su hijastra”.

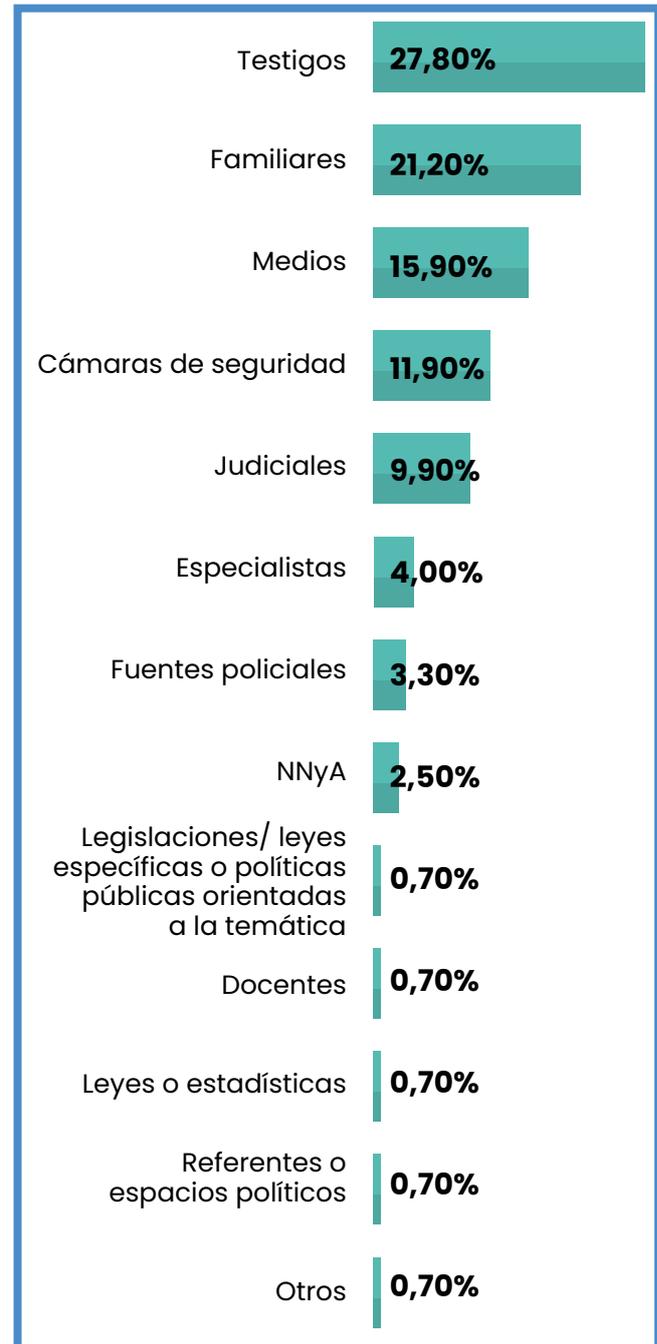
En la mayoría de estos relatos, se reitera la ecuación en la que los perpetradores de abusos son parte del entorno familiar de la víctima, es decir, personas que tendrían responsabilidad sobre su protección y cuidado.

Por último, sobre *Adopción, abandono, situación de calle*, el porcentaje de participación de estas noticias refirieron repetidamente al abandono que sufrió un niño por **comportarse mal**:

- *“Abandonaron a su hijo de 9 años porque “se portaba mal”.*
- *“Así detuvieron a la pareja que abandonó a su hijo”.*

En cuanto a las fuentes, y en consonancia con lo apreciado en el análisis de portales de noticias, las narrativas mediáticas operan en forma recurrente sobre una lógica productiva sostenida en el terreno de lo delictivo y lo judicial como espacio de referencia primera, reforzada por la presencia de material audiovisual proveniente de las cámaras de seguridad, en muchas ocasiones única fuente de la noticia.

Fuentes del tema *violencia*

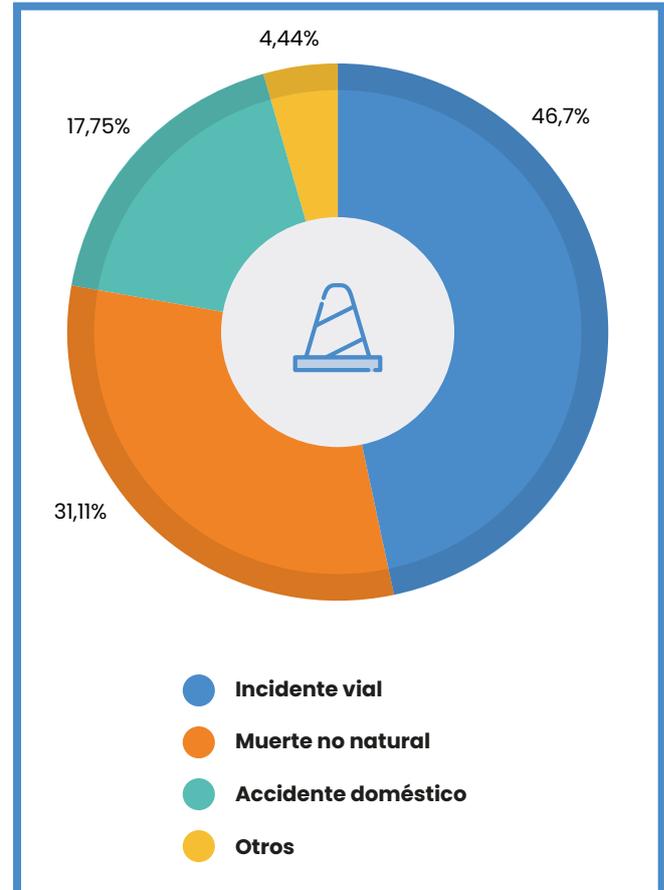


11.3 Tránsito y accidentes

El tema *Tránsito y accidentes* se ubica en tercera posición, liderado por la temática referida a “Incidente vial” con el 46,7% (42 noticias), continúa **Muerte no natural** con el 31,1% (28 noticias) y **Accidente doméstico** con el 17,8% (16 noticias).

Tránsitos y accidentes subtemas	Total de noticias	Porcentaje
Tránsito y Accidentes • Incidente vial	42	46,70%
Tránsito y Accidentes • Muerte no natural	28	31,10%
Tránsito y Accidentes • Accidente doméstico	16	17,80%
Tránsito y Accidentes • Otros	4	4,40%
TOTAL	90	100%

Subtemas del tema *tránsito y accidentes*



En relación con el primer subtema, Incidente vial, el tratamiento preponderante ubica a las niñas, niños y adolescentes como víctimas de incidentes protagonizados por personas adultas.

En línea con lógicas editoriales y narrativas tradicionales para este segmento noticioso se identificaron titulares como:

- “Una moto cruzó en rojo y atropelló a una nena de 14 años que iba al colegio”.

- *"Murió atropellada: la familia denuncia que le hicieron firmar un juicio abreviado".*
- *"Cruzó en rojo, chocó y su hijita se salvó de milagro".*

Lo mismo se reitera en el segundo subtema, *Muerte no natural*, donde se destacan los siguientes titulares:

- *"Muerte y tragedia en un viaje de egresados".*
- *"Fuego y tragedia en Ezeiza: atrapados por las llamas; Incendio en un hogar de niños".*
- *"Murió un nene al caer de un décimo piso; Tragedia en un edificio: un nene cayó al vacío y murió".*

El tercer subtema, es decir *Accidente doméstico*, ingresa en la enunciación mediática, particularmente, a partir de un caso puntual referido en varios noticieros:

- *"Escape de gas en un colegio: 25 chicos intoxicados".*
- *"Último momento. Evacuaron el colegio Corazón de María de Palermo por un escape de gas, más de 20 chicos intoxicados".*

Pero también se destacan dos hechos vinculados al rescate ante una situación extrema:

- *"La mamá salvó a su hijito de las llamas".*
- *"Dramático rescate de una nena de 5 años de una pileta".*

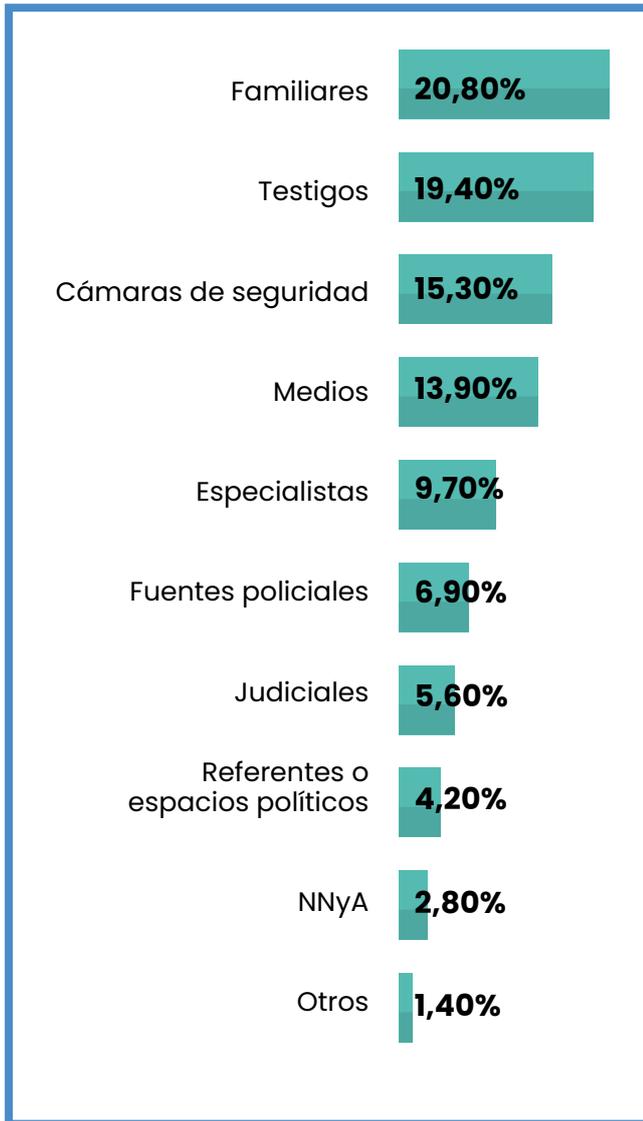
En las tres categorías subtemáticas se identificó una continuidad, al utilizarse de modo predominante recursos enunciativos espectacularizantes que apelan a la emotividad. A su vez, se advirtieron tratamientos periodísticos que carecen de contextualización o encuadre. Las niñas y niños son presentados como víctimas de los distintos sucesos.

No obstante, se advierte un importante cambio cuando la referencia es hacia adolescentes. En tal sentido, se modifica el modo de enunciación y los jóvenes sue-

len ser expuestos como sujetos productores de riesgo, tanto para sí mismos, como para terceros.

Las fuentes utilizadas dan cuenta de una narrativa centrada en el hecho mismo y en la inmediatez, con los entornos familiares o espaciales como primera referencia, con el aditivo propio del audiovisual proveniente de las cámaras de seguridad.

Fuentes del tema tránsito

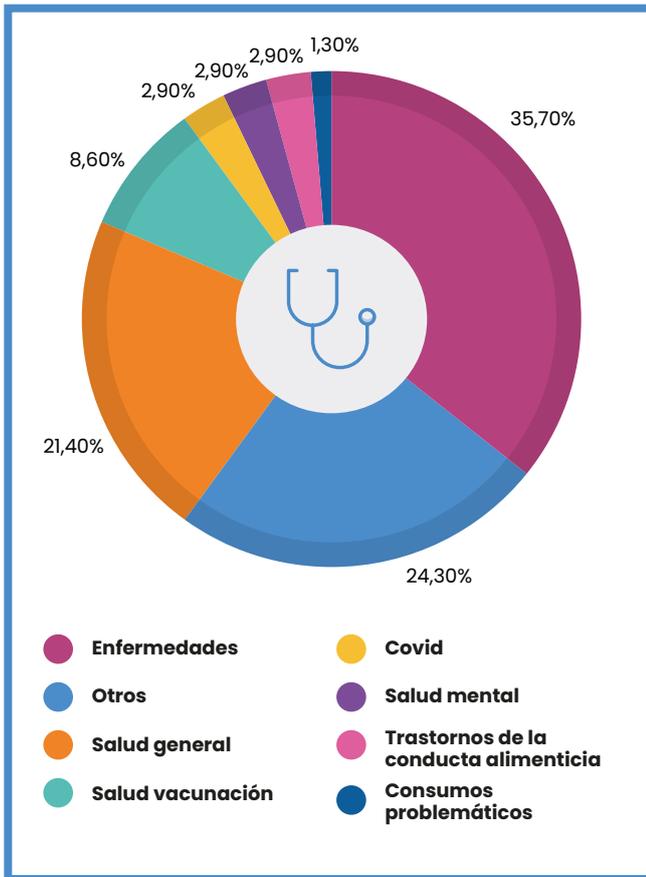


11.4 Salud

Ubicado en la cuarta posición, respecto a los totales temáticos, se observa el tema *Salud* con un total de 70 noticias. Se registra como subtema preponderante a *Enfermedades* con 35,7% (25 noticias). En segundo lugar, sigue *Otros* con 24,3% (17 noticias), *Salud general* con 21,4% (15 noticias) y *Salud vacunación* con un 8,6% (6 noticias). El resto de las categorías *Covid*, *Salud mental* y *Trastornos de la conducta alimenticia* comparten un porcentaje similar de 2,9%. Por último, *Consumos problemáticos*, ingresa solo una vez a la

Subtemas del tema <i>salud</i>	Total de noticias	Porcentaje
<i>Salud</i> • Enfermedades	25	35,70%
<i>Salud</i> • Otros	17	24,30%
<i>Salud</i> • Salud general	15	21,40%
<i>Salud</i> • Salud vacunación	6	8,60%
<i>Salud</i> • Covid	2	2,90%
<i>Salud</i> • Salud mental	2	2,90%
<i>Salud</i> • Trastornos de la conducta alimenticia	2	2,90%
<i>Salud</i> • Consumos problemáticos	1	1,30%
TOTAL	70	100%

Subtemas del tema salud



agenda informativa, representando el 1,3%.

En el subtema *Enfermedades*, los casos de bronquiolititis tuvieron un lugar destacado en los titulares vinculados a una idea de alerta, de riesgo de vida, quizás en línea con una narrativa que se consolidó en los medios durante la pandemia de COVID-19.

- *“Alerta por un virus que ya mató 4 bebés e hizo colapsar las guardias pediátricas”*
- *“Salta. Más casos de bronquiolititis; Bronquiolititis: pico*

histórico en Argentina”.

- *Aunque, también, se presentan informes sobre otro tipo de enfermedades, en consonancia con tradiciones narrativas típicas:*
- *“Síndrome urémico hemolítico: avance argentino”*.
- *“Los hijos de la talidomida”*.
- *“Con 8 años decidió donar su pelo para ayudar a las personas con cáncer”*.

Con respecto a *Salud general* presentaron coberturas tituladas:

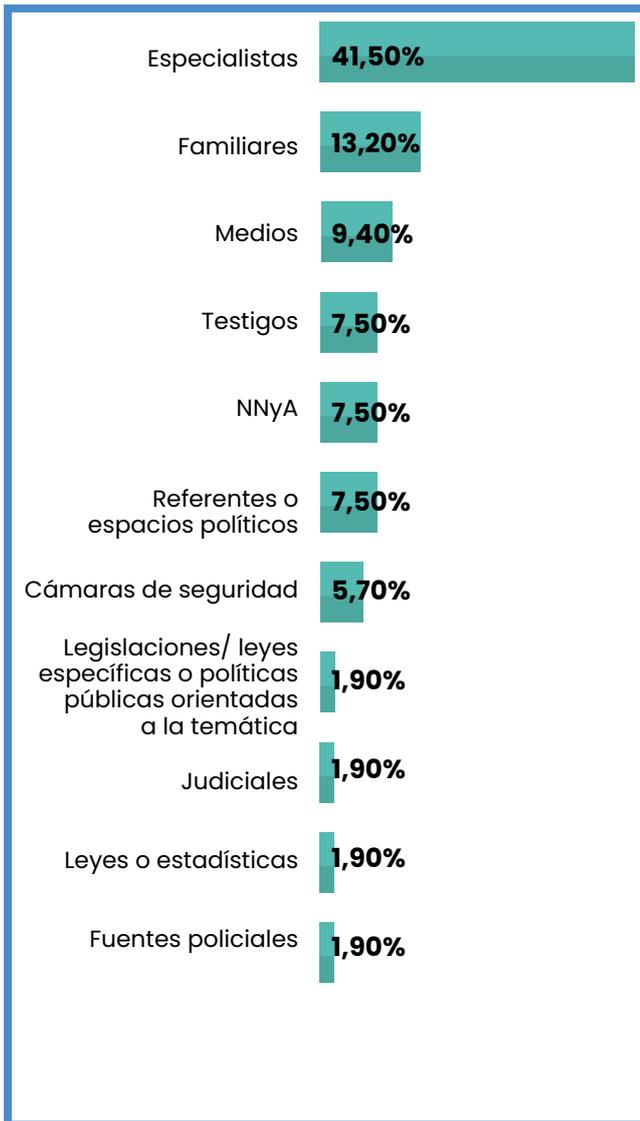
- *“Ayuda a niños y jóvenes con cáncer, Te presento a...”*
- *“Atención padres: Miopia en los chicos”*
- *El milagro de Mia”*.

Por su parte, la categoría *Salud vacunación* que en informes previos ocupaba un lugar predominante asociado a la campaña de vacunación por COVID 19, se corre de la agenda y se reconstituye a partir de enunciados como:

- *“Bronquiolititis: aprueban en EEUU una vacuna testeada en la Argentina”*.
- *“Vuelta al cole: Las vacunas obligatorias”*.
- *“Inglaterra: segunda vacuna anti malaria para niños”*.

Resulta importante destacar que en *Salud* predomina una producción periodística con cierta profesionalización, ya que se pueden identificar, entre otros recursos enunciativos, la inclusión de voces expertas como fuentes de la información prioritarias, lo que también se verifica en la tipología de las fuentes explicitadas.

Fuentes del tema *salud*



En el tema *Salud* predomina una producción periodística con cierta profesionalización, ya que se pueden identificar la inclusión de voces expertas como fuentes de la información prioritarias.

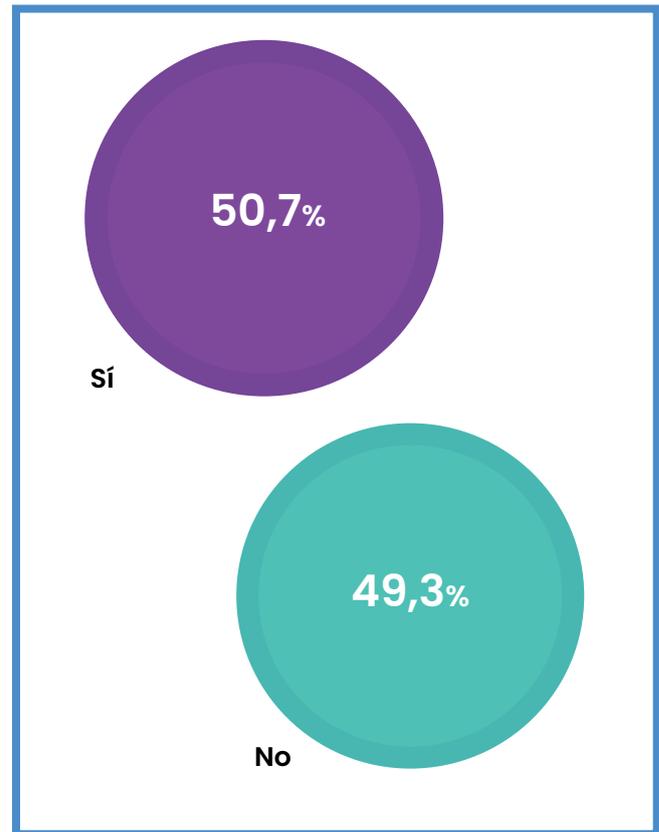
Marcadores de noticieros

12

12.1 Espectacularización de la información

El monitoreo anual determinó que en la mitad de las unidades televisivas visionadas se identifican recursos de espectacularización.

Espectacularización de la información



Se trata del uso de recursos como imágenes o audios tomados por cámaras de seguridad y/o de dispositivos móviles –principalmente provenientes de usuarios/as de redes sociales–, que posibilitan no sólo narrar cómo ocurren los hechos, sino también manifestar un énfasis de la intencionalidad editorial mediante su reiteración en la reproducción de imágenes, sonidos y voces.

Por ejemplo, ante una situación delictiva captada por cámaras de celulares de testigos y titulada: “Acorralaron a una joven para robarle” el columnista se centra además en los audios, manifestando: “Lo primero que te pido Dire es el audio, fundamental el aporte de los vecinos”. Además, se reproducen audios de gritos, llantos, diálogos que expresan miedo, terror, desesperación: “De la ficción a la realidad con audio ambiente Dire... el vecino dispara, escuchá... (se escuchan los disparos y gritos) ... en riesgo la vida de padre e hijo”.

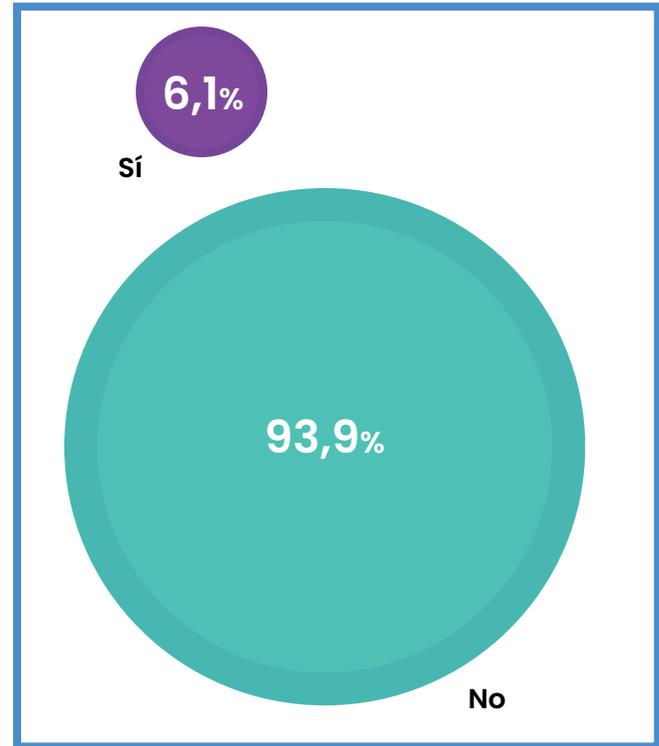
En continuidad, la información se presenta a partir de titulares que apelan emotivamente:

- “Emboscada y encañonada frente a su hijo: el video”.
- “Pánico al volver del colegio”.
- “Francia: el monstruo de la plaza”.

12.2 Derecho a la intimidad de niñas, niños y adolescentes

En relación con el marcador referido al respeto por el derecho a la intimidad, se identificó que en el 93,9% de las noticias se preserva ese derecho. No obstante en un 6,1% (64 noticias) se infringe la intimidad de chicas y chicos.

Derecho a la intimidad de niñas, niños y adolescentes



El análisis desde este indicador muestra que, si bien hay un número importante de coberturas periodísticas donde el respeto por el derecho a la intimidad de las infancias y adolescencias no se vulnera de manera explícita –mediante la exhibición directa de sus imágenes, datos personales, información de su vida privada y aspectos que pueden facilitar su identificación- existe una fracción de noticias que infringen este derecho.

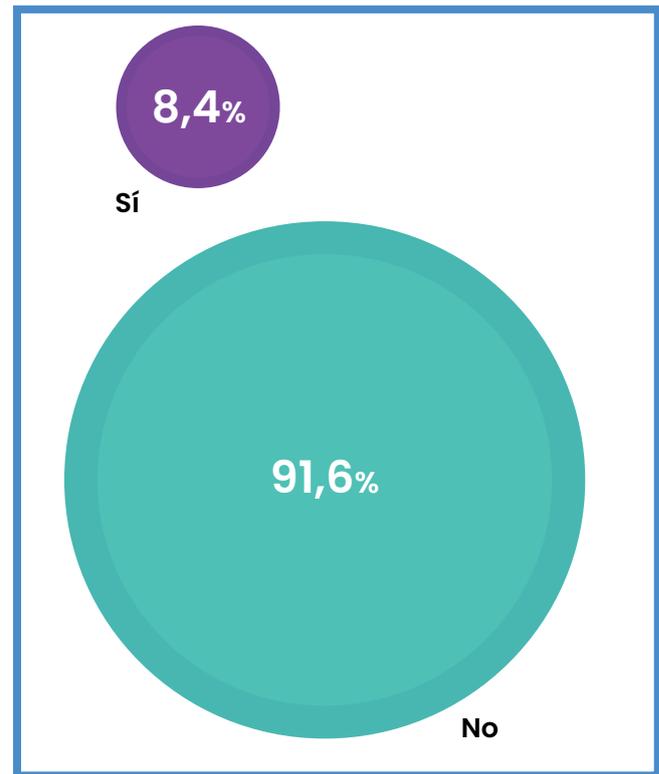
Desde un registro cualitativo, se rastreó que ciertas coberturas recurren a la exposición de datos pormenorizados en relación, por ejemplo, al estado de salud, o in-

formación puntualizada respecto la descripción gráfica y detallada de cómo ocurren ciertos acontecimientos. Con un tratamiento mediático que prioriza la narración de los **factores noticiables** por sobre la protección de los derechos de niñas, niños y adolescentes.

12.3 Contextualización de la información

En el marcador *Contextualización de la información* predomina la presentación de los acontecimientos bajo tratamientos que no contextualizan lo informado. En este sentido, la matriz arrojó que, en 959 noticias, equivalentes al 91,6%, la información presentada no estuvo contextualizada. Es decir, hay poca o nula referencia a marcos normativos, fuentes especializadas, mención de programas o políticas públicas, entre otros.

Contextualización de la información

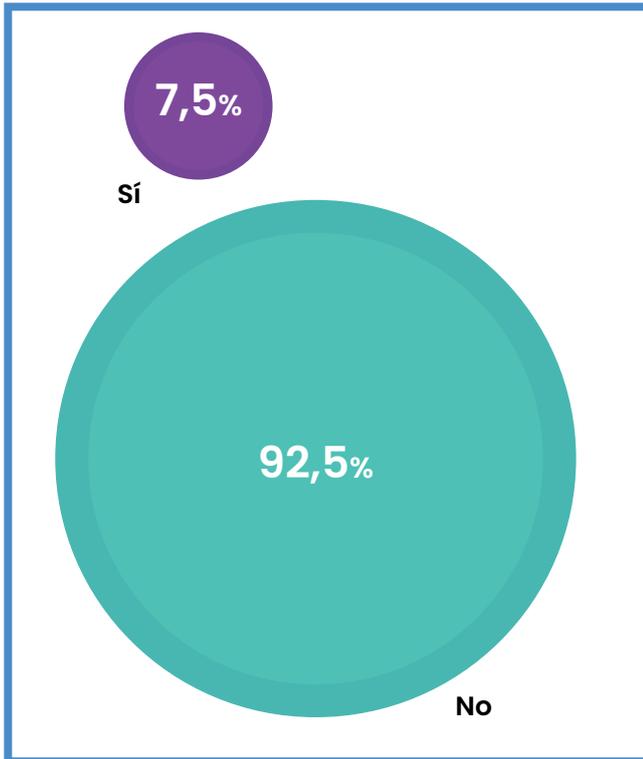


Los noticieros televisivos frecuentemente reproducen material grabado por parte de usuarios/as de redes sociales, sin articular los sucesos recopilados con alguna dimensión social, política, estructural, de los eventos.

12.4 Términos y frases despectivas y/ o estigmatizantes

En relación al marcador referido a la presencia de términos y frases despectivas y/o estigmatizantes, se observa que el uso de este tipo de denominaciones se encuentra en el 7,5% del total de noticias estudiadas, es decir en 79 noticias.

Términos y frases despectivas y/o estigmatizantes



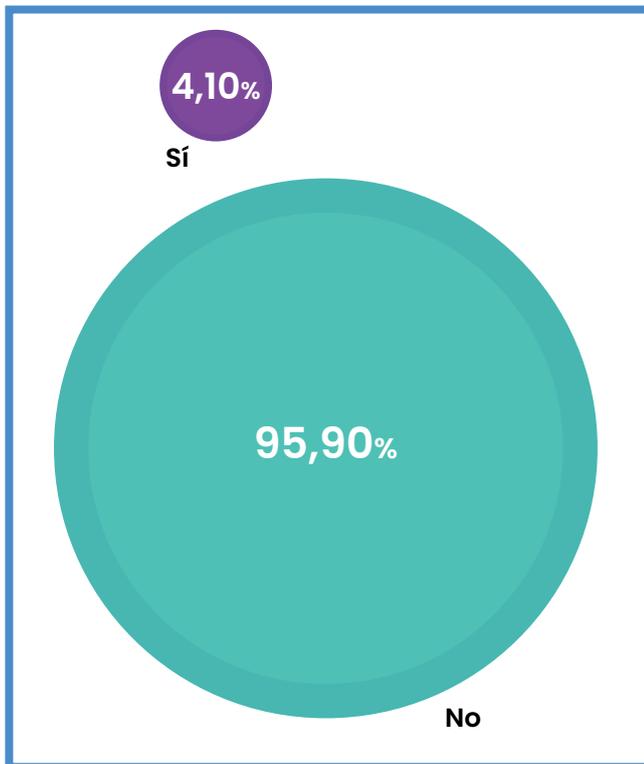
Como en informes precedentes, la referencia discursiva estigmatizante y discriminatoria se identifica principalmente en las noticias vinculadas a hechos policiales y situaciones de violencia, donde las infancias y adolescencias son representadas como victimarias y perpetradoras de distintos delitos.

Los calificativos que predominan en los noticieros televisivos configuran a ciertos niños, niñas y adolescentes como sujetos deshumanizados y amenazantes. A su vez, este tipo de enunciaciones se nota reforzado por el uso reiterativo de imágenes provenientes de cámaras de seguridad o dispositivos móviles particulares.

12.5 Perspectiva de género

En relación con la producción periodística con perspectiva de género, se advierte una importante carencia casi en la totalidad de las noticias analizadas. Excluyendo un 4,1%, 43 noticias, en la que se identificó una enunciación con dicha perspectiva.

Perspectiva de género



Esto indica que, cuando se presentan situaciones vinculadas a casos de explotación sexual infantil, abusos o femicidios, no se priorizan tratamientos periodísticos con perspectiva de género. En sintonía con el análisis en portales, se pudo reconocer que existe continuidad en narraciones que presentan a la violencia de género y el femicidio asociados a la violencia física, desestimando los procesos integrales de violencia económica, simbólica e institucional.

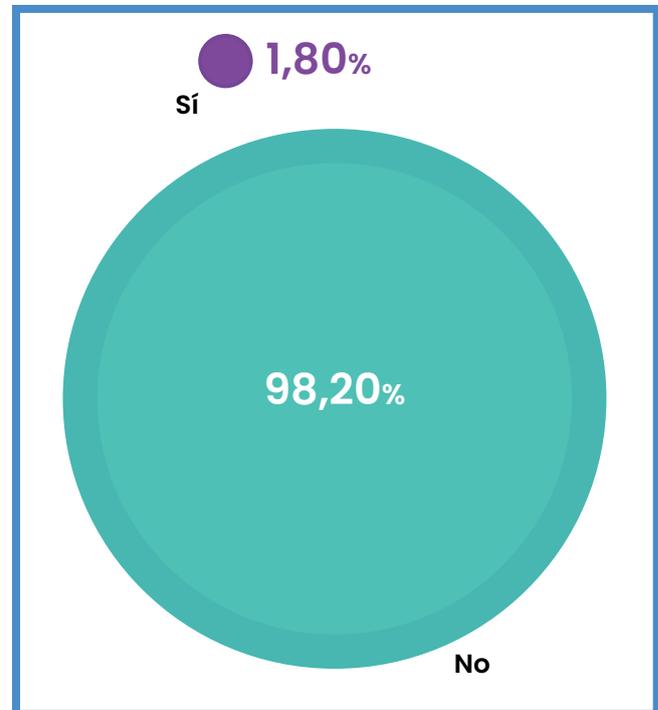


Aún persiste en noticieros televisivos coberturas que focalizan su descripción en prácticas, rutinas y consumos de las víctimas, en tanto condiciones y elecciones que –conforme a los relatos– habrían alentado las diferentes agresiones. Por ejemplo, se mencionan espacios que habitan o frecuentan, el consumo de drogas, con quienes se relacionan, las salidas nocturnas o si se encontraban estaban solas. Esto construye cierta acusación que determina parte de la responsabilidad de niñas y mujeres jóvenes que resultan víctimas.

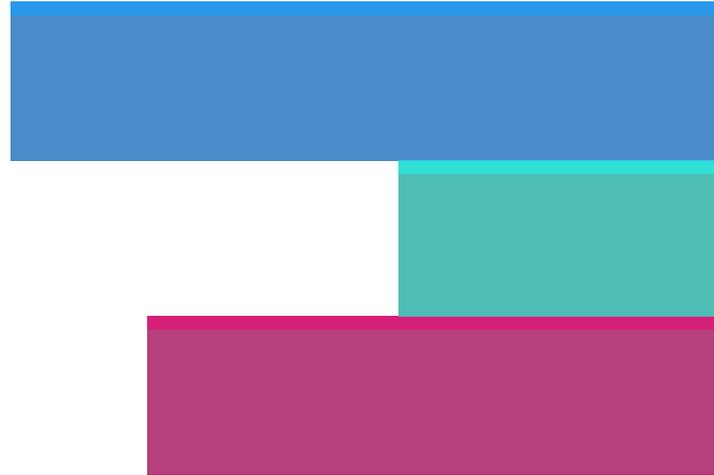
12.6 Lenguaje inclusivo o no sexista

En cuanto al marcador referido a la utilización de lenguaje inclusivo o no sexista se observó que el 98,2% del total de las unidades analizadas (1.028 noticias) no posee lenguaje inclusivo. Es decir, se recurrió al uso de lenguaje no sexista solo 19 notas.

Lenguaje inclusivo o no sexista



En este sentido, resultan acotados los relatos en los que se recurre a términos genéricos, colectivos y abstractos, desdoblamiento (las y los), o enunciación a partir de la “x” y la “e” con el objetivo reconocer y nombrar identidades diversas. Por el contrario, este análisis permitió identificar que en casi la generalidad de las noticias se cristalizan estereotipos compartidos socialmente, a partir de expresiones discriminatorias o excluyentes, vulnerando derechos de las niñas, mujeres y LGBTI+.



Conclusiones

13

En el presente informe, y tal como se evidenció en periodos anteriores a 2023, se estableció que los temas y subtemas predominantes, las fuentes que se consultan, los términos con los que se referencian, las características y espacios de socialización que les son atribuidas a las infancias y adolescencias, la invisibilización de sus voces y la ausencia de enfoques con perspectiva de derechos, son recursos significantes recurrentes.

En los medios de comunicación analizados esos elementos posibilitaron registrar cómo se reconstruyeron atributos estigmatizadores y discriminatorios sobre niñas, niños y adolescentes.

El dato que surge con mayor relevancia es que los enunciados más recurrentes, en relación con las infancias y adolescencias, tienen que ver con hechos violentos y de inseguridad. Se pudo establecer que se representan preponderantemente como generadoras de diferentes tipos de violencias o como víctimas de las mismas. En este sentido, en portales el 39,13% de las noticias tiene que ver con diferentes formas de violencia, mientras que en los noticieros el porcentaje aumenta al 65,9%.

De este modo, se identificó cierta persistencia en el uso de calificativos que refuerzan estereotipos y estigmatizaciones. Estas recurrencias al nombrarlas, señalan a niñas, niños y adolescentes de modo peyorativo y contribuyen a construir la imagen de sujetos despersonalizados y peligrosos. Su correlato es que la mayor cantidad de noticias sobre ellas y ellos se publica en la sección policiales. Así, sus espacios de sociabilidad son visibilizados, sobre todo, desde escenarios violentos, delictivos y atravesados por una férrea dialéctica de la seguridad/inseguridad.

Por otro lado, se estableció que sus voces prácticamente no aparecen. Es decir que, en líneas generales, no son considerados actores válidos como fuentes de información en notas que hablan sobre ellas y ellos. Solo un 6,2% de las unidades de análisis tiene en cuenta el testimonio de infancias y adolescencias en portales, y en el discurso televisivo el porcentaje disminuye a 5,6%. Como contracara, en los portales de noticias predominan testimonios de funcionarios policiales y judiciales con un 24,10% de presencia y en los noticieros televisivos prevalecen fuentes constituidas por cámaras de seguridad, con un 25,8%.

Estas persistencias en los modos de enunciación mediática posibilitan analizar cómo se configuran infancias y adolescencias, desde un mapa que los sitúa como víctimas y victimarios -incluso en los incidentes viales- y en el que dan cuenta por sus actos, antes

que ellas y ellos, el poder judicial o la policía. Esto, a su vez, escinde a este grupo etario de otro tipo de discursos, vinculados a la participación en distintas instancias como, por ejemplo, educativas, recreativas, artísticas o formativas.

Por otra parte, desde un enfoque transversal sobre la perspectiva de género, el conjunto de las notas relevadas posibilita suponer que las rutinas de producción periodística parecen estar más orientadas al incremento cuantitativo de la cobertura de las violencias hacia las niñas y las adolescentes, que hacía un ejercicio de reflexión y comprensión en torno a las estructuras que las posibilitan y favorecen. De esta manera, se observó que existe una gran continuidad en las coberturas que presentan a la violencia de género y el femicidio asociados a la violencia física, desestimando los procesos integrales de violencia económica, simbólica o institucional que contribuyen a este modo de relación violenta.

Asimismo, se desprende del monitoreo de medios uno de los porcentajes más altos registrados en torno a las noticias sobre *Violencia de género* y *Abuso sexual*, representando el 45,94% de la temática *Violencia* en portales y 36,5% en noticieros, teniendo a las infancias y adolescencias como víctimas y/o productores de violencia por condiciones vinculadas a las múltiples desigualdades sexo-genéricas. El marcador referido a *Perspectiva de género* posibilitó identificar que en portales el 90,2% de las noticias analizadas no posee perspectiva de género y en noticieros se registra el 95,9% de coberturas sin dicha perspectiva.

Este tratamiento mediático se refuerza con otra línea de continuidad vinculada al uso del término **femicidio**. En

tanto que es empleado en la construcción de la noticia solo para señalar a las víctimas del asesinato referido, y carente de una perspectiva que integre esos crímenes dentro de un ordenamiento social que vulnera sistemáticamente los derechos de las niñas y las adolescentes. En sintonía, se pudo establecer que la utilización del lenguaje inclusivo o no sexista fue casi inexistente. Según el registro del monitoreo, el 90,4% del total de unidades analizadas no posee lenguaje inclusivo o no sexista en portales, y en noticieros televisivos el número asciende a 98,2%.

Las noticias sobre infancias y adolescencias recurren a recursos de espectacularización en el 45,7% de los casos en portales, y en el 50,7% de los casos en noticieros. La escenificación de los miedos sociales y la esquematización de una posible amenaza en el entorno cercano, los vuelve especialmente noticiables e impulsa rutinas en las que se construyen abordajes sensacionalistas en detrimento de los criterios de rigurosidad periodística y profesional.

También se notó en las unidades relevadas, que el 71,6% de las noticias en portales y el 91,6% en el caso de los noticieros, no contextualiza la información publicada. Al indagar sobre si en las mismas existe información de encuadre, como, por ejemplo, referencias a marcos normativos, fuentes expertas/facultadas/autorizadas sobre los temas en cuestión, programas en vigencia o políticas públicas, se observa una marcada ausencia de esos indicadores.

Se puede inferir que, los sujetos protagonistas de este tipo de notas, es decir niñas, niños y adolescentes, en ciertos casos, cometen delitos o son acusados de pro-

vocarlos. Sin embargo, el relato mediático los aumenta y maximiza de tal manera que queda sólo el enfoque del acto criminal y se invisibilizan todas las condiciones sociales en las que suceden estos hechos. Sin abordar ni reflexionar respecto a las características de la comunidad en la que socializan, ni en la violencia que ciertas agencias (entre ellas las fuerzas de seguridad y la justicia) o incluso los medios, ejercen sobre ellas y ellos.

De acuerdo con lo que se viene registrando desde el primer informe producido para la presente investigación, se puede afirmar que el tratamiento mediático negativiza la experiencia de la infancias y adolescencias, en tanto escinde sus prácticas y hábitos de procesos sociales más amplios, así como también se las y los representa a través de las figuras del riesgo y la peligrosidad.

Reconstruir la trama mediática sobre las niñas, niños y adolescentes implica preguntarse por el modo en que los sentidos acerca de las infancias y adolescencias son instituidos y disputados. Las representaciones en los discursos mediáticos, vinculados de forma dominante a hechos de violencia e inseguridad, operan como principios interpretativos desde los cuales se establecen las prácticas de dicho grupo etario. Esto habilita y configura desplazamientos desde la dimensión simbólica hacia prácticas concretas que legitiman la exclusión y perpetúan la vulneración de derechos.

